



7^a CUMBRE
SANTANDER GBM
de Inversionistas

PREMIOS TOP 100 - 2012
MAYOR CREACIÓN DE VALOR 2011

Sector Alimentos y Bebidas

EMBOTELLADORA ANDINA

A stylized, handwritten signature in black ink.

Fred Meller
Director Ejecutivo
Santander Global Banking & Markets

A stylized, handwritten signature in black ink.

Roberto Sapag
Director
Revista Capital



CAPITAL

PIÑERA AL TRASLUZ: PRESENTE Y FUTURO / AEROPUERTO AL TOPE: COLAPSO Y DESPEGUE

Recargo por flete aéreo (I-II-XI-XII regiones) \$ 200

CAPITAL

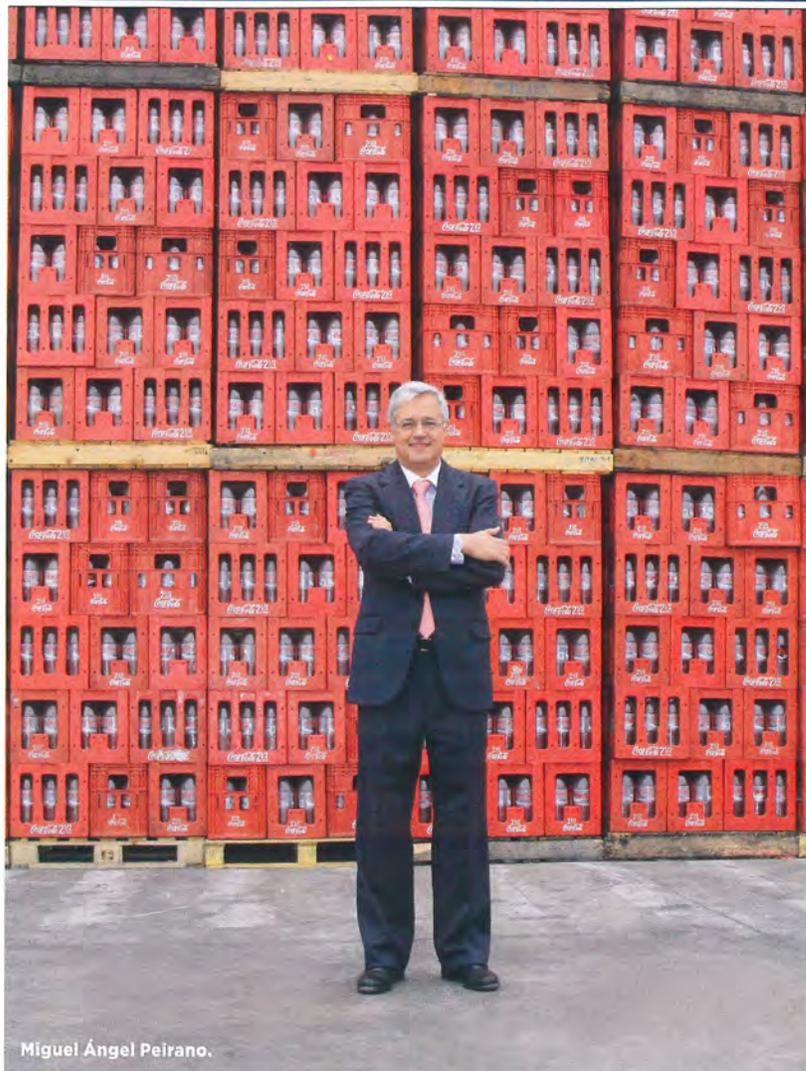
www.capital.cl 25 DE MAYO AL 7 DE JUNIO 2012 \$3.800



100

RANKING

CAPITAL-SANTANDER GBM
LAS MEJORES EMPRESAS PARA INVERTIR



Miguel Ángel Peirano.

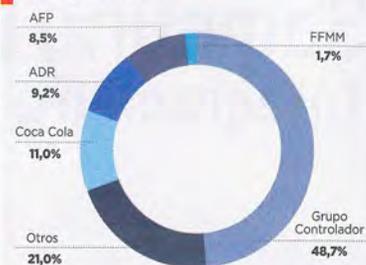
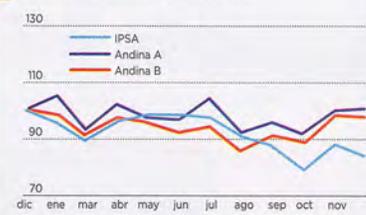
1er lugar**Creación de Valor Sector Bebidas y Alimentos:
Embotelladora Andina****EL ÉXITO
EN BOTELLA**

Los buenos resultados presentados por Embotelladora Andina en los últimos años son consecuencia de que la empresa está cada día más enfocada a crear un portafolio de productos más diferenciado. En esa línea, destacó el lanzamiento en 2011 de la botella de plástico retornable de 3 litros en Chile, la primera de su tipo.

La sociedad está controlada en par-

tes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía, tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Chile, Brasil y Argentina. En nuestro país, el año pasado creció un esperado 8% en ventas, distribuido en todas las categorías, con acento en jugos y aguas.

Embotelladora Andina supo aprove-

Principales accionistas**Evolución precio de la acción**

char tanto las amenazas como las oportunidades que se dieron a lo largo del año pasado: “nos vimos enfrentados a la devaluación de monedas de los países donde operamos; especialmente en el segundo semestre, producto de la crisis europea, la alta volatilidad que mostró el precio internacional del azúcar y el estancamiento de la industria de bebidas gaseosas en Brasil. Mientras, logramos una sofisticación en estrategias de coberturas de costos de materias primas, realizamos lanzamientos de nuevos formatos y categorías en los tres países donde operamos, para poder abarcar todos los nichos y oportunidades del mercado, destacando Mate Leao en Brasil”, comenta Miguel Ángel Peirano, vicepresidente ejecutivo de la compañía.

La empresa tiene como principal desafío de 2012 lograr una fusión exitosa con Embotelladoras Coca-Cola Polar. Tiene contemplado invertir en total 250 millones de dólares, de los cuales 100 millones son en Brasil, 90 en Chile y 60 millones de dólares en Argentina. Dentro de este plan de inversiones destacan la puesta en marcha de una nueva planta en Chile, el lanzamiento de productos plásticos retornables en Brasil hacia fines del año, la utilización de azúcar cruda en los procesos para la elaboración de bebidas en Argentina y un agresivo plan de colocación de coolers en los tres países mencionados. ☐