

Coca-Cola

ANDINA

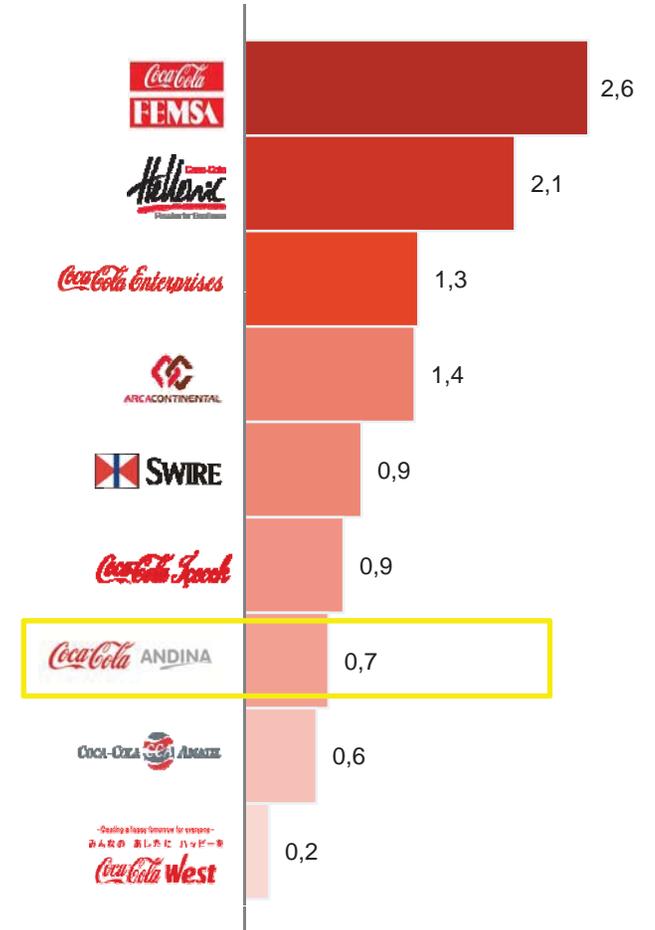
2013 PRESENTACIÓN
CORPORATIVA

Cumbre de Bebidas
Larraín Vial
25 de junio 2013

Resumen : El Mundo y los Embotelladores

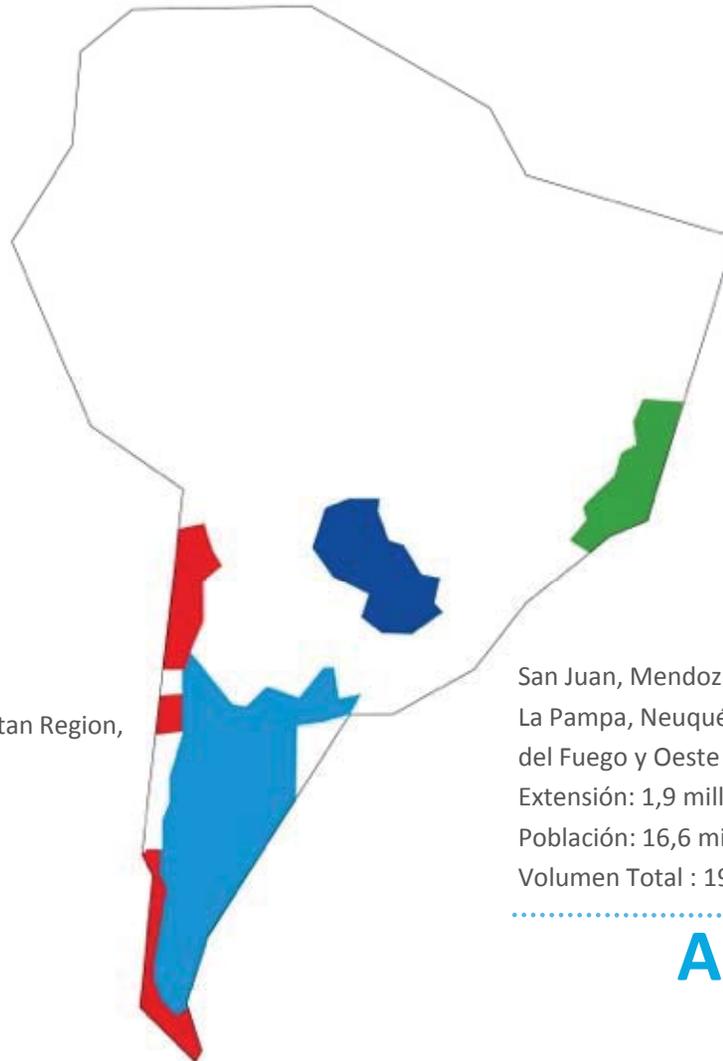


Ranking Embotelladores de Coca-Coca en Volumen (Billones CUs)



Resumen: Geografías y Mercados

(31 de diciembre 2012)



Ciudad del Este, Asunción, Coronel Oviedo, Encarnación
Extensión: 407 mil Km²
Población: 6,7 millones
Volumen Total: 63,1 millones CUs

Paraguay

Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Metropolitan Region, San Antonio, Cachapoal, Aysen y Magallanes
Extensión: 398 mil Km²
Población: 9,1 millones
Volumen Total : 211,8 million CUs

Chile

Rio de Janeiro y Espirito Santo
Extensión: 90 mil Km²
Población: 17,6 millones
Volumen Total: 225,1 million CUs

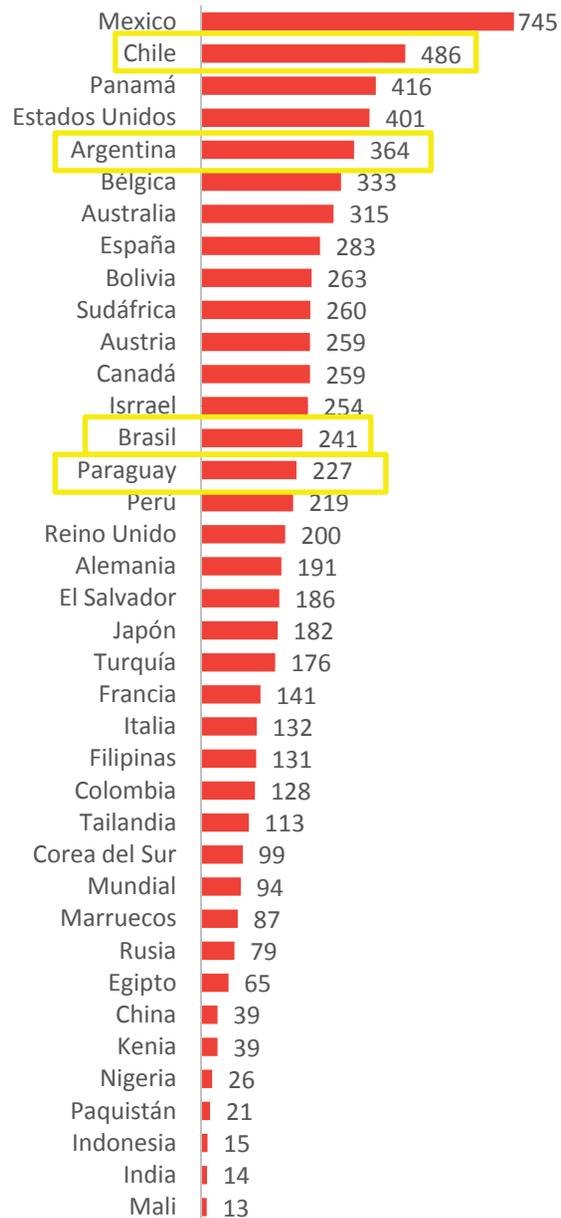
Brasil

San Juan, Mendoza, San Luis, Córdoba, Santa Fé, Entre Ríos, La Pampa, Neuquén, Rio Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego y Oeste de la provincia de Buenos Aires
Extensión: 1,9 million Km²
Población: 16,6 millones
Volumen Total : 197,9 millones CUs

Argentina

Consumo Mundial / Diversificación Regional

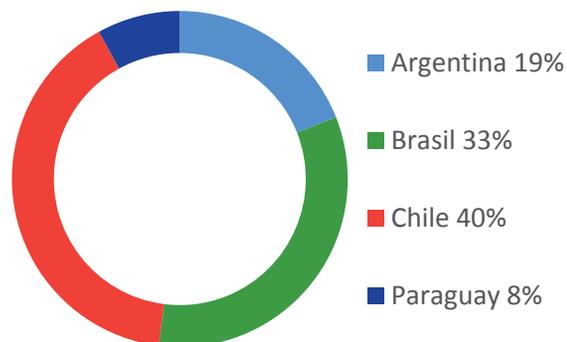
(31 diciembre 2012, botellas de 8 oz., figuras proforma(*))



Volumen de Venta
721 millones de CUs



Ventas Netas
USD 2,9 billones



EBITDA
USD 488 millones

(*) figuras proforma: Incorpora los resultados de Ex-Embotelladora Andina y Ex-Embotelladoras Coca-Cola Polar en 2012

Desafíos de Crecimiento



Brasil

Eventos Deportivos
Retornabilidad



Paraguay

Bajos per cápitas
Portfolio de productos



Argentina

Go to Market
Consumo inmediato



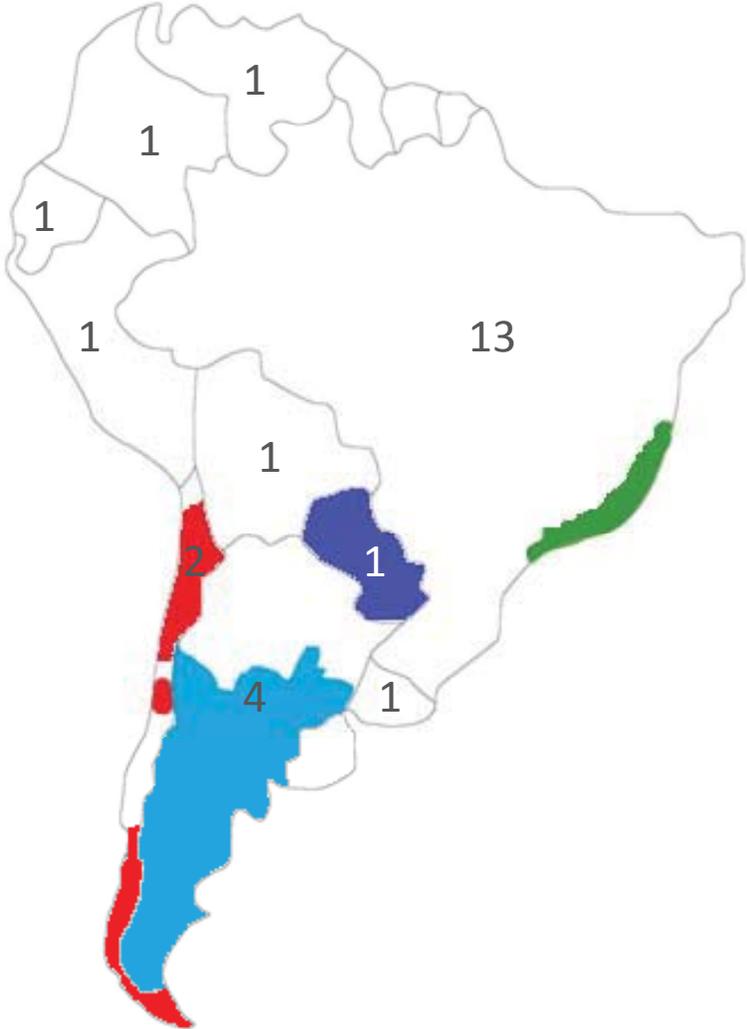
Chile

Consumo Inmediato
Segmentación del Portfolio



STILLS: Categoría de Aguas y Jugos

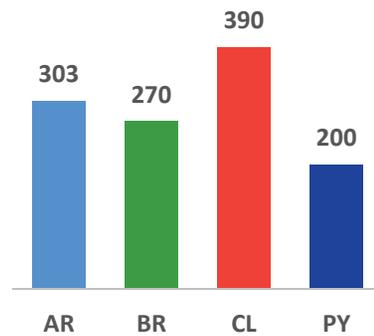
Crecimiento Futuro Inorgánico: Latam



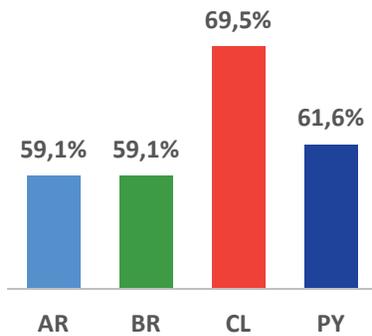
Chile: Benchmark para la Industria de NABs



Ejemplo: Bebidas Carbonatadas

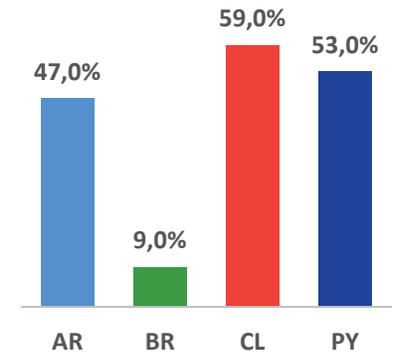
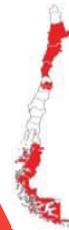


Consumo Per Cápita
(Botellas de 8oz)



Participación de Mercado
(Promedio 2012)

Andina es el 72% del Mercado en Chile

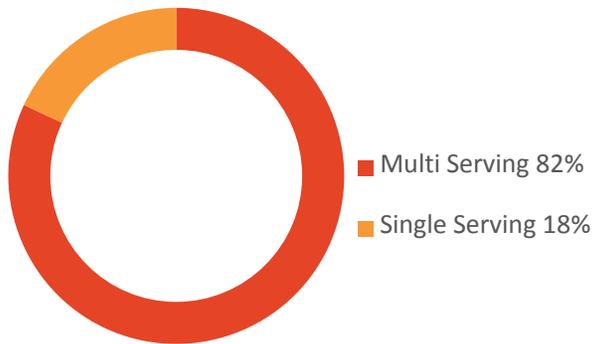
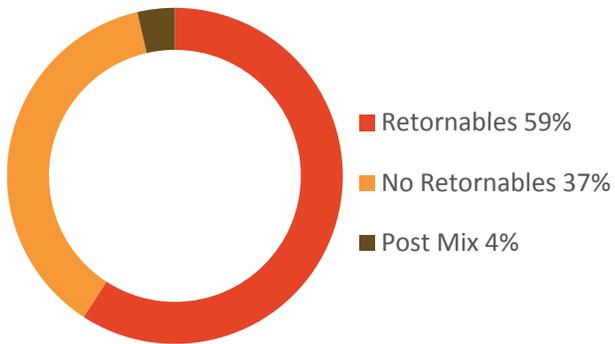


Retornabilidad
(% de ventas en empaques retornables)

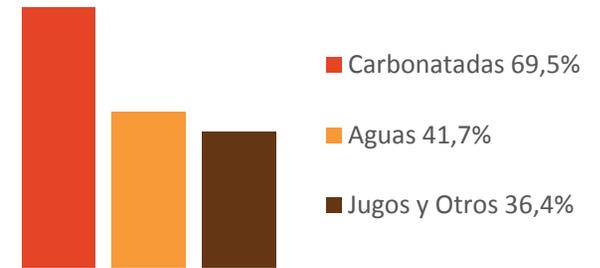
Chile: Descripción del Mercado (2012, proforma)



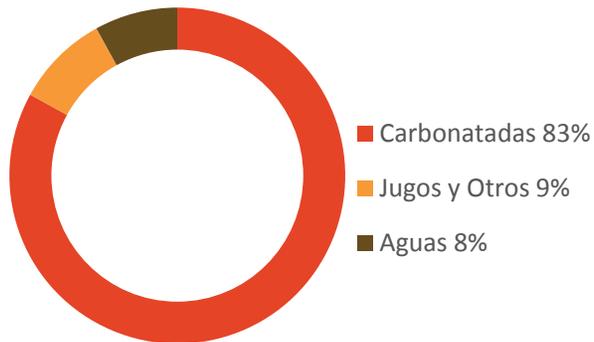
Mix de Formato – Bebidas Carbonatadas



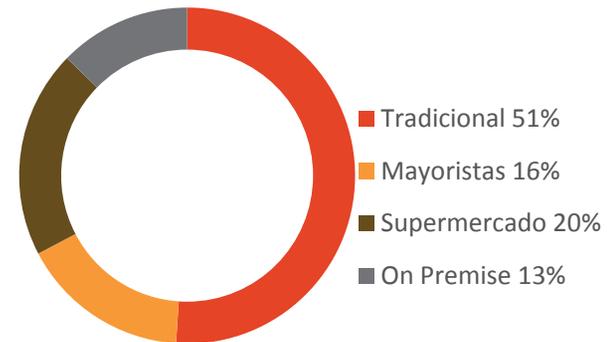
Participación de Mercado



Mix de Volumen



Mix de Canal – Bebidas Carbonatadas



Chile: Nueva Planta de Renca



Capacidad de 230 MMCUs anuales

10 Líneas de Producción

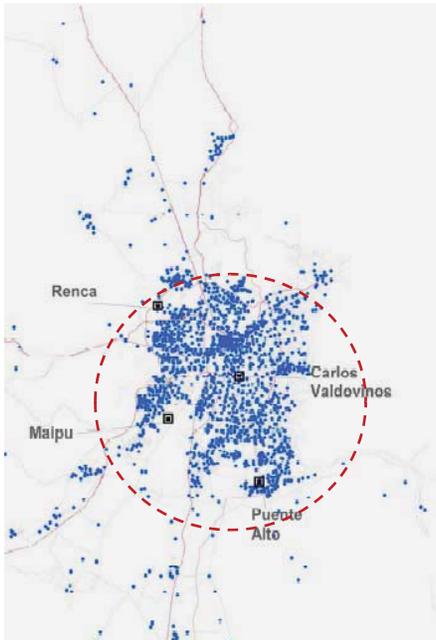
Gran Nivel de automatización

Tecnología de última generación

Altos estándares de seguridad y sustentabilidad

Certificación LEED

Chile: Nuevo CD en Carlos Valdovinos



Se convierte en el CD más importante de Andina con un volumen proyectado al 2020 de MMUC 80

Absorbe todo el crecimiento de la demanda futura

Centro especializado para atención a supermercados

Primera Etapa: adaptación de la estructura

Segunda Etapa: automatización e incremento de capacidad

Proyecciones Futuras



Las declaraciones contenidas en esta presentación que podrían estar relacionadas al desempeño y resultados financieros futuros de la Compañía, tienen el carácter de proyecciones y están basadas en información disponible a la fecha; sin embargo los resultados actuales están sujetos a una serie de incertidumbres que la Compañía no puede controlar y una o más de ellas pueden tener un efecto significativo sobre nuestro desempeño actual o resultados. Los factores que pueden causar diferencias significativas en nuestro desempeño se encuentran listados en nuestra memoria anual presentada a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile y en el informe 20-F presentado a la Securities & Exchange Commission de los EE.UU., el cual también está disponible en www.koandina.com bajo la sección “La Empresa-Factores de Riesgo”.

La Compañía no está obligada a actualizar estas declaraciones. Se advierte a los lectores de esta presentación que no deben basarse en forma exclusiva en ésta para la toma de sus decisiones. Tales declaraciones deben ser analizadas en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres.

Visita Nuestra Página Web



www.koandina.com

HOME ARGENTINA BRASIL CHILE PARAGUAY

Coca-Cola ANDINA
Contacto | English

INFORMACIÓN FINANCIERA

20F 2011 Invitac Teleconf Result 4T12
Volumenes Preliminares 4T12

INFORMACIÓN RELEVANTE

Presentación Corporativa 3T12
Ventas por Segmento 3T12
Andina y Polar formalizaron fusión de sus operaciones

HECHOS ESENCIALES Y COMUNICADOS

21-11-2012 - Dividendo Provisorio 183
09-11-2012 - Materialización Sorocaba
18-10-2012 - Andina renueva imagen corporativa

NOTICIAS

Fernando Paulsen recibió el Premio de Periodismo Embotelladora Andina 2012

LA EMPRESA OPERACIONES INF. LEGAL ACCIONISTAS FUSIÓN AKO-KOP