



Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 /paula.vicuna@koandina.com

Coca-Cola Andina cierra exitosamente la adquisición de *Companhia de Bebidas Ipiranga* en Brasil

(Santiago-Chile, 12 de octubre de 2013) Con fecha 11 de Octubre de 2013, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. ("RJR"), filial de Embotelladora Andina S.A. ("Coca-Cola Andina") en Brasil, ha materializado la adquisición del 100% de las acciones de *Companhia de Bebidas Ipiranga* ("Ipiranga"), en una transacción en efectivo. Esta transacción había sido previamente acordada entre las partes mediante un contrato de compraventa suscrito con fecha 10 de Julio de 2013.

El precio de la compraventa antes descrita fue de R\$1.155.445.998.- y fue pagado por la adquirente al contado.

Ipiranga es un embotellador líder dentro del sistema Coca-Cola en Brasil, y opera en parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais. Durante el 2012, las ventas de Ipiranga fueron de 89,3 millones de cajas unitarias, sus ingresos alcanzaron R\$695 millones, y el EBITDA fue R\$112 millones.

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina, dijo *"Hemos concretado esta transacción en forma exitosa, lo que nos permitirá comenzar a capturar las sinergias que estimamos en al menos R\$10 millones anuales y además compartir las mejores prácticas entre la franquicia que actualmente operamos en Brasil (Río de Janeiro y Espírito Santo) e Ipiranga. Esto nos permitirá continuar fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el sistema Coca-Cola en Brasil como también crear valor y nuevas oportunidades para nuestros accionistas y colaboradores. Comenzaremos a consolidar los resultados de Ipiranga a partir de Octubre de 2013. Esta adquisición refuerza nuestro objetivo de ser consolidadores del sistema Coca-Cola en Latinoamérica"*.

Acerca de Embotelladora Andina S.A. ("Coca-Cola Andina")

Coca-Cola Andina está dentro de los mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con casi 50 millones de habitantes, en los que entregó más de 3.300 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2012. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina, Brasil, Chile y en todo el territorio de Paraguay. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. La compañía se encuentra listada tanto en la Bolsa de Comercio de Santiago como en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Para más información visite www.koandina.com.

Acerca de Ipiranga

Ipiranga fue fundada en 1948 y produce, distribuye y vende productos bajo la licencia de Coca-Cola. Ipiranga opera en partes del estado de São Paulo y Minas Gerais en Brasil, cubriendo una población de más de 4 millones de habitantes. Para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2012, las ventas netas de Ipiranga alcanzaron R\$695 millones, con un volumen de producido de más de 89 millones de cajas unitarias. Para más información visite www.bebidasipiranga.com.br.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web en la sección "La Empresa – Factores de Riesgo".