



Contacto en Santiago, Chile
Coca-Cola Andina

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
 Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
 (56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

Contacto en EE.UU.
i-advize Corporate Communications, Inc.

Rafael Borja
 (212) 406-3693 / andina@i-advize.com

Coca-Cola Andina anuncia la adquisición de Companhia de Bebidas Ipiranga

La adquisición consolida a Andina como uno de los principales embotelladores de Coca-Cola en Latinoamérica, con operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

(Santiago-Chile, 10 de julio de 2013) En esta fecha, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. ("RJR"), filial de Coca-Cola Andina ("Andina") en Brasil, ha suscrito un contrato de compraventa (el "Contrato") que contiene las condiciones que llevan a la adquisición del 100% de las acciones de Companhia de Bebidas Ipiranga ("Ipiranga"). Esta transacción (la "Transacción") permite a Andina continuar consolidando su posición de liderazgo en el sistema Coca-Cola en Brasil, así como también crear valor y nuevas oportunidades para sus accionistas y colaboradores.

Este Contrato ha sido aprobado por los Directorios de Andina e Ipiranga; y se estima que la Transacción se materializará durante el segundo semestre del 2013, una vez cumplidas ciertas condiciones, entre las que se incluyen la aprobación por parte de las autoridades de libre competencia de Brasil y The Coca-Cola Company.

El valor acordado para la Transacción asciende a R\$1.218 millones (equivalentes aproximadamente a US\$539 millones ¹), que corresponden al 100% de los activos de Ipiranga. Para establecer el valor a pagar por las acciones de la compañía, a este valor se le restará la deuda neta de la misma al momento de materializarse la Transacción. Esta transacción, que será financiada con deuda, permitirá a RJR capturar sinergias operativas y logísticas por aproximadamente R\$10 millones anuales, así como también beneficios tributarios, como consecuencia de la integración de los negocios.

Ipiranga es un embotellador líder dentro del sistema Coca-Cola en Brasil, y opera en parte de los estados de Sao Paulo y Minas Gerais. Durante el 2012, las ventas de Ipiranga fueron de 89,3 millones de cajas unitarias, sus ingresos alcanzaron los R\$695 millones, y el EBITDA fue R\$112 millones (equivalentes aproximadamente a US\$356 millones y US\$57 millones respectivamente ²).

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina, dijo *"Esta adquisición refuerza nuestro objetivo de ser líderes en todos los mercados en que operamos y de ser un consolidador del sistema Coca-Cola en Latinoamérica. Además refuerza nuestro compromiso con el mercado brasileño, ya que creemos que es un mercado con un gran potencial de crecimiento. Creemos que la adquisición de Ipiranga, que es un operador de excelencia reconocido en el sistema, genera valor para nuestros accionistas. Intercambiaremos mejores prácticas entre ambas operaciones, y seguiremos buscando oportunidades en la región para así continuar robusteciendo nuestras franquicias."*

Los asesores financieros y legales de esta transacción han sido J.P. Morgan Securities Inc. y Machado Meyer Sendacz Ópice, respectivamente

¹ Convertido al tipo de cambio del 9 de Julio de 2013 de 2,2601

² Convertido al tipo de cambio promedio de 2012, de 1,95.

Teleconferencia

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde revisaremos los alcances de esta transacción, el **jueves 11 de julio de 2013 a las 12:00 am hora New York - 12:00 am hora Santiago.**

Para participar por favor marque: EE.UU. **1-800-311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1-334-323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-3417** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 10 de agosto de 2013. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7226** Código de acceso: **53706216**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del viernes 12 de julio de 2013.

Acerca de Embotelladora Andina S.A. ("Coca-Cola Andina")

Coca-Cola Andina está dentro de los siete mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con casi 50 millones de habitantes, en los que entregó más de 3.300 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2012. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina, Brasil, Chile y en todo el territorio de Paraguay. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas alcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. La compañía se encuentra listada tanto en la Bolsa de Comercio de Santiago como en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Para más información visite www.koandina.com.

Acerca de Ipiranga

Ipiranga fue fundada en 1948 y produce, distribuye y vende productos bajo la licencia de Coca-Cola. Ipiranga opera en partes del estado de São Paulo y Minas Gerais en Brasil, cubriendo una población de más de 4 millones de habitantes. Para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2012, las ventas netas de Ipiranga alcanzaron R\$695 millones, con un volumen de producido de más de 89 millones de cajas unitarias. Para más información visite www.bebidasipiranga.com.br.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web en la sección "La Empresa – Factores de Riesgo".