

COMPARTIMOS CON FELICIDAD LAS BUENAS NOTICIAS



Coca-Cola Andina es distinguida como la empresa Líder en Relación con Inversionistas ALAS20 2017 en Chile

El Equipo de Relación con Inversionistas de la Compañía obtuvo por segundo año consecutivo el Primer Lugar en la Categoría de Relación con Inversionistas.

En una ceremonia realizada el 8 de noviembre de 2017, **Coca-Cola Andina fue distinguida por segundo año consecutivo como la Empresa Líder en Relación con Inversionistas ALAS20 2017 en Chile**, una de las tres categorías a las que puede aspirar una empresa en ALAS20 a nivel nacional en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Anualmente sólo una empresa por país es merecedora de esta distinción.

Los reconocimientos ALAS20 se entregan a aquellas firmas que demuestren liderazgo, consistencia, y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable, y gobierno corporativo. Las compañías seleccionadas en las diferentes categorías son determinadas mediante un proceso de evaluación sistemático, que considera criterios de puntuación basados en evidencia empírica.

Adicionalmente a la distinción de Empresa Líder en Relación con Inversionistas, **Coca-Cola Andina rankeo quinta en las categorías de Empresa Líder en Sustentabilidad y CEO Líder en Sustentabilidad.**

ALAS20 es una iniciativa de GovernArt que busca impulsar en América Latina el desarrollo sustentable desde la gestión empresarial y las decisiones de inversión, como una vía efectiva para lograr un mundo más sustentable, equitativo e inclusivo. Mediante un proceso anual se evalúa, califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de empresas e inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

GovernArt es un think tank y firma de asesorías relacionales que cuenta con un profundo conocimiento de la agenda en las relaciones corporativas con sus grupos de interés, incluyendo el uso de metodologías y nuevas tendencias internacionales.

Coca-Cola **ANDINA**

UNA COMPAÑÍA, UN SOLO EQUIPO.

