

Contactos en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

19 de abril de 2022**Coca-Cola Andina anuncia acuerdo de distribución con Campari Group en Brasil**

Coca-Cola Andina, en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, ha firmado un contrato de distribución con Campari Group (“Campari”) para la distribución de sus productos en Brasil. Dicha distribución tendrá diferentes ejecuciones estratégicas para atender cada estado o región, especialmente en cuanto a portafolio se refiere.

“Como hemos venido haciendo en los últimos años, continuamos agregando nuevas categorías a nuestra plataforma de negocios, para así convertirnos en una compañía total de bebidas. Estamos seguros de que nuestra sociedad con Campari en Brasil va a traer grandes beneficios a ambas compañías, y a nuestros consumidores y clientes. Con la granularidad de nuestra red logística y fuerza de ventas, lograremos aumentar en forma importante la presencia de los productos de Campari en nuestro territorio”, explicó Miguel Ángel Peirano, vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Andina.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,3 millones de habitantes, en los que entregó 828,3 millones de cajas unitarias o 4.703 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2021. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.