

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

30 de marzo de 2017

Información de Interés para el Mercado: Coca-Cola Andina anuncia la integración de AdeS® a su portafolio en sus zonas de franquicia

- *El Sistema Coca-Cola ha finalizado la adquisición de AdeS® de Unilever*
- *AdeS® es una bebida a base de proteína vegetal comercializada actualmente en México, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia*
- *Esta adquisición es el más reciente avance dentro de nuestro esfuerzo constante para expandir nuestro portafolio de bebidas funcionales, de alta calidad y gran sabor para nuestros consumidores*

The Coca-Cola Company (NYSE:KO), junto con sus embotelladores en América Latina, anunciaron el 28 de marzo de 2017 el cierre de la adquisición del negocio de bebidas basadas en proteína vegetal AdeS®, de Unilever. The Coca-Cola Company es ahora el único dueño de la marca AdeS®.

Con fecha 27 de diciembre de 2016, Coca-Cola Andina confirmó a The Coca-Cola Company su decisión de participar en el negocio de AdeS, para de esta forma comercializar dichos productos en todos sus territorios de franquicia. El monto total que Coca-Cola Andina se comprometió a invertir asciende a aproximadamente US\$42 millones.

Los embotelladores que forman parte de la transacción son: Coca-Cola FEMSA, Arca Continental, Embotelladora Andina, Embonor, Corporación Del Fuerte, Corporación Rica, Bepensa, Embotelladora del Nayar, Embotelladora de Colima, Solar, Brasal, Bandeirantes, Sorocaba, Simoes, Uberlandia, CVI, Lee y Monresa. Jugos del Valle S.A.P.I de C.V., una joint venture con los socios embotelladores en México, también participó en la transacción.

Fundada en 1988 en Argentina, AdeS® es la marca líder de bebidas basada en soya en América Latina. Siendo la primera marca de gran escala que se lanzó en esta categoría, AdeS® fue pionera en el desarrollo del segundo mercado más grande de bebidas basadas en soya en el mundo. En la actualidad, la marca AdeS® tiene presencia en Brasil, México, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile, y Colombia.

“Nos entusiasma añadir a AdeS® a nuestro creciente portafolio de bebidas en América Latina, porque nos permite aumentar el número de productos nutritivos y deliciosos que ofrecemos a nuestros consumidores. AdeS®, marca líder en la categoría de bebidas basadas en proteína vegetal, está creciendo rápidamente y es de gran interés para nuestros consumidores y para nuestros clientes en todos los mercados en donde operamos.” señaló Alfredo Rivera, Presidente para América Latina de The Coca-Cola Company.

“Junto a The Coca-Cola Company estamos muy contentos de anunciar la integración de AdeS® a nuestro portafolio, en nuestra zona de franquicia. Esta es una bebida en base a proteína vegetal, lo que nos abre nuevas oportunidades de desarrollo de portafolio. La incorporación de este tipo de productos está en línea con nuestra estrategia de servir a nuestros consumidores en el amplio y creciente portafolio de bebidas listas para consumir que se irá desarrollando a nivel mundial. Estamos seguros que incorporaremos con éxito este nuevo producto a nuestro portafolio, apalancándonos en nuestra extensa red de distribución, que alcanza a más de 52 millones de consumidores en los cuatro países en que operamos, mercado que servimos a través de más de 259 mil clientes.” señaló Miguel Angel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina.

AdeS® formará parte de las crecientes plataformas de bebidas del Sistema Coca-Cola en América Latina. En los últimos años, el Sistema Coca-Cola ha aumentado su presencia en América Latina en los sectores de jugos, lácteos, bebidas a base de proteína vegetal. Prueba de ello son sus recientes adquisiciones de marcas claves como Jugos del Valle (varios mercados de América Latina), Santa Clara (México), Tonicorp (Ecuador), Estrella Azul (Panamá) y Verde Campo (Brasil), entre otras.



Acerca de The Coca-Cola Company:

The Coca-Cola Company (NYSE: KO), es la compañía de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de bebidas gaseosas y sin gas, y casi 3.900 opciones de bebidas. Encabezado por Coca-Cola, una de las marcas más valiosas y reconocidas en el mundo, el portafolio de nuestra compañía incluye marcas valoradas en 21 mil millones, 19 de las cuales están disponibles en opciones con menos calorías, bajas en calorías y sin calorías. Nuestras marcas valoradas en miles de millones de dólares incluyen a Diet Coke, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia, y Gold Peak. Mediante el sistema de distribución más grande en el mundo, somos el proveedor No. 1 de bebidas gaseosas y sin gas. Diariamente, consumidores en más de 200 países disfrutan más de 1.900 millones de porciones de nuestras bebidas. Con un compromiso permanente para construir comunidades sostenibles, nuestra Compañía se enfoca en iniciativas que reducen nuestra huella ambiental, crean un ambiente de trabajo seguro e inclusivo para nuestros asociados, y mejoran el crecimiento económico de las comunidades donde operamos. Junto con nuestros socios embotelladores, estamos entre los primeros 10 empleadores de la industria privada a nivel mundial, con más de 700.000 asociados en el sistema.

Acerca de Coca-Cola Andina:

Coca-Cola Andina (Bolsa de Santiago: Andina-A, Andina-B, NYSE (ADR): AKO/A, AKO/B) está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2016. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.