

Contactos en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería, Oficina Corporativa
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

19 de agosto de 2021

Coca-Cola Andina anuncia acuerdo para comercializar y distribuir productos de Viña Santa Rita en Chile

Coca-Cola Andina, en conjunto con Coca-Cola Embonor S.A., han suscrito un contrato de distribución con Sociedad Anónima Viña Santa Rita ("Viña Santa Rita"), para comercializar y distribuir las principales marcas de Santa Rita. El contrato tendrá una duración de 5 años a partir del 2 de Noviembre de 2021. Dicho plazo será renovable en los términos y condiciones establecidos en el contrato.

"Como hemos venido haciendo en los últimos años, continuamos agregando nuevas categorías a nuestra plataforma de negocios, para así convertirnos en una compañía total de bebidas. Estamos seguros de que nuestra sociedad con Viña Santa Rita va a traer grandes beneficios a ambas compañías, y a nuestros consumidores y clientes. Santa Rita es una viña líder, que cuenta con grandes marcas, y que, asociado a nuestra cadena de comercialización y distribución, va a poder aumentar su presencia en forma importante", explicó Miguel Ángel Peirano, vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Andina.

Dentro de las marcas de los productos de Viña Santa Rita que serán distribuidos por Coca-Cola Andina en las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Metropolitana, Aysén y Magallanes, así como también en las provincias de Cachapoal y San Antonio, se encuentran *Casa Real, Medalla Real, Carmen y 120*, entre otras.

En el año 2020 los volúmenes de estos productos en los territorios en que serán comercializados por Coca-Cola Andina alcanzaron aproximadamente 6,3 millones de cajas unitarias y las ventas alcanzaron aproximadamente los Ch\$39.000 millones. Para implementar la comercialización y distribución de productos de Viña Santa Rita, la compañía no tendrá que realizar inversiones adicionales relevantes.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 734,6 millones de cajas unitarias o 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Clara, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavia. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com. Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com