



5 de enero de 2018

Contacto en Santiago, Chile**Coca-Cola Andina**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas

(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

Coca-Cola Andina anuncia la adquisición de Guallaraucó en Chile

La adquisición viene a complementar nuestro portafolio de bebidas no carbonatadas en Chile, e incorpora los negocios de fruta congelada, jugos 100%, y helados de pura fruta, entre otros.

(Santiago-Chile, 5 de enero de 2018)

En esta fecha, Coca-Cola Andina, en conjunto con Coca-Cola de Chile S.A., Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. y Embonor S.A., suscribieron un contrato de compraventa por el 100% de las acciones de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A. ("Guallaraucó"), sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de jugos, fruta congelada, helados y alimentos en general, principalmente bajo la marca Guallaraucó, sociedad que, a la fecha de la materialización de la transacción, será de propiedad en un 100% de Inversiones Siemel S.A.

La transacción incluye todos los negocios bajo la marca Guallaraucó, excluyendo la venta de palta y la venta de los productos de la representación de General Mills.

En caso de materializarse la Transacción, el precio de compra del 100% de las acciones de Guallaraucó estaría en torno al equivalente de 1.785.374 Unidades de Fomento (aproximadamente Ch\$47.852 millones), menos el valor de la deuda financiera al momento de materializarse la Transacción. El precio antes indicado podría experimentar modificaciones en base a los ajustes del precio de compra que se establecen en el contrato de compraventa.

En el contrato, las partes han acordado los términos y condiciones para transferir la propiedad del 100% de las acciones de Guallaraucó, entre las que se encuentra, incluyendo, pero sin limitar, la autorización de la transacción por parte de la Fiscalía Nacional Económica.

Una vez materializada la transacción, lo que se estima ocurrirá durante el primer semestre de 2018, la propiedad de Guallaraucó será la siguiente: (i) Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. será dueña de 2.999.994 acciones, (ii) Coca-Cola de Chile S.A. será dueña de 3 acciones, (iii) Coca-Cola Andina será dueña de 2 acciones, (iv) Embonor S.A. será dueña de 1 acción. Siendo Coca-Cola Andina accionista de Coca-Cola del Valle New Ventures, S.A., su participación total, directa e indirecta, en el capital accionario de Guallaraucó, será del 35%.

Esta transacción, que será financiada con fondos propios, permitirá a Coca-Cola Andina complementar su actual portafolio en Chile, así como también incursionar con productos premium en nuevas categorías, como son la fruta congelada, los jugos 100%, las bebidas basadas en frutas y vegetales naturales, helados de fruta y otras categorías con la marca Guallaraucó.

Durante el 2017, se estima que los ingresos de Guallaraucó ascenderán a Ch\$24.000 millones y su EBITDA a Ch\$3.200 millones; ambos montos excluyen la venta de palta y la venta de los productos de la representación de General Mills.

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina, dijo: *"Esta adquisición refuerza nuestro objetivo de ser líderes en todos los segmentos y mercados en que operamos y viene a complementar el portafolio de jugos en Chile, además de incorporar los negocios de helados y postres preparados. Además, reafirma nuestro compromiso con el negocio de bebidas no carbonatadas, que es un mercado con gran potencial de crecimiento y va en línea con nuestra estrategia de ser un actor relevante en todas las categorías de bebidas"*.

Acerca de Embotelladora Andina S.A. ("Coca-Cola Andina")

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2016. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes



iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Acerca de Guallarauco

Guallarauco se inició a fines de los ochenta con el cultivo de especies subtropicales en el valle de Longotoma, con frutas tales como chirimoyas, lúcumas y papayas entre otras. A fines de los noventa comenzó el proceso agroindustrial de sus frutas en origen, es decir, en el mismo lugar de cosecha de las frutas, lo que permite seleccionarla en el punto óptimo de madurez, con todo su aroma, sabor y frescura. Este concepto se ha mantenido en el tiempo para las frutas que se producen tanto en Chile como en otros lugares de climas tropicales. Guallarauco se ha mantenido en constante innovación, llevando las bondades de las frutas y vegetales a las categorías de helados, conservas y jugos, entre otras, lo que le ha permitido posicionarse como una marca reconocida por atributos tales como calidad, frescura, naturalidad y bienestar. Hoy Guallarauco compra toda la fruta que utiliza, y dentro de su portafolio de productos hay fruta congelada, jugos, helados, fruta untable, cheesecake, bases de trago, conservas, lúcumas, mermeladas y puré, pouch fruta y sopas. Produce, distribuye y vende productos en todo Chile. Para más información visite www.guallarauco.cl.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web en la sección "La Empresa – Factores de Riesgo".