

C0. Introducción

C0.1

(C0.1) Proporcione una descripción general y una presentación de su organización.

Embotelladora Andina S.A. (hereinafter Coca-Cola Andina", "Andina" or the "Company") is one of The Coca-Cola Company's largest franchisees in Latin America. Its principal activity is the production, bottling, commercialization, and distribution of The Coca-Cola Company's (TCCC) registered brands, as well as the commercialization and distribution of brands owned by Monster, AB InBev, Diageo, Capel, Campari, and Santa Rita, among others. The Company maintains operations and is licensed to produce, market and distribute such products in certain territories in Argentina (through Embotelladora del Atlántico S.A., hereinafter "EDASA" or "Coca-Cola Andina Argentina"), Brazil (through Rio de Janeiro Refrescos Ltda, hereinafter "Coca-Cola Andina Brazil"), Chile (through Embotelladora Andina S.A., hereinafter "Coca-Cola Andina Chile") and throughout Paraguay (through Paraguay Refrescos S.A., hereinafter "Paresa").

During 2022, it serviced territories with approximately 55.7 million inhabitants, to whom it delivered 4,960 million liters of soft drinks, juices, bottled waters, beers and other alcoholic beverages, equivalent to 873.6-million-unit cases (volume measurement unit, equivalent to 24 - 237 cc (8 oz.) bottles or 5.678 liters). The company has 10 bottling plants in the four company it operates in, as well as 94 distribution centers.

The Company is equally controlled by the Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal and Said Somavía families. Its proposal for generating value is to become a Total Beverage Company that uses its resources efficiently and sustainably. To achieve this, it maintains a relationship of excellence with its collaborators, customers, suppliers, the community and its strategic partner The Coca-Cola Company, in order to increase the return for its shareholders and all of its stakeholders.

C0.2

(C0.2) Indique la fecha de inicio y de finalización del año sobre el cual divulga información e indique si proporcionará datos sobre las emisiones de los años de reporte anteriores.

Año de reporte

Fecha de comienzo
enero 1 2022

Fecha de finalización
diciembre 31 2022

Indique si proporcionará datos de emisiones para años de reporte anteriores.
No

Seleccione la cantidad de años de reporte anteriores para los que proporcionará datos de las emisiones de alcance 1
<Not Applicable>

Seleccione la cantidad de años de reporte anteriores para los que proporcionará datos de las emisiones de alcance 2
<Not Applicable>

Seleccione la cantidad de años de reporte anteriores para los que proporcionará datos de las emisiones de alcance 3
<Not Applicable>

C0.3

(C0.3) Seleccione los países/las áreas en las que opera.

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Paraguay

C0.4

(C0.4) Seleccione la moneda utilizada para toda la información financiera divulgada en su respuesta.

CLP

C0.5

(C0.5) Seleccione la opción que mejor describa el alcance de la divulgación de información dentro del cual se informan los impactos relacionados con el clima en su actividad comercial. Observe que esta opción debe estar alineada con el enfoque de consolidación de su inventario de GEI seleccionado.

Control operacional

C-AC0.6/C-FB0.6/C-PF0.6

(C-AC0.6/C-FB0.6/C-PF0.6) ¿Las emisiones generadas por actividades de agricultura/silvicultura, de procesamiento/fabricación o de distribución o las emisiones generadas por el consumo de sus productos -ya sea en sus operaciones directas o en otras partes de su cadena de valor- son relevantes para su divulgación actual a CDP sobre el cambio climático?

	Relevancia
Agricultura/Silvicultura	En otra parte de la cadena de valor únicamente [Agricultura/Silvicultura/procesamiento/fabricación/distribución]
Procesamiento/Fabricación	Tanto en operaciones directas como en otra parte de la cadena de valor [Únicamente procesamiento/fabricación/distribución]
Distribución	Tanto en operaciones directas como en otra parte de la cadena de valor [Únicamente procesamiento/fabricación/distribución]
Consumo	Sí [Únicamente consumo]

C-AC0.6b/C-FB0.6b/C-PF0.6b

(C-AC0.6b/C-FB0.6b/C-PF0.6b) ¿Por qué las emisiones de las actividades agrícolas/silvícolas emprendidas en su tierra propia no son relevantes para su divulgación actual de información sobre el cambio climático a CDP?

Fila 1

Motivo principal
No poseo/administro tierra

Por favor, explique.
Embotelladora does not own agricultural land or manage agricultural land, as it is solely engaged in the production, bottling and distribution of beverages for registered trademarks of The Coca-Cola Company (TCCC) and other brands. All agricultural commodities used to produce the beverages we sell, are purchased from external suppliers. The concentrates are only supplied from The Coca-Cola Company to make our beverages, so the management of this concentrate falls within the scope of management of this franchising company.

C-AC0.7/C-FB0.7/C-PF0.7

(C-AC0.7/C-FB0.7/C-PF0.7) ¿Qué materias primas agrícolas que su organización produce y/u obtiene son las más importantes para su negocio en términos de ingresos? Seleccione hasta cinco.

Materia prima agrícola
Azúcar

% de los ingresos que dependen de esta materia prima agrícola
60-80 %

Producidas u obtenidas
Obtenidas

Por favor, explique.
Currently, a large part of the beverages produced by the company depend on sugar. More specifically, 64% of the company's income comes from beverages which contain sugar. All of the sugar used by Embotelladora Andina is sourced from third party suppliers. The rest of beverages produced are part of the stills drinks category, which include waters, juices, energy drinks, and isotonic beverages.

Materia prima agrícola
Soja

% de los ingresos que dependen de esta materia prima agrícola
Menos del 10 %

Producidas u obtenidas
Obtenidas

Por favor, explique.
Currently, a small part of the beverages produced by the company depend on soy. More specifically, only 0.8% of the company's income comes from beverages which contain soy. This is due to the fact that beverages containing soy correspond to a new beverages line for the company.

C0.8

(C0.8) ¿Su organización tiene un código ISIN u otro identificador único (por ejemplo, Ticker, CUSIP, etc.)?

Indique si puede proporcionar un identificador único para su organización	Proporcione su identificador único
Sí, un código ISIN	Andina/A - CLP3697U1089
Sí, un código ISIN	Andina/B - CLP3697S1034
Sí, un código ISIN	AKO/A - US29081P2048
Sí, un código ISIN	AKO/B - US29081P3038

C1. Gobernanza

C1.1

(C1.1) ¿Existe la supervisión de asuntos relacionados con el clima por parte de la junta directiva en su organización?

Sí

C1.1a

(C1.1a) Identifique el (los) puesto(s) (no incluya nombres) de la(s) persona(s) en la Junta Directiva que es (son) responsable(s) de los asuntos relacionados con el clima.

Cargo de la persona o comité	Responsabilidades por asuntos relacionados con el clima
Comité de nivel de Junta Directiva	The oversight of climate-related issues is integrated within the Governance Model for Risk Management and Sustainability, with multiple Board committees involved in the monitoring of different aspects as part of their duty to safeguard the value of the company in the face of diverse risks and opportunities. Issues related to sustainability, including the sustainability strategy, reporting (including the carbon footprint) and ecoefficiency commitments, are monitored by the Culture, Ethics and Sustainability Committee. Key sustainability metrics, such as the carbon footprint, form part of monthly reports given to the Board. The Department of Management Control, Risk and Sustainability reports to this committee on a monthly basis, which in turn updates the Board, as well as reporting directly to the Board on an annual basis. Issues related to risk management, including the climate change related risks that are captured within our risk management system, are monitored by the Director's Committee and the Audit Committee. The Department of Management Control, Risk and Sustainability reports to each of these committees on at least an annual basis, and in turn the president of each committee updates the Board.

C1.1b

(C1.1b) Proporcione más detalles sobre la supervisión de los asuntos relacionados con el clima por parte de la Junta Directiva.

Frecuencia con la que los asuntos relacionados con el clima se incluyen en la agenda como un elemento planificado	Mecanismos de gobernanza en los que se integra a los asuntos relacionados con el clima	Alcance de la supervisión a nivel de la junta directiva	Por favor, explique.
Planificado - algunas reuniones	Revisión y orientación para la preparación de los presupuestos anuales Supervisión y orientación de los incentivos a los empleados Revisión y orientación para la preparación de las estrategias Supervisión y orientación del desarrollo de un plan de transición Supervisión de la definición de metas corporativas Monitoreo del progreso hacia las metas corporativas Revisión y orientación del proceso de gestión de riesgos Otro. Especifique. (Overseeing implementation of strategy, Reviewing and guiding business plans)	<Not Applicable>	The Culture, Ethics and Sustainability Committee monitors, identifies and adopts the necessary measures to ensure that the activities of the company align with the sustainability values and strategy approved by the Board. Through a minimum of two meetings with the Department of Management Control, Risk and Sustainability, this committee proposes, drives, and monitors the strategy, targets and progress related to the material ESG issues of the company, including the defined strategic focuses of Climate Change Adaptation and Environmental Management. The Director's Committee reviews, guides and approves the company's risk management process, including reviewing the risk matrix, as well as the main sources of risk and methodologies for detecting new and emerging risks, including climate change related risks.

C1.1d

(C1.1d) ¿En la junta de su organización, hay al menos un miembro con competencia en asuntos relacionados con el clima?

	El(Los) miembro(s) de la Junta tiene(n) competencia en asuntos relacionados con el clima	Criterios usados para evaluar la competencia del(de los) miembro(s) de la Junta en asuntos relacionados con el clima	Motivo principal por el que no hay competencia en asuntos relacionados con el clima al nivel de la Junta	Explique por qué su organización no tiene al menos un miembro de la Junta con competencia en asuntos relacionados con el clima e indique si tiene planes de abordar la competencia al nivel de la Junta en el futuro
Fila 1	Sí	We evaluate the knowledge, abilities, and experience of each member of our Board of Directors on an annual basis, including considering expertise in risk management and sustainability, among other industry-relevant competencies. In 2022, 12 out of 14 members of the Board were identified as having expertise in risk management, and 12 out of 14 were identified as having expertise in sustainability. A matrix with this information is publicly disclosed in our Annual Integrated Report. The members of the Board receive training on an ongoing basis through talks and presentations, have access to a digital library of resources on relevant topics, and the induction process includes information relating to sustainability and risk management. All four members of the Culture, Ethics and Sustainability Committee of the Board have competencies in the ESG field, including experience on climate related issues. Specifically, there is one Director within the Culture, Ethics and Sustainability Committee, which is identified as a specialist in sustainability within the Board, as this member holds experience in sustainability committees and was formerly Chief Corporate Affairs Officer for a company in the retail sector. Other members of the Board have self-identified as having experience in sustainability.	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C1.2

(C1.2) Proporcione las posiciones o comités de gestión de más alto rango que tengan responsabilidad sobre asuntos relacionados con el clima.

Cargo o comité

Director de Sustentabilidad (CSO)

Responsabilidades relacionadas con el clima de este cargo

- Desarrollar un plan de transición climática
- Implementar un plan de transición climática
- Integrar los asuntos relacionados con el clima en la estrategia
- Realizar un análisis de escenarios relacionados con el clima
- Definir metas corporativas relacionadas con el clima
- Monitorear el progreso hacia las metas corporativas relacionadas con el clima
- Gestionar la vinculación con las políticas públicas que pueden afectar al clima
- Evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Cobertura de responsabilidades

<Not Applicable>

Línea jerárquica

Finanzas - Línea jerárquica del CFO

Frecuencia con la que informan a la Junta Directiva sobre asuntos relacionados con el clima mediante esta línea jerárquica

Más de una vez por trimestre

Por favor, explique.

The Department of Management Control, Risk and Sustainability, led by the Corporate Manager of Management Control, Risk and Sustainability (equivalent to "Chief Sustainability Officer"), oversees and coordinates the management and monitoring of strategic sustainability issues, including climate-related risks and opportunities. This role reports directly to the Corporate Manager of Administration and Finance (equivalent to CFO).

This department oversees the risk, environmental and sustainability management functions. It is responsible for the development and implementation of the Risk Management Model, as well as the sustainability and climate change strategy of the company, in line with its strategic priorities that include Climate Change Adaptation and Environmental Management. This includes delivering projects to measure the Scope 1, 2 and 3 carbon footprints of the company, to identify, evaluate and quantify material climate change risks and opportunities, and to implement climate change scenario analysis.

They meet monthly with the Culture, Ethics and Sustainability Committee of the Board to review gaps in management and advances in each activity area, sometimes including areas related to climate change. Additionally, they report to the Director's Committee and Audit Committee on the risk management model and matrix. Lastly, they present directly to the Board on the key strategic advances related to climate and sustainability issues on an annual basis. This includes reporting of strategic metrics, including the carbon footprint.

C1.3

(C1.3) ¿Provee incentivos para la gestión de asuntos relacionados con el clima, incluido el cumplimiento de metas?

	Se brindan incentivos para la gestión de asuntos relacionados con el clima	Comentario
Fila 1	Sí	We provide incentives for the management of climate-related issues to relevant senior leaders and employees.

C1.3a

(C1.3a) Proporcione más detalles sobre los incentivos que proporciona para la gestión de asuntos relacionados con el clima (no incluya los nombres de las personas).

Con derecho a recibir el incentivo
Director de Finanzas (CFO)

Tipo de incentivo
Recompensa monetaria

Incentivo(s)
Bonificación - % del salario

Indicador(es) de desempeño
Progreso hacia una meta relacionada con el clima

Plan(es) de incentivos a el(los) que está vinculado el incentivo
Plan de incentivos a corto y largo plazo

Detalles adicionales sobre el(los) incentivo(s)
Our incentive plan considers performance bonuses for our main executives, with KPIs linked to the main areas that they oversee. Specifically, our CFO's short-term incentive has sustainability metrics included within the objectives used to determine the awarding of this annual bonus. The metrics included are linked to water management, use of recycled resin and returnability of packaging, in line with our 2030 objectives (reduction of water-use ratio, increase of recycled resin in packaging and increase of share of returnable packaging products sold). In addition to financial metrics, the incentive plan for the General Managers (equivalent to COO) of each of our countries of operation includes sustainability indicators linked to our strategic climate-related targets. In turn, the General Managers cascade these performance indicators to their relevant direct reporting lines, ensuring that there is strategic alignment towards our climate, sustainability, and other objectives.

These climate-related performance indicators include water consumption, in line with our target to improve the water use efficiency of our production from 1.71 liters of water per liter of beverage produced in 2022 to 1.27 by 2023. Improving our water efficiency is a key part of improving our climate resilience and reducing our impact on surrounding communities and ecosystems. This plan also considers indicators related to packaging (% share of returnable bottles, % of recycled resin in plastic bottles). In line with the World Without Waste commitment, we have the corporate goal of moving towards 100% recyclable packaging by 2025, 100% collected and recycled PET bottles by 2030, and at least 50% of recycled resin in PET bottles by 2030. These are relevant to our climate change commitments since packaging represents 44% of our Scope 1, 2 and 3 carbon footprint (2022) and so these actions form a key part of the decarbonization of our value chain.

Explique cómo este incentivo contribuye a la implementación de los compromisos climáticos o el plan de transición climática de su organización
Our water efficiency targets are relevant to our climate change commitments since water scarcity for production has been identified as a potential climate-related risk for the Renca Plant in Chile. Meanwhile, the emissions associated with our packaging represents a significant share of our Scope 1, 2 and 3 carbon footprint (44% in 2022) and so these actions form a key part of the decarbonization of our value chain.

C2. Riesgos y Oportunidades

C2.1

(C2.1) ¿Su organización cuenta con un proceso para identificar, evaluar y responder a los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima?
Sí

C2.1a

(C2.1a) ¿Cómo define su organización horizontes temporales a corto, mediano y largo plazo?

	Desde (años)	Hasta (años)	Comentario
Corto plazo	0	3	Considering the financial and strategic planning horizons of our business (2022-2025).
Mediano plazo	3	8	Considering the strategic planning horizons of our business (2025-2030).
Largo plazo	8		Considering the long-term 2030+ goals of our sustainability strategy. Our climate scenario analysis also considered projected changes over longer-term time periods, up to 2050, to align with the main long-term government emissions reduction targets and strategies in our countries of operation.

C2.1b

(C2.1b) ¿Cómo define su organización a un impacto estratégico o financiero sustancial en su empresa?

The Risk Management Model of Coca-Cola Andina evaluates the severity of risks based on an assessment of the inherent impact and probability (frequency). Climate change risks are managed in an integrated way within this Model.

Impact reflects the consequences that may result from the materialization of the risk in relation to the objectives of the company. This metric is assessed on a scale of 1-5, with the levels characterized depending on the nature of the potential impact of the risk, for example, considering safety, environmental impact, and operational continuity of production. Probability reflects the possibility of occurrence of the risk. This metric is assessed on a scale of 1 to 5, with the levels characterized depending on the potential frequency or likelihood of occurrence within defined time periods.

These two metrics are combined to calculate a Severity score for each risk, representing the inherent threat posed to the operation in the absence of mitigating actions that reduce its probability or impact. Risks that have a severity level of High (value >15) are determined to be of potential substantive financial or strategic impact. Based on this assessment, risks are ranked in order to prioritize those financially or strategically significant risks that require additional evaluation, monitoring and management.

In the case of climate change risks, we have also undertaken the financial quantification of the potential financial impact of the prioritized physical and transition risks (and opportunities), expressing and comparing the potential impact in terms of cumulative EBITDA (\$) 2022-2030.

C2.2

(C2.2) Describa su(s) proceso(s) para identificar, evaluar y responder a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Etapa(s) de la cadena de valor cubierta(s)

Operaciones directas
Upstream
Downstream

Proceso de gestión de riesgos

Integrado en un proceso de gestión de riesgos, multidisciplinario y para toda la empresa

Frecuencia de la evaluación

Anualmente

Horizonte(s) temporal(es) cubierto(s)

Corto plazo
Mediano plazo
Largo plazo

Descripción del proceso

During 2021-2022, Embotelladora Andina carried out a climate change risk identification and assessment exercise considering future short, medium and long-term climate change scenarios. Through a multidisciplinary process involving representatives from the four countries in which we operate, a long list of potential risks and opportunities was identified, considering both physical climate change and changes related to the transition to a low carbon economy. Once identified, we applied a structured qualitative assessment to the risks and opportunities in order to prioritize them, considering the sensitivity and adaptative capacity of the company, and the magnitude and probability of impact under the scenarios considered (an approach that aligns with the conceptual model of the IPCC). Based on this analysis, a set of risks and opportunities were prioritized for quantitative assessment of their potential financial impact by our finance teams.

Coca-Cola Andina is in the process of incorporating the climate change risks identified into its integrated Risk Management Model, for their ongoing evaluation, monitoring and management, as well as the identification of potential new risks. The Risk Management Model reviews and identifies risks on a continuous basis, reviewing and updating the risk process and matrix for reporting to the Audit Committee of the Board on at least an annual basis.

C2.2a

(C2.2a) ¿Cuáles tipos de riesgo se tienen en cuenta en las evaluaciones de riesgos relacionados con el clima de su organización?

	Relevancia e inclusión	Por favor, explique.
Normas actuales	Relevante; siempre se incluye	Current regulations are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because we are required to comply with a range of standards and regulations related to our management of waste, water, and other climate-related issues. The Integrated Management of Waste and packaging is a key part of our business model, with non-compliance exposing the company to potential sanctions and fines. This is also a critical area for our climate strategy in terms of the decarbonization of our value chain.
Normas emergentes	Relevante; siempre se incluye	Emerging regulations are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because we can expect the implementation of increasingly strict regulations around packaging, water consumption and other climate-related aspects, as the governments in our countries of operation seek to decarbonize their economies. Our investments and business model are sensitive to regulations that may negatively or positively impact returnable packaging models or restrict water consumption (in particular relevant for our operations in Chile).
Tecnología	Relevante; siempre se incluye	Technology risks are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because the decarbonization of our value chain will rely on the timely emergence of cost-effective technology solutions. Transitioning our owned and third-party fleet to low carbon biofuel or electric alternatives will require cost-efficient market ready trucks to be available for investment. Our cold product storage equipment represents an important of our Scope 3 carbon footprint and similarly relies on the emergence of more efficient technologies, decarbonization of the grid, and actions to manage refrigerant gases.
Legal	Relevante; siempre se incluye	Legal risks are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because legal compliance is of maximum importance to our Board, senior leaders, and company, and increasing efforts to decarbonize the economies in which we operate may create new expectations and legal risks for companies. While we do not operate in an industry that is highly exposed to climate-related legal risks, we anticipate that governments will gradually increase the regulatory and legal pressure on companies in support of their own commitments to decarbonize their economies by the middle of the 21st century. This may result in legal challenges, either from government, the public, or investors, for companies that do not align their transition plans with these expectations or who make sustainable marketing claims that are not supported by evidence.
Mercado	Relevante; siempre se incluye	Market risks are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because our production process relies on a range of key raw materials such as PET resin and sugar, exposing us to variability in prices. Climate change may generate instability in the supply and price of certain raw materials, through its impact on agricultural production as well as the effect of new and increasingly stringent regulation around emissions, energy consumption and environmental impact of production processes, costs that may be passed along the value chain.
Reputación	Relevante; siempre se incluye	Reputational risks are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because we produce, sell and distribute a globally recognized, public-facing consumer brand, working with strategic partners within the Coca-Cola System for whom reputation is important. There has been an increased focus on companies to be proactive in being transparent about their carbon footprint and climate-related risks and opportunities and taking actions to the climate change impact of their value chains. Potential risks related to brand image may arise from insufficient action or from communication and claims that are inconsistent with public expectations ("greenwashing").
Físico agudo	Relevante; siempre se incluye	Acute physical risks are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because we operate in different regions of South America that are exposed to different types of extreme climate event that may disrupt production or distribution processes. These have the potential to generate a direct impact on our own production facilities and assets (for example, flooding) as well as disrupt the upstream, direct, and downstream distribution activities that are essential for the receipt of production inputs and for the distribution of our products to end consumers. Our own and third-party fleet relies on more than 3,000 trucks to distribute to our supply zones, and logistics continuity and efficiency relies on infrastructure that is resilient to climate risks.
Físico crónico	Relevante; siempre se incluye	Chronic physical risks are relevant for inclusion in our climate-related risk assessments because we are reliant on natural resources both in our supply chain and direct production processes. Our products require agricultural ingredients for their production, in particular sugar and sweetener. Chronic climate factors, including precipitation and temperature, may impact the growing conditions for their crops, with knock-on effects on availability and price. Additionally, freshwater is a key input to the production process of beverages, making this stage in the value chain sensitive to risks associated with rainfall and water scarcity.

C2.3

(C2.3) ¿Ha identificado algún riesgo inherente relacionado con el clima que pueda tener un impacto estratégico o financiero sustancial en su empresa?

Sí

C2.3a

(C2.3a) Proporcione detalles de los riesgos identificados que puedan tener un impacto estratégico o financiero sustancial en su empresa.

Identificador

Riesgo 1

¿En qué parte de la cadena de valor tiene lugar el factor de riesgo?

Upstream

Tipo de riesgo y factor de riesgo principal relacionado con el clima

Mercado	Otro. Especifique. (Increase cost of services.)
---------	---

Principal impacto financiero potencial

Aumento de los costos directos

Tipo de riesgo relacionado con el clima según la clasificación tradicional de los riesgos de la industria de servicios financieros

<Not Applicable>

Descripción específica de la empresa

As countries seek to implement policies that align their economies with the Paris Agreement, the increasing regulation of fossil fuels, for example, the implementation of additional carbon price and tax mechanisms, may result in an increase in the price of fossil fuels. Distribution and logistics in the delivery of our partner's products to market is a key part of our value chain. As a result, the main impact of increase fuel prices on Coca-Cola Andina will be through the impact that this has on transportation costs, both considering our own fleet (>1,400 trucks in Brazil and Chile) and outsourced fleet (>1,600 trucks). Depending on the type of transportation, between 5% to 20% of transportation costs are associated with the costs of fuel, and therefore variability in these prices present a relevant financial risk. On the other hand, the renovation of this fleet to improve distribution efficiency and align with environmental commitments is a permanent challenge.

Horizonte temporal

Mediano plazo

Probabilidad

Igualmente probable e improbable

Magnitud del impacto

Medio

¿Puede brindar una cifra del impacto financiero potencial?

Sí, un rango estimado

Cifra de impacto financiero potencial (moneda)

<Not Applicable>

Cifra de impacto financiero potencial - mínima (moneda)

17000000000

Cifra de impacto financiero potencial - máxima (moneda)

43000000000

Explicación de la cifra del impacto financiero

The financial impact of the variation in the price of liquid transport fuels on projected transport costs during the period 2023 to 2030 was analyzed for each of our countries of operation, considering both own fleet (direct effect) and outsourced (indirect effect on service costs). This considered the projections of two of the transition scenarios of the Network for Greening the Financial System ("NGFS"), modelled in the REMIND-MAGPIE 2.1-4.2 integrated assessment model. Firstly, the 'Current Policies' scenario, representing a baseline without additional emissions policy interventions (here presented as the lower range). Secondly, the 'Below 2oC' scenario was considered, representing a Paris-aligned scenario with increased policy and market disruption (here presented as the upper range). Under this scenario, the price of liquid fossil fuels for transportation in the Latin America & Caribbean region is projected to increase by >2x by 2030 compared to 2020.

The finance team of each country applied the variability in prices to their 2030 projection (considering a long-term growth assumption), considering expected expenditure on transportation and the share that fuel costs represent given their local market. The annualized impact on EBITDA was calculated for comparison between countries, and with the other climate-related risks and opportunities assessed. The figure provided corresponds to an annual average for the impact of this risk from 2022 to 2030.

Costo de la respuesta al riesgo

36000000000

Descripción de la respuesta y explicación del cálculo del costo

A key pillar of our strategy for sustainable value creation, is to achieve efficiency and productivity throughout our value chain. This includes investing in a distribution fleet that is more efficient in the use of fuels and optimizes the routing and logistics of trucks, reducing exposure to variability in fuel prices, as well as achieving our GHG reduction commitments.

In 2022, we advanced in trials of long-distance fleet using electric and biofuel alternatives. As part of expanding the product range that we distribute, we increased our own fleet with the purchase of 150 trucks, all of which meet the European Union emissions standards.

We have defined a series of metrics to monitor this climate-related risk, including Scope 3 emissions associated with the logistics fleet; % trucks applying EURO V or other superior standard; km distance travelled (own and third-party fleet).

Regarding the cost of responding to this risk, the figure provided refers to the cost of progressively changing our entire fleet to electric trucks from 2023 to 2030. The figure provided is an annual average for this cost. Nevertheless, the company has several other mitigation actions for this risk, besides the one used to deliver a financial impact figure.

Comentario

During 2021-22, Coca-Cola Andina realized a climate change scenario analysis for the first time. This was a multidisciplinary process, led by the Department of Management Control, Risk and Sustainability, and involving area experts from the risk, finance, and sustainability teams from each of our countries of operation. As part of this project, potential climate-related risks and opportunities were identified, evaluated, and ranked, with a quantitative analysis undertaken of the main potential financial impacts, the methodology and results of which are described above.

Identificador

Riesgo 2

¿En qué parte de la cadena de valor tiene lugar el factor de riesgo?

Upstream

Tipo de riesgo y factor de riesgo principal relacionado con el clima

Mercado	Mayor costo de las materias primas
---------	------------------------------------

Principal impacto financiero potencial

Aumento de los costos directos

Tipo de riesgo relacionado con el clima según la clasificación tradicional de los riesgos de la industria de servicios financieros

<Not Applicable>

Descripción específica de la empresa

Analysis of global alignment with the Paris Agreement finds that existing commitments and policies are insufficient to meet its objectives and limit temperature warming to under 2°C, and ideally nearer to 1.5°C, by 2100. As a result, it is anticipated that policy and regulations may become more stringent, with particular focus on energy and emissions intensive industries. For Coca-Cola Andina, around 44% of our total Scope 1, 2 and 3 value chain emissions are associated with our packaging, including the purchase of plastic resin for bottles. Production of virgin PET (Polyethylene terephthalate) has an emissions intensity of production of around 3,3 kgCO₂e per kg. An increase in the regulation of the emissions associated with the production of plastics and energy inputs, including direct pricing of carbon, may lead to higher prices for this raw material input.

Horizonte temporal

Mediano plazo

Probabilidad

Igualmente probable e improbable

Magnitud del impacto

Bajo

¿Puede brindar una cifra del impacto financiero potencial?

Sí, un rango estimado

Cifra de impacto financiero potencial (moneda)

<Not Applicable>

Cifra de impacto financiero potencial - mínima (moneda)
85500000

Cifra de impacto financiero potencial - máxima (moneda)
5985000000

Explicación de la cifra del impacto financiero

The financial impact on projected raw material costs of the variation in the price of plastics as a result of the pricing of carbon was analysed for the period 2023 to 2030 for each of our countries of operation. This considered purchase of virgin PET resin, which represented 87,2% of resin used in our packaging in 2022, with recycled resin representing the remainder (12,8%).

Our analysis considered the projections of two of the transition scenarios of the Network for Greening the Financial System ("NGFS), modelled in the REMIND-MagPIE 2.1-4.2 integrated assessment model. Firstly, the 'Current Policies' scenario, representing a baseline without additional emissions policy interventions (here presented as the lower range). Secondly, the 'Below 2oC' scenario was considered, representing a Paris-aligned scenario with increased policy and market disruption (here presented as the upper range). Under this second scenario, policy interventions are projected to intensify, with the implied carbon price in Latin Americas & Caribbean region rising to around 65 US/tCO2 by 2030. Under its Sustainable Development Scenario, the IEA projects a price of 40 US/tCO2, meanwhile Chile, one of our main countries of operation, has set a target of raising its carbon tax for large emitters to >35 US/tCO2 by 2030. This projected emissions cost was applied to the upstream lifecycle emissions intensity of virgin PET and projected to 2030.

The finance team of each country applied the variability in prices to their real virgin resin prices and 2030 projection for volume (considering a long-term growth assumption). The annualized impact on EBITDA was calculated for comparison between countries, and with the other climate-related risks and opportunities assessed. The figure provided is an annual average for this cost.

Costo de la respuesta al riesgo
5583000000

Descripción de la respuesta y explicación del cálculo del costo

Our key mitigation actions to respond to this risk are focused towards increasing the use of bottles with recycled plastic (rPET), reducing the quantity of virgin PET that we purchase and thus cutting the GHG emissions intensity of our packaging and our exposure to potential regulation and price variability associated with packaging. Life cycle analysis of our packaging models has found that disposable PET bottles have an emissions intensity of +48,2% per liter of product when compared to the returnable PET format and +26,8% compared to bottles with 100% recycled plastic (rPET).

A key pillar of our strategy for sustainable value creation, is to enhance the efficiency and productivity of our value chain, including increasing the returnability and recycling of our product packaging and operational waste in order to reduce our environmental impact. Our pillar of reuse through returnable packaging is at the core of our packaging strategy, along with the pillars of collect, recycle and reduce. As part of this we have established a series of ambitious commitments that align with the Coca-Cola System's World Without Waste program. This includes the 2030 commitments of increasing our sales from the returnable packaging segment to 42,8%, increasing the recyclable content of our packaging to 100%, achieving the recovery of 100% of bottles sold, and incorporating 50% recycled resin within our bottles.

Since 2021, in Chile we have been building a plant dedicated to the recycling of plastic bottles, an investment that will enable us to begin to use recycled PET resin from 2024. Similarly, in Paraguay during Q4 2022, we co-founded the business Circular-PET, with the objective of collected and recycling PET resin, already achieving rates of 4%.

We have defined a series of metrics to monitor this climate-related risk, including the volume and % of sales with returnable packaging, % use of recycled resin (RPET) in packaging, % share of sold packaging recovered, and weight of virgin resin reduced per bottle.

Regarding the cost of responding to this risk, the figure provided refers to the cost of progressively including recycled resin (which is currently more expensive than virgin resin) into our packaging, reaching a 50% of recycled resin by 2030. The figure provided is an annual average for this cost. Nevertheless, the company has several other mitigation actions for this risk, besides the one used to deliver a financial impact figure.

Comentario

During 2021-22, Coca-Cola Andina realized a climate change scenario analysis for the first time. This was a multidisciplinary process, led by the Department of Management Control, Risk and Sustainability, and involving area experts from the risk, finance, and sustainability teams from each of our countries of operation. As part of this project, potential climate-related risks and opportunities were identified, evaluated, and ranked, with a quantitative analysis undertaken of the main potential financial impacts, the methodology and results of which are described above.

C2.4

(C2.4) ¿Ha identificado alguna oportunidad relacionada con el clima que pueda tener un impacto estratégico o financiero sustancial en su empresa?
Si

C2.4a

(C2.4a) Proporcione detalles de las oportunidades identificadas que puedan tener un impacto estratégico o financiero sustancial en su empresa.

Identificador

Op1

¿En qué parte de la cadena de valor tiene lugar la oportunidad?

Downstream

Tipo de oportunidad

Productos y servicios

Principal factor de la oportunidad relacionada con el clima

Otro. Especifique. (Increased demand for refreshments.)

Principal impacto financiero potencial

Aumento de los ingresos como resultado de la mayor demanda de productos y servicios

Descripción específica de la empresa

The latest generation of climate models project that under the SSP5-8.5 (equivalent to RCP8.5) scenario, the average annual temperature will increase by as much as 0.2-0.3C by 2030 compared to 2022 in the regions in which Coca-Cola Andina operates (Chile, Brazil, Argentina, Paraguay). There is an established relationship, supported by academic studies, between temperature and demand for refreshments (beverages). As a result, the currently observed and projected climate change trends may gradually increase the demand for our products.

Coca-Cola Andina is primarily a bottling company, that produces, bottles, sells, and distributes products under the brands of the Coca-Cola Company, in addition to the brands of certain other companies. During 2022, we served areas populated by 55.7 million people, delivering nearly 5 billion liters of carbonated drinks, juice, bottled water, beer and other alcohols.

Horizonte temporal

Largo plazo

Probabilidad

Muy probable

Magnitud del impacto

Bajo

¿Puede brindar una cifra del impacto financiero potencial?

Sí, un estimado de una única cifra

Cifra de impacto financiero potencial (moneda)

5500000000

Cifra de impacto financiero potencial - mínima (moneda)

<Not Applicable>

Cifra de impacto financiero potencial - máxima (moneda)

<Not Applicable>

Explicación de la cifra del impacto financiero

The financial impact of the increase in demand for beverages was estimated for 2022 to 2030, considering the observed historical relationship between temperature and volume sold in each of our countries of operation. The temperature sensitivity of sales was analysed based on historical data, giving sensitivity coefficients of between 0.4%-2.8% in increased volume per +1C increase in temperature. This range depends on the climate characteristics and dynamics of the local market and was confirmed to be within a reasonable range of available external benchmark studies.

The projected change in volume was analysed by each country considering this sensitivity and the projected temperature change for their main geography of supply. This considered projections under the RCP8.5 scenario obtained for an ensemble of Global Climate Models. While RCP8.5 is considered to be an extreme scenario in terms of its long-term projected emissions concentrations, in the near-term (>2035) all climate scenarios project similar results due to a lag in the climate system effect of GHG emissions.

The finance team of each country applied the variability in temperature to their projected volumes for the 2022-2030 period (considering a long-term growth assumption), considering the local temperature sensitivity of sales. The annualized impact on revenues was calculated for comparison between countries, and with the other climate-related risks and opportunities assessed.

Costo de realizar la oportunidad

4400000000

Estrategia para realizar la oportunidad y explicación del cálculo del costo

Due to the nature of our business model, we inherently implement actions to evaluate and capture any increase in demand, including widening our product portfolio to satisfy the preferences of a wider base of consumers, and implementing master planning of production and logistics capabilities. Leadership in the market and breadth of portfolio, channels and geographies is one of our strategic pillars, and is managed through efforts to strengthen our product portfolio and maintain closeness and customer satisfaction.

For example, we have set a 2030 target to improve the healthiness of our products by reducing the kilocalories per each 200ml sold from 49.55 to 40.75. Actions like this position Coca-Cola Andina to respond to changing customer expectations and capture potential increases in demand. In 2022, across our four countries of operation, we had a market share of 64% of carbonated drinks, 45% juice and other, and 38% bottled water.

The primary metric used to monitor this climate-related opportunity over time is the sales volume. Realizing this opportunity requires expanding production in order to meet increased level of demand, for which we look to expand the breadth of the portfolio, through a master plan of production and logistics capacities. The figure provides for the costs related to this opportunity are estimated based on the current cost of producing and distributing our products (COGS), projecting cost according to increase in demand. The figure provided is an annual average for these costs.

Comentario

During 2021-22, Coca-Cola Andina realized a climate change scenario analysis for the first time. This was a multidisciplinary process, led by the Department of Management Control, Risk and Sustainability, and involving area experts from the risk, finance, and sustainability teams from each of our countries of operation. As part of this project, potential climate-related risks and opportunities were identified, evaluated, and ranked, with a quantitative analysis undertaken of the main potential financial impacts, the methodology and results of which are described above.

C3. Estrategia de negocio

C3.1

(C3.1) ¿La estrategia de su organización incluye un plan de transición climática que se alinee con un mundo de 1,5 °C?

Fila 1

Plan de transición climática
No, pero los riesgos y oportunidades relacionados con el clima han influido en nuestra estrategia, y desarrollaremos un plan de transición climática dentro de los próximos dos años

Plan de transición climática disponible para el público
<Not Applicable>

Mecanismo por el cual se recopilan comentarios de los accionistas sobre su plan de transición climática
<Not Applicable>

Descripción del mecanismo para hacer comentarios
<Not Applicable>

Frecuencia con la que se recopilan comentarios
<Not Applicable>

Adjunte todos los documentos relevantes donde se detalle su plan de transición climática (opcional)
<Not Applicable>

Explique por qué su organización no tiene un plan de transición climática que se alinee con un mundo de 1,5 °C e indique si tiene planes para desarrollarlo en el futuro
As part of the Coca-Cola System, we contribute to the target for reducing the Scope 1, 2 and 3 carbon footprint of this value chain by 25% by 2030, a target validated by the Science-Based Target initiative. We have also established performance indicators and targets that are linked to some of the key climate risks and opportunities identified, including to improve our water efficiency and reduce the reuse and recycling of our packaging.

Having advanced to the complete measurement of our Scope 1, 2 and 3 value chain emissions in 2022, we now have a robust baseline upon which we aim to develop, implement, and monitor an emissions reduction target. The Company is currently at the early stages of target development, a process that we anticipate will lead to the definition and publication of a climate transition plan during the next 2 years.

Explique por qué los riesgos y oportunidades relacionados con el clima no han influido en su estrategia
<Not Applicable>

C3.2

(C3.2) ¿Su organización utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima para informar su estrategia?

	Uso del análisis de escenarios relacionados con el clima para conformar la estrategia	Motivo principal por el que su organización no utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima para conformar su estrategia	Explique por qué su organización no utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima para conformar su estrategia e indique si tiene planes de usarlos en el futuro
Fila 1	Sí, cualitativo y cuantitativo	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C3.2a

(C3.2a) Proporcione detalles acerca del uso del análisis de escenarios relacionados con el clima por parte de su organización.

Escenarios relacionados con el clima		Cobertura de los análisis de escenarios	Alineación de la temperatura del escenario	Parámetros, suposiciones y elecciones analíticas
Escenarios de transición	IEA SDS	Toda la empresa	<Not Applicable>	During 2021-22, we undertook our first climate change scenario analysis, a process led by the Department of Management Control, Risk and Sustainability, supported by external consultants, and involving multidisciplinary internal teams from across different business areas in our four countries of operation. In order to analyze the potential trends, impacts, risks and opportunities of the low carbon transition, we considered the International Energy Agency's Sustainable Development Scenario (SDS), a scenario that describes an orderly transition to a low-carbon economy, with a trajectory aligned with the Paris Agreement. This scenario describes a roadmap for reaching a target of a temperature increase between 1.5°C and 1.65°C. It projects a major transformation in the global energy system, including technology, policy, and market changes, reaching global net zero emissions by 2070.
Escenarios de transición	Escenario de transición personalizado y disponible para el público	Toda la empresa	1,5 °C	As indicated above, we undertook our first climate change scenario analysis during 2021-22. To complement our analysis, we additionally considered the scenario Net Zero 2050 from the Network for Greening the Financial System (NGFS). This is an ambitious, orderly, Paris-aligned scenario that limits global warming to 1.5°C through the immediate implementation of stringent climate policies and innovation, reaching net zero CO2 emissions around 2050. With the help of a group of renowned academic research institutions, the NGFS has defined a set of scenarios to analyze and compare a broad range of physical and transition risks under different plausible futures. They have been modelled using three detailed integrated assessment models (IAMs), that can be used to analyze the changes in energy, land-use and policy needed to meet a particular temperature outcome. By considering this scenario we were able to access quantitative projections for additional energy, technology, and price variables that are not available from the IEA's World Energy Model, and which we considered when analyzing the potential financial impacts of the risks and opportunities identified.
Escenarios climáticos de riesgos físicos	RCP 8.5	Toda la empresa	<Not Applicable>	In addition to the transition scenarios analysed, we have also considered a scenario that presents greater changes in the physical climate system and associated impacts. For this, we analysed the "no-action" or worst-case RCP 8.5 (Representative Concentration Pathway) scenario, in which no action to mitigate global GHG emissions during the 21st century leads to a high level of atmospheric emissions concentrations and more extreme rises in global temperatures. While this may be seen as an extreme assumption, this scenario has been commonly used to analysis the upper range of potential physical changes and risk. For example, in Chile, it is the main scenario used by the Government in their analysis of climate risk and adaptation, with locally modelled data made available for use by researchers and companies. RCP 8.5 is one of a set of "RCP" scenarios developed by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), to enable consistent global modelling and analysis of climate change and its potential impacts. The "RCP" scenarios represent changes in the concentrations of atmospheric GHG emissions, which are used in Global Climate Models developed by scientific research institutes to project potential effects on the climate system and variables such as temperature and precipitation.

C3.2b

(C3.2b) Proporcione detalles de las principales preguntas que su organización pretende responder usando el análisis de escenarios relacionados con el clima, y resuma los resultados con respecto a estas preguntas.

Fila 1

Preguntas principales

Our climate change scenario analysis has considered the following focal questions:

1. What are the main transition and physical climate-related risks that the company is exposed to? How will the impact and likelihood of these change in the short, medium, and long term?
2. Considering the trends described, how will changes in key value drivers impact our financial results? For example, the price and availability of key production inputs (transport fuels, plastic, water, sweetener).
3. What are the implications of these scenarios and potential emerging risks and opportunities for our strategy in the short, medium and long-term?

Resultados del análisis de escenarios relacionados con el clima con respecto a las preguntas principales

1. Coca-Cola Andina's risk management system identifies risks at the country or operational level, and this same granularity was applied to our climate change risk assessment. Representatives of the four countries in which we operate participated in the scenario analysis process to identify and evaluate possible effects.
 2. Once identified, we applied a structured qualitative assessment to the risks and opportunities in order to prioritize them, considering the sensitivity and adaptive capacity of the company, and the magnitude and probability of impact under the scenarios considered (an approach that aligns with the conceptual model of the IPCC). Based on this analysis, four risks and three opportunities were prioritized for quantitative assessment of their potential financial impact:
 - Risks: increase in fuel prices; increase in the cost of packaging raw materials; water scarcity impact on manufacturing operations; impact on agricultural ingredients.
 - Opportunities: higher temperatures increase demand for beverages; new regulations favoring returnable packaging models; reduced or avoided operational costs.

The financial impact (expressed in cumulative EBITDA \$) of each of these was evaluated by our finance teams for the period 2022-2030, in order to assess the potential magnitude of associated impacts under the scenarios analyzed. These results are disclosed in our Integrated Report 2022 in terms of the relative impact of each risk and opportunity.
 3. The results of our scenario analysis are incorporated into the processes associated with our sustainable value creation strategy to identify and evaluate appropriate actions to enhance our resilience in the medium to long-term. Metrics have also been identified for the monitoring of the priority climate-related risks and opportunities over time.
- GHG emissions and energy in the value chain: The climate scenario analysis highlights the exposure that the company has to potential regulation and GHG and fossil fuels, and the direct and indirect impact that this may have on costs. We are in the process of developing a decarbonization strategy that defines actionable GHG reduction targets and plans. We have committed to reducing the energy use intensity from 0.306 MJ per liter of beverage produced in 2022 to 0.255 in 2030, following reductions of 8.4% already achieved since 2018.
- Water stewardship: The climate scenarios analyzed highlight the emerging risk of water scarcity in the region, in particular for our operations in central Chile, where the frequency and severity of drought is expected to increase. We mapped our exposure to water stress at plant level, identifying our Renca Plant in the capital region of Chile as the most exposed. Hence, the Company has accelerated water efficiency investments at this location, framed within our corporate goal of reducing water use intensity from 1.71 liters of water used per liter of beverage produced in 2022 to 1.27 in 2030.

C3.3

(C3.3) Describa dónde y cómo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima han influido en su estrategia de negocio.

	¿Los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima han influido en su estrategia en esta área?	Descripción de la influencia
Productos y servicios	Sí	In 2022, around 44% of our total Scope 1, 2 and 3 GHG emissions were associated with the packaging of our products, making this a key focus area for our decarbonization efforts and one which influences our broader product strategy. Returnability and Recycling is a key pillar of our strategy, and we are committed to managing our waste and reducing the impact that the packaging of our products has on the environment. This strategy is aligned with the World Without Waste initiative of the Coca-Cola System, and by 2030 we have committed to increasing our sales from the returnable packaging segment to 42,8%, increasing the recyclable content of our packaging to 100%, achieving the recovery of 100% of bottles sold, and incorporating 50% recycled resin within our bottles. This strategy builds on studies that have shown that returnable plastic PET bottles is the product packaging model that has the lowest environmental and climate impact, while creating high circularity opportunities. It has led to investments and actions throughout our value chain to ensure that our products align with our circular and climate ambitions. In 2022, we remained the leading bottler in our markets in terms of the sales of returnable packaging options, achieving 28% sales via this segment, and within a greater than 90% share of the market in Argentina, Brazil, and Paraguay.
Cadena de suministro y/o cadena de valor	Sí	Our suppliers for the supply process of raw materials (sugar, carbon dioxide, concentrate, preforms and caps, among others) and services (water, energy, maintenance, etc.) are key to the success of our products. Indirect Scope 3 emissions generated by the purchase of products and services from the Company's value chain, represent more than 85% of our total carbon footprint, with just three sources accounting for 95% of this: sweeteners, disposable PET packaging, and energy use by cold storage equipment. Our climate change scenario analysis indicates that under certain scenario pathways, the prices of these inputs may also be vulnerable to variability due to physical and regulatory impacts in the supply chain. As a result, climate change has an important influence on our value chain strategy. Alliances with suppliers, recyclers and other stakeholders are key for achieving our climate-related and sustainability targets. In 2022, initiatives included working to encourage supplier GHG reduction commitments, to increase the share of recycled resin and decrease the weight of packaging, to increase the collection and recycling of our product packaging, to improve the efficiency of our distribution routes and trial alternative fuel vehicles (largely third-party fleet), and trials to reduce the energy consumption of our cold storage equipment at the point of sale.
Inversiones en investigación y desarrollo	No	Due to the nature of our business, investment in R&D is relatively minor. We operate as part of the Coca-Cola System, within which there exists product development by our strategic partners. Within our own operations, innovation is focused on improvements to efficiency within operations, including relating to energy and water consumption, and GHG emissions.
Operaciones	Sí	Achieving efficiency in all stages of our value chain is one of the key pillars of our sustainable value creation strategy. Environmental management is vital for sustainability and overcoming the climate crisis, and we are committed to reducing the impact of our operations. We seek to continually reduce our water and energy use, protecting critical climate-threatened resources and increasing the share of renewable energy used in our operations. In terms of waste and packaging, we work on four strategic axes: reduce, reuse, recycle and replace. In 2022, we worked to increase our returnable packaging segment, improve the energy and water efficiency in our plants, increase the share of renewable energy, and improve the efficiency of our distribution operations, including where we operate with our own fleet.

C3.4

(C3.4) Describa dónde y cómo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima han influido en su planificación financiera.

	Elementos de la planificación financiera que han sido influidos	Descripción de la influencia
Fila 1	Costos directos Gastos de capital	Coca-Cola Andina is in the process of developing a decarbonization strategy that defines actionable GHG reduction targets and plans, in line with the five key value chain pillar of the Coca-Cola System that contribute to our carbon footprint: Ingredients, Packaging, Manufacturing, Distribution, Cold storage equipment. As part of this process, we will identify and evaluate the capital expenditures required to retrofit and renovate our operational equipment and fleet in line with the defined decarbonization trajectory. The company already implements activities to improve the efficiency of our energy and water use in operations, in line with our 2030 efficiency targets, for which we invest in the efficient, modern equipment required to achieve these commitments and enable our returnable packaging models. In 2022, we invested in improved technology for the reduction of water consumption in the bottle washing process, as well as to optimize specific production processes.

C3.5

(C3.5) En la contabilización financiera de su organización, ¿identifica los gastos/ingresos que están alineados con la transición climática de su organización?

	Identificación de gastos/ingresos que están alineados con la transición climática de su organización	Indique el nivel en el que identifica la alineación de sus gastos/ingresos con una taxonomía de financiación sostenible
Fila 1	No, pero planeamos hacerlo en los próximos dos años	<Not Applicable>

C4. Metas y desempeño

C4.1

(C4.1) ¿Tenía un meta de emisiones activa durante el año de reporte?

Meta absoluta

C4.1a

(C4.1a) Proporcione detalles sobre sus metas de emisiones absolutas y el avance con respecto a dichas metas.

Número de referencia de la meta

Abs 1

¿Esta es una meta basada en la ciencia?

No, pero preveemos establecer una meta en los próximos 2 años

Ambición de la meta

<Not Applicable>

Año en que se fijó la meta

2020

Cobertura de la meta

Toda la empresa

Alcance(s)

Alcance 1

Alcance 2

Metodología de contabilidad del Alcance 2

Basada en el mercado

Categoría(s) de alcance 3

<Not Applicable>

Año base

2016

Emisiones de alcance 1 del año base cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

54237

Emisiones de alcance 2 del año base cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

61901

Categoría 1 del alcance 3 del año base: Emisiones de bienes y servicios comprados cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 2 del alcance 3 del año base: Emisiones de los bienes de capital cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 3 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 4 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución upstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 5 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de desechos generados en operaciones cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 6 del alcance 3 del año base: Emisiones de los viajes de negocios cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 7 del alcance 3 del año base: Emisiones de los viajes de los empleados al lugar de trabajo cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 8 del alcance 3 del año base: Emisiones de los activos alquilados upstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 9 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución downstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 10 del alcance 3 del año base: Emisiones del procesamiento de productos vendidos cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 11 del alcance 3 del año base: Emisiones del uso de productos vendidos cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 12 del alcance 3 del año base: Emisiones del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 13 del alcance 3 del año base: Emisiones de los activos alquilados downstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 14 del alcance 3 del año base: Emisiones de las franquicias cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 15 del alcance 3 del año base: Emisiones de las inversiones cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Alcance 3 del año base: Otras emisiones (upstream) cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Alcance 3 del año base: Otras emisiones (downstream) cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Total de emisiones de alcance 3 del año base cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Total de emisiones del año base cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO2e)

116138

Emisiones de alcance 1 del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 1

100

Emisiones de alcance 2 del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 2

100

Categoría 1 del alcance 3 del año base: Emisiones de bienes y servicios comprados cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 1 del alcance 3: Bienes y servicios comprados (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 2 del alcance 3 del año base: Emisiones de bienes de capital cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 2 del alcance 3: Bienes de capital (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 3 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) cubiertas por la meta, expresadas como % del total de emisiones en el año base de la categoría 3 del alcance 3: Emisiones de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 4 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución upstream cubiertas por la meta, expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 4 del alcance 3: Transporte y distribución upstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 5 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de desechos generados en operaciones cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 5 del alcance 3: Desechos generados en las operaciones (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 6 del alcance 3 del año base: Emisiones de viajes de negocios cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 6 del alcance 3: Viajes de negocios (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 7 del alcance 3 del año base: Emisiones de viajes de los empleados al lugar de trabajo cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 7 del alcance 3: Viajes de los empleados al lugar de trabajo (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 8 del alcance 3 del año base: Emisiones de activos alquilados upstream cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 8 del alcance 3: Activos alquilados upstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 9 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución downstream cubiertas por la meta, expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 9 del alcance 3: Transporte y distribución downstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 10 del alcance 3 del año base: Emisiones del procesamiento de productos vendidos cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 10 del alcance 3: Procesamiento de productos vendidos (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 11 del alcance 3 del año base: Emisiones del uso de productos vendidos cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 11 del alcance 3: Uso de productos vendidos (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 12 del alcance 3 del año base: Emisiones del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 12 del alcance 3: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 13 del alcance 3 del año base: Emisiones de activos alquilados downstream cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 13 del alcance 3: Activos alquilados downstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 14 del alcance 3 del año base: Emisiones de franquicias cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 14 del alcance 3: Franquicias (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 15 del alcance 3 del año base: Emisiones de inversiones cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 15 del alcance 3: Inversiones (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (upstream), del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 3, Otro (upstream) (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (downstream), del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 3, Otro (downstream) (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3 del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 3 (en todas las categorías del alcance 3)

<Not Applicable>

Emisiones del año base cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados expresadas como % del total de emisiones del año base en todos los alcances
100

Año meta
2030

Meta de reducción respecto del año base (%)
25

Total de emisiones del año meta cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO2e) [cálculo automático]

Emisiones de alcance 1 del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
53163

Emisiones de alcance 2 del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
52008

Categoría 1 del alcance 3: Emisiones de bienes y servicios comprados en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 2 del alcance 3: Emisiones de bienes de capital del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 3 del alcance 3: Emisiones provenientes de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 4 del alcance 3: Emisiones provenientes del transporte y distribución upstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 5 del alcance 3: Emisiones provenientes de desechos generados en operaciones en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 6 del alcance 3: Emisiones de viajes de negocios en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 7 del alcance 3: Emisiones de los viajes de los empleados al lugar de trabajo en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 8 del alcance 3: Emisiones de activos alquilados upstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 9 del alcance 3: Emisiones provenientes del transporte y distribución downstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 10 del alcance 3: Emisiones del procesamiento de productos vendidos del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 11 del alcance 3: Emisiones del uso de productos vendidos del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 12 del alcance 3: Emisiones del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 13 del alcance 3: Emisiones de activos alquilados downstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 14 del alcance 3: Emisiones de franquicias en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 15 del alcance 3: Emisiones de inversiones en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (upstream) del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (downstream) del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Total de emisiones de alcance 3 del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Total de emisiones del año reporte cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO2e)
105171

¿Esta meta cubre emisiones relacionadas con la tierra?
No, no cubre ninguna emisión relacionada con la tierra (p. ej., metas basadas en la ciencia que no son de bosques, tierra y agricultura)

% de la meta logrado en relación con el año base [cálculo automático]

Estado de la meta en el año de reporte
En progreso

Explique la cobertura de la meta e identifique cualquier exclusión
Target covers all emissions from Scopes 1&2 produced by all Embotelladora Andina operations in its 4 countries: Argentina, Brazil, Chile, Paraguay, without any exclusion.

Plan para alcanzar la meta y progreso logrado hacia el final del año de reporte

We focused our emissions reduction plan mainly on energy efficiency. By the end of 2022, Embotelladora Andina has been able to reduce its emissions by 2% for Scope 1 and 16% for Scope 2. Combined, we have achieved by 2022, a reduction of 9.5% in Scope1 & 2. Moreover, we have also focused on the change of our bought energy matrix, through the purchase of renewable energy.

Enumere las iniciativas de reducción de las emisiones que contribuyeron en mayor medida a lograr esta meta

<Not Applicable>

Número de referencia de la meta

Abs 2

¿Esta es una meta basada en la ciencia?

No, pero prevemos establecer una meta en los próximos 2 años

Ambición de la meta

<Not Applicable>

Año en que se fijó la meta

2022

Cobertura de la meta

Toda la empresa

Alcance(s)

Alcance 3

Metodología de contabilidad del Alcance 2

<Not Applicable>

Categoría(s) de alcance 3

Categoría 1: Bienes y servicios comprados

Categoría 5: Desechos generados en las operaciones

Categoría 9: Transporte y distribución downstream

Categoría 11: Utilización de productos vendidos

Año base

2020

Emisiones de alcance 1 del año base cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 2 del año base cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 1 del alcance 3 del año base: Emisiones de bienes y servicios comprados cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

964237

Categoría 2 del alcance 3 del año base: Emisiones de los bienes de capital cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 3 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 4 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución upstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 5 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de desechos generados en operaciones cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

2155

Categoría 6 del alcance 3 del año base: Emisiones de los viajes de negocios cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 7 del alcance 3 del año base: Emisiones de los viajes de los empleados al lugar de trabajo cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 8 del alcance 3 del año base: Emisiones de los activos alquilados upstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 9 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución downstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

56258

Categoría 10 del alcance 3 del año base: Emisiones del procesamiento de productos vendidos cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 11 del alcance 3 del año base: Emisiones del uso de productos vendidos cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

187148

Categoría 12 del alcance 3 del año base: Emisiones del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 13 del alcance 3 del año base: Emisiones de los activos alquilados downstream cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 14 del alcance 3 del año base: Emisiones de las franquicias cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 15 del alcance 3 del año base: Emisiones de las inversiones cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Alcance 3 del año base: Otras emisiones (upstream) cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Alcance 3 del año base: Otras emisiones (downstream) cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Total de emisiones de alcance 3 del año base cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)

1209799

Total de emisiones del año base cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO2e)

1209799

Emisiones de alcance 1 del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 1

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 2 del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 2

<Not Applicable>

Categoría 1 del alcance 3 del año base: Emisiones de bienes y servicios comprados cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 1 del alcance 3: Bienes y servicios comprados (toneladas métricas de CO2e)

100

Categoría 2 del alcance 3 del año base: Emisiones de bienes de capital cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 2 del alcance 3: Bienes de capital (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 3 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) cubiertas por la meta, expresadas como % del total de emisiones en el año base de la categoría 3 del alcance 3: Emisiones de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 4 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución upstream cubiertas por la meta, expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 4 del alcance 3: Transporte y distribución upstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 5 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes de desechos generados en operaciones cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 5 del alcance 3: Desechos generados en las operaciones (toneladas métricas de CO2e)

100

Categoría 6 del alcance 3 del año base: Emisiones de viajes de negocios cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 6 del alcance 3: Viajes de negocios (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 7 del alcance 3 del año base: Emisiones de viajes de los empleados al lugar de trabajo cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 7 del alcance 3: Viajes de los empleados al lugar de trabajo (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 8 del alcance 3 del año base: Emisiones de activos alquilados upstream cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 8 del alcance 3: Activos alquilados upstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 9 del alcance 3 del año base: Emisiones provenientes del transporte y distribución downstream cubiertas por la meta, expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 9 del alcance 3: Transporte y distribución downstream (toneladas métricas de CO2e)

100

Categoría 10 del alcance 3 del año base: Emisiones del procesamiento de productos vendidos cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 10 del alcance 3: Procesamiento de productos vendidos (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 11 del alcance 3 del año base: Emisiones del uso de productos vendidos cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 11 del alcance 3: Uso de productos vendidos (toneladas métricas de CO2e)

100

Categoría 12 del alcance 3 del año base: Emisiones del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 12 del alcance 3: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 13 del alcance 3 del año base: Emisiones de activos alquilados downstream cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 13 del alcance 3: Activos alquilados downstream (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 14 del alcance 3 del año base: Emisiones de franquicias cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 14 del alcance 3: Franquicias (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Categoría 15 del alcance 3 del año base: Emisiones de inversiones cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en la categoría 15 del alcance 3: Inversiones (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (upstream), del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 3, Otro (upstream) (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (downstream), del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 3, Otro (downstream) (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3 del año base cubiertas por la meta expresadas como % del total de emisiones del año base en el alcance 3 (en todas las categorías del alcance 3)

100

Emisiones del año base cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados expresadas como % del total de emisiones del año base en todos los alcances
100

Año meta
2030

Meta de reducción respecto del año base (%)
25

Total de emisiones del año meta cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO2e) [cálculo automático]

Emisiones de alcance 1 del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Emisiones de alcance 2 del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 1 del alcance 3: Emisiones de bienes y servicios comprados en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
612488.8

Categoría 2 del alcance 3: Emisiones de bienes de capital del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 3 del alcance 3: Emisiones provenientes de las actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2) en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 4 del alcance 3: Emisiones provenientes del transporte y distribución upstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 5 del alcance 3: Emisiones provenientes de desechos generados en operaciones en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
37743.7

Categoría 6 del alcance 3: Emisiones de viajes de negocios en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 7 del alcance 3: Emisiones de los viajes de los empleados al lugar de trabajo en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 8 del alcance 3: Emisiones de activos alquilados upstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 9 del alcance 3: Emisiones provenientes del transporte y distribución downstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
72120.5

Categoría 10 del alcance 3: Emisiones del procesamiento de productos vendidos del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 11 del alcance 3: Emisiones del uso de productos vendidos del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
198937.4

Categoría 12 del alcance 3: Emisiones del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 13 del alcance 3: Emisiones de activos alquilados downstream en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 14 del alcance 3: Emisiones de franquicias en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Categoría 15 del alcance 3: Emisiones de inversiones en el año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (upstream) del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Emisiones de alcance 3, Otro (downstream) del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Total de emisiones de alcance 3 del año de reporte cubiertas por la meta (toneladas métricas de CO2e)
845803

Total de emisiones del año reporte cubiertas por la meta en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO2e)
845803

¿Esta meta cubre emisiones relacionadas con la tierra?
No, no cubre ninguna emisión relacionada con la tierra (p. ej., metas basadas en la ciencia que no son de bosques, tierra y agricultura)

% de la meta logrado en relación con el año base [cálculo automático]

Estado de la meta en el año de reporte
Lograda

Explique la cobertura de la meta e identifique cualquier exclusión
Target covers all emissions from Scopes 3 Categories 1, 5, 9 and 11 produced by the value chain of all Embotelladora Andina Operations in its 4 countries: Argentina, Brazil, Chile, Paraguay. Please note that the sum of all emissions from Scope 3 categories reported above does not equal the total scope 3 emissions reported for the year,

as Category 5 emissions have been considered as negative in our carbon footprint measurement (-37,743.7). Hence we have provided the total scope 3 emissions for 2022 as calculated in our carbon footprint (845,803 tonnes).

Plan para alcanzar la meta y progreso logrado hacia el final del año de reporte

<Not Applicable>

Enumere las iniciativas de reducción de las emisiones que contribuyeron en mayor medida a lograr esta meta

Some of the initiatives:

- Material recovery programs (reuse, recycling)
- Change of cold equipment (refrigeration) and distribution fleet
- Purchase of agricultural raw materials from certified suppliers

Among the initiatives to reduce emissions implemented to achieve our goal of reducing emissions in scope 3, we can include the following: Expand the portfolio of sugar-free products, substitution of sugar for sweeteners with lower emission factors, more actions to increase the volume of returnable products, use of recycled resin in single-use plastics, weight reduction of plastic containers, efficient routing of long and short-distance trucks, replacement of refrigerant gases in coolers and refrigerators with more efficient and sustainable options, improvement of energy efficiency in refrigeration equipment.

C4.2

(C4.2) ¿Tenía otra meta activa relacionada con el clima durante el año de reporte?

Otra(s) meta(s) relacionada(s) con el clima

C4.2b

(C4.2b) Proporcione detalles de cualquier otra meta relacionada con el clima, inclusive sobre metas de reducción de metano.

Número de referencia de la meta

Oth 1

Año en que se fijó la meta

2020

Cobertura de la meta

Toda la empresa

Tipo de meta: absoluta o de intensidad

De intensidad

Tipo de meta: categoría y unidad de medida (numerador de la meta si se trata de una meta de intensidad)

Otro. Especifique.	Otro. Especifique. (liter of water consumed)
--------------------	--

Denominador de la meta (solamente para las metas de intensidad)

litro de producto

Año base

2017

Cifra o porcentaje en el año base

2.11

Año meta

2030

Cifra o porcentaje en el año meta

1.27

Cifra o porcentaje en el año de reporte

1.71

% de la meta logrado en relación con el año base [cálculo automático]

Estado de la meta en el año de reporte

En progreso

¿Esta meta es parte de una meta de emisiones?

No

¿Esta meta es parte de una iniciativa global?

Otro. Especifique. (Yes, efficiency and productivity in our value chain.)

Explique la cobertura de la meta e identifique cualquier exclusión

100% of the operations of our main subsidiaries in the four countries in which we operate.

Plan para alcanzar la meta y progreso logrado hacia el final del año de reporte

During the productive phase of our operation, we reuse the water which would be discarded, and the remainder is treated as an effluent to return it in adequate conditions to the hydrological cycle. We do this by applying the highest standards of local regulations and developing our own controls for high quality and efficiency in the use of water in the countries where we operate. In this sense, the advances have been sustained over time and, since 2017, the Company presents a permanent reduction in the amount of water used per liter of beverage produced, which is monitored through the WUR water use ratio indicator, thanks to which you can distinguish the amount of water needed to produce a liter of beverage.

During this period, we developed different initiatives and actions that promote the reduction of consumption and use of water in our production processes:

- Raise awareness about the criticality of water and the role that all employees play in caring for this resource.
- Implement weekly consumption monitoring meetings among those responsible for management.
- Optimize reverse osmosis equipment to increase permeated water and reduce rejection.
- Digitize monitoring through flowmeters, to optimize decision making through online data collection.
- Incorporate better technology to reduce bottle washing water consumption.
- Optimize the CIP system and look for alternatives in processes with ozone.

Enumere las acciones que más contribuyeron al cumplimiento de esta meta

<Not Applicable>

Número de referencia de la meta

Oth 2

Año en que se fijó la meta

2020

Cobertura de la meta

Toda la empresa

Tipo de meta: absoluta o de intensidad

De intensidad

Tipo de meta: categoría y unidad de medida (numerador de la meta si se trata de una meta de intensidad)

Consumo o eficiencia de energía	GJ
---------------------------------	----

Denominador de la meta (solamente para las metas de intensidad)

litro de producto

Año base

2017

Cifra o porcentaje en el año base

0.000324

Año meta

2030

Cifra o porcentaje en el año meta

0.000255

Cifra o porcentaje en el año de reporte

0.000306

% de la meta logrado en relación con el año base [cálculo automático]

Estado de la meta en el año de reporte

En progreso

¿Esta meta es parte de una meta de emisiones?

Yes, our current emissions target for scopes 1 and scope 2.

¿Esta meta es parte de una iniciativa global?

Otro. Especifique. (Yes, efficiency and productivity on our value chain.)

Explique la cobertura de la meta e identifique cualquier exclusión

100% of the operations of our main subsidiaries in the four countries in which we operate.

Plan para alcanzar la meta y progreso logrado hacia el final del año de reporte

To manage energy consumption, we monitor performance through the energy usage ratio, that is, the amount of energy needed to produce and store one liter of beverage. During the year 2022, the Company achieved a ratio of 0.306 MJ per liter of beverage (EUR), accumulating an improvement of 8.4% since 2018. Our plan to achieve this target is mainly centered around energy efficiency measures.

During this period, we developed different initiatives and actions in order to improve our energy efficiency indicators in our production processes:

- Monitoring of the energy ratio by line and sector.
- Incorporation of LED lighting.
- Bottle blowing pressure reduction.
- Increase in filling temperature.
- Improvements in the refrigeration system.
- Renewal of internal forklift fleet for electrical vehicles.
- New technologies for high pressure compressors.
- Implementation of the Clean In Place (CIP) process with ozone.
- Adequacy of substations.

Enumere las acciones que más contribuyeron al cumplimiento de esta meta

<Not Applicable>

Número de referencia de la meta

Oth 3

Año en que se fijó la meta

2020

Cobertura de la meta

Toda la empresa

Tipo de meta: absoluta o de intensidad
De intensidad

Tipo de meta: categoría y unidad de medida (numerador de la meta si se trata de una meta de intensidad)

Consumo o eficiencia de recursos	Otro. Especifique. (Volume of recycled resin used)
----------------------------------	--

Denominador de la meta (solamente para las metas de intensidad)
Otro. Especifique. (Total volume of resin used (recycled resin + virgin resin) in one way PET)

Año base
2019

Cifra o porcentaje en el año base
3.6

Año meta
2030

Cifra o porcentaje en el año meta
50

Cifra o porcentaje en el año de reporte
12.8

% de la meta logrado en relación con el año base [cálculo automático]

Estado de la meta en el año de reporte
En progreso

¿Esta meta es parte de una meta de emisiones?
Yes, our current emissions target for scope 3

¿Esta meta es parte de una iniciativa global?
Otro. Especifique. (Yes, efficiency and productivity on our value chain.)

Explique la cobertura de la meta e identifique cualquier exclusión
100% of the operations of our main subsidiaries in the four countries in which we operate.

Plan para alcanzar la meta y progreso logrado hacia el final del año de reporte
To manage the target of achieving a 50% use of recycled materials in PET bottles by 2030, we monitor performance through the percentage of recycled resin used in our packaging, which in 2022 amounted to 12.8%. This represents a 2.7 percentage point improvement from 2021 figures. The plan to achieve this target includes investments in food-grade recycled resin plants as well as alliances with large collectors.

Different efforts have been implemented to achieve our target of using 50% of recycled materials in PET bottles by 2030. During this period, Embotelladora Andina inaugurated a food-grade recycled resin plant with an annual capacity of 6,000 tons of PET, as part of our subsidiary Circular PET in Paraguay. Moreover, we have joint venture projects with other bottlers to build plants for plastic recycled in Chile, forecasted to start operations in 2024.

Enumere las acciones que más contribuyeron al cumplimiento de esta meta
<Not Applicable>

C4.3

(C4.3) ¿Tenía iniciativas para la reducción de emisiones activas durante el año de reporte? Observe que esto puede incluirlas en las fases de planificación y/o implementación.
Sí

C4.3a

(C4.3a) Identifique la cantidad total de iniciativas en cada etapa de desarrollo, y para aquellos en las etapas de implementación, los ahorros estimados de CO2e.

	Cantidad de iniciativas	Estimado del ahorro total anual de CO2e en toneladas métricas de CO2e (únicamente para las filas marcadas con *)
Bajo investigación	1	3605
Se implementará*	1	7075
Implementación iniciada*	2	7070
Implementada*	2	278979
No se implementará	0	0

C4.3b

(C4.3b) Proporcione detalles sobre las iniciativas implementadas en el año de reporte en la siguiente tabla.

Categoría de la iniciativa y tipo de la iniciativa

Reducción de desechos y circularidad de los materiales	Diseño del producto o servicio
--	--------------------------------

Estimado del ahorro anual de CO2e (toneladas métricas de CO2e)
2249

Alcance(s) o categoría(s) del alcance 3 donde ocurren ahorros de emisiones
Categoría 1 de alcance 3: Bienes y servicios comprados
Categoría 5 de alcance 3: Desechos generados en las operaciones

Voluntario/Obligatorio
Voluntario

Ahorro económico anual (unidad monetaria, de acuerdo con su elección en C0.4)
755807414

Inversión necesaria (unidad monetaria, de acuerdo con su elección en C0.4)
0

Período de recuperación
<1 año

Estimado de la vida útil de la iniciativa
En curso

Comentario
We pursue the reduction of waste generation with actions in the packaging of our raw materials as well as focusing on finding environmentally friendly destinations for our final waste. The weight of the bottles we commercialize are also continuously monitored with the aim of making them light weight. Innovation and incorporation of new technologies allow us to move forward with lighter packaging that undergoes physical and functional testing throughout its life cycle, and the main challenge is to maintain the quality and excellence of our beverages.

Categoría de la iniciativa y tipo de la iniciativa

Reducción de desechos y circularidad de los materiales	Reutilización de materiales/componentes/productos
--	---

Estimado del ahorro anual de CO2e (toneladas métricas de CO2e)
276730

Alcance(s) o categoría(s) del alcance 3 donde ocurren ahorros de emisiones
Categoría 1 de alcance 3: Bienes y servicios comprados
Categoría 5 de alcance 3: Desechos generados en las operaciones

Voluntario/Obligatorio
Voluntario

Ahorro económico anual (unidad monetaria, de acuerdo con su elección en C0.4)
93017854891

Inversión necesaria (unidad monetaria, de acuerdo con su elección en C0.4)
39360378343

Período de recuperación
<1 año

Estimado de la vida útil de la iniciativa
En curso

Comentario
We have carried out studies that compare the main types of bottles we use (returnable, disposable, PET, and glass), to identify their impacts from raw materials, until their destination as waste (regardless of recycling). Returnable PET (hard plastic) bottles are an excellent solution to reduce waste and emissions, since they can be reused at least 12 times, they do not break easily, and now we have manufactured them in a universal bottle format. This universal Refillable PET bottle allows us to use it for different drinks, by changing the label and its content. Therefore, it increases the efficiency in reuse and lower the costs of reverse logistics. This translates into a reduction in emissions of approximately 40% compared to non-returnable PET bottles. On the other hand, since the information is on the label and not on the bottle, it has also facilitated the launch of new flavors in this type of universal packaging, helping us to expand our portfolio.

C4.3c

(C4.3c) ¿Qué métodos utiliza para impulsar la inversión en actividades de reducción de emisiones?

Método	Comentario
Incentivos/programas de reconocimiento internos	We have corporate goals and incentives for workers on indicators that directly and indirectly impact emissions, such as energy and water ratios, as well as targets related to circular economy. Specifically, we have targets for 2030 to improve our energy and water use ratio, as well as goals for the percentage of recycled resin used in packaging and the percentage of sales corresponding to returnable containers for this year. Consequently, we have annual incentives for employees on indicators of water consumption, percentage of sales in returnable containers for the non-alcoholic segment, and for the percentage of recycled resin used in packaging.
Cumplimiento de los requisitos normativos/normas	In our operations, we must comply with local regulations that require us to incorporate recycled materials or have a collection percentage in our packaging, which focuses us on investing in value chains of recycled materials, directly impacting scope 3 emissions. Specifically, we must comply with current laws and laws that are being implemented, such as Law 20,920 on Extended Producer Responsibility (Ley REP) in Chile, which leads us to seek recycling and waste reduction initiatives.
Presupuesto dedicado para la eficiencia energética	As a consequence of our 2030 corporate goal to improve our energy use ratio, we have specific budgets to carry out actions to improve energy efficiency.
Presupuesto dedicado para otras actividades de reducción de otras emisiones	Thanks to our corporate goals for recycled resin used in packaging and the percentage of sales corresponding to returnable containers (both by 2030), we dedicate specific budgets to develop low-carbon products, such as reduced-weight packaging, and the expansion of our portfolio of returnable containers. These initiatives have a direct impact on our scope 3 emissions.

C4.5

(C4.5) ¿Clasifica algunos de sus productos y/o servicios existentes como bajos en carbono?

Si

C4.5a

(C4.5a) Proporcione detalles de sus productos y/o servicios que usted clasifica como bajos en carbono.

Nivel de agregación

Grupo de productos o servicios

Taxonomía usada para clasificar productos o servicios como bajos en carbono

No se usó ninguna taxonomía para clasificar productos o servicios como bajos en carbono

Tipo de productos o servicios

Productos químicos y plásticos	Otro. Especifique. (Lightweight Packaging)
--------------------------------	--

Descripción de los productos o servicios

We pursue the reduction of waste generation with actions in the packaging of our raw materials as well as focusing on finding environmentally friendly destinations for our final waste. The weight of the bottles we commercialize are also continuously monitored with the aim of making them light weight. Innovation and incorporation of new technologies allow us to move forward with lighter packaging that undergoes physical and functional testing throughout its life cycle, and the main challenge is to maintain the quality and excellence of our beverages. As a result of lightweighting of packaging, the company has avoided sending more than 3,200 accumulated tons of PET to the market during the last five years.

¿Ha estimado las emisiones evitadas de estos productos o servicios bajos en carbono?

Si

Metodología usada para calcular las emisiones evitadas

Otro. Especifique. (Comparative GHG impact. We compared the life cycle emissions of lightweight packaging versus former standard packaging using corporate carbon footprint data.)

Etapas del ciclo de vida cubierta(s) para los productos o servicios bajos en carbono

De la cuna hasta la puerta + Etapa al final de la vida útil

Unidad funcional usada

Grams of plastic per packaging

Producto/Servicio de referencia o escenario base usado

We compare the life cycle emissions of lightweight packaging versus former standard packaging.

Etapas del ciclo de vida cubierta(s) para el producto/servicio de referencia o el escenario base

De la cuna hasta la puerta + Etapa al final de la vida útil

Estimación de las emisiones evitadas (toneladas métricas de CO2e por unidad funcional) en comparación con el producto/servicio de referencia o escenario base

2249

Explique su cálculo de las emisiones evitadas, incluidas las suposiciones usadas

We have calculated emissions reductions for lightweight packaging as the direct reduction of emissions due to the reduction of PET use. Specifically, we have taken the total weight of PET reduced for lightweight packaging (comparing to former standard packaging) and multiplied this reduced weight by the PET emissions factor we use, arriving at a reduced emissions figure.

Ingresos generados a partir de los productos o servicios bajos en carbono, expresados como un % del total de ingresos en el año de reporte

10.7

Nivel de agregación

Grupo de productos o servicios

Taxonomía usada para clasificar productos o servicios como bajos en carbono

No se usó ninguna taxonomía para clasificar productos o servicios como bajos en carbono

Tipo de productos o servicios

Productos químicos y plásticos	Otro. Especifique. (Reusable Packaging)
--------------------------------	---

Descripción de los productos o servicios

We have carried out studies that compare the main types of bottles we use (returnable, disposable, PET, and glass), to identify their impacts from raw materials, until their destination as waste (regardless of recycling). Returnable PET (hard plastic) bottles are an excellent solution to reduce waste and emissions, since they can be reused at least 12 times, they do not break easily, and now we have manufactured them in a universal bottle format. This universal Refillable PET bottle allows us to use it for different drinks, by changing the label and its content. Therefore, it increases the efficiency in reuse and lower the costs of reverse logistics. This translates into a reduction in emissions of approximately 40% compared to non-returnable PET bottles. On the other hand, since the information is on the label and not on the bottle, it has also facilitated the launch of new flavors in this type of universal packaging, helping us to expand our portfolio.

¿Ha estimado las emisiones evitadas de estos productos o servicios bajos en carbono?

Si

Metodología usada para calcular las emisiones evitadas

Otro. Especifique. (Comparative GHG impact. We compare the life cycle emissions of returnable packaging products throughout their entire life cycle versus the emissions of similar single-use products if they were used.)

Etapas del ciclo de vida cubierta(s) para los productos o servicios bajos en carbono

Producción de la cuna hasta la cuna/en circuito cerrado

Unidad funcional usada

Reuse times

Producto/Servicio de referencia o escenario base usado

We compared the life cycle emissions of returnable packaging products throughout their entire life cycle, versus the emissions of similar one-use products needed to hypothetically supplement our volumes of returnable products sold.

Etapas del ciclo de vida cubierta(s) para el producto/servicio de referencia o el escenario base

Producción de la cuna hasta la cuna/en circuito cerrado

Estimación de las emisiones evitadas (toneladas métricas de CO2e por unidad funcional) en comparación con el producto/servicio de referencia o escenario base

276730

Explique su cálculo de las emisiones evitadas, incluidas las suposiciones usadas

We have calculated emissions avoided due to the use of returnable-packaging products as follows: total emissions of similar one-use products needed to hypothetically supplement our current volumes of returnable products sold, minus total emissions of current volumes of returnable-packaging products sold.

Ingresos generados a partir de los productos o servicios bajos en carbono, expresados como un % del total de ingresos en el año de reporte

20.1

C5. Metodología de las emisiones

C5.1

(C5.1) ¿Es este el primer año que reporta datos sobre las emisiones a CDP?

Si

C5.2

(C5.2) Indique su año base y las emisiones del año base.

Alcance 1

Inicio del año base

enero 1 2016

Fin del año base

diciembre 31 2016

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

54237

Comentario

Alcance 2 (basada en localización)

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Alcance 2 (basada en el mercado)

Inicio del año base

enero 1 2016

Fin del año base

diciembre 31 2016

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

61901

Comentario

Categoría 1 de alcance 3: Bienes y servicios comprados

Inicio del año base

enero 1 2020

Fin del año base

diciembre 31 2020

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

964237

Comentario

Categoría 2 de alcance 3: Bienes de capital

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 3 de alcance 3: Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2)

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 4 de alcance 3: Transporte y distribución upstream

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 5 de alcance 3: Desechos generados en las operaciones

Inicio del año base

enero 1 2020

Fin del año base

diciembre 31 2020

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

2155

Comentario

Categoría 6 de alcance 3: Viajes de negocios

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 7 de alcance 3: Viajes de los empleados al lugar de trabajo

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 8 de alcance 3: Activos alquilados upstream

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 9 de alcance 3: Transporte y distribución downstream

Inicio del año base

enero 1 2020

Fin del año base

diciembre 31 2020

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

56258

Comentario

Categoría 10 de alcance 3: Procesamiento de productos vendidos

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 11 de alcance 3: Utilización de productos vendidos

Inicio del año base

enero 1 2020

Fin del año base

diciembre 31 2020

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

187148

Comentario

Categoría 12 de alcance 3: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 13 de alcance 3: Activos alquilados downstream

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 14 de alcance 3: Franquicias

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Categoría 15 de alcance 3: Inversiones

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Alcance 3: Otros (upstream)

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

Alcance 3: Otros (downstream)

Inicio del año base

Fin del año base

Emisiones del año base (toneladas métricas de CO2e)

Comentario

C5.3

(C5.3) Seleccione el nombre del estándar, el protocolo o la metodología que utilizó para recopilar datos de actividad y calcular las emisiones.

The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)

The Greenhouse Gas Protocol: Scope 2 Guidance

The Greenhouse Gas Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Standard

C6. Datos sobre las emisiones

C6.1

(C6.1) ¿Cuáles fueron las emisiones brutas totales de alcance 1 de su organización en toneladas métricas de CO2e?

Año de reporte

Emisiones brutas globales del alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)

53163

Fecha de comienzo

<Not Applicable>

Fecha de finalización

<Not Applicable>

Comentario

Scope 1 emissions decreased by 7.4% from 2021 to 2022, mainly due to a reduction in fugitive gas emissions, as well as a reduction in CO2 loss in the carbonation process of beverages. Moreover, we have replaced standard forklifts for electric-powered alternatives in Chile, and efficiency improvements have been made in the distribution logistics of our operations in Brazil.

Of note, the information on carbon footprint considered in this submission includes Coca-Cola Andina and its main subsidiaries (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brazil and Paresa).

C6.2

(C6.2) Describa el enfoque de su organización para divulgar emisiones de alcance 2.

Fila 1

Alcance 2, basado en la localización

Reportamos una cifra de alcance 2, basada en la localización

Alcance 2, basadas en el mercado

Reportamos una cifra de alcance 2, basada en el mercado

Comentario

C6.3

(C6.3) ¿Cuáles fueron las emisiones brutas totales de alcance 2 de su organización en toneladas métricas de CO2e?

Año de reporte

Alcance 2, basadas en la localización

62236

Alcance 2, basadas en el mercado (en caso de corresponder)

52008

Fecha de comienzo

<Not Applicable>

Fecha de finalización

<Not Applicable>

Comentario

Scope 2 emissions (market) decreased by 0.4% from 2021 to 2022. This slight decrease is due to the incorporation of more renewable energy into Argentina's electricity matrix (reaching 14%), which decreased our emissions from bought electricity in this country. Moreover, our distribution centers in Brazil have signed a power purchase agreement for the supply of renewable energy, which also reduces our emissions from purchased electricity in this country.

Of note, the information on carbon footprint considered in this submission includes Coca-Cola Andina and its main subsidiaries (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brazil and Paresa).

C6.4

(C6.4) ¿Hay fuentes (por ej. instalaciones, GEI específicos, actividades, geografías, etc.) de emisiones de alcance 1, alcance 2 o alcance 3 que se encuentren dentro de su alcance de la divulgación de información seleccionado que no estén incluidas en su divulgación?

No

C6.5

(C6.5) Justifique las emisiones brutas globales del alcance 3 de su organización, y divulgue y explique cualquier exclusión.

Bienes y servicios comprados

Estado de la evaluación

Relevante, calculado

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

612489

Metodología de cálculo de las emisiones

Método de datos promedio

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

0

Por favor, explique.

This category is highly relevant in terms of the magnitude of the emissions. Purchases of our two main supplies, sugar and PET plastic, produced by third-party suppliers accounted for around 48,5% of our total carbon footprint. In Embotelladora Adina, we measure the emissions related to all our supplies, from sugar and PET plastic to other packaging and process supplies, like chemical compounds and cleaning materials. Our approach to measuring this category includes emissions related to the production and transportation of these materials.

Of note, the information on carbon footprint considered in this submission includes Coca-Cola Andina and its main subsidiaries (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brazil and Paresa).

Bienes de capital

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated with the category "capital goods" are considered not relevant by our company assessment. The operations of Embotelladora Andina are not operative intensive production processes that require heavy investment in capital goods. Although we have some investments, the impact of these investments does not make a big impact on our total Carbon Footprint

Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2)

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions related to the category "Fuel-and-energy-related activities" are considered not relevant by our company assessment due to the low volume of emissions associated with this category compared to other categories like purchased goods & services, downstream transportation and use of sold products that are the most relevant for our industry and stakeholders.

Transporte y distribución upstream

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Although Embotelladora Andina identifies this category as not relevant and our methodology to measure our carbon footprint does not include specific emissions for this category, the emissions related to the upstream transportation of supplies are accounted for in category 1. These emissions are calculated by using emissions factors in category one that includes transportation emissions of these supplies.

Desechos generados en las operaciones

Estado de la evaluación

Relevante, calculado

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

37744

Metodología de cálculo de las emisiones

Método específico del tipo de desechos

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

0

Por favor, explique.

The emission related to this category, are considered relevant in terms of the strategy and commitments that our company has regarding circularity. Embotelladora Andina acknowledges the impacts associated with the packaging of its products and works towards minimizing these impacts by supporting recycling and revaluation initiatives. Due to the active work of Embotelladora Andina, the total emissions for this category are considered negative in our methodology. Due to the fact that no negative figures can be incorporated in this answer, the figure has been included in positive values.

Viajes de negocios

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions related to the category "Business Travel" are considered not relevant by our company assessment due to the low volume of emissions associated with this category compared to other categories like purchased goods & services, downstream transportation and use of sold products that are the most relevant for our industry and stakeholders.

Viajes de los empleados al lugar de trabajo

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions related to the category "Employee Commuting" are considered not relevant by our company assessment due to the low volume of emissions associated with this category compared to other categories like purchased goods & services, downstream transportation and use of sold products that are the most relevant for our industry and stakeholders.

Activos alquilados upstream

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated to the category "upstream leased assets" are considered not relevant by our company assessment. Embotelladora Andina does not use any leased assets in its operations for which the emissions are not already accounted for in our Scope 1 and 2 carbon footprint.

Transporte y distribución downstream

Estado de la evaluación

Relevante, calculado

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

72121

Metodología de cálculo de las emisiones

Método basado en el combustible

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

0

Por favor, explique.

This relates to emissions associated with the downstream distribution of our products by third-party contractors. It includes fuel consumption for transportation and the cold storage of our products while in transit. These emissions are tracked at a country level and are managed through the renewal of cooling equipment and improvements in the routes of distribution worked in conjunction with distributors. This is a material activity for us, as it offers opportunities to engage with our supply chain on their climate change impact.

Procesamiento de productos vendidos

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated with the category "processing of sold products" are considered not relevant by our company assessment. Embotelladora Andina, as a bottling company, sells and distributes final products that don't required any processing to be consumed.

Utilización de productos vendidos

Estado de la evaluación

Relevante, calculado

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

198937

Metodología de cálculo de las emisiones

Método basado en el combustible

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

0

Por favor, explique.

Emissions associated with fuel and energy production are highly relevant to the operations of Embotelladora Andina. Considering that Embotelladora Andina is a beverages company, most of its products are sold cold. This requires that the final part of the storage time of these products includes cold equipment before they are bought by the consumer. Considering our product volume produced and distributed on an annual basis, this category of Scope 3 become instantly one of the categories with the most emissions associated with.

Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated with the category "end-of-life treatment" of our products are considered not relevant by our company assessment. Considering the composition of our products, most of the materials could be and are recycled/reused through different channels. Our company is very hands-on in these endeavors, creating different recycling programs in the countries we operate, using recycled materials in our manufacturing processes, and seeking to influence through supplier initiatives.

Activos alquilados downstream

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated with the category "downstream leased assets" are considered not relevant by our company assessment. Embotelladora Andina does not lease assets to other companies and we do not anticipate that this will change in future.

Franquicias

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated with the category "franchises" are not considered relevant by our company assessment. Embotelladora Andina, as a bottling company for Coca-Cola Company, works as a franchise, in consequence, we do not grant franchise licenses.

Inversiones

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Emissions associated with Joint Ventures are not relevant to Embotelladora Andina. While the Company does have a small Joint Venture, the scale of this is not significant when compared to the emissions impact of our other activities.

Otros (upstream)

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Embotelladora Andina does not have other relevant upstream operations.

Otros (downstream)

Estado de la evaluación

No relevante, explicación provista

Emisiones en el año de reporte (toneladas métricas de CO2e)

<Not Applicable>

Metodología de cálculo de las emisiones

<Not Applicable>

Porcentaje de las emisiones calculado sobre la base de los datos obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique.

Embotelladora Andina does not have other relevant downstream operations.

C-AC6.8/C-FB6.8/C-PF6.8

(C-AC6.8/C-FB6.8/C-PF6.8) ¿El carbono biogénico correspondiente a sus operaciones directas es relevante para su divulgación actual a CDP sobre cambio climático?

No

C-AC6.9/C-FB6.9/C-PF6.9

(C-AC6.9/C-FB6.9/C-PF6.9) ¿Recopila o calcula las emisiones de gases de efecto invernadero para cada producto básico informado como relevante para su actividad comercial en C-AC0.7/FB0.7/PF0.7?

Materias primas agrícolas
Azúcar

¿Recopila o calcula las emisiones de GEI para esta materia prima?
Sí

Informe de emisiones por
Total

Emisiones (toneladas métricas de CO2e)
171720

Denominador: unidad de producción
<Not Applicable>

Cambio desde el último año de reporte
Mucho menor

Por favor, explique.
Emissions related to the purchase of sugar decreased by 28% compared to the previous year. This change is directly linked to a change in the methodology to measure our carbon footprint, more specifically, in the emission factor used to calculate sugar-related emissions. Another reason that contributes to this decrease is the lower amount of sugar used in the production of our beverages, an indicator that we track through the grams of sugar by liter of beverage in our products. This responds to our material topic "Nutrition and product portfolio" which is part of one of the pillars of our 2030 Strategy.

Explique por qué no calcula las emisiones de GEI para esta materia prima y cuáles son sus planes de hacerlo en el futuro
<Not Applicable>

Materias primas agrícolas
Soja

¿Recopila o calcula las emisiones de GEI para esta materia prima?
No actualmente, pero pretendemos recopilar o calcular esta información en los próximos dos años

Informe de emisiones por
<Not Applicable>

Emisiones (toneladas métricas de CO2e)
<Not Applicable>

Denominador: unidad de producción
<Not Applicable>

Cambio desde el último año de reporte
<Not Applicable>

Por favor, explique.
<Not Applicable>

Explique por qué no calcula las emisiones de GEI para esta materia prima y cuáles son sus planes de hacerlo en el futuro
Very recently, at the end of 2022, Embotelladora Andina started to produce soy-based beverages. Consequently, emissions related to the purchase of soy were not included in our 2022 carbon footprint. These emissions will be included in our 2023 carbon footprint process.

C6.10

(C6.10) Describa sus emisiones globales brutas combinadas del alcance 1 y 2 para el año de reporte en toneladas métricas de CO2e por ingresos totales por unidad monetaria y proporcione las métricas de intensidad adicionales adecuadas para sus operaciones comerciales.

Cifra de intensidad

0.000000396

Numerador métrico (Emisiones combinadas globales brutas del alcance 1 y el alcance 2, toneladas métricas de CO2e)

105171

Denominador de la métrica

ingreso total por unidad

Denominador de la métrica: Total unitario

2656878395000

Cifra de alcance 2 utilizada

Basada en el mercado

% de cambio desde el año anterior

19.95

Dirección del cambio

Disminuyó

Motivo(s) del cambio

Cambio en el consumo de energía renovable
Otras actividades de reducción de emisiones

Por favor, explique.

Embotelladora Andina reduced its Scope 1 &2 emissions by 4% due to a reduction in fugitive gas emissions, a reduction in CO2 loss in the carbonation process of beverages, for Scope 1, and the incorporation of more renewable energy into Argentina's electricity matrix/ our distribution centers in Brazil have signed a power purchase agreement for the supply of renewable energy. Regarding the denominator, company revenues have increases from 2021 to 2022.

Cifra de intensidad

0.00002556

Numerador métrico (Emisiones combinadas globales brutas del alcance 1 y el alcance 2, toneladas métricas de CO2e)

105171

Denominador de la métrica

litro de producto

Denominador de la métrica: Total unitario

4114381000

Cifra de alcance 2 utilizada

Basada en el mercado

% de cambio desde el año anterior

10.85

Dirección del cambio

Seleccione

Motivo(s) del cambio

Cambio en el consumo de energía renovable
Otras actividades de reducción de emisiones

Por favor, explique.

Scope 1 and 2 emissions decreased by 4%, mainly due to energy efficiency measures and increased renewable energy use, while volume of beverage production increased slightly. This accounts for the 10.85% decrease for this ratio, as numerator has decreased and denominator has increased.

C7. Desglose de emisiones

C7.1

(C7.1) ¿Su organización desglosa sus emisiones de alcance 1 por tipo de gas de efecto invernadero?

Si

C7.1a

(C7.1a) Desglose sus emisiones totales globales brutas de alcance 1 por tipo de gas de efecto invernadero e incluya el origen de cada Potencial de Calentamiento Global (PCG) utilizado.

Gas de efecto invernadero	Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)	Referencia de PCG
CO2	50105.3	Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (AR4 - 100 años)
CH4	36.9	Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (AR4 - 100 años)
N2O	309.5	Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (AR4 - 100 años)
HFC	2711.5	Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (AR4 - 100 años)

C7.2

(C7.2) Desglose sus cifras globales brutas totales de emisiones de alcance 1 por país/área/región.

País/Área/Región	Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)
Argentina	12903
Brasil	28317
Chile	9850
Paraguay	2093

C7.3

(C7.3) Indique qué desgloses de emisiones brutas globales de alcance 1 puede proporcionar.

- Por división de la empresa
- Por actividad

C7.3a

(C7.3a) Desglose sus cifras globales brutas totales de emisiones de alcance 1 por división de la empresa.

División de la empresa	Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)
Embotelladora Andina Argentina	12903
Embotelladora Andina Brazil	28317
Embotelladora Andina Chile	9850
Embotelladora Andina Paraguay	2093

C7.3c

(C7.3c) Desglose sus cifras globales brutas totales de emisiones de alcance 1 por actividad comercial.

Actividad	Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)
Productive Plants	31370
Distribution Centers	10284
Distribution & Logistics	10916
Cooling Systems	593

C-AC7.4/C-FB7.4/C-PF7.4

(C-AC7.4/C-FB7.4/C-PF7.4) ¿Incluye las emisiones correspondientes a sus actividades comerciales en sus operaciones directas como parte de su cifra global bruta del alcance 1?

No

C-AC7.4c/C-FB7.4c/C-PF7.4c

(C-AC7.4c/C-FB7.4c/C-PF7.4c) ¿Por qué no incluye las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con sus actividades comerciales en sus operaciones directas como parte de su cifra global bruta de alcance 1? Describa sus planes para hacerlo en el futuro.

	Motivo principal	Por favor, explique.
Fila 1	Otro. Especifique. (Embotelladora Andina does not perform any agriculture activities, 100% of our agricultural supplies are sourced from third parties.)	Embotelladora Andina does not perform any agriculture activities, 100% of our agricultural supplies are sourced from third parties. The emissions related to these sourced supplies are accounted in our scope 3 emissions (category 1).

C7.5

(C7.5) Desglose sus cifras globales brutas totales de emisiones de alcance 2 por país/área/región.

Pais/Área/Región	Alcance 2, basadas en la localización (en toneladas métricas de CO2e)	Alcance 2, con base en el mercado (toneladas métricas de CO2e)
Argentina		19992
Brasil		28635
Chile		3123
Paraguay		258

C7.6

(C7.6) Indique qué desgloses de emisiones brutas globales de alcance 2 puede proporcionar.

- Por división de la empresa
- Por actividad

C7.6a

(C7.6a) Desglose sus emisiones globales brutas totales de alcance 2 por división de la empresa.

División de la empresa	Alcance 2, basadas en la localización (en toneladas métricas de CO2e)	Alcance 2, con base en el mercado (toneladas métricas de CO2e)
Embotelladora Andina Argentina		19992
Embotelladora Andina Brazil		28635
Embotelladora Andina Chile		3123
Embotelladora Andina Paraguay		258

C7.6c

(C7.6c) Desglose sus emisiones globales brutas totales de alcance 2 por actividad comercial.

Actividad	Alcance 2, basadas en la localización (en toneladas métricas de CO2e)	Alcance 2, con base en el mercado (toneladas métricas de CO2e)
Productive Plants		50053
Distribution Centers		1954
Distribution & Logistics		0
Cooling Systems		0

C7.7

(C7.7) ¿Su organización puede desglosar los datos de las emisiones para cualquiera de las subsidiarias incluidas en su respuesta a CDP?

Si

C7.7a

(C7.7a) Desglose las emisiones brutas de alcance 1 y alcance 2 por subsidiaria.

Nombre de la subsidiaria

Embotelladora del Atlántico S.A

Actividad principal

Otro procesamiento de alimentos

Seleccione el(los) identificador(es) único(s) que puede proporcionar para esta subsidiaria

Otro identificador único. Especifique (Fiscal ID)

Código ISIN - bono

<Not Applicable>

Código ISIN - acciones

<Not Applicable>

Número CUSIP

<Not Applicable>

Símbolo Ticker

<Not Applicable>

Código SEDOL

<Not Applicable>

Número LEI

<Not Applicable>

Otro identificador único

CUIT: 30-52913594/3

Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)

12903

Emisiones de alcance 2, basadas en la localización (toneladas métricas de CO2e)

Emisiones de alcance 2, basadas en el mercado (toneladas métricas de CO2e)

19992

Comentario

Nombre de la subsidiaria

Rio de Janeiro Refrescos Ltda

Actividad principal

Otro procesamiento de alimentos

Seleccione el(los) identificador(es) único(s) que puede proporcionar para esta subsidiaria

Otro identificador único. Especifique (Fiscal ID)

Código ISIN - bono

<Not Applicable>

Código ISIN - acciones

<Not Applicable>

Número CUSIP

<Not Applicable>

Símbolo Ticker

<Not Applicable>

Código SEDOL

<Not Applicable>

Número LEI

<Not Applicable>

Otro identificador único

CNPJ: 00.074.569/0001-00

Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)

28317

Emisiones de alcance 2, basadas en la localización (toneladas métricas de CO2e)

Emisiones de alcance 2, basadas en el mercado (toneladas métricas de CO2e)

28635

Comentario

Nombre de la subsidiaria

Embotelladora Andina Chile S.A

Actividad principal

Otro procesamiento de alimentos

Seleccione el(los) identificador(es) único(s) que puede proporcionar para esta subsidiaria

Otro identificador único. Especifique (Fiscal ID)

Código ISIN - bono

<Not Applicable>

Código ISIN - acciones

<Not Applicable>

Número CUSIP

<Not Applicable>

Símbolo Ticker

<Not Applicable>

Código SEDOL

<Not Applicable>

Número LEI

<Not Applicable>

Otro identificador único

RUT: 76.070.406-7

Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)
9850

Emisiones de alcance 2, basadas en la localización (toneladas métricas de CO2e)

Emisiones de alcance 2, basadas en el mercado (toneladas métricas de CO2e)
3123

Comentario

Nombre de la subsidiaria
Paraguay Refrescos S.A.

Actividad principal
Otro procesamiento de alimentos

Seleccione el(los) identificador(es) único(s) que puede proporcionar para esta subsidiaria
Otro identificador único. Especifique (Fiscal ID)

Código ISIN - bono
<Not Applicable>

Código ISIN - acciones
<Not Applicable>

Número CUSIP
<Not Applicable>

Símbolo Ticker
<Not Applicable>

Código SEDOL
<Not Applicable>

Número LEI
<Not Applicable>

Otro identificador único
RUC: 80.003.400-7

Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas de CO2e)
2093

Emisiones de alcance 2, basadas en la localización (toneladas métricas de CO2e)

Emisiones de alcance 2, basadas en el mercado (toneladas métricas de CO2e)
258

Comentario

C7.9

(C7.9) ¿Cómo se comparan sus emisiones globales brutas (de alcances 1 y 2 en conjunto) del año de reporte con las del año de reporte anterior?
Disminuyó

C7.9a

(C7.9a) Identifique los motivos de cualquier cambio en sus emisiones globales brutas (de alcances 1 y 2 en conjunto) y para cada uno de ellos, especifique cómo se comparan sus emisiones con las del año anterior.

	Cambio en las emisiones (toneladas métricas de CO2e)	Dirección del cambio en las emisiones	Valor de emisiones (porcentaje)	Explique el cálculo
Cambio en el consumo de energía renovable	216	Disminuyó	0.4	Scope 2 emissions (market) decreased by 0.4% from 2021 to 2022. This slight decrease is due to the incorporation of more renewable energy into Argentina's electricity matrix (reaching 14%), which decreased our emissions from bought electricity in this country. Moreover, our distribution centers in Brazil have signed a power purchase agreement for the supply of renewable energy, which also reduces our emissions from purchased electricity in this country
Otras actividades de reducción de emisiones	4230	Disminuyó	7.4	Scope 1 emissions decreased by 7.4% from 2021 to 2022, mainly due to a reduction in fugitive gas emissions, as well as a reduction in CO2 loss in the carbonation process of beverages. Moreover, we have replaced standard pickforks for electric-powered alternatives in Chile, and efficiency improvements have been made in the distribution logistics of our operations in Brazil.
Desinversión	0	Sin cambios	0	
Adquisiciones	0	Sin cambios	0	
Fusiones	0	Sin cambios	0	
Cambio en los resultados	0	Sin cambios	0	
Cambio en la metodología	0	Sin cambios	0	
Cambio en los límites	0	Sin cambios	0	
Cambio en las condiciones operativas físicas	0	Sin cambios	0	
No identificado	0	Sin cambios	0	
Otro	0	Sin cambios	0	

C7.9b

(C7.9b) ¿Sus cálculos del resultado de emisiones en C7.9 y C7.9a se basan en una cifra de emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación o en una cifra de emisiones de alcance 2 basadas en el mercado?
Basada en el mercado

C8. Energía

C8.1

(C8.1) ¿Qué porcentaje de su gasto operacional total en el año del reporte se destinó a energía?
Más de 0 % pero menos o igual a 5 %

C8.2

(C8.2) Seleccione qué actividades relacionadas con la energía ha implementado su organización.

	Indique si su organización implementó esta actividad relacionada con la energía en el año de reporte
Consumo de combustible (sin incluir materias primas)	Sí
Consumo de electricidad comprada o adquirida	Sí
Consumo de calor comprado o adquirido	No
Consumo de vapor comprado o adquirido	No
Consumo de refrigeración comprada o adquirida	No
Generación de electricidad, calor, vapor o refrigeración	Sí

C8.2a

(C8.2a) Informe los totales de consumo de energía de su organización (sin incluir las materias primas) en MWh.

	Valor calórico	MWh de fuentes renovables	MWh de fuentes no renovables	Total de MWh (renovables y no renovables)
Consumo de combustible (sin incluir materias primas)	LHV (valor calórico menor)	19440	110304	129744
Consumo de electricidad comprada o adquirida	<Not Applicable>	120228	99369	219624
Consumo de calor comprado o adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de vapor comprado o adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de refrigeración comprada o adquirida	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de energía renovable no combustible propia	<Not Applicable>	0	<Not Applicable>	0
Consumo total de energía	<Not Applicable>	139668	209700	349368

C8.2b

(C8.2b) Seleccione los usos del consumo de combustible de su organización.

	Indique si su organización implementa este uso del combustible
Consumo de combustible para la generación de electricidad	Sí
Consumo de combustible para la generación de calor	Sí
Consumo de combustible para la generación de vapor	Sí
Consumo de combustible para la generación de refrigeración	No
Consumo de combustible para la cogeneración o trigeneración	No

C8.2c

(C8.2c) Indique cuánto combustible en MWh ha consumido su organización (sin incluir materias primas) por tipo de combustible.

Biomasa sustentable

Valor calórico
LHV

MWh de combustible total consumido por la organización
19371

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor
19371

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración
<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración
<Not Applicable>

Comentario
Sustainable biomass was only used to generate steam in 2022.

Otra biomasa

Valor calórico
No se puede confirmar el valor calórico

MWh de combustible total consumido por la organización
0

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración
<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración
<Not Applicable>

Comentario
The company did not consume other sources of biomass other than sustainable biomass.

Otros combustibles renovables (por ejemplo, hidrógeno renovable)

Valor calórico

LHV

MWh de combustible total consumido por la organización

69

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad

69

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor

0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor

0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración

<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración

<Not Applicable>

Comentario

Other renewable fuels were only used to generate electricity for self consumption in 2022.

Carbón

Valor calórico

No se puede confirmar el valor calórico

MWh de combustible total consumido por la organización

0

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad

0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor

0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor

0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración

<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración

<Not Applicable>

Comentario

The company did not consume coal in 2022.

Petróleo

Valor calórico

LHV

MWh de combustible total consumido por la organización

4493

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad

4407

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor

0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor

86

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración

<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración

<Not Applicable>

Comentario

Oil fuels were used to generate electricity and steam in 2022.

Gas

Valor calórico
LHV

MWh de combustible total consumido por la organización
105811

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor
31090

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor
74721

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración
<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración
<Not Applicable>

Comentario
Gas fuels were used to generate heat and steam in 2022.

Otros combustibles no renovables (por ejemplo, hidrógeno no renovable)

Valor calórico
No se puede confirmar el valor calórico

MWh de combustible total consumido por la organización
0

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor
0

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración
<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración
<Not Applicable>

Comentario
The company did not consume other non-renewable fuels in 2022.

Combustible total

Valor calórico
LHV

MWh de combustible total consumido por la organización
129744

MWh de combustible consumido para la generación automática de electricidad
4476

MWh de combustible consumido para la autogeneración de calor
31090

MWh de combustible consumido para la autogeneración de vapor
94178

MWh de combustible consumido para la autogeneración de refrigeración
<Not Applicable>

MWh de combustible consumidos para la autocogeneración o la autotrigeneración
<Not Applicable>

Comentario
The company consumed a total of 129,744 MWh of fuels in 2022.

C8.2d

(C8.2d) Proporcione detalles sobre la electricidad, calor, vapor y refrigeración que su organización ha generado y consumido durante el año de reporte.

	Generación bruta total (MWh)	Generación consumida por la organización (MWh)	Generación bruta de fuentes renovables (MWh)	Generación de fuentes renovables consumida por la organización (MWh)
Electricidad	4476	4476	69	69
Calor	31090	31090	0	0
Vapor	94178	94178	19371	19371
Refrigeración	0	0	0	0

(C8.2e) Proporcione detalles de la cantidad de electricidad, calor, vapor o refrigeración que fue considerada a un factor de emisión cero o casi cero de carbono en la cifra de alcance 2 basada en el mercado indicada en C6.3.

País/Área de consumo de energía baja en carbono

Argentina

Método de obtención

Provisión por defecto de electricidad obtenida de la red (por ejemplo, oferta de productos estándares por parte de un proveedor de energía), respaldada con certificados de atribución de energía

Portador de energía

Electricidad

Tipo de tecnología de bajo nivel de carbono

Energía eólica

Energía baja en carbono consumida mediante el método el obtención seleccionado en el año de reporte (MWh)

7761

Instrumento usado para el seguimiento

Contrato

País/Área de origen (generación) de la energía baja en carbono o el atributo de energía

Argentina

¿Puede divulgar el año de puesta en funcionamiento o repotenciación de la planta de generación de energía?

No

Año de puesta en funcionamiento de la planta de generación de energía (por ejemplo, fecha de la primera operación comercial o repotenciación)

<Not Applicable>

Comentario

País/Área de consumo de energía baja en carbono

Brasil

Método de obtención

Contrato financiero (virtual) de compra de electricidad (VPPA)

Portador de energía

Electricidad

Tipo de tecnología de bajo nivel de carbono

Energía eólica

Energía baja en carbono consumida mediante el método el obtención seleccionado en el año de reporte (MWh)

46792

Instrumento usado para el seguimiento

I-REC

País/Área de origen (generación) de la energía baja en carbono o el atributo de energía

Brasil

¿Puede divulgar el año de puesta en funcionamiento o repotenciación de la planta de generación de energía?

Sí

Año de puesta en funcionamiento de la planta de generación de energía (por ejemplo, fecha de la primera operación comercial o repotenciación)

2020

Comentario

País/Área de consumo de energía baja en carbono

Chile

Método de obtención

Contrato financiero (virtual) de compra de electricidad (VPPA)

Portador de energía

Electricidad

Tipo de tecnología de bajo nivel de carbono

Solar

Energía baja en carbono consumida mediante el método el obtención seleccionado en el año de reporte (MWh)

41187

Instrumento usado para el seguimiento

I-REC

País/Área de origen (generación) de la energía baja en carbono o el atributo de energía

Chile

¿Puede divulgar el año de puesta en funcionamiento o repotenciación de la planta de generación de energía?

Sí

Año de puesta en funcionamiento de la planta de generación de energía (por ejemplo, fecha de la primera operación comercial o repotenciación)
2018

Comentario

País/Área de consumo de energía baja en carbono
Paraguay

Método de obtención
Provisión por defecto de electricidad (por ejemplo, oferta de productos estándares por parte de un proveedor de energía) obtenida de una red que sea libre de carbono al menos en un 95 %, y donde no haya un mecanismo para distribuir específicamente la electricidad con bajo nivel de carbono

Portador de energía
Electricidad

Tipo de tecnología de bajo nivel de carbono
Energía hidroeléctrica a gran escala (>25 MW)

Energía baja en carbono consumida mediante el método el obtención seleccionado en el año de reporte (MWh)
34341

Instrumento usado para el seguimiento
Contrato

País/Área de origen (generación) de la energía baja en carbono o el atributo de energía
Paraguay

¿Puede divulgar el año de puesta en funcionamiento o repotenciación de la planta de generación de energía?
No

Año de puesta en funcionamiento de la planta de generación de energía (por ejemplo, fecha de la primera operación comercial o repotenciación)
<Not Applicable>

Comentario

C8.2g

(C8.2g) Proporcione un desglose por país/área de su consumo de energía no basada en combustibles en el año de reporte.

País/Área Argentina
Consumo de electricidad comprada (MWh) 53158
Consumo de electricidad autogenerada (MWh) 0
¿Este consumo de electricidad está excluido de su compromiso con RE100? <Not Applicable>
Consumo de calor, vapor y refrigeración comprados (MWh) 0
Consumo de calor, vapor y refrigeración autogenerados (MWh) 0
Consumo total de energías no basadas en combustibles (MWh) [Cálculo automático]
País/Área Brasil
Consumo de electricidad comprada (MWh) 89622
Consumo de electricidad autogenerada (MWh) 0
¿Este consumo de electricidad está excluido de su compromiso con RE100? <Not Applicable>
Consumo de calor, vapor y refrigeración comprados (MWh) 0
Consumo de calor, vapor y refrigeración autogenerados (MWh) 0
Consumo total de energías no basadas en combustibles (MWh) [Cálculo automático]
País/Área Chile
Consumo de electricidad comprada (MWh) 43013
Consumo de electricidad autogenerada (MWh) 0
¿Este consumo de electricidad está excluido de su compromiso con RE100? <Not Applicable>
Consumo de calor, vapor y refrigeración comprados (MWh) 0
Consumo de calor, vapor y refrigeración autogenerados (MWh) 0
Consumo total de energías no basadas en combustibles (MWh) [Cálculo automático]
País/Área Paraguay
Consumo de electricidad comprada (MWh) 33831
Consumo de electricidad autogenerada (MWh) 0
¿Este consumo de electricidad está excluido de su compromiso con RE100? <Not Applicable>
Consumo de calor, vapor y refrigeración comprados (MWh) 0
Consumo de calor, vapor y refrigeración autogenerados (MWh) 0
Consumo total de energías no basadas en combustibles (MWh) [Cálculo automático]

C9. Medidas adicionales

C9.1

(C9.1) Indique cualquier otra medida relacionada con el clima que sea relevante para su empresa.

Descripción

Uso de energía

Valor de la medida

0.3

Numerador de la medida

MJ of energy consumed

Denominador de la medida (únicamente la medida de intensidad)

Liters of beverage produced

% de cambio desde el año anterior

1.7

Dirección del cambio

Aumentó

Por favor, explique.

Our metric for Energy Use Ratio increased by 1.7% from 2021 to 2022, mainly due to the inclusion of new product line in Paraguay which had a bigger energy consumption than expected, as well as the inclusion of Ades brand products which also have a high energy consumption.

Descripción

Otro. Especifique. (Use of recycled resin in one way PET packaging)

Valor de la medida

12.8

Numerador de la medida

Volume of recycled resin used in PET packaging

Denominador de la medida (únicamente la medida de intensidad)

Total volume of resin used in PET packaging

% de cambio desde el año anterior

26.7

Dirección del cambio

Aumentó

Por favor, explique.

Our metric for the use of recycled resin in our one way PET packaging increased by 26.7% from 2021 to 2022. This increase is due to our different efforts to include recycled resin in the preforms we use, in line with our 2030 target of reaching 50% for this metric.

Descripción

Otro. Especifique. (Percentage of returnable-packaging products sold over total volume of products sold in the non-alcoholic ready to drink segment (NARTD))

Valor de la medida

28

Numerador de la medida

Volume of returnable-packaging products sold

Denominador de la medida (únicamente la medida de intensidad)

Total volume sold in the NARTD segment

% de cambio desde el año anterior

11.4

Dirección del cambio

Disminuyó

Por favor, explique.

Our metric for returnability of packaging on the NARTD segment decreased by 11.4% from 2021 to 2022, mainly due to market factors (such as COVID-related movement restrictions) and consumer preference. Still, we maintained our position as the bottler with highest share of returnables in the region, and continued to implement different measures to expand the returnable-packaging representation in the NARTD segment.

C10. Verificación

C10.1

(C10.1) Indique el estado de verificación/garantía que se aplica a sus emisiones informadas

	Estado de verificación/garantía
Alcance 1	Proceso de verificación o garantía de terceros implementado
Alcance 2 (basadas en la localización o en el mercado)	Proceso de verificación o garantía de terceros implementado
Alcance 3	Proceso de verificación o garantía de terceros implementado

C10.1a

(C10.1a) Proporcione más detalles de la verificación/garantía adoptada para sus emisiones de alcance 1, y adjunte las declaraciones pertinentes.

Ciclo de verificación o garantía implementado

Proceso anual

Estado en el año de reporte actual

Completo

Tipo de verificación o garantía

Garantía limitada

Adjunte la declaración

KOANDINA-IR-22-ENG.pdf

Referencia de página/sección

p403.

Estándar relevante

ISAE3000

Proporción de emisiones informadas verificadas (%)

100

C10.1b

(C10.1b) Proporcione más detalles de la verificación/garantía adoptada para sus emisiones de alcance 2 y adjunte las declaraciones pertinentes.

Enfoque del alcance 2

Alcance 2, basadas en el mercado

Ciclo de verificación o garantía implementado

Proceso anual

Estado en el año de reporte actual

Completo

Tipo de verificación o garantía

Garantía limitada

Adjunte la declaración

KOANDINA-IR-22-ENG.pdf

Referencia de página/sección

p403

Estándar relevante

ISAE3000

Proporción de emisiones informadas verificadas (%)

100

C10.1c

(C10.1c) Proporcione más detalles de la verificación/garantía adoptada para sus emisiones de alcance 3 y adjunte las declaraciones pertinentes.

Categoría de alcance 3
Alcance 3: Bienes y servicios comprados
Alcance 3: Desechos generados en las operaciones
Alcance 3: Transporte y distribución downstream
Alcance 3: Utilización de productos vendidos

Ciclo de verificación o garantía implementado
Proceso anual

Estado en el año de reporte actual
Completo

Tipo de verificación o garantía
Garantía limitada

Adjunte la declaración
Coca-Cola Andina Integrated Annual Report 2022.pdf

Referencia de página/sección
p403

Estándar relevante
ISAE3000

Proporción de emisiones informadas verificadas (%)
100

C10.2

(C10.2) ¿Verifica la información relacionada con el clima informada en su divulgación a CDP que no sean las cifras de emisiones informadas en los puntos C6.1, C6.3 y C6.5?
Sí

C10.2a

(C10.2a) ¿Qué puntos de entrada de datos en su divulgación a CDP se han verificado y qué estándares de verificación se utilizaron?

La verificación del módulo de divulgación se relaciona con	Datos verificados	Estándar de verificación	Por favor, explique.
C8. Energía	Consumo de energía	ISAE 3000	Energy consumptions data for our 2022 Integrated Report has been verified externally. Coca-Cola Andina Integrated Annual Report 2022.pdf
C9. Medidas adicionales	Datos sobre los desechos	ISAE 3000	Waste data for our 2022 Integrated Report has been verified externally. Coca-Cola Andina Integrated Annual Report 2022.pdf

C11. Precio del carbono

C11.1

(C11.1) ¿Algunas de sus operaciones o actividades están reguladas por un sistema de determinación de precios del carbono (es decir, ETS, Límite y comercio o Impuesto al carbono)?
No, y no planificamos estar regulados en los próximos tres años

C11.2

(C11.2) ¿Su organización ha cancelado algún crédito de carbono basado en proyectos en el año de reporte?
No

C11.3

(C11.3) ¿Su organización utiliza un precio interno del carbono?
No, pero planificamos hacerlo dentro de los próximos dos años

C12. Involucramiento / Vinculación

C12.1

(C12.1) ¿Interactúa con su cadena de valor en asuntos relacionados con el clima?

Sí, nuestros proveedores
Sí, nuestros consumidores/clientes

C12.1a

(C12.1a) Proporcione detalles sobre su estrategia de compromiso de los proveedores con respecto al clima.

Tipo de vinculación

Recopilación de información (comprender el comportamiento de los proveedores)

Detalles de la vinculación

Recopilar otra información relacionada con el clima de parte de los proveedores al menos anualmente

% de proveedores por número

4.2

% del gasto total de adquisición (directo e indirecto)

46.4

% de emisiones del alcance 3 relacionadas con los proveedores como se informó en la pregunta C6.5

54.6

Fundamento de la cobertura de su vinculación

All critical suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Supplier Guiding Principles that contain sustainability criteria regarding climate change emissions monitoring, and the Principles for Sustainable Agriculture (PSA), which apply to our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials. Hence, all of the 356 suppliers identified as critical by the company, are audited to the standards described in this answer.

Impacto de la vinculación, incluyendo medición del éxito

For our engagement with suppliers, the impact of these activities is measured by the extent of critical suppliers which participate actively in the audits carried out for compliance with Coca-Cola Company, including their response to non-compliances found in the process. When non-compliances are found, action plans are designed for these suppliers. In 2022, 100 % of critical suppliers were assessed against Coca-Cola Company standards, and 10 action plans were set to address non-compliances.

Comentario

See above.

C12.1b

(C12.1b) Proporcione información detallada sobre su estrategia de vinculación para con sus clientes en relación con el clima.

Tipo de vinculación y detalles de la vinculación

Colaboración e innovación	Realizar una campaña para fomentar la innovación a fin de reducir el impacto del cambio climático
---------------------------	---

% de clientes por número

100

% de emisiones del alcance 3 relacionadas con los clientes, como se informó en la pregunta C6.5

23.5

Explique el razonamiento para seleccionar este grupo de clientes y el alcance del compromiso

We carry out innovation and efficiency improvement activities regarding refrigeration equipment for all of our customers which have this kind of equipment. This allows us to work towards our corporate goals to reduce scope 3 emissions (2030 goal), as emissions from energy use in refrigeration equipment represents a relevant part of our scope 3 emissions.

Impacto de la vinculación, incluyendo medición del éxito

For our engagement regarding refrigeration equipment efficiency with clients, the impact of these activities is measured by the reduction in emissions from this source, on a year-to-year basis. For 2022, emissions from this source decreased by 7% compared to 2021, which is a good way of assessing the impact of our engagement.

C12.2

(C12.2) ¿Sus proveedores tienen que cumplir con requisitos relacionados con el clima como parte del proceso de compra establecido por su organización?

Sí, los proveedores tienen que cumplir con requisitos relacionados con el clima, pero no están incluidos en nuestros contratos con los proveedores

C12.2a

(C12.2a) Proporcione detalles de los requisitos relacionados con el clima que los proveedores deben cumplir como parte del proceso de compra establecido por su organización, y de los mecanismos implementados para garantizar el cumplimiento.

Requisitos relacionados con el clima

Reporte de información relacionada con el clima mediante una plataforma no pública

Descripción de este requisito relacionado con el clima

All critical suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Supplier Guiding Principles and Principles for Sustainable Agriculture (PSA) that contain sustainability criteria regarding climate change emissions monitoring. Specifically, our Principles for Sustainable Agriculture (PSA) require suppliers to monitor atmospheric emissions and have this metrics available for assessment.

% de los proveedores por aprovisionamiento que deben cumplir con este requisito relacionado con el clima

46.4

% de los proveedores por aprovisionamiento que cumplen con este requisito relacionado con el clima

100

Mecanismos para monitorear el cumplimiento de este requisito relacionado con el clima

Autoevaluación de los proveedores

Verificación de terceros en el sitio

Respuesta al incumplimiento de este requisito relacionado con el clima por parte de los proveedores

Retener y vincular

Requisitos relacionados con el clima

Cumplir con los requisitos normativos

Descripción de este requisito relacionado con el clima

All critical suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Supplier Guiding Principles that contain sustainability criteria regarding compliance with environmental laws and regulation. Specifically, our Supplier Guiding Principles require suppliers to comply with laws and regulation related to water discharges, waste management and disposal, hazardous waste management and to atmospheric emissions.

% de los proveedores por aprovisionamiento que deben cumplir con este requisito relacionado con el clima

46.4

% de los proveedores por aprovisionamiento que cumplen con este requisito relacionado con el clima

100

Mecanismos para monitorear el cumplimiento de este requisito relacionado con el clima

Autoevaluación de los proveedores

Verificación de terceros en el sitio

Respuesta al incumplimiento de este requisito relacionado con el clima por parte de los proveedores

Retener y vincular

C-AC12.2/C-FB12.2/C-PF12.2

(C-AC12.2/C-FB12.2/C-PF12.2) ¿Fomenta en sus proveedores la implementación de prácticas de gestión agrícola o forestal con beneficios de mitigación y/o adaptación al cambio climático ?

Sí

C-AC12.2a/C-FB12.2a/C-PF12.2a

(C-AC12.2a/C-FB12.2a/C-PF12.2a) Especifique qué prácticas de gestión agrícola o forestal con mitigación y/o adaptación al cambio climático fomenta para que implementen sus proveedores y describa su función en la implementación de cada actividad.

Número de referencia de la práctica de administración

MP1

Práctica de administración

Gestión de fertilizantes

Descripción de la práctica de administración

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. The PSA includes different principles and guidelines on sustainable agricultural management, which include fertilizer management. These principles include the following guidelines: Follow national and/or local regulations and label requirements for safe and proper use of all agrochemicals, in accordance with label directions, to ensure proper protection of farm personnel and the environment. Do not use or store agrochemicals that are banned in the country of operation or are prohibited under international treaty. All agrochemicals are managed in a manner that respects Maximum Residue Limits (MRLs) of the countries where agricultural materials are grown and – when possible – of the countries where they are being used as ingredients to help prevent negative impacts on human health. All products used to protect crops from pest pressures, including, but not limited to, insects, weeds and diseases, are clearly documented and are part of an Integrated Pest Management System. All use of plant protection products is clearly justified.

Su función en la implementación

Compartición de conocimientos

Adquisición

Explicación de cómo fomenta la implementación

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. These suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA).

Beneficio relacionado con el cambio climático

Disminución de la demanda de fertilizantes (adaptación)

Comentario

The Coca-Cola Company's Principles for Sustainable Agriculture are aimed at primary production level, are inclusive of small-scale farmer cooperatives, medium and large commercial operations, and form the basis for continued engagement with suppliers to achieve compliance, transparency and continuous improvement of their farm base according to these principles. They will also guide continued collaboration with industry platforms and standard bodies to drive the adoption of sustainable agriculture practices in the production stage of our supply chain. Agricultural suppliers at the processing level are expected to adhere to and demonstrate compliance to The Coca-Cola Company Supplier Guiding Principles.

Número de referencia de la práctica de administración

MP2

Práctica de administración

Gestión de residuos

Descripción de la práctica de administración

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. The PSA includes different principles and guidelines on sustainable agricultural management, which include waste management. These principles include the following guidelines: Separate, classify, safely store, transport and dispose of all waste. Reduce, reuse and recycle waste, where possible, and no waste is incinerated on farm or disposed via freshwater ecosystems (rivers, lakes, etc.). Leakage of plastics, liquid waste or manure from farms into soil or watercourses are prevented. Containers for hazardous materials are disposed of appropriately. There are measures to properly manage organic waste with the goal of enhancing soil health, including through composting. All waste is managed separately according to its classification and disposed of in an authorized place or through waste disposal authorized service providers.

Su función en la implementación

Compartición de conocimientos

Adquisición

Explicación de cómo fomenta la implementación

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. These suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA).

Beneficio relacionado con el cambio climático

Reducción de emisiones (mitigación)

Comentario

The Coca-Cola Company's Principles for Sustainable Agriculture are aimed at primary production level, are inclusive of small-scale farmer cooperatives, medium and large commercial operations, and form the basis for continued engagement with suppliers to achieve compliance, transparency and continuous improvement of their farm base according to these principles. They will also guide continued collaboration with industry platforms and standard bodies to drive the adoption of sustainable agriculture practices in the production stage of our supply chain. Agricultural suppliers at the processing level are expected to adhere to and demonstrate compliance to The Coca-Cola Company Supplier Guiding Principles.

Número de referencia de la práctica de administración

MP3

Práctica de administración

Consideraciones sobre la biodiversidad

Descripción de la práctica de administración

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. The PSA includes different principles and guidelines on sustainable agricultural management, which include biodiversity. These principles include the following guidelines: Identify and help protect natural habitats from conversion. Natural ecosystems are not altered or burned for conversion to new production. Promote and protect natural habitats, protected areas and biodiversity, including natural pollinators, through the protection, and where possible, restoration of ecosystem services through approaches that build resilience to shocks and longer-term climate stressors.

Su función en la implementación

Compartición de conocimientos

Adquisición

Explicación de cómo fomenta la implementación

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. These suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA).

Beneficio relacionado con el cambio climático

Aumento de sumidero de carbono (mitigación)

Comentario

The Coca-Cola Company's Principles for Sustainable Agriculture are aimed at primary production level, are inclusive of small-scale farmer cooperatives, medium and large commercial operations, and form the basis for continued engagement with suppliers to achieve compliance, transparency and continuous improvement of their farm base according to these principles. They will also guide continued collaboration with industry platforms and standard bodies to drive the adoption of sustainable agriculture practices in the production stage of our supply chain. Agricultural suppliers at the processing level are expected to adhere to and demonstrate compliance to The Coca-Cola Company Supplier Guiding Principles.

Número de referencia de la práctica de administración

MP4

Práctica de administración

Reducción del uso de energía

Descripción de la práctica de administración

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. The PSA includes different principles and guidelines on sustainable agricultural management, which include energy use. These principles include the following guidelines: Avoid contributing to climate change by measuring energy use and greenhouse gas emissions (including emissions from deforestation and other land use change), setting GHG reduction targets, maximizing energy efficiency and the use of renewable energy, reducing emissions from agricultural practices and livestock farms, and avoiding air pollution.

Su función en la implementación

Compartición de conocimientos
Adquisición

Explicación de cómo fomenta la implementación

All of our suppliers of key agricultural ingredients and raw materials must comply with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company. These suppliers of the company must undergo periodic audits, conducted by accredited and independent monitoring firms on behalf of The Coca-Cola Company, in order to verify compliance with the Principles for Sustainable Agriculture (PSA).

Beneficio relacionado con el cambio climático

Reducción de emisiones (mitigación)
Disminución de la demanda de combustibles fósiles (adaptación)

Comentario

The Coca-Cola Company's Principles for Sustainable Agriculture are aimed at primary production level, are inclusive of small-scale farmer cooperatives, medium and large commercial operations, and form the basis for continued engagement with suppliers to achieve compliance, transparency and continuous improvement of their farm base according to these principles. They will also guide continued collaboration with industry platforms and standard bodies to drive the adoption of sustainable agriculture practices in the production stage of our supply chain. Agricultural suppliers at the processing level are expected to adhere to and demonstrate compliance to The Coca-Cola Company Supplier Guiding Principles.

C-AC12.2b/C-FB12.2b/C-PF12.2b

(C-AC12.2b/C-FB12.2b/C-PF12.2b) ¿Recopila información de sus proveedores acerca de los resultados de las prácticas implementadas de gestión agrícola/forestal que haya fomentado?

Si

C12.3

(C12.3) ¿Su organización participa en actividades que podrían influir, directa o indirectamente, en políticas, leyes o normas que podrían tener un impacto sobre el clima?

Fila 1

Actividades de vinculación externa que podrían influir, directa o indirectamente, en políticas, leyes o normas que podrían tener un impacto sobre el clima

Si, nuestra membresía o vinculación con asociaciones comerciales podría influir en políticas, leyes o normas que podrían tener un impacto en el clima

¿Su organización tiene un compromiso público o una declaración de su postura para realizar las actividades de vinculación en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París?

No, pero planeamos hacerlo en los próximos dos años

Adjuntar el compromiso o la declaración de postura

<Not Applicable>

Describe el(los) proceso(s) que ha implementado su organización para garantizar que sus actividades de vinculación externa estén en consonancia con sus compromisos climáticos o plan de transición climática

At Coca-Cola Andina we understand the value of dialogue and social participation, which is why we constantly seek to open opportunities in the territories where we operate. We generate solid links with the relevant players in the industry, which allow us to be in tune with the realities of each country and work collaboratively with unions and industry players. We consider that these instances are essential to discuss and reflect on strategic issues that must be addressed together, such as sustainability and the climate crisis. We actively participate in unions and business groups, where we share the different experiences of Coca-Cola Andina, allowing us to better face the changing challenges of the market and social environments.

Motivo principal por el que su organización no participa en actividades que podrían influir, directa o indirectamente, en políticas, leyes o normas que podrían tener un impacto sobre el clima

<Not Applicable>

Explique por qué su organización no participa en actividades que podrían influir, directa o indirectamente, en políticas, leyes o normas que podrían tener un impacto sobre el clima

<Not Applicable>

C12.3b

(C12.3b) Proporcione detalles de las asociaciones comerciales de las que su organización es miembro, o con las que se vincula, que probablemente tomen una posición con respecto a una política, ley o norma que podría tener un impacto en el clima.

Asociación comercial

Otro. Especifique. (AB Chile)

¿La posición de su organización con respecto a las políticas sobre cambio climático coincide con la de ellos?

Coincide

¿Su organización ha intentado influir en su posición en el año de reporte?

No, no intentamos influir en su posición

Describe cómo la posición de su organización coincide o difiere de la posición de la asociación comerciales, y qué acciones se han realizado para influir en su posición

AB Chile is a trade association that brings together more than 25 companies in the food and beverages industry, with an interest in contributing to society and collaborating in the development of public policies. Among its main focuses are collaborating in initiatives that promote a balanced diet, avoid food waste, support the implementation of the Extended Producer Responsibility Law, and investigate the effects of different products and public policies. Public policies related to these topics, in particular, the ERP Law, may impact the climate. We agree with the position of AB Chile that introduction of this law in Chile as one of the most important environmental measures in recent years, which favours and enhances the circular economy throughout the country, supporting emissions reductions in this sector.

Coca-Cola Andina has committed to advancing in the challenges that climate change imposes on us, through a strategy that allows us to maintain a solid position in the returnable packaging sales mix and that strengthens the availability of these containers in the market with the aim of promoting their use among our clients and consumers, since they allow the reduction of GHG emissions. This strategy is aligned with our commercial objectives, seeking to create incentives that increase preference for our offer and the elimination of barriers that discourage the purchase of returnable containers.

Cifra de los fondos que su organización ha proporcionado a esta asociación comercial en el año de reporte (expresada en la moneda seleccionada en C0.4)

83900000

Describe el objetivo de la financiación de su organización

AB Chile and its members have prepared in advance for the implementation of the ERP Law, with the integration of this within our targets and metrics in Chile. Through our participation in its activities, Coca-Cola Andina has been able to learn from and share information and challenges with other companies in the food and beverages industry, enabling us to anticipate potential issues and advance in implementation. Through these collaboration efforts, in Chile, we have been able to affiliate with the first system of collective management of containers and packaging for the fulfilment of goals and obligations of the REP Law. The association, made up of the main mass consumption companies in the country, seeks to organize, finance, connect and generate synergies around the recycling of containers and packaging generated by producers, to later promote their collection, pre-treatment and recovery.

¿Ha evaluado si la vinculación de su organización con esta asociación comercial está en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París?

Sí, lo hemos evaluado y está alineada

C12.4

(C12.4) ¿Ha publicado información sobre la respuesta de su organización al cambio climático y el resultado en materia de emisiones de GEI para el año de reporte en sitios que no sean su respuesta de CDP? En caso afirmativo, adjunte la(s) publicación(es)

Publicación

En informes convencionales, incorporando las recomendaciones del TCFD

Estado

Completo

Adjunte el documento

Coca-Cola Andina Integrated Annual Report 2022.pdf

Referencia de página/sección

See pages 67-70 for TCFD disclosure, and pages 119-130 for energy management and GHG emissions management.
(https://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/Coca-Cola%20Andina%20Integrated%20Annual%20Report%202022.pdf)

Elementos del contenido

Gobernanza
Estrategia
Riesgos y oportunidades
Cifras de emisiones
Metas de emisión
Otras medidas

Comentario

Our 2022 Integrated Report includes specific sections for TCFD disclosure and on energy and GHG emissions management, initiatives and KPIs.

C12.5

(C12.5) Indique los marcos, iniciativas y/o compromisos colaborativos relacionados con asuntos ambientales de los cuales es signatario/miembro.

	Marco, iniciativa y/o compromiso colaborativo ambiental	Describa el papel de su organización en cada marco, iniciativa y/o compromiso
Fila 1	Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) UN Global Compact	Embotelladora has been signatory of the UN Global Compact since 2015, actively communicating its progress on different issues including environmental issues. Specifically, the UN Global Compact includes an assessment of communication on environmental commitments, monitoring, and management actions. Regarding the TCFD framework, during 2021 and 2022, our Sustainability, Risk Management and Finance areas, together with external consultants, initiated a study process under TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) standards. We identified the physical and transitional risks and opportunities that our operations in the four countries could face as a result of climate change under two different scenarios. These were then prioritized according to their potential financial impact and quantified. The different components of TCFD framework have been disclosed on pages 67-70 of our 2022 Integrated Report.

C13. Otros impactos de la gestión de tierra

C-AC13.2/C-FB13.2/C-PF13.2

(C-AC13.2/C-FB13.2/C-PF13.2) ¿Sabe si alguna de las prácticas de gestión mencionadas en C-AC12.2a/C-FB12.2a/C-PF12.2a que implementaron sus proveedores tuvo algún otro impacto además de la mitigación/adaptación al cambio climático?

Si

C-AC13.2a/C-FB13.2a/C-PF13.2a

(C-AC13.2a/C-FB13.2a/C-PF13.2a) Proporcione detalles de las prácticas de gestión implementadas por sus proveedores que han tenido otro impacto además de la mitigación/adaptación al cambio climático.

Número de referencia de la práctica de administración

MP1

Efecto general

Positivo

¿Cuál de los siguientes aspectos se ha visto impactado?

Biodiversidad

Descripción de los impactos

Supplier requirements for biodiversity on the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company include guidelines to identify and help protect natural habitats from conversion, protection of natural ecosystems from alteration or burning for conversion to new production, promote and protect natural habitats, protected areas and biodiversity, including natural pollinators, through the protection, and where possible, restoration of ecosystem services through approaches that build resilience to shocks and longer-term climate stressors. These guidelines for suppliers have positive impact over biodiversity.

¿Se ha implementado alguna respuesta a dichos impactos?

No

Descripción de las respuestas

These guidelines for suppliers have positive impact over biodiversity and on overall soil health and consequently underground aquifers.

Número de referencia de la práctica de administración

MP2

Efecto general

Positivo

¿Cuál de los siguientes aspectos se ha visto impactado?

Suelo

Agua

Descripción de los impactos

Supplier requirements for fertilizer management on the Principles for Sustainable Agriculture (PSA) of The Coca-Cola Company include guidelines to follow national and/or local regulations and label requirements for safe and proper use of all agrochemicals, in accordance with label directions, to ensure proper protection of farm personnel and the environment. Prohibition of use or storage of agrochemicals that are banned in the country of operation or are prohibited under international treaty. All agrochemicals must be managed in a manner that respects Maximum Residue Limits (MRLs) of the countries where agricultural materials are grown and – when possible – of the countries where they are being used as ingredients to help prevent negative impacts on human health. Plus, all products used to protect crops from pest pressures, including, but not limited to, insects, weeds and diseases, are clearly documented and are part of an Integrated Pest Management System. All use of plant protection products must be clearly justified. These guidelines for suppliers have positive impact on overall soil health and consequently underground aquifers.

¿Se ha implementado alguna respuesta a dichos impactos?

No

Descripción de las respuestas

These guidelines for suppliers have positive impact over soil health and consequently underground aquifers.

C15. Biodiversidad

C15.1

(C15.1) ¿Existe supervisión al nivel de la junta y/o responsabilidad al nivel de la administración ejecutiva por los asuntos relacionados con la biodiversidad dentro de su organización?

	Supervisión al nivel de la junta y/o responsabilidad al nivel de la administración ejecutiva por los asuntos relacionados con la biodiversidad	Descripción de la supervisión y los objetivos relacionados con la biodiversidad	Alcance de la supervisión a nivel de la junta directiva
Fila 1	Seleccione	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C15.2

(C15.2) ¿Su organización ha asumido un compromiso público y/o ha apoyado alguna iniciativa en relación con la biodiversidad?

	Indique si su organización ha asumido un compromiso público y/o ha apoyado alguna iniciativa en relación con la biodiversidad	Compromisos públicos relacionados con la biodiversidad	Iniciativas apoyadas
Fila 1	Seleccione	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C15.3

(C15.3) ¿Su organización evalúa el impacto y las dependencias de su cadena de valor en la biodiversidad?

Impactos en la biodiversidad

Indique si su organización implementa este tipo de evaluación

Etapa(s) de la cadena de valor cubierta(s)

<Not Applicable>

Actividad de la cartera

<Not Applicable>

Herramientas y métodos para evaluar los impactos y/o dependencias de la biodiversidad

<Not Applicable>

Explique cómo se implementan las herramientas y los métodos, e indique el(los) resultado(s) asociado(s)

<Not Applicable>

Dependencias de la biodiversidad

Indique si su organización implementa este tipo de evaluación

Etapa(s) de la cadena de valor cubierta(s)

<Not Applicable>

Actividad de la cartera

<Not Applicable>

Herramientas y métodos para evaluar los impactos y/o dependencias de la biodiversidad

<Not Applicable>

Explique cómo se implementan las herramientas y los métodos, e indique el(los) resultado(s) asociado(s)

<Not Applicable>

C15.4

(C15.4) ¿Su organización tiene actividades ubicadas en áreas de biodiversidad vulnerable, o cerca de ellas, en el año de reporte?

C15.5

(C15.5) ¿Qué medidas ha tomado su organización en el año de reporte para progresar en sus compromisos relacionados con la biodiversidad?

	¿Ha tomado alguna medida en el periodo de reporte de información para progresar en sus compromisos relacionados con la biodiversidad?	Tipo de medida tomada para progresar en los compromisos relacionados con la biodiversidad
Fila 1	Seleccione	<Not Applicable>

C15.6

(C15.6) ¿Su organización usa los indicadores de biodiversidad para monitorear el desempeño en sus actividades?

	¿Su organización usa indicadores para monitorear el desempeño en materia de biodiversidad?	Indicadores usados para monitorear el desempeño en materia de biodiversidad
Fila 1	Seleccione	Seleccione

C15.7

(C15.7) ¿Ha publicado información sobre la respuesta de su organización a los asuntos relacionados con la biodiversidad para este año de reporte en sitios que no sean su respuesta de CDP? En caso afirmativo, adjunte la(s) publicación(es)

Tipo de informe	Elementos del contenido	Adjunte el documento e indique en qué parte está ubicada la información relevante sobre la biodiversidad
-----------------	-------------------------	--

C16. Firma

C-FI

(C-FI) Utilice este campo para proporcionar cualquier información adicional o contexto que sienta es relevante para la respuesta de su organización. Observe que este campo es opcional y no se califica.

C16.1

(C16.1) Proporcione detalles de la persona que ha firmado (aprobado) su cuestionario sobre cambio climático de CDP.

	Puesto	Categoría del puesto correspondiente
Fila 1	Chief Financial Officer	Director de Finanzas (CFO)

Enviar respuesta

¿En qué idioma envía su respuesta?

Inglés

Confirme cómo CDP debe manejar su respuesta.

	Comprendo que mi respuesta se compartirá con todas las partes interesadas que soliciten información.	Permiso para la respuesta
Seleccione las opciones para enviar la respuesta	Sí	Público

Confirme lo siguiente

He leído y acepto los Términos y Condiciones aplicables