

Coca-Cola ANDINA

Coca-Cola ANDINA

1T21



"Estar distanciados hoy para después volver a abrazarnos, compartir y disfrutar"



REPORTE DE

Coca-Cola

RESULTADOS



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 28 de abril de 2021
11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (877) 830-2596
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1744
Código de acceso: ANDINA

Replay

EE.UU. 1-844-488-7474
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129
Código de acceso: 33121656
Replay disponible hasta el 13 de mayo de 2021

Audio

Disponible en www.koandina.com
Jueves 29 de abril de 2021

27 de abril de 2021

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 212,5 millones de cajas unitarias, aumentando 7,2% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Los resultados consolidados del trimestre se vieron fuertemente afectados por la depreciación de las monedas locales, especialmente el peso argentino y el real, respecto de la moneda de reporte. Aislado este efecto, es decir, en una base de monedas *currency neutral** las cifras de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$584.343 millones, un aumento de 15,8% en el trimestre.
- El Resultado Operacional¹ consolidado llegó a \$90.847 millones, un aumento de 19,6% en el trimestre.
- El EBITDA Ajustado² consolidado llegó a \$117.007 millones, un aumento de 12,6% en el trimestre.



Las cifras reportadas de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$509.007 millones en el trimestre, un aumento de 0,9% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$79.106 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado² consolidado disminuyó 2,0% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$101.925 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 20,0%, una contracción de 58 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$42.119 millones, lo que representa una disminución de 12,2% respecto del mismo trimestre del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Cerramos un primer trimestre de 2021 con muy buenos resultados financieros en las monedas locales de cada uno de los países en que operamos. Además, el resultado consolidado en base currency neutral también fue muy positivo, aunque la devaluación del real, peso argentino y guaraní respecto del peso chileno, afectaron negativamente las cifras consolidadas reportadas. En Argentina, Brasil y Paraguay mostramos crecimiento del EBITDA Ajustado y expansión del Margen EBITDA Ajustado, siguiendo la tendencia de los últimos trimestres. Por otro lado, nuestra operación en Chile mostró un crecimiento de doble dígito en el volumen de ventas, explicado principalmente por la incorporación del portafolio de productos de AB InBev. Esto último, acompañado de una buena gestión de precios y un efectivo control de costos, se tradujo en un fuerte incremento del EBITDA.

También quisiera referirme al efecto que el COVID-19 está teniendo en nuestro negocio. Internamente nos hemos preocupado de mantener nuestra operación funcionando en todo momento para asegurar un servicio de calidad a nuestros clientes y consumidores. Desde el punto de vista de los mercados, como consecuencia de las medidas que los gobiernos han tomado con el fin de evitar la propagación del virus, continuamos experimentando un efecto negativo en el canal on premise, aunque se ha observado cierta recuperación respecto a los meses anteriores. A la fecha, el volumen total ya se encuentra en niveles similares a los que teníamos antes de la pandemia. Nos hemos enfocado en atender permanentemente las necesidades del canal tradicional, dado su rol relevante al ser un canal de venta de cercanía, al tiempo que apoyamos a nuestros clientes del canal on premise, que tuvo y aún tiene fuertes restricciones para poder operar. Cabe mencionar que una prioridad para la Compañía es el cuidado de nuestros colaboradores; tomamos todas las medidas necesarias a fin de protegerlos. Dentro de estas medidas se encuentran el teletrabajo, firmes protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones, así como dotar de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución. Finalmente, quisiera transmitirles con mucho entusiasmo que junto al resto del sistema Coca-Cola en Brasil, firmamos un nuevo acuerdo con Heineken, que nos permitirá continuar participando activamente en el segmento de cervezas. Este acuerdo, que no exige exclusividad de cervezas de marcas Heineken, además de incluir la comercialización de marcas como Kaiser, Bavaria, Sol, Eisenbahn y otras marcas internacionales que anunciaremos cuando corresponda, nos permitirá desarrollar marcas de cerveza tanto propias como de terceros hasta una cierta proporción del portafolio Heineken. Estamos muy entusiasmados con este acuerdo que esperamos que se haga efectivo a mediados de este año 2021, y que abre una nueva etapa en segmento cervezas, que será sin duda muy positiva para todo el sistema.”

* Currency neutral del primer trimestre de 2021 es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el primer trimestre de 2020. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del primer trimestre del 2021 por la inflación de los últimos 12 meses.

1: Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2021 vs. 1er Trimestre 2020


Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2020 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	1T20	1T21	1T20	1T21
Argentina	61,5	88,6	13,2	7,8
Brasil	4,46	5,47	180,44	132,35
Chile	804	724	N.A	N.A
Paraguay	6.538	6.726	0,12	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 212,5 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 7,2% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en todos los países en donde operamos. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen hubiera sido de 2,6% en el trimestre. Las transacciones alcanzaron 1.066,4 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$509.007 millones, un aumento de 0,9%, explicado principalmente por el crecimiento de las ventas en Chile, que fue prácticamente contrarrestado en su totalidad por el efecto negativo de conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay, y por la reducción de las ventas en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 5,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido en Argentina y Chile, (ii) el cambio en el mix que se dio en Brasil y Chile hacia productos de mayor costo unitario, como cervezas, y (iii) la devaluación de las monedas locales respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) una reducción en el costo de la resina Paraguay, y (iii) la apreciación del peso chileno sobre los costos dolarizados en Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 11,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) menores gastos de marketing en Brasil y Paraguay, y (iii) menores gastos de mano de obra en Brasil y Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por (i) un mayor gasto de distribución en Argentina y Chile, (ii) un mayor gasto de marketing en Argentina, y (iii) un mayor costo de mano de obra en Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$79.106 millones, un aumento de 4,1%. El Margen Operacional fue 15,5%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$101.925 millones, disminuyendo 2,0%, mientras que en una base currency neutral mostró un aumento de 12,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,0%, una contracción de 58 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 21,7%, una expansión de 106 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$42.119 millones, una disminución de 12,2% y el Margen Neto alcanzó 8,3%, una contracción de 124 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2021 vs. 1er Trimestre 2020


En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 88,6, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 61,5 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 7,8 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad de cierre de 13,2 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior. Las cifras en moneda local, tanto del 2021 como del 2020, a las cuales hacemos referencia en esta sección, están todas en moneda de marzo del 2021.

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 8,2%, llegando a 49,8 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría Aguas. Las transacciones alcanzaron 220,5 millones, lo que representa un aumento de 2,4%. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas

alcanzó 60,7 puntos en el período¹. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$102.592 millones, disminuyendo 10,5%. En moneda local aumentaron un 6,5%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, lo que fue parcialmente contrarrestado por un precio promedio ligeramente inferior a la inflación local.

El Costo de Ventas disminuyó 10,8%, mientras que en moneda local aumentó 6,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el crecimiento del volumen vendido, (ii) por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 12,5% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 4,1%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los mayores volúmenes sobre los gastos de distribución, y por un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$16.439 millones, una disminución de 5,2%. El Margen Operacional fue 16,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 12,8%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$21.902 millones, una disminución de 9,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,3%, una expansión de 18 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 7,4%.

BRASIL: 1er Trimestre 2021 vs. 1er Trimestre 2020



En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 5,47, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 4,46 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 132,35 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 180,44 pesos chilenos/real en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 68,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,0%, explicado por un aumento del volumen de las categorías Gaseosas, Cervezas y Jugos y otros no alcohólicos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría Aguas. Cabe mencionar que durante el primer trimestre de 2020, el estado de Río de Janeiro fue afectado por un problema en la calidad de su agua potable, lo que se tradujo en un fuerte crecimiento del volumen de venta de aguas, lo que afecta la comparación en este trimestre. Las transacciones alcanzaron 324,6 millones, lo que representa una disminución de 8,4%, explicado por una disminución en los formatos de consumo inmediato producto de las restricciones para operar del canal on premise. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,3 puntos, una contracción de 5 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$136.815 millones, una disminución de 19,6%, explicado principalmente por el efecto negativo de la conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 10,2%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, así como por el aumento en los volúmenes ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 16,3%, mientras que en moneda local aumentó 14,7%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario, especialmente cerveza, (ii) un mayor costo y uso de azúcar, por el cambio en el mix hacia productos azucarados, (iii) un mayor uso y costo de resina, y (iv) por el efecto negativo de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 33,3% en la moneda de reporte. En moneda local, disminuyeron 8,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto de distribución y acarreo, (ii) un menor gasto de depreciación, (iii) un menor gasto en mano de obra por una optimización de la estructura, y (iv) menores gastos de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.362 millones, una disminución de 11,5%. El Margen Operacional fue 13,4%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 22,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$23.732 millones, una disminución de 16,7% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,3%, una expansión de 62 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 14,8%.

¹ Debido a que la información de marzo no está disponible a la fecha de publicación de este reporte, la participación de mercado de gaseosas para la operación de Argentina corresponde a la acumulada hasta el mes de febrero de 2021.

CHILE: 1er Trimestre 2021 vs. 1er Trimestre 2020



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 724 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 804 en el mismo trimestre del año anterior. La apreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto positivo sobre nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 76,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 13,1%, explicado principalmente por (i) el crecimiento de la categoría Cervezas y otros alcoholes, producto de la incorporación al portafolio de las cervezas de AB InBev, las que comenzamos a comercializar durante el cuarto trimestre de 2020, y (ii) un crecimiento de la categoría de Jugos y otros no alcohólicos. Esto fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría Aguas. Por su parte, la categoría Gaseosas no mostró variación en el trimestre. Sin incluir el volumen de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el volumen se hubiese reducido un 0,2% en el trimestre, explicado por la reducción del volumen de ventas de la categoría de Aguas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento de la categoría de Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 420,9 millones, lo que representa un aumento de 21,3%. La participación de mercado en gaseosas alcanzó 62,2 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$229.439 millones, un crecimiento de 31,5%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de la incorporación de las cervezas en el portafolio, así como por el aumento de volúmenes ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 43,0%, lo que se explica principalmente por el aumento en la venta de la categoría de cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, y por un mayor precio de las materias primas denominadas en dólares, como azúcar y PET. Esto fue parcialmente compensado por el impacto positivo de la apreciación del peso chileno respecto del dólar, sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 9,7%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen, y un mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$34.565 millones, un 25,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 15,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$44.171 millones, un aumento de 15,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,3%, una contracción de 272 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 23,2%, una expansión de 123 puntos base al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2021 vs. 1er Trimestre 2020



En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 6.726, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 6.538 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 0,11 pesos chilenos/guaraní, lo que se compara con la paridad de 0,12 pesos chilenos/guaraní en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 18,0 millones de cajas unitarias, un aumento de 1,5%, explicado principalmente por el aumento en el volumen de venta de Gaseosas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Aguas. Las transacciones alcanzaron 100,4 millones, lo que representa una disminución de 3,2%. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 75,9 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$40.725 millones, mostrando una disminución de 11,6%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 0,6%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, parcialmente contrarrestado por una disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida, que se explica por un cambio en el mix hacia productos de empaques familiares, que tienen un precio promedio por litro más bajo.



El Costo de Ventas en la moneda de reporte disminuyó 13,5%. En moneda local disminuyó un 1,5%, lo que se explica principalmente por una reducción en el precio de la resina PET y del edulcorante, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto de la devaluación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 14,4%, y en moneda local lo hicieron un 2,4%. Esto está explicado principalmente por un menor gasto de marketing, y parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra y un mayor gasto de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.090 millones, un 5,5% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 27,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 7,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$13.470 millones, una disminución de 5,5% y el Margen EBITDA Ajustado fue 33,1%, una expansión de 215 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 7,5%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$9.073 millones, lo que se compara con los \$10.282 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayores ingresos financieros.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$1.035 millones, a una ganancia de \$668 millones, lo que está explicado principalmente por menores utilidades de la coligadas chilenas.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$3.241 millones, lo que se compara con una pérdida de \$2.921 millones en el mismo trimestre del año anterior. La variación se explica principalmente por mayores contingencias en Andina Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$7.178 millones a una pérdida de \$4.739 millones. Esta menor pérdida se explica porque en junio de 2020 se realizaron operaciones de swaps para pasar una parte de la deuda en UF a pesos chilenos nominales.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$7.622 millones a -\$19.382 millones, variación que se explica principalmente por la menor devaluación del peso chileno respecto al dólar con respecto al año anterior, ya que la compañía cuenta con pasivos netos en dólares, por lo cual se generó una menor pérdida tributaria.

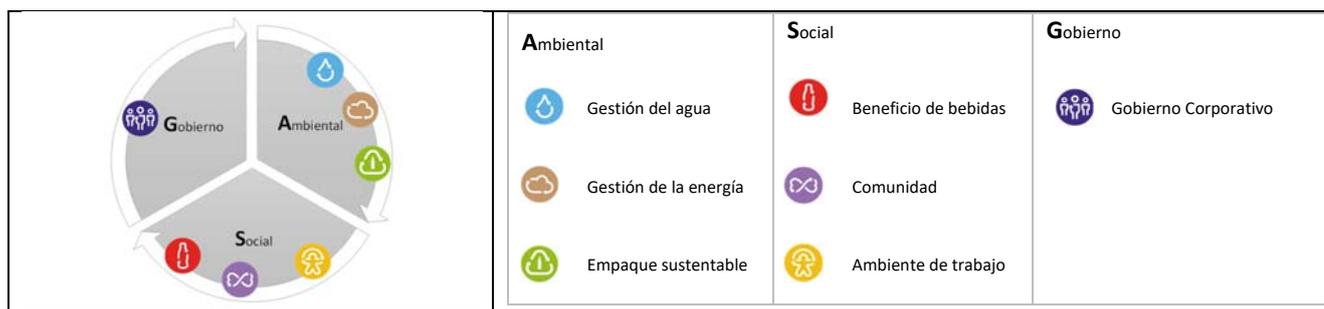
SOSTENIBILIDAD

Para lograr nuestra misión, hemos desarrollado una estrategia que permita entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, basada en la integración de nuestros pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, los que se encuentran alineados con nuestra visión y valores organizacionales.

Nuestros pilares de crecimiento del negocio son: (1) Liderazgo del mercado; (2) Amplitud de portafolio, geografías y canales; (3) Eficiencia y productividad en la cadena de valor; (4) Agilidad, flexibilidad y compromiso; y (5) Excelencia del Gobierno Corporativo.

Nuestros pilares de sostenibilidad son: (1) Beneficio de bebidas; (2) Gestión del Agua; (3) Empaque sustentable; (4) Gestión de la Energía; (5) Ambiente de trabajo; (6) Comunidad; y (7) Gobierno Corporativo.

En nuestra Memoria Integrada, que publicamos en forma anual desde hace tres años, damos cuenta de nuestros avances en la triple dimensión ASG (ambiental, social y de Gobierno Corporativo) en conjunto con la gestión financiera de la Compañía. Queremos ir compartiendo con ustedes algunos temas que nos van pareciendo relevantes, y que agregan valor a nuestros grupos de interés. Hemos definido indicadores específicos para la gestión de cada uno de los pilares de sostenibilidad que les presentaremos, junto con su desarrollo. En cada uno de los países en que operamos, las métricas son las mismas, y trabajamos para hacerlas comparables. Sin embargo, hay veces que los resultados son diferentes, y eso se puede deber no solo a diferencias de los mercados, sino también a diferencias estructurales de los negocios, países, etc.



Este trimestre presentaremos los pilares de Empaque sustentable y de Ambiente de trabajo.

Respecto del pilar de **Empaque sustentable**, hemos tomado el compromiso “Un Mundo sin Residuos” lanzado por The Coca-Cola Company junto con la alianza global de Ellen MacArthur Foundation para garantizar un progresivo avance sobre el tema. El objetivo de recolectar y reciclar el 100% de los empaques vendidos para el 2030 es de gran magnitud, ya que para su logro debemos involucrar y comprometer a todos los sectores, formales e informales, entidades públicas y privadas relacionadas con el plástico y a los consumidores. En nuestras operaciones de Argentina y Brasil estamos utilizando resina reciclada en nuestras botellas, mientras que en Chile y Paraguay estamos desarrollando las capacidades para el reciclado y reutilización de las botellas recolectadas y recicladas. Asimismo, en las 4 operaciones hemos reducido significativamente el peso de los envases y nuestro plan es continuar avanzando. En los últimos 2 años hemos logrado reducir aproximadamente 850 toneladas de plástico gracias a todas las disminuciones de gramaje implementadas.

Otro camino para reducir la cantidad de plástico de un solo uso es el desarrollo de los envases retornables. Desde hace varios años venimos enfocando nuestros esfuerzos en su crecimiento y, hemos alcanzado importantes logros en las 4 operaciones: en Argentina, Chile y Paraguay aproximadamente el 50% de nuestras ventas de gaseosas se realiza en envases retornables, mientras que en Brasil, con la inversión de la planta de Duque de Caxias duplicamos nuestra capacidad de producción permitiéndonos crecer significativamente en el mix de ventas de retornables en los últimos años.

En relación con el pilar de **Ambiente de trabajo**, queremos tener una fuerza laboral tan diversa como los consumidores a los que llegamos, ya que cuantas más perspectivas tengamos, mejores decisiones tomaremos. Los lineamientos de la Estrategia de Diversidad e Inclusión se organizan en tres pilares específicos: Género, Discapacidad y Generaciones. A través de la gestión de estos pilares deseamos incorporar al interior de nuestra organización la riqueza de la pluralidad de cada territorio y comunidad que nos acoge, En los últimos años pasamos de 10% de colaboradores mujeres a un 14% de mujeres en nuestra organización, y en Brasil, en los últimos cinco años pasamos de 11% a 21% de mujeres. Si medimos el clima interno, mientras en 2015 teníamos un 64% de favorabilidad, en 2020 alcanzamos un 71%.

Junto a nuestros reportes de resultados trimestrales, les continuaremos presentando nuestros pilares de sostenibilidad, de forma que los vayan conociendo y sepan además como los vamos midiendo y gestionando.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2020	31.03.2021	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	797.298	772.954	-24.344
Activos no corrientes	1.650.767	1.657.142	6.375
Total Activos	2.448.064	2.430.096	-17.969
Pasivos			
Pasivos corrientes	378.056	302.912	-75.144
Pasivos no corrientes	1.238.448	1.236.706	-1.742
Total Pasivos	1.616.504	1.539.617	-76.886
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	20.379	22.166	1.787
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	811.181	868.312	57.131
Total Patrimonio	831.560	890.478	58.918

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Al cierre de marzo, respecto al cierre de 2020, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al peso chileno un 7,7% y un 8,0%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de marzo, respecto al cierre de 2020, el guaraní paraguayo se apreció con respecto al peso chileno un 9,9%, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$17.969 millones, un 0,7% respecto a diciembre de 2020. Los activos corrientes disminuyeron en \$24.344 millones, un 3,1% respecto a diciembre de 2020, lo cual se explica principalmente por la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$101.236 millones), debido principalmente a la inversión de estos saldos en instrumentos financieros que no se clasifican como equivalentes de efectivo, sumado a la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$17.021 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2020, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. Las disminuciones anteriores fueron parcialmente compensadas por el aumento de Otros activos financieros corrientes (\$81.553 millones) por las inversiones realizadas (administración de cartera) mencionada.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$6.375 millones, un 0,4% respecto a diciembre de 2020, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros activos financieros no corrientes (\$25.796 millones) explicado principalmente por el efecto que tuvo la depreciación del real con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps. El aumento anterior fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otros activos no financieros no corrientes (-\$13.024 millones) principalmente por el efecto de conversión de cifras sobre algunas cuentas en este ítem provenientes de nuestra filial en Brasil, y por la disminución de Propiedades, planta y equipo (-\$8.733 millones). La disminución de Propiedades, planta y equipo se debe principalmente al efecto negativo de conversión y mayor depreciación, parcialmente compensados por las inversiones realizadas (\$16.869 millones), lo cual corresponde principalmente a inversiones en equipos de frío y envases.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$76.886 millones, un 4,8% respecto a diciembre de 2020.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$75.144 millones, un 19,9% respecto a diciembre de 2020, lo cual se explica principalmente por la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$25.594 millones), debido al pago de dividendos provisorios en enero de este año, por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$24.392 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A las disminuciones anteriores se suma la disminución de Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes (\$15.064 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$1.742 millones, un 0,1% respecto a diciembre de 2020, debido principalmente a la disminución de Pasivos por impuestos diferidos (-\$3.871 millones) y de Otras provisiones no corrientes (-\$2.337 millones), debido al efecto negativo de conversión de cifras, parcialmente contrarrestados por un aumento en Otros pasivos financieros no corrientes (\$6.113 millones) por el aumento de obligaciones con el público debido al incremento del dólar y UF.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$58.918 millones, un 7,1% respecto a diciembre de 2020, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$42.119 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo a NIC 29 (\$16.353 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$1.340 millones).

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Al cierre de marzo 2021, el monto de Activos Financieros Totales es de US\$766 millones. Este monto se descompone en Efectivos y Efectivos Equivalentes por US\$289 millones, Otros activos financieros corrientes por US\$306 millones y en la Valorización de los Derivados de Cobertura por US\$171 millones.

Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros. En términos de exposición a monedas, estos se encuentran denominados en un 39,4% en pesos chilenos, 36,3% en unidades de fomento, 9,3% en reales brasileiros, 9,2% en guaraníes paraguayos, 4,1% en pesos argentinos y 1,8% en dólares estadounidenses.

Al cierre de marzo 2021, el nivel de deuda financiera es de US\$1.338 millones, de los cuales US\$660 millones corresponden a bonos en el mercado internacional, US\$642 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$36 millones a deuda bancaria y otros.

La deuda financiera, incluyendo el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS"), está denominada en un 50,6% en UF, 36,2% en pesos chilenos, 12,5% en reales brasileiros, 0,6% en dólares, 0,07% en guaraníes paraguayos y 0,07% en pesos argentinos.

Al cierre de marzo 2021, la Deuda Financiera Neta de los Activos Financieros Totales de la Compañía alcanzó US\$570 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	31.03.2020	31.03.2021	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	48.526	24.324	-24.202	-49,9%
Inversión	-26.750	-93.708	-66.958	250,3%
Financiamiento	200.262	-30.983	-231.245	-115,5%
Flujo neto del período	222.038	-100.368	-322.406	-145,2%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$100.368 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$24.324 millones, inferior a los \$48.526 millones registrados en el mismo período de 2020, lo cual se debe principalmente a menores recaudaciones por venta de bienes y mayor pago a proveedores, compensado parcialmente por menores pagos de impuestos y otras salidas de efectivo.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$93.708 millones, con una variación negativa de \$66.958 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por mayores compras de instrumentos financieros que no califican como efectivo equivalente, compensado parcialmente por un menor Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$30.983 millones, con una variación negativa de \$231.245 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la colocación del bono en dólares en Estados Unidos en 2020 no presente en 2021.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 21	Dic 20	Mar 20	Mar 21 vs Dic 20	Mar 21 vs Mar 20
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,6	2,1	2,3	21,0%	13,0%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo - Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,1	1,8	1,8	18,5%	16,8%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	16.868	82.653	21.696	-79,6%	-22,3%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	2,3	7,4	2,0	-68,6%	18,2%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^2}{\text{Patrimonio Total}^3}$	Veces	0,5	0,5	0,5	-7,5%	-7,0%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado}^4}{\text{Gastos Financ. - Ingresos Financ.}^5}$	Veces	9,0	8,9	9,7	0,2%	-7,4%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}}$	Veces	1,2	1,2	1,4	-0,3%	-16,1%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^6}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	13,8%	13,9%	18,1%	(0,0 pp)	(4,2 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}}{\text{Activo Promedio}}$	%	4,8%	5,0%	7,0%	(0,3 pp)	(2,2 pp)

² Para estos efectos se considerará para el cálculo de Deuda Financiera Neta al pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

³ El Patrimonio Total corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

⁴ EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación. El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

⁵ Ingresos Financieros corresponden a los intereses generados por la caja y los Gastos Financieros corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la compañía. El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

⁶ El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 21,0% respecto a diciembre de 2020 explicado por la disminución de pasivos corrientes en un 19,9% explicado previamente, parcialmente contrarrestado por la disminución del activo corriente en un 3,1%.

La Razón ácida mostró un aumento de un 18,5% respecto a diciembre de 2020, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (7,5%) en el período, por mayores stocks de materias primas y productos terminados. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 5,1% comparando con diciembre 2020.

Actividad

Al cierre de marzo 2021, las inversiones alcanzaron los \$16.868 millones, lo cual corresponde a una disminución de 22,3% comparado con el mismo período del 2020, explicado por menores inversiones en equipos de frío y otros.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 2,3 veces, mostrando un aumento de un 18,2% versus el mismo período de 2020, debido a la disminución del inventario promedio en un 10,7% en el período, sumado al aumento del costo de venta de un 5,6% versus mismo período 2020 debido al aumento de volumen vendido y por la incorporación al portafolio de productos de AB InBev.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,5 veces al cierre de marzo 2021, lo que equivale a una disminución de un 7,5% respecto al cierre de diciembre de 2020. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio total en 7,1%, sumado a una disminución de la deuda neta de 0,9%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 0,2% al comparar con diciembre de 2020, alcanzando el valor de 9,0 veces explicado principalmente por la disminución de Gastos financieros netos (12 meses móviles), la cual fue mayor que la disminución del EBITDA Ajustado para el mismo período. Las disminuciones fueron 0,8% y 0,6%, respectivamente.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado fue 1,2 veces, lo cual representa una disminución de un 0,3% versus diciembre de 2020. Lo anterior debe principalmente a que la disminución de Deuda financiera (-0,9%) fue mayor que la disminución del EBITDA Ajustado (-0,6%) para el mismo período.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 13,8%, sin mostrar variación respecto al indicador medido en diciembre de 2020. El resultado se debe a que la disminución del Patrimonio promedio (-4,6%) fue muy similar a la de la Utilidad Neta (-4,8%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 4,8%, 0,3 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2020, explicado principalmente por la disminución de la Utilidad Neta mencionada.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos



En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada. No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

HECHOS RECIENTES

The Coca-Cola Company, el Sistema Coca-Cola en Brasil, Coca-Cola Andina y Heineken anuncian una alianza de distribución rediseñada en Brasil

El día 23 de febrero The Coca-Cola Company, el Sistema Coca-Cola en Brasil, Coca-Cola Andina y Heineken anunciaron que llegaron a un acuerdo (el "Acuerdo") para rediseñar su alianza de distribución de larga data en Brasil. El Acuerdo marca un nuevo hito en la relación entre las empresas; realinea los intereses de todas las partes para el futuro y se asienta en una base histórica sólida.

Según el Acuerdo, que se espera que entre en vigencia a mediados de 2021, las partes comenzarán una transición fluida de las marcas *Heineken*® y *Amstel* a la red de distribución de Heineken Brasil. El Sistema Coca-Cola en Brasil continuará ofreciendo *Kaiser*, *Bavaria* y *Sol*, y complementará esta cartera con la marca premium *Eisenbahn* y otras marcas internacionales. El Acuerdo permite a las partes servir mejor a los consumidores y clientes en el mercado brasileño con una cartera sólida, basándose en el impulso positivo desarrollado a lo largo de muchos años de exitosa colaboración.

Además, como parte del rediseño de la alianza de distribución, las partes tendrán mayor flexibilidad. Sujeto a ciertos términos mutuamente acordados establecidos en el Acuerdo, el Sistema Coca-Cola en Brasil podrá producir y distribuir bebidas alcohólicas y otras cervezas en cierta proporción a la cartera de Heineken y Heineken podrá explorar nuevas oportunidades en el segmento no alcohólico. Esto permitirá a los consumidores brasileños beneficiarse de una gama de opciones más amplia.

Las partes han acordado un plazo inicial hasta el 31 de diciembre de 2026 con renovación automática por otro período de 5 años sujeto a los términos del Acuerdo.

El Acuerdo está sujeto a las aprobaciones reglamentarias habituales.

Como parte del Acuerdo, las partes han acordado poner fin a los litigios existentes entre ellas relativos a los acuerdos de distribución anteriores.

Memorándum de Entendimiento celebrado entre CMF y Plasco

El 2 de noviembre de 2020, Envases CMF S.A. ("CMF"), sociedad anónima cerrada en la cual la Compañía mantiene un 50% de participación accionaria, suscribió con Fábrica de Envases Plásticos S.A. ("Plasco"), sociedad anónima cerrada filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A., un Memorándum de Entendimiento ("MdE") en el cual se establecieron los términos y condiciones preliminares relativos a la constitución de una nueva sociedad, cuya propiedad será compartida entre CMF y Plasco en partes iguales, y cuyo objeto principal será la producción y comercialización de resina PET reciclada, en Chile (la "Transacción"). El 8 de marzo CMF y Plasco acordaron no perseverar con la Transacción, razón por la que han suscrito un documento mediante el cual, de común acuerdo, dejan sin efecto y ponen término inmediato al MdE, dándose a dicho efecto el más amplio y completo finiquito. El día 9 de marzo Coca-Cola Chile, anunció que avanzará con el proyecto de una planta de tratamiento de resina PET Bottle-to-Bottle, con el fin de acelerar la recolección de botellas de este material.

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 15 de abril de 2021 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2020, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Se aprueba la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

Marco Antonio Araujo
Eduardo Chadwick Claro
Juan Claro González
Domingo Cruzat Amunátegui (Independiente)
José Antonio Garcés Silva
Roberto Mercadé
Gonzalo Parot Palma (Independiente)
Carmen Román Arancibia
Mariano Rossi
Gonzalo Said Handal
Salvador Said Somavía
Rodrigo Vergara Montes

SERIE B:

Georges de Bourguignon Arndt
Felipe Joannon Vergara

5. Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Ética, del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos;
6. Designar a la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA como Auditores Externos para el Ejercicio 2021;
7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2021 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y S&P Global Ratings, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía.
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas; y
9. Designar al Diario Financiero, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2020 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo:

- a) \$26,00 (Veintiséis coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y
- b) \$28,60 (Veintiocho coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día 28 de mayo de 2021. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional:

- a) \$26,00 (Veintiséis coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y
- b) \$28,60 (Veintiocho coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día 27 de agosto de 2021. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus colaboradores, están:

- Campaña de educación a nuestros colaboradores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo colaborador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
 - Se han cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo del año pasado, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre de colegios, universidades, restaurantes y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto las autoridades en los cuatro países donde operamos, continuamos observando cierta volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este trimestre, a nivel consolidado, continuamos observando una reducción en nuestros volúmenes de venta en el canal on-premise (aunque en menor medida que en los trimestres anteriores), compuesto principalmente por restaurantes y bares. También hemos observado que el volumen vuelve a crecer en supermercados, y que el canal tradicional es el que continúa impulsando el crecimiento del volumen. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos.

Finalmente, reiteramos nuestro plan de inversiones para este año 2021, que volverá a los niveles precrisis, es decir del orden de US\$160 – US\$180 millones de dólares. Nuestros planes de inversiones están en continuo monitoreo, y no es posible asegurar que lo cumpliremos a



cabalidad, si esta situación sanitaria rebrota con más fuerza en los diferentes países en que operamos, o por alguna otra circunstancia no prevista.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 734,6 millones de cajas unitarias o 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2021 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo 2021					Enero-Marzo 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	76,2	68,4	49,8	18,0	212,5	67,3	67,1	46,1	17,8	198,3	7,2%
Transacciones (Millones)	420,9	324,6	220,5	100,4	1.066,4	347,0	354,4	215,3	103,8	1.020,5	4,5%
Ingresos de actividades ordinarias	229.439	136.815	102.592	40.725	509.007	174.452	170.270	114.675	46.086	504.615	0,9%
Costos de ventas	(144.529)	(92.072)	(51.639)	(21.276)	(308.951)	(101.041)	(109.993)	(57.873)	(24.593)	(292.631)	5,6%
Ganancia bruta	84.910	44.743	50.953	19.449	200.056	73.412	60.278	56.801	21.493	211.983	-5,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	37,0%	32,7%	49,7%	47,8%	39,3%	42,1%	35,4%	49,5%	46,6%	42,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(50.345)	(26.382)	(34.514)	(8.359)	(119.600)	(45.905)	(39.527)	(39.465)	(9.762)	(134.658)	-11,2%
Gastos corporativos (2)					(1.350)					(1.369)	-1,3%
Resultado operacional (3)	34.565	18.362	16.439	11.090	79.106	27.507	20.751	17.337	11.731	75.957	4,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	13,4%	16,0%	27,2%	15,5%	15,8%	12,2%	15,1%	25,5%	15,1%	
EBITDA Ajustado (4)	44.171	23.732	21.902	13.470	101.925	38.324	28.474	24.277	14.253	103.959	-2,0%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	17,3%	21,3%	33,1%	20,0%	22,0%	16,7%	21,2%	30,9%	20,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.073)					(10.282)	-11,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					668					1.035	-35,5%
Otros ingresos (gastos) (5)					(3.241)					(2.921)	11,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4.739)					(7.178)	-34,0%
Ganancia antes de impuesto					62.721					56.611	10,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(19.382)					(7.622)	154,3%
Ganancia					43.339					48.989	-11,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.220)					(998)	22,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					42.119					47.991	-12,2%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,3%					9,5%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					44,5					50,7	
Ganancia por ADR					267,0					304,2	-12,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2021 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 724,36

Tipo de cambio: 804,40

	Enero-Marzo 2021					Enero-Marzo 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	76,2	68,4	49,8	18,0	212,5	67,3	67,1	46,1	17,8	198,3	7,2%
Transacciones (Millones)	420,9	324,6	220,5	100,4	1.066,4	347,0	354,4	215,3	103,8	1.020,5	4,5%
Ingresos de actividades ordinarias	316,7	188,9	142,1	56,2	703,2	216,9	211,7	134,6	57,3	619,4	13,5%
Costos de ventas	(199,5)	(127,1)	(71,5)	(29,4)	(426,8)	(125,6)	(136,7)	(67,9)	(30,6)	(359,8)	18,6%
Ganancia bruta	117,2	61,8	70,6	26,9	276,4	91,3	74,9	66,7	26,7	259,6	6,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	37,0%	32,7%	49,7%	47,8%	39,3%	42,1%	35,4%	49,5%	46,6%	41,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(69,5)	(36,4)	(47,8)	(11,5)	(165,3)	(57,1)	(49,1)	(46,3)	(12,1)	(164,7)	0,4%
Gastos corporativos (2)					(1,9)					(1,7)	9,6%
Resultado operacional (3)	47,7	25,3	22,8	15,3	109,3	34,2	25,8	20,3	14,6	93,2	17,2%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	13,4%	16,0%	27,2%	15,5%	15,8%	12,2%	15,1%	25,5%	15,1%	
EBITDA Ajustado (4)	61,0	32,8	30,3	18,6	140,8	47,6	35,4	28,5	17,7	127,6	10,4%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	17,3%	21,3%	33,1%	20,0%	22,0%	16,7%	21,2%	30,9%	20,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12,5)					(12,8)	-2,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,9					1,3	-28,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4,5)					(3,5)	26,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6,5)					(8,7)	-24,5%
Ganancia antes de impuesto					86,7					69,5	24,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(26,8)					(9,1)	195,4%
Ganancia					59,9					60,4	-0,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,7)					(1,2)	35,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					58,2					59,2	-1,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,3%					9,6%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,06					0,06	
Ganancia por ADR					0,37					0,38	-1,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2021 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Marzo 2021				Enero-Marzo 2020			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	76,2	68,4	49,8	18,0	67,3	67,1	46,1	17,8
Transacciones (Millones)	420,9	324,6	220,5	100,4	347,0	354,4	215,3	103,8
Ingresos de actividades ordinarias	229.439	1.033,4	13.075,9	377.734	174.452	937,9	12.281,8	375.422
Costos de ventas	(144.529)	(695,3)	(6.581,6)	(197.318)	(101.041)	(606,0)	(6.198,3)	(200.233)
Ganancia bruta	84.910	338,1	6.494,3	180.416	73.412	331,9	6.083,5	175.189
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	37,0%	32,7%	49,7%	47,8%	42,1%	35,4%	49,5%	46,7%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(50.345)	(199,4)	(4.399,0)	(77.528)	(45.905)	(218,4)	(4.226,7)	(79.402)
Resultado operacional (1)	34.565	138,7	2.095,3	102.889	27.507	113,5	1.856,8	95.787
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	13,4%	16,0%	27,2%	15,8%	12,1%	15,1%	25,5%
EBITDA Ajustado (2)	44.171	179,3	2.791,5	124.965	38.324	156,2	2.600,1	116.273
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	17,3%	21,3%	33,1%	22,0%	16,7%	21,2%	31,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2021.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	31-03-2021	31-12-2020	31-03-2020	31-12-2020	31-03-2020
Disponible	430.153	449.836	385.848	-4,4%	11,5%
Documentos por cobrar (neto)	189.891	205.897	167.392	-7,8%	13,4%
Existencias	137.600	127.973	149.603	7,5%	-8,0%
Otros activos circulantes	15.311	13.593	26.837	12,6%	-43,0%
Total Activos Circulantes	772.954	797.298	729.681	-3,1%	5,9%
Activos Fijos	1.404.348	1.398.055	1.615.273	0,5%	-13,1%
Depreciación	(807.505)	(792.479)	(903.469)	1,9%	-10,6%
Total Activos Fijos	596.843	605.576	711.804	-1,4%	-16,2%
Inversiones en empresas relacionadas	86.058	87.956	95.603	-2,2%	-10,0%
Menor valor de inversiones	96.002	98.326	117.297	-2,4%	-18,2%
Otros activos largo plazo	878.239	858.908	976.262	2,3%	-10,0%
Total Otros Activos	1.060.299	1.045.190	1.189.162	1,4%	-10,8%
TOTAL ACTIVOS	2.430.096	2.448.064	2.630.647	-0,7%	-7,6%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	31-03-2021	31-12-2020	31-03-2020	31-12-2020	31-03-2020
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	781	799	764	-2,2%	2,2%
Obligaciones con el público (bonos)	14.517	18.705	13.724	-22,4%	5,8%
Otras obligaciones financieras	19.616	19.063	17.678	2,9%	11,0%
Cuentas y documentos por pagar	230.532	269.988	253.001	-14,6%	-8,9%
Otros pasivos	37.464	69.502	37.886	-46,1%	-1,1%
Total pasivos circulantes	302.912	378.056	323.053	-19,9%	-6,2%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	4.000	4.000	744	0,0%	438,0%
Obligaciones con el público (bonos)	925.526	918.921	1.011.612	0,7%	-8,5%
Otras obligaciones financieras	66.417	66.908	33.788	-0,7%	96,6%
Otros pasivos largo plazo	240.763	248.618	244.398	-3,2%	-1,5%
Total pasivos largo plazo	1.236.706	1.238.448	1.290.542	-0,1%	-4,2%
Interés Minoritario	22.166	20.379	21.906	8,8%	1,2%
Patrimonio	868.312	811.181	995.147	7,0%	-12,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.430.096	2.448.064	2.630.647	-0,7%	-7,6%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2021	31-12-2020	31-03-2020
Chile	6.096	26.488	10.295
Brasil	2.901	19.138	4.560
Argentina	6.491	16.508	4.193
Paraguay	1.379	20.519	2.649
Total	16.868	82.653	21.696