



Reporte de Resultados

1T22



26 de abril de 2022

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas

(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 27 de abril de 2022

11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (800) 895-3361

Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1062

Código de acceso: ANDINA

Webcast

<https://services.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=FM1ZZq10>

Replay

EE.UU. 1-800-654-1563

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 64232122

Replay disponible hasta el 12 de mayo de 2022

Audio

Disponible en www.koandina.com

Jueves 28 de abril de 2022

Coca-Cola **ANDINA**

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 227,9 millones de cajas unitarias*, aumentando 7,2% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$624.228 millones en el trimestre, un aumento de 22,6% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$95.418 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 20,6% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 19,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$121.377 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 19,4%, una contracción de 58 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$32.998 millones, lo que representa una disminución de 21,7% respecto del mismo trimestre del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2022

(Cifras en millones de Ch\$)

	1T21	1T22	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	212,5	227,9	7,2%
Ventas Netas	509.007	624.228	22,6%
Resultado Operacional*	79.106	95.418	20,6%
EBITDA Ajustado*	101.925	121.377	19,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	42.119	32.998	-21,7%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"Cerramos el primer trimestre de este año con un EBITDA Ajustado consolidado creciendo un 19,1% por sobre el del mismo trimestre del año anterior, y con avances de doble dígito del EBITDA Ajustado en nuestras operaciones de Argentina y Paraguay, medido en moneda local. El volumen de venta en Argentina, Chile y Paraguay continúa con un crecimiento saludable, donde todas las categorías mostraron crecimiento. En el caso de Brasil, y aislando el efecto negativo de la salida de las marcas de cerveza Heineken y Amstel de nuestro portafolio, el volumen de venta también mostró crecimiento.

Recientemente, y en conjunto con el sistema Coca-Cola, en Brasil firmamos un contrato de distribución con Campari Group ("Campari") para la distribución de algunos de sus productos en ese país. Como hemos venido haciendo en los últimos años, continuamos agregando nuevas categorías a nuestra plataforma de negocios, para así convertirnos en una compañía total de bebidas. Estamos seguros de que nuestra sociedad con Campari en Brasil va a traer grandes beneficios a ambas compañías, y a nuestros consumidores y clientes. Con la granularidad de nuestra red logística y fuerza de ventas, lograremos aumentar en forma importante la presencia de los productos de Campari en nuestro territorio.

Nuestro plan de inversiones para este año es del orden de US\$195 millones, que se destinarán principalmente a la compra de botellas retornables, cajas, equipos de frío y camiones. Adicionalmente, en Chile invertiremos en una nueva línea one-way en la planta de Renca y en una planta de reciclaje de Pet en conjunto con Embonor, que nos permitirá gestionar los envases desechables que se generan, para de esta forma darle un nuevo uso a este plástico, y cumplir con la normativa vigente, que al año 2025 nos exigirá utilizar un 15% de plástico reciclado en nuestras botellas. Por último, también estamos realizando inversiones en Chile que nos permitirán reducir en un 23% el consumo de agua por litro de bebida producida.

Finalmente quisiera comentar que recientemente fue publicada nuestra Memoria Anual Integrada 2021, en la cual podrán encontrar las metas 2030 que nos hemos puesto en los diferentes pilares de sostenibilidad de la Compañía."

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 15 de este documento.

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2021 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2022 como de 2021 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de marzo de 2022.

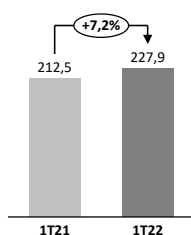
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A. y Envases Central S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2022 vs. 1er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

Ventas Netas

Resultado Operacional

EBITDA Ajustado

Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora

	1T21	1T22	Var %
Ventas Netas	509.007	624.228	22,6%
Resultado Operacional	79.106	95.418	20,6%
EBITDA Ajustado	101.925	121.377	19,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	42.119	32.998	-21,7%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 227,9 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 7,2% respecto a igual período de 2021, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Chile, Paraguay y Argentina, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Brasil. Las transacciones alcanzaron 1.221,3 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 5,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$624.228 millones, un aumento de 22,6%, explicado por el crecimiento de ingresos en Argentina, Paraguay y Chile, contrarrestado parcialmente por la disminución en las ventas netas en Brasil.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 22,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido en Argentina, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de resina PET en las cuatro operaciones, y (iii) un mayor costo de azúcar en Brasil y Chile. Lo anterior fue compensado por un menor costo de ventas en Brasil, producto de la reducción de la venta de cerveza.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 24,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución producto de los mayores volúmenes y mayores tarifas, y (ii) mayores gastos de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos de la operación en Argentina, que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$95.418 millones, un aumento de 20,6%. El Margen Operacional fue 15,3%.

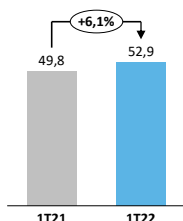
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$121.377 millones, aumentando 19,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,4%, una contracción de 58 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$32.998 millones, una disminución de 21,7% y el Margen Neto alcanzó 5,3%, una contracción de 299 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2022 vs. 1er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T21	1T22	Var %	1T21	1T22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de marzo 2022)		
Ventas Netas	102.592	152.351	48,5%	19.906	21.463	7,8%
Resultado Operacional	16.439	28.551	73,7%	3.190	4.022	26,1%
EBITDA Ajustado	21.902	35.532	62,2%	4.250	5.006	17,8%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 6,1%, llegando a 52,9 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 244,9 millones, lo que representa un aumento de 11,0%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$152.351 millones, aumentando 48,5%. En moneda local aumentaron un 7,8%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados.

El Costo de Ventas aumentó 51,7%, mientras que en moneda local aumentó 10,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, y (ii) el mayor costo de la resina Pet y el aluminio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 31,8% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 4,3%, lo que está explicado principalmente por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) mayores fletes de distribución por el mayor volumen vendido y (ii) mayor costo de mano de obra.

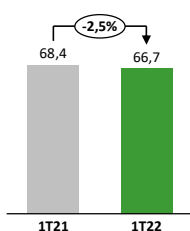
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.551 millones, un aumento de 73,7% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 18,7%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 26,1%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$35.532 millones, un aumento de 62,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 23,3%, una expansión de 197 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 17,8%.

BRASIL: 1er Trimestre 2022 vs. 1er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T21	1T22	Var %	1T21	1T22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	136.815	128.510	-6,1%	1.033	828	-19,9%
Resultado Operacional	18.362	15.796	-14,0%	139	101	-27,2%
EBITDA Ajustado	23.732	22.102	-6,9%	179	142	-20,9%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 66,7 millones de cajas unitarias, una disminución de 2,5%, explicado por la disminución del volumen de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 364,7 millones, lo que representa una disminución de 12,7%.

Las Ventas Netas descendieron a \$128.510 millones, una disminución de 6,1%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron un 19,9%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del volumen de ventas de cerveza debido a que dejamos de comercializar las marcas Amstel y Heineken, lo que fue parcialmente compensado por el aumento de volumen de gaseosas, jugos y aguas, así como por aumentos de precios.



El Costo de Ventas disminuyó 11,1%, mientras que en moneda local disminuyó 24,2%, lo que se explica principalmente por la disminución en los volúmenes de cerveza, la cual tiene un alto costo unitario. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo de materias primas, como azúcar, resina y aluminio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 17,0% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 0,2%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución y acarreo, y (ii) un mayor gasto en mano de obra. El aumento de estos costos fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto en marketing, y (ii) una menor depreciación.

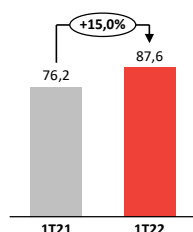
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$15.796 millones, una disminución de 14,0%. El Margen Operacional fue 12,3%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 27,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$22.102 millones, una disminución de 6,9% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,2%, una contracción de 15 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 20,9%.

CHILE: 1er Trimestre 2022 vs. 1er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T21	1T22	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	229.439	290.997	26,8%
Resultado Operacional	34.565	37.993	9,9%
EBITDA Ajustado	44.171	47.757	8,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 87,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 15,0%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 492,8 millones, lo que representa un aumento de 17,3%. El volumen de ventas sin incluir la categoría Vinos, que no estaba presente el año anterior, creció un 14,2%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$290.997 millones, un crecimiento de 26,8%, que se explica principalmente por el aumento de volúmenes ya mencionado, y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, debido a la incorporación de la categoría de vinos, como también a aumentos de precios en línea con la inflación. Las ventas netas sin incluir la categoría vinos, que no estaba presente el año anterior, aumentaron 24,9%.

El Costo de Ventas aumentó 31,7%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en la venta de la categoría de Cervezas, vinos y licores, que tienen un alto costo por caja unitaria, (ii) el mayor volumen de venta en las demás categorías, y (iii) por el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 24,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen vendido y mayores tarifas, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing.

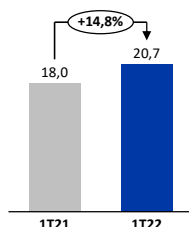
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$37.993 millones, un 9,9% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 13,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$47.757 millones, un aumento de 8,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,4%, una contracción de 284 puntos base.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2022 vs. 1er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T21	1T22	Var %	1T21	1T22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	40.725	53.127	30,5%	377.734	458.523	21,4%
Resultado Operacional	11.090	14.618	31,8%	102.889	126.206	22,7%
EBITDA Ajustado	13.470	17.526	30,1%	124.965	151.296	21,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 20,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 14,8%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 119,0 millones, lo que representa un aumento de 18,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$53.127 millones, mostrando un aumento de 30,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 21,4%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 32,8%. En moneda local aumentó un 23,6%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta, así como por un mayor costo de la resina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 22,6%, y en moneda local lo hicieron un 14,1%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y por mayores tarifas, y (ii) mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.618 millones, un 31,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 27,5%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 22,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$17.526 millones, un aumento de 30,1% y el Margen EBITDA Ajustado fue 33,0%, una contracción de 9 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 21,1%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$2.309 millones, lo que se compara con los \$9.073 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayores ingresos financieros por administración de cartera, así como por mayores ingresos financieros en las operaciones.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$668 millones, a una pérdida de \$513 millones, lo que está explicado principalmente por menores resultados de las inversiones en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$3.828 millones, lo que se compara con una pérdida de \$3.241 millones en el mismo trimestre del año anterior.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$4.739 millones a una pérdida de \$14.128 millones. Esta pérdida se explica por la mayor inflación registrada este trimestre (2,37%) respecto del mismo trimestre del año anterior (1,12%), lo que tiene un impacto negativo al reajustar la deuda que la Compañía mantiene en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$19.382 millones a -\$40.426 millones, variación que se explica principalmente por el mayor resultado operacional y por efecto tributario negativo de la diferencia de cambio en Chile.

SOSTENIBILIDAD

Para lograr nuestra misión desarrollamos una estrategia que nos permita entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, basada en la integración de nuestros pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, los que se encuentran alineados con nuestra visión y valores organizacionales.

En nuestra Memoria Integrada, que publicamos en forma anual desde hace cuatro años, damos cuenta de nuestros avances en la triple dimensión ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) en conjunto con la gestión financiera de la Compañía. Para asegurarnos de que nuestras prioridades están vigentes, durante el tercer trimestre del año 2021 actualizamos nuestro **estudio de materialidad**. El proceso de materialidad es un aspecto central en la definición de las prioridades y de nuestro enfoque de la integración de la sostenibilidad, nos guía al momento de priorizar los recursos, determinar el foco en las operaciones y definir los aspectos que debemos gestionar con el objetivo de lograr el mayor impacto que nos permita avanzar y dar respuesta a todos nuestros públicos de interés.

En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con identificar, gestionar y divulgar nuestros temas materiales, así como los riesgos y oportunidades que reconocemos. Un tema se considera material cuando su gestión y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen la decisión de los grupos de interés. Se destacan 26 sub - temas materiales agrupados en 9 categorías y 3 dimensiones (ASG):



Queremos compartir con ustedes los temas materiales más relevantes para nuestros grupos de interés y la evolución de los indicadores específicos para la gestión de cada uno de ellos. Cabe aclarar que en los países en que operamos la definición de las métricas son las mismas para hacerlas comparables, las diferencias en los resultados se deben no solo a diferencias de los mercados sino también a diferencias estructurales de los negocios y países, entre otros.

Este trimestre les presentaremos el pilar de **Gobierno Corporativo**:

- ✓ Controlar la eficiencia en la gestión, la mejora de los procesos y su cumplimiento.



(Ciberseguridad, Ethical Hacking, Business and Risk Impact Analysis), Programa de Prevención del Fraude, testing SOX y de riesgos corporativos; el diseño del Modelo de Prevención de Delitos (FCPA, Ley 20.393, Ley 27.401, etc.); auditorías operativas (Cobertura territorial: Inventarios, Arqueos, Batidas de Carga, etc.), denuncias anónimas e investigaciones (EthicsPoint), entre otras.

Canal de denuncias anónimas: está disponible en la página web corporativa de la Compañía y está diseñado para recibir, evaluar e investigar denuncias de empleados y terceros en general, en distintas materias, incluyendo infracciones a las leyes y normas que prohíben y sancionan la corrupción y los pagos indebidos, tales como las contenidas en la Ley N°20.393, la Foreign Corrupt Practices Act de Estados Unidos de Norteamérica (FCPA) y todas aquellas leyes similares que sean aplicables en los países donde opera la Compañía. La existencia de este canal es permanentemente comunicada al interior de la Compañía, poniendo énfasis en la garantía de anonimato para los denunciantes que lo utilicen. Todos los integrantes del Directorio cuentan con acceso irrestricto, remoto, inmediato y permanente a todas las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias Anónimas.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2021	31.03.2022	Variación
Activos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos corrientes	990.986	1.033.287	42.301
Activos no corrientes	1.955.121	1.900.980	-54.141
Total Activos	2.946.107	2.934.266	-11.841
	31.12.2021	31.03.2022	Variación
Pasivos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos corrientes	529.567	517.316	-12.251
Pasivos no corrientes	1.315.126	1.308.229	-6.897
Total Pasivos	1.844.693	1.825.545	-19.148
	31.12.2021	31.03.2022	Variación
Patrimonio	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Participaciones no controladoras	25.270	26.021	751
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.076.144	1.082.700	6.556
Total Patrimonio	1.101.414	1.108.721	7.307

Al cierre de marzo, respecto al cierre de 2021, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 15,8% y 7,9% respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de marzo, respecto al cierre de 2021, el real se apreció con respecto al peso chileno un 9,0%, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$11.841 millones, un 0,4% respecto a diciembre de 2021.

Los activos corrientes aumentaron en \$42.301 millones, un 4,3% respecto a diciembre de 2021, lo cual se explica principalmente por el aumento de Efectivo y equivalentes al efectivo (\$85.426 millones), debido principalmente a mayor generación de caja en nuestras operaciones, sumado al aumento en Inventarios (\$13.713 millones) principalmente de materias primas y productos terminados de productos alcohólicos en Chile, y por el aumento de Otros activos no financieros corrientes (\$12.954 millones). Los aumentos anteriores fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$69.937 millones).

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$54.141 millones, un 2,8% respecto a diciembre de 2021, principalmente por la disminución de Otros activos financieros no corrientes (-\$72.664 millones) explicado por la disminución de los mark to market de los *cross currency swaps* en Brasil y Chile. La disminución anterior fue parcialmente compensada por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$10.455 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$24.291 millones) principalmente productivas sumado a inversiones en envases y equipos de frío, y sumado al efecto positivo de conversión de cifras, parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$19.148 millones, un 1,0% respecto a diciembre de 2021.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$12.251 millones, un 2,3% respecto a diciembre de 2021, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$12.945 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A la disminución anterior se

suma la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$11.905 millones) debido al pago de dividendos provisorios en enero de este año.

Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$6.897 millones, un 0,5% respecto a diciembre de 2021, debido principalmente a la disminución de Otros pasivos financieros no corrientes (-\$17.989 millones) explicado principalmente por la disminución de la deuda con el público por la apreciación del peso chileno respecto del dólar, sumado al pago de intereses, parcialmente contrarrestado por el aumento de pasivos del mark to market de los *cross currency swaps* del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en enero de 2020. La disminución anterior fue parcialmente contrarrestada por el aumento de Otras provisiones no corrientes (\$6.787 millones), debido principalmente al efecto negativo de conversión de cifras por apreciación del real, sumado al aumento de Otros pasivos no financieros no corrientes (\$5.356 millones).

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$7.307 millones, un 0,7% respecto a diciembre de 2021, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$32.998 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$24.111 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$50.553 millones), las cuales disminuyeron principalmente por reconocimiento de derivados de cobertura y por el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	
Activos Financieros Totales	897
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	495
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	159
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura	243
Deuda Financiera	1.315
Bonos en el mercado internacional	617
Bonos en el mercado local (Chile)	663
Deuda Bancaria y Otros	35
Deuda Financiera Neta	418

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

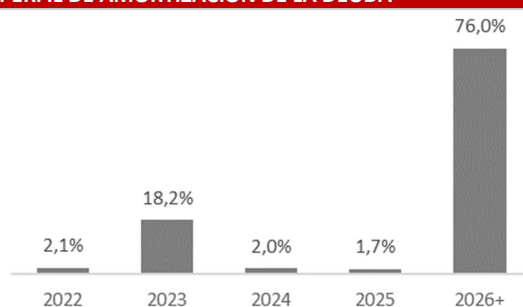
EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
	Activos Financieros Totales	Deuda Financiera ⁽²⁾
Pesos (Chile)	43%	31%
Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	14%	40%
Real (Brasil)	28%	29%
Guaraníes (Paraguay)	7%	0%
Pesos (Argentina)	7%	0%
Dólares (Estados Unidos)	1%	1%
Total	100%	100%

⁽²⁾ Incluye el efecto de los Cross Currency Swaps.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	31.03.2021	31.03.2022	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	24.324	91.516	67.192	276,2%
Inversión	-93.708	31.278	124.987	-133,4%
Financiamiento	-30.983	-34.805	-3.821	12,3%
Flujo neto del período	-100.368	87.990	188.357	-187,7%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$87.990 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$91.516 millones, superior a los \$24.324 millones registrados en el mismo período de 2021, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por venta de bienes, contrarrestado parcialmente por mayores pagos a proveedores y pagos de impuestos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo positivo de \$31.278 millones, con una variación positiva de \$124.987 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la compra de instrumentos financieros por \$80.400 millones en 2021, de los cuales en el 2022 se han rescatado un monto de \$68.500 millones, incrementando el efectivo y equivalentes al efectivo. Lo anterior es contrarrestado parcialmente con un incremento en Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$34.805 millones, con una variación negativa de \$3.821 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por un mayor pago de dividendos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 22	Dic 21	Mar 21	Mar 22 vs Dic 21	Mar 22 vs Mar 21
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,0	1,9	2,6	6,7%	-21,7%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,6	1,5	2,1	6,0%	-23,7%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	24.291	141.952	16.868	-82,9%	44,0%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	1,9	8,6	2,3	-77,9%	-18,0%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,3	0,3	0,5	11,2%	-35,7%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	9,8	8,2	9,0	19,9%	9,5%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	0,8	0,7	1,2	6,7%	-33,1%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	13,5%	16,4%	13,8%	(2,9 pp)	(0,3 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,0%	5,7%	4,8%	(0,8 pp)	0,2 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 6,7% respecto a diciembre de 2021 explicado por el aumento del activo corriente en un 4,3% explicado previamente, sumado a la disminución de pasivos corrientes en un 2,3%.

La Razón ácida mostró un aumento de un 6,0% respecto a diciembre de 2021, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (7,2%) en el período, por mayores stocks de materias primas y productos terminados. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 3,6% comparando con diciembre 2021.

Actividad

Al cierre de marzo 2022, las inversiones alcanzaron los \$24.291 millones, lo cual corresponde a un aumento de 44,0% comparado con el mismo período del 2021, explicado principalmente por mayores inversiones productivas.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 15 de este documento.



La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 1,9 veces, mostrando una disminución de un 18,0% versus el mismo período de 2021, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 49,3% versus mismo período 2021 mencionado previamente, el cual fue mayor al aumento del costo de venta (22,4%).

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,3 veces al cierre de marzo 2022, lo que equivale a un aumento de un 11,2% respecto al cierre de diciembre de 2021. Esto se debe al aumento de la deuda neta en 11,9%, el cual fue mayor que el aumento del patrimonio total de 0,7%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 19,9% al comparar con diciembre de 2021, alcanzando el valor de 9,8 veces. Esto se explica por la disminución de gastos financieros netos (12 meses móviles) de 12,5%, sumado al aumento del EBITDA Ajustado de 4,9% para el período.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado fue 0,8 veces, lo cual representa un aumento de un 6,7% versus diciembre de 2021. Lo anterior se debe al aumento de Deuda financiera neta en 11,9%, el cual fue mayor que el aumento del EBITDA Ajustado en 4,9% para el período.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 13,5%, 2,9 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2021. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (14,4%), sumado a la disminución de la Utilidad Neta 12 meses móviles (-5,9%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 5,0%, 0,8 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2021, debido al aumento del Activo promedio (9,0%), sumado a la disminución de la Utilidad Neta 12 meses móviles mencionada.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN	Acumulada 3M22	
	U12M	
Argentina*	16,07%	55,00%
Brasil	3,20%	11,30%
Chile	3,43%	9,40%
Paraguay	3,71%	10,08%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	1T21	1T22	1T21	1T22
Argentina	88,6	106,6	7,8	7,1
Brasil	5,47	5,23	132,35	154,51
Chile	724	809	N.A	N.A
Paraguay	6.726	6.977	0,11	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.



La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar



restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurantes y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 13 de abril de 2022 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2021, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Ética, del Comité Ejecutivo, del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos;
5. Designar a la empresa PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA como Auditores Externos para el Ejercicio 2022;
6. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2022 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y S&P Global Ratings, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas; y,
8. Designar al Diario Financiero, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó ratificar los dividendos provisorios pagados con cargo a las utilidades del Ejercicio 2021, y aprobar la distribución y reparto de un Dividendo Mixto N°221, pagadero en pesos, moneda nacional, ascendente a \$189 (ciento ochenta y nueve pesos) por cada acción de la Serie A y a \$207,9 (doscientos siete coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

El Dividendo Mixto N°221 considera:

- (i) un dividendo definitivo, adicional, ascendente a \$29 (veintinueve pesos) por cada acción de la Serie A y a \$31,9 (treinta y uno coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B, que se pagará con cargo a una parte del saldo de las utilidades del Ejercicio 2021; y
- (ii) un dividendo definitivo, eventual, ascendente a \$160 (ciento sesenta pesos) por cada acción de la Serie A y a \$176 (ciento setenta y seis pesos) por cada acción de la Serie B, que se pagará con cargo a una parte de la cuenta de utilidades acumuladas de la Sociedad.

Este dividendo fue pagado a partir del día 26 de abril de 2022, en favor de los accionistas que figuraban inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 20 de abril de 2022.

Coca-Cola Andina anuncia acuerdo de distribución con Campari Group en Brasil

La Compañía, en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, ha firmado un contrato de distribución con Campari Group ("Campari") para la distribución de algunos de sus productos en Brasil. Dicha distribución tendrá diferentes ejecuciones estratégicas para atender cada estado o región, especialmente en cuanto a portafolio se refiere.

Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la Compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus colaboradores, están:



- Campaña de educación a nuestros colaboradores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo colaborador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.
- Desarrollamos un plan para promocionar y facilitar la vacunación voluntaria de nuestros empleados propios y terceros directos, realizando un seguimiento semanal de la evolución del estado de vacunación a nivel regional.
- En nuestras plantas y centros de distribución, establecimos un protocolo preventivo de aplicación de test PCR y de antígenos COVID-19, para detectar y aislar contagiados e identificar contactos estrechos.

Desde mediados de marzo de 2020, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre total o parcial de colegios, universidades, restaurants y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto y eliminado las autoridades en los cuatro países donde operamos, continuamos observando cierta volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este trimestre, a nivel consolidado, no observamos cambios relevantes en la participación relativa de nuestros canales de ventas, respecto al trimestre anterior. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos.

GLOSARIO

Currency neutral de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año $T-1$. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,3 millones de habitantes, en los que entregó 828,3 millones de cajas unitarias o 4.703 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2021. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados primer trimestre enero-marzo de 2022 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo 2022					Enero-Marzo 2021					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	87,6	66,7	52,9	20,7	227,9	76,2	68,4	49,8	18,0	212,5	7,2%
Transacciones (Millones)	492,8	364,7	244,9	119,0	1.221,3	420,3	417,7	220,5	100,4	1.158,9	5,4%
Ingresos de actividades ordinarias	290.997	128.510	152.351	53.127	624.228	229.439	136.815	102.592	40.725	509.007	22,6%
Costos de ventas	(190.352)	(81.851)	(78.314)	(28.259)	(378.019)	(144.529)	(92.072)	(51.639)	(21.276)	(308.951)	22,4%
Ganancia bruta	100.645	46.660	74.036	24.868	246.208	84.910	44.743	50.953	19.449	200.056	23,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,6%	36,3%	48,6%	46,8%	39,4%	37,0%	32,7%	49,7%	47,8%	39,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(62.652)	(30.864)	(45.485)	(10.250)	(149.251)	(50.345)	(26.382)	(34.514)	(8.359)	(119.600)	24,8%
Gastos corporativos (2)					(1.539)					(1.350)	14,0%
Resultado operacional (3)	37.993	15.796	28.551	14.618	95.418	34.565	18.362	16.439	11.090	79.106	20,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,1%	12,3%	18,7%	27,5%	15,3%	15,1%	13,4%	16,0%	27,2%	15,5%	
EBITDA Ajustado (4)	47.757	22.102	35.532	17.526	121.377	44.171	23.732	21.902	13.470	101.925	19,1%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,4%	17,2%	23,3%	33,0%	19,4%	19,3%	17,3%	21,3%	33,1%	20,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(2.309)					(9.073)	-74,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(513)					668	-176,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					(3.828)					(3.241)	18,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(14.128)					(4.739)	198,1%
Ganancia antes de impuesto					74.640					62.721	19,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(40.426)					(19.382)	108,6%
Ganancia					34.213					43.339	-21,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.216)					(1.220)	-0,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					32.998					42.119	-21,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,3%					8,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					34,9					44,5	
Ganancia por ADR					209,2					267,0	-21,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2022 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Marzo 2022				Enero-Marzo 2021			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	87,6	66,7	52,9	20,7	76,2	68,4	49,8	18,0
Transacciones (Millones)	492,8	364,7	244,9	119,0	420,3	417,7	220,5	100,4
Ingresos de actividades ordinarias	290.997	827,7	21.463,0	458.523	229.439	1.033,4	19.906,3	377.734
Costos de ventas	(190.352)	(526,9)	(11.032,8)	(243.886)	(144.529)	(695,3)	(10.019,7)	(197.318)
Ganancia bruta	100.645	300,8	10.430,2	214.637	84.910	338,1	9.886,7	180.416
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,6%	36,3%	48,6%	46,8%	37,0%	32,7%	49,7%	47,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(62.652)	(199,8)	(6.407,9)	(88.431)	(50.345)	(199,4)	(6.696,9)	(77.528)
Resultado operacional (1)	37.993	101,0	4.022,3	126.206	34.565	138,7	3.189,8	102.889
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,1%	12,2%	18,7%	27,5%	15,1%	13,4%	16,0%	27,2%
EBITDA Ajustado (2)	47.757	141,8	5.005,7	151.296	44.171	179,3	4.249,8	124.965
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,4%	17,1%	23,3%	33,0%	19,3%	17,3%	21,3%	33,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2022 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2022. Las cifras del 2021 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2022.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado
(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	31-03-2022	31-12-2021	31-03-2021	31-12-2021	31-03-2021
Disponible	515.271	499.783	430.153	3,1%	19,8%
Documentos por cobrar (neto)	274.784	274.910	189.891	0,0%	44,7%
Existencias	205.063	191.350	137.600	7,2%	49,0%
Otros activos circulantes	38.168	24.943	15.311	53,0%	149,3%
Total Activos Circulantes	1.033.287	990.986	772.954	4,3%	33,7%
Activos Fijos	1.715.303	1.677.828	1.404.348	2,2%	22,1%
Depreciación	(988.469)	(961.449)	(807.505)	2,8%	22,4%
Total Activos Fijos	726.834	716.379	596.843	1,5%	21,8%
Inversiones en empresas relacionadas	94.894	91.489	86.058	3,7%	10,3%
Menor valor de inversiones	122.589	118.043	96.002	3,9%	27,7%
Otros activos largo plazo	956.663	1.029.209	878.239	-7,0%	8,9%
Total Otros Activos	1.174.145	1.238.741	1.060.299	-5,2%	10,7%
TOTAL ACTIVOS	2.934.266	2.946.107	2.430.096	-0,4%	20,7%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	31-03-2022	31-12-2021	31-03-2021	31-12-2021	31-03-2021
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	8	27	781	-70,8%	-99,0%
Obligaciones con el público (bonos)	16.046	25.383	14.517	-36,8%	10,5%
Otras obligaciones financieras	25.995	22.353	19.616	16,3%	32,5%
Cuentas y documentos por pagar	379.110	383.513	230.532	-1,1%	64,4%
Otros pasivos	96.158	98.292	37.464	-2,2%	156,7%
Total pasivos circulantes	517.316	529.567	302.912	-2,3%	70,8%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	4.000	4.000	4.000	0,0%	0,0%
Obligaciones con el público (bonos)	992.687	1.020.662	925.526	-2,7%	7,3%
Otras obligaciones financieras	26.373	16.387	66.417	60,9%	-60,3%
Otros pasivos largo plazo	285.170	274.077	240.763	4,0%	18,4%
Total pasivos largo plazo	1.308.229	1.315.126	1.236.706	-0,5%	5,8%
Interés Minoritario	26.021	25.270	22.166	3,0%	17,4%
Patrimonio	1.082.700	1.076.144	868.312	0,6%	24,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.934.266	2.946.107	2.430.096	-0,4%	20,7%

Resumen Financiero
(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2022	31-12-2021	31-03-2021
Chile	7.952	57.245	6.096
Brasil	9.729	30.882	2.901
Argentina	4.604	31.723	6.491
Paraguay	2.006	22.102	1.379
Total	24.291	141.952	16.868