



Reporte de Resultados 1T23

Coca-Cola ANDINA

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 26 de abril de 2023

11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1(800) 895-3361

Internacional (fuera de EE.UU.) 1(785) 424-1062

Código de acceso: ANDINA

Webcast

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=LupTqt10>

Replay

EE.UU. 1-800-654-1563

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 31423151

Replay disponible hasta el 11 de mayo de 2023

Audio

Disponible en www.koandina.com

Jueves 27 de abril de 2023

25 de abril de 2023

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Gerente de Relación con

Inversionistas

(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 235,0 millones de cajas unitarias*, aumentando 3,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$701.856 millones en el trimestre, un aumento de 12,4% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$98.336 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 3,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 5,0% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$127.437 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 18,2%, una contracción de 129 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$43.339 millones, lo que representa un aumento de 31,3% respecto del mismo trimestre del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2023

(Cifras en millones de Ch\$)

	1T22	1T23	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	227,9	235,0	3,1%
Ventas Netas	624.228	701.856	12,4%
Resultado Operacional*	95.418	98.336	3,1%
EBITDA Ajustado*	121.377	127.437	5,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32.998	43.339	31,3%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"En este primer trimestre del 2023 nuevamente registramos resultados positivos, a nivel consolidado, el EBITDA ajustado de la Compañía alcanzó \$127.437 millones, un 5,0% superior respecto del mismo trimestre del año anterior, mientras que la Utilidad Atribuible a los propietarios de la Controladora fue \$43.339 millones, un 31,3% superior respecto del mismo período del año anterior. Destaca el performance de nuestra operación en Brasil, apalancado por el crecimiento de volumen. Nuestra operación en Argentina también presentó un resultado positivo considerando el contexto económico por el cual está atravesando dicho país. Por su parte, los resultados de nuestra operación en Chile se vieron afectados por una alta base de comparación, así como por un aumento en los costos por sobre nuestros incrementos de precios, lo que estimamos debiera revertirse en los próximos meses a medida que los menores costos de resina y el menor tipo de cambio afecten positivamente los costos de dicha operación. Por último, en el caso de Paraguay, a pesar de la caída en los volúmenes que se explica principalmente por el efecto de la epidemia de dengue y chikungunya sobre el consumo, logramos cerrar con un crecimiento en el EBITDA ajustado en moneda local.

En Chile fuimos una de las diez empresas reconocidas en los resultados de la medición de inclusión laboral de la Red de Empresas Inclusivas. Este reconocimiento reafirma nuestra visión que equipos diversos contribuyen al desarrollo sostenible del negocio, a la vez que ratifica nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad, para lo cual continuaremos trabajando en poder brindar espacios seguros y accesibles para todos los que forman parte del equipo de Coca-Cola Andina. En Paraguay fuimos reconocidos como Empresa Eco Responsable por haber desarrollado en conjunto con nuestro aliado Soluciones Ecológicas, un Software denominado EcoGestor, que tiene como objetivo fortalecer la capacidad administrativa y la gestión eficiente de Centros de Acopio de Pet en dicho país. Esta iniciativa incluye un programa de incentivos a Recicladores de Base, que otorga diferentes premios a aquellos que se sumen al uso de la plataforma y que mayor cantidad de Pet logren entregar a los Centros de Acopio adheridos.

En Argentina, estamos trabajando en reabrir nuestra planta de Mendoza, que había sido cerrada en 2002, para instalar allí una nueva línea de retornables. El proyecto, que tiene un costo total aproximado de 30 millones de dólares, estará en funcionamiento a principios de 2024, y los trabajadores, tanto de la obra civil como de la operación de la línea serán en su mayoría locales. Esta línea de producción contará con equipamiento de última generación, lo que la convertirá en la más tecnificada de la Compañía. Esto reafirma nuestro compromiso con los empaques retornables, que son nuestros empaques más sostenibles, así como con el desarrollo de la región. Por otro

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 13 de este documento.

lado nuestra planta de Córdoba, pasará a ser productora de Ades. La versatilidad de las líneas de producción que tenemos en nuestra planta nos permitirá atender la demanda de estos productos del sistema Coca-Cola en Argentina.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2022 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2023 como de 2022 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de marzo de 2023.

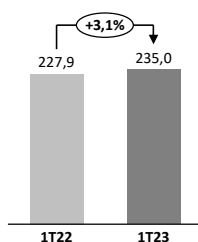
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2023 vs. 1er Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora

	1T22	1T23	Var %
Ventas Netas	624.228	701.856	12,4%
Resultado Operacional	95.418	98.336	3,1%
EBITDA Ajustado	121.377	127.437	5,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32.998	43.339	31,3%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 235,0 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 3,1% respecto a igual período de 2022, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Argentina y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Paraguay. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,2% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 3,8%, explicado por el crecimiento del Segmento en Brasil, Argentina y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución de Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,8% del volumen total y se redujo 8,1%, lo que estuvo explicado por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Chile, parcialmente compensado por el aumento de la operación de Brasil. Las transacciones alcanzaron 1.283,5 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 3,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$701.856 millones, un aumento de 12,4%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países en que operamos.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 12,5%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Argentina y Brasil, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil y Chile, (iii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, principalmente en Brasil y Chile, y (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar y Pet en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 18,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución producto de mayores tarifas, (ii) mayores gastos de mano de obra, y (iii) mayores gastos de marketing en Chile y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto en marketing en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$98.336 millones, un aumento de 3,1%. El Margen Operacional fue 14,0%.

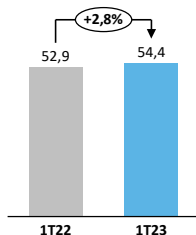
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$127.437 millones, aumentando 5,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,2%, una contracción de 129 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$43.339 millones, un aumento de 31,3% y el Margen Neto alcanzó 6,2%, una expansión de 89 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2023 vs. 1er Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T22	1T23	Var %	1T22	1T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de marzo 2023)		
Ventas Netas	152.351	174.874	14,8%	44.835	46.242	3,1%
Resultado Operacional	28.551	32.574	14,1%	8.402	8.614	2,5%
EBITDA Ajustado	35.532	40.280	13,4%	10.456	10.651	1,9%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 2,8%, llegando a 54,4 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 261,1 millones, lo que representa un aumento de 6,6%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$174.874 millones, aumentando 14,8%. En moneda local aumentaron un 3,1%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, y por la recuperación de las ventas de empaques de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 10,9%, mientras que en moneda local disminuyó 0,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor costo de la resina Pet, y (ii) el menor costo del azúcar. Lo anterior fue contrarrestado por (i) el mayor volumen vendido y (ii) un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 21,8% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 9,5%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores fletes de acarreo, por mayores tarifas y (ii) un mayor gasto en mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

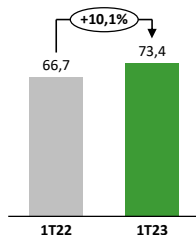
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.574 millones, un aumento de 14,1% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 18,6%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 2,5%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$40.280 millones, un aumento de 13,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 23,0%, una contracción de 29 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 1,9%.

BRASIL: 1er Trimestre 2023 vs. 1er Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T22	1T23	Var %	1T22	1T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	128.510	161.325	25,5%	828	1.035	25,0%
Resultado Operacional	15.796	19.771	25,2%	101	127	25,7%
EBITDA Ajustado	22.102	27.238	23,2%	142	175	23,3%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 73,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 10,1%, explicado por el aumento de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,2% del volumen de ventas total, y creció un 10,1%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,8% del volumen total y creció un 12,5%. Las transacciones alcanzaron 404,3 millones, lo que representó un aumento de 10,9%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$161.325 millones, un aumento de 25,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 25,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida y el aumento de volumen ya mencionado.

Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 25,2% en moneda local, representando un 94,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 21,7% en moneda local, representando 5,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 24,5%, mientras que en moneda local aumentó 24,0%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo de materias primas, como resina y aluminio, (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados y (iv) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 28,6% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 27,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) una mayor depreciación, (iii) un mayor gasto de marketing, y (iv) mayores gastos de distribución, tanto por los mayores volúmenes como por mayores tarifas.

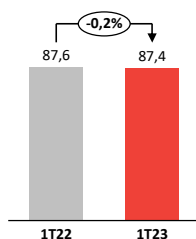
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$19.771 millones, un aumento de 25,2%. El Margen Operacional fue 12,3%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 25,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$27.238 millones, un aumento de 23,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,9%, una contracción de 31 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 23,3%.

CHILE: 1er Trimestre 2023 vs. 1er Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

1T22	1T23	Var. %
(Cifras en millones de Ch\$)		
290.997	312.533	7,4%
37.993	34.053	-10,4%
47.757	44.738	-6,3%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 87,4 millones de cajas unitarias, sin variación respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 499,4 millones, lo que representa una disminución de 2,8%, explicado por un aumento en el mix de bebidas en formato retornable familiar. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,6% del Volumen de Ventas total, y creció un 1,3%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,4% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 10,7%, explicado por las categorías cervezas y otros alcoholes.

Las Ventas Netas alcanzaron \$312.533 millones, un crecimiento de 7,4%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 10,6%, representando un 78,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 2,8%, representando 21,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 9,1%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 13,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, producto de mayores tarifas, (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (iii) un mayor gasto de marketing.

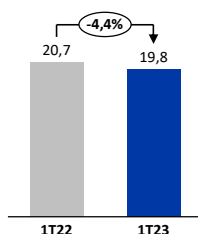
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$34.053 millones, un 10,4% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$44.738 millones, una disminución de 6,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,3%, una contracción de 210 puntos base.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2023 vs. 1er Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T22	1T23	Var %	1T22	1T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	53.127	53.842	1,3%	458.523	483.986	5,6%
Resultado Operacional	14.618	13.616	-6,9%	126.206	122.329	-3,1%
EBITDA Ajustado	17.526	16.858	-3,8%	151.296	151.481	0,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 19,8 millones de cajas unitarias, una disminución de 4,4%, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 118,7 millones, sin variación respecto del mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$53.842 millones, mostrando un aumento de 1,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 5,6%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 4,6%. En moneda local aumentó un 8,9%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) un mayor costo de azúcar, y (iii) la devaluación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por el menor volumen de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 4,2%, y en moneda local lo hicieron un 8,6%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, por mayores tarifas, (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros y (iii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.616 millones, un 6,9% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 25,3%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 3,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$16.858 millones, una disminución de 3,8% y el Margen EBITDA Ajustado fue 31,3%, una contracción de 168 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 0,1%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$2.288 millones, en línea con los \$2.309 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$513 millones, a una ganancia de \$1.070 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$4.381 millones, lo que se compara con una pérdida de \$3.828 millones en el mismo trimestre del año anterior, lo que se explica principalmente por mayores gastos por impuestos a los débitos bancarios en Argentina.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$14.128 millones a una pérdida de \$11.635 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente por el efecto de la menor inflación en Chile (1,32% en 1T23 y 2,37% en 1T22), lo que tuvo un impacto menor que el año anterior sobre la deuda en UF que mantiene la Compañía. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por pérdidas en Argentina por pasivos netos en dólares.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$40.426 millones a -\$36.006 millones, variación que se explica principalmente por el efecto tributario positivo de la diferencia de cambio, en relación al año anterior. Esto fue parcialmente compensado por el mayor resultado operacional.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2022	31.03.2023	Variación
Activos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos corrientes	1.161.729	1.027.277	-134.452
Activos no corrientes	1.848.971	1.807.632	-41.339
Total Activos	3.010.701	2.834.909	-175.792
Pasivos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos corrientes	949.245	796.232	-153.013
Pasivos no corrientes	1.178.053	1.104.509	-73.544
Total Pasivos	2.127.298	1.900.741	-226.557
Patrimonio	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Participaciones no controladoras	28.143	29.611	1.469
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	855.260	904.557	49.297
Total Patrimonio	883.403	934.168	50.766

Al cierre de marzo de 2023, respecto al cierre de 2022, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 27,7%, 5,4% y 6,1%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2022, hasta la moneda de cierre de este reporte (marzo de 2023), incrementando las cifras en moneda local en un 21,7%.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$175.792 millones, un 5,8% respecto a diciembre de 2022.

Los activos corrientes disminuyeron en \$134.452 millones, un 11,6% respecto a diciembre de 2022, lo cual se explica principalmente por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$56.294 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. A la disminución anterior se suma la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$32.414 millones) y de Activos por impuestos corrientes (-\$23.299 millones) debido principalmente a un resultado tributario positivo en la operación de Chile.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$41.339 millones, un 2,2% respecto a diciembre de 2022, principalmente por la disminución de Activos intangibles distintos de la plusvalía (-\$19.582 millones) principalmente por amortización (software) y diferencias de conversión en las operaciones. A la disminución anterior se suma la disminución de Propiedades, planta y equipo (-\$17.601 millones) ya que las inversiones realizadas (\$40.682 millones) fueron más que contrarrestadas por el efecto de conversión de cifras y por reajustes de NIC 29, y por la cuenta de Depreciación.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$226.557 millones, un 10,7% respecto a diciembre de 2022.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$153.013 millones, un 16,1% respecto a diciembre de 2022, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$76.489 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A la disminución anterior se suma la disminución de Otros pasivos financieros corrientes (-\$35.418 millones) por la valorización del bono emitido en 2013 en el mercado de Estados Unidos y por el pago de intereses de bonos, y de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$28.855 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$73.544 millones, un 6,2% respecto a diciembre de 2022, debido principalmente a la disminución de Otros pasivos financieros no corrientes (-\$67.544 millones), lo cual se explica principalmente por la valorización de los pasivos del mark to market de los cross currency swaps del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en 2020 y por la disminución de la deuda con el público por la variación del dólar.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$50.766 millones, un 5,7% respecto a diciembre de 2022, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$43.339 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$36.252 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$30.294 millones), como consecuencia del efecto negativo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	
Activos Financieros Totales	665		
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	328		
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	121		
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	216		
Deuda Financiera	1.378		
Bonos en el mercado internacional	664		
Bonos en el mercado local (Chile)	671		
Deuda Bancaria y Otros	43		
Deuda Financiera Neta	714		

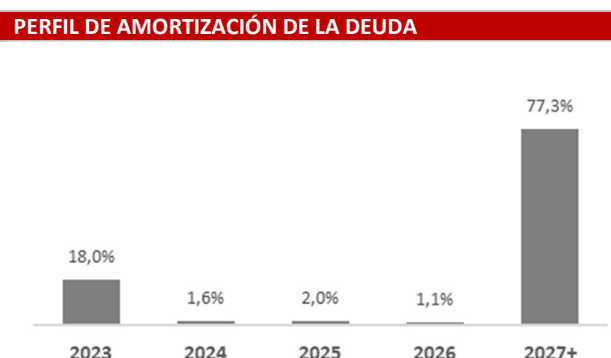
	Activos Financieros ⁽¹⁾	Deuda Financiera ⁽³⁾
Pesos (Chile)	32%	28%
Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	20%	56%
Real (Brasil)	20%	16%
Guaraníes (Paraguay)	14%	0%
Pesos (Argentina)	10%	0%
Dólares (Estados Unidos)	4%	1%
Total	100%	100%

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



FLUJO DE EFECTIVO

	31.03.2022	31.03.2023	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	91.516	69.622	-21.894	-23,9%
Inversión	31.278	-51.532	-82.810	-264,8%
Financiamiento	-34.805	-33.508	1.297	-3,7%
Flujo neto del período	87.990	-15.418	-103.408	-117,5%

Las variaciones del flujo se explican de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$69.622 millones, inferior a los \$91.516 millones registrados en el mismo período de 2022, lo cual se debe principalmente a mayores pagos a proveedores y empleados, y pagos de impuestos, compensado parcialmente por mayor recaudación de clientes.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$51.532 millones, con una variación negativa de \$82.810 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por rescates de instrumentos financieros por \$68.500 millones en 2022 y que no está presente en 2023, incrementando el efectivo y equivalentes al efectivo. Lo anterior es compensado parcialmente por una menor inversión en Capex por \$15.074 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$33.508 millones, con una variación positiva de \$1.297 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por menores pagos por instrumentos de derivados.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 23	Dic 22	Mar 22	Mar 23 vs Dic 22	Mar 23 vs Mar 22
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,3	1,2	2,0	5,4%	-35,4%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,0	1,0	1,6	2,0%	-38,5%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	40.682	173.675	24.291	-76,6%	67,5%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	1,7	7,4	1,9	-76,7%	-8,9%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,6	0,7	0,3	-14,7%	103,3%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	20,0	19,9	9,8	0,7%	104,0%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,2	1,3	0,8	-11,0%	51,7%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	15,4%	13,0%	13,5%	2,4 pp	2,0 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	4,6%	4,2%	5,0%	0,4 pp	(0,3 pp)

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 5,4% respecto a diciembre de 2022 explicado por la disminución de los pasivos corrientes en un 16,1%, la cual fue mayor a la disminución de los activos corrientes (11,6%).

La Razón ácida mostró un aumento de un 2,0% respecto a diciembre de 2022, por los motivos expuestos anteriormente sumado a la disminución de inventarios (-0,8%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 14,5% comparado con diciembre de 2022.

Actividad

Al cierre de marzo de 2023, las inversiones alcanzaron los \$40.682 millones, lo cual corresponde a un aumento de 67,5% comparado con el mismo período del 2022, explicado principalmente por mayores inversiones en equipos de frío y envases.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 1,7 veces, mostrando una disminución de un 8,9% versus el mismo período de 2022, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 23,5% versus mismo período 2022, el cual fue mayor al aumento del costo de venta (12,5%).

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,6 veces al cierre de marzo 2023, lo que corresponde a una disminución de un 14,7% respecto al cierre de diciembre de 2022. Esto se debe principalmente a la disminución de la deuda neta en un 9,8%, junto con un aumento en el patrimonio de un 5,7%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento del 0,7% al comparar con diciembre de 2022, alcanzando el valor de 20,0 veces. Esto se debe a que el aumento de aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (1,3%) fue mayor que el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (0,6%).

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,2 veces, lo cual representa una disminución de 11,0% respecto a diciembre de 2022. Lo anterior se debe a la disminución de la deuda financiera neta en un 9,8%, junto a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 1,3% para el período.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 13 de este documento.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 15,4%, 2,4 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (8,2%), sumado a la disminución del Patrimonio promedio (8,9%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 4,6%, 0,4 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022, explicado tanto por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles de 8,2%, como por la disminución del Activo promedio (1,9%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 3M23	U12M
Argentina*	21,70%	104,19%
Brasil	2,09%	4,65%
Chile	1,81%	11,10%
Paraguay	2,08%	6,41%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	1T22	1T23	1T22	1T23
Argentina	111,0	209,0	7,1	3,8
Brasil	5,23	5,19	154,51	156,01
Chile	809	810	N.A	N.A
Paraguay	6.977	7.289	0,12	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra

producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 20 de abril de 2023, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, el Estado de Situación y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2022; como, asimismo, el Informe de la Empresa de Auditoría Externa respecto de los Estados Financieros indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Directores establecido por el artículo 50 bis de la Ley N°18.046, y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley *Sarbanes & Oxley* de los Estados Unidos; como, asimismo, su informe de gestión anual, y los gastos incurridos por ambos Comités;
5. Designar a la empresa PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como Empresa de Auditoría Externa para el Ejercicio 2023;
6. Designar como Clasificadoras de Riesgo para el Ejercicio 2023 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y S&P Global Ratings, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía.
7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren los artículos 146 y siguientes de la Ley N°18.046, posteriores a la última junta de accionistas; y,
8. Designar al Diario Financiero como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó ratificar los dividendos provisorios pagados con cargo a las utilidades del Ejercicio 2022, y aprobar la distribución de utilidades y el reparto de nuevos dividendos según se describe a continuación:

1. Un primer dividendo definitivo adicional con cargo al Ejercicio 2022 por los montos que se indican a continuación:
 - a) **\$29 (veintinueve pesos)** por cada acción de la Serie A; y,
 - b) **\$31,9 (treinta y uno coma nueve pesos)** por cada acción de la Serie B.

Los nuevos dividendos antes indicados se pagarán a partir del día **9 de mayo de 2023**.

2. Un segundo dividendo definitivo eventual con cargo a la cuenta de Utilidades Acumuladas por los montos que se indican a continuación:
 - a) **\$50 (cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,
 - b) **\$55 (cincuenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

Los nuevos dividendos antes indicados se pagarán a partir del día **26 de mayo de 2023**.

El cierre del Registro de Accionistas para el pago de los dividendos antes señalados será el quinto día hábil anterior a la fecha de inicio de pago respectiva.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,7 millones de habitantes, en los que entregó 873,6 millones de cajas unitarias o 4.960 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2022. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos



Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados primer trimestre enero-marzo de 2023 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo 2023					Enero-Marzo 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	87,4	73,4	54,4	19,8	235,0	87,6	66,7	52,9	20,7	227,9	3,1%
Transacciones (Millones)	499,4	404,3	261,1	118,7	1.283,5	513,9	364,7	244,9	119,0	1.242,4	3,3%
Ingresos de actividades ordinarias	312.533	161.325	174.874	53.842	701.856	290.997	128.510	152.351	53.127	624.228	12,4%
Costos de ventas	(207.685)	(101.874)	(86.876)	(29.546)	(425.264)	(190.352)	(81.851)	(78.314)	(28.259)	(378.019)	12,5%
Ganancia bruta	104.848	59.451	87.997	24.296	276.592	100.645	46.660	74.036	24.868	246.208	12,3%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,5%	36,9%	50,3%	45,1%	39,4%	34,6%	36,3%	48,6%	46,8%	39,4%	
Costos de distribución y gastos de administración	(70.794)	(39.680)	(55.424)	(10.680)	(176.578)	(62.652)	(30.864)	(45.485)	(10.250)	(149.251)	18,3%
Gastos corporativos (2)					(1.677)					(1.539)	9,0%
Resultado operacional (3)	34.053	19.771	32.574	13.616	98.336	37.993	15.796	28.551	14.618	95.418	3,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,9%	12,3%	18,6%	25,3%	14,0%	13,1%	12,3%	18,7%	27,5%	15,3%	
EBITDA Ajustado (4)	44.738	27.238	40.280	16.858	127.437	47.757	22.102	35.532	17.526	121.377	5,0%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,3%	16,9%	23,0%	31,3%	18,2%	16,4%	17,2%	23,3%	33,0%	19,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(2.288)					(2.309)	-0,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.070					(513)	-308,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.381)					(3.828)	14,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(11.635)					(14.128)	-17,6%
Ganancia antes de impuesto					81.103					74.640	8,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(36.006)					(40.426)	-10,9%
Ganancia					45.097					34.213	31,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.759)					(1.216)	44,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					43.339					32.998	31,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,2%					5,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					45,8					34,9	
Ganancia por ADR					274,7					209,2	31,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2023 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Marzo 2023				Enero-Marzo 2022			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	87,4	73,4	54,4	19,8	87,6	66,7	52,9	20,7
Transacciones (Millones)	499,4	404,3	261,1	118,7	513,9	364,7	244,9	119,0
Ingresos de actividades ordinarias	312.533	1.034,8	46.242,2	483.986	290.997	827,7	44.834,5	458.523
Costos de ventas	(207.685)	(653,6)	(22.972,9)	(265.586)	(190.352)	(526,9)	(23.046,7)	(243.886)
Ganancia bruta	104.848	381,2	23.269,3	218.400	100.645	300,8	21.787,8	214.637
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,5%	36,8%	50,3%	45,1%	34,6%	36,3%	48,6%	46,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(70.794)	(254,2)	(14.655,8)	(96.070)	(62.652)	(199,8)	(13.385,7)	(88.431)
Resultado operacional (1)	34.053	127,0	8.613,5	122.329	37.993	101,0	8.402,2	126.206
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,9%	12,3%	18,6%	25,3%	13,1%	12,2%	18,7%	27,5%
EBITDA Ajustado (2)	44.738	174,9	10.651,4	151.481	47.757	141,8	10.456,5	151.296
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,3%	16,9%	23,0%	31,3%	16,4%	17,1%	23,3%	33,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2023.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado
(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	31-03-2023	31-12-2022	31-03-2022	31-12-2022	31-03-2022
Disponible	506.747	554.727	515.271	-8,6%	-1,7%
Documentos por cobrar (neto)	236.189	294.832	274.784	-19,9%	-14,0%
Existencias	243.868	245.887	205.063	-0,8%	18,9%
Otros activos circulantes	40.473	66.283	38.168	-38,9%	6,0%
Total Activos Circulantes	1.027.277	1.161.729	1.033.287	-11,6%	-0,6%
Activos Fijos	1.851.677	1.888.340	1.715.303	-1,9%	8,0%
Depreciación	(1.071.057)	(1.090.118)	(988.469)	-1,7%	8,4%
Total Activos Fijos	780.620	798.221	726.834	-2,2%	7,4%
Inversiones en empresas relacionadas	91.688	92.345	94.894	-0,7%	-3,4%
Menor valor de inversiones	122.443	129.024	122.589	-5,1%	-0,1%
Otros activos largo plazo	812.881	829.381	956.663	-2,0%	-15,0%
Total Otros Activos	1.027.012	1.050.750	1.174.145	-2,3%	-12,5%
TOTAL ACTIVOS	2.834.909	3.010.701	2.934.266	-5,8%	-3,4%

Resumen Financiero
(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2023	31-12-2022	31-03-2022
Chile	23.459	70.395	7.952
Brasil	5.722	44.611	9.729
Argentina	9.174	37.757	4.604
Paraguay	2.327	20.912	2.006
Total	40.682	173.675	24.291

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	31-03-2023	31-12-2022	31-03-2022	31-12-2022	31-03-2022
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	717	689	8	4,0%	9113,8%
Obligaciones con el público (bonos)	307.086	340.768	16.046	-9,9%	1813,8%
Otras obligaciones financieras	24.082	25.845	25.995	-6,8%	-7,4%
Cuentas y documentos por pagar	394.812	475.050	379.110	-16,9%	4,1%
Otros pasivos	69.536	106.893	96.158	-34,9%	-27,7%
Total pasivos circulantes	796.232	949.245	517.316	-16,1%	53,9%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.242	13.366	4.000	-0,9%	231,0%
Obligaciones con el público (bonos)	748.652	763.368	992.687	-1,9%	-24,6%
Otras obligaciones financieras	75.364	128.068	26.373	-41,2%	185,8%
Otros pasivos largo plazo	267.251	273.251	285.170	-2,2%	-6,3%
Total pasivos largo plazo	1.104.509	1.178.053	1.308.229	-6,2%	-15,6%
Interés Minoritario	29.611	28.143	26.021	5,2%	13,8%
Patrimonio	904.557	855.260	1.082.700	5,8%	-16,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.834.909	3.010.701	2.934.266	-5,8%	-3,4%