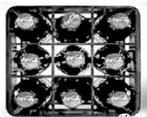


# Presentación Corporativa



*Embotelladora Andina*



# Proyecciones futuras



Las declaraciones contenidas en esta presentación que podrían estar relacionadas al desempeño y resultados financieros futuros de la Compañía, tienen el carácter de proyecciones y están basadas en información disponible a la fecha; sin embargo los resultados actuales están sujetos a una serie de incertidumbres que la Compañía no puede controlar y una o más de ellas pueden tener un efecto significativo sobre nuestro desempeño actual o resultados. Los factores que pueden causar diferencias significativas en nuestro desempeño se encuentran listados en nuestra memoria anual presentada a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile y en el informe 20-F presentado a la Securities & Exchange Commission de los EE.UU., el cual también está disponible en nuestro sitio de internet: [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com) bajo la sección “La Empresa-Factores de Riesgo”.

La Compañía no está obligada a actualizar estas declaraciones. Se advierte a los lectores de esta presentación que no deben basarse en forma exclusiva en ésta para la toma de sus decisiones. Tales declaraciones deben ser analizadas en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres.

# Historia

65 años



Andina es la  
embotelladora  
de Coca-Cola  
en Chile

**1946**

Andina se lista en  
el NYSE

**1994**

Adquisición de  
franquicia en  
Argentina

**1995 & 1996**

Adquisición de  
territorios NVG en  
Brasil

**2000**

Importante aumento  
en la capacidad  
productiva y de  
distribución en las  
tres franquicias

**2009 & 2010**

**1985**

El Grupo  
Controlador  
adquiere el 50 % de  
la Sociedad

**1994**

Adquisición de  
franquicia en Brasil

**1996**

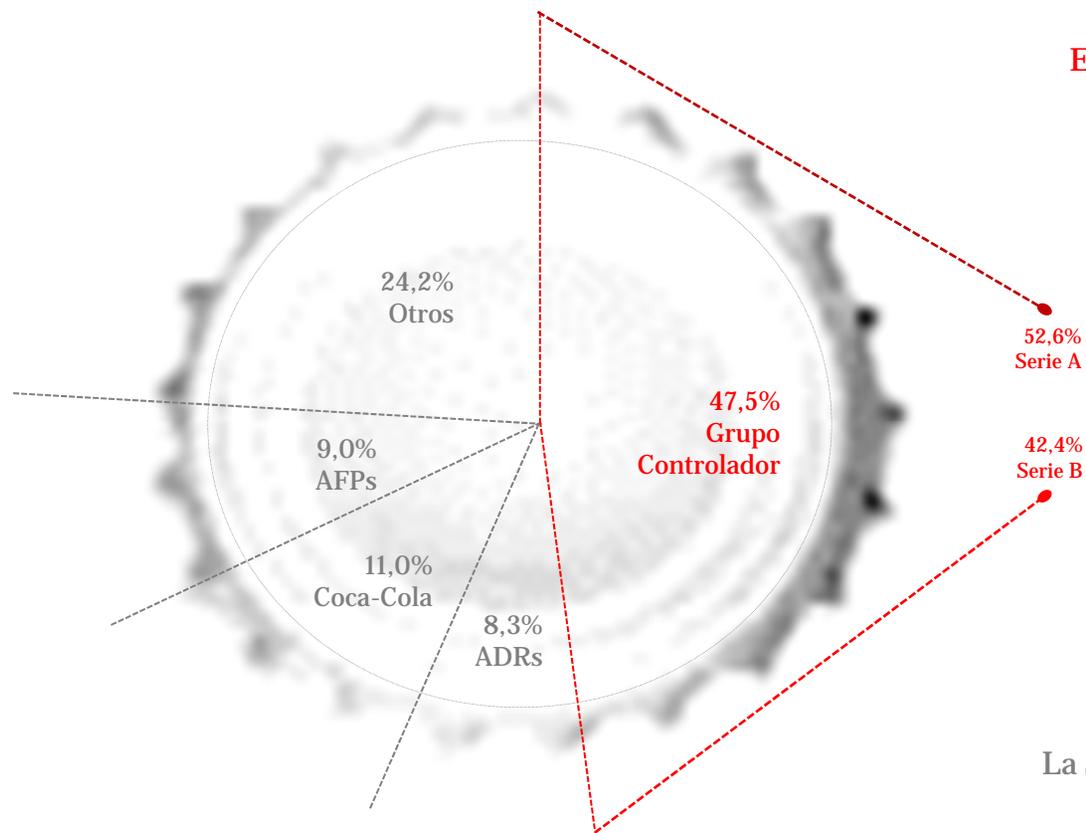
TCCC adquiere el  
11% de Andina

**2007 & 2008**

Joint venture (50/50)  
del Sistema Coca-Cola  
para el negocio de aguas  
y jugos en Brasil y Chile

# Propiedad

(al 31 de diciembre de 2010)

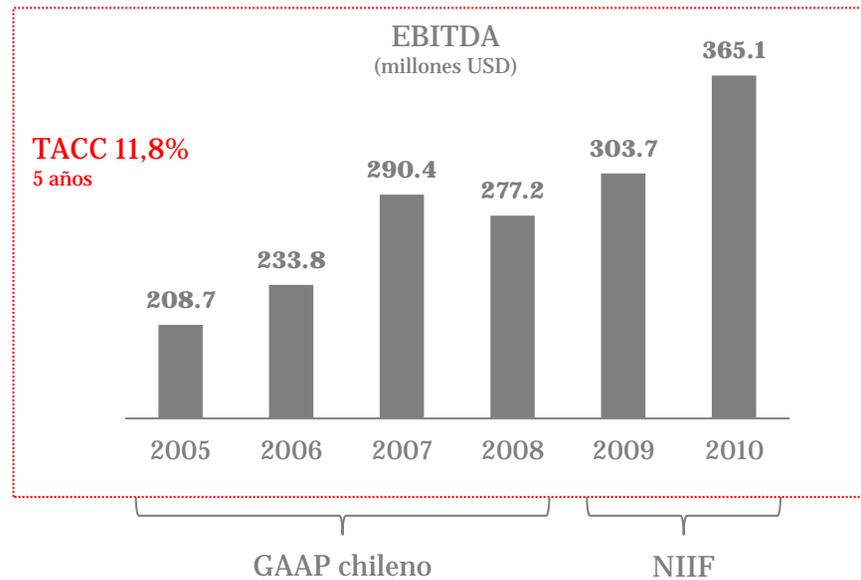
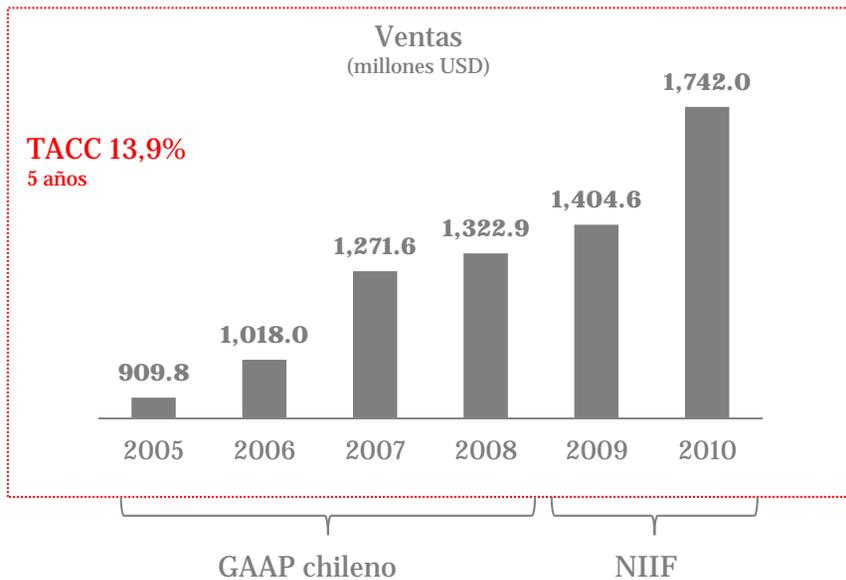
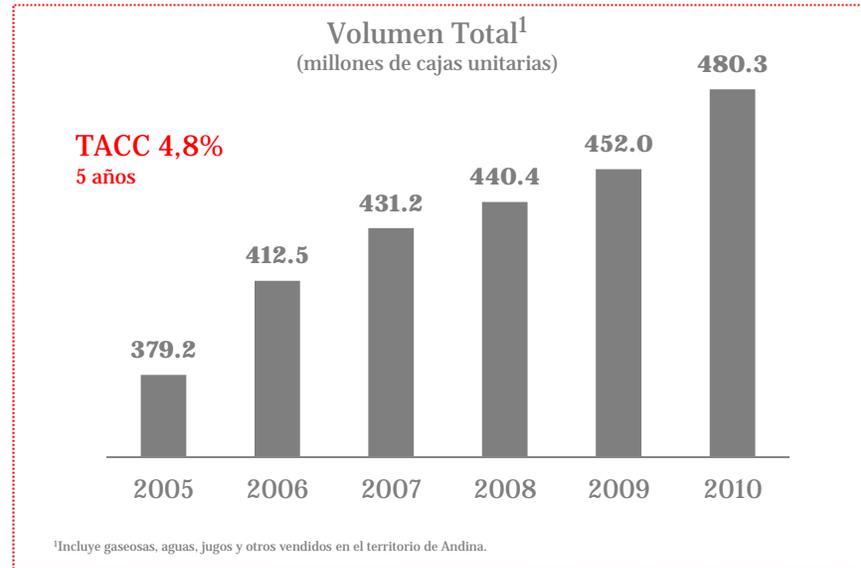
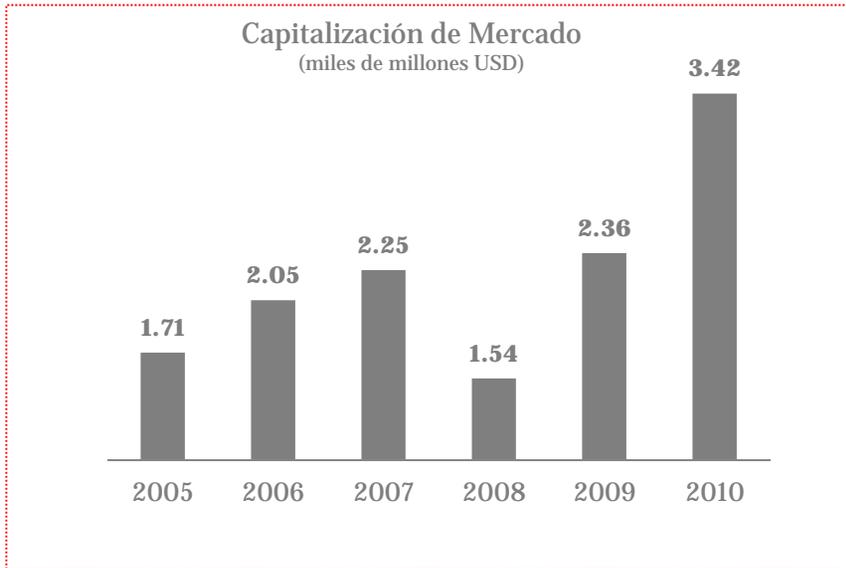


El Grupo Controlador está compuesto por 4 familias chilenas con participación igualitaria, que tiene un acuerdo de accionistas con TCCC.

La Serie A elige a 6 de los 7 miembros del Directorio.  
La Serie B recibe un 10% más en dividendos.

# Consolidated Overview

(December 31, 2010)



# Resumen

(al 31 de diciembre de 2010)



Región Metropolitana, San Antonio & Cachapoal

Extensión: 24 mil Km<sup>2</sup>

Población: 7,6 millones

Volumen total<sup>1</sup>: 152,6 millones CUs

---

## Chile

<sup>1</sup> Solo incluye aguas y jugos vendidos en nuestro territorio

Rio de Janeiro & Espirito Santo

Extensión: 90 mil Km<sup>2</sup>

Población: 17,3 millones

Volumen total: 202,5 millones CUs

---

## Brasil

Mendoza, San Juan, San Luis, Córdoba, Santa Fe & Entre Ríos

Extensión: 692 mil Km<sup>2</sup>

Población: 10,8 millones

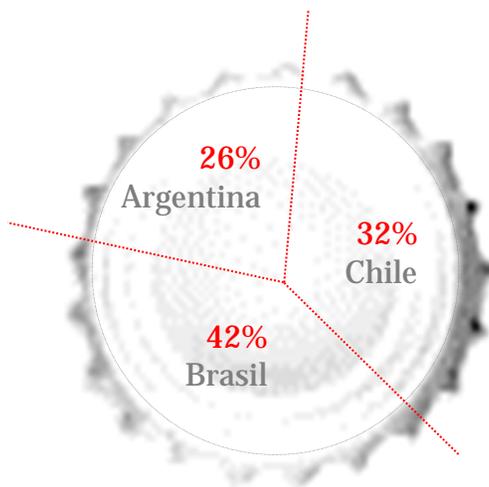
Volumen total: 125,2 millones CUs

---

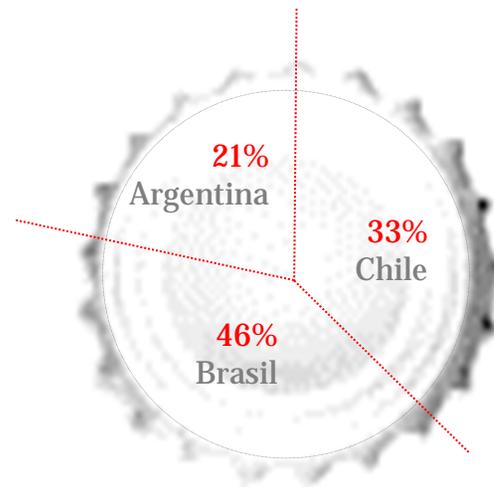
## Argentina

# Diversificación regional

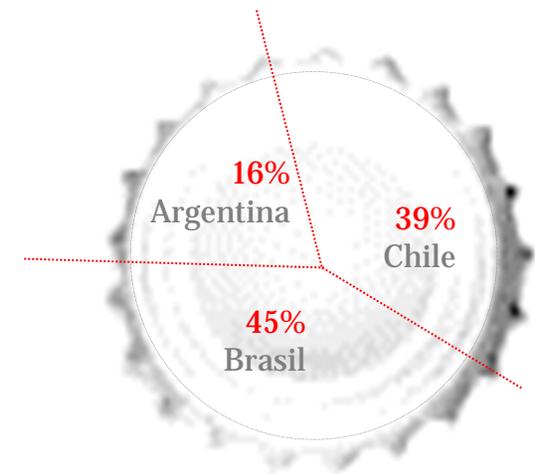
(al 31 de diciembre de 2010)



**Volumen Total<sup>1</sup>**  
**480 millones de cajas unitarias**



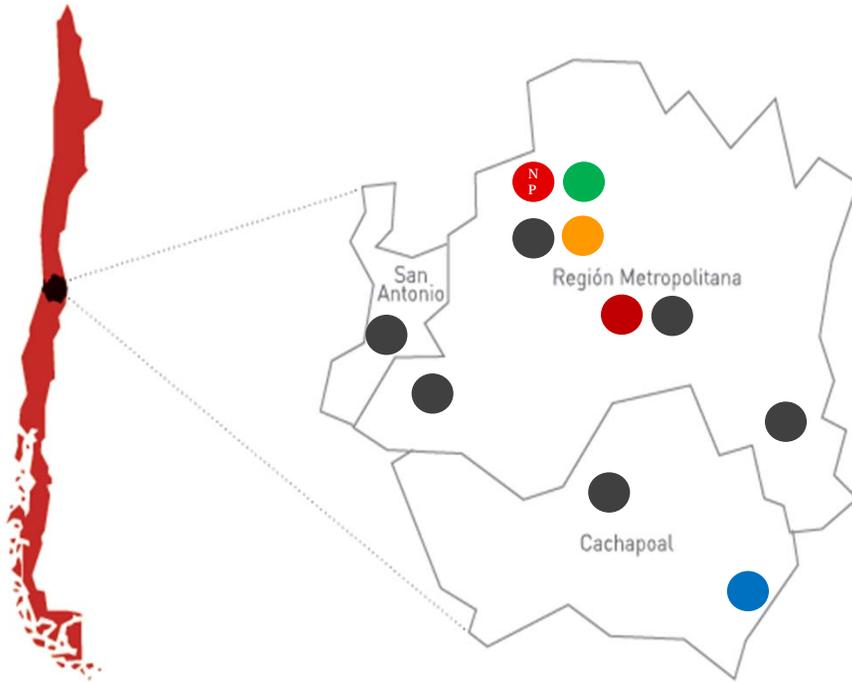
**Ventas Totales**  
**USD 1.700 millones**



**EBITDA**  
**USD 365 millones**

<sup>1</sup>Incluye gaseosas, aguas, jugos y otros vendidos solamente en el territorio de Andina

# Chile



1	1	1	1	1	6
Planta Gaseosas	Planta Jugos	Planta Agua	Planta Formatos Especiales & Latas	Planta Nueva (en construcción)	Centros de Distribución
8	4	2	2	9	400
Líneas	Líneas	Líneas	Líneas	Líneas (4 nuevas + 5 usadas)	Camiones
1,706					46 mil
Empleados					Clientes

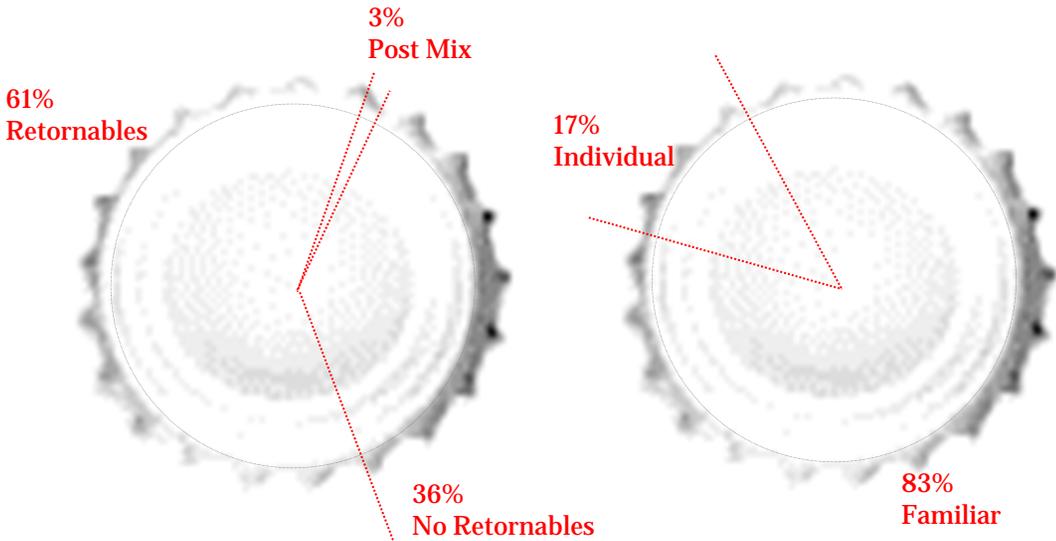
- Las plantas de jugos y aguas son joint ventures con Embonor y Polar.
- La planta de formatos especiales y latas es un joint venture con Embonor, Polar y Coca-Cola de Chile.
- La nueva planta comenzará a producir en el 2T11, la planta actual dejará de operar en el 2T12.

# Estructura Mercado - Chile

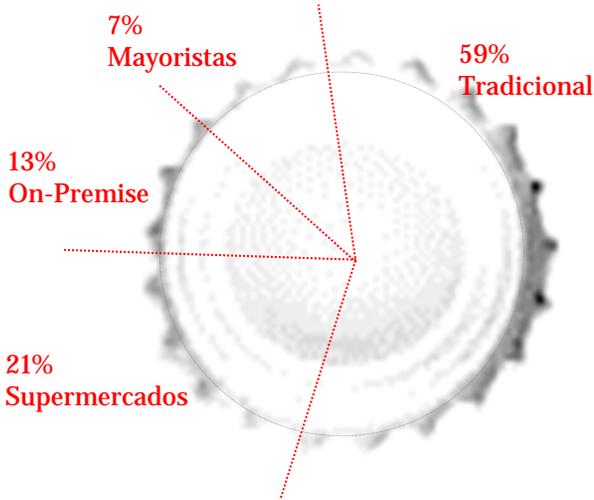


	Gaseosas	Aguas	Jugos	Total
Mix volumen	87%	6%	7%	100%
Participación mercado	69,1%	35,6%	34,8%	62,0%
Consumo per cápita (botellas de 237 cc.)	419	29	34	482

## Mix formato – Gaseosas



## Mix canales – Gaseosas



# Portafolio de marcas - Chile

## Gaseosas



## Jugos & Otros

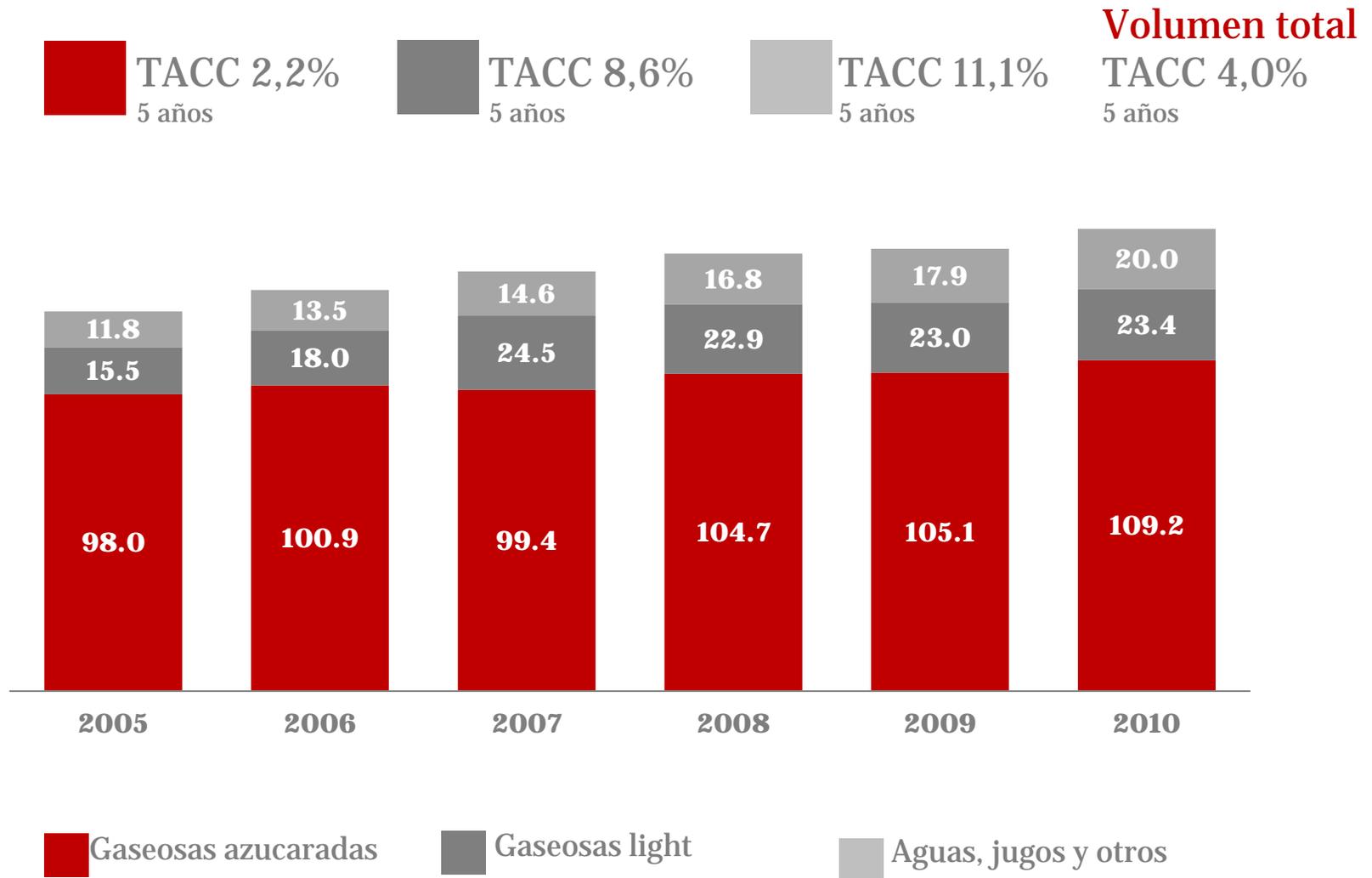


## Aguas



# Crecimiento Volumen - Chile

(millones de cajas unitarias)



# Resumen financiero - Chile

(millones US\$ nominales)



	GAAP Chileno				NIIF			
	2006	2007	2008	2009	2009	2010	1Q10	1Q11
Ingresos	403.9	482.6	424.4	537.1	488.1	579.5	141.9	158.8
Resultado Operacional	97.1	114.7	91.0	109.6	96.3	112.6	28.4	25.9
<i>Margen Operacional</i>	<i>24.0%</i>	<i>23.8%</i>	<i>21.4%</i>	<i>20.4%</i>	<i>19.7%</i>	<i>19.4%</i>	<i>20.0%</i>	<i>16.3%</i>
EBITDA	121.1	139.8	115.1	138.1	126.1	143.9	36.3	33.5
<i>Margen EBITDA</i>	<i>30.0%</i>	<i>29.0%</i>	<i>27.1%</i>	<i>25.7%</i>	<i>25.8%</i>	<i>24.8%</i>	<i>25.6%</i>	<i>21.1%</i>
Inversiones	29.8	70.3	39.9	42.0	40.0	98.0	15.6	35.8
<i>Inversiones/Depreciación (veces)</i>	<i>1.24</i>	<i>2.80</i>	<i>1.66</i>	<i>1.47</i>	<i>1.34</i>	<i>3.13</i>	<i>1.97</i>	<i>4.71</i>
TC (Ch\$/US\$) promedio	530.2	522.4	522.5	559.5	559.5	510.2	519.1	481.8
TC (Ch\$/US\$) cierre	532.4	496.9	636.5	507.1	507.1	468.0	524.5	479.5
Ingreso por caja unitaria (US\$)	2.90	3.30	2.80	3.52	3.35	3.80	3.46	3.96
EBITDA por caja unitaria (US\$)	0.90	1.00	0.80	0.91	0.86	0.94	0.89	0.84

# Brasil



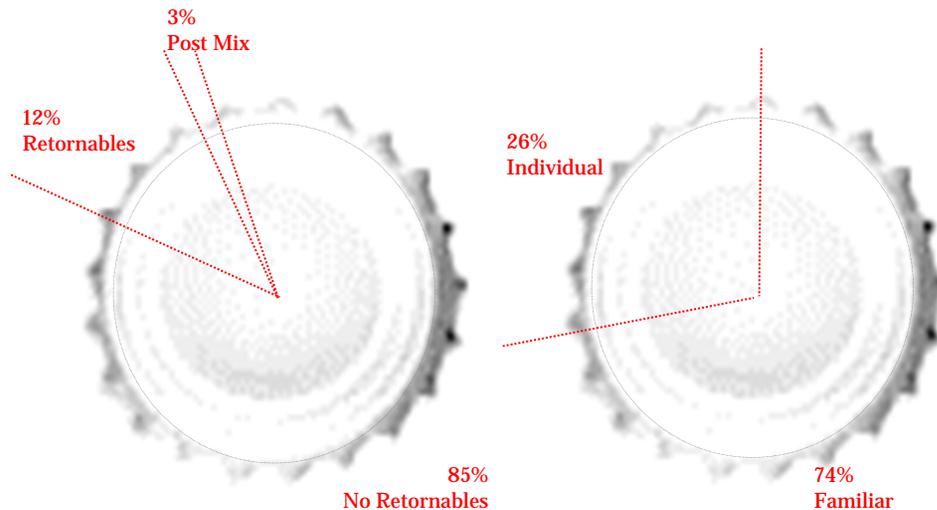
# Estructura Mercado - Brasil



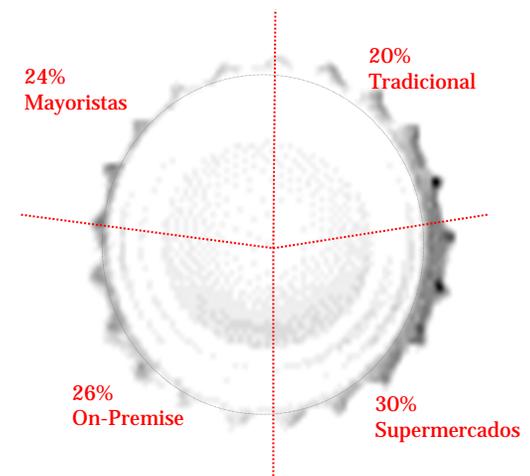
	Gaseosas	Aguas	Jugos & Otros	Cervezas	Total <sup>1</sup>
Mix volumen	92,3%	2,8%	3,9%	1,9%	100%
Participación mercado	57,3%	7,0%	47,0%	NA	52,8%
Consumo per cápita (botellas de 237 cc.)	259	5	11	NA	276

<sup>1</sup> Sin Cervezas

Mix formato – Gaseosas



Mix canales – Gaseosas



# Portafolio Marcas - Brasil

## Gaseosas



## Jugos y otros



## Aguas



## Cervezas



# Crecimiento Volumen - Brasil

(millones cajas unitarias)



**TACC 5,0%**  
5 años

**TACC 3,7%**  
5 años

**TACC 20,9%**  
5 años

**Total Volumen**  
**TACC 5,7%**  
5 años



Gaseosas Azucaradas

Gaseosas Light

Aguas, jugos y otros

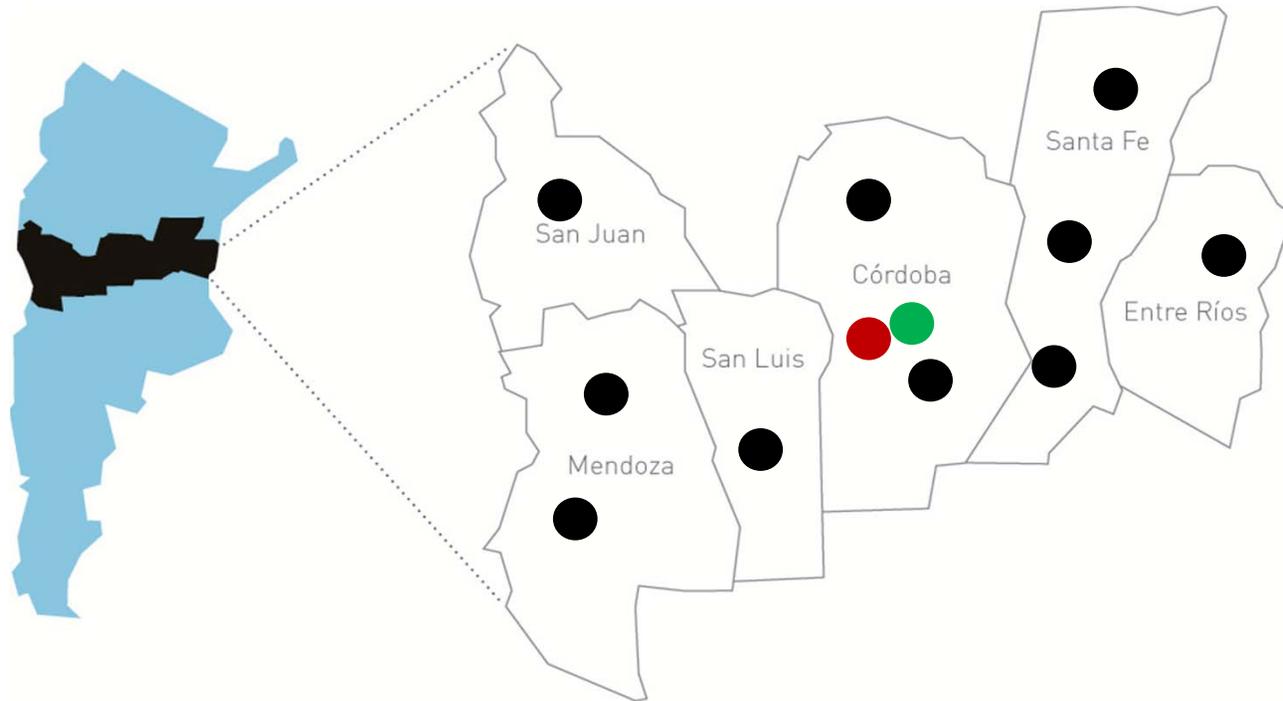
# Resumen Financiero - Brasil

(millones US\$ nominales)



	GAAP Chileno				NIIF			
	2006	2007	2008	2009	2009	2010	1Q10	1Q11
Ingresos	411.2	543.4	582.5	615.1	606.9	799.3	210.5	245.7
Resultado Operacional	64.3	96.6	96.5	112.4	107.2	141.6	46.2	44.3
<i>Margen Operacional</i>	<i>15.6%</i>	<i>17.8%</i>	<i>16.6%</i>	<i>18.3%</i>	<i>17.7%</i>	<i>17.7%</i>	<i>21.9%</i>	<i>18.0%</i>
EBITDA	82.6	116.6	118.9	130.7	128.7	168.8	52.7	52.0
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20.1%</i>	<i>21.5%</i>	<i>20.4%</i>	<i>21.3%</i>	<i>21.2%</i>	<i>21.1%</i>	<i>25.0%</i>	<i>21.2%</i>
Inversiones	27.5	31.2	53.2	37.9	33.0	69.8	9.9	6.4
<i>Inversiones/Depreciación (veces)</i>	<i>1.50</i>	<i>1.56</i>	<i>2.37</i>	<i>2.07</i>	<i>1.53</i>	<i>2.57</i>	<i>1.52</i>	<i>0.83</i>
TC (R\$/US\$) promedio	2.18	1.94	1.84	2.00	2.00	1.76	1.80	1.67
Ingreso por caja unitaria (US\$)	2.53	3.11	3.35	3.32	3.28	3.95	3.94	4.58
EBITDA por caja unitaria (US\$)	0.52	0.68	0.69	0.71	0.69	0.83	0.99	0.97

# Argentina



10  
Centros de Distribución

259  
Camiones

1  
Planta Gaseosas

1  
Planta Jugos

48 mil  
Clientes

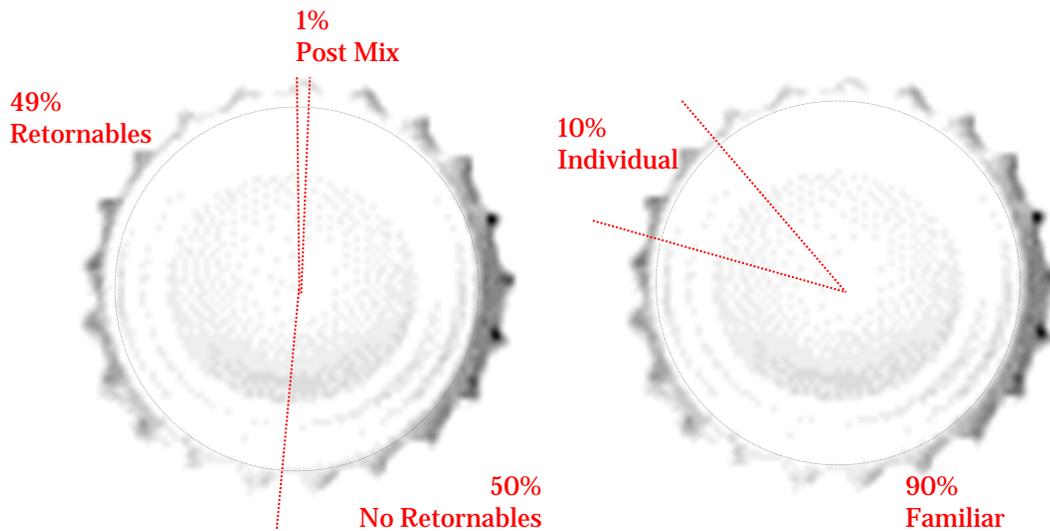
1,774  
Empleados

# Estructura Mercado - Argentina

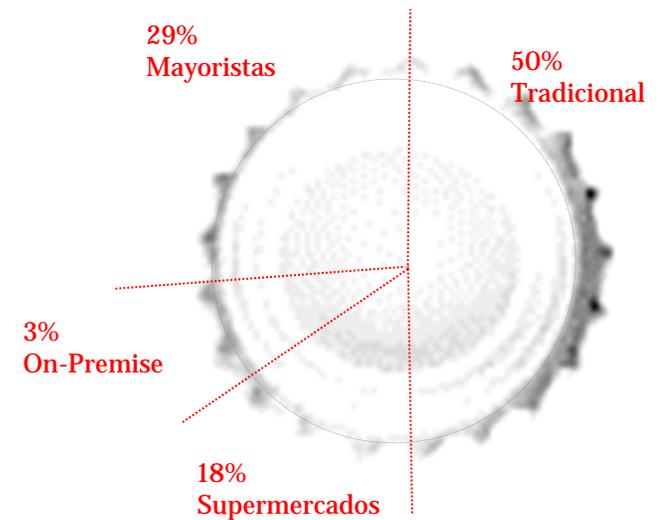


	Gaseosas	Aguas	Jugos	Total
Mix volumen	95%	4%	1%	100%
Participación mercado	55,3%	8%	16,4%	37,5%
Consumo per cápita (botellas de 237 cc.)	263	11	4	278

## Mix formato – Gaseosas



## Mix canales – Gaseosas



# Portafolio Marcas - Argentina

## Gaseosas



## Jugos y otros

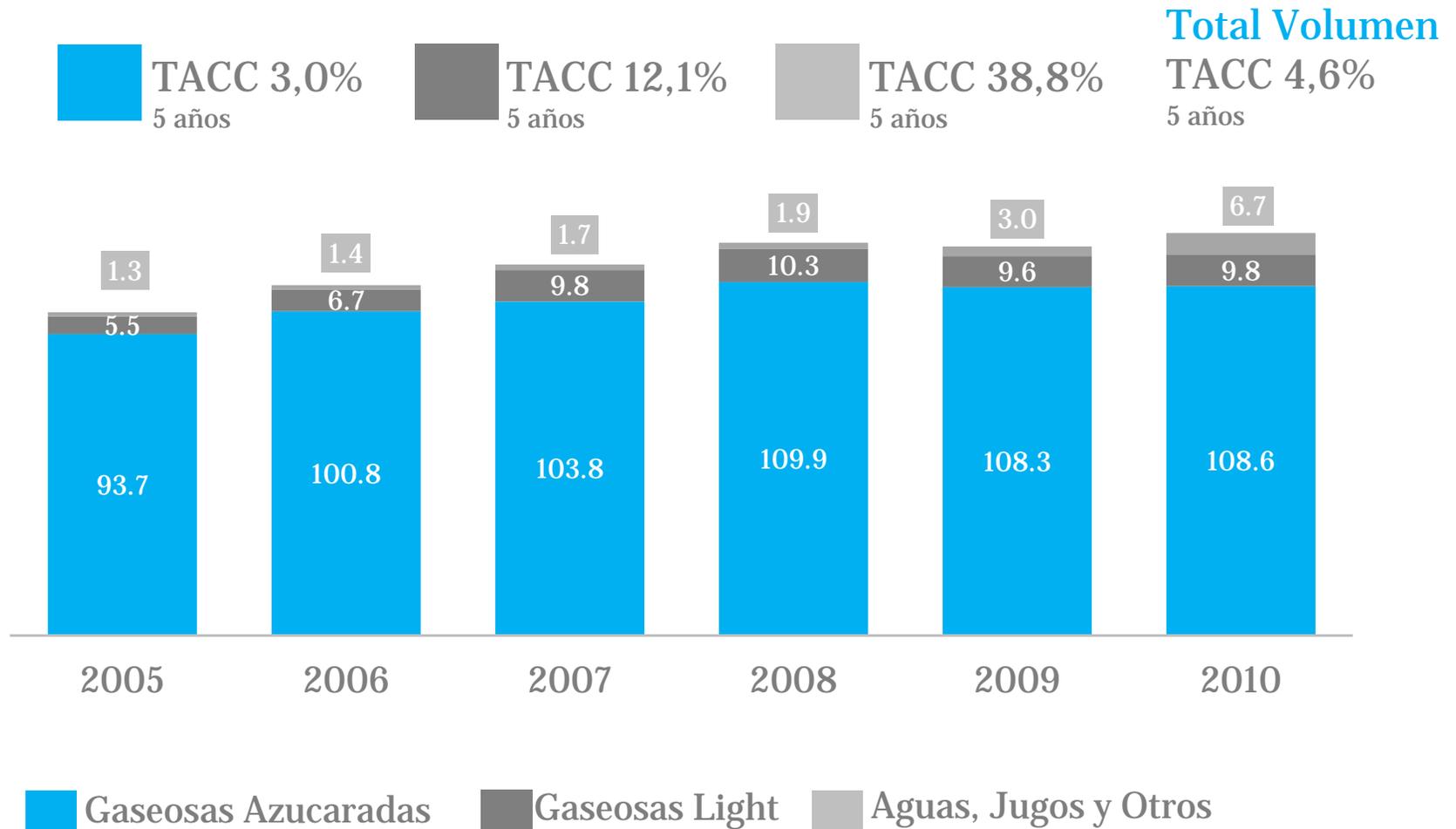


## Aguas



# Crecimiento Volumen - Argentina

(millones cajas unitarias)



# Resumen Financiero - Argentina

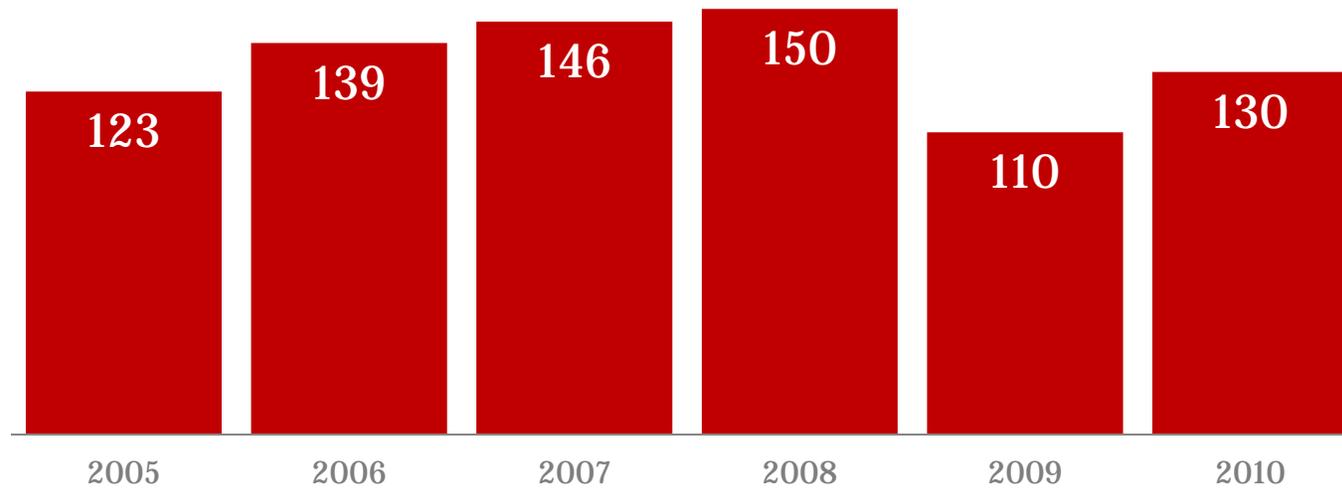
(millones US\$ nominales)



	PCGA Chileno				NIF			
	2006	2007	2008	2009	2009	2010	1Q10	1Q11
Ingresos	210.3	252.1	321.7	315.7	311.8	363.2	90.3	116.0
Resultado Operacional	21.6	26.2	34.8	42.3	41.5	46.0	12.4	13.9
<i>Margen Operacional</i>	<i>10.3%</i>	<i>10.4%</i>	<i>10.8%</i>	<i>13.4%</i>	<i>13.3%</i>	<i>12.7%</i>	<i>13.8%</i>	<i>12.0%</i>
EBITDA	34.4	39.3	47.6	56.2	56.0	60.1	16.0	17.5
<i>Margen EBITDA</i>	<i>16.4%</i>	<i>15.6%</i>	<i>14.8%</i>	<i>17.8%</i>	<i>18.0%</i>	<i>16.5%</i>	<i>17.8%</i>	<i>15.1%</i>
Inversiones	10.8	10.4	11.6	15.1	13.4	19.3	3.1	6.0
<i>Inversiones/Depreciación (veces)</i>	<i>0.84</i>	<i>0.79</i>	<i>0.91</i>	<i>1.09</i>	<i>0.92</i>	<i>1.37</i>	<i>0.87</i>	<i>1.66</i>
TC (A\$/US\$) promedio	3.07	3.12	3.16	3.73	3.73	3.91	3.84	4.01
Ingreso por caja unitaria (US\$)	1.90	2.20	2.60	2.61	2.58	2.90	2.70	3.19
EBITDA por caja unitaria (US\$)	0.30	0.30	0.40	0.46	0.46	0.48	0.48	0.48

# Distribución Dividendos

(millones US\$ nominales)



Total dividendos pagados desde 2000 = US\$1.237 millones

## Tasa retorno dividendos

	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Serie A	7,5%	8,2%	7,3%	7,2%	6,6%	6,0%
Serie B	8,2%	8,5%	7,4%	7,3%	6,0%	5,4%

# Visita nuestro sitio en internet



[www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com)