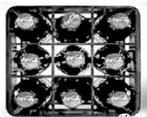


# Presentación Corporativa



*Embotelladora Andina*



# Proyecciones futuras



Las declaraciones contenidas en esta presentación que podrían estar relacionadas al desempeño y resultados financieros futuros de la Compañía, tienen el carácter de proyecciones y están basadas en información disponible a la fecha; sin embargo los resultados actuales están sujetos a una serie de incertidumbres que la Compañía no puede controlar y una o más de ellas pueden tener un efecto significativo sobre nuestro desempeño actual o resultados. Los factores que pueden causar diferencias significativas en nuestro desempeño se encuentran listados en nuestra memoria anual presentada a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile y en el informe 20-F presentado a la Securities & Exchange Commission de los EE.UU., el cual también está disponible en nuestro sitio de internet: [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com) bajo la sección “La Empresa-Factores de Riesgo”.

La Compañía no está obligada a actualizar estas declaraciones. Se advierte a los lectores de esta presentación que no deben basarse en forma exclusiva en ésta para la toma de sus decisiones. Tales declaraciones deben ser analizadas en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres.

# Historia

65 años



Andina es la embotelladora de Coca-Cola en Chile

1946

Andina se lista en el NYSE

1994

Adquisición de franquicia en Argentina

1995 & 1996

Adquisición de territorios NVG en Brasil

2000

Importante aumento en la capacidad productiva y de distribución en las tres franquicias

2009 & 2010

1985

El Grupo Controlador adquiere el 50 % de la Sociedad

1994

Adquisición de franquicia en Brasil

1996

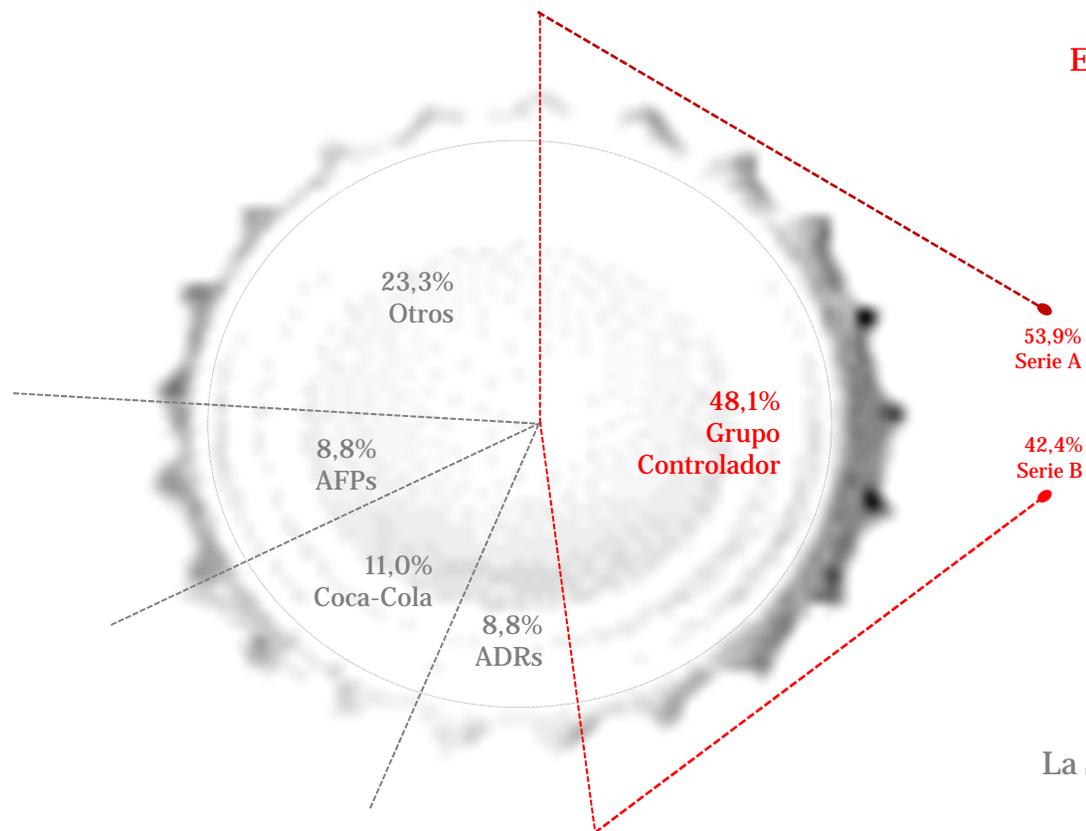
TCCC adquiere el 11% de Andina

2007 & 2008

Joint venture (50/50) del Sistema Coca-Cola para el negocio de aguas y jugos en Brasil y Chile

# Propiedad

(al 30 de junio de 2011)

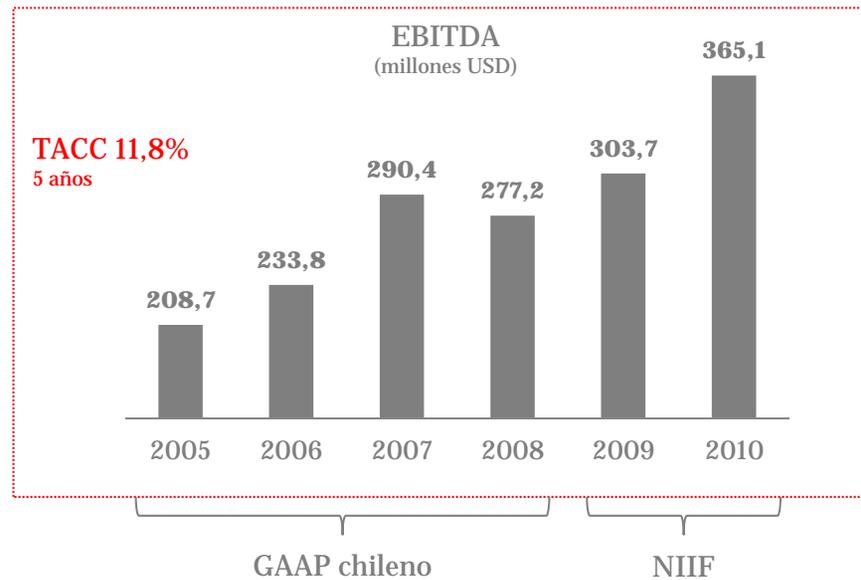
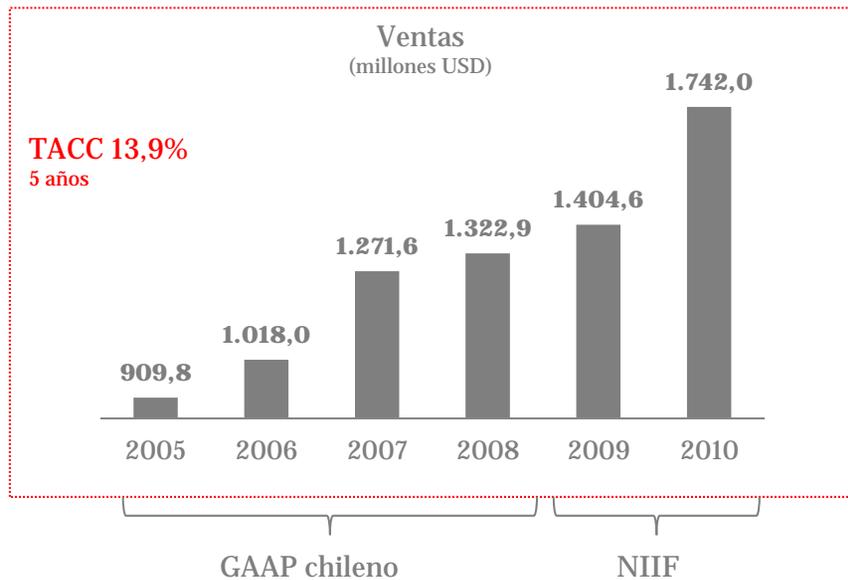
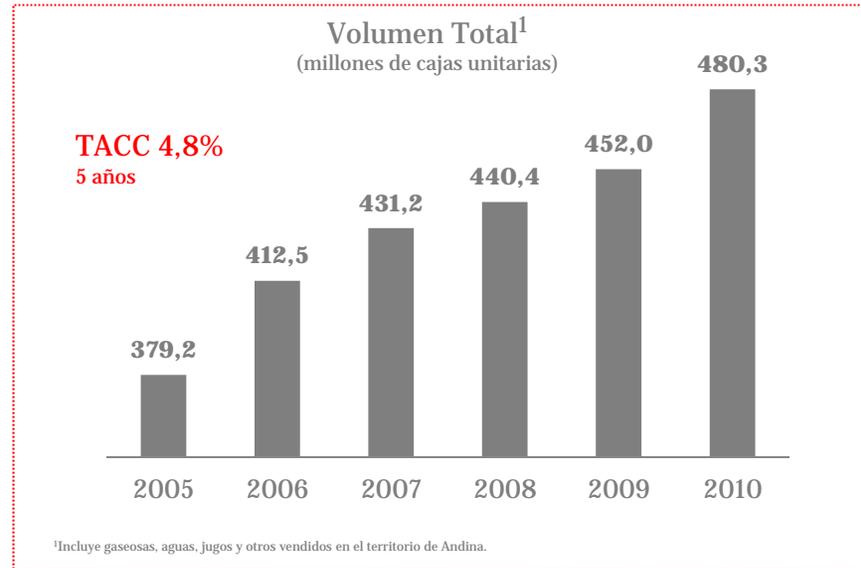
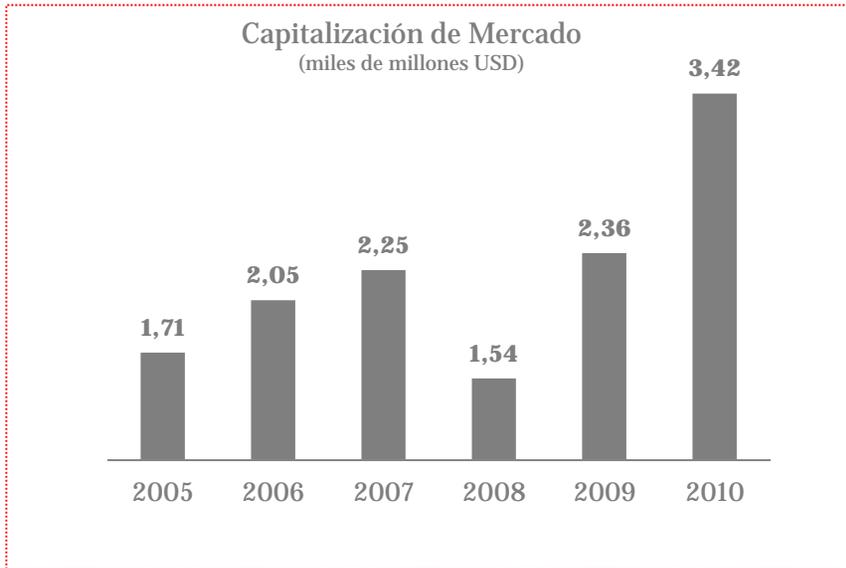


El Grupo Controlador está compuesto por 4 familias chilenas con participación igualitaria, que tiene un acuerdo de accionistas con TCCC.

La Serie A elige a 6 de los 7 miembros del Directorio.  
La Serie B recibe un 10% más en dividendos.

# Consolidated Overview

(December 31, 2010)



# Resumen

(al 31 de diciembre de 2010)

Región Metropolitana, San Antonio & Cachapoal

Extensión: 24 mil Km<sup>2</sup>

Población: 7,6 millones

Volumen total<sup>1</sup>: 152,6 millones CUs

---

## Chile

<sup>1</sup> Solo incluye aguas y jugos vendidos en nuestro territorio



Rio de Janeiro & Espirito Santo

Extensión: 90 mil Km<sup>2</sup>

Población: 17,3 millones

Volumen total: 202,5 millones CUs

---

## Brasil

Mendoza, San Juan, San Luis, Córdoba, Santa Fe & Entre Ríos

Extensión: 692 mil Km<sup>2</sup>

Población: 10,8 millones

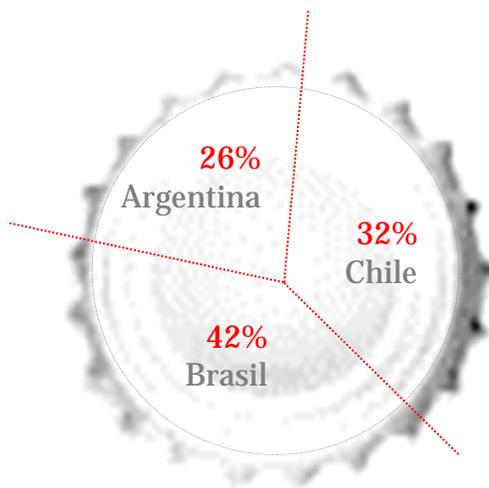
Volumen total: 125,2 millones CUs

---

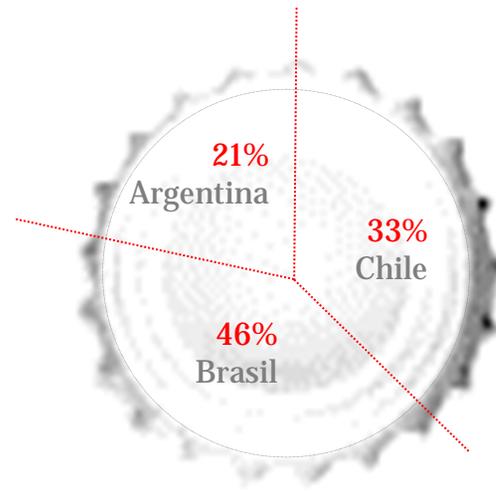
## Argentina

# Diversificación regional

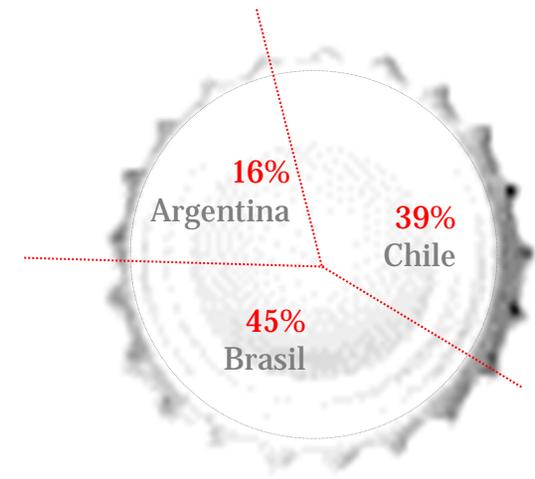
(al 31 de diciembre de 2010)



**Volumen Total<sup>1</sup>**  
**480 millones de cajas unitarias**



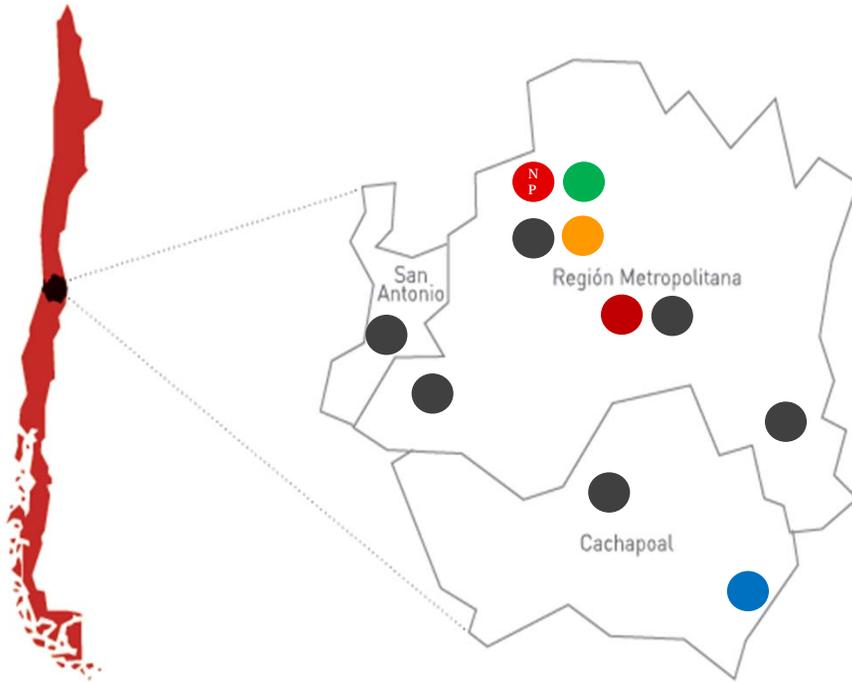
**Ventas Totales**  
**USD 1.700 millones**



**EBITDA**  
**USD 365 millones**

<sup>1</sup>Incluye gaseosas, aguas, jugos y otros vendidos solamente en el territorio de Andina

# Chile



|                 |              |             |                                       |                                   |                            |
|-----------------|--------------|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| 1               | 1            | 1           | 1                                     | 1                                 | 6                          |
| Planta Gaseosas | Planta Jugos | Planta Agua | Planta Formatos<br>Especiales & Latas | Planta Nueva<br>(en construcción) | Centros de<br>Distribución |
| 8               | 4            | 2           | 2                                     | 9                                 | 400                        |
| Líneas          | Líneas       | Líneas      | Líneas                                | Líneas<br>(4 nuevas + 5 usadas)   | Camiones                   |
| 1,706           |              |             |                                       |                                   | 46 mil                     |
| Empleados       |              |             |                                       |                                   | Clientes                   |

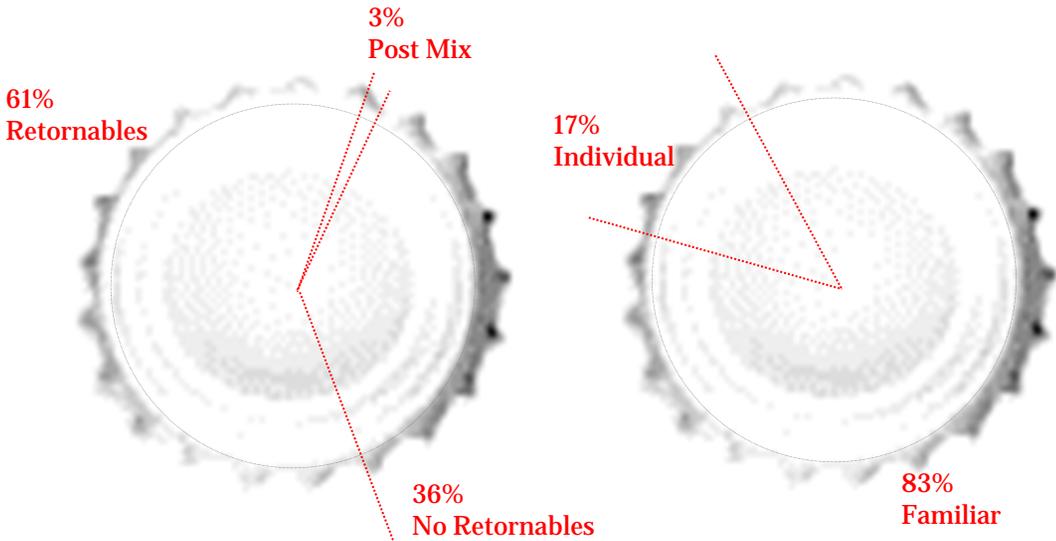
- Las plantas de jugos y aguas son joint ventures con Embonor y Polar.
- La planta de formatos especiales y latas es un joint venture con Embonor, Polar y Coca-Cola de Chile.
- La nueva planta comenzará a producir en el 2T11, la planta actual dejará de operar en el 2T12.

# Estructura Mercado - Chile

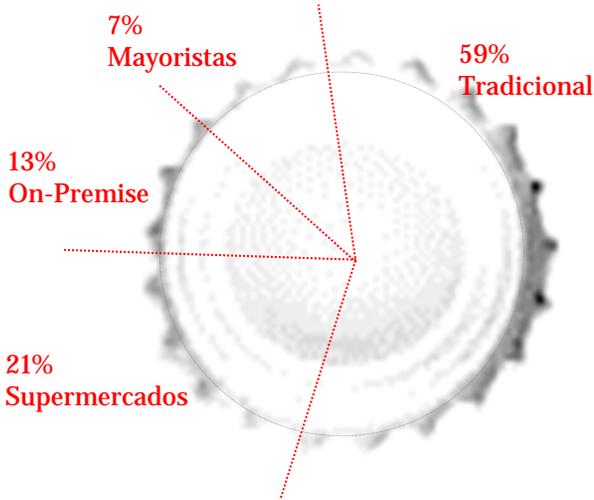


|   | Gaseosas | Aguas | Jugos | Total |
|---|----------|-------|-------|-------|
| Mix volumen                                 | 87%      | 6%    | 7%    | 100%  |
| Participación mercado                       | 69,1%    | 35,6% | 34,8% | 62,0% |
| Consumo per cápita<br>(botellas de 237 cc.) | 419      | 29    | 34    | 482   |

## Mix formato – Gaseosas



## Mix canales – Gaseosas



# Portafolio de marcas - Chile

## Gaseosas



## Jugos & Otros

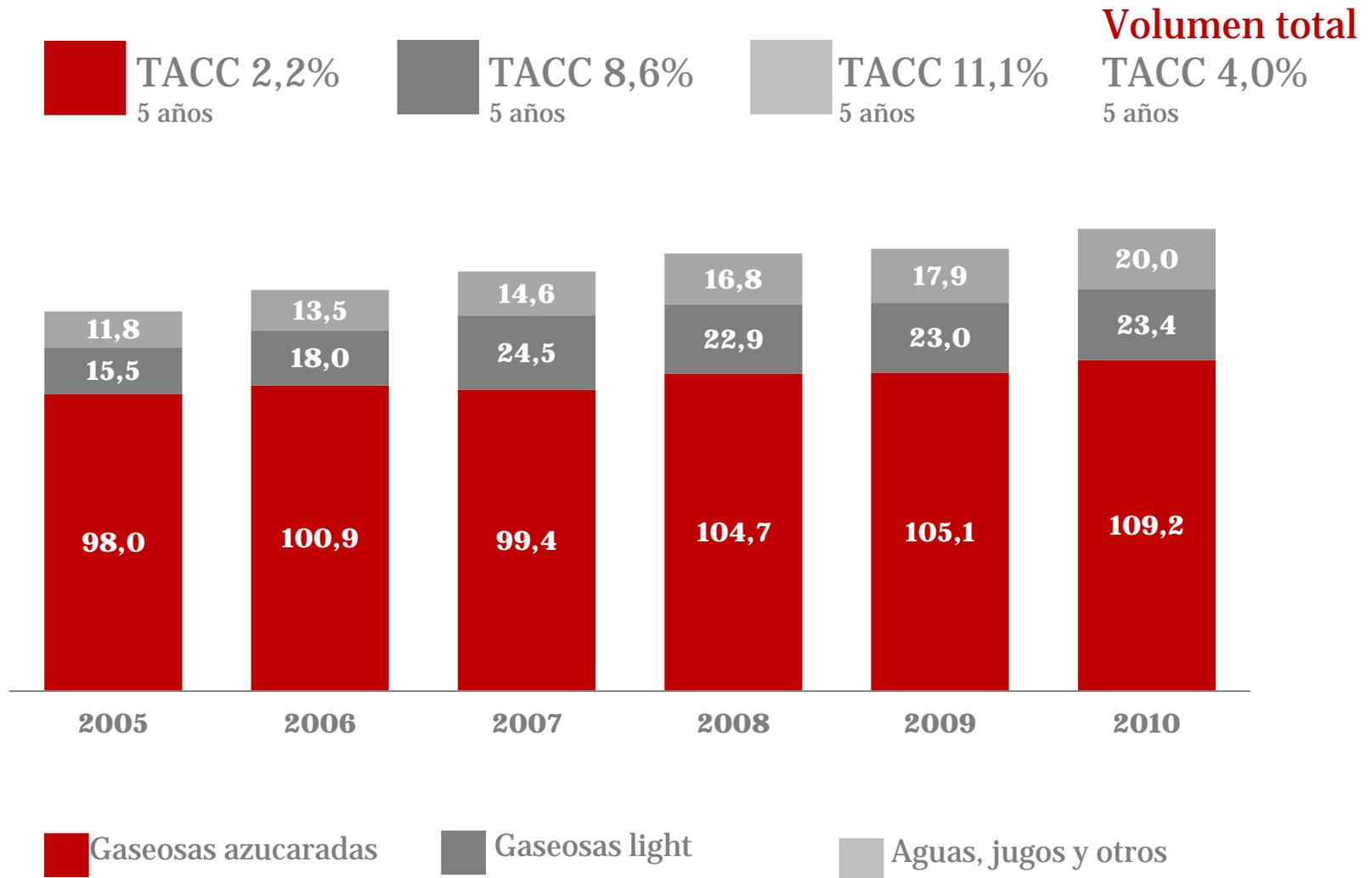


## Aguas



# Crecimiento Volumen - Chile

(millones de cajas unitarias)



# Resumen financiero - Chile

(millones US\$ nominales)



|   | GAAP Chileno |              |              |              | NIIF         |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2009         | 2010         | 1Q10         | 1Q11         | 2Q10         | 2Q11         |
| Sales Volume (MUC)                      | 143,7        | 151,3        | 158,5        | 145,9        | 145,9        | 152,6        | 41,0         | 40,1         | 33,0         | 33,5         |
| Ingresos                                | 403,9        | 482,6        | 424,4        | 537,1        | 488,1        | 579,5        | 141,9        | 158,8        | 115,4        | 138,0        |
| Resultado Operacional                   | 97,1         | 114,7        | 91,0         | 109,6        | 96,3         | 112,6        | 28,4         | 25,9         | 18,7         | 18,7         |
| <i>Margen Operacional</i>               | <i>24,0%</i> | <i>23,8%</i> | <i>21,4%</i> | <i>20,4%</i> | <i>19,7%</i> | <i>19,4%</i> | <i>20,0%</i> | <i>16,3%</i> | <i>16,2%</i> | <i>13,6%</i> |
| EBITDA                                  | 121,1        | 139,8        | 115,1        | 138,1        | 126,1        | 143,9        | 36,3         | 33,5         | 25,4         | 26,7         |
| <i>Margen EBITDA</i>                    | <i>30,0%</i> | <i>29,0%</i> | <i>27,1%</i> | <i>25,7%</i> | <i>25,8%</i> | <i>24,8%</i> | <i>25,6%</i> | <i>21,1%</i> | <i>22,0%</i> | <i>19,3%</i> |
| Inversiones                             | 29,8         | 70,3         | 39,9         | 42,0         | 40,0         | 98,0         | 15,6         | 35,8         | 19,6         | 55,4         |
| <i>Inversiones/Depreciación (veces)</i> | <i>1,24</i>  | <i>2,80</i>  | <i>1,66</i>  | <i>1,47</i>  | <i>1,34</i>  | <i>3,13</i>  | <i>1,97</i>  | <i>4,71</i>  | <i>2,92</i>  | <i>6,92</i>  |
| TC (Ch\$/US\$) promedio                 | 530,2        | 522,4        | 522,5        | 559,5        | 559,5        | 510,2        | 519,1        | 481,8        | 524,6        | 475,5        |
| TC (Ch\$/US\$) cierre                   | 532,4        | 496,9        | 636,5        | 507,1        | 507,1        | 468,0        | 524,5        | 479,5        | 547,2        | 468,2        |
| Ingreso por caja unitaria (US\$)        | 2,90         | 3,30         | 2,80         | 3,52         | 3,35         | 3,80         | 3,46         | 3,96         | 3,50         | 4,12         |
| EBITDA por caja unitaria (US\$)         | 0,90         | 1,00         | 0,80         | 0,91         | 0,86         | 0,94         | 0,89         | 0,84         | 0,77         | 0,80         |

Cifras 2T10 y 2T11 no incluyen Vital Jugos S.A.

# Brasil



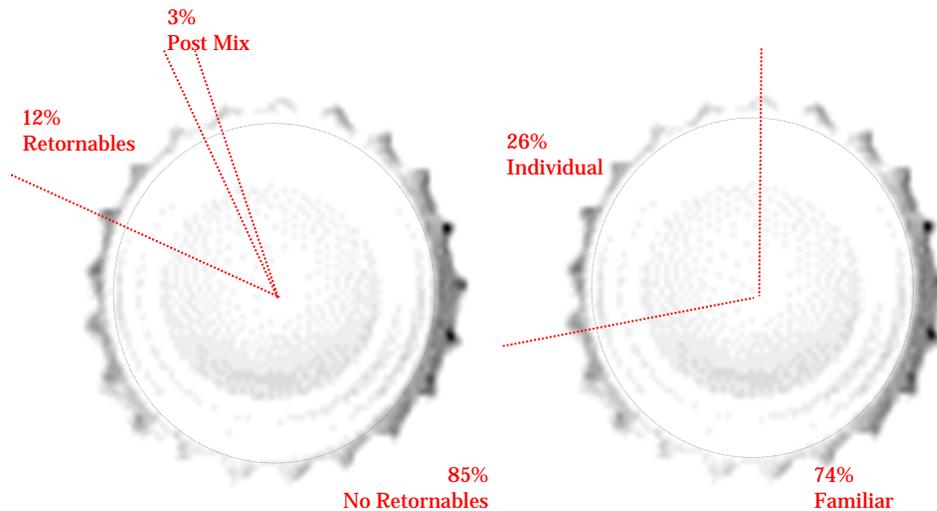
# Estructura Mercado - Brasil



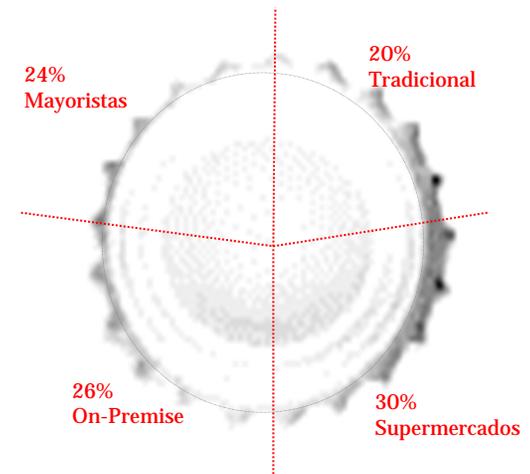
|   | Gaseosas | Aguas | Jugos & Otros | Cervezas | Total <sup>1</sup> |
|---|----------|-------|---------------|----------|--------------------|
| Mix volumen                                 | 92,3%    | 2,8%  | 3,9%          | 1,9%     | 100%               |
| Participación mercado                       | 57,3%    | 7,0%  | 47,0%         | NA       | 52,8%              |
| Consumo per cápita<br>(botellas de 237 cc.) | 259      | 5     | 11            | NA       | 276                |

<sup>1</sup> Sin Cervezas

Mix formato – Gaseosas



Mix canales – Gaseosas



# Portafolio Marcas - Brasil

## Gaseosas



## Jugos y otros



## Aguas



## Cervezas



# Crecimiento Volumen - Brasil

(millones cajas unitarias)

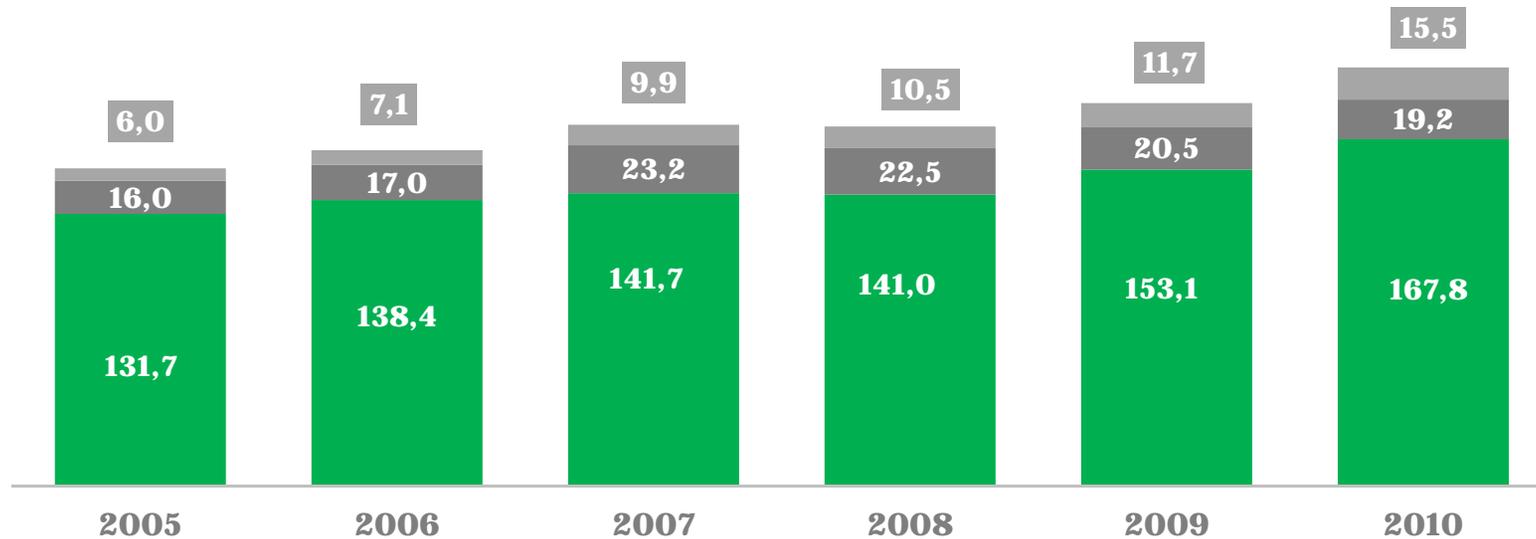


**TACC 5,0%**  
5 años

**TACC 3,7%**  
5 años

**TACC 20,9%**  
5 años

**Total Volumen**  
**TACC 5,7%**  
5 años



Gaseosas Azucaradas

Gaseosas Light

Aguas, jugos y otros

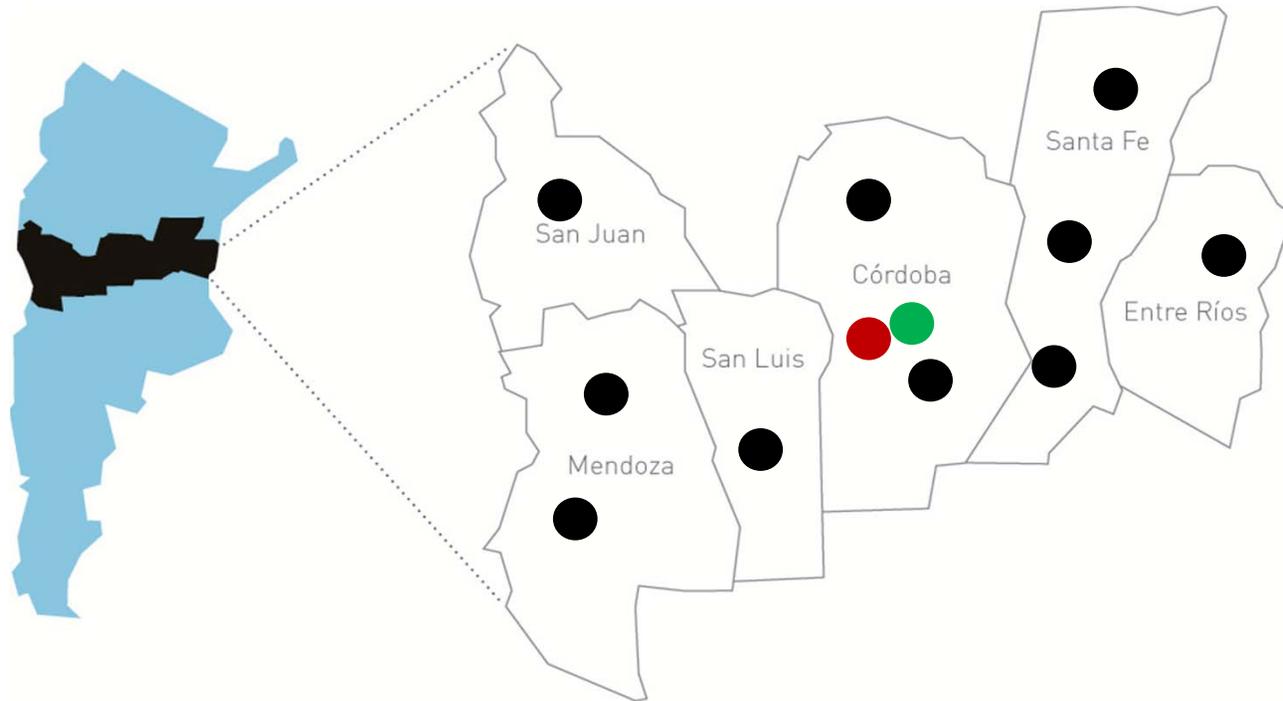
# Resumen Financiero - Brasil

(millones US\$ nominales)



|   | GAAP Chileno |              |              |              | NIIF         |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2009         | 2010         | 1T10         | 1T11         | 2T10         | 2T11         |
| Volumen Ventas (MMUC)                   | 162,6        | 174,7        | 174,0        | 185,3        | 185,3        | 202,5        | 53,4         | 53,7         | 43,4         | 44,9         |
| Ingresos                                | 411,2        | 543,4        | 582,5        | 615,1        | 606,9        | 799,3        | 210,5        | 245,7        | 166,0        | 210,6        |
| Resultado Operacional                   | 64,3         | 96,6         | 96,5         | 112,4        | 107,2        | 141,6        | 46,2         | 44,3         | 24,1         | 22,5         |
| <i>Margen Operacional</i>               | <i>15,6%</i> | <i>17,8%</i> | <i>16,6%</i> | <i>18,3%</i> | <i>17,7%</i> | <i>17,7%</i> | <i>21,9%</i> | <i>18,0%</i> | <i>14,5%</i> | <i>10,7%</i> |
| EBITDA                                  | 82,6         | 116,6        | 118,9        | 130,7        | 128,7        | 168,8        | 52,7         | 52,0         | 30,5         | 30,7         |
| <i>Margen EBITDA</i>                    | <i>20,1%</i> | <i>21,5%</i> | <i>20,4%</i> | <i>21,3%</i> | <i>21,2%</i> | <i>21,1%</i> | <i>25,0%</i> | <i>21,2%</i> | <i>18,4%</i> | <i>14,6%</i> |
| Inversiones                             | 27,5         | 31,2         | 53,2         | 37,9         | 33,0         | 69,8         | 9,9          | 6,4          | 15,5         | 9,3          |
| <i>Inversiones/Depreciación (veces)</i> | <i>1,50</i>  | <i>1,56</i>  | <i>2,37</i>  | <i>2,07</i>  | <i>1,53</i>  | <i>2,57</i>  | <i>1,52</i>  | <i>0,83</i>  | <i>2,42</i>  | <i>1,14</i>  |
| TC (R\$/US\$) promedio                  | 2,18         | 1,94         | 1,84         | 2,00         | 2,00         | 1,76         | 1,80         | 1,67         | 1,80         | 1,63         |
| Ingreso por caja unitaria (US\$)        | 2,53         | 3,11         | 3,35         | 3,32         | 3,28         | 3,95         | 3,94         | 4,58         | 3,82         | 4,69         |
| EBITDA por caja unitaria (US\$)         | 0,52         | 0,68         | 0,69         | 0,71         | 0,69         | 0,83         | 0,99         | 0,97         | 0,70         | 0,68         |

# Argentina



10  
Centros de Distribución

259  
Camiones

1  
Planta Gaseosas

1  
Planta Jugos

48 mil  
Clientes

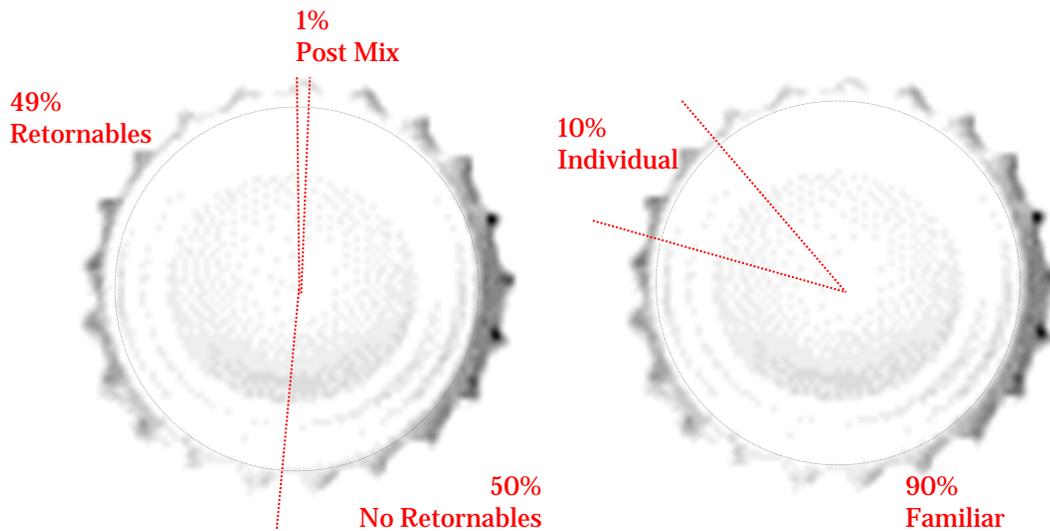
1,774  
Empleados

# Estructura Mercado - Argentina

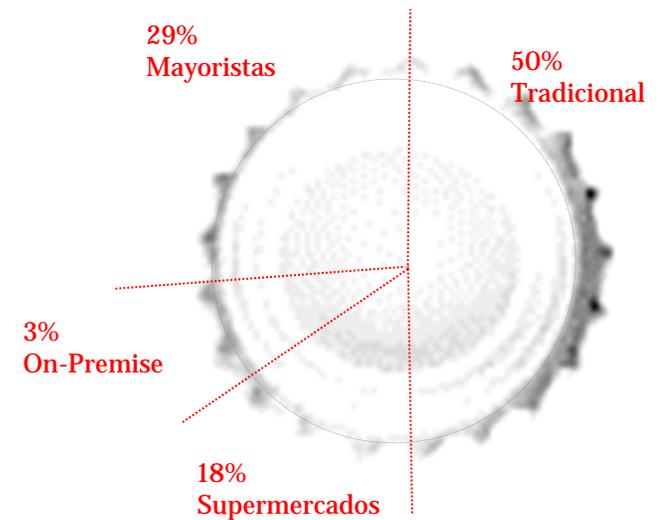


|   | Gaseosas | Aguas | Jugos | Total |
|---|----------|-------|-------|-------|
| Mix volumen                                 | 95%      | 4%    | 1%    | 100%  |
| Participación mercado                       | 55,3%    | 8%    | 16,4% | 37,5% |
| Consumo per cápita<br>(botellas de 237 cc.) | 263      | 11    | 4     | 278   |

## Mix formato – Gaseosas



## Mix canales – Gaseosas



# Portafolio Marcas - Argentina

## Gaseosas



## Jugos y otros

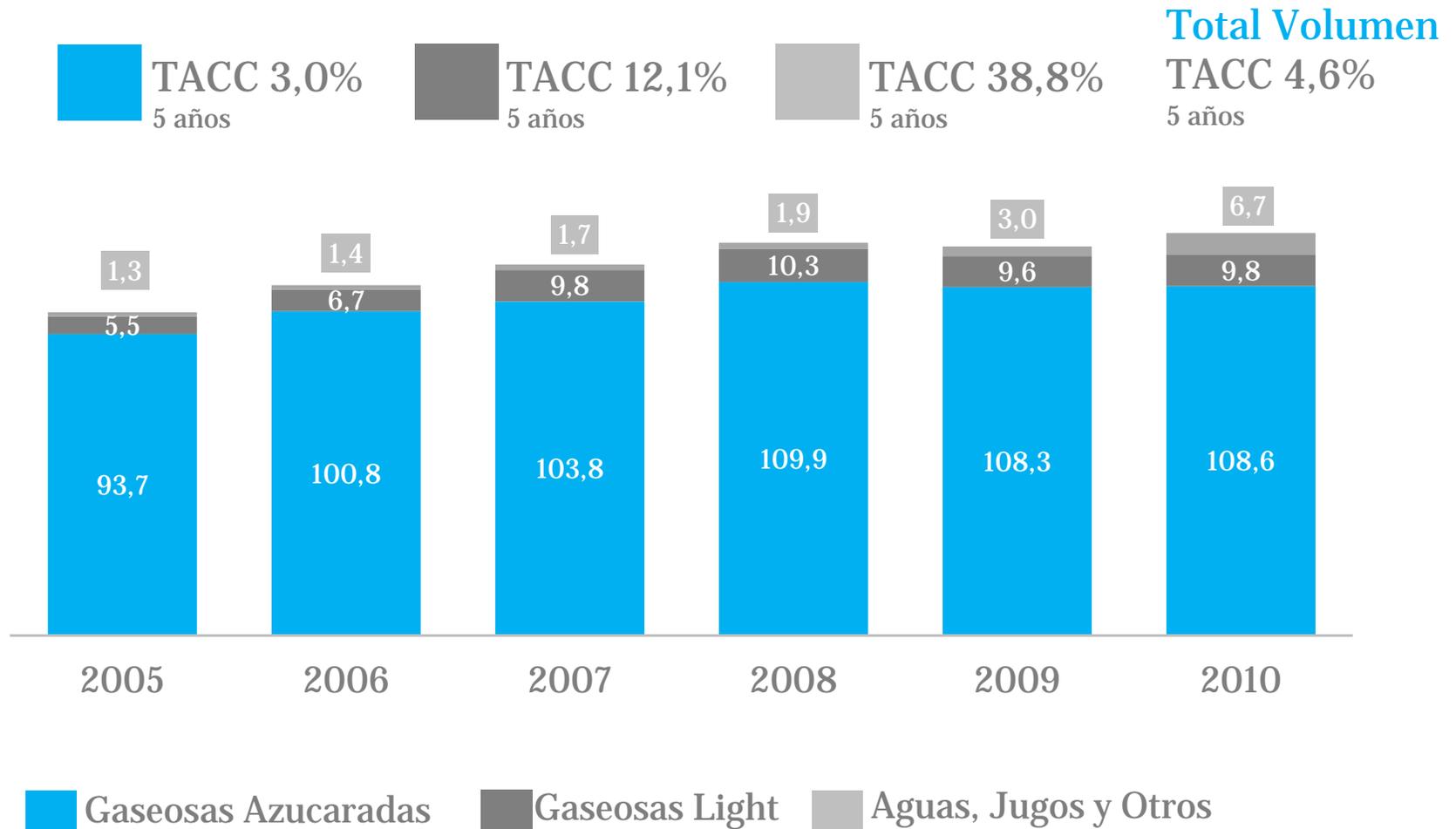


## Aguas



# Crecimiento Volumen - Argentina

(millones cajas unitarias)



# Resumen Financiero - Argentina

(millones US\$ nominales)



|   | PCGA Chileno |              |              |              | NIIF         |              |              |              |              |             |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|   | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2009         | 2010         | 1T10         | 1T11         | 2T10         | 2T11        |
| Volumen de Ventas (MMCU)                | 108,9        | 115,3        | 122,0        | 120,9        | 120,9        | 125,2        | 33,5         | 36,4         | 26,1         | 29,1        |
| Ingresos                                | 210,3        | 252,1        | 321,7        | 315,7        | 311,8        | 363,2        | 90,3         | 116,0        | 73,8         | 97,3        |
| Resultado Operacional                   | 21,6         | 26,2         | 34,8         | 42,3         | 41,5         | 46,0         | 12,4         | 13,9         | 6,0          | 5,8         |
| <i>Margen Operacional</i>               | <i>10,3%</i> | <i>10,4%</i> | <i>10,8%</i> | <i>13,4%</i> | <i>13,3%</i> | <i>12,7%</i> | <i>13,8%</i> | <i>12,0%</i> | <i>8,2%</i>  | <i>6,0%</i> |
| EBITDA                                  | 34,4         | 39,3         | 47,6         | 56,2         | 56,0         | 60,1         | 16,0         | 17,5         | 9,6          | 9,6         |
| <i>Margen EBITDA</i>                    | <i>16,4%</i> | <i>15,6%</i> | <i>14,8%</i> | <i>17,8%</i> | <i>18,0%</i> | <i>16,5%</i> | <i>17,8%</i> | <i>15,1%</i> | <i>13,0%</i> | <i>9,8%</i> |
| Inversiones                             | 10,8         | 10,4         | 11,6         | 15,1         | 13,4         | 19,3         | 3,1          | 6,0          | 5,7          | 11,7        |
| <i>Inversiones/Depreciación (veces)</i> | <i>0,84</i>  | <i>0,79</i>  | <i>0,91</i>  | <i>1,09</i>  | <i>0,92</i>  | <i>1,37</i>  | <i>0,87</i>  | <i>1,66</i>  | <i>1,57</i>  | <i>3,09</i> |
| TC (A\$/US\$) promedio                  | 3,07         | 3,12         | 3,16         | 3,73         | 3,73         | 3,91         | 3,84         | 4,01         | 3,87         | 4,05        |
| Ingreso por caja unitaria (US\$)        | 1,90         | 2,20         | 2,60         | 2,61         | 2,58         | 2,90         | 2,70         | 3,19         | 2,83         | 3,34        |
| EBITDA por caja unitaria (US\$)         | 0,30         | 0,30         | 0,40         | 0,46         | 0,46         | 0,48         | 0,48         | 0,48         | 0,37         | 0,33        |

# Resumen Financiero Consolidado

(millones US\$ nominales)



|   | PCGA Chile   |              |              |              | IFRS         |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2009         | 2010         | 1T10         | 1T11         | 2T10         | 2T11         |
| Volumen Total (MMCUs)                   | 408,7        | 434,3        | 446,9        | 458,6        | 458,6        | 489,2        | 127,9        | 130,3        | 102,5        | 107,6        |
| Ingresos                                | 1.026,9      | 1.281,3      | 1.331,3      | 1.465,4      | 1.404,6      | 1.742,0      | 442,7        | 520,5        | 355,2        | 446,0        |
| Resultado operacional                   | 178,8        | 232,4        | 217,9        | 256,5        | 237,9        | 292,5        | 85,1         | 82,4         | 46,3         | 45,7         |
| <b>Margen operacional</b>               | <b>17,4%</b> | <b>18,1%</b> | <b>16,4%</b> | <b>17,5%</b> | <b>16,9%</b> | <b>16,8%</b> | <b>19,2%</b> | <b>15,8%</b> | <b>13,0%</b> | <b>10,2%</b> |
| EBITDA                                  | 234,3        | 291,1        | 277,7        | 317,3        | 303,7        | 365,1        | 103,2        | 101,3        | 63,0         | 65,6         |
| <b>Margen EBITDA</b>                    | <b>22,8%</b> | <b>22,7%</b> | <b>20,9%</b> | <b>21,7%</b> | <b>21,6%</b> | <b>21,0%</b> | <b>23,3%</b> | <b>19,5%</b> | <b>17,7%</b> | <b>14,7%</b> |
| Inversiones                             | 69,5         | 112,7        | 105,4        | 98,1         | 88,4         | 187,1        | 28,6         | 48,2         | 40,7         | 76,5         |
| <i>Inversiones/Depreciación (veces)</i> | <i>1,3</i>   | <i>1,9</i>   | <i>1,8</i>   | <i>1,6</i>   | <i>1,3</i>   | <i>2,6</i>   | <i>1,6</i>   | <i>2,5</i>   | <i>2,4</i>   | <i>3,8</i>   |
| Ingreso por caja unitaria (US\$)        | 2,5          | 2,9          | 3,0          | 3,2          | 3,1          | 3,6          | 3,5          | 4,0          | 3,5          | 4,1          |
| EBITDA por caja unitaria (US\$)         | 0,6          | 0,7          | 0,6          | 0,7          | 0,7          | 0,7          | 0,8          | 0,8          | 0,6          | 0,6          |

# Resumen Financiero Consolidado

(millones pesos chilenos nominales)



|   | PCGA Chile   |              |              |              | IFRS         |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2009         | 2010         | 1T10         | 1T11         | 2T10         | 2T11         |
| Volumen Total (MCUs)                    | 408,7        | 434,3        | 446,9        | 458,6        | 458,6        | 489,2        | 127,9        | 130,3        | 102,5        | 107,6        |
| Ingresos                                | 546.732      | 636.689      | 847.301      | 743.116      | 785.845      | 888.714      | 229.788      | 250.776      | 188.338      | 209.281      |
| Resultado operacional                   | 95.196       | 115.494      | 138.677      | 130.061      | 133.123      | 149.234      | 44.197       | 39.700       | 24.555       | 21.424       |
| <b>Margen operacional</b>               | <b>17,4%</b> | <b>18,1%</b> | <b>16,4%</b> | <b>17,5%</b> | <b>16,9%</b> | <b>16,8%</b> | <b>19,2%</b> | <b>15,8%</b> | <b>13,0%</b> | <b>10,2%</b> |
| EBITDA                                  | 124.750      | 144.642      | 176.734      | 160.913      | 169.929      | 186.248      | 53.581       | 48.826       | 33.419       | 30.768       |
| <b>Margen EBITDA</b>                    | <b>22,8%</b> | <b>22,7%</b> | <b>20,9%</b> | <b>21,7%</b> | <b>21,6%</b> | <b>21,0%</b> | <b>23,3%</b> | <b>19,5%</b> | <b>17,7%</b> | <b>14,7%</b> |
| Inversiones                             | 37.004       | 56.024       | 67.074       | 49.763       | 49.483       | 95.462       | 14.843       | 23.227       | 21.372       | 36.367       |
| <i>Inversiones/Depreciación (veces)</i> | <i>1,3</i>   | <i>1,9</i>   | <i>1,8</i>   | <i>1,6</i>   | <i>1,3</i>   | <i>2,6</i>   | <i>1,6</i>   | <i>2,5</i>   | <i>2,4</i>   | <i>3,9</i>   |
| Ingreso por caja unitaria (CLP)         | 1.338        | 1.466        | 1.896        | 1.620        | 1.714        | 1.817        | 1.797        | 1.925        | 1.837        | 1.945        |
| EBITDA por caja unitaria (CLP)          | 305          | 333          | 395          | 351          | 371          | 381          | 419          | 375          | 326          | 286          |

# Balance Consolidado

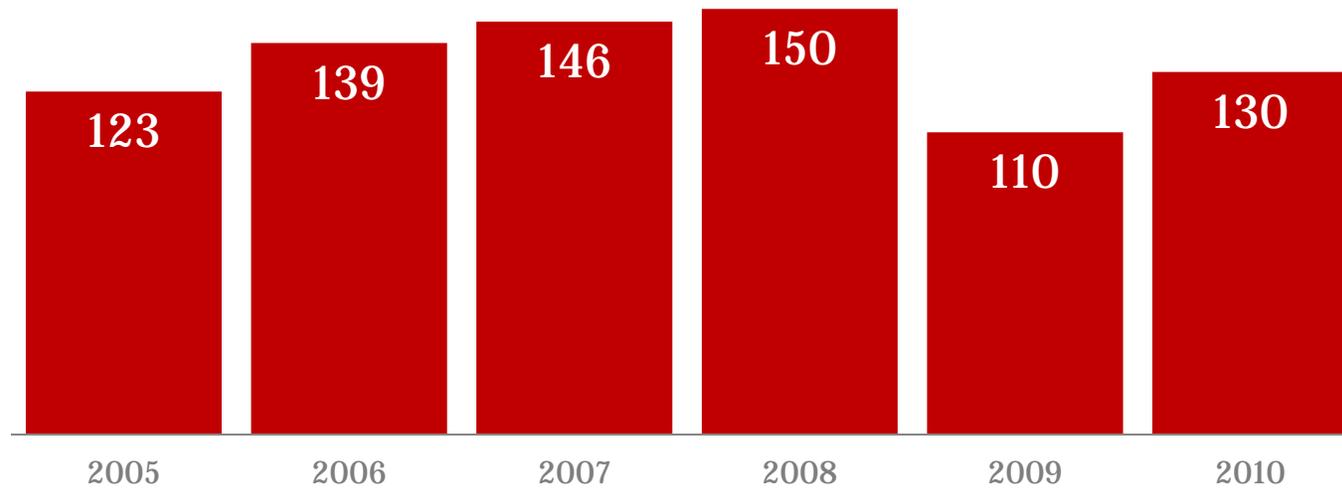
(al 30 de junio de 2011)

|                        | <u>MMUS\$</u> |                                       | <u>MMUS\$</u> |
|------------------------|---------------|---------------------------------------|---------------|
| Efectivo & equivalente | 190           | Deuda corto plazo                     | 59            |
| Activos circulantes    | 293           | Otros pasivos corto plazo             | 313           |
| Activos fijos & otros  | 899           | Deuda largo plazo                     | 150           |
| Goodwill               | 128           | Otros pasivos largo plazo             | 142           |
|                        |               | Patrimonio                            | 846           |
| <b>Total Activos</b>   | <b>1.510</b>  | <b>Total Pasivos &amp; Patrimonio</b> | <b>1.510</b>  |

Posición de caja neta: -US\$24,4 millones

# Distribución Dividendos

(millones US\$ nominales)



Total dividendos pagados desde 2000 = US\$1.237 millones

## Tasa retorno dividendos

|         | <u>2005</u> | <u>2006</u> | <u>2007</u> | <u>2008</u> | <u>2009</u> | <u>2010</u> |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Serie A | 7,5%        | 8,2%        | 7,3%        | 7,2%        | 6,6%        | 6,0%        |
| Serie B | 8,2%        | 8,5%        | 7,4%        | 7,3%        | 6,0%        | 5,4%        |

Visita nuestro sitio en internet



[www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com)