



**Para distribución inmediata**

**Contacto en Santiago, Chile**  
**Embotelladora Andina**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas y Control de Gestión  
Paula Vicuña, Jefe de Finanzas y Relación con Inversionistas  
(56-2) 338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

**Contacto en EE.UU.**

**i-advize Corporate Communications, Inc.**  
Peter Majeski/ Rafael Borja  
(212) 406-3690 / andina@i-advize.com

**Embotelladora Andina anuncia Resultados Consolidados para el  
Primer Trimestre al 31 de marzo de 2012**

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al 2011. Para mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre.*



El Volumen de Venta consolidado en el trimestre fue 143,8 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 10,4%.



El Resultado Operacional del trimestre llegó a \$41.566 millones, un 4,7% por sobre el año anterior. El Margen operacional fue 14,4%.



El EBITDA del trimestre fue \$53.483 millones, un incremento de 9,5%. El Margen EBITDA fue 18,5%.



La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$24.710 millones, una disminución de 11,7%.

(Santiago-Chile, 29 de mayo de 2012) - **Embotelladora Andina** anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre de 2012.

**Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Miguel Angel Peirano**

*“El resultado del primer trimestre reafirma la mejoría que comenzamos a reportar a partir del segundo semestre de 2011. El crecimiento del volumen consolidado en el trimestre fue de un 10,4%, con tasas de crecimiento de doble dígito tanto en Chile como en Argentina y de 6,5% en Brasil, impulsadas por aumentos en nuestra participación de mercado en las operaciones, mejoras en el clima respecto al año pasado y por mejores condiciones a nivel macroeconómico en las tres franquicias donde operamos. En este sentido, las inversiones en capacidad instalada que hemos venido realizando nos permitieron estar en un buen pie para enfrentar este crecimiento en la demanda. Por otro lado, el EBITDA de la compañía creció 9,5% al comparar con el mismo trimestre del año anterior, consolidando así la tendencia positiva que habíamos visto los trimestres pasados. Mirando hacia el futuro, los principales desafíos para este año serán lograr una fusión exitosa con Embotelladoras Coca-Cola Polar y alcanzar los aumentos de productividad que esperamos de nuestra nueva planta en Chile.”*



## RESUMEN CONSOLIDADO

### 1er Trimestre 2012 vs. 1er Trimestre 2011

*En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció con respecto al dólar un 1,5%, el real un 6,1% y el peso argentino un 8,2%. Con respecto al peso chileno, el real brasileño se depreció un 4,3% y el peso argentino se depreció un 6,2%, lo que originó un efecto contable negativo por la conversión de las cifras de ambos países.*

Durante el trimestre el volumen consolidado fue de 143,8 millones de cajas unitarias, lo que representó un 10,4% de crecimiento respecto a igual período de 2011, impulsado por nuestras operaciones en Argentina y Chile. Las gaseosas crecieron un 9,4% y las otras categorías de jugos y aguas, en conjunto, crecieron un 18,7%.

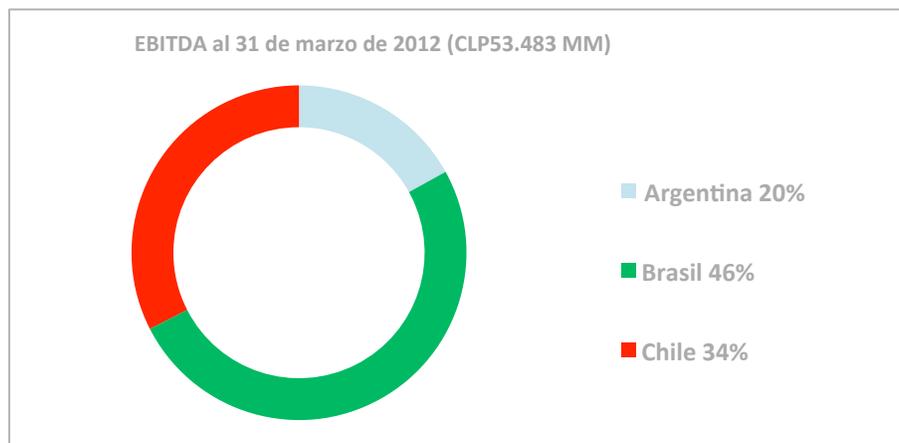
El Ingreso Neto sumó \$289.628 millones, un aumento de 15,5%. Esto se explica por el crecimiento de los volúmenes antes descrito y por aumentos de precios en los países donde operamos.

El Costo de Venta aumentó un 16,7% principalmente debido a (i) mayor costo del concentrado producto de aumento en el ingreso, principalmente en Argentina y Chile, (ii) aumento en venta de productos distribuidos (jugos y aguas) especialmente en Brasil y Argentina, los que tienen costo de venta unitario más alto que los productos producidos internamente, (iii) aumento del costo de la mano de obra, principalmente en Chile y Argentina; (iv) mayor costo de azúcar en Argentina, y (v) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares.

Los Gastos de Marketing, Distribución y Administración (MDyA) aumentaron un 18,2%, debido a (i) mayores costos de distribución, los que están influenciados por el aumento en el volumen y por el aumento en el costo de la mano de obra (ii) mayor costo de mano de obra en los tres países donde operamos y (iii) las inflaciones locales en los tres países, en especial en Argentina, que afectan la mayoría de estos gastos.

El aumento en volúmenes consolidados y precios locales, además de los impactos en costos y gastos, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$41.566 millones, un aumento de 4,7%. El Margen Operacional fue 14,4%, una disminución de 148 puntos base.

El EBITDA consolidado llegó a \$53.483 millones, con un aumento de 9,5%. El Margen de EBITDA fue 18,5%, una disminución de 100 puntos base.





## RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



### 1er Trimestre 2012 vs. 1er Trimestre 2011

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2011 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 8,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto directo negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 6,2%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó un 14,3%, llegando a las 41,6 millones de cajas unitarias (Gaseosas +13,2%, y Jugos y Aguas +29,9%). El aumento en los volúmenes de gaseosas está básicamente explicado tanto por el creciente consumo que continúa observando desde el segundo semestre del 2010, como por el aumento en nuestra participación de mercado, que alcanzó 57,1%, una expansión de 50 puntos base.

El Ingreso Neto ascendió a \$76.296 millones, un aumento de 36,5%, explicado por el aumento en los volúmenes y los aumentos de precios levemente por sobre la inflación local, contrarrestado en parte por el efecto de la depreciación del peso argentino respecto al peso chileno.

El Costo de Venta aumentó un 35,9%, lo que estuvo principalmente explicado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo del azúcar, (iii) aumentos en el costo de la mano de obra, explicado principalmente por incrementos de salarios y un aumento de la dotación y (iv) cambio en mix de productos, aumentando los productos distribuidos que tienen un mayor costo.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 41,9%, debido principalmente a (i) el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra y fletes, (ii) mayor gasto en publicidad y (iii) mayores gastos por servicios que proveen terceros.

El aumento en volúmenes y precios, junto a los efectos en costos y gastos ya explicados, se reflejó en un aumento de 26,4% en el Resultado Operacional, llegando a \$8.466 millones. El Margen Operacional fue 11,1%.

El EBITDA ascendió a \$10.909 millones, reflejando un aumento de 29,5%. El Margen de EBITDA fue de 14,3%.



## RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



### 1er Trimestre 2012 vs. 1er Trimestre 2011

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2011 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 6,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 4,3%, por lo que hay un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 57,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 6,5%. El segmento de Gaseosas creció 5,7%, y el segmento de Jugos y Aguas en conjunto creció un 14,3%. El crecimiento en ambos segmentos se vio influenciado tanto por el aumento del salario mínimo de 14%, como por mejores condiciones climáticas, así como por un aumento de las ventas en el canal de supermercados. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó un 59,0% en el trimestre, 130 puntos base más que en el mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$124.222 millones, un 4,9% de aumento, que se explica principalmente por la combinación de mayores volúmenes y aumentos de precio levemente inferiores a la inflación local, contrarrestado en parte por el efecto de la depreciación del real respecto del peso chileno.

El Costo de Venta reflejó un aumento de un 7,0%, principalmente debido a (i) el cambio en el mix de ventas hacia productos distribuidos, (ii) aumentos en el costo de las botellas PET y (iii) el efecto negativo de la depreciación del real respecto del dólar, lo que afecta el costo de las materias primas denominadas en dólares. Estos efectos se vieron contrarrestados en parte por el efecto de la depreciación del real respecto del peso chileno.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 5,5%, principalmente producto de (i) mayores costos de mano de obra explicado por mayores comisiones de ventas y negociaciones salariales, (ii) mayores fletes de distribución, explicados por el mayor volumen de venta y un aumento en las tarifas de fletes y (iii) un mayor cargo por depreciación, como consecuencia de las inversiones realizadas el año pasado.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.837 millones (-2,4%). El Margen Operacional fue de 16,8% (una reducción de 125 puntos base).

El EBITDA sumó \$25.380 millones, un aumento de 1,2% respecto al año anterior. El Margen de EBITDA fue 20,4% (una contracción de 78 puntos base).



## RESUMEN POR PAÍS: CHILE



### 1er Trimestre 2012 vs. 1er Trimestre 2011

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales y todas las variaciones con respecto a 2011 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 1,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto levemente negativo en nuestros costos dolarizados.*

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 44,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 12,0%.

El volumen de gaseosas creció un 10,9%, mientras que las categorías de aguas y jugos aumentaron un 18,0%. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 70,9% en el trimestre, cifra 210 puntos base superior al año anterior, explicado principalmente por un aumento de la participación de mercado de la marca Coca-Cola y en el canal tradicional.

El Ingreso Neto ascendió a \$89.111 millones, mostrando un crecimiento de un 16,5%, que se explica por el aumento de volúmenes, y por un aumento de precios levemente por sobre la inflación local.

El Costo de Venta aumentó un 17,6%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en los volúmenes vendidos y en el precio promedio, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado que se paga, (ii) un mayor gasto por depreciación, explicado porque se comenzaron a depreciar las nuevas líneas de la planta de Renca, y (iii) por mayores costos de mano de obra, los que se deben en parte a estar operando dos plantas de producción en forma simultánea. Estos aumentos se vieron compensados por (i) una disminución en el costo de productos comprados a terceros, ya que comenzamos la producción en la planta de Renca de bebidas gaseosas en envases PET de 591cc y 250cc y (ii) un menor costo del azúcar producto de la baja que ésta ha presentado en los mercados internacionales.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 16,6%, explicado principalmente por (i) aumento en los fletes de distribución, explicado por el mayor volumen vendido y por aumentos en las tarifas y (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, lo que se debe en parte al mayor volumen vendido, así como también a reajustes salariales.

El aumento de precios, volumen y los efectos en Costos y Gastos ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional de \$13.987 millones, un 12,1% por sobre el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 15,7% (-61 pb. al comparar con el mismo trimestre del año anterior).

El EBITDA alcanzó los \$18.918 millones, un aumento de 17,2%. El Margen de EBITDA fue 21,2%, lo que significó una expansión de 10 pb al comparar con el mismo trimestre del año anterior.



## OTROS

Durante el trimestre, la cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una utilidad de \$213 millones, a una utilidad de \$1.335 millones, principalmente por una utilidad generada en la asociada brasileña SABB, productora de Sucos Mais y Jugos del Valle, y una pérdida menor al año anterior en la asociada brasileña Matte Leão. Por su parte, la cuenta Otros Ingresos/Gastos pasó de tener una pérdida de \$338 millones a una pérdida de \$3.754 millones, principalmente debido a gastos relacionados a la fusión con Embotelladoras Coca-Cola Polar, mayores impuestos a débitos bancarios en Argentina, la utilidad por la venta de Vital Jugos que fue reconocida en 2011 y la valorización a mercado de ciertos derivados. Por último, la cuenta Resultado por unidades de reajuste y diferencias de cambio pasó de una utilidad de \$98 millones a una pérdida de \$1.767 millones, principalmente por la disminución de cuentas por cobrar de la matriz a las filiales en Argentina y Brasil producto de la apreciación de la moneda funcional de reporte (peso chileno) respecto a las monedas funcionales de las filiales extranjeras (real brasileño y peso argentino). Finalmente, la Utilidad Neta al primer trimestre de 2012 fue \$24.710 millones, un retroceso de 11,7% con respecto a lo reportado en el primer trimestre de 2011, con lo cual el margen neto alcanzó 8,5%.

## ANÁLISIS DE BALANCE

Al 31 de marzo de 2012 la Posición Neta de Caja alcanzó a -\$US\$82,6 millones. Los excedentes de caja acumulados están invertidos en depósitos a plazo inferiores a un año, en bancos de primera línea, y en fondos mutuos de renta fija de corto plazo.

Las inversiones financieras de la Compañía están denominadas en un 37,6% en reales brasileños, un 21,6% en pesos chilenos, un 16,1% en dólares un 12,9% en pesos argentinos y 11,8% en UF. El monto del total de activos financieros ascendió a US\$100,9 millones.

El nivel de deuda financiera por su parte alcanzó los US\$183,5 millones, en donde un 86,7% está denominado en UF, un 10,3% en pesos argentinos, un 2,4% en pesos chilenos, y un 0,6% en reales brasileños.

## TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2012, el miércoles **30 de mayo de 2012** a las **11:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (marcación fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-3417** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 6 de junio de 2012. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1(334)-323-7226** Código de acceso: **97892123**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com) a partir del miércoles 30 de mayo de 2012.



*Embotelladora Andina está dentro de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con 36 millones de habitantes, en los que entrega diariamente más de 7,8 millones de litros de gaseosas, jugos y aguas embotelladas. Es una sociedad anónima abierta controlada en partes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. En Chile, Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola, a través de Embotelladora Andina; en Brasil a través de Rio de Janeiro Refrescos; y en Argentina a través de Embotelladora del Atlántico. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com).*

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del Primer Trimestre Enero - Marzo  
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Enero - Marzo 2012				Enero - Marzo 2011				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>44,9</b>	<b>57,2</b>	<b>41,6</b>	<b>143,8</b>	<b>40,1</b>	<b>53,7</b>	<b>36,4</b>	<b>130,3</b>	<b>10,4%</b>
Gaseosas	38,0	50,6	38,7	127,3	34,2	47,9	34,2	116,3	9,4%
Agua Mineral	3,8	1,5	2,1	7,4	3,1	1,3	1,6	6,0	22,6%
Jugos	3,2	4,0	0,9	8,0	2,8	3,5	0,7	7,0	15,3%
Cerveza	NA	1,1	NA	1,1	NA	1,0	NA	1,0	10,7%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>89.111</b>	<b>124.222</b>	<b>76.296</b>	<b>289.628</b>	<b>76.508</b>	<b>118.390</b>	<b>55.877</b>	<b>250.776</b>	<b>15,5%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(52.403)</b>	<b>(73.123)</b>	<b>(44.282)</b>	<b>(169.808)</b>	<b>(44.552)</b>	<b>(68.360)</b>	<b>(32.582)</b>	<b>(145.495)</b>	<b>16,7%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>36.707</b>	<b>51.099</b>	<b>32.014</b>	<b>119.820</b>	<b>31.956</b>	<b>50.030</b>	<b>23.295</b>	<b>105.281</b>	<b>13,8%</b>
Margen / Ingresos	41,2%	41,1%	42,0%	41,4%	41,8%	42,3%	41,7%	42,0%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>(22.721)</b>	<b>(30.262)</b>	<b>(23.548)</b>	<b>(76.530)</b>	<b>(19.481)</b>	<b>(28.687)</b>	<b>(16.599)</b>	<b>(64.767)</b>	<b>18,2%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>				<b>(1.724)</b>				<b>(814)</b>	<b>111,7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>13.987</b>	<b>20.837</b>	<b>8.466</b>	<b>41.566</b>	<b>12.475</b>	<b>21.343</b>	<b>6.696</b>	<b>39.700</b>	<b>4,7%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	15,7%	16,8%	11,1%	14,4%	16,3%	18,0%	12,0%	15,8%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)</b>	<b>18.918</b>	<b>25.380</b>	<b>10.909</b>	<b>53.483</b>	<b>16.141</b>	<b>25.073</b>	<b>8.426</b>	<b>48.826</b>	<b>9,5%</b>
FCO / Ingresos	21,2%	20,4%	14,3%	18,5%	21,1%	21,2%	15,1%	19,5%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(1.110)</b>				<b>(1.136)</b>	<b>-2,3%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>1.335</b>				<b>213</b>	<b>528,0%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				<b>(3.754)</b>				<b>(338)</b>	<b>1011,1%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>				<b>(1.767)</b>				<b>98</b>	<b>-1910,0%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>36.271</b>				<b>38.537</b>	<b>-5,9%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(11.562)</b>				<b>(10.538)</b>	<b>9,7%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>1</b>				<b>1</b>	<b>13,7%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>24.710</b>				<b>27.999</b>	<b>-11,7%</b>
<b>Utilidad / Ingresos</b>				<b>8,5%</b>				<b>11,2%</b>	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760,3</b>				<b>760,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>32,5</b>				<b>36,8</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>195,0</b>				<b>221,0</b>	<b>-11,7%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del Primer Trimestre Enero - Marzo  
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 488,92

Tipo de cambio: \$ 481,76

	Enero - Marzo 2012				Enero - Marzo 2011				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>44,9</b>	<b>57,2</b>	<b>41,6</b>	<b>143,8</b>	<b>40,1</b>	<b>53,7</b>	<b>36,4</b>	<b>130,3</b>	<b>10,4%</b>
Gaseosas	38,0	50,6	38,7	127,3	34,2	47,9	34,2	116,3	9,4%
Agua Mineral	3,8	1,5	2,1	7,4	3,1	1,3	1,6	6,0	22,6%
Jugos	3,2	4,0	0,9	8,0	2,8	3,5	0,7	7,0	15,3%
Cervezas	NA	1,1	NA	1,1	NA	1,0	NA	1,0	10,7%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>182,3</b>	<b>254,1</b>	<b>156,0</b>	<b>592,4</b>	<b>158,8</b>	<b>245,7</b>	<b>116,0</b>	<b>520,5</b>	<b>13,8%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(107,2)</b>	<b>(149,6)</b>	<b>(90,6)</b>	<b>(347,3)</b>	<b>(92,5)</b>	<b>(141,9)</b>	<b>(67,6)</b>	<b>(302,0)</b>	<b>15,0%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>75,1</b>	<b>104,5</b>	<b>65,5</b>	<b>245,1</b>	<b>66,3</b>	<b>103,8</b>	<b>48,4</b>	<b>218,5</b>	<b>12,1%</b>
Margen / Ingresos	41,2%	41,1%	42,0%	41,4%	41,8%	42,3%	41,7%	42,0%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>(46,5)</b>	<b>(61,9)</b>	<b>(48,2)</b>	<b>(156,5)</b>	<b>(40,4)</b>	<b>(59,5)</b>	<b>(34,5)</b>	<b>(134,4)</b>	<b>16,4%</b>
<b>MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>									
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>				<b>(3,5)</b>				<b>(1,7)</b>	<b>108,6%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>28,6</b>	<b>42,6</b>	<b>17,3</b>	<b>85,0</b>	<b>25,9</b>	<b>44,3</b>	<b>13,9</b>	<b>82,4</b>	<b>3,2%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	15,7%	16,8%	11,1%	14,4%	16,3%	18,0%	12,0%	15,8%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)</b>	<b>38,7</b>	<b>51,9</b>	<b>22,3</b>	<b>109,4</b>	<b>33,5</b>	<b>52,0</b>	<b>17,5</b>	<b>101,3</b>	<b>7,9%</b>
FCO / Ingresos	21,2%	20,4%	14,3%	18,5%	21,1%	21,2%	15,1%	19,5%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(2,3)</b>				<b>(2,4)</b>	<b>-3,7%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>2,7</b>				<b>0,4</b>	<b>518,8%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				<b>(7,7)</b>				<b>(0,7)</b>	<b>994,8%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>				<b>(3,6)</b>				<b>0,2</b>	<b>-1883,5%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>74,2</b>				<b>80,0</b>	<b>-7,3%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(23,6)</b>				<b>(21,9)</b>	<b>8,1%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>	<b>12,0%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>50,5</b>				<b>58,1</b>	<b>-13,0%</b>
Utilidad / Ingresos				8,5%				11,2%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760,3</b>				<b>760,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0,1</b>				<b>0,1</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0,4</b>				<b>0,5</b>	<b>-13,0%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	31/3/2012	31/12/2011	31/03/2011 (*)	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	31/3/2012	31/12/2011	31/03/2011 (*)	%Ch
Disponible	49.200	46.959	98.162	-49,9%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	7.049	8.690	8.383	-15,9%
Documentos por cobrar (neto)	95.113	113.862	77.961	22,0%	Obligaciones con el publico (bonos)	4.350	3.427	4.350	0,0%
Existencias	55.575	57.489	53.418	4,0%	Cuentas y documentos por pagar	119.099	139.300	98.823	20,5%
Otros activos circulantes	19.515	17.222	16.796	16,2%	Otros pasivos	32.768	45.227	36.908	-11,2%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>219.403</b>	<b>235.532</b>	<b>246.337</b>	<b>-10,9%</b>	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>163.266</b>	<b>196.644</b>	<b>148.464</b>	<b>10,0%</b>
Activos Fijos	730.647	737.702	677.648	7,8%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	4.359	5.082	550	693,1%
Depreciación	(380.189)	(387.638)	(383.768)	-0,9%	Obligaciones con el publico (bonos)	71.179	69.559	70.315	1,2%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>350.458</b>	<b>350.064</b>	<b>293.880</b>	<b>19,3%</b>	<b>Otros pasivos largo plazo</b>	<b>49.990</b>	<b>48.695</b>	<b>50.387</b>	<b>-0,8%</b>
Inversiones en empresas relacionadas	61.064	60.291	62.256	-1,9%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>125.528</b>	<b>123.336</b>	<b>121.252</b>	<b>3,5%</b>
Menor valor de inversiones	54.964	57.552	59.827	-8,1%	Interes Minoritario	8	9	9	-12,4%
Otros activos largo plazo	38.911	38.520	31.247	24,5%	Patrimonio	435.998	421.970	423.822	2,9%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>154.939</b>	<b>156.363</b>	<b>153.330</b>	<b>1,0%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>724.800</b>	<b>741.959</b>	<b>693.547</b>	<b>4,5%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>724.800</b>	<b>741.959</b>	<b>693.547</b>	<b>4,5%</b>					

### Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2012

Incorporación al Activo Fijo	31/3/2012	31/12/2011	31-03-2011	INDICES DE COBERTURA	31/3/2012	31/12/2011	31/3/2011
		Acumulado		Deuda Financiera / Capitalizacion Total	0,17	0,17	0,16
Chile	9.018	72.668	17.256	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0,46	0,48	0,46
Brasil	7.392	28.951	3.096	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	26,37	25,58	24,23
Argentina	4.429	25.311	2.875				
<b>Total</b>	<b>20.838</b>	<b>126.930</b>	<b>23.227</b>				

\*: Incluye ingreso financiero  
U12M: Ultimos 12 meses

(\*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 31.3.2011, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.

**Embotelladora Andina S.A.**  
**Resultados primer trimestre enero-marzo, GAAP IFRS**  
(En moneda local nominal de cada período)

	<i>Enero - Marzo 2012</i>			<i>Enero - Marzo 2011</i>		
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones AR\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones AR\$</i>
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>44,9</b>	<b>57,2</b>	<b>41,6</b>	<b>40,1</b>	<b>53,7</b>	<b>36,4</b>
Gaseosas	38,0	50,6	38,7	34,2	47,9	34,2
Agua Mineral	3,8	1,5	2,1	3,1	1,3	1,6
Jugos	3,2	4,0	0,9	2,8	3,5	0,7
Cerveza	NA	1,1	NA	NA	1,0	NA
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>89.111</b>	<b>449,4</b>	<b>677,1</b>	<b>76.508</b>	<b>410,1</b>	<b>465,2</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(52.403)	(264,6)	(393,0)	(44.552)	(236,8)	(271,3)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>36.707</b>	<b>184,8</b>	<b>284,1</b>	<b>31.956</b>	<b>173,3</b>	<b>193,9</b>
Margen de Explotación	41,2%	41,1%	42,0%	41,8%	42,3%	41,7%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(22.721)	(109,4)	(209,0)	(19.481)	(99,3)	(138,2)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>13.987</b>	<b>75,5</b>	<b>75,1</b>	<b>12.475</b>	<b>74,0</b>	<b>55,7</b>
Resultado Operacional / Ingresos	15,7%	16,8%	11,1%	16,3%	18,0%	12,0%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>18.918</b>	<b>91,9</b>	<b>96,8</b>	<b>16.141</b>	<b>86,9</b>	<b>70,1</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	21,2%	20,5%	14,3%	21,1%	21,2%	15,1%

<sup>1</sup>EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación