



**Para distribución inmediata**

**Contacto en Santiago, Chile  
Embotelladora Andina**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas y Control de Gestión  
Paula Vicuña, Jefe de Finanzas y Relación con Inversionistas  
(56-2) 338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

**Contacto en EE.UU.  
i-advize Corporate Communications, Inc.**

Peter Majeski/ Rafael Borja  
(212) 406-3690 / andina@i-advize.com

**Embotelladora Andina anuncia Resultados Consolidados para el  
Segundo Trimestre y Acumulado al 30 de junio de 2012**

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al 2011. Para mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre y acumulado a junio.*



El Volumen de Venta consolidado en el trimestre fue 118,4 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 10,0%.



El Resultado Operacional del trimestre llegó a \$20.331 millones, un 5,1% inferior al año anterior. El Margen operacional fue 8,7%.



El EBITDA del trimestre fue \$32.393 millones, un incremento de 5,3%. El Margen EBITDA fue 13,8%.



La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$11.363 millones, una disminución de 23,3%.



El Volumen de Venta consolidado acumulado a junio fue 262,2 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 10,2%.



El Resultado Operacional a junio llegó a \$61.897 millones, un 1,3% por sobre el año anterior. El Margen operacional fue 11,8%.



El EBITDA acumulado fue \$85.876 millones, un incremento de 7,9%. El Margen EBITDA fue 16,4%.



La Utilidad del Ejercicio acumulada alcanzó a \$36.073 millones, una disminución de 15,7%.

(Santiago-Chile, 31 de julio de 2012) - **Embotelladora Andina** anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre y acumulado al 30 de junio de 2012.

**Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Miguel Ángel Peirano**

*"El resultado de este trimestre continúa mostrando el dinamismo que comenzamos a reportar a partir del segundo semestre de 2011. El crecimiento del volumen consolidado fue de un 10,0%, con tasas de crecimiento potentes en todas las franquicias, impulsadas por el crecimiento de la industria y por aumentos en nuestra participación de mercado en las franquicias donde operamos. Por otro lado, el EBITDA de la compañía creció 5,3% al comparar con el mismo trimestre del año anterior, manteniendo así las tasas de crecimiento positivas que habíamos visto en los trimestres pasados, a pesar del fuerte impacto por tasa de cambio al convertir los resultados de nuestras filiales de Brasil y Argentina a pesos chilenos. Continuamos enfocándonos en proyectos que nos permitirán reducir costos y aumentar nuestra productividad, como es el caso del cierre de nuestra planta de Carlos Valdovinos en Santiago y la puesta en marcha de una planta de clarificación de azúcar en Córdoba. También, es importante destacar que en la reciente Junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó la fusión de Embotelladora Andina con Embotelladoras Coca-Cola Polar, la que se materializará hacia fines del tercer trimestre de este año, siendo la integración exitosa de ambas operaciones uno de nuestros principales desafíos mirando hacia el futuro."*



## RESUMEN CONSOLIDADO

### 2do Trimestre 2012 vs. 2do Trimestre 2011

*En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció con respecto al dólar un 5,8%, el real brasileño un 23,0% y el peso argentino un 9,0%. Con respecto al peso chileno, el real brasileño se depreció un 14,0% y el peso argentino se depreció un 3,0%, lo que originó un efecto contable negativo por la conversión de las cifras de ambos países.*

Durante el trimestre el volumen consolidado fue de 118,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un 10,0% de crecimiento respecto a igual período de 2011, impulsado por nuestra operación en Brasil. Las gaseosas crecieron un 8,7% y las otras categorías de jugos y aguas, en conjunto, crecieron un 19,3%.

El Ingreso Neto sumó \$234.470 millones, un aumento de 12,0%, explicado por el crecimiento de los volúmenes y por aumentos de precios en los países donde operamos, contrarrestado en parte por la depreciación del real brasileño y en menor medida del peso argentino.

El Costo de Venta aumentó un 12,8% principalmente debido a (i) mayor costo del concentrado producto de aumento en el ingreso, principalmente en Argentina y Chile, (ii) aumento en venta de productos distribuidos (jugos y aguas) especialmente en Brasil y Argentina, los que tienen costo de venta unitario más alto que los productos producidos internamente, (iii) aumento del costo de la mano de obra, principalmente en Chile y Argentina y (iv) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares.

Los Gastos de Marketing, Distribución y Administración (MDyA) como porcentaje de las ventas fueron 29,4%, 102 puntos base mayor que el mismo trimestre del año anterior y aumentando un 16,1%, debido a (i) mayores costos de distribución en las tres operaciones, los que están influenciados por el aumento en el volumen y por el aumento en el costo de la mano de obra, (ii) mayor costo de mano de obra en los tres países donde tenemos franquicias, (iii) mayores gastos de publicidad y (iv) las inflaciones locales en los tres países, en especial en Argentina, que afectan la mayoría de estos gastos y contrarrestado por el efecto de la depreciación de las monedas locales respecto del peso chileno.

El aumento en volúmenes consolidados y precios locales, además de los impactos en costos y gastos, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$20.331 millones, una caída de 5,1%. El Margen Operacional fue 8,7%, una disminución de 157 puntos base.

El EBITDA consolidado llegó a \$32.393 millones, con un aumento de 5,3%. El Margen de EBITDA fue 13,8%, una disminución de 89 puntos base.

### Acumulado al 30 de junio de 2012 vs. Acumulado al 30 de junio de 2011

El Volumen de Ventas consolidado llegó a 262,2 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de 10,2%. Las gaseosas crecieron un 9,1% y las otras categorías de jugos y aguas un 19,0% en conjunto. El Ingreso Neto sumó \$524.099 millones, un 13,9% de aumento, debido al aumento consolidado en volúmenes y los aumentos de precios en los tres países, contrarrestado en parte por el efecto negativo en la conversión de cifras de Brasil y Argentina. El Costo de Venta y los Gastos en MDyA aumentaron un 14,9% y 17,2% respectivamente, principalmente por las razones explicadas para el trimestre. El Resultado Operacional llegó a \$61.897 millones, un aumento de 1,3%. El Margen Operacional fue 11,8%, una contracción de 148 puntos base. El EBITDA consolidado ascendió a \$85.876 millones, un aumento de 7,9%. El Margen de EBITDA fue 16,4%, disminuyendo 92 puntos base.





## RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



### 2do Trimestre 2012 vs. 2do Trimestre 2011

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2011 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 9,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto directo negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 3,0%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó un 8,1%, llegando a las 31,6 millones de cajas unitarias (Gaseosas +7,6%, y Jugos y Aguas +14,4%). El aumento en los volúmenes de gaseosas está básicamente explicado por el crecimiento que han mostrado las ventas de gaseosas en empaques retornables y las ventas de supermercados y por el aumento en nuestra participación de mercado, que alcanzó 57,8%, una expansión de 70 puntos base.

El Ingreso Neto ascendió a \$60.679 millones, un aumento de 32,8%, explicado por el aumento en los volúmenes y precios, contrarrestado en parte por el efecto de la depreciación del peso argentino respecto al peso chileno.

El Costo de Venta aumentó un 34,6%, lo que estuvo principalmente explicado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo del azúcar, levemente inferior a la inflación local, (iii) aumentos en el costo de la mano de obra por sobre la inflación local, explicado principalmente por incrementos de salarios y un aumento de la dotación y (iv) cambio en mix de productos, aumentando los productos distribuidos que tienen un mayor costo.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 34,5%, 52 puntos base mayor al comparar con el mismo período del año anterior debido principalmente a (i) el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, (ii) el efecto de mayor volúmenes en fletes y (iii) mayor gasto en publicidad.

El aumento en volúmenes y precios, junto a los efectos en costos y gastos ya explicados, se reflejó en un aumento de 3,9% en el Resultado Operacional, llegando a \$2.842 millones. El Margen Operacional fue 4,7%.

El EBITDA ascendió a \$5.497 millones, reflejando un aumento de 22,4%. El Margen de EBITDA fue de 9,1%.

### Acumulado al 30 de junio de 2012 vs. Acumulado al 30 de junio de 2011

El Volumen de Ventas llegó a 73,2 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de 11,5%. Las gaseosas crecieron un 10,7% y las otras categorías de jugos y aguas aumentaron un 23,0% en conjunto. El Ingreso Neto sumó \$136.975 millones, un aumento de 34,9%. El Costo de Venta aumentó un 35,3%, explicado principalmente por un aumento en el costo del concentrado, del azúcar y en el costo de la mano de obra. Por su parte, los Gastos en MDyA aumentaron un 38,5%, representando un 32,5% de la venta y 85 puntos base superior al comparar con el mismo período del año anterior, lo que se explica por aumentos en el costo de la mano de obra, costos de distribución y publicidad, así como el efecto de la inflación local. El Resultado Operacional llegó a \$11.308 millones, 19,9% por sobre el año anterior. El Margen Operacional fue 8,3%, 103 puntos base de disminución. El EBITDA ascendió a \$16.406 millones, un 27,0% de aumento. El Margen de EBITDA fue 12,0%.



## RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



### 2do Trimestre 2012 vs. 2do Trimestre 2011

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2011 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 23,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 14,0%, por lo que hay un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 50,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 12,8%. El segmento de Gaseosas creció 11,3%, y el segmento de Jugos y Aguas en conjunto creció un 23,2%. El crecimiento en ambos segmentos se vio influenciado por (i) una mejor ejecución en el punto de venta como consecuencia del aumento en la fuerza de ventas, lo que se tradujo en un aumento de la participación de mercado, (ii) el crecimiento de la industria como consecuencia del reajuste de 14% en el salario mínimo y (iii) mejores condiciones climáticas. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó un 60,2% en el trimestre, 340 puntos base mayor que en el mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$100.178 millones, un 1,4% de aumento, que se explica principalmente por la combinación de mayores volúmenes y aumentos de precio, contrarrestado en gran parte por el efecto de la depreciación del real respecto del peso chileno.

El Costo de Venta reflejó un aumento de un 0,9%, principalmente debido a (i) el efecto negativo de la depreciación del real respecto del dólar, lo que afecta el costo de las materias primas denominadas en dólares, entre las que destaca el PET y latas y (ii) el cambio en el mix de ventas hacia productos distribuidos. Estos efectos se vieron contrarrestados por (i) el efecto de la depreciación del real respecto del peso chileno y (ii) un menor costo del azúcar al comparar con el año pasado.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 27,9%, aumentando un 7,2%, principalmente producto de (i) mayores costos de mano de obra explicado por una mayor fuerza de ventas, mayores comisiones de ventas y negociaciones salariales, (ii) mayores fletes de distribución, explicados por el mayor volumen de venta y un aumento en las tarifas de fletes y (iii) mayores gastos de publicidad; todo lo anterior contrarrestado por el efecto de conversión de cifras.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$9.448 millones (-10,6%). El Margen Operacional fue 9,4%

El EBITDA sumó \$13.597 millones, una caída de 5,7% respecto al año anterior, fuertemente influenciado por el efecto de conversión de cifras. El Margen de EBITDA fue 13,6%.

### Acumulado al 30 de junio de 2012 vs. Acumulado al 30 de junio de 2011

El Volumen de Ventas llegó a 107,8 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de un 9,4%. Las gaseosas crecieron un 8,2% y las otras categorías de jugos y aguas aumentaron un 18,4% en conjunto. El Ingreso Neto sumó \$224.400 millones, un aumento de 3,3%. El Costo de Venta aumentó un 4,1%, explicado principalmente por el cambio en el mix de venta, el aumento en el costo de la resina PET y el aumento en el costo de las materias primas denominadas en dólares y contrarrestado por el efecto de la depreciación del real respecto del peso chileno. Por su parte, los Gastos en MDyA aumentaron un 6,3%, representando un 25,9% de la venta, lo que se explica por aumentos en el costo de la mano de obra, mayores costos de distribución y publicidad, así como el efecto de la inflación local. El Resultado Operacional llegó a \$30.285 millones, 5,1% inferior al comparar con el año anterior. El EBITDA ascendió a \$38.977 millones, un 1,3% de caída. El Margen EBITDA fue 17,4%.



## RESUMEN POR PAÍS: CHILE



### 2do Trimestre 2012 vs. 2do Trimestre 2011

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales y todas las variaciones con respecto a 2011 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 5,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.*

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 36,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 8,0%. El volumen de gaseosas creció un 6,3%, mientras que las categorías de aguas y jugos aumentaron un 18,0% en conjunto. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 70,3% en el trimestre, cifra 180 puntos base superior al año anterior, explicado principalmente por un aumento de la participación de mercado en el canal tradicional.

El Ingreso Neto ascendió a \$73.613 millones, mostrando un crecimiento de un 13,7%, que se explica por el aumento de volúmenes, y por un aumento de precios.

El Costo de Venta aumentó un 16,5%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en los volúmenes vendidos y en el precio promedio, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado que se paga, (ii) un mayor gasto por depreciación, explicado porque se comenzaron a depreciar las nuevas líneas de la planta de Renca, y (iii) por mayores costos de mano de obra, los que se deben en parte a estar operando dos plantas de producción en forma simultánea y al mayor volumen producido. Estos aumentos se vieron parcialmente compensados por (i) una disminución en el costo de productos comprados a terceros, ya que comenzamos la producción en la planta de Renca de bebidas gaseosas en envases PET de 591cc y 250cc y (ii) un menor costo del azúcar producto de la baja que ésta ha presentado en los mercados internacionales.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 27,2%, 23 puntos base menor al comparar con el mismo período del año anterior y aumentando un 12,7%, explicado principalmente por (i) aumento en los fletes de distribución, explicado por el mayor volumen vendido y por aumentos en las tarifas y (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, así como también a reajustes salariales.

El aumento de precios, volumen y los efectos en Costos y Gastos ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional de \$9.071 millones, un 3,3% por sobre el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 12,3%.

El EBITDA alcanzó los \$14.329 millones, un aumento de 14,5%. El Margen de EBITDA fue 19,5%, lo que significó una expansión de 14 puntos base al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

### Acumulado al 30 de junio de 2012 vs. Acumulado al 30 de junio de 2011

El Volumen de Ventas llegó a 81,2 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de 10,2%. Las gaseosas crecieron un 8,8% y las otras categorías de jugos y aguas aumentaron un 18,0% en conjunto. El Ingreso Neto sumó \$162.724 millones, un aumento de 15,2%. El Costo de Venta aumentó un 17,1%, explicado principalmente por las mismas razones dadas para el trimestre. Por su parte, los Gastos en MDyA aumentaron un 14,8%, representando un 26,3% de la venta y 10 puntos base inferior al comparar con el mismo período del año anterior. El Resultado Operacional llegó a \$23.058 millones, 8,5% por sobre el año anterior. El EBITDA ascendió a \$33.247 millones, un 16,0% de aumento. El Margen de EBITDA fue 20,4%.



## OTROS

Durante el trimestre, la cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$1.483 millones, lo que se compara con los \$859 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado por un mayor stock de deuda financiera neta. Por otro lado, la cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una utilidad de \$1.089 millones, a una pérdida de \$256 millones, principalmente por una utilidad generada en la asociada brasileña SABB, productora de Sucos Mais y Jugos del Valle, menor al comparar con el año pasado. Por último, la cuenta Resultado por unidades de reajuste y diferencias de cambio pasó de una pérdida de \$377 millones a una pérdida de \$1.084 millones, principalmente por la disminución de cuentas por cobrar de la matriz a la filial en Brasil producto de la apreciación de la moneda funcional de reporte (peso chileno) respecto al real brasileño. Finalmente, la Utilidad Neta del trimestre fue \$11.363 millones, un retroceso de 23,3% con respecto a lo reportado el mismo período del año anterior, con lo cual el margen neto alcanzó 4,8%.

## ANÁLISIS DE BALANCE

Al 30 de junio de 2012 la Posición Neta de Caja alcanzó a -US\$156,5 millones.

Las inversiones financieras de la Compañía están denominadas en un 42,9% en reales brasileños, un 26,1% en pesos chilenos, un 24,1% en dólares y un 6,9% en pesos argentinos. El monto del total de activos financieros ascendió a US\$89,9 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en depósitos a plazo inferiores a un año, en bancos de primera línea, y en fondos mutuos de renta fija de corto plazo.

El nivel de deuda financiera por su parte alcanzó los US\$246,5 millones, en donde un 60,7% está denominado en UF, un 22,8% en pesos chilenos, un 16,2% en pesos argentinos, y un 0,3% en reales brasileños.

## TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Segundo Trimestre al 30 de junio de 2012, el miércoles **1 de agosto de 2012** a las **11:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (marcación fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-3417** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 7 de agosto de 2012. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7226** Código de acceso: **78532130**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com) a partir del miércoles 1 de agosto de 2012.



*Embotelladora Andina está dentro de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con 36 millones de habitantes, en los que entrega diariamente más de 7,8 millones de litros de gaseosas, jugos y aguas embotelladas. Es una sociedad anónima abierta controlada en partes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. En Chile, Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola, a través de Embotelladora Andina; en Brasil a través de Rio de Janeiro Refrescos; y en Argentina a través de Embotelladora del Atlántico. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com).*

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

Embotelladora Andina S.A.  
 Resultados del Segundo Trimestre Abril - Junio  
 (En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Abril - Junio 2012				Abril - Junio 2011				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>36,2</b>	<b>50,6</b>	<b>31,6</b>	<b>118,4</b>	<b>33,5</b>	<b>44,9</b>	<b>29,2</b>	<b>107,7</b>	<b>10,0%</b>
Gaseosas	30,4	44,5	29,5	104,4	28,6	40,0	27,4	96,0	8,7%
Agua Mineral	2,3	1,3	1,4	5,1	1,9	1,0	1,3	4,1	23,1%
Jugos	3,5	3,8	0,7	7,9	3,1	3,1	0,5	6,8	17,1%
Cerveza	NA	1,1	NA	1,1	NA	0,8	NA	0,8	35,8%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>73.613</b>	<b>100.178</b>	<b>60.679</b>	<b>234.470</b>	<b>64.760</b>	<b>98.838</b>	<b>45.683</b>	<b>209.281</b>	<b>12,0%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(44.506)</b>	<b>(62.794)</b>	<b>(36.888)</b>	<b>(144.188)</b>	<b>(38.200)</b>	<b>(62.208)</b>	<b>(27.413)</b>	<b>(127.821)</b>	<b>12,8%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>29.107</b>	<b>37.385</b>	<b>23.790</b>	<b>90.282</b>	<b>26.560</b>	<b>36.630</b>	<b>18.270</b>	<b>81.460</b>	<b>10,8%</b>
Margen / Ingresos	39,5%	37,3%	39,2%	38,5%	41,0%	37,1%	40,0%	38,9%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>(20.035)</b>	<b>(27.936)</b>	<b>(20.949)</b>	<b>(68.921)</b>	<b>(17.778)</b>	<b>(26.063)</b>	<b>(15.534)</b>	<b>(59.375)</b>	<b>16,1%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>				<b>(1.030)</b>				<b>(662)</b>	<b>55,7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>9.071</b>	<b>9.448</b>	<b>2.842</b>	<b>20.331</b>	<b>8.782</b>	<b>10.567</b>	<b>2.736</b>	<b>21.424</b>	<b>-5,1%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	12,3%	9,4%	4,7%	8,7%	13,6%	10,7%	6,0%	10,2%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)</b>	<b>14.329</b>	<b>13.597</b>	<b>5.497</b>	<b>32.393</b>	<b>12.514</b>	<b>14.426</b>	<b>4.491</b>	<b>30.768</b>	<b>5,3%</b>
FCO / Ingresos	19,5%	13,6%	9,1%	13,8%	19,3%	14,6%	9,8%	14,7%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(1.483)</b>				<b>(859)</b>	<b>72,7%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>(256)</b>				<b>1.089</b>	<b>-123,5%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				<b>(1.523)</b>				<b>(1.464)</b>	<b>4,0%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>				<b>(1.084)</b>				<b>(377)</b>	<b>187,5%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>15.985</b>				<b>19.812</b>	<b>-19,3%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(4.622)</b>				<b>(5.006)</b>	<b>-7,7%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>0</b>				<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>11.363</b>				<b>14.807</b>	<b>-23,3%</b>
Utilidad / Ingresos				4,8%				7,1%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760,3</b>				<b>760,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>14,9</b>				<b>19,5</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>89,7</b>				<b>116,9</b>	<b>-23,3%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.  
 Resultados del Segundo Trimestre Abril - Junio  
 (En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 496,47

Tipo de cambio: \$ 469,29

	Abril - Junio 2012				Abril - Junio 2011				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>36,2</b>	<b>50,6</b>	<b>31,6</b>	<b>118,4</b>	<b>33,5</b>	<b>44,9</b>	<b>29,2</b>	<b>107,7</b>	<b>10,0%</b>
Gaseosas	30,4	44,5	29,5	104,4	28,6	40,0	27,4	96,0	8,7%
Agua Mineral	2,3	1,3	1,4	5,1	1,9	1,0	1,3	4,1	23,1%
Jugos	3,5	3,8	0,7	7,9	3,1	3,1	0,5	6,8	17,1%
Cervezas	NA	1,1	NA	1,1	NA	0,8	NA	0,8	35,8%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>148,3</b>	<b>201,8</b>	<b>122,2</b>	<b>472,3</b>	<b>138,0</b>	<b>210,6</b>	<b>97,3</b>	<b>446,0</b>	<b>5,9%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(89,6)</b>	<b>(126,5)</b>	<b>(74,3)</b>	<b>(290,4)</b>	<b>(81,4)</b>	<b>(132,6)</b>	<b>(58,4)</b>	<b>(272,4)</b>	<b>6,6%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>58,6</b>	<b>75,3</b>	<b>47,9</b>	<b>181,8</b>	<b>56,6</b>	<b>78,1</b>	<b>38,9</b>	<b>173,6</b>	<b>4,8%</b>
Margen / Ingresos	39,5%	37,3%	39,2%	38,5%	41,0%	37,1%	40,0%	38,9%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>(40,4)</b>	<b>(56,3)</b>	<b>(42,2)</b>	<b>(138,8)</b>	<b>(37,9)</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(33,1)</b>	<b>(126,5)</b>	<b>9,7%</b>
MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN									
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>				<b>(2,1)</b>				<b>(1,4)</b>	<b>47,1%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>18,3</b>	<b>19,0</b>	<b>5,7</b>	<b>41,0</b>	<b>18,7</b>	<b>22,5</b>	<b>5,8</b>	<b>45,7</b>	<b>-10,3%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	12,3%	9,4%	4,7%	8,7%	13,6%	10,7%	6,0%	10,2%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)</b>	<b>28,9</b>	<b>27,4</b>	<b>11,1</b>	<b>65,2</b>	<b>26,7</b>	<b>30,7</b>	<b>9,6</b>	<b>65,6</b>	<b>-0,5%</b>
FCO / Ingresos	19,5%	13,6%	9,1%	13,8%	19,3%	14,6%	9,8%	14,7%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(3,0)</b>				<b>(1,8)</b>	<b>63,2%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>(0,5)</b>				<b>2,3</b>	<b>-122,2%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				<b>(3,1)</b>				<b>(3,1)</b>	<b>-1,7%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>				<b>(2,2)</b>				<b>(0,8)</b>	<b>171,8%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>32,2</b>				<b>42,2</b>	<b>-23,7%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(9,3)</b>				<b>(10,7)</b>	<b>-12,7%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>	<b>N/A</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>22,9</b>				<b>31,6</b>	<b>-27,5%</b>
Utilidad / Ingresos				4,8%				7,1%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760,3</b>				<b>760,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0,03</b>				<b>0,04</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0,18</b>				<b>0,25</b>	<b>-27,5%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados Acumulados a Junio (seis meses)  
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Enero - Junio 2012				Enero - Junio 2011				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>81,2</b>	<b>107,8</b>	<b>73,2</b>	<b>262,2</b>	<b>73,7</b>	<b>98,6</b>	<b>65,7</b>	<b>237,9</b>	<b>10,2%</b>
Gaseosas	68,3	95,1	68,2	231,6	62,8	87,9	61,6	212,3	9,1%
Agua Mineral	6,1	2,8	3,5	12,4	5,0	2,2	2,9	10,1	22,8%
Jugos	6,7	7,7	1,5	15,9	5,9	6,6	1,2	13,7	16,2%
Cerveza	NA	2,2	NA	2,2	NA	1,8	NA	1,8	21,9%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>162.724</b>	<b>224.400</b>	<b>136.975</b>	<b>524.099</b>	<b>141.268</b>	<b>217.228</b>	<b>101.560</b>	<b>460.057</b>	<b>13,9%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(96.909)</b>	<b>(135.917)</b>	<b>(81.170)</b>	<b>(313.997)</b>	<b>(82.753)</b>	<b>(130.568)</b>	<b>(59.995)</b>	<b>(273.316)</b>	<b>14,9%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>65.814</b>	<b>88.484</b>	<b>55.804</b>	<b>210.102</b>	<b>58.516</b>	<b>86.660</b>	<b>41.565</b>	<b>186.741</b>	<b>12,5%</b>
Margen / Ingresos	40,4%	39,4%	40,7%	40,1%	41,4%	39,9%	40,9%	40,6%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>(42.756)</b>	<b>(58.198)</b>	<b>(44.496)</b>	<b>(145.451)</b>	<b>(37.259)</b>	<b>(54.750)</b>	<b>(32.133)</b>	<b>(124.142)</b>	<b>17,2%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>				<b>(2.754)</b>				<b>(1.476)</b>	<b>86,6%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>23.058</b>	<b>30.285</b>	<b>11.308</b>	<b>61.897</b>	<b>21.257</b>	<b>31.910</b>	<b>9.432</b>	<b>61.123</b>	<b>1,3%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	14,2%	13,5%	8,3%	11,8%	15,0%	14,7%	9,3%	13,3%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)</b>	<b>33.247</b>	<b>38.977</b>	<b>16.406</b>	<b>85.876</b>	<b>28.655</b>	<b>39.499</b>	<b>12.917</b>	<b>79.594</b>	<b>7,9%</b>
FCO / Ingresos	20,4%	17,4%	12,0%	16,4%	20,3%	18,2%	12,7%	17,3%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(2.592)</b>				<b>(1.994)</b>	<b>30,0%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>1.079</b>				<b>1.302</b>	<b>-17,1%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				<b>(5.277)</b>				<b>(1.802)</b>	<b>192,8%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>				<b>(2.851)</b>				<b>(280)</b>	<b>919,9%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>52.256</b>				<b>58.349</b>	<b>-10,4%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(16.184)</b>				<b>(15.544)</b>	<b>4,1%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>1</b>				<b>1</b>	<b>N/A</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>36.073</b>				<b>42.806</b>	<b>-15,7%</b>
Utilidad / Ingresos				6,9%				9,3%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760,3</b>				<b>760,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>47,4</b>				<b>56,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>284,7</b>				<b>337,8</b>	<b>-15,7%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados Acumulados a Junio (seis meses)  
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 492,69

Tipo de cambio: \$ 475,53

	Enero - Junio 2012				Enero - Junio 2011				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>81,2</b>	<b>107,8</b>	<b>73,2</b>	<b>262,2</b>	<b>73,7</b>	<b>98,6</b>	<b>65,7</b>	<b>237,9</b>	<b>10,2%</b>
Gaseosas	68,3	95,1	68,2	231,6	62,8	87,9	61,6	212,3	9,1%
Agua Mineral	6,1	2,8	3,5	12,4	5,0	2,2	2,9	10,1	22,8%
Jugos	6,7	7,7	1,5	15,9	5,9	6,6	1,2	13,7	16,2%
Cervezas	NA	2,2	NA	2,2	NA	1,8	NA	1,8	21,9%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>330,3</b>	<b>455,5</b>	<b>278,0</b>	<b>1.063,7</b>	<b>297,1</b>	<b>456,8</b>	<b>213,6</b>	<b>967,5</b>	<b>10,0%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(196,7)</b>	<b>(275,9)</b>	<b>(164,7)</b>	<b>(637,3)</b>	<b>(174,0)</b>	<b>(274,6)</b>	<b>(126,2)</b>	<b>(574,8)</b>	<b>10,9%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>133,6</b>	<b>179,6</b>	<b>113,3</b>	<b>426,4</b>	<b>123,1</b>	<b>182,2</b>	<b>87,4</b>	<b>392,7</b>	<b>8,6%</b>
Margen / Ingresos	40,4%	39,4%	40,7%	40,1%	41,4%	39,9%	40,9%	40,6%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>(86,8)</b>	<b>(118,1)</b>	<b>(90,3)</b>	<b>(295,2)</b>	<b>(78,4)</b>	<b>(115,1)</b>	<b>(67,6)</b>	<b>(261,1)</b>	<b>13,1%</b>
<b>MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>									
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>				<b>(5,6)</b>				<b>(3,1)</b>	<b>80,1%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>46,8</b>	<b>61,5</b>	<b>23,0</b>	<b>125,6</b>	<b>44,7</b>	<b>67,1</b>	<b>19,8</b>	<b>128,5</b>	<b>-2,3%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	14,2%	13,5%	8,3%	11,8%	15,0%	14,7%	9,3%	13,3%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)</b>	<b>67,5</b>	<b>79,1</b>	<b>33,3</b>	<b>174,3</b>	<b>60,3</b>	<b>83,1</b>	<b>27,2</b>	<b>167,4</b>	<b>4,1%</b>
FCO / Ingresos	20,4%	17,4%	12,0%	16,4%	20,3%	18,2%	12,7%	17,3%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(5,3)</b>				<b>(4,2)</b>	<b>25,5%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>2,2</b>				<b>2,7</b>	<b>-20,0%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				<b>(10,7)</b>				<b>(3,8)</b>	<b>182,6%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>				<b>(5,8)</b>				<b>(0,6)</b>	<b>884,4%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>106,1</b>				<b>122,7</b>	<b>-13,6%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(32,8)</b>				<b>(32,7)</b>	<b>0,5%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>	<b>N/A</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>73,2</b>				<b>90,0</b>	<b>-18,7%</b>
Utilidad / Ingresos				6,9%				9,3%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760,3</b>				<b>760,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0,10</b>				<b>0,12</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0,58</b>				<b>0,71</b>	<b>-18,7%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	30/06/2012	31/12/2011	30/06/2011(*)	%Ch
Disponible	44.934	46.959	89.001	-49,5%
Documentos por cobrar (neto)	78.878	113.862	69.910	12,8%
Existencias	56.021	57.489	46.137	21,4%
Otros activos circulantes	21.212	17.222	21.153	0,3%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>201.045</b>	<b>235.532</b>	<b>226.201</b>	<b>-11,1%</b>
Activos Fijos	739.519	737.702	703.757	5,0%
Depreciación	(380.215)	(387.638)	(389.799)	-2,5%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>359.304</b>	<b>350.064</b>	<b>313.958</b>	<b>14,2%</b>
Inversiones en empresas relacionadas	61.646	60.291	63.980	-3,6%
Menor valor de inversiones	52.077	57.552	60.063	-13,3%
Otros activos largo plazo	37.491	38.520	42.874	-11,1%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>151.213</b>	<b>156.363</b>	<b>166.917</b>	<b>-9,0%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>711.561</b>	<b>741.959</b>	<b>707.076</b>	<b>0,6%</b>

PASIVOS & PATRIMONIO	30/06/2012	31/12/2011	30/06/2011 (*)	%Ch
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	16.254	8.690	24.188	-32,8%
Obligaciones con el publico (bonos)	3.577	3.427	3.273	9,3%
Cuentas y documentos por pagar	107.472	139.300	81.477	31,9%
Otros pasivos	22.242	45.227	65.251	-65,9%
<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>149.544</b>	<b>196.644</b>	<b>174.189</b>	<b>-14,1%</b>
Obligaciones con banco e instituciones financieras	32.198	5.082	517	6131,0%
Obligaciones con el publico (bonos)	68.983	69.559	69.818	-1,2%
Otros pasivos largo plazo	46.219	48.695	66.271	-30,3%
<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>147.401</b>	<b>123.336</b>	<b>136.605</b>	<b>7,9%</b>
<b>Interes Minoritario</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-13,3%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>414.607</b>	<b>421.970</b>	<b>396.272</b>	<b>4,6%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>711.561</b>	<b>741.959</b>	<b>707.076</b>	<b>0,6%</b>

### Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/06/2011

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30/06/2012	31/12/2011	30/06/2011
Chile	25.597	72.668	43.598
Brasil	16.271	28.951	7.537
Argentina	14.276	25.311	8.460
	<b>56.145</b>	<b>126.930</b>	<b>59.594</b>

INDICES DE COBERTURA	30/06/2012	31/12/2011	30/06/2011
Deuda Financiera / Capitalización Total	0,23	0,17	0,20
Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0,64	0,48	0,55
EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	24,91	25,58	24,23

\*: Incluye ingreso financiero  
U12M: Ultimos 12 meses

(\*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 30.6.2011, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.

**Embotelladora Andina S.A.**  
**Resultados segundo trimestre abril-junio, GAAP IFRS**  
**(En moneda local nominal de cada período)**

	Abril - Junio 2012			Abril - Junio 2011		
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>36,2</b>	<b>50,6</b>	<b>31,6</b>	<b>33,5</b>	<b>44,9</b>	<b>29,2</b>
Gaseosas	30,4	44,5	29,5	28,6	40,0	27,4
Agua Mineral	2,3	1,3	1,4	1,9	1,0	1,3
Jugos	3,5	3,8	0,7	3,1	3,1	0,5
Cerveza	N/A	1,1	N/A	N/A	0,8	N/A
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>73.613</b>	<b>395,5</b>	<b>544,0</b>	<b>64.760</b>	<b>336,1</b>	<b>397,3</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(44.506)	(247,9)	(330,7)	(38.200)	(211,5)	(238,4)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>29.107</b>	<b>147,5</b>	<b>213,3</b>	<b>26.560</b>	<b>124,6</b>	<b>158,9</b>
Margen de Explotación	39,5%	37,3%	39,2%	41,0%	37,1%	40,0%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(20.035)	(110,4)	(187,7)	(17.778)	(88,7)	(135,1)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>9.071</b>	<b>37,1</b>	<b>25,6</b>	<b>8.782</b>	<b>35,9</b>	<b>23,8</b>
Resultado Operacional / Ingresos	12,3%	9,4%	4,7%	13,6%	10,7%	6,0%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>14.329</b>	<b>53,5</b>	<b>49,4</b>	<b>12.514</b>	<b>49,0</b>	<b>39,0</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	19,5%	13,5%	9,1%	19,3%	14,6%	9,8%

<sup>1</sup>EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

**Embotelladora Andina S.A.**  
**Resultados acumulados a junio (seis meses), GAAP IFRS**  
**(En moneda local nominal de cada período)**

	Enero - Junio 2012			Enero - Junio 2011		
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>81,2</b>	<b>107,8</b>	<b>73,2</b>	<b>73,7</b>	<b>98,6</b>	<b>65,7</b>
Gaseosas	68,3	95,1	68,2	62,8	87,9	61,6
Agua Mineral	6,1	2,8	3,5	5,0	2,2	2,9
Jugos	6,7	7,7	1,5	5,9	6,6	1,2
Cerveza	NA	2,2	NA	NA	1,8	NA
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>162.724</b>	<b>844,9</b>	<b>1.221,1</b>	<b>141.268</b>	<b>746,2</b>	<b>862,5</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(96.909)	(512,5)	(723,8)	(82.753)	(448,3)	(509,7)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>65.814</b>	<b>332,3</b>	<b>497,4</b>	<b>58.516</b>	<b>297,9</b>	<b>352,8</b>
Margen de Explotación	40,4%	39,3%	40,7%	41,4%	39,9%	40,9%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(42.756)	(219,7)	(396,8)	(37.259)	(188,0)	(273,3)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>23.058</b>	<b>112,6</b>	<b>100,6</b>	<b>21.257</b>	<b>109,9</b>	<b>79,4</b>
Resultado Operacional / Ingresos	14,2%	13,3%	8,2%	15,0%	14,7%	9,2%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>33.247</b>	<b>145,4</b>	<b>146,1</b>	<b>28.655</b>	<b>136,0</b>	<b>109,1</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	20,4%	17,2%	12,0%	20,3%	18,2%	12,6%

<sup>1</sup>EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación