

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre de 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Para mayor claridad respecto de los resultados, el análisis también se presenta proforma, es decir, las cifras del primer trimestre de 2013 incorporan los resultados de Companhia de Bebidas Ipiranga ("Ipiranga"). Por ello, todas las variaciones son también calculadas respecto a 2013 proforma. Además, para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre y acumuladas, tanto proforma como no proforma.

El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 222,1 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 17,1% (+5,2% proforma).

El Resultado Operacional en el trimestre alcanzó \$52.058 millones, aumentando 14,1% (+5,7% proforma), impulsado por el crecimiento de las operaciones en Argentina, Brasil y Paraguay. El Margen Operacional fue 11,6%.

El EBITDA creció un 18,0% respecto del año anterior (+7,7% proforma), alcanzando \$76.499 millones en el trimestre, impulsado, al igual que el Resultado Operacional, por los resultados de las operaciones en Argentina, Brasil y Paraguay. El Margen EBITDA fue 17,1%.

La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$24.335 millones, una disminución de 7,5% (o un crecimiento de 1,3% proforma), explicado, entre otros, por mayores costos financieros producto del aumento del endeudamiento, luego de la emisión en el mercado internacional realizada en octubre de 2013, para poder financiar la adquisición de Ipiranga.

Comentario del Gerente General y Vicepresidente Ejecutivo, señor Miguel Ángel Peirano

"Este primer trimestre del año hemos estado enfocados en la integración exitosa de Ipiranga en Brasil, así como en aumentar la productividad y rentabilidad de nuestras operaciones, mediante mejoras en nuestros procesos productivos y logísticos. En esta línea, cabe destacar iniciativas como la internalización de parte de la flota de distribución en Brasil, que ha dado importantes frutos y el desarrollo de nuevos proveedores en Paraguay.

Las innovaciones que realizamos en el 2013 están siendo catalizadoras del crecimiento de nuestro volumen, el que mostró una importante recuperación creciendo un 5,2% proforma. Dentro de estas innovaciones destacan el lanzamiento de Coca-Cola Life en Argentina y Chile, Powerade Hotfill en Argentina y el roll-out de Coca-Cola Ref Pet 2 litros en Brasil. El éxito de estos lanzamientos nos permite mirar con entusiasmo el potencial de los mercados en donde operamos."

RESUMEN CONSOLIDADO

1er Trimestre 2014 vs. 1er Trimestre 2013

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales y proforma. Todas las variaciones con respecto a 2013 son nominales. En el caso proforma las cifras del primer trimestre de 2013 incorporan los resultados de Ipiranga. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real brasileño, peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 52,2%, 18,5%, 16,9% y 11,9%. Con respecto al peso chileno, el real brasileño se depreció un 1,3% y el peso argentino lo hizo un 23,2% mientras que el guaraní paraguayo se apreció 4,4%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de las cifras de Argentina y Brasil, mientras que el efecto es positivo en el caso de Paraguay.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue de 222,1 millones de cajas unitarias, lo que representó un crecimiento de 17,1% respecto a igual período de 2013 (+5,2% proforma), impulsado por la incorporación de Ipiranga. Por su parte, las operaciones de Argentina, Chile y Paraguay mostraron también una contribución positiva al crecimiento de volúmenes de la compañía. En términos consolidados, las gaseosas crecieron un 12,5% (+3,2% proforma) y las otras categorías de jugos y aguas, en conjunto, crecieron un 33,3% (+15,4% proforma).

El Ingreso Neto alcanzó \$448.311 millones, un aumento de 19,0% (+7,5% en base proforma), explicado por la incorporación de Ipiranga y por el crecimiento de los volúmenes de venta y alzas de precio en las franquicias donde operamos, afectado negativamente por la depreciación del real brasileño y del peso argentino respecto al peso chileno y positivamente por la apreciación del guaraní paraguayo respecto del peso chileno.

El Costo de Explotación aumentó un 20,8% (+8,2% en base proforma), lo que está explicado principalmente por (i) la incorporación de Ipiranga, (ii) aumento en la venta de productos distribuidos (jugos y aguas), en Argentina, Brasil y Chile, (iii) aumento del costo de la mano de obra en Argentina, (iv) la depreciación de las monedas locales en Argentina, Brasil y Chile respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares y (v) aumento de la depreciación de bienes de capital, por las inversiones realizadas. Lo anterior fue contrarrestado en parte por el efecto de la depreciación de las monedas locales respecto del peso chileno y por un menor costo de azúcar en Paraguay.

Los Gastos de Marketing, Distribución y Administración (MDyA) como porcentaje de las ventas fueron 28,7%, aumentando un 17,5% (+6,8% en base proforma), principalmente debido a (i) la incorporación de Ipiranga, (ii) mayores costos de distribución, principalmente en Argentina, Brasil y Chile, los que están influenciados por el aumento en el volumen y por mayores tarifas en el caso de Chile, (iii) la inflación local, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, (iv) mayores gastos en marketing en Brasil y (v) aumentos en el costo de la mano de obra en Argentina, Chile y Paraguay.

El crecimiento de los volúmenes consolidados, además de los impactos en costos y gastos ya mencionados, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$52.058 millones, un crecimiento de 14,1% (+5,7% en base proforma). El Margen Operacional fue 11,6%.

El EBITDA consolidado llegó a \$76.499 millones, un aumento de 18,0% (+7,7% en base proforma). El Margen de EBITDA fue 17,1%.

**1er Trimestre 2014 vs. 1er Trimestre 2013**

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2013 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 52,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto directo negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 23,2%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó un 8,9%, llegando a las 61,6 millones de cajas unitarias (Gaseosas +5,0% y Jugos y Aguas +43,3%). El aumento en los volúmenes de gaseosas está explicado principalmente por el crecimiento que han mostrado las ventas de gaseosas en empaques retornables, además de las ventas en el canal tradicional. Esto se reflejó en un aumento en nuestra participación de mercado, que alcanzó 60,9%, una expansión de 130 puntos base respecto del mismo período del año anterior. El aumento de las otras categorías está explicado principalmente por el buen desempeño que mostraron tanto Cepita como Aquarius.

El Ingreso Neto ascendió a \$110.090 millones, un aumento de 2,3%, explicado por el aumento en los volúmenes y aumentos de precios, que estuvo contrarrestado en gran parte por el efecto de la depreciación del peso argentino respecto al peso chileno. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 32,4%.

El Costo de Explotación aumentó un 2,9%, principalmente por (i) el aumento en los volúmenes, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (iii) aumentos en el costo de la mano de obra por sobre la inflación local, explicado principalmente por incrementos en la dotación como consecuencia de los mayores volúmenes, (iv) la devaluación del peso argentino respecto del dólar, lo que tienen una incidencia directa en el costo de las materias primas dolarizadas y (v) un aumento en el mix de jugos, que tienen un costo más alto. Todos estos efectos fueron compensados parcialmente por un menor costo de azúcar y por el efecto de la depreciación del peso argentino respecto del peso chileno en la conversión de cifras.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 35,1%, disminuyendo 2,6%, lo que se explica por el efecto de conversión de cifras. En moneda local estos aumentaron por (i) el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, y (ii) el efecto de mayores volúmenes en el costo de los fletes.

El crecimiento en volúmenes y precios, junto a los efectos en costos y gastos ya explicados, se reflejó en un aumento de 21,8% en el Resultado Operacional, llegando a \$9.727 millones. El Margen Operacional fue 8,8%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 56,2%.

El EBITDA ascendió a \$14.006 millones, reflejando un crecimiento de 19,8%. El Margen EBITDA fue de 12,7%, expandiéndose 186 puntos base respecto del mismo período del año anterior. Por su parte, el EBITDA aumentó un 54,3% en moneda local.

**1er Trimestre 2014 vs. 1er Trimestre 2013**

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2013 son nominales. En el caso proforma las cifras del primer trimestre de 2013 incorporan los resultados de Ipiranga. En promedio en el trimestre, el real se depreció 18,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 1,3%, por lo que hay un efecto contable ligeramente negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 80,3 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 39,7% (+1,6% proforma). El segmento de Gaseosas creció 31,4% (+2,2% proforma) y el segmento de Jugos y Aguas en conjunto creció un 67,0% (-3,3% proforma). Los volúmenes del trimestre se vieron influenciados por (i) la incorporación de Ipiranga, (ii) factores climáticos favorables, como lo fueron las temperaturas más altas que el año anterior, y (iii) el efecto positivo del *roll out* masivo de los embalajes retornables que realizamos en diciembre de 2013. Esto fue contrarrestado en parte por (i) factores macroeconómicos que están afectando negativamente a la economía brasileña y (ii) alto nivel de inflación de los alimentos, lo que afecta el ingreso disponible de nuestros consumidores. La participación de mercado de gaseosas en nuestra franquicia de Rio de Janeiro y Espírito Santo alcanzó 59,6%, lo que representó una ganancia de 60 puntos base respecto de mismo trimestre del año anterior. Por otro lado, la participación de mercado en los territorios de Ipiranga fue 69,1%.

El Ingreso Neto ascendió a \$176.657 millones, un aumento de 48,1% (+10,7% proforma) explicado por la incorporación de los resultados de Ipiranga, el aumento en los volúmenes y aumentos de precios, que estuvo contrarrestado en parte por el efecto de la depreciación del real brasileño respecto al peso chileno. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 50,3% (+12,4% proforma).

El Costo de Explotación aumentó 54,8% (+13,3% proforma), lo que se explica principalmente por (i) la incorporación de los resultados de Ipiranga, (ii) el cambio en el mix de ventas hacia productos distribuidos de mayor costo unitario, (iii) el efecto negativo de la depreciación del real respecto del dólar, lo que afecta el costo de las materias primas denominadas en dólares, entre las que destaca el azúcar, PET y aluminio y (iv) mayor costo del concentrado por los mayores volúmenes de venta y aumentos de precios.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 25,8%, aumentando 48,8% (+9,6% proforma), principalmente por (i) la incorporación de los resultados de Ipiranga (ii) un mayor gasto de marketing durante el período, (iii) mayores gastos de distribución y acarreo y (iv) mayores cargos por depreciación, debido a las mayores inversiones en bienes de capital.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.574 millones, un crecimiento de 21,4% (+1,6% proforma). El Margen Operacional fue 12,8%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 23,6% (+3,5% en base proforma).

El EBITDA alcanzó \$30.089 millones, creciendo un 32,2% (+3,9% proforma) respecto al año anterior, afectado además negativamente por el efecto de conversión de cifras. El Margen EBITDA fue 17,0%. En moneda local el EBITDA registró un crecimiento de 34,4% (+5,7% proforma).



1er Trimestre 2014 vs. 1er Trimestre 2013

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2013 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 16,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 63,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 6,6%. El volumen de gaseosas creció 3,2%, mientras que las categorías de aguas y jugos aumentaron un 16,7% en su conjunto. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 67,8% en el trimestre, cifra 30 puntos base inferior al año anterior y 40 puntos base superior al comparar con el cuarto trimestre del año pasado.

El Ingreso Neto ascendió a \$129.267 millones, mostrando un crecimiento de 7,1%, que se explica por el aumento de volúmenes y precios en todas las categorías en que participamos.

El Costo de Explotación aumentó 6,4%, lo que se explica principalmente por i) un aumento en el mix de productos distribuidos (jugos y aguas), que tienen un costo unitario más alto, (ii) un mayor costo de materias primas denominadas en dólares y (iii) mayor depreciación de bienes de capital.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 28,3%, aumentando un 14,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un aumento en los fletes de distribución y acarreo, debido a aumentos en las tarifas y (ii) mayor costo de mano de obra.

El aumento de volúmenes, los mayores precios promedio y los efectos en Costos y Gastos ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional de \$16.242 millones, un 3,3% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 12,6%.

El EBITDA alcanzó los \$25.800 millones, un crecimiento de 0,6%. El Margen EBITDA fue 20,0%.



**1er Trimestre 2014 vs. 1er Trimestre 2013**

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2013 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 11,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto directo negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 4,4%, lo que originó un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 16,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,3%. El volumen de gaseosas creció 1,4%, mientras que las categorías de aguas y jugos crecieron 25,9% en conjunto explicado principalmente por la categoría de aguas. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 61,5% en el trimestre, cifra 160 puntos base superior respecto al año anterior. Cabe mencionar que este es el segundo trimestre luego de la entrada de un nuevo competidor a la categoría en que la participación de mercado se expande.

El Ingreso Neto ascendió a \$32.437 millones, mostrando un aumento de 9,5%, que se explica por el efecto de la conversión de cifras producto de la apreciación del guaraní paraguayo respecto del peso chileno y aumentos de precio. En moneda local, el ingreso se incrementó un 4,8%.

El Costo de Explotación aumentó 3,6% y en moneda local éste disminuyó 0,7%, lo que se explica principalmente por un menor costo de azúcar compensado parcialmente por un mayor gasto por depreciación de bienes de capital producto de las inversiones realizadas.

Los Gastos de MDyA como porcentaje de las ventas llegaron a 23,7%, aumentando 10,4%. En moneda local estos aumentaron 6,3% principalmente por un mayor costo de mano de obra.

El aumento de precios y volúmenes y los efectos en Costos y Gastos ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional de \$4.733 millones, un 41,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 14,6%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 32,9%.

El EBITDA alcanzó \$7.822 millones, un crecimiento de 34,4% y el Margen EBITDA fue 24,1%. En moneda local el EBITDA aumentó 27,1%.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$11.830 millones, lo que se compara con los \$5.400 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior proforma, explicado por un incremento en la deuda financiera neta.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una utilidad de \$528 millones proforma, a una utilidad de \$542 millones, principalmente por una mayor utilidad en Sorocaba.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$2.569 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.844 millones reportada el mismo trimestre del año anterior proforma, pérdidas que se explican en gran medida por (i) mayores provisiones por contingencias, (ii) impuestos a los débitos bancarios en Argentina.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una utilidad de \$713 millones proforma a una pérdida de \$4.513 millones. Dicha pérdida está explicada por (i) el aumento del nivel de deuda que se reajusta por la UF respecto al año anterior, y (ii) actualización de cuentas por pagar en moneda extranjera por parte de filiales en Argentina y Paraguay.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$14.683 millones proforma, a -\$8.988 millones, principalmente producto de la mayor carga financiera que mantiene la compañía.
- La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores del trimestre fue \$24.335 millones, un aumento de 1,3% con respecto al mismo período del año anterior proforma, con lo cual el margen neto alcanzó 5,4%.

ANÁLISIS DE BALANCE

- Al 31 de marzo de 2014 la Deuda Neta de la Compañía alcanzó a US\$1.095,7 millones.
- El monto del total de activos financieros ascendió a US\$196 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo, y están denominados un 53,6% en pesos chilenos, un 27,8% en reales brasileños, un 9,4% en dólares, un 1,0% en pesos argentinos y un 8,2% en guaraníes paraguayos.
- El nivel de deuda financiera por su parte alcanzó los US\$1.291,7 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a la emisión de bonos en el mercado estadounidense realizada en septiembre de 2013. Para dicho bono, se tomaron Cross Currency Swaps ("CCS") a Reales y UF, de manera que del total de la deuda (considerando el efecto de los CCS) un 50,3% está denominado en UF, un 40,2% en reales brasileños, un 5,6% en pesos argentinos, un 3,6% en pesos chilenos y un 0,4% en dólares.

HECHOS RECIENTES

- El 2 de abril de 2014 la compañía realizó una colocación de bonos desmaterializados y al portador con cargo a la línea N°760, que habían sido inscritas ante la SVS el día 20 de agosto de 2013. Se colocó una serie de bonos, Bonos Serie E, por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el 1 de Marzo de 2035, a una tasa de UF+3,67%.
Los fondos provenientes de la colocación se destinarán al refinanciamiento de pasivos de corto plazo que tiene la compañía y para otros fines corporativos.
- En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 21 de Abril de 2014, se acordó, entre otras cosas, lo siguiente:
 1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2013, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
 2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
 3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
 4. Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley de Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley *Sarbanes & Oxley* de los Estados Unidos; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por ambos Comités;
 5. Designar a la empresa *"PriceWaterhouseCoppers"* como Auditores Externos para el ejercicio 2014;
 6. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2014 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings e ICR como clasificadores locales y Fitch Rating y *Standards & Poors* como clasificadores internacionales de riesgo de la compañía;
 7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
 8. Designar al diario "El Mercurio" de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas.

Dentro del número dos anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2013 y dos Dividendos Adicionales, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:



Dividendo Definitivo: \$1,46 (uno coma cuarenta y seis pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$1,606 (uno coma seiscientos seis pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo se pagó a partir del día 16 de Mayo de 2014. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 10 de Mayo de 2014.

Dividendos Adicionales

a) \$12,37 (doce coma treinta y siete pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$13,607 (trece coma seiscientos siete pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo adicional se pagó a partir del día 16 de Mayo de 2014. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 10 de Mayo de 2014; y

b) \$12,37 (doce coma treinta y siete pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$13,607 (trece coma seiscientos siete pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo adicional se pagaría a partir del día 20 de Agosto de 2014. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo sería el 13 de Agosto de 2014.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2014, el jueves **29 de mayo de 2014** a las **11:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-3417** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 12 de junio de 2014. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **67984841**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del lunes 2 de junio de 2014.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.250 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2013. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

	Enero-Marzo de 2014					Enero-Marzo de 2013					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
nes de CU)	63,4	80,3	61,6	16,8	222,1	59,5	57,4	56,6	16,1	189,6	17,1%
	45,8	65,8	53,4	14,4	179,4	44,4	50,1	50,9	14,2	159,5	12,5%
	10,0	1,0	6,1	1,5	18,6	8,4	1,5	4,5	1,0	15,4	20,5%
	7,6	9,3	2,1	0,9	19,9	6,7	4,6	1,2	0,9	13,5	47,8%
	0,0	4,2	0,0	NA	4,2	0,0	1,2	0,0	NA	1,3	234,2%
	129.267	176.657	110.090	32.437	448.311	120.722	119.321	107.630	29.631	376.666	19,0%
	(76.461)	(108.448)	(61.742)	(20.012)	(266.522)	(71.844)	(70.057)	(59.989)	(19.310)	(220.562)	20,8%
	52.806	68.209	48.348	12.426	181.788	48.878	49.264	47.641	10.321	156.104	16,5%
	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	40,5%	41,3%	44,3%	34,8%	41,4%	
	(36.564)	(45.635)	(38.622)	(7.693)	(128.513)	(32.084)	(30.669)	(39.654)	(6.970)	(109.377)	17,5%
				(1.217)					(1.111)	9,5%	
	16.242	22.574	9.727	4.733	52.058	16.794	18.595	7.987	3.350	45.616	14,1%
	12,6%	12,8%	8,8%	14,6%	11,6%	13,9%	15,6%	7,4%	11,3%	12,1%	
	25.800	30.089	14.006	7.822	76.499	25.643	22.761	11.692	5.821	64.807	18,0%
	20,0%	17,0%	12,7%	24,1%	17,1%	21,2%	19,1%	10,9%	19,6%	17,2%	
					(11.830)					(4.942)	139,4%
ELACION.					542					528	2,8%
TE					(2.569)					(5.046)	-49,1%
					(4.513)					713	-733,0%
NORIT.					33.688					36.868	-8,6%
					(8.988)					(10.032)	-10,4%
					24.700					26.835	-8,0%
					(365)					(535)	-31,8%
ROLADORES					24.335					26.300	-7,5%
					5,4%					7,0%	
RCULACIÓN					946,6					946,6	
					25,7					27,8	
					154,2					166,7	-7,5%

cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
 ente a las operaciones
 cional + Depreciación

rzo
por acción)

Tipo de cambio: \$ 552,17

Tipo de cambio: \$ 472,38

	Enero-Marzo de 2014					Enero-Marzo de 2013					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Operaciones de CU)	63,4	80,3	61,6	16,8	222,1	59,5	57,4	56,6	16,1	189,6	17,1%
	45,8	65,8	53,4	14,4	179,4	44,4	50,1	50,9	14,2	159,5	12,5%
	10,0	1,0	6,1	1,5	18,6	8,4	1,5	4,5	1,0	15,4	20,5%
	7,6	9,3	2,1	0,9	19,9	6,7	4,6	1,2	0,9	13,5	47,8%
	0,0	4,2	0,0	NA	4,2	0,0	1,2	0,0	NA	1,3	234,2%
	234,1	319,9	199,4	58,7	811,9	255,6	252,6	227,8	62,7	797,4	1,8%
	(138,5)	(196,4)	(111,8)	(36,2)	(482,7)	(152,1)	(148,3)	(127,0)	(40,9)	(466,9)	3,4%
	95,6	123,5	87,6	22,5	329,2	103,5	104,3	100,9	21,8	330,5	-0,4%
	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	40,5%	41,3%	44,3%	34,8%	41,4%	
	(66,2)	(82,6)	(69,9)	(13,9)	(232,7)	(67,9)	(64,9)	(83,9)	(14,8)	(231,5)	0,5%
					(2,2)					(2,4)	-6,3%
	29,4	40,9	17,6	8,6	94,3	35,6	39,4	16,9	7,1	96,6	-2,4%
	12,6%	12,8%	8,8%	14,6%	11,6%	13,9%	15,6%	7,4%	11,3%	12,1%	
	46,7	54,5	25,4	14,2	138,5	54,3	48,2	24,8	12,3	137,2	1,0%
	20,0%	17,0%	12,7%	24,1%	17,1%	21,2%	19,1%	10,9%	19,6%	17,2%	
					(21,4)					(10,5)	104,8%
					1,0					1,1	-12,1%
					(4,7)					(10,7)	-56,5%
					(8,2)					1,5	-641,6%
					61,0					78,0	-21,8%
					(16,3)					(21,2)	-23,4%
					44,7					56,8	-21,3%
					(0,7)					(1,1)	-41,6%
ROLADORES					44,1					55,7	-20,8%
					5,4%					7,0%	
RECULACIÓN					946,6					946,6	
					0,05					0,06	
					0,28					0,35	-20,8%

cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

ente a las operaciones

cional + Depreciación

Este Enero - Marzo
(por acción)

	Enero - Marzo de 2014					Enero- Marzo de 2013 (*)					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Operaciones de CU)	63,4	80,3	61,6	16,8	222,1	59,5	79,0	56,6	16,1	211,2	5,2%
	45,8	65,8	53,4	14,4	179,4	44,4	64,4	50,9	14,2	173,9	3,2%
	10,0	1,0	6,1	1,5	18,6	8,4	1,9	4,5	1,0	15,8	17,5%
	7,6	9,3	2,1	0,9	19,9	6,7	8,7	1,2	0,9	17,5	13,6%
	0,0	4,2	0,0	NA	4,2	0,0	4,0	0,0	NA	4,0	5,5%
	129.267	176.657	110.090	32.437	448.311	120.722	159.600	107.630	29.631	416.944	7,5%
	(76.461)	(108.448)	(61.742)	(20.012)	(266.522)	(71.844)	(95.755)	(59.989)	(19.310)	(246.260)	8,2%
	52.806	68.209	48.348	12.426	181.788	48.878	63.845	47.641	10.321	170.685	6,5%
	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	40,5%	40,0%	44,3%	34,8%	40,9%	
	(36.564)	(45.635)	(38.622)	(7.693)	(128.513)	(32.084)	(41.624)	(39.654)	(6.970)	(120.332)	6,8%
					(1.217)					(1.111)	9,5%
	16.242	22.574	9.727	4.733	52.058	16.794	22.221	7.987	3.350	49.241	5,7%
	12,6%	12,8%	8,8%	14,6%	11,6%	13,9%	13,9%	7,4%	11,3%	11,8%	
	25.800	30.089	14.006	7.822	76.499	25.643	28.955	11.692	5.821	71.000	7,7%
	20,0%	17,0%	12,7%	24,1%	17,1%	21,2%	18,1%	10,9%	19,6%	17,0%	
					(11.830)					(5.400)	119,1%
OPERACIONES RELACION.					542					528	2,8%
OPERACIONES ESTE					(2.569)					(5.844)	-56,0%
					(4.513)					713	-733,0%
OPERACIONES MINORIT.					33.688					39.238	-14,1%
					(8.988)					(14.683)	-38,8%
					24.700					24.555	0,6%
					(365)					(535)	-31,8%
OPERACIONES CONTROLADORES					24.335					24.020	1,3%
					5,4%					5,8%	
OPERACIONES CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
					25,7					25,4	
					154,2					152,3	1,3%

Las cifras del 2013, incluyen las operaciones de Ipiranga

cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
mente a las operaciones
nacional + Depreciación

Estado Enero - Marzo
(por acción)

Tipo de cambio: \$ 552,17

Tipo de cambio: \$ 472,38

	Enero - Marzo de 2014					Enero - Marzo de 2013 (*)					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Operaciones de CU)	63,4	80,3	61,6	16,8	222,1	59,5	79,0	56,6	16,1	211,2	5,2%
	45,8	65,8	53,4	14,4	179,4	44,4	64,4	50,9	14,2	173,9	3,2%
	10,0	1,0	6,1	1,5	18,6	8,4	1,9	4,5	1,0	15,8	17,5%
	7,6	9,3	2,1	0,9	19,9	6,7	8,7	1,2	0,9	17,5	13,6%
	0,0	4,2	0,0	NA	4,2	0,0	4,0	0,0	NA	4,0	5,5%
	234,1	319,9	199,4	58,7	811,9	255,6	337,9	227,8	62,7	882,6	-8,0%
	(138,5)	(196,4)	(111,8)	(36,2)	(482,7)	(152,1)	(202,7)	(127,0)	(40,9)	(521,3)	-7,4%
	95,6	123,5	87,6	22,5	329,2	103,5	135,2	100,9	21,8	361,3	-8,9%
	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	40,5%	40,0%	44,3%	34,8%	40,9%	
	(66,2)	(82,6)	(69,9)	(13,9)	(232,7)	(67,9)	(88,1)	(83,9)	(14,8)	(254,7)	-8,6%
					(2,2)					(2,4)	-6,3%
	29,4	40,9	17,6	8,6	94,3	35,6	47,0	16,9	7,1	104,2	-9,6%
	12,6%	12,8%	8,8%	14,6%	11,6%	13,9%	13,9%	7,4%	11,3%	11,8%	-7,8%
	46,7	54,5	25,4	14,2	138,5	54,3	61,3	24,8	12,3	150,3	
	20,0%	17,0%	12,7%	24,1%	17,1%	21,2%	18,1%	10,9%	19,6%	17,0%	
					(21,4)					(11,4)	87,4%
RELACION.					1,0					1,1	-12,1%
					(4,7)					(12,4)	-62,4%
STE					(8,2)					1,5	-641,6%
					61,0					83,1	-26,6%
					(16,3)					(31,1)	-47,6%
					44,7					52,0	-13,9%
					(0,7)					(1,1)	-41,6%
CONTROLADORES					44,1					50,8	-13,3%
					5,4%					5,8%	
CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
					0,05					0,05	
					0,28					0,32	-13,3%

Las cifras del 2013, incluyen las operaciones de Ipiranga

en cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

relacionadas a las operaciones

operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

31-03-2014	31-12-2013	31-03-2013 (*)	%Ch		31-03-2014	31-12-2013	31-03-2013 (*)	%Ch
110.108	116.448	46.238	138,1%	PASIVOS & PATRIMONIO				
173.573	203.463	135.901	27,7%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	74.123	70.357	91.098	-18,6%
130.663	125.854	103.230	26,6%	Obligaciones con el publico (bonos)	10.915	15.589	5.140	112,3%
18.240	14.819	27.633	-34,0%	Otras obligaciones financieras	6.047	6.354	1.621	273,1%
432.584	460.584	313.003	38,2%	Cuentas y documentos por pagar	214.417	253.872	169.734	26,3%
				Otros pasivos	42.056	55.973	33.063	27,2%
				Total pasivos circulantes	347.557	402.144	300.656	15,6%
1.256.760	1.217.010	1.007.787	24,7%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	69.959	68.086	49.032	42,7%
(556.648)	(524.060)	(428.238)	30,0%	Obligaciones con el publico (bonos)	548.218	532.376	126.471	333,5%
700.113	692.950	579.549	20,8%	Otras obligaciones financieras	4.078	4.900	1.147	255,5%
				Otros pasivos largo plazo	209.762	194.023	128.682	63,0%
73.646	68.673	75.008	-1,8%	Total pasivos largo plazo	832.017	799.385	305.331	172,5%
122.438	115.779	64.461	89,9%	Interes Minoritario	21.563	20.764	20.326	6,1%
785.733	744.975	511.843	53,5%	Patrimonio	913.375	860.669	917.550	-0,5%
981.817	929.427	651.312	50,7%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.114.513	2.082.961	1.543.864	37,0%
2.114.513	2.082.961	1.543.864	37,0%					

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2014

Acumulado				INDICES DE COBERTURA		
31-03-2014	31-12-2013	31-03-2013 (*)		31-03-2014	31-12-2013	31-03-2013 (*)
10.046	57.545	15.370	Deuda Financiera / Capitalizacion Total	0,43	0,44	0,23
6.754	56.720	7.869	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,68	2,74	1,24
7.022	52.272	7.173	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	7,36	8,97	14,88
4.845	17.160	4.216				
28.667	183.697	34.627				

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses

2013, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.

marzo, GAAP IFRS
 período)

	Enero - Marzo de 2014				Enero - Marzo de 2014			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
Millones de CU)	63,4	80,3	61,6	16,8	59,5	57,4	56,6	16,1
	45,8	65,8	53,4	14,4	44,4	50,1	50,9	14,2
	10,0	1,0	6,1	1,5	8,4	1,5	4,5	1,0
	7,6	9,3	2,1	0,9	6,7	4,6	1,2	0,9
	0,0	4,2	0,0	NA	0,0	1,2	0,0	NA
AL	129.267	757,8	1.512,3	265.668	120.722	504,3	1.141,8	253.519
	(76.461)	(465,1)	(848,3)	(164.015)	(71.844)	(296,0)	(636,3)	(165.178)
	52.806	292,7	664,0	101.653	48.878	208,3	505,5	88.341
	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	41,3%	44,3%	34,8%
NTAS	(36.564)	(195,5)	(532,1)	(63.031)	(32.084)	(129,6)	(421,0)	-59.283
	16.242	97,2	132,0	38.621	16.794	78,7	84,5	29.058
	12,6%	12,8%	8,7%	14,5%	13,9%	15,6%	7,4%	11,5%
	25.800	129,4	191,0	63.904	25.643	96,3	123,8	50.297
	20,0%	17,1%	12,6%	24,1%	21,2%	19,1%	10,8%	19,8%

preciación

ing.

marzo, GAAP IFRS
(período)

	Enero - Marzo de 2014				Enero - Marzo de 2013 (*)			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Pasraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$	Paraguay millones G\$
millones de CU)	63,4	80,3	61,6	16,8	59,5	79,0	56,6	16,1
	45,8	65,8	53,4	14,4	44,4	64,4	50,9	14,2
	10,0	1,0	6,1	1,5	8,4	1,9	4,5	1,0
	7,6	9,3	2,1	0,9	6,7	8,7	1,2	0,9
	0,0	4,2	0,0	NA	0,0	4,0	0,0	NA
AL	129.267	757,8	1.512,3	265.668	120.722	674,5	1.141,8	253.519
	(76.461)	(465,1)	(848,3)	(164.015)	(71.844)	(404,6)	(636,3)	(165.178)
	52.806	292,7	664,0	101.653	48.878	269,9	505,5	88.341
	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	40,0%	44,3%	34,8%
NTAS	(36.564)	(195,5)	(532,1)	(63.031)	(32.084)	(175,9)	(421,0)	(59.283)
	16.242	97,2	132,0	38.621	16.794	93,9	84,5	29.058
	12,6%	12,8%	8,7%	14,5%	13,9%	13,9%	7,4%	11,5%
	25.800	129,4	191,0	63.904	25.643	122,4	123,8	50.297
	20,0%	17,1%	12,6%	24,1%	21,2%	18,1%	10,8%	19,8%

preciación

ing.

2014 las cifras del 2013, incluyen las operaciones de Ipiranga