

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre de 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 219,4 millones de cajas unitarias, una caída de 1,2%.



Las Ventas consolidadas alcanzaron \$503.721 millones en el trimestre, creciendo 12,4%



El Resultado Operacional consolidado alcanzó \$65.944 millones en el trimestre, aumentando 26,7%.



El EBITDA consolidado creció un 20,1%, alcanzando \$91.903 millones en el trimestre.



La Utilidad Neta del trimestre alcanzó \$36.065 millones, lo que representa un crecimiento de 48,2%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“El foco que hemos puesto en aumentar la productividad de nuestras operaciones, haciendo cada vez más eficientes nuestros procesos productivos y logísticos, nos permitió cerrar este primer trimestre de 2015 con resultados muy positivos. Además de los crecimientos en el Resultado Operacional de cada una de nuestras operaciones donde tenemos franquicias, el EBITDA generado por cada una de estas también aumentó significativamente mostrando expansiones a nivel de márgenes en todas ellas.

Este primer trimestre del año continuamos incrementando la participación de mercado en nuestras operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, y la mantuvimos en Argentina. Esto se dio no sólo por la calidad de la ejecución y el nivel de servicio de nuestras operaciones, sino también apalancados en las estrategias de posicionamiento que hemos desarrollado y los sistemas de atención al mercado como “Route-to-Market” y una sobresaliente implementación de nuestra estrategia de precios y formatos.

Estamos conscientes que 2015 y 2016 serán años que nos traerán múltiples desafíos y oportunidades, las que aprovecharemos para continuar generando valor para nuestros clientes, consumidores, colaboradores y accionistas.”

RESUMEN CONSOLIDADO

1er Trimestre 2015 vs. 1er Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 13,9%, 21,1%, 13,1% y 5,2% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino se depreció un 0,6% y el real brasileño lo hizo 6,6%, mientras que el guaraní paraguayo se apreció 7,5%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de las cifras de Brasil y positivo en el caso de la conversión de las cifras de Paraguay.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue de 219,4 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 1,2% respecto a igual período de 2014, explicada por una contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por (i) factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, y (ii) alzas de precios que realizamos por sobre las inflaciones locales.

El Ingreso Neto alcanzó \$503.721 millones, un aumento de 12,4%, explicado por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos, y afectado negativamente por la depreciación del real brasileño respecto al peso chileno.

El Costo de Explotación aumentó un 10,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento en la venta de jugos y aguas en Argentina, Brasil y Chile, los que tienen un mayor costo unitario, (ii) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares, (iii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iv) mayor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay. Lo anterior fue contrarrestado en parte por (i) un menor costo de azúcar en Paraguay y (ii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil.

Los Gastos de Administración y Ventas (GAV) aumentaron un 11,9%, principalmente debido a (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores costos de fletes en Brasil y Argentina y (iii) mayores gastos en marketing en Chile.

El crecimiento de las ventas consolidadas, además de los impactos en costos y gastos ya mencionados, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$65.944 millones, un crecimiento de 26,7%. El Margen Operacional fue 13,1%.

El EBITDA consolidado llegó a \$91.903 millones, un aumento de 20,1%. El Margen EBITDA fue 18,2%, un aumento de 110 puntos base por sobre el año anterior.

La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores del trimestre fue \$36.065 millones, un aumento de 48,2% respecto al año anterior, con lo cual el margen neto alcanzó 7,2%.



RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA

1er Trimestre 2015 vs. 1er Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 13,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 0,6%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue ligeramente negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta en el trimestre creció 1,3%, llegando a las 62,4 millones de cajas unitarias, explicado por una ligera contracción del volumen de gaseosas, que fue más que compensada por el crecimiento que mostraron las otras categorías. La reducción del volumen de venta de gaseosas se explica principalmente por las dificultades económicas por las que continúa atravesando el país, lo que se ha traducido en una contracción del consumo. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,5 puntos, sin variación respecto del mismo período del año anterior. El aumento de las otras categorías está explicado tanto por el buen desempeño que mostró la categoría de jugos, impulsado por el lanzamiento de Cepita en botella hotfill durante el 2014, así como por el crecimiento de Bonaqua en el territorio de Andina Argentina Sur.

El Ingreso Neto ascendió a \$154.103 millones, un crecimiento de 40,0%, explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y el crecimiento de volúmenes. En moneda local, el Ingreso Neto aumentó un 41,7%.

El Costo de Explotación aumentó 41,3%, lo que se explica por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) un aumento en el mix de jugos y aguas, que tienen un costo unitario más alto, (iii) la devaluación del peso argentino respecto del dólar, lo que tiene una incidencia directa en el costo de las materias primas dolarizadas, como PET y (iv) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la inflación. En moneda local, los Costos de Explotación aumentaron 43,0%.

Los GAV aumentaron 30,3%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros y (ii) mayores tarifas de los fletes de distribución y acarreo. En moneda local estos aumentaron 31,6%, en línea con la inflación, la que aumentó aproximadamente 30% en el período.

El crecimiento de volúmenes, los aumentos de precios, junto a los efectos en costos y gastos ya explicados, se reflejó en un crecimiento de 70,1% en el Resultado Operacional, llegando a \$16.548 millones. El Margen Operacional fue 10,7%. En moneda local el Resultado Operacional creció 74,1%.

El EBITDA ascendió a \$21.667 millones, un crecimiento de 54,7%. El Margen EBITDA fue 14,1%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 57,6%, mientras que el Margen EBITDA aumentó 134 puntos base.



RESUMEN POR PAÍS: BRASIL

1er Trimestre 2015 vs. 1er Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 21,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 6,6%, por lo que hay un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 77,7 millones de cajas unitarias, una reducción de 3,2% explicada por una contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Los volúmenes del trimestre se vieron influenciados por (i) factores macroeconómicos que están afectando negativamente a la economía brasileña y que impactan el consumo, (ii) el alto nivel de inflación de los alimentos, lo que afecta el ingreso disponible de nuestros consumidores y (iii) las alzas de precio realizadas, por sobre la inflación. En el caso de los volúmenes de jugos y aguas, éstos se vieron impulsados por una mayor disponibilidad del producto suministrado por terceros al comparar con el mismo período del año anterior. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,0 puntos, 140 puntos base superior respecto del mismo trimestre del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$178.884 millones, un aumento de 1,3%, explicado principalmente por aumentos de precios, y contrarrestado en parte por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 7,0%.

El Costo de Explotación retrocedió 2,5%, explicado por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 3,3%, lo que se explica en parte por (i) el efecto de la devaluación del real respecto del dólar, sobre nuestros costos dolarizados, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iii) el cambio en el mix de ventas hacia productos distribuidos de mayor costo unitario.

Los GAV aumentaron 2,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 8,4%, lo que está explicado en parte por un mayor costo de mano de obra, y un mayor gasto en fletes de distribución y acarreo, ambos explicados principalmente por el aumento en la inflación, la que aumentó 8,13% en el período. Este incremento fue contrarrestado parcialmente por un menor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$26.558 millones, un crecimiento de 17,6%. El Margen Operacional fue 14,8%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 21,7%.

El EBITDA alcanzó \$34.073 millones, creciendo un 13,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 19,0%, un aumento de 202 puntos base respecto al año anterior. En moneda local el EBITDA registró un crecimiento de 18,0%.



RESUMEN POR PAÍS: CHILE

1er Trimestre 2015 vs. 1er Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 13,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 63,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,7%, explicada por una contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. La reducción del Volumen de Venta se puede explicar por (i) el ambiente de consumo más deteriorado por factores macroeconómicos y (ii) los aumentos de precio que realizamos para traspasar a nuestros consumidores el aumento de impuesto (IABA) que enfrentamos en octubre de 2014. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 68,8 puntos en el trimestre, cifra 100 puntos base superior al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$135.551 millones, mostrando un crecimiento de 4,9%, que se explica por el aumento de precio promedio.

El Costo de Explotación aumentó 5,5%, lo que se explica principalmente por (i) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados, principalmente azúcar y PET, (ii) un aumento en el mix de productos distribuidos (jugos y aguas), que tienen un costo unitario más alto y (iii) mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los GAV aumentaron un 2,1%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing y (ii) mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de fletes, producto del menor volumen vendido y por la captura de eficiencias en el sistema logístico.

La reducción en volúmenes, los mayores precios promedio y los efectos en Costos y Gastos ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional de \$17.579 millones, un 8,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 13,0%.

El EBITDA alcanzó los \$27.465 millones, un aumento de 6,5%. El Margen EBITDA fue 20,3%, 30 puntos base por sobre el año anterior.



RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY

1er Trimestre 2015 vs. 1er Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 5,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 7,5%, lo que originó un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 16,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 2,7%, explicada por una contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 62,6puntos en el trimestre, cifra 100 puntos base superior respecto al año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$35.564 millones, mostrando un aumento de 9,6%, que se explica por el efecto de la conversión de cifras producto de la apreciación del guaraní paraguayo respecto del peso chileno y por aumentos de precio. En moneda local, el ingreso aumentó un 2,0%.

El Costo de Explotación aumentó 3,8%, principalmente por el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, el costo de explotación disminuyó 3,5%, explicado principalmente por el menor costo de materias primas, entre las que destacan azúcar, resina y tapas, por menor precio y menor volumen vendido. Esto fue parcialmente compensado por (i) un mayor gasto por depreciación por las inversiones en activo fijo realizadas, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como jugos y aguas saborizadas y (iii) mayor costo de mano de obra.

Los GAV aumentaron un 9,4%, mientras que en moneda local crecieron un 1,8%. Este aumento se explica principalmente por (i) un aumento en el flete de distribución por mayores tarifas y (ii) mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por (i) menor gasto en publicidad y (ii) menor gasto por depreciación.

El aumento del Ingreso Neto y los efectos en Costos y Gastos ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional de \$6.369 millones, un 34,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 17,9%. En moneda local el Resultado Operacional creció 25,6%.

El EBITDA alcanzó \$9.809 millones, un crecimiento de 25,4% y el Margen EBITDA fue 27,6%, 347 puntos base por sobre el año anterior. En moneda local el EBITDA creció 16,9%.



OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$12.860 millones, lo que se compara con los \$11.830 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado por un incremento en la deuda financiera neta.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una utilidad de \$542 millones, a una utilidad de \$920 millones, principalmente por una mayor utilidad en Leão.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$5.164 millones, lo que se compara con una pérdida de \$2.569 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente porque el mismo trimestre del año 2014 se registraron utilidades por la valorización a mercado de coberturas de monedas, las que en este período no se repitieron dado que este año hacemos contabilidad de coberturas ("hedge accounting").
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$4.513 millones a una pérdida de \$734 millones. Esta pérdida fue menor que en el mismo trimestre del año anterior ya que la UF permaneció prácticamente sin variación en el período, situación que no se dio en período comparable de 2014, cuando la UF presentó una variación de 1,28%.
- El impuesto a la Renta pasó de \$8.988 millones a \$11.842 millones, principalmente producto del aumento de los resultados de nuestras operaciones en Argentina y Brasil.

ANÁLISIS DE BALANCE

- Al 31 de marzo de 2015, la Deuda Neta de la Compañía alcanzó a US\$790,5 millones. Esta cifra está calculada considerando el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS") que se han tomado para cubrir deuda en dólares.
- El monto del total de activos financieros, incluyendo los CCS ya mencionados, ascendió a US\$466,6 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo, y están denominados un 28,1% en UF, un 20,5% en pesos chilenos, un 41,3% en reales brasileños, un 0,1% en dólares, un 2,2% en pesos argentinos y un 7,9% en guaraníes paraguayos.
- El nivel de deuda financiera por su parte alcanzó los US\$1.257,1 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a la emisión de bonos en el mercado estadounidense realizada en septiembre de 2013. Para dicho bono, se tomaron CCS a Reales y UF, de manera que del total de la deuda (considerando el efecto de los CCS) un 57,3% está denominado en UF, un 39,1% en reales brasileños, un 3,3% en pesos argentinos y un 0,4% en dólares.

HECHOS RECIENTES

- En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 22 de Abril de 2015 se acordó, entre otras cosas, lo siguiente:
 1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2014, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
 2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
 3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
 4. Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley de Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
 5. Designar a la empresa "PricewaterhouseCoppers" como Auditores Externos para el ejercicio 2015;
 6. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2015 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings e ICR como clasificadores locales y Fitch Rating y Standards & Poors como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
 7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
 8. Designar al diario "El Mercurio" de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número dos anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2014 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo: \$15,0 (quince coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$16,5 (dieciséis coma cinco pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo se pagará a partir del día 29 de Mayo de 2015. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional: \$15,0 (quince coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$16,5 (dieciséis coma cinco pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo adicional se pagará a partir del día 28 de Agosto de 2015. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2015, el jueves **30 de abril de 2015** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-1247**
Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 15 de mayo de 2015. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **14828484**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del martes 4 de mayo de 2015.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.700 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2014. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados del Primer Trimestre Enero - Marzo
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Enero-Marzo de 2015					Enero-Marzo de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	63,0	77,7	62,4	16,4	219,4	63,4	80,3	61,6	16,8	222,1	-1,2%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	135.551	178.884	154.103	35.564	503.721	129.267	176.657	110.090	32.437	448.311	12,4%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(80.652)	(105.765)	(87.221)	(20.775)	(294.030)	(76.461)	(108.448)	(61.742)	(20.012)	(266.522)	10,3%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	54.899	73.120	66.882	14.789	209.690	52.806	68.209	48.348	12.426	181.788	15,3%
Margen / Ingresos	40,5%	40,9%	43,4%	41,6%	41,6%	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	(37.320)	(46.562)	(50.334)	(8.420)	(143.746)	(36.564)	(45.635)	(38.622)	(7.693)	(128.513)	11,9%
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(1.111)					(1.217)	-8,7%
RESULTADO OPERACIONAL	17.579	26.558	16.548	6.369	65.944	16.242	22.574	9.727	4.733	52.058	26,7%
Resultado Operacional / Ingresos	13,0%	14,8%	10,7%	17,9%	13,1%	12,6%	12,8%	8,8%	14,6%	11,6%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)	27.465	34.073	21.667	9.809	91.903	25.800	30.089	14.006	7.822	76.499	20,1%
FCO / Ingresos	20,3%	19,0%	14,1%	27,6%	18,2%	20,0%	17,0%	12,7%	24,1%	17,1%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(12.860)					(11.830)	8,7%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					920					542	69,8%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					(5.164)					(2.569)	101,0%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(734)					(4.513)	-83,7%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					48.106					33.688	42,8%
IMPUESTOS					(11.842)					(8.988)	31,8%
NET INCOME					36.264					24.700	46,8%
MINORITY INTEREST					(199)					(365)	-45,4%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES Utilidad / Ingresos					36.065 7,2%					24.335 5,4%	48,2%
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					38,1					25,7	
UTILIDAD POR ADR					228,6					154,2	48,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Tipo de cambio: \$ 624,64

Tipo de cambio: \$ 552,17

	Enero-Marzo de 2015					Enero-Marzo de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	63,0	77,7	62,4	16,4	219,4	63,4	80,3	61,6	16,8	222,1	-1,2%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	217,0	286,4	246,7	56,9	806,4	234,1	319,9	199,4	58,7	811,9	-0,7%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(129,1)	(169,3)	(139,6)	(33,3)	(470,7)	(138,5)	(196,4)	(111,8)	(36,2)	(482,7)	-2,5%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	87,9	117,1	107,1	23,7	335,7	95,6	123,5	87,6	22,5	329,2	2,0%
Margen / Ingresos	40,5%	40,9%	43,4%	41,6%	41,6%	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%	40,5%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(59,7)	(74,5)	(80,6)	(13,5)	(230,1)	(66,2)	(82,6)	(69,9)	(13,9)	(232,7)	-1,1%
MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN											
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(1,8)					(2,2)	-19,3%
RESULTADO OPERACIONAL	28,1	42,5	26,5	10,2	105,6	29,4	40,9	17,6	8,6	94,3	12,0%
Resultado Operacional / Ingresos	13,0%	14,8%	10,7%	17,9%	13,1%	12,6%	12,8%	8,8%	14,6%	11,6%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)	44,0	54,5	34,7	15,7	147,1	46,7	54,5	25,4	14,2	138,5	6,2%
FCO / Ingresos	20,3%	19,0%	14,1%	27,6%	18,2%	20,0%	17,0%	12,7%	24,1%	17,1%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(20,6)					(21,4)	-3,9%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					1,5					1,0	50,1%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					(8,3)					(4,7)	77,7%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(1,2)					(8,2)	-85,6%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					77,0					61,0	26,2%
IMPUESTOS					(19,0)					(16,3)	16,5%
UTILIDAD NETA					58,1					44,7	29,8%
INTERÉS MINORITARIO					(0,3)					(0,7)	-51,7%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES					57,7					44,1	31,0%
Utilidad / Ingresos					7,2%					5,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					0,06					0,05	
UTILIDAD POR ADR					0,37					0,28	31,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados primer trimestre enero-marzo, GAAP IFRS
 (En moneda local nominal de cada período)

	Enero - Marzo de 2015				Enero - Marzo de 2014			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	63,0	77,7	62,4	16,4	63,4	80,3	61,6	16,8
INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL	135.551	811,0	2.143,4	270.888	129.267	757,8	1.512,3	265.668
COSTO DE EXPLOTACION	(80.652)	(480,7)	(1.213,4)	(158.236)	(76.461)	(465,1)	(848,3)	(164.015)
MARGEN DE CONTRIBUCION	54.899	330,3	930,0	112.652	52.806	292,7	664,0	101.653
Margen de Explotación	40,5%	40,7%	43,4%	41,6%	40,9%	38,6%	43,9%	38,3%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(37.320)	(212,0)	(700,2)	(64.136)	(36.564)	(195,5)	(532,1)	(63.031)
RESULTADO OPERACIONAL	17.579	118,3	229,8	48.516	16.242	97,2	132,0	38.621
Resultado Operacional / Ingresos	13,0%	14,6%	10,7%	17,9%	12,6%	12,8%	8,7%	14,5%
EBITDA¹	27.465	152,7	301,0	74.718	25.800	129,4	191,0	63.904
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	20,3%	18,8%	14,0%	27,6%	20,0%	17,1%	12,6%	24,1%

¹EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Resultados Chile excluyen gastos holding.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	31-03-2015	31-12-2014	31-03-2014 (*)	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	31-03-2015	31-12-2014	31-03-2014 (*)	%Ch
Disponible	182.623	186.091	110.108	65,9%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	49.975	41.676	74.123	-32,6%
Documentos por cobrar (neto)	156.231	204.105	173.573	-10,0%	Obligaciones con el publico (bonos)	12.955	17.624	10.915	18,7%
Existencias	149.956	149.728	130.663	14,8%	Otras obligaciones financieras	8.356	8.120	6.047	38,2%
Otros activos circulantes	11.840	13.812	18.240	-35,1%	Cuentas y documentos por pagar	220.599	284.146	214.417	2,9%
Total Activos Circulantes	500.651	553.736	432.584	15,7%	Otros pasivos	49.521	58.647	42.056	17,8%
					Total pasivos circulantes	341.406	410.213	347.557	-1,8%
Activos Fijos	1.249.879	1.308.586	1.256.760	-0,5%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	37.719	46.415	69.959	-46,1%
Depreciación	(584.734)	(595.510)	(556.648)	5,0%	Obligaciones con el publico (bonos)	664.604	657.220	548.218	21,2%
Total Activos Fijos	665.145	713.076	700.113	-5,0%	Otras obligaciones financieras	19.363	22.981	4.078	374,8%
					Otros pasivos largo plazo	203.447	213.347	209.762	-3,0%
Inversiones en empresas relacionadas	60.003	66.050	73.646	-18,5%	Total pasivos largo plazo	925.132	939.963	832.017	11,2%
Menor valor de inversiones	103.917	116.924	122.438	-15,1%	Interes Minoritario	21.827	21.703	21.563	1,2%
Otros activos largo plazo	840.432	819.387	785.733	7,0%	Patrimonio	881.784	897.294	913.375	-3,5%
Total Otros Activos	1.004.353	1.002.361	981.817	2,3%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.170.149	2.269.173	2.114.513	2,6%
TOTAL ACTIVOS	2.170.149	2.269.173	2.114.513	2,6%					

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2015

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA	31-03-2015	31-12-2014	31-03-2014 (*)
	31-03-2015	31-12-2014	31-03-2014 (*)				
Chile	10.695	45.110	10.046	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,47	0,46	0,43
Brasil	3.932	30.280	6.754	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,60	2,74	2,68
Argentina	7.057	25.724	7.022	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	4,70	4,58	7,36
Paraguay	1.361	13.103	4.845				
Total	23.045	114.217	28.667				

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses

(*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 31.3.2014, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.