

Coca-Cola **ANDINA**

Memoria Anual

2016





**Memoria Anual
2016**

Coca-Cola **ANDINA**

Somos una gran Compañía,
donde la felicidad
no tiene fronteras.



Identificación de la Sociedad

Embotelladora Andina S.A.
Sociedad Anónima Abierta
RUT: 91.144.000-8
Domicilio: Miraflores 9153, Comuna de Renca, Santiago

Oficina Corporativa

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago de Chile
Tel. (56 2) 2338 0520
www.koandina.com

Relación con Inversionistas

Paula Vicuña
andina.ir@koandina.com
Tel (56 2) 2338 0520

Argentina

Ruta Nacional 19 – Km 3,7, Córdoba
(54 351) 496 8800

Brasil

Rua Andre Rocha 2299. Taquara Jacarepaguá, Rio de Janeiro
(55 21) 2429 1530

Chile

Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago de Chile
(56 2) 2462 4286

Paraguay

Acceso Sur Km 3,5, San Lorenzo, Asunción
(595 21) 959 1000

Índice de contenidos

6 Nuestra Compañía

8	Misión, Visión y Valores
10	Mensaje del Presidente del Directorio
16	Juegos Olímpicos Rio 2016
19	Resumen Financiero Consolidado
20	Reseña Histórica
24	Estructura Societaria
27	Documentos Constitutivos
28	Gobierno Corporativo
30	Comité de Directores
32	Directorio
34	Nuestros Colaboradores
36	Estructura Administrativa
37	Estructura Gerencial
40	Propiedad de la Compañía y Dividendos

42 Nuestros Negocios

44	Argentina
48	Brasil
52	Chile
56	Paraguay
61	Otras operaciones

66 Responsabilidad Social Empresarial

68 Información Adicional

70	Inversiones
71	Actividades Financieras
72	Factores de Riesgo
84	Instalaciones
88	Filiales, Coligadas y Asociadas
96	Grupo Controlador
101	Información Bursátil
102	Remuneración del Directorio y Principales Ejecutivos
104	Declaración de Responsabilidad

Estados Financieros y Reporte de Sustentabilidad
(en pendrive adjunto)



**NUESTRA
COMPAÑÍA**

MISIÓN

Agregar valor creciendo en forma sustentable, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.



VISIÓN

Liderar el mercado de bebidas, siendo reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.



Mensaje del Presidente del Directorio

En representación del Directorio que presido, tengo el agrado de presentar a ustedes la Memoria Anual, los Estados Financieros de Coca-Cola Andina y sus filiales y el Reporte de Sustentabilidad, correspondientes al Ejercicio 2016.

En Coca-Cola Andina llevamos a cabo un constante proceso de crecimiento e innovación en cada uno de nuestros mercados. Dentro de nuestro grupo esto se ve impulsado por el trabajo en equipo, perseverancia y apertura a nuevas e innovadoras ideas. El año 2016 estuvo marcado por un permanente trabajo con nuestros diversos socios en un camino constante hacia la rentabilidad y el crecimiento sustentable. Esta forma de trabajo nos permite enfrentar contextos macroeconómicos y políticos adversos y aun así continuar entregando resultados positivos.

Este año, Coca-Cola Andina cumplió 70 años y lo festejamos en grande, consolidando nuestro rol como una de las embotelladoras más grandes de la región. Mucho ha cambiado desde principios del siglo XX: las nuevas tendencias de consumo, el rol de la tecnología en la sociedad, entre otros aspectos; pero lo que no ha cambiado es que seguimos enfrentando cada desafío con ansias y un sentimiento de urgencia, buscando la excelencia en todo lo que desarrollamos, logrando mantener un desempeño positivo, capturando oportunidades, anticipando entornos adversos y entregando valor a nuestros stakeholders. Estamos convencidos de que lo continuaremos haciendo así año a año.

Contexto macroeconómico de la región

Para poder situar en su contexto los resultados del año, es importante revisar la situación macroeconómica de los países en que están nuestras operaciones

En Argentina vimos un fuerte ajuste tras el cambio de gobierno. El año 2016 fue complejo en temas macroeconómicos, con una inflación en torno al 40% interanual, mientras que en términos de crecimiento y consumo, el año fue negativo, lo que tuvo un fuerte impacto en nuestros volúmenes. Adicionalmente, la devaluación del tipo de cambio afectó fuertemente nuestra estructura de costos.

En Brasil se vivió la profundización de una crisis macroeconómica y política. En términos de crecimiento, 2016 fue un año negativo para la economía brasileña, lo que se tradujo en una caída del PIB de aproximadamente 3,5%. El desempleo superó el 10%, lo que impactó el consumo. La incertidumbre en términos políticos ha afectado todos los estratos de la sociedad y ha postergado la recuperación económica.

En Chile, en términos macroeconómicos no se vivieron los impactos que sí tuvieron los otros países. Sin embargo, el país continúa con bajas tasas de crecimiento y aumento del desempleo. Los principales desafíos vinieron por el lado de la Ley de Etiquetado, logrando ser líderes en la implementación de las regulaciones gubernamentales.

En Paraguay se mantuvieron estable el PBI y el consumo, sin impactos negativos relevantes.

Desafíos y resultados financieros

En 2016 se vendieron 613 millones de cajas unitarias de gaseosas y 166 millones de cajas unitarias de otros bebestibles. Esto significó una caída del 5,0% respecto año anterior, atribuible a la desaceleración de las economías regionales, ya que alrededor del 60% de nuestro volumen proviene de Argentina y Brasil, ambos países que sufrieron caídas en el consumo. A la vez, se profundizaron las tendencias a consumir categorías distintas a las gaseosas, las que incluyen jugos, aguas, isotónicos y bebidas energéticas. Teniendo esto en cuenta, vemos una gran oportunidad para que sigan creciendo estos segmentos. Junto con eso, tenemos el desafío de mantener el crecimiento en bebidas gaseosas, que continúa siendo nuestra principal categoría.

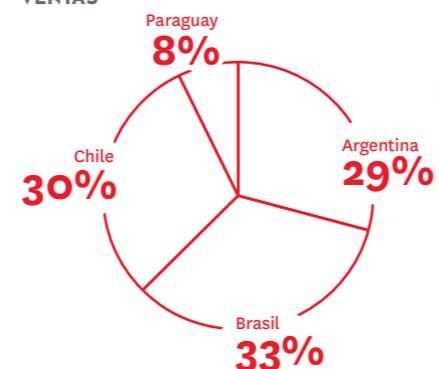
En términos de EBITDA, tuvimos un resultado de 311.004 millones de pesos chilenos, que significó una disminución de 1,7% con respecto al año anterior. El resultado operacional fue de 213.670 millones de pesos chilenos. Sin embargo, se mejoró el margen EBITDA en 65 puntos base y el margen operacional en 54 puntos base, lo que refleja el excelente trabajo realizado en la gestión de costos y precios. A pesar del fuerte impacto de los volúmenes, la utilidad neta alcanzó 90.526 millones de pesos chilenos, representando un crecimiento de 3,0% en comparación con el año anterior.

Este año Coca-Cola Andina cumplió 70 años y lo festejamos en grande, consolidando nuestro rol como una de las embotelladoras más grandes de la región.

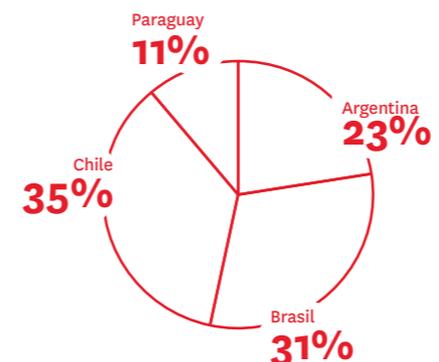
VOLUMEN



VENTAS



EBITDA



ARGENTINA



Volumen
(MMCU)



Ventas
(Ch\$ MM)



EBITDA
(Ch\$ MM)

Principales logros de nuestras operaciones

En Argentina, se superaron las expectativas de resultados gracias al gran trabajo realizado en la optimización de costos y revenue management. El incremento de los márgenes refleja una importante mejora operacional ante un escenario adverso. Se consolidó la nueva línea de Hot Fill para continuar reforzando el crecimiento de las categorías de jugos e isotónicos. A la vez, inauguramos un nuevo depósito de materias primas, que nos permite optimizar la logística y procesos de aprovisionamiento de insumos claves.

En Brasil, seguimos consolidándonos y mejorando nuestras eficiencias. El proyecto de nuestra nueva planta en Duque de Caxias avanza con firmeza y busca cambiar el paradigma de la producción, modernizando el sistema productivo y reduciendo nuestra huella sobre el medioambiente. Esta planta nos permitirá aumentar en forma importante nuestra oferta de retornables PET, y así podremos extender este formato a toda nuestra franquicia, llegando a nuestros consumidores con puntos de precio más atractivos.

En Chile, durante 2016 entró en vigencia la Ley de Etiquetado de Alimentos, lo que abordamos como una oportunidad más que como un problema. En ese sentido, reformulamos el portafolio en todas las categorías y capitalizamos el segmento light a través de Masterbrand. Lideramos los cambios como protagonistas, logrando un mix récord de ventas de 26,5% de bebidas cero calorías en la categoría gaseosas.

También en Chile, renovamos una parte importante de nuestra flota de camiones de distribución, incorporando 151 unidades Euro V Bluetec 5, con tecnología ecoamigable, para minimizar impactos en las comunidades donde circulan nuestros camiones.

Una parte importante de la sostenibilidad de nuestros resultados es consecuencia del fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo.

Paraguay consiguió el mejor margen EBITDA de las operaciones, algo que muestra el foco y excelencia en trabajo de costos, teniendo un crecimiento del EBITDA de un 6,7% con respecto al año anterior, medido en moneda local. A su vez, se realizó un proceso de toma de clientes bajo gestión directa de nuestro equipo de route to market. Esto nos permite mejorar los niveles de servicio en todas nuestras categorías, así como aumentar nuestra participación de mercado.

Fortalecimiento del gobierno corporativo

Gran parte de la sostenibilidad de nuestros resultados es consecuencia del fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo, recibiendo este año importantes premios y reconocimientos en esta materia. Para empezar, obtuvimos un reconocimiento por práctica de código de ética de proveedores y terceros, en el estudio SIPP de Pacto Global, capítulo Chile. Reconocemos el valor de nuestros socios y por esto ponemos especial foco en desarrollar nuestras relaciones con proveedores y personal tercerizado; entendemos que sin el desarrollo de estos partners no podríamos ser lo que somos hoy y, por esto, desde el Directorio damos vital importancia a construir vínculos de crecimiento y sinergias con todo nuestro sistema de proveedores.

Recibimos el segundo lugar en el reconocimiento ALAS20 al liderazgo en gobierno corporativo, el cual toma en cuenta principios de gobierno corporativo que incluyen el reconocimiento de accionistas, la consideración del interés de los diversos stakeholders (comunidades, accionistas, trabajadores, etc.) y la delineación de las responsabilidades del Directorio. Todo esto, en conjunto, busca asegurar un comportamiento ético y transparente como empresa, una de las fortalezas que supimos desarrollar en un entorno con cuestionamientos importantes en estos aspectos.

Este año fue muy especial, ya que se incorporaron nuevos miembros a nuestro Directorio, quienes cuentan con una amplia y reconocida experiencia en temas de ética, desempeño social y acciones con la comunidad. Una de nuestras metas fue lograr más diversidad a lo largo de la Compañía, un proceso constante que estaremos consolidando en el Directorio y puestos jerárquicos de la empresa en los próximos años.

Desafíos y resultados comerciales

El aspecto comercial es una de nuestras actividades vitales. Tuvimos la oportunidad de poner nuestra operación a prueba en los

Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro, siendo parte, una vez más, de uno de los eventos más importantes del mundo, logrando exceder nuestras expectativas. Los juegos fueron un éxito, nuestros colaboradores fueron portadores de la antorcha y participaron de acciones comerciales, demostrando una vez más que trabajar en Coca-Cola Andina y en el sistema Coca-Cola es un motivo de orgullo. Definitivamente, estos juegos olímpicos fueron una ocasión para dejar nuestra huella y lo hicimos exitosamente.

Por otro lado, enfrentamos desafíos importantes, el principal exponente es la Ley de Etiquetado en Chile. Como empresa adoptamos las medidas del gobierno con responsabilidad e iniciativa, siendo líderes en la implementación de los avisos impuestos; buscamos siempre ser proactivos y demostrar nuestra buena voluntad con la comunidad y los hacedores de política, entendiendo el objetivo de bien común y bienestar de nuestros consumidores.

Durante el año 2016, The Coca-Cola Company anunció la compra de Ades, reforzando la tendencia de crecimiento de nuevas categorías; esperamos comenzar la comercialización de estos productos en nuestras cuatro franquicias durante 2017. Además, comenzamos a distribuir Monster con éxito en Chile y Brasil, demostrando la

MMCU: millones de cajas unitarias

Coca-Cola Andina fue distinguida como la Empresa ALAS20 2016 en Chile. Esta es la categoría más importante a la que puede aspirar una compañía en ALAS20 a nivel nacional, solamente una empresa por país obtiene esta distinción.

capacidad de trabajo en conjunto. Reconocemos que el trabajo en equipo no es un juego de suma cero, y de esta manera nos coordinamos de forma interna y con nuestros socios externos.

Profundizar nuestra cobertura y alcance de envases retornables es un desafío que mantenemos en todos nuestros territorios, dado que nos posibilita alcanzar diversos sectores de la sociedad y continuar reduciendo el impacto sobre el medioambiente y permitiendo, a la vez, reducir el costo de nuestros insumos. Durante 2016 incrementamos la penetración de mercado de envases retornables en Argentina. Los aprendizajes obtenidos los capitalizamos y traducimos en iniciativas en todos los países, siendo una excelente plataforma para anticiparnos y gestionar proactivamente el marco de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor en Chile (Ley REP). Continuamos profundizando el foco en el desarrollo de retornables, implementamos planes para mejorar la cobertura y crecimiento de dichos empaques, así como también poner en marcha iniciativas de optimización de diseño de empaques, reduciendo al mismo tiempo el uso de materiales.

En el marco del desarrollo de capacidades y proceso de gestión del conocimiento, planificamos y logramos coordinar el trabajo de nuestras cuatro operaciones de una manera ordenada y sinérgica.

Con el desarrollo de equipos de trabajo multioperaciones, con foco en procesos comerciales, industriales y supply chain, llevamos a cabo implementaciones en simultáneo basadas en el aporte invaluable de nuestros trabajadores en cada operación. De esta manera, los países con mayor expertise en ciertos temas apoyan y comparten estos conocimientos con el resto de la organización, estandarizando las prácticas de excelencia en todos los territorios en que opera Coca-Cola Andina.

Desafíos y resultados de sustentabilidad

El mundo ha cambiado dramáticamente en los últimos años en términos sociopolíticos y no es el mismo escenario que hace 10 años. Los mercados también cambiaron drásticamente y se reforzaron las tendencias que dan relevancia a los aspectos de sustentabilidad. Como empresa no queremos solamente generar buenos resultados financieros, sino también tener un impacto social positivo y realizar acciones que mejoren el mundo. Esto llevó a que comenzáramos a implementar una revisión trimestral del desempeño en términos de sustentabilidad por cada operación. Nuestro mayor foco en sustentabilidad se vio reflejado en que ingresamos al índice de Dow Jones Sustainability Chile y a "Emerging 70 Ranking" de Vigeo Eiris. Este último es un indicador líder y fuimos seleccionados entre 842 empresas a nivel mundial para integrarlo.

Se midieron criterios de derechos humanos, prácticas de empleo decente, protección del medioambiente, gobierno corporativo, ética empresarial y contribución al desarrollo social y económico. Estamos orgullosos de ser una de las cinco empresas chilenas que fueron incluidas en este índice.

Otro resultado positivo fue que Coca-Cola Andina fue distinguida como la Empresa ALAS20 2016 en Chile. Esta es la categoría más importante a la que puede aspirar una compañía en ALAS20 a nivel nacional, ya que solamente una empresa por país obtiene esta distinción. El reconocimiento ALAS20 se entrega a aquellas firmas que demuestran liderazgo, consistencia y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable y gobierno corporativo.

Es importante resaltar que estos resultados se atribuyen a un lineamiento estratégico acompañado de diseño de procesos integrales, ejecutados por cada uno de nuestros colaboradores, a lo largo de todos nuestros territorios, los que trabajan para lograr las mejoras y cumplir nuestros objetivos.

Como empresa hemos trazado una agenda estratégica que intenta atraer, desarrollar y retener al mejor talento para poder responder a los desafíos del negocio. Se desarrollaron diversas iniciativas de evalua-

ción de desempeño, desarrollo de líderes a todo nivel, programa de sucesión y planes de carrera, planes de desarrollo, mejora de clima organizacional, diseño de estructuras óptimas y flexibles, estrategia de compensaciones competitivas y relacionadas al desempeño. Nuestra agenda de gestión de ambiente de trabajo y desarrollo de capital humano involucra una oferta equilibrada de bienestar laboral, lo que consideramos clave para asegurarnos de que las mejores personas quieran desarrollar su carrera en Coca-Cola Andina.

En los desafíos para años próximos buscamos continuar ampliando la incorporación de personas con discapacidad. Como agente de cambio, reconocemos que es clave dar oportunidades realizando contrataciones inclusivas, ofreciendo condiciones para que puedan ser productivos profesionalmente, y formando parte de este gran equipo, más diverso y valioso.

Mirando un año con numerosos cambios y contexto adverso en nuestro entorno, podemos afirmar que los resultados fueron muy positivos. No solo navegamos las aguas turbulentas del entorno macroeconómico y político de Latinoamérica del 2016, sino que estamos en una inmejorable posición para aumentar nuestra rentabilidad una vez que la región retome el crecimiento económico.

En los años venideros tengo la certeza de que vamos a enfrentar muchos más desafíos. Teniendo esto en cuenta, trabajamos en desarrollar nuestras capacidades para seguir mejorando. Bajo la visión 2020 continuamos con una gestión de excelencia, manteniendo lineamientos claros en el logro de resultados, trabajo ético y responsabilidad social. Las proyecciones de crecimiento son positivas y nuestros equipos son capaces de atravesar todos los terrenos, por esto esperamos otorgar cada vez mejores resultados con una visión

integradora del rol de Coca-Cola Andina dentro de nuestras comunidades, generando un impacto positivo para nuestros más de 250.000 clientes, consumidores, accionistas, proveedores y trabajadores.

Esperamos que el contenido de la Memoria y Reporte de Sustentabilidad sea de su agrado. En estas páginas pueden encontrar más detalles para entender cómo nuestra Compañía está enfrentando los desafíos con la fortaleza de la marca Coca-Cola, un foco en la innovación y un grupo de trabajadores comprometidos en ayudar a crecer de una manera responsable. Agradezco la confianza de nuestros accionistas, de los más de 16.000 empleados y de todas las personas involucradas en este gran grupo de gente al que llamamos Coca-Cola Andina.

Juan Claro González
Presidente del Directorio

Las proyecciones de crecimiento son positivas y nuestros equipos son capaces de atravesar todos los terrenos, por esto esperamos otorgar cada vez mejores resultados con una visión integradora del rol de Coca-Cola Andina dentro de nuestras comunidades, generando un impacto positivo para nuestros más de 250.000 clientes, consumidores, accionistas, proveedores y trabajadores.

Olimpiadas de Rio 2016



UNA EXPERIENCIA QUE NOS ENORGULLECE

Este año fuimos testigos de la fiesta deportiva más importante del planeta, los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016, y por supuesto Coca-Cola estuvo presente como uno de los principales auspiciadores, fomentando el deporte y la vida en movimiento.

Al igual que en el pasado Mundial de Fútbol de 2014, Coca-Cola Andina Brasil realizó un completo despliegue de nuestra marca, para teñir de rojo cada actividad enmarcada en los Juegos Olímpicos.

“ISSO É OURO: LA EXPERIENCIA OLÍMPICA VIVIDA EN BRASIL”

Los Juegos Olímpicos de Rio 2016, marcaron una experiencia inolvidable para Coca-Cola Andina y en particular para nuestra operación en Brasil, quienes fueron los entusiastas y enérgicos principales auspiciadores de este evento deportivo.

Toda la emoción, adrenalina y alegría de los Juegos, quedarán guardados en la memoria de todos los brasileiros, pero para los colaboradores del sistema Coca-Cola, esos recuerdos tienen un sabor especial, el sabor de pertenecer al equipo que ayudó a construir esta gran fiesta en Brasil. Ese será un legado que sólo un colaborador de Coca-Cola Andina va a llevar para siempre.

Con la misión de refrescar a millones de espectadores y atletas durante los Juegos Olímpicos y Paralimpiadas Rio 2016, Coca-Cola Andina Brasil seleccionó a 400 colaboradores para que se dedicaran



exclusivamente a esta importante tarea. Los participantes del equipo pudieron sentir el calor y la energía de este mega evento directamente dentro de las Arenas Olímpicas.

Por otro lado, los colaboradores de Coca-Cola Andina, condujeron con orgullo la llama de los Juegos Olímpicos. Más de 12.000 conductores de antorcha participaron en la previa de este evento, en 329 ciudades brasileras, llevando la alegría y emoción durante todo el trayecto. Se escogieron a 32 colaboradores de Coca-Cola Andina a través de diversas acciones internas para que tuvieran la oportunidad de cargar la antorcha olímpica, sin duda una experiencia inolvidable y mágica.

“Una Compañía, un solo equipo”

Este año vivimos una experiencia inolvidable en los Juegos Olímpicos de Rio 2016, una actividad de integración donde participaron colaboradores de Argentina, Chile y Paraguay. De esta forma 16 fueron los afortunados que pudieron representar a Coca-Cola Andina y acompañar a nuestros compañeros de Brasil en los primeros Juegos Olímpicos realizados en Sudamérica.

Luego de realizar un concurso donde participaron más de 1.000 personas, 4 colaboradores tuvieron la oportunidad de cargar la antorcha olímpica, y 12 colaboradores vivieron la aventura de ser activadores durante el período de Olimpiadas, con el objetivo de abastecer los estadios, arenas y locales de competición con nuestros productos.

Estamos orgullosos de haber representado a nuestra Compañía con mucho compañerismo, compromiso, actitud positiva y arduo trabajo, demostrando que el equipo de Coca-Cola Andina vale oro.

MOMENTOS INOLVIDABLES - CARGADOR DE ANTORCHA



MOMENTOS INOLVIDABLES - ACTIVADOR



DESCRIPCIÓN DE LA SOCIEDAD



Embotelladora Andina S.A. (en adelante “Coca-Cola Andina”, la “Compañía” o la “Sociedad”) es uno de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2016. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de la sociedad Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante “EDASA” o “Coca-Cola Andina Argentina”), Brasil (a través de la sociedad Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante “Coca-Cola Andina Brasil”), Chile (a través de la sociedad Embotelladora Andina S.A., en adelante “Coca-Cola Andina Chile”) y en todo el territorio de Paraguay (a través de la sociedad Paraguay Refrescos S.A. en adelante “Coca-Cola Paresa”). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la Compañía es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico Coca-Cola.

Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com

Resumen Financiero Consolidado

(Cifras en millones de pesos)

	2016	2015	2014	2013 ²	2012 ¹
Ingreso de Explotación	1.777.459	1.877.394	1.797.200	1.521.681	1.172.293
Utilidad Operacional	213.670	215.596	186.773	171.284	154.164
Utilidad del Ejercicio	92.049	88.098	75.807	90.267	88.269
EBITDA	311.004	316.229	289.740	254.621	207.988
Activos Totales	2.199.110	2.209.361	2.269.173	2.082.961	1.539.836
Deuda Financiera	750.761	791.470	762.935	686.409	265.531
Patrimonio	842.170	851.534	918.998	881.433	893.605

	2016	2015	2014	2013 ²	2012 ¹
Precio de cierre Andina A (\$)	2.289	1.955	1.472	1.850	2.437
Precio de cierre Andina B (\$)	2.491	2.130	1.717	2.413	3.012
Precio de cierre AKO A (US\$)	20,53	16,28	14,30	28,24	29,94
Precio de cierre AKO B (US\$)	22,47	17,41	17,00	21,04	37,97

1. Incluye cifras de Embotelladoras Coca-Cola Polar sólo para el 4to. trimestre de 2012.

2. Incluye cifras de Ipiranga sólo para el 4to. trimestre de 2013.

Nuestra historia

'40

En 1946 nace Embotelladora Andina S.A. con licencia para producir y distribuir los productos Coca-Cola en Chile. De la botella individual se pasa a la venta de cajas de 24 botellas de 8 oz. (hoy se denomina "caja unitaria").

AÑOS '60

Se inaugura la

Planta San Joaquín

en Santiago. Se adquiere el 45% de Embotelladora Concepción.



1979

Se inician actividades de la planta Vital de Chanqueahue en Rengo y de la planta de Temuco de Embotelladora Concepción.

1978

Compra Termas Minerales de Chanqueahue y la marca Agua Mineral Vital. Aumenta la participación en Embotelladora Talca a 80%.

1975

Adquiere un 34% de Embotelladora Talca.

1974

La Compañía adquiere un 46% adicional de Embotelladora Concepción.



1980

Se realiza el lanzamiento del envase PET no retornable de 2 l.

1981

Se introduce en Chile el envase "plastishield", el más moderno envase no-retornable en el mundo. Se realiza el lanzamiento de las bebidas dietéticas TAB y Sprite Light.

1982

Andina vende a la Sociedad de Inversiones Williamson su participación accionaria en Embotelladora Talca y Embotelladora Concepción.

1984

Se realiza el lanzamiento de Diet Coca-Cola.

1985

Inversiones Freire adquiere el control de Andina.

1986

Se vende la planta embotelladora de Viña del Mar.



1991

Se constituye la sociedad Envases Multipack, empresa dedicada al negocio de empaques.

1992

Se constituye la sociedad Vital, dedicada al negocio de jugos y aguas minerales en Chile. Andina adquiere un porcentaje minoritario de INTI, embotelladora de productos Coca-Cola en Córdoba, Argentina.

1994

Se colocan 7.076.700 American Depositary Receipts (ADRs) en la Bolsa de Nueva York (NYSE), recaudando US\$ 127 millones. Se inicia el ingreso al mercado de Brasil adquiriendo Rio de Janeiro Refrescos, embotelladora de la ciudad de Rio de Janeiro, con planta en Jacarepaguá.



1999

Se inaugura la planta de producción Montecristo, en Córdoba, Argentina.

1998

Andina recompra a The Coca-Cola Company el 49% de Vital, quedando sólo las marcas en poder de The Coca-Cola Company.

1997

Se realiza la división de acciones en Series A y B. Se adquiere un 5% adicional en EDASA. Se efectúa la emisión de bonos por US\$ 350 millones en el mercado estadounidense a 10, 30 y 100 años.

1996

Se realiza la venta del 49% de Vital a The Coca-Cola Company junto con las marcas Kapo, Andina y Vital. Se continúa con la expansión en Argentina, adquiriendo un 36% adicional de EDASA, un 79% adicional de INTI (hoy fusionada con EDASA), el 100% de CIPET en Buenos Aires (dedicada al negocio de empaques), y un 15% de Cican, enlatador de productos Coca-Cola. The Coca-Cola Company ingresa a la propiedad de la Compañía con un 11%.

1995

Se inician las operaciones de Envases Central. Continúa el ingreso al mercado argentino con la adquisición de Embotelladora del Atlántico, controladora de las embotelladoras de productos Coca-Cola para los territorios de Rosario y Mendoza.

2000

En Brasil se adquiere al embotellador de Coca-Cola para Niteroi, Vitoria y Governador Valadares.

2001

Multipack se asocia con Crowpla, formando Envases CMF en el negocio de empaques. Andina realiza una emisión de UF 7.000.000 en bonos a siete y 25 años. Se efectúa una recompra parcial de la emisión de bonos en el exterior.

2002

EDASA centraliza sus operaciones productivas en la planta de Córdoba, cerrando las de Mendoza y Rosario.

2003

EDASA absorbe a CIPET. Andina obtiene el importante premio "Carlos Vial Espantoso", galardón que distingue a la empresa chilena más destacada en el ámbito de las relaciones laborales y con una mayor preocupación por el capital humano.



2004

Rio de Janeiro Refrescos y una filial de The Coca-Cola Company en Brasil efectúan un intercambio de la franquicia de Governador Valadares en el estado de Minas Gerais por el de Nova Iguaçu en el estado de Rio de Janeiro. Las acciones Serie B de Andina son autorizadas como instrumento elegible de inversión para los Fondos de Pensiones (las acciones Serie A desde su origen eran instrumento elegible de inversión).

2005

Se separa el negocio de aguas de Vital, creando la sociedad Vital Aguas. De esta manera, Vital desarrolla exclusivamente el negocio de los jugos y otras bebidas no carbonatadas, mientras que Vital Aguas se dedica al negocio de aguas junto con las otras embotelladoras de Coca-Cola en Chile.

2006

La Compañía recibe el "Premio Nacional a la Calidad 2005", otorgado anualmente por la Presidencia de la República de Chile, siendo la primera empresa del sector de consumo masivo en obtener este premio.

2007

Andina inaugura en Santiago los Centros de Distribución Maipú y Puente Alto. Se forma el joint venture Mais Industria de Alimentos, entre los embotelladores de Brasil y la Compañía Coca-Cola, con el fin de producir bebidas no carbonatadas para todo el Sistema en dicho país.

2008

Andina incorpora la marca Benedictino a su portafolio de aguas en Chile. En Brasil se adquiere, a través del joint venture Mais, la marca Sucos del Valle, líder en el segmento de jugos en este mercado.

2009

Andina conmemora 15 años de la emisión de ADRs en el NYSE. En Argentina se recibe el Premio Nacional a la Calidad de la República de Argentina, el más alto reconocimiento que se otorga a las empresas privadas y organismos públicos.



2010

Andina realiza importantes expansiones en la capacidad productiva y de distribución en Chile, Argentina y Brasil.

2011

Andina conmemora 65 años y la nueva planta en Chile inicia sus operaciones. Se reestructura el negocio de jugos. Vital pasa a llamarse Vital Jugos, el cual pasa a ser un joint venture con las otras embotelladoras de Coca-Cola en Chile.

2013

Se materializa la adquisición del 100% de las acciones de Companhia de Bebidas Ipiranga en Brasil. Adicionalmente, Andina realiza una emisión de UF 5.000.000 en bonos a siete y 21 años en el mercado en Chile y otra emisión por US\$ 575 millones en bonos a 10 años en el mercado estadounidense.

2014

Andina realiza una emisión de UF 3.000.000 en bonos a 21 años en el mercado en Chile.

Con fecha 28 de enero de

2016

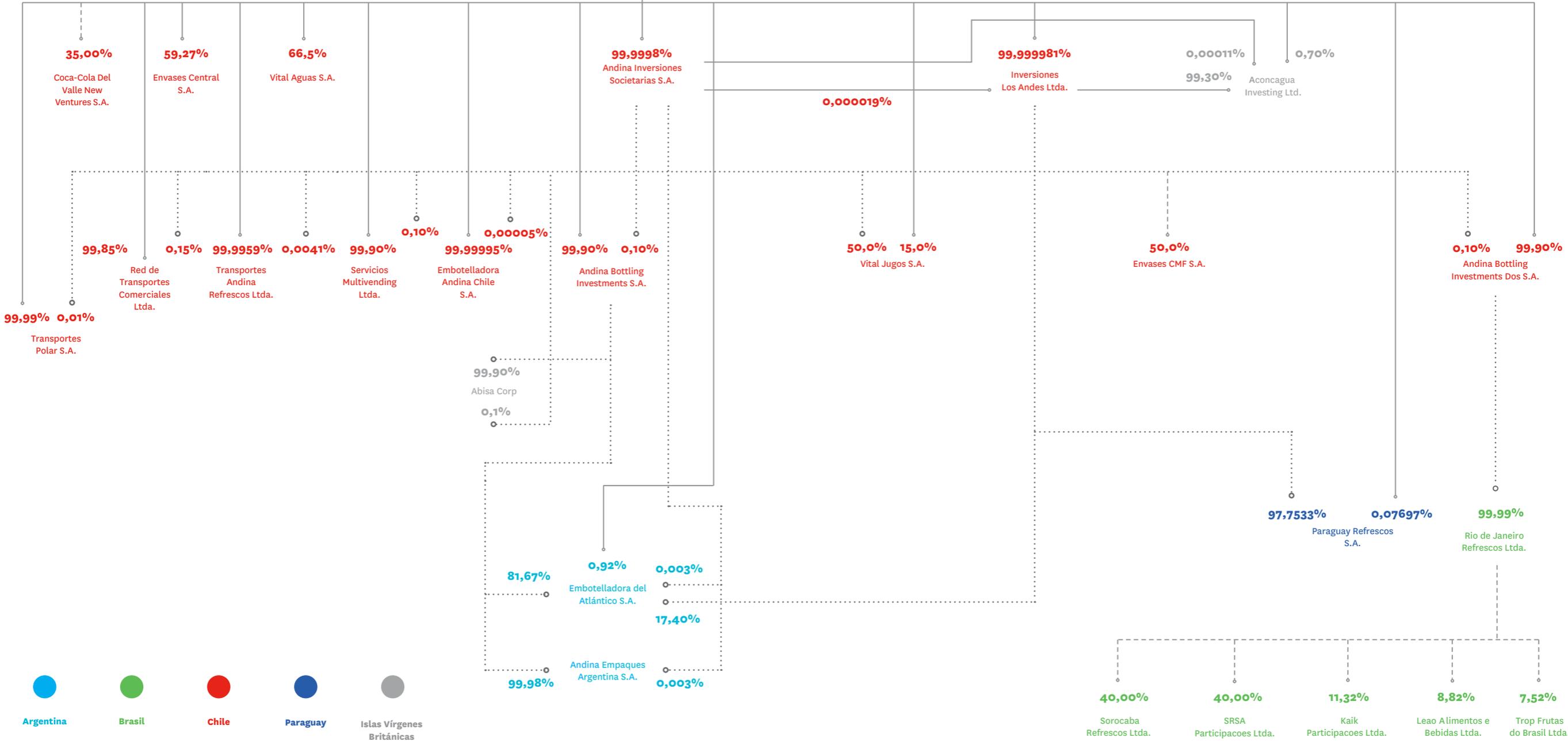
se crea el joint venture Coca-Cola del Valle junto a The Coca-Cola Company y Embonor para el desarrollo de un nuevo modelo y políticas comerciales para la producción y comercialización de bebidas stills.

2012

Se materializa la fusión con Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A., incorporando Paraguay y nuevos territorios en Chile y Argentina. En Brasil se adquiere un 40% de Sorocaba Refrescos. Cambio de imagen corporativa a Coca-Cola Andina.



Estructura societaria



Sociedad matriz ————○

Filiales consolidables○

Asociadas - - - - -○



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS



Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública de fecha 7 de febrero de 1946, otorgada ante el notario público de Santiago, don Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N°581 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946, y fue publicado en el Diario Oficial N° 20.413 el 25 de marzo de 1946.

Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N°1.364 el 13 de marzo de 1946, el cual se encuentra registrado a fojas 770 N°582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946.

La última reforma a los estatutos fue aprobada por Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de julio de 2012, ante la notario de San Miguel, doña Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49151 N°34479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012, y fue publicado en el Diario Oficial el día 1 de agosto de 2012.

Posteriormente, por escritura pública de fecha 14 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme a lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, con fecha 16 de octubre del mismo año. Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de \$ 21.724.544, y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.

Gobierno Corporativo

La Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo que tiene por funciones el supervisar la marcha general de los negocios sociales y el control de las operaciones en forma permanente y mediante sesiones periódicas, y el proponer pautas relativas a la administración de los negocios sociales.

La administración de Andina se ejerce a través de un Directorio¹, cuyos miembros son propuestos y elegidos cada tres años por la Junta General Ordinaria de Accionistas². Los directores son elegidos en la Junta por votaciones separadas de los accionistas de la Serie A y Serie B, como sigue: los titulares de las acciones Serie A eligen 12 directores y los titulares de las acciones Serie B eligen dos directores. Los directores podrán o no ser accionistas de la Sociedad, durarán tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos indefinidamente.

La Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo, el cual fue creado por acuerdo unánime del Directorio de la Sociedad en sesión celebrada el día 22 de abril de 1986, y que tiene por funciones el supervisar la marcha general de los negocios sociales y el control de las operaciones en forma permanente y mediante sesiones periódicas, y el proponer pautas relativas a la administración de los negocios sociales. El Comité Ejecutivo del Directorio de Embotelladora Andina S.A. está actualmente integrado por los directores señores Eduardo Chadwick Claro, Arturo Majlis Albala, José Antonio Garcés Silva (hijo), Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía, quienes fueron elegidos en la sesión ordinaria de Directorio celebrada el 26 de abril de 2016. También participan en este Comité, por derecho propio, el Presidente del Directorio, señor Juan Claro González, y el Vicepresidente Ejecutivo de la Sociedad, señor Miguel Ángel Peirano. Este Comité sesiona permanentemente durante todo el año.



Asimismo, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, el cual fue constituido por el Directorio de la Compañía en su sesión de fecha 28 de enero de 2014. Dentro de sus deberes y responsabilidades se encuentra lo siguiente: i) Recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades a que se refiere la Ley N°20.393 sobre prevención de delitos, y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos; (ii) Establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de los colaboradores de la Compañía; (iii) Supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética y resolver las consultas y los conflictos que su aplicación pudiere generar, y (iv) Establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y de materias generales de carácter ético.

Este Comité está compuesto por tres directores, los que son designados por el Directorio y ocuparán sus cargos hasta que se elija a sus sucesores, o hasta su renuncia o destitución. Los actuales miembros del Comité de Ética son los directores señores

José Antonio Garcés Silva (Presidente), Juan Claro González y señora Susana Tonda Mitri.

Si bien la Compañía no tiene establecido un proceso formal para que los accionistas envíen comunicaciones a los directores, los accionistas que así lo deseen podrán manifestar sus opiniones, consideraciones o recomendaciones antes o durante la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas, las cuales serán escuchadas y atendidas por el Presidente del Directorio o por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía y se someterán a la consideración de los accionistas presentes durante la Junta.

Andina no cuenta con una política definida respecto de la asistencia de los directores a las Juntas de Accionistas, pero la costumbre es que ellos se encuentren voluntariamente presentes durante el transcurso de las mismas.

Asimismo, Andina no mantiene una política distinta a la establecida en la ley chilena respecto de la propuesta de cualquier candidato para ser director de la Compañía

por parte de algún accionista. En consecuencia, cualquier accionista interesado puede asistir a la Junta para manifestar su propuesta por un determinado candidato a director, cuando corresponda una elección.

De acuerdo a la ley chilena, Andina no requiere, como en otros países, un Comité de Designación de Directores de carácter permanente.

Incluimos mayor información respecto de los temas de Gobierno Corporativo y la diferencia con los estándares de Estados Unidos en el Formulario 20-F, el cual es presentado ante la SEC anualmente, y estará disponible en nuestra página web www.koandina.com, a partir del 30 de abril de 2017.

1. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2016 el Directorio incurrió en gastos por \$415 millones asociados a asesorías y gastos de auditoría, entre otros gastos.
2. La última elección de directores fue en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 21 de abril de 2016.

Comité de Directores

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad a lo dispuesto en la Circular N°1.956 y Oficio Circular N°560 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el actual Comité de Directores fue elegido en sesión de Directorio celebrada con fecha 26 de abril de 2016. Dicho Comité está conformado por los señores Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de director independiente), Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía.

Entre el 30 de abril de 2013 y 25 de abril de 2016, el Comité de Directores estuvo integrado por los señores Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de director independiente), Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía.

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas desarrolladas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A., informando que durante el año 2016 el Comité desarrolló las siguientes actividades:

- › Examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la Sociedad a los accionistas, y se pronunció respecto de estos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- › Propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que fueron sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva.
- › Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI

de la Ley N°18.046 y evacuó los informes respectivos. El detalle de estas operaciones está contenido en las notas de los Estados Financieros Consolidados incluidos en la presente Memoria.

- › Examinó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- › Revisó y aprobó el reporte 20-F de la Compañía y verificó el cumplimiento por parte de la Administración de la regla 404 de la Ley Sarbanes-Oxley, según la cual la Administración debe realizar una evaluación anual de los controles internos de la Compañía.
- › Revisó las Denuncias Anónimas.
- › Revisó los informes de Auditoría Interna.
- › Preparó la propuesta de presupuesto de funcionamiento del Comité.
- › Se entrevistó periódicamente con los Auditores Externos de la Sociedad.
- › Revisó el presupuesto de Operaciones entre Entidades Relacionadas (joint ventures de producción).
- › Revisó el Programa de Cumplimiento de Libre Competencia.
- › Revisó el Modelo de Control Interno.
- › Analizó y aprobó la certificación de los procesos de Auditoría Interna.
- › Revisó y aprobó los Comunicados de Prensa emitidos por la Sociedad.

› Revisó los estándares de Control Interno en las cuatro Operaciones de la Sociedad, incluyendo Riesgos Críticos en los Procesos Contables, Cumplimiento de Políticas Corporativas, Contingencias Tributarias y situación de Observaciones de Auditoría Interna y Externa.

› Analizó el Modelo de Gestión y Control de Riesgos.

› Revisó los avances en la implementación de Sistemas Informáticos.

› Revisó los términos y condiciones de las pólizas de los Seguros Corporativos.

› Revisó las contingencias judiciales en las cuatro Operaciones de la Sociedad.

› Revisó el Programa de Difusión de Códigos y Políticas Corporativas.

› Revisó los riesgos tributarios relevantes de la Compañía.

› Preparó el Informe de Gestión Anual.

Finalmente, se informa que durante el año 2016, el Comité de Directores incurrió en gastos por \$117 millones. Dichos gastos dicen relación con asesorías prestadas en materias de libre competencia y legales, entre otros gastos.



COMITÉ DE AUDITORÍA SARBANES-OXLEY¹

Según requerimientos del NYSE y la SEC respecto del cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley, el Directorio constituyó, el 26 de julio de 2005, el Comité de Auditoría. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada con fecha 26 de abril de 2016. Los integrantes de este Comité son los directores señores Gonzalo Parot Palma, Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía, determinándose que don Gonzalo Parot Palma cumple con los estándares de independencia establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, el señor Parot fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares de la NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría son regulados por las normas relacionadas a las sesiones de Directorio y Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría ha sesionado conjuntamente con el Comité de Directores, ya que sus funciones son muy similares y los integrantes de ambos comités son los mismos.

El Reglamento del Comité de Auditoría, el cual se encuentra disponible en nuestra página web: www.koandina.com, define sus atribuciones y responsabilidades. El Comité de Auditoría tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros; apoyar

la supervisión financiera y la rendición de cuentas; asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables; asegurar que el departamento de auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles, y revisar las prácticas de auditoría de la Compañía.

¹ Para el año terminado el 31 de diciembre de 2016, el Comité de Auditoría no incurrió en gastos.

Directorio¹



Juan Claro González
Presidente del Directorio.
Empresario.
Rut: 5.663.828-8



Salvador Said Somavía
Vicepresidente del Directorio.
Ingeniero Comercial.
Rut: 6.379.626-3



Gonzalo Said Handal
Ingeniero Comercial.
Rut: 6.555.478-K



Arturo Majlis Albala
Abogado.
Rut: 6.998.727-3



Eduardo Chadwick Claro
Ingeniero Civil Industrial.
Rut: 7.011.444-5



José Antonio Garcés Silva
Ingeniero Comercial.
Rut: 8.745.864-4



Gonzalo Parot Palma
Ingeniero Civil Industrial.
Rut: 6.703.799-5

1. Fecha de nombramiento: 21 de abril de 2016

Notas

Los directores señores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía tienen participación en la propiedad de la Compañía, cuyo detalle se presenta en la página 96 de la presente Memoria. El director señor Arturo Majlis Albala es propietario de un 0,0005% de acciones de la Serie A y de un 0,0016% de acciones de la Serie B de la Sociedad. Ninguno de los demás directores de la Compañía posee acciones de la Sociedad.

A continuación se individualiza a aquellas personas que sin ser actualmente directores de la Sociedad lo fueron dentro de los últimos dos años:

Ricardo Vontobel
Administrador de Empresas Extranjero
Elegido el 25 de junio de 2012 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 29 de enero de 2016

Emilio Rodríguez - Larraín
Abogado Extranjero
Elegido el 25 de junio de 2012 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 21 de abril de 2016

Franz Alscher
Economista Extranjero
Elegido el 25 de junio de 2012 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 27 de septiembre de 2016

El Directorio de Coca-Cola Andina, está conformado por 14 directores, 13 de ellos son hombres y una es mujer. De ellos, 11 son chilenos y tres son extranjeros.

Todos los integrantes del Directorio son mayores de 40 años, y dos tienen entre 41 y 50 años, ocho entre 51 y 60 años, cuatro entre 61 y 70 años y no hay directores cuya edad sea superior a 70 años.

Tres de los directores que integran actualmente el Directorio de la Compañía se han desempeñado en este cargo por menos de tres años, seis han ejercido su cargo entre tres y seis años, ninguno más de seis y menos de nueve años, tres entre nueve y 12 años y dos más de 12 años.



Enrique Rapetti
Contador.
Extranjero.



José De Gregorio Rebeco
Ingeniero Civil Industrial.
Rut: 7.040.498-2



Juan Andrés Fontaine Talavera
Ingeniero Comercial.
Rut: 6.068.568-1



Francisco Javier Crespo
Ingeniero Industrial.
Extranjero.



Georges de Bourguignon Arndt
Economista.
Rut: 7.269.147-4



Susana Tonda Mitri
Ingeniero Comercial.
Rut: 5.500.244-4



Mariano Rossi
Licenciado en Administración de Empresas.
Extranjero.

NUESTROS COLABORADORES¹



Del total de colaboradores de la Compañía, hay 14.590 hombres y 1.706 mujeres. De ellos, 3.409 son chilenos y 12.887 extranjeros. De los extranjeros, 12.726 colaboradores son nacionales de sus respectivas operaciones.

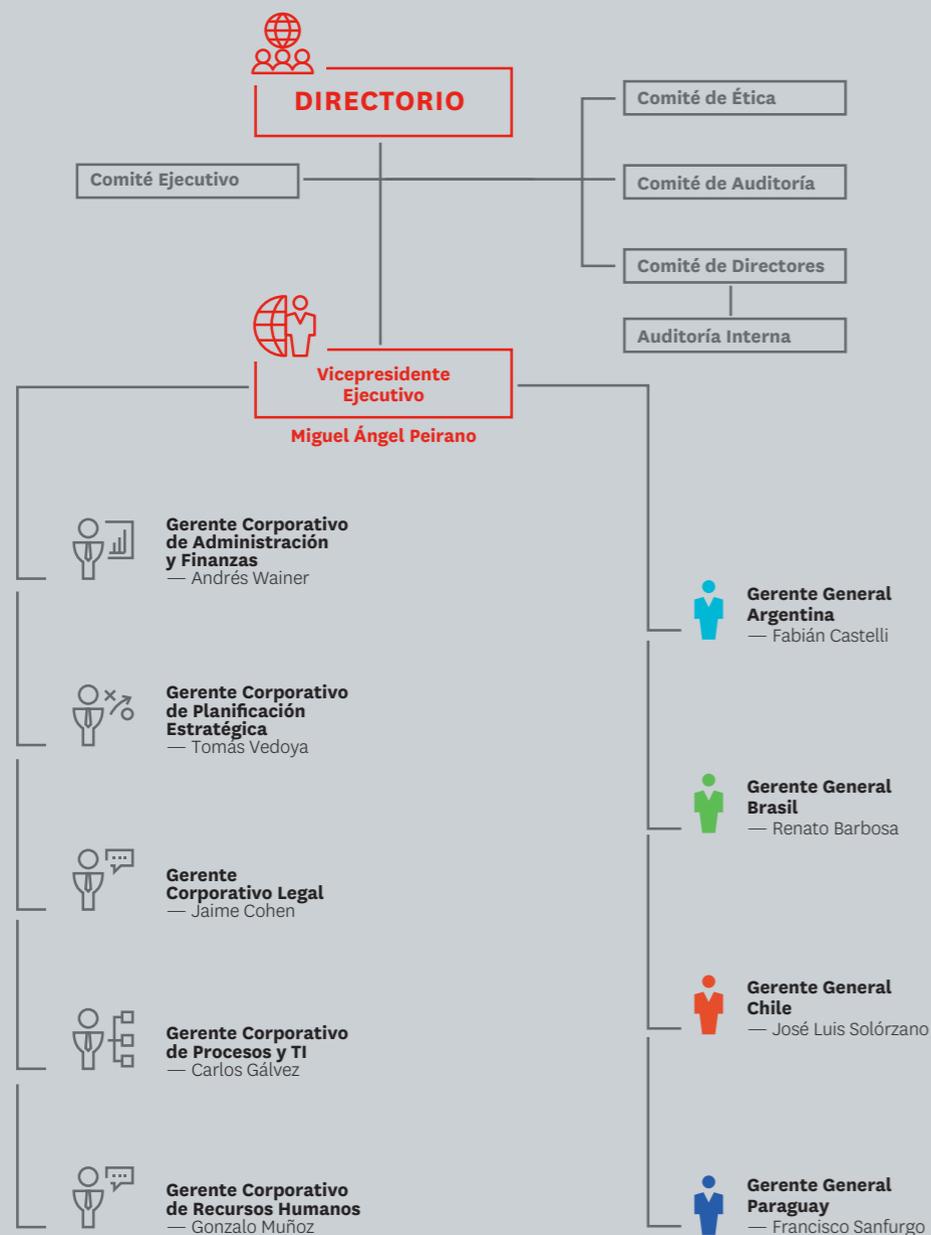
Del total de colaboradores de la Compañía, 4.926 tienen una edad inferior a 30 años, 6.560 tienen entre 30 y 40 años; 3.305 entre 41 y 50 años; 1.324 entre 51 y 60 años; 170 entre 61 y 70 años; y 11 superior a 70 años.

Del total de colaboradores de la Compañía, 7.322 han desempeñado su cargo en ésta por menos de tres años; 3.384 entre tres y seis años; 1.514 más de seis y menos de nueve años; 1.345 entre nueve y 12 años y 2.731 más de 12 años.

1. La cantidad de colaboradores está calculada como horas full time equivalentes, lo que significa que se consideran las horas extraordinarias como colaboradores adicionales.

	GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	OTROS TRABAJADORES	TRABAJADORES ESTACIONALES	TOTAL
Argentina					
Embotelladora del Atlántico S.A.	98	684	1.899	471	3.152
Andina Empaques Argentina S.A.	5	42	113	16	176
Brasil					
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	61	5.348	2.509		7.918
Chile					
Embotelladora Andina S.A.	64	365	1.851	552	2.832
Vital Aguas S.A.	1	50	49	47	147
Vital Jugos S.A.	4	123	264	32	423
Envases Central S.A.	3	22	40	18	83
Paraguay					
Paraguay Refrescos S.A.	32	287	1.082	126	1.527
 Holding	16	18	3	1	38
TOTAL	268	6.921	7.807	1.262	16.296

Estructura administrativa



OFICINA CORPORATIVA¹

Miguel Ángel Peirano

Vicepresidente Ejecutivo
Rut 23.836.584-8
Ingeniero Eléctrico

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2012)

Andrés Wainer

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Rut 10.031.788-5
Economista

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2010)

Tomás Vedoya

Gerente Corporativo de Planificación Estratégica
Rut 23.058.990-9
Ingeniero Comercial

(EN EL CARGO DESDE EL 23 DE FEBRERO DE 2015)

Jaime Cohen

Gerente Corporativo Legal
Rut 10.550.141-2
Abogado

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2008)

Carlos Gálvez

Gerente Corporativo de Procesos y Tecnologías de la Información
Rut 7.366.921-9
Ingeniero en Informática

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE FEBRERO DE 2016)

Gonzalo Muñoz

Gerente Corporativo de Recursos Humanos
Rut 7.691.376-5
Contador Auditor

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2015)

1. Administrativamente, Embotelladora Andina S.A. está estructurada como un holding compuesto por una Oficina Corporativa y una Operación en cada uno de los países en que está presente.

Nota 1. Ninguno de los ejecutivos principales tiene participación en la propiedad de Embotelladora Andina S.A.

Nota 2. Diversidad en la Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta Gerencia: el Gerente General y los Gerentes de Primera Línea de Coca-Cola Andina son 10, todos hombres. De ellos, seis son chilenos y cuatro extranjeros. De ellos, no hay Gerentes cuya edad sea inferior a 30 años, uno entre 30 y 40 años, tres entre 41 y 50 años, cinco entre 51 y 60 años, uno entre 61 y 70 años. En cuanto a la antigüedad en la Compañía, cinco han desempeñado su cargo en ésta por menos de tres años, dos entre tres y seis años, dos más de seis y menos de nueve años, ninguno entre nueve y 12 años y uno más de 12 años.

PRINCIPALES OPERACIONES



PARAGUAY

Francisco Sanfurgo

Gerente General
RUT 7.053.083-K
Ingeniero Mecánico
(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2005)

Eduardo Yulita

Gerente de Finanzas,
Administración, Sistemas y
Abastecimiento

Melina Bogado

Gerente Comercial

Leonardo Calvete

Gerente Calidad

María Teresa Llamosas

Gerente de Recursos
Humanos

Carlos Stuardo

Gerente Industrial

Julio Fiandro

Gerente de Logística &
Supply Chain



BRASIL

Renato Barbosa

Gerente General
Extranjero
Economista
(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2012)

David Parkes

Gerente de Administración
y Finanzas

Marcio Greco

Gerente de Planificación
Estratégica

Rodrigo Ormaechea

Gerente Comercial
y Marketing

Max Ciarlini

Gerente de Recursos
Humanos

Fernando Fragata

Gerente Legal y de
Relaciones Institucionales

Rui Barreto

Gerente Ribeirão Preto

Rodrigo Klee

Gerente de Operaciones/
Logística

Wagner Carrer

Gerente Comercial
Ribeirão Preto



CHILE

José Luis Solórzano

Gerente General
RUT 10.023.094-1
Ingeniero Comercial
(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2014)

Alberto Moreno

Gerente de Administración y
Finanzas

Sebastián Tagle

Gerente Comercial

Rodrigo Marticorena

Gerente de Recursos
Humanos

Javier Urrutia

Gerente Legal

María Cecilia Facetti

Gerente S&OP

José María Sánchez

Gerente Industrial Nacional

Alejandro Vargas

Gerente Nacional de Logística

Rodolfo Peña

Gerente de Regiones

Fernando Jaña

Gerente de Red de
Transportes Comerciales
Limitada

Alejandro Zalaquett

Gerente Coke One



ARGENTINA

Fabián Castelli

Gerente General
DNI: 17.744.981
Ingeniero Industrial
(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2014)

Fernando Ramos

Gerente de Administración y
Finanzas

Pablo Teobaldo

Gerente Comercial

Daniel Palacios

Gerente de Calidad

Lilia Hidalgo

Gerente de Recursos
Humanos

Pablo Bardin

Gerente Industrial

Santiago López

Gerente de Logística y
Distribución

Diego Garavaglia

Gerente de Supply Chain

Daniel Caridi

Gerente Empaques

Ana María Trinade dejó de pertenecer a la Compañía el 6 de diciembre de 2016. El cargo de Gerente de Suministros en Brasil no fue reemplazado.

Hugo Aquerman dejó de pertenecer a la Compañía el 31 de julio de 2016. El cargo de Gerente de Relaciones Institucionales en Argentina no fue reemplazado.



Propiedad de la Compañía

La política de distribución de dividendos ha consistido en repartir un porcentaje no menor al 30% de las utilidades del período. No se esperan cambios materiales en esta política a futuro. Históricamente, la Compañía ha efectuado pago de dividendos a través de dividendos provisorios y un dividendo definitivo luego de su aprobación durante el mes de abril por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas siguiente al cierre del ejercicio. Desde el año 2000, la Compañía ha pagado anualmente dividendos adicionales, de acuerdo a lo aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Durante el año 2016, la Utilidad Distribuible fue igual a la Utilidad del Ejercicio.

La Serie A y la Serie B se diferencian principalmente por sus derechos de voto y económicos.

La preferencia de las acciones Serie A consiste en el derecho a elegir 12 de los 14 directores. La preferencia de la Serie B consiste en el derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimos obligatorios, adicionales o eventuales, aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones Serie A y Serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las series A y B y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.

Síntesis y Comentarios de los Accionistas

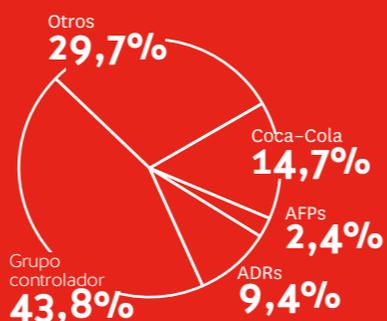
Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros y en el artículo 74 de la Ley N°18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, han formulado comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía.

Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2016 recogió las observaciones realizadas por todos los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha Junta.

SERIE A



SERIE B



TOTAL



1. Ver descripción del Grupo Controlador en página 96

12 MAYORES ACCIONISTAS	SERIE A	SERIE B	TOTAL ACCIONES	PARTICIPACIÓN (%)
Coca-Cola de Chile S. A.	67.938.179	67.938.179	135.876.358	14,35
Inversiones Cabildo SpA*	52.987.375	49.650.863	102.638.238	10,84
Inversiones SH Seis Limitada ¹	52.989.375	37.864.863	90.854.238	9,60
Banco de Chile por Cuenta de Terceros	33.614.233	52.998.652	86.612.885	9,15
The Bank of New York Mellon	8.843.436	44.712.342	53.555.778	5,66
Inversiones Nueva Delta S.A. ¹	46.426.645		46.426.645	4,90
Inversiones El Olivillo Limitada ¹	46.426.645		46.426.645	4,90
Banco Itaú por Cuenta de Inversionistas	21.128.532	22.464.192	43.592.724	4,61
Rentas Ima Ltda. ¹		38.978.263	38.978.263	4,12
Banco Santander - JP Morgan	12.454.294	16.567.760	29.022.054	3,07
Inversiones Nueva Sofía Ltda. ¹	2.985.731	25.678.583	28.664.314	3,03
Inversiones Las Gaviotas Dos Ltda. ¹	13.513.594	13.513.594	27.027.188	2,86

1. Sociedad relacionada con Grupo Controlador.

- El número total de accionistas de Embotelladora Andina S.A. al 31 de diciembre de 2016 es de 828 accionistas de la Serie A y 1.169 accionistas de la Serie B.

DIVIDENDOS*		SERIE A ¹	SERIE B ¹	TOTAL PAGADO ²
Enero	Provisorio	17,00	18,70	16.896
Mayo	Definitivo	17,00	18,70	16.896
Agosto	Adicional	17,00	18,70	16.896
Octubre	Provisorio	17,00	18,70	16.896
Total 2016		68,00	74,80	67.584
Total 2015		54,00	59,40	53.671
Total 2014		52,40	57,64	52.080
Total 2013		71,60	78,76	71.163

1. Pesos por acción

2. Millones de pesos

- Todos los dividendos fueron informados oportunamente como hechos esenciales a la SVS, Bolsas de Comercio y a la SEC en EE.UU. y divulgados públicamente a través del sitio web de la Sociedad.



NUESTROS NEGOCIOS

Argentina

• San Juan • Mendoza • San Luis • Córdoba • Santa Fe • Entre Ríos • La Pampa • Neuquén • Río Negro • Chubut • Santa Cruz • Tierra del Fuego y oeste de la Provincia de Buenos Aires.

INFORMACIÓN GENERAL 2016

Volumen de Ventas Total (MMCUs)		
	218,8	
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
183,2	9,7	25,9

Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)		
	362	
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
316	16	30

Participación de Mercado (%)*			
	Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
	61,6	33,3	14,5

Clientes (Miles)	64
Extensión franquicia (Miles Km ²)	1.892
Habitantes franquicia (Millones)	13,9
Resultado operacional (MMUSD)	81,1
EBITDA (MMUSD)	105,4

* Fuente: AC Nielsen

Descripción de Negocios¹

Coca-Cola Andina Argentina produce y comercializa los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Limón, Fanta Pomelo, Sprite, Sprite Zero, Quatro Liviana, Schweppes Citrus, Schweppes Tónica, Schweppes Pomelo, Schweppes Lima Limón, Scweppes Zero, Crush Naranja, Kin con y sin gas, Bonaqua con y sin gas (agua mineral), Aquarius (ocho sabores), Aquarius Delight (dos sabores) y Aquarius Cero (tres sabores). Adicionalmente produce y comercializa jugos Cepita (cinco sabores) y Powerade (sies sabores), Powerade Zero y en ciertas provincias comercializa cervezas Amstel, Budweiser, Heineken, Sol, Imperial (cinco variedades), Palermo, Schneider, Bieckert y Kunstmann (tres variedades).

Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato tenemos el derecho a producir y comercializar gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o comercializar gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio. Este Contrato comprende, como territorio

de licencia, las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, así como parte de las Provincias de Santa Fe y Buenos Aires, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur. El plazo de vigencia del Contrato con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 30 de septiembre de 2017.

Producción y Distribución

Coca-Cola Andina Argentina opera tres plantas de producción de gaseosas, una ubicada en Córdoba con 10 líneas, con una capacidad utilizada promedio de 53,2%; otra ubicada en Bahía Blanca (provincia de Buenos Aires) con tres líneas, con una capacidad utilizada promedio de 61,2%, y la tercera ubicada en Trelew (provincia de Chubut), con tres líneas con una capacidad utilizada promedio de 36,5%. Adicionalmente, la planta de Córdoba también tiene la capacidad de producir jugos, para lo cual cuenta con tres líneas con una capacidad utilizada promedio de 47,9% y también cuenta con la capacidad de producir agua mineral y productos sensibles a través de una línea con una capacidad utilizada promedio de 40,6%. Por último, en la planta de Bahía Blanca contamos con la capacidad para producir jugos a través de una línea con una capacidad utilizada promedio de 18,9%. Adicionalmente, administra 277 máquinas autoexpendedoras de bebidas.

También en la planta de Córdoba, en junio de 2012 se puso en marcha una planta para el tratamiento de azúcar cruda, con una capacidad nominal de procesamiento del orden de las 350 toneladas por día. El

proceso tiene múltiples etapas y continúa en desarrollo dada la complejidad de la operación, alcanzando una utilización de planta durante el 2016 del 65%.

La distribución de los productos se realiza a través de 103 empresas de transporte de terceros, con una flota de 859 camiones.

Clientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son:

S. A. Imp. y Exp. de la Patagonia, Jumbo Retail Argentina S.A., Inc Sociedad Anónima, Wal-Mart Argentina S.R.L., Mistura S.A., Pont Andrés Roberto, Cooperativa Obrera Ltda. C y V, Cyre S.A., El Gringo S.R.L., Manzur Fortunato Alberto, López Hnos. S.R.L. y Garzón S.R.L.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

Los proveedores de las principales materias primas son:

- › Concentrado: Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.²
- › Endulzante: Atanor S.C.A., Glucovil Argentina S.A. y Temas Industriales S.A.
- › Agua: EDASA posee pozos de agua y paga un canon a la Dirección Provincial de Aguas Sanitarias.
- › Gas Carbónico: Praxair Argentina S.R.L. y Air Liquide Argentina S.A.

› Envases (Botellas): Andina Empaques Argentina S.A.³, Cattorini Hermanos S.A.C.I.F.E. I. y Dak Americas Argentina S.A.

› Cajones: Andina Empaques Argentina S.A.³, Cabelma S.A. y PbbPolisur S.A.

› Tapas plásticas: Andina Empaques Argentina S.A.³ y Alusud Argentina S.R.L.

› Tapas metálicas: Aro S.A. Exportação Importação Indústria Comercio y Metalgráfica Cearence S.A.

› Energía Eléctrica: Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA), Termoandes S.A. y EPEC.

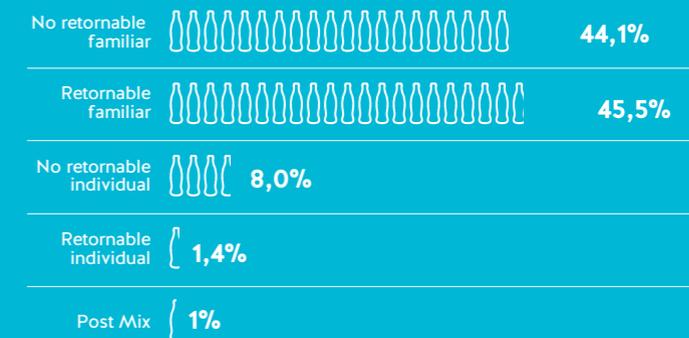
› Termo contraíble: Río Chico S.A., Petropack S.A. y Plastinadino S.A.

› Etiquetas: Luis y Miguel Zanniello S.A. y Envases John S.A.

Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.² concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

1. Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Argentina, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web www.koandina.com a partir del 30 de abril de 2017.
2. Accionista
3. Filial

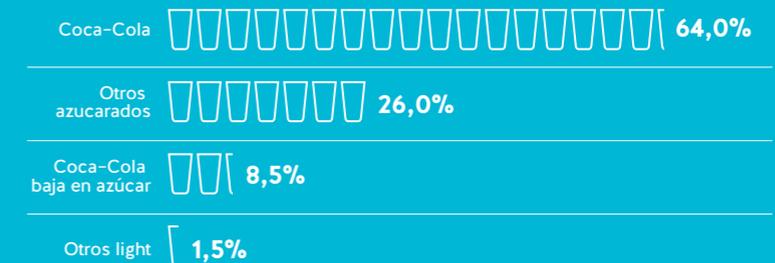
Ventas por formato gaseosas



Ventas por canal



Ventas por sabor gaseosas



Brasil

• Rio de Janeiro • Espírito Santo • parte de São Paulo • parte de Minas Gerais

INFORMACIÓN GENERAL 2016

Volumen de Ventas Total (MMcUs)			
			
266,1			
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas	Cervezas
216,2	26,4	6,6	16,9

Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)			
			
281			
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas	Cervezas
237	19	7	18

Participación de Mercado (%)*			
	Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
	63,4	47,0	8,2

Cientes (Miles)	79
Extensión franquicia (Miles Km ²)	165
Habitantes franquicia (Millones)	21,9
Resultado operacional (MMUSD)	105,4
EBITDA (MMUSD)	143,3

Descripción de Negocios ¹

Coca-Cola Andina Brasil comercializa los productos de The Coca-Cola Company y de Heineken. Las marcas de The Coca-Cola Company producidas, vendidas y distribuidas son: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Stevia, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Vanilla, Kwat, Kwat Zero, Fanta (tres sabores), Fanta Zero (dos sabores), Sprite, Sprite Zero, Schweppes, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Schweppes Citrus Light, Del Valle 100% (tres sabores), Del Valle Frut (cuatro sabores), Del Valle Kapo (sies sabores), Del Valle Mais (ocho sabores), Del Valle Mais Light (seis sabores), Del Valle Reserva (dos sabores), Kapo (cinco sabores), Sabores Caseros, Suco Mais (tres sabores), Crystal (agua mineral, con y sin gas), I9 (cuatro sabores), Powerade (sies sabores), Powerade Zero (dos sabores), Burn, Fuze Chá Leão Zero (dos sabores), Fuze Ice Tea (dos sabores), Fuze Ice Tea Zero (dos sabores), Fuze Mate Leão (tres sabores), Fuze Mate Leão Zero (dos sabores), Guaraná Leão (dos sabores), Matte Leão (tres sabores), y Matte Leão Zero. Adicionalmente distribuye Monster (dos sabores), Monster Zero y las siguientes marcas de cervezas: Amstel, Bavaria (tres variedades), Birra Moretti, Desperados, Dos Equis, Edelweiss, Heineken, Kaiser (tres variedades), Sagres, Sol y Xingu (tres variedades).

Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según

dicho Contrato tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio. Este Contrato comprende, como territorio de licencia, gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.

El plazo de vigencia del Contrato con The Coca-Cola Company es de cinco años a contar del 3 de octubre de 2012, terminando el 3 de octubre de 2017.

The Coca-Cola Company, Cervejarías Kaiser S.A., Molson Inc. y la Asociación de Fabricantes Brasileños de Coca-Cola firmaron un acuerdo de entendimiento y una convención referidos a la distribución de cervezas fabricadas o importadas por Kaiser, a través del sistema de distribución de Coca-Cola. Los contratos de distribución firmados con posterioridad al 30 de mayo de 2003 tienen un plazo de 20 años prorrogables.

Producción y Distribución

Coca-Cola Andina Brasil opera dos plantas de producción: (i) Una planta en Jacarepaguá, en el estado de Rio de Janeiro, que cuenta con 11 líneas de producción, con una capacidad utilizada de 68,3%; y (ii) Una planta en Ribeirão Preto, en el estado

de São Paulo, que cuenta con 11 líneas de producción y una capacidad utilizada de 58,8%. Adicionalmente, durante algunos meses de 2016 operó una planta en Vitoria que fue cerrada el mes junio. La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transportes propias (857 camiones) y de terceros (136 camiones). Adicionalmente, administra 418 máquinas autoexpendedoras de bebidas.

Clientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son:

Companhia Brasileira de Distribuição Cdb S.A., Sociedade Comercial Champfer Ltda., Atacadao S.A., Xantocarpa Participacoes Ltda., Prezunic Comercial Ltda., Marko Atacadista S.A., Supermercados Mundial Ltda., Super Mercado Zona Sul S.A., Distribuidor de Bebidas Real Cola Ltda., Super Market, Savegnago y Carrefour Comércio e Indústria Ltda.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

Los proveedores de las principales materias primas son:

- › Concentrado: Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.²
- › Endulzante: Usina Alta Mogiana S.A. Açúcar e Alcool, Central E M Açúcar e Alcool Ltda. (Moreno).

› Agua: Companhia Estadual de Água e Esgoto do Rio de Janeiro, Companhia Espírito Santense de Sanenamento.

› Gas carbónico: White Martins Gases S.A., Light Esco Ltda., Linde Gases S.A.

› Envases (botellas): CPR Industria e Comercio, Engepack Embalagens, RioPet Embalagens.

› Latas y tapas de aluminio: Rexam Beverage Can South, Latapack Ball Embalagens Ltda.

› Tapas: Aro S.A., Bericap do Brasil Ltda., Mirvi Brasil AS, America Tampas.

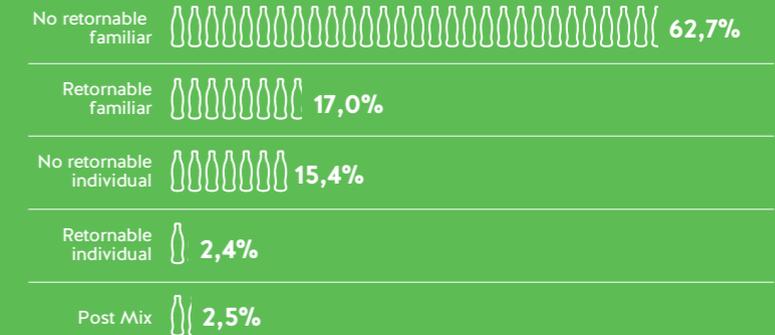
› Energía eléctrica: Light Esco Ltda., Light S.A. y Centrais Elétricas S.A.

› Productos de Reventa: Leão Alimentos e Bebidas Ltda.³ y Cervejarias Kaiser S.A.

Leão Alimentos e Bebidas Ltda.³, Cervejarias Kaiser S.A. y Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.² concentran cada uno por sí solos al menos 10% de las compras efectuadas.

1. Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Brasil, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web www.koandina.com a partir del 30 de abril de 2017.
2. Relacionada con accionista Coca-Cola de Chile S.A.
3. Filial.

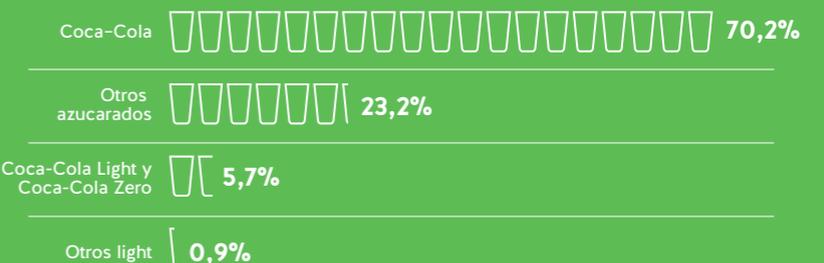
Ventas por formato gaseosas



Ventas por canal



Ventas por sabor gaseosas



Chile

• Antofagasta • Atacama • Coquimbo • Región Metropolitana • San Antonio • Cachapoal • Aysén • Magallanes

INFORMACIÓN GENERAL 2016

Volumen de Ventas Total (MMCUs)			Participación de Mercado (%)*			
	232,2			Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas	68,2	35,3	42,9	
161,3	34,4	36,5	Clientes (Miles)			63
Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)			Extensión franquicia (Miles Km²)			398
	532		Habitantes franquicia (Millones)			9,5
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas	Resultado operacional (MMUSD)			101,8
399	53	80	EBITDA (MMUSD)			166,3

Descripción de Negocios¹

Coca-Cola Andina Chile produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Life, Coca-Cola Vainilla, Coca-Cola Vainilla Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Inca Kola, Inca Kola Zero, Nordic Mist Agua Tónica, Nordic Mist Ginger Ale, Nordic Mist Zero, Quatro (cuatro sabores), Sprite, Sprite Zero, Cantarina (cinco sabores) y Benedictino (con y sin gas). Adicionalmente, distribuye los productos de Vital Jugos: Andina del Valle (cinco sabores), Andina del Valle Light (tres sabores), Andina del Valle Nutridefensas (cuatro sabores) y Kapo (cuatro sabores); Vital Aguas: Vital (con y sin gas); Envases Central: bebidas gaseosas de marcas Coca-Cola en formato latas, pet 500 cc y 1,5 litros, además de Aquarius (cinco sabores), Fuze Tea (dos sabores), Powerade (cuatro sabores), Powerade Zero (tres sabores) y Glaceau Vitamin Water (cinco sabores); Coca-Cola de Chile S.A. con café Blak; a través de la unidad de negocios Koolife importa y distribuye Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Vainilla, Coca-Cola sin cafeína, Smartwater, GoldPeak (tres sabores), GoldPeak Diet, Core Power (tres sabores) y Zico (dos sabores) y adicionalmente distribuye Monster (cuatro sabores). Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe post-mix, latas y Tetra Pak.

Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embo-

telladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company. Según dichos Contratos tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestros territorios de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en estos territorios.

El Contrato de Licencia de Embotelladora Andina S.A. comprende, como territorio de licencia, la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio en la Quinta Región; y la Provincia de Cachapoal (incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua) en la Sexta Región y tiene vigencia hasta el 1 de enero de 2018.

Por otra parte, y como consecuencia de la absorción de Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. por parte de Embotelladora Andina S.A. materializada durante el año 2012, The Coca-Cola Company autorizó a Embotelladora Andina S.A. como continuador legal de la sociedad absorbida en su correspondiente Contrato de Licencia y para los territorios II Región de Antofagasta, III Región de Atacama, IV Región de Coquimbo, XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez de Campo, XII Región de Magallanes y la Antártica Chilena, con vigencia hasta el 31 de octubre de 2019.

Producción y Distribución

Coca-Cola Andina Chile opera cuatro plantas a lo largo de Chile: (i) Una planta en Renca, que cuenta con 10 líneas de producción, con una capacidad utilizada de 69,0%; (ii) Una planta en Coquimbo, que cuenta con tres líneas de producción, con una capacidad utilizada de 42,0%; (iii) Una planta en Antofagasta, con cinco líneas de producción y una capacidad utilizada de 63,0% y (iv) Una planta en Punta Arenas, que cuenta con dos líneas de producción, con una capacidad utilizada de 35,0%. La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transporte de terceros (622 camiones) y propias (75 camiones).

Además, Coca-Cola Andina Chile administra 1.438 máquinas autoexpendedoras de bebidas y snacks, a través de su filial Servicios Multivending.

Clientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son:

Walmart Chile Comercial S.A., Cencosud Retail S.A., Rendic Hermanos S.A., Alimentos Fruna Ltda., Hipermercados Tottus S.A., Aramark Servicios Mineros Y Remotos, Alvi Supermercados Mayoristas S.A., Supermercados Montserrat S.A.C., Ekono S.A., Super 10 S.A., Sodexho Chile S.A. y Compass Catering S.A.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

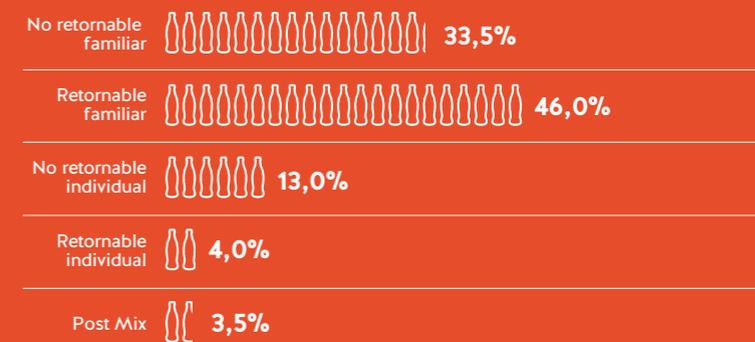
Los proveedores de las principales materias primas son:

- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.²
- › Endulzante: Iansagro S.A., Sucden Chile S.A. y Sucden Americas.
- › Agua: Aguas Andinas S.A.
- › Gas carbónico: Linde Gas Chile S.A., Praxair Chile S.A. y Praxair Argentina.
- › Envases (botellas): Envases CMF S.A.³, Cristalerías de Chile S.A. y Cristalerías Toro S.A.C.I.
- › Latas y tapas de aluminio: Rexam Chile S.A.
- › Tapas: Envases CMF S.A.³

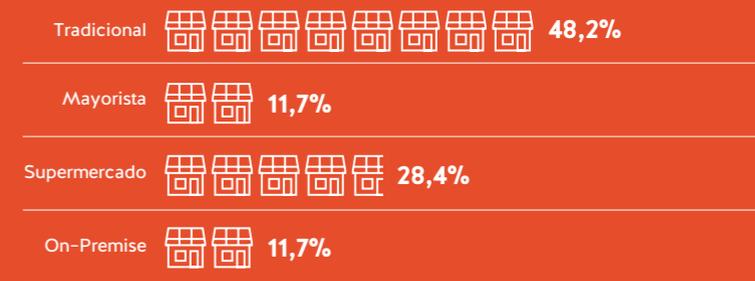
Coca-Cola de Chile S.A.² concentra por sí sola al menos el 10% del total de compras efectuadas.

1. Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Chile, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web www.koandina.com a partir del 30 de abril de 2017.
2. Accionista.
3. Asociada.

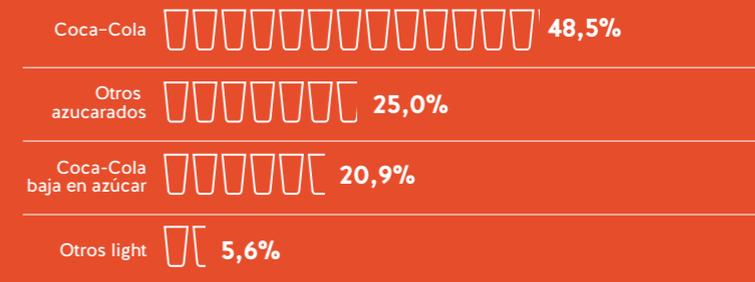
Ventas por formato gaseosas



Ventas por canal



Ventas por sabor gaseosas



Paraguay

• La totalidad del país

INFORMACIÓN GENERAL 2016

Volumen de Ventas Total (MMCUs)		
	62,0	
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
52,6	3,5	5,9

Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)		
	216	
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
183	12	21

Participación de Mercado (%)*			
	Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
	67,7	41,4	44,5

Clientes (Miles)	53
Extensión franquicia (Miles Km ²)	407
Habitantes franquicia (Millones)	6,9
Resultado operacional (MMUSD)	35,1
EBITDA (MMUSD)	52,2



Descripción de Negocios¹

Coca-Cola Paresa produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Naranja Mandarina, Fanta Guaraná, Fanta Piña, Fanta Uva, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Schweppes Pomelo, Schweppes Zero, Sprite, Sprite Zero, Sprite Cranberry, Crush Naranja, Crush Piña, Crush Pomelo, Crush Guaraná, Frugos Manzana, Frugos Durazno, Frugos Naranja, Frugos Naranja Light, Frugos Pera, Frugos Naranja Casera, Aquarius (cinco sabores), Dasani (con y sin gas), Powerade (en cinco sabores) y Burn. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables, de vidrio y pet, jarabe bag in box, latas y tetra.

Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato tenemos el derecho a

producir y distribuir gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio.

Este Contrato comprende, como territorio de licencia, la totalidad de la República del Paraguay y tiene vigencia hasta el 1 de septiembre de 2020.

Producción y Distribución

Coca-Cola Paresa opera una planta de producción en la ciudad de Asunción, con ocho líneas de embotellado, con una capacidad utilizada de 72,0%, dos líneas de tetra con una capacidad utilizada de 87,0% y dos líneas de soplado, con una capacidad utilizada de 87,0%.

La distribución de los productos es realizada a través de una flota tercerizada, la cual consta de 292 camiones para la entrega de nuestros productos a los clientes en todo el Paraguay.

Cientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son:

Cadena de Supermercados S6, Cadena de Supermercados Stock, Cadena de Supermercados Real, Cadena de Supermercados España, Tienda de Conveniencia Petrosbras Spacio 1, Cadena de Supermercado Salemma, Mayorista La Alegría, Tienda de Conveniencia Copetrol CopeMarket, Cadena de Supermercados Todo Carne, MC Donalds, Cadena de Supermercado Luisito y Bodega Don Juan.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

Los proveedores de las principales materias primas son:

- > Concentrado: Servicios y Productos Argentina² y Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.³
- > Azúcar: Industria Paraguaya de Alcoholes S.A.
- > Agua: Coca-Cola Paresa posee pozos de agua de donde extraen el agua.
- > Envases (botellas): Cattorini Hnos. (vidrio).
- > Tapas plásticas: Andina Empaques Argentina³ y Sinea S.A.
- > Preformas: Industrias PET S.A.
- > Energía Eléctrica: ANDE-Administración Nacional de Electricidad.
- > Gas Carbónico: Liquid Carbonic Del Paraguay S.A.

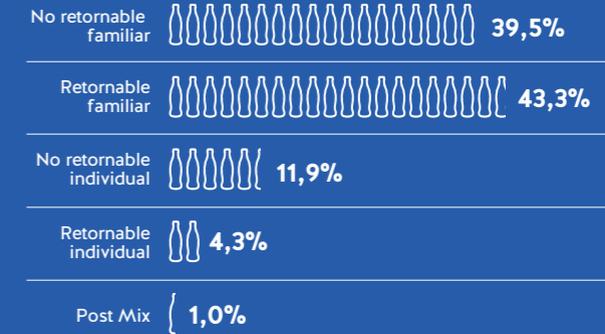
Industria Paraguaya de Alcoholes S.A., Recofarma Industrias do Amazonas S.A.³ y Servicios y Productos Argentina² concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

1. Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Paraguay, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web www.koandina.com a partir del 30 de abril de 2017.

2. Accionista.

3. Empresa relacionada.

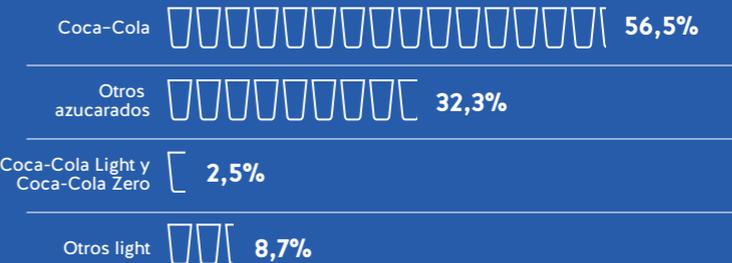
Ventas por formato gaseosas



Ventas por canal



Ventas por sabor gaseosas





Otras operaciones

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante "AEA") es una sociedad que nace en 2011, a partir de la división de Embotelladora del Atlántico S.A., cuyo objeto es el diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos, principalmente envases.

En el desarrollo de su actividad en la división empaques, y alineados a la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Andina, en el transcurso del año 2016 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables, tapas plásticas y botellas PET de Coca-Cola Andina Argentina.

Producción y Ventas por Formato

Andina Empaques Argentina S.A. opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables, cajones y tapas plásticas ubicada en el Partido de Tigre, provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, tres líneas de soplado, una línea de cajones y dos líneas de tapas. En 2016, las líneas de producción operaron a un promedio de un 84,4% de su capacidad instalada en inyección, en un 70,8% en soplado, en un 77,2% en cajones y en 88,3% en tapas plásticas. Las ventas por formato durante 2016 fueron de 43,4 millones de botellas Ref PET y 719,0 millones de preformas para botellas no retornables, 0,6 millones de cajones y 513,9 millones de tapas plásticas.

Principales proveedores

- › Resina: DAK Américas Argentina S.A., PBB Polisor S.A., Dow Chemical y PTT Polymer Marketing Company Lmt.
- › Colorante: Colormatrix, Kemkoll, Clariant y Arcolor.
- › Tintas: Nazdar Shawnee.
- › Etiquetas: Multi-Color Corp.
- › Embalajes: Argencraf S.A., N.E.M. S.A., Afema S.A., y Fadecco S.A.
- › Energía eléctrica: Edenor S.A., Cammesa y Termoandes S.A.

DAK Américas Argentina S.A. concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

Principales clientes

Embotelladora del Atlántico S.A.¹, Coca-Cola Femsa S.A., Grupo Arca, Paraguay Refrescos S.A.¹, Reginald Lee S.A., Montevideo Refrescos S.A. y Envases CMF S.A.²

Embotelladora del Atlántico S.A.¹, Coca-Cola Femsa S.A. y Grupo Arca concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1. Filial.
2. Asociada.

VITAL JUGOS S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., Vital Jugos produce néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas, bajo las marcas: Andina del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), Fuze tea (té preparado), Powerade (bebida isotónica) y Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales). Las marcas de jugos Andina del Valle se comercializan en envases Tetra Pak, envases PET no retornables, y botellas de vidrio retornables y no retornables. Kapo se vende en sachettes, FUZE tea se comercializa en envases PET no retornables, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables y Powerade en envases PET no retornable y envases Tetra Pak.

En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de Vital S.A., la cual cambió su nombre a la de Vital Jugos S.A. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Jugos a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias S.A. 50%, Embonor S.A. 35% y Embotelladora Andina S.A. 15%.

Contrato de Embotellador de Jugos

En 2005 se suscribió un contrato Embotellador de Jugos entre Vital Jugos S.A. y The Coca-Cola Company para producir, procesar y embotellar, en envases aprobados por The Coca-Cola Company, productos con las marcas señaladas anteriormente. Andina y Embonor son titulares de los derechos de adquirir los productos de Vital Jugos S.A. Dicho contrato tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2017. Adicionalmente, Andina, Vital Jugos y Embonor han acordado con

The Coca-Cola Company los respectivos contratos y autorizaciones para producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas.

Producción y Distribución

Vital Jugos opera una planta de producción ubicada en Santiago, en donde posee nueve líneas para la elaboración de Andina del Valle, Fuze tea, Powerade, Aquarius y Glaceau Vitamin Water; y siete líneas para la producción de Kapo. La capacidad utilizada promedio durante 2016 fue de un 77,9%. En Chile, los productos de Vital Jugos se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.

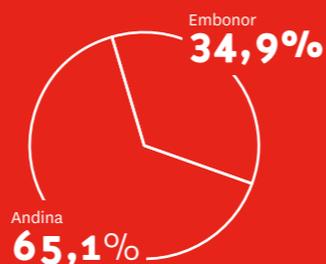
Principales proveedores

- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹
- › Endulzante: Embotelladora Andina S.A.²
- › Pulpas de Frutas: Aconcagua Foods S.A., Cicocítrico Cutrale-Brasil, Comercializadora Tradecos Chile Ltda.
- › Envases, Botellas y Latas: Tetra Pak de Chile Ltda., Envases del Pacífico S.A.³, Envases CMF S.A.⁴
- › Tapas: Alusud Embalajes Chile Ltda., Alucap S.R.L. y Portola Packaging Inc. (SILGAN).

Tetra Pak, Envases CMF S.A.⁴ y Coca-Cola de Chile S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

1. Accionista
2. Matriz
3. Relacionada con accionista
4. Asociada

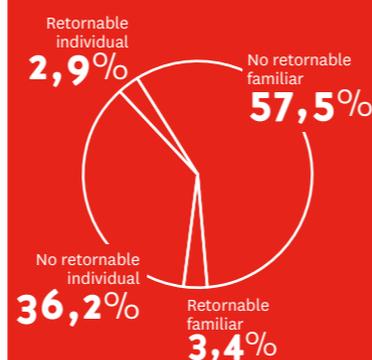
VENTAS POR CLIENTE



VENTAS POR PRODUCTO



VENTAS POR FORMATO



VITAL AGUAS S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa las siguientes marcas: Vital (agua mineral) en las versiones: con gas, sin gas y soft gas. La marca Agua Mineral Vital se comercializa en envases de vidrio retornable y PET no retornable. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. 66,5%, Embonor S.A. 33,5%.

Contrato de Producción y Envasado de Agua

En 2005 se suscribió un Contrato de Producción y Envasado de Agua entre The Coca-Cola Company y Vital Aguas para preparar y envasar bebidas respecto de las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani, incorporándose a comienzos de 2008 la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas bajo este contrato. Dicho contrato se encuentra vigente hasta el 31 de diciembre de 2017.

Producción y Distribución

Vital Aguas opera cuatro líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo, en Chile. En 2016 las líneas de producción operaron a un promedio de 97,2% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por Andina y Embonor S.A., en cada una de sus respectivas franquicias.

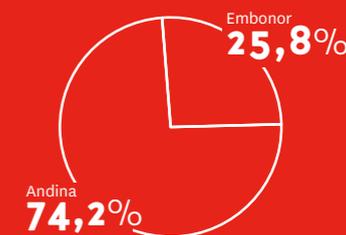
Principales proveedores

- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹
- › Gas Carbónico: Linde Gas Chile S.A.
- › Empaques: Envases CMF S.A.², Cristalerías de Chile S.A., Cristalerías Toro S.A.C.I.
- › Tapas: Alusud Embalajes Chile Ltda., Alucap S.R.L. y Aptar.

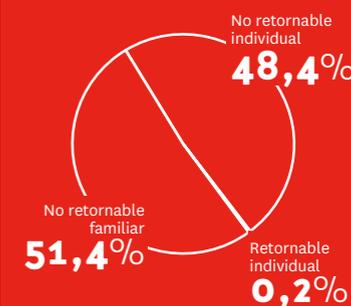
Envases CMF S.A.² y Coca-Cola de Chile S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

1. Accionista
2. Asociada

VENTAS POR CLIENTE



VENTAS POR FORMATO





ENVASES CENTRAL S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas Coca-Cola, Fanta y Sprite, bebidas no carbonatadas con 10 m/m de jugo sólidos solubles, Aquarius (pera, manzana, uva y piña) y bebida energética Burn. El envasado de estos productos es en latas de 350 ml, 310 ml y 250 ml, y en botellas plásticas PET de 250 ml, 500 ml y 1,5 l (solo Aquarius). La propiedad de Envases Central S.A. está integrada por los embotelladores de productos Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina posee el 59,27%, Embonor el 34,31% y Coca-Cola de Chile el 6,42%.

Contrato de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales tipo que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. El Contrato con The Coca-Cola Company ha sido renovado este año y se encuentra vigente hasta el 31 de marzo de 2021.

Producción y Distribución

Envases Central opera una planta de producción en Santiago, con una línea para el envasado de latas y una línea para el embotellado de los formatos PET. En 2016, las líneas de latas y botellas operaron a un promedio de un 60% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Envases Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales Clientes:

- › Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A.
- › Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A. representan cada una por sí sola al menos el 10% de las ventas efectuadas.

Principales proveedores:

- › Latas y Tapas de Aluminio: Rexam Chile S.A.
- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.²
- › Endulzante: Embotelladora Andina S.A.¹
- › Botellas Plásticas: Envases CMF S.A.³
- › Tapas Plásticas: Envases CMF S.A.³

Rexam Chile S.A., Coca-Cola de Chile S.A.², Embotelladora Andina S.A.¹ y Envases CMF S.A.³ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% de las compras efectuadas de materias primas.

1. Matriz
2. Accionista
3. Asociada



ENVASES CMF S.A.

Se dedica principalmente a la producción de botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012, Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias S.A. (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

Producción y Ventas por Formato

Envases CMF opera una planta para la producción de botellas PET ubicada en Santiago. La planta cuenta con 12 líneas de inyección de preformas, 12 líneas de soplado, 11 líneas de inyección convencional y una línea de inyectó-soplado. En 2016, las líneas de producción operaron a un promedio de un 90,7%, 89,9%, 84,7% y 86,2%, respectivamente, de su capacidad instalada.

Las ventas por formato durante 2016 fueron de 279 millones de botellas PET no retornables, 27 millones de botellas PET retornables, 485 millones de preformas

para botellas no retornables y 760 millones de productos en inyección convencional.

Principales proveedores

- › Resina: Jiangyin Xingyu New Material Co., Far Eastern Textile Ltd., Dak Americas LLC USA y China Resources.
- › Masterbatch: Clariant Plastic & Coatings Chile S.A., Colormatirx do Brasil Industrial y Ampacet Chile Ltda.
- › Tintas: Nazdar Shawnee y Siegwark Chile S.A.
- › Etiquetas: Multi-Color Corp. USA
- › Embalajes: Impresos y Cartonajes S.A., Volcanes Ltda. y Plastyverg Industrial Limitada.

Jiangyin Xingyu New Material Co., Dak Americas LLC USA, China Resources y Far Eastern Textile LTD. representan cada uno por sí solo al menos el 10% del total de las

compras efectuadas de materias primas durante 2016.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.¹, Coca-Cola Embonor S.A., Vital Jugos S.A., Vital Aguas S.A., Embonor Empaques S.A., Envases Central S.A., Tres Montes S.A., Fábrica de Envases Plásticos, Emb. Bolivianas Unidas S.A., Soprole S.A., Alimentos Cordillera Ltda. y Embotelladora del Atlántico S.A.

Embotelladora Andina S.A.¹, Coca-Cola Embonor S.A., Vital Jugos S.A. y Vital Aguas S.A. representan por sí solos al menos el 10% del total de las ventas efectuadas durante 2016.

1. Matriz

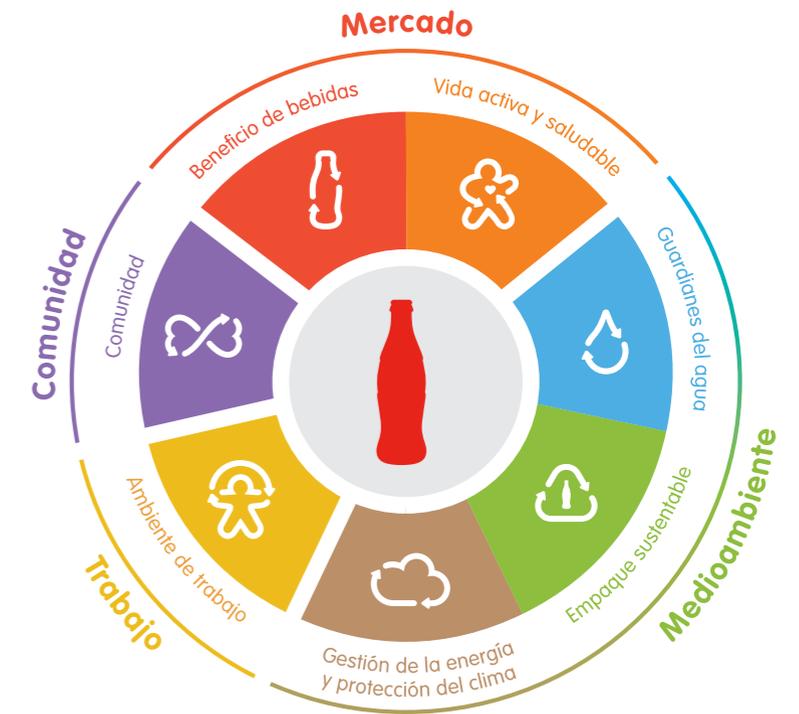


Coca-Cola ANDINA
Reporte de Sustentabilidad
2016

Responsabilidad Social Empresarial

En el Reporte de Sustentabilidad 2016 se recopilan los valiosos aportes que nuestros colaboradores y la Compañía en su conjunto realizan día a día en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. En éste se pueden encontrar proyectos y acciones que inspiran a otros y que generan valor para nuestros colaboradores, clientes, consumidores, proveedores y para las comunidades donde tenemos el privilegio de operar.

EJES DE NUESTRA GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD:



> Puede acceder a nuestro Reporte de Sustentabilidad escaneando el código QR en el pendrive adjunto a esta Memoria o en nuestra página web.

Conozca las lecciones aprendidas y planes de trabajo en cada uno de los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad accediendo a nuestro Reporte de Sustentabilidad.

Hacemos este reporte con lineamientos internacionales de Sustentabilidad GRI4 (Iniciativa de Reporte Global, por sus siglas en inglés) y la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000.



**INFORMACIÓN
ADICIONAL**

INVERSIONES

(MILLONES DE DÓLARES NOMINALES)		2016	2015	2014
 ARGENTINA	Embotelladora del Atlántico S.A.	50,8	43,4	41,5
	Andina Empaques Argentina S.A.	4	2,5	3,5
 BRASIL	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	58,4	37,9	53,0
 CHILE	Embotelladora Andina S.A.	53,2	68,6	68,5
	Vital Jugos S.A.	6,7	3,8	6,8
	Vital Aguas S.A.	1,8	1,8	0,6
	Envases Central S.A.	1	2,3	3,2
 PARAGUAY	Paraguay Refrescos S.A.	13,7	11,4	23,0
TOTAL		189,6	171,7	200,1

Actividades financieras

Durante 2016, la Compañía no utilizó financiamiento externo.

A l 31 de diciembre de 2016, la Deuda Neta de la Compañía alcanzó a US\$ 754,0 millones. Esta cifra está calculada incluyendo la valorización de los Cross Currency Swaps ("CCS") que se han tomado para cubrir deuda en dólares.

El monto del total de activos financieros, incluyendo los CCS ya mencionados, ascendió a US\$ 420,6 millones. Sin incluir los CCS, los activos financieros ascendieron a US\$ 293,9 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo, y están denominados un 33,4% en pesos chilenos, un 23,5% en dólares, un 19,1% en UF, un 13,3% en reales brasileños, un 7,2% en guaraníes paraguayos y un 3,5% en pesos argentinos.

El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$ 1.174,6 millones, de los cuales US\$ 575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$ 489,2 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$ 110,4 a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 64,6% en UF, 33,0% en reales brasileños, 1,3% en pesos chilenos, 0,7% en dólares, 0,3% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.

Además de los Cross Currency Swaps, Coca-Cola Andina periódicamente utiliza seguros de cobertura de tipo de cambio para respaldar compromisos de pago en monedas distintas a las de su negocio, ya sea por obligaciones derivadas en la adquisición de activos fijos como por las compras de insumos.

Política de Inversiones y Financiamiento

Los estatutos de Embotelladora Andina no definen una estructura de financiamiento determinada ni las inversiones que puede realizar la Compañía. Dentro de las facultades otorgadas por la Junta de Accionistas, el Directorio define las políticas de financiamiento e inversión.

Por otro lado, en virtud de lo acordado en la sesión de Directorio de 20 de diciembre de 2011, complementado por lo acordado en la sesión de Directorio de 28 de agosto de 2012, se estableció que la realización de cierto tipo de inversiones y la contratación de determinados financiamientos requieren de acuerdo previo del Directorio de la Compañía.

Seguros

Coca-Cola Andina y sus filiales mantienen pólizas de seguros con compañías de primer nivel. Las principales pólizas contratadas cubren riesgos de incendios, terremotos y perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas como consecuencia de siniestros. Adicionalmente, existen pólizas con coberturas específicas, entre otras: transporte, vehículos motorizados, terrorismo, responsabilidad civil y responsabilidad civil de producto.

Equipos

Los principales equipos están compuestos por líneas embotelladoras y equipos auxiliares, activos de mercado, embalajes y activos de distribución. Todos estos se encuentran en buen estado de conservación, y son suficientes para sostener el normal funcionamiento de las operaciones.

Investigación y Desarrollo

Dadas las características del negocio, y el fuerte apoyo que The Coca-Cola Company como franquiciante entrega a sus embotelladores, los gastos en Investigación y Desarrollo que realiza la Compañía no son significativos.

Factores de Riesgo

Identificamos los siguientes riesgos que podrían afectar en forma importante y adversa la condición financiera y los resultados operacionales de la Compañía.

Relación con The Coca-Cola Company: El 74% de las ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2016 derivaron de la distribución de gaseosas con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company y un 21% adicional derivaron de la distribución de otros bebestibles que también llevan las marcas de propiedad de The Coca-Cola Company. Producimos, comercializamos y distribuimos productos de marcas de The Coca-Cola Company a través de acuerdos de embotellado tipo entre las subsidiarias de embotellado y, en cada caso, la subsidiaria local de The Coca-Cola Company o The Coca-Cola Company, o en el caso de los jugos y néctar, The Minute Maid Company, una subsidiaria de The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio de la Sociedad a través de sus derechos en virtud de los contratos de Embotellador. De acuerdo a los contratos de Embotellador, The Coca-Cola Company unilateralmente establece los precios para los concentrados y bebidas gaseosas (en el caso de gaseosas premezcladas por The Coca-Cola Company)

que nos venden. The Coca-Cola Company también monitorea los precios y tiene derecho a revisar y aprobar nuestros planes de comercialización, operación y publicidad. Además, The Coca-Cola Company puede fijar los precios del concentrado de manera unilateral, y puede en el futuro aumentar el precio que pagamos por el concentrado, aumentando nuestros costos. Estos factores pueden tener un impacto sobre nuestros márgenes de rentabilidad, que pueden afectar negativamente nuestro ingreso neto y resultado operacional. Nuestras campañas de comercialización para todos los productos son diseñadas y controladas por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company también aporta significativamente a nuestros gastos de publicidad, aun cuando no es requisito que aporte una cantidad específica. Por lo tanto, The Coca-Cola Company puede discontinuar o reducir dicho aporte en cualquier momento. De conformidad con los contratos de Embotellador, anualmente debemos presentar un plan comercial a The Coca-Cola Company para su aprobación previa. Conforme a los contratos de

Embotellador, The Coca-Cola Company podrá, entre otras cosas, exigir que demos capacidad financiera de cumplir con nuestros planes comerciales y si no somos capaces de demostrar capacidad financiera, The Coca-Cola Company podrá poner término a nuestros derechos de producir, comercializar y distribuir gaseosas u otros bebestibles de sus marcas en los territorios de distribución. De acuerdo a los contratos de embotellador, se nos prohíbe producir, embotellar, distribuir o vender cualquier producto que pudiera ser sustituto de, confundido con o considerado una imitación de gaseosas u otros bebestibles o productos de marcas de The Coca-Cola Company.

Dependemos de The Coca-Cola Company para renovar los contratos de embotellador. Actualmente, formamos parte de dos contratos en Chile que vencen en 2018 y 2019, un contrato en Brasil que vence en 2017, un contrato en Argentina que vence en septiembre de 2020. No podemos garantizar que los contratos de embotellador

sean renovados o prorrogados en su fecha de vencimiento. Incluso, de ser renovados, no podemos garantizar que la prórroga sea otorgada en los mismos términos que aquellos actualmente vigentes. El término, la no extensión o no renovación de cualquiera de nuestros contratos de embotellador tendría un efecto adverso significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Además, cualquier adquisición por parte nuestra de embotelladoras de productos Coca-Cola en otros territorios puede requerir, entre otras cosas, el consentimiento de The Coca-Cola Company según los contratos de embotellador celebrados con tales otras embotelladoras. No podemos garantizar que The Coca-Cola Company aceptará cualquier expansión geográfica futura del negocio de bebestibles Coca-Cola de la Sociedad. Además, no podemos asegurar que nuestra relación con The Coca-Cola Company no se deteriorará o de otra forma no sufrirá cambios importantes en el futuro. De ocurrir tales cambios, nuestras operaciones y resultados y condición financiera podrían verse afectados en forma importante.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol: los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en la mayoría de nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, especialmente entre los jóvenes. Además, algunos investigadores, defensores de la salud y pautas dietéticas están animando a los consumidores a reducir el consumo de bebidas endulzadas con azúcar y bebidas endulzadas con edulcorantes nutritivos o alternativos. La creciente preocupación pública sobre

estos temas; posibles nuevos impuestos sobre las bebidas endulzadas con azúcar; regulaciones gubernamentales adicionales relativas a la comercialización, etiquetado, embalaje o venta de nuestras bebidas; y la publicidad negativa resultante o amenazada por acciones legales contra empresas de bebidas sin alcohol relacionadas con la comercialización, etiquetado o la venta de bebidas puede reducir la demanda de nuestros productos, lo cual podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.

El ambiente de negocios de bebidas sin alcohol en nuestros territorios está evolucionando rápidamente como resultado de, entre otras cosas, los cambios en las preferencias del consumidor, incluyendo cambios basados en consideraciones de nutrición y salud y problemas de obesidad; cambiando los gustos y las necesidades del consumidor; cambios en estilos de vida del consumidor; y productos competitivos y las presiones de precios. Además, el panorama de venta de bebidas sin alcohol minorista es dinámica y está en constante evolución, y si somos incapaces de adaptarnos con éxito en el cambiante ambiente y panorama minorista, nuestra participación en las ventas de bebidas sin alcohol, aumento del volumen y resultados financieros en general se verán afectados negativamente.

Negocio muy competitivo: el negocio de bebidas gaseosas y no alcohólicas en general es altamente competitivo en cada territorio donde operamos. En nuestros territorios competimos con embotelladoras de marcas locales y regionales, incluyendo las marcas de precio, así como también con productos Pepsi. Es probable que esta competencia continúe en cada una de las regiones donde operamos y no podemos

asegurar que no se intensificará en el futuro, lo cual podría afectar significativamente y de manera adversa nuestra condición financiera y resultado operacional.

Precios de materias primas: se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina. Los precios del concentrado son determinados por The Coca-Cola Company, y no podemos asegurar que The Coca-Cola Company no incrementará el precio del concentrado o cambiará la forma en que se calculan estos precios. Compramos materias primas a proveedores nacionales e internacionales, algunos de los cuales deben ser aprobados por The Coca-Cola Company. Debido a que los precios de las principales materias primas se fijan en dólares de EE.UU., la Sociedad está sujeta al riesgo del cambio de moneda local en cada una de sus operaciones. Si el peso chileno, el real brasileño, el peso argentino o el guaraní paraguayo se devaluaran de manera significativa frente al dólar de EE.UU., el costo de ciertas materias primas en nuestros respectivos territorios podría elevarse significativamente, lo que podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y resultados operacionales. No podemos asegurar que estas monedas no perderán valor respecto del dólar de EE.UU. en el futuro. Adicionalmente, los precios de algunas materias primas están sujetos a gran volatilidad, lo que también podría afectar en forma negativa nuestra rentabilidad. El suministro o el costo de materiales específicos podría verse afectado de manera adversa por cambios de precios locales o globales, huelgas, condiciones climáticas, controles gubernamentales u otros factores. Cualquier interrupción sostenida en el suministro de estas materias

primas o cualquier aumento significativo en sus precios podría tener un efecto adverso significativo en nuestro desempeño financiero.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos: en los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica podrían llevar a aumentos de precios energéticos y posibles interrupciones de servicio. Las fallas en el abastecimiento de agua o energía podrían también generar aumento en nuestros costos de producción, y posibles interrupciones de servicios. No podemos asegurar que en el futuro no vayamos a tener interrupciones de energía o abastecimiento de agua, los que podrían afectar nuestro negocio de manera adversa. La fluctuación en los precios del petróleo ha afectado los costos de energía y transporte en las regiones donde operamos. No podemos asegurar que los precios del petróleo no vayan a aumentar en el futuro, y un alza en el precio del petróleo puede tener un impacto significativo sobre nuestro desempeño financiero.

La escasez y mala calidad del agua: el agua es el principal ingrediente de casi todos nuestros productos. Es también un recurso limitado en muchas partes del mundo, enfrentado a desafíos impredecibles debido a la sobreexplotación, aumento en la contaminación y al mal manejo. Si la demanda por el agua continúa aumentando en el mundo, y la calidad del agua disponible continúa deteriorándose, podríamos incurrir en un aumento en los costos de producción o vernos enfrentados a restricciones en términos de capacidad,

lo que podría afectar de manera adversa nuestra rentabilidad o utilidades operacionales netas. También estamos sujetos a incertidumbre respecto de la interpretación de las normas legales de los países en que operamos, y cualquier ambigüedad o incertidumbre respecto de la interpretación o aplicación de la regulación puede resultar en aumentos de costos de producción y/o sanciones por incumplimiento, que son imposibles o difíciles de predecir. También anticipamos debates sobre las nuevas regulaciones y propiedad de uso del agua en Chile y Paraguay.

Requisitos de etiquetado: en los países en los que operamos, pueden adoptarse requisitos significativos de etiquetado o advertencias adicionales respecto del contenido químico o a la percepción de consecuencias adversas a la salud de algunos de los productos Coca-Cola u otros productos. También estaremos sujetos a incertidumbre respecto de la interpretación de las normas, y cualquier ambigüedad o incertidumbre respecto de la interpretación o aplicación de la regulación puede resultar en costos asociados a sanciones e incumplimientos, que son difíciles de predecir. Este tipo de requisitos puede afectar las ventas de nuestros productos.

Imagen de marca y calidad de producto: nuestro negocio de bebestibles depende fuertemente de la mantención de la reputación de nuestros productos en los países donde operamos. Si no somos capaces de mantener altos estándares de calidad del producto, nuestra reputación y la capacidad de continuar siendo un distribuidor de bebestibles Coca-Cola en los países donde operamos podrían ponerse en peligro.

Además, podríamos ser responsables si el consumo de cualquiera de nuestros productos causa lesión o enfermedad. Una mala publicidad o incidentes relacionados con nuestros productos puede reducir la demanda por los mismos y podría afectar nuestro desempeño financiero de manera adversa y significativa.

Incertidumbre tributaria en Brasil: Ipiranga, absorbida por Rio de Janeiro Refrescos Ltda. en diciembre de 2013, es parte de una serie de procedimientos tributarios administrativos que están en curso en los que las autoridades fiscales federales brasileñas han afirmado que Ipiranga tiene pasivos no pagados por impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (impuesto sobre productos industrializados o IPI) por un monto total de aproximadamente R\$ 1.245.990.136. Dichos procedimientos se encuentran en distintos estados procesales, tanto en sede administrativa como judicial. Discrepamos con la posición de la autoridad fiscal brasileña y sostenemos el derecho a reclamar créditos fiscales IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores ubicados en la zona franca de Manaus. Estimamos que las afirmaciones de la autoridad fiscal brasileña no tienen méritos. Respecto de los mencionados procesos, nuestros asesores brasileños externos nos han aconsejado calificar la pérdida de Ipiranga como remota (es decir, aproximadamente un 30% de probabilidad). No obstante lo anterior, el resultado final de estas afirmaciones está sujeta a incertidumbre y es imposible predecir su resolución final. Finalmente, bajo el acuerdo en virtud del cual accedimos a adquirir las acciones de Ipiranga, los vendedores acordaron indemnizarnos por

tales obligaciones tributarias y establecieron una cuenta escrow, con una duración de cinco años, por un monto equivalente a R\$ 286.446.799.

Infracción de marcas: una porción significativa de nuestras ventas se deriva de las ventas de gaseosas que llevan las marcas de Coca-Cola, así como otras marcas. Si otros intentan malversar las marcas que utilizamos, puede que seamos incapaces de proteger estas marcas registradas. El mantenimiento de la reputación de estas marcas es esencial para el éxito futuro de nuestro negocio de bebestibles. Una apropiación indebida de las marcas que utilizamos, o desafíos relacionados, podrían tener un efecto adverso material en nuestro desempeño financiero.

Condiciones climáticas, desastres naturales, terremotos o tsunamis: temperaturas más bajas y mayores precipitaciones pueden afectar negativamente los patrones de consumo, que pueden resultar en un menor consumo per cápita de nuestras ofertas de bebestibles. Además, las condiciones climáticas adversas o los desastres naturales pueden afectar la infraestructura vial en los países en que operamos y limitar nuestra capacidad de vender y distribuir nuestros productos.

Coberturas de seguro: mantenemos seguros para nuestras principales instalaciones y otros activos. Nuestra cobertura de seguro nos protege en caso de que suframos ciertas pérdidas resultantes de accidentes, robo, fraude, expropiación, interrupción del negocio, desastres naturales u otros eventos similares o interrupciones del negocio causadas por este tipo de eventos. No po-

demo asegurar que nuestra cobertura de seguro será suficiente o proporcionará una compensación adecuada por las pérdidas que podamos incurrir.

Sistemas de información: dependemos cada vez más de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo Internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. Particularmente, dependemos de nuestra infraestructura de tecnologías de la información para las actividades de comercialización digitales y comunicaciones electrónicas entre nuestros clientes, proveedores y también entre nuestras filiales. Fallas en esta infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no autorizados a información confidencial. Si no podemos prevenir tales fallas, se podrían interrumpir nuestras operaciones, o podríamos sufrir daños financieros o pérdidas debido a pérdida o mal uso de la información.

Percepción de riesgo en economías emergentes: como regla general, los países en que operamos son considerados por inversionistas internacionales como economías de mercados emergentes. Por lo tanto, las condiciones económicas y el mercado para los valores de los países de los mercados emergentes influyen sobre las percepciones de los inversionistas de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay y su evaluación respecto de los valores de sociedades ubicadas en estos países.

Durante períodos de gran preocupación por parte del inversionista respecto de la economía de los mercados emergentes, los países en que operamos pueden expe-

rimentar salidas significativas de dólares de EE.UU.

Además, durante estos períodos, las sociedades radicadas en los países en que operamos han debido enfrentar mayores costos para la obtención de fondos, tanto nacionales como internacionales, así como un acceso limitado a los mercados de capitales internacionales que han afectado de manera negativa los precios de los valores de estos países. Aunque las condiciones económicas son diferentes en cada uno de los países emergentes, las reacciones de los inversionistas a la evolución de uno de estos países pueden afectar a los valores de emisores en los demás. Por ejemplo, los acontecimientos adversos en otros países de mercados emergentes pueden llevar a la disminución de interés por parte del inversionista en invertir en los títulos de empresas chilenas, incluyendo los bonos.

Contratos de trabajo colectivos, huelgas u otros conflictos laborales: una parte importante de nuestros empleados está cubierta por convenios colectivos de trabajo. Estos acuerdos generalmente expiran cada año. Nuestra incapacidad para renegociar estos acuerdos en términos satisfactorios podría provocar huelgas e interrupciones, que pueden afectar negativamente nuestras operaciones. Modificaciones en los términos y condiciones de los acuerdos existentes podrían también aumentar nuestros costos o de otro modo tener un efecto adverso sobre nuestra eficiencia operacional. No podemos asegurar que las interrupciones laborales u otros disturbios laborales no ocurrirán en el futuro. Si experimentamos huelgas, paros u otras formas de conflictos laborales en cualquiera de nuestras insta-

laciones de producción, nuestra capacidad para suministrar bebestibles terminados a los clientes podría reducirse, lo cual reduciría nuestros ingresos operacionales netos y nos podría exponer a reclamos por parte del cliente.

Regulación compleja y sujeta a cambios:

estamos sujetos a regulaciones locales en cada uno de los territorios en los que operamos. Las principales áreas en las que estamos sujetos a regulación son agua, medioambiente, laboral, impuestos, salud, protección del consumidor, competencia y publicidad. Nuestra capacidad para fijar los precios de nuestros productos también podría estar afectada por reglamentaciones. La adopción de nuevas leyes o reglamentos o una interpretación más estricta o la aplicación en los países en que operamos puede aumentar nuestros costos operativos o imponer restricciones a nuestras operaciones que, a su vez, podrían afectar adversamente nuestra condición financiera, negocios y resultados. Otros cambios en la normativa vigente pueden resultar en mayores costos de cumplimiento, que pueden tener un efecto adverso sobre los resultados o condición financiera.

Gastos asociados a leyes y regulaciones ambientales:

estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones ambientales que se aplican a nuestros insumos, productos y actividades. Si estas leyes y regulaciones se refuerzan, o si se establecen nuevas regulaciones en las jurisdicciones en que conducimos nuestros negocios, podemos vernos obligados a incurrir en gastos considerables para cumplir con dichas leyes y regulaciones. De igual manera, la entrada en vigencia de leyes ambientales ya existentes nos puede también obligar a incurrir en

gastos adicionales. Dichos gastos pueden tener un efecto adverso material en los resultados de nuestras operaciones y situación financiera. En la medida en que nosotros determinemos que no es financieramente rentable continuar cumpliendo con dichas leyes y regulaciones, tal vez tengamos que reducir o suspender nuestras actividades en las áreas de negocio afectadas.

Determinaciones judiciales adversas:

en el curso ordinario del negocio nos involucramos en varios otros reclamos, demandas, investigaciones y procedimientos administrativos y gubernamentales, incluyendo, por ejemplo, procedimientos asociados a normas de libre competencia, algunos de los cuales son o pueden ser significativos. Además, Coca-Cola Andina Brasil es parte de una serie de procedimientos tributarios administrativos en curso en los cuales las autoridades fiscales federales brasileñas han afirmado que Coca-Cola Andina Brasil tiene pasivos no pagados por los impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (imposto sobre productos industrializados o IPI) que implican sumas totales por una cantidad muy significativa. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios o a utilizar recursos sustanciales para adherirnos a las decisiones judiciales y podría tener un efecto adverso material en nuestro negocio, incluyendo, entre otras consecuencias, un aumento significativo de los costos requeridos para operar nuestro negocio. Errores comunicacionales, durante o después de estos procedimientos, podrían incrementar los efectos negativos si alguno de estos procedimientos repercute en nuestra reputación y pueden resultar en un impacto negativo

del mercado sobre el precio de nuestros instrumentos financieros. Adicionalmente, las decisiones preliminares adversas en uno o más de estos procedimientos pueden requerir el uso de recursos financieros considerables durante su revisión por un tribunal superior.

Nuevas leyes tributarias o modificación de leyes. Incentivos Tributarios:

no podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. La imposición de nuevos impuestos o el aumento de impuestos sobre nuestros insumos, productos o envases pueden tener un impacto adverso material sobre nuestro negocio, situación financiera, prospectos y resultados. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones. La modificación o no renovación de dichos incentivos puede tener un impacto adverso relevante sobre nuestro negocio, situación financiera, prospectos y resultados.

RIESGOS RELACIONADOS CON ARGENTINA

Condiciones económicas de Argentina:

Un 9,7% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2016 y un 29,0% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2016 derivaron de nuestra operación en Argentina. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país donde se encuentra el mercado, la condición financiera y resultados operacionales en gran medida dependen de las condiciones políticas y económicas imperantes en Argentina.

La crisis económica en Europa, la demanda internacional de productos argentinos, la inestabilidad y la competitividad del peso argentino frente a las monedas extranjeras, la confianza entre los consumidores y los inversionistas nacionales y extranjeros, la alta tasa de inflación y las incertidumbres políticas, financieras y económicas futuras, entre otros factores, pueden afectar el desarrollo de la economía argentina.

Inestabilidad política y económica en Argentina:

en el período desde 1998 hasta 2003, Argentina experimentó agudas dificultades económicas que culminaron en la reestructuración de prácticamente la totalidad de la deuda soberana de Argentina. Durante este período de crisis hubo una sucesión de presidentes y se declararon varios estados de emergencia, suspendiéndose las libertades civiles e instituyendo restricciones a las transferencias de fondos al extran-

jero y controles cambiarios sobre divisas extranjeras, entre otras medidas. El PIB de Argentina se contrajo un 10,9% en 2002. A partir de 2003, el PIB argentino comenzó a recuperarse y desde 2004 a 2008 registró una tasa de crecimiento promedio de 8,4%.

La crisis económica mundial de 2008 condujo a un repentino descenso económico, acompañado de disturbios políticos y sociales, presiones inflacionarias, la depreciación del peso argentino y a la falta de confianza del consumidor y de los inversionistas, que han forzado al gobierno argentino a adoptar diversas medidas, incluyendo el endurecimiento de los controles cambiarios, la eliminación de los subsidios para el sector privado y la propuesta de nuevos impuestos.

Por otra parte, hasta el mes de diciembre de 2015 el gobierno argentino aumentó su nivel de intervención en ciertas áreas de la economía. Por ejemplo, en mayo de 2012, el gobierno argentino había nacionalizado YPF S.A., la petrolera más grande de Argentina, que previamente fue de los españoles y anteriormente del Estado argentino. Las expropiaciones y otras intervenciones por parte del gobierno argentino como la de YPF pueden tener un impacto adverso en el nivel de inversión extranjera en Argentina, en el acceso de las empresas argentinas a los mercados de capitales internacionales y en las relaciones comerciales y diplomáticas de Argentina con otros países. A pesar del cambio de gobierno operado en Argentina en diciembre de 2015, en el futuro, el nivel de intervención gubernamental en la economía podría continuar, lo cual podría tener efectos negativos sobre la economía argentina y, a su vez sobre nuestro negocio,

resultados de operaciones y condición financiera.

Restricciones a las conversiones y las remesas de dineros al exterior:

bajo la ley argentina actual, podemos declarar y distribuir dividendos respecto de nuestra filial argentina y los bancos argentinos legalmente pueden procesar los pagos de los dividendos para nosotros y otros accionistas no residentes. Nuestra declaración y distribución de dividendos está sujeta a ciertos requisitos legales y deben ser coherentes con nuestros estados financieros auditados. El procesamiento de pago de dividendos por parte de los bancos argentinos está sujeto a las regulaciones del Banco Central argentino, incluyendo la verificación del cumplimiento de nuestra filial argentina de divulgar su deuda externa y las obligaciones de divulgación de la inversión directa. Además de las normas reglamentarias y administrativas que afectan el pago de dividendos de la filial argentina, durante 2012 el gobierno argentino impuso restricciones discrecionales a las empresas argentinas como parte de una política para limitar las transferencias salientes de dólares de EE.UU. Estas restricciones, de hecho, esencialmente han detenido los pagos de dividendos a los accionistas no residentes. El nuevo gobierno argentino que asumió en diciembre de 2015 ha disminuido considerablemente estas restricciones y nuestra filial en Argentina pudo recientemente distribuir dividendos. Sin embargo, no podemos asegurar que seremos capaces de hacer que nuestra filial en Argentina distribuya dividendos a sus accionistas no residentes nuevamente ahora o en el futuro previsible, a pesar de cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios para el pago.

Restricciones a las importaciones: en virtud de una resolución de la Administración Federal de Ingresos Públicos — “AFIP”, desde febrero de 2012, antes de la ejecución de cualquier orden de compra o documento similar, los importadores argentinos estaban obligados a presentar ante la AFIP una Declaración Jurada Anticipada de Importación (“DJAI”) proporcionando información sobre las futuras importaciones. El cumplimiento de este requisito era verificado por la aduana argentina a la llegada de los bienes a Argentina y era una condición para la autorización del pago del precio de compra por las entidades financieras argentinas. Aunque la intención de esta medida era meramente un régimen de información, podía utilizarse para fines de restringir las importaciones en Argentina. Un régimen similar también se impuso con respecto de la importación y exportación de servicios (“DJAS”) y resultó en restricciones adicionales impuestas sobre los pagos efectuados por los residentes argentinos por servicios prestados por residentes extranjeros. Si bien el cambio de gobierno argentino en diciembre de 2015 flexibilizó considerablemente las restricciones a las importaciones de bienes y servicios, reemplazando la DJAI por un Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI) (junto con la implementación de licencias automáticas y no automáticas), pero manteniendo las DJAS, no podemos asegurar que dichas restricciones se eliminen por completo o que no vuelvan al estado anterior. Las restricciones a las importaciones de bienes y servicios de nuestras filiales argentinas puedan afectar negativamente nuestras condiciones financieras o resultados operacionales.

Inflación en Argentina: Argentina ha experimentado altos niveles de inflación en décadas recientes, dando lugar a importantes devaluaciones de su moneda. Además, después de los cambios en el INDEC en 2007, respecto de la metodología que utilizaban para calcular el índice de precios al consumidor y de los empleados que lo hacían, la exactitud de sus mediciones ha sido puesta en duda por economistas e inversionistas, y el índice de precios al consumidor y el índice de precios mayoristas podrían haber sido sustancialmente más altos que los indicados por el INDEC hasta diciembre de 2015. Con el cambio de gobierno argentino en diciembre de 2015, el INDEC suspendió la emisión de informes sobre el índice de precios al consumidor y el índice de precios mayoristas hasta junio de 2016, fecha en que el INDEC comenzó a informar nuevos índices. No podemos asegurar que los nuevos índices sean adecuados. La falta de emisión de índices de precios al consumidor y otros índices adecuados podría provocar una disminución significativa de la confianza en la economía argentina que, a su vez, podría tener un efecto adverso material en nuestras operaciones y condición financiera.

En el pasado, la inflación ha debilitado sustancialmente la economía argentina y la capacidad del gobierno para generar las condiciones que fomenten el crecimiento económico. Además, una inflación elevada o un alto nivel de inestabilidad de precios pueden material y adversamente afectar el volumen de negocio del sistema financiero. Este resultado, a su vez, podría afectar negativamente el nivel de actividad económica y el empleo en el país.

Una alta inflación también socavaría la competitividad exterior de Argentina y afectaría negativamente la actividad económica, empleo, los salarios reales, el consumo y las tasas de interés. Además, la dilución de los efectos positivos de la devaluación del peso argentino en los sectores orientados a la exportación de la economía argentina, incluso unido a la eliminación de las restricciones cambiarias, podría reducir el nivel de actividad económica en el país. A su vez, una porción de la deuda argentina se ajusta por el Coeficiente de Estabilización de Referencia o índice CER, una indexación de moneda que está fuertemente ligada a la inflación. Por lo tanto, cualquier aumento significativo de la inflación provocaría un aumento en la deuda y, en consecuencia, las obligaciones financieras del país. Un alto nivel de incertidumbre respecto de estos indicadores económicos y una falta general de estabilidad respecto de la inflación podrían causar un acortamiento de la duración de los contratos y afectar la capacidad de las empresas para planificar y tomar decisiones, afectando potencialmente de manera material y negativa la actividad económica y reducción de los ingresos de los consumidores y de las personas y su poder adquisitivo, todo lo cual podría tener un efecto adverso material en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Capacidad para obtener financiamiento y para atraer la inversión extranjera directa: Argentina tiene un acceso limitado a financiamiento externo. Si no tuviese acceso al financiamiento internacional privado, tal vez Argentina no sería capaz de financiar sus obligaciones, lo cual también podría inhibir la capacidad del Banco Central argentino de

adoptar medidas para frenar la inflación y podría afectar negativamente el crecimiento económico de Argentina y las finanzas públicas, que a su vez podrían afectar negativamente nuestras operaciones en Argentina, así como su condición financiera.

Depreciación y volatilidad del peso argentino: dadas las condiciones económicas y políticas en Argentina, no podemos predecir si y en qué medida, el valor del peso argentino puede depreciarse o apreciarse frente al dólar de EE.UU., el euro u otras monedas extranjeras. Con el cambio de gobierno argentino operado en diciembre de 2015 se liberó, aunque no por completo, el mercado cambiario y se redujo considerablemente la brecha que existía entre el tipo de cambio publicado por el BCRA y el tipo de cambio no oficial. No podemos predecir cómo estas condiciones afectarán el consumo de nuestros productos. Por otra parte, no podemos predecir si el gobierno argentino continuará con sus modificaciones en política monetaria, fiscal y cambiaria, y de ser así, cuál sería el impacto que cualquiera de estos cambios podría tener sobre el valor del peso argentino y, en consecuencia, en nuestra condición financiera, resultados operacionales y flujos de efectivo y en nuestra capacidad para transferir fondos al extranjero con el fin de cumplir con las obligaciones comerciales o financieras. De acuerdo a la normativa IFRS, que es bajo la cual la Compañía presenta sus resultados, los resultados generados por nuestra operación en Argentina son transformados a la moneda de reporte utilizando el tipo de cambio oficial.

Prevención y respuesta de disturbios sociales: las políticas gubernamentales futuras para prevenir o responder a los disturbios sociales pueden incluir expropiación, nacionalización, renegociación forzada o modificación de los contratos vigentes, suspensión de la aplicación de derechos de los acreedores, nuevas políticas fiscales y cambios en las leyes y políticas que afectan el comercio exterior e inversión. Tales políticas podrían desestabilizar al país y afectar negativa y materialmente a la economía argentina, y así nuestro negocio, resultados operacionales y condición financiera.

Aumentos a los sueldos de empleados en el sector privado: en el pasado, gobiernos argentinos han aprobado leyes, reglamentos y decretos que requieren que las empresas del sector privado aumenten los salarios y proporcionen beneficios específicos a los empleados y puede ocurrir de nuevo en el futuro. Es posible que el gobierno argentino pueda adoptar medidas ordenando aumentos salariales o la provisión de beneficios adicionales en el futuro, lo cual podría tener un efecto adverso material sobre nuestros gastos y negocios, resultados operacionales y condición financiera.

Cambios legislativos y de políticas públicas: durante el año 2015 entró en vigencia un nuevo Código Civil y Comercial de la República Argentina que regula todas las relaciones jurídicas de nuestra filial argentina con sus clientes, proveedores y consumidores. Además, el nuevo gobierno

argentino, que asumió en diciembre de 2015, anunció que está analizando distintos proyectos de ley que podrían modificar la legislación argentina en materia tributaria, aduanera, previsional, laboral, comercial, entre otras áreas. Asimismo, el nuevo gobierno ha anunciado cambios en diversas políticas públicas, entre ellas, un incremento en los controles de la ley de defensa de la competencia. No podemos garantizar que estas modificaciones legislativas en casos de aprobarse no puedan afectar negativamente nuestras condiciones financieras o resultados operacionales de nuestras filiales argentinas.

RIESGOS RELACIONADOS CON BRASIL

Condiciones económicas de Brasil: un 36,9% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2016 y un 33,2% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2016 derivaron de nuestra operación en Brasil. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales en gran medida dependen de las condiciones políticas y económicas imperantes en Brasil. La economía brasileña también es afectada por el orden económico internacional y las condiciones del mercado en general, especialmente por las condiciones económicas y de mercado en los Estados Unidos. La economía

brasileña está, por tanto, sujeta a riesgos e incertidumbres relacionados con cambios en las condiciones económicas y las medidas políticas en países tales como Estados Unidos y China, como también a la eurozona y otros lugares.

Influencia del gobierno brasileño sobre la economía: el gobierno brasileño ha intervenido en la economía brasileña y de vez en cuando hace cambios significativos a políticas monetarias, fiscales y de crédito, entre otros. Las medidas del gobierno brasileño para controlar la inflación, estimular la expansión económica e implementar otras políticas han incluido, entre otros, controles de salarios y precios, apreciación o depreciación del real brasileño, ajustes a la moneda extranjera, control sobre las remesas al exterior y la intervención por el Banco Central de Brasil para cambiar los tipos de interés básicos. No podemos prever ni controlar qué medidas o políticas adoptará el gobierno brasileño en el futuro. Nuestras actividades, resultados financieros y operacionales, así como nuestras estimaciones pueden verse afectadas negativamente por cambios en las políticas adoptadas por el gobierno brasileño.

Cualquier cambio de política desfavorable por el gobierno brasileño nos podría afectar negativamente. Incertidumbre sobre si el gobierno brasileño implementará cambios en políticas o leyes que afecten a estos y otros factores en el futuro puede contribuir a la incertidumbre económica en Brasil. Estos factores, así como las incertidumbres sobre las políticas o regulaciones que serán adoptados por el gobierno brasileño respecto de estos factores pueden afec-

arnos negativamente, incluyendo nuestras actividades y rendimiento financiero.

Inflación en Brasil: históricamente, Brasil ha experimentado tasas de inflación extremadamente altas. La inflación y varias medidas adoptadas por el Gobierno Federal con el fin de controlarla, combinadas con la especulación acerca de las posibles medidas del gobierno, tuvieron efectos negativos significativos en la economía brasileña.

Las presiones inflacionarias pueden resultar en la intervención gubernamental en la economía, incluyendo políticas que podrían afectar negativamente el desempeño general de la economía brasileña, que, a su vez, podría afectar negativamente nuestras operaciones de negocios en Brasil. La inflación también puede aumentar los costos y gastos, y tal vez seamos incapaces de transferir dichos costos a nuestros clientes, reduciendo nuestros márgenes de ganancia y utilidad neta. Además, la inflación podría también afectarnos indirectamente, y nuestros clientes también pueden verse afectados con una reducción en su capacidad financiera. Cualquier disminución en las ventas netas o ingresos netos, así como cualquier reducción en nuestro desempeño financiero, también puede resultar en una reducción de nuestro margen operacional neto. Nuestros clientes y proveedores pueden verse afectados por altas tasas de inflación y tales efectos sobre nuestros clientes y proveedores nos pueden afectar..

Depreciación y volatilidad del real Brasileño: la moneda brasileña ha fluctuado durante las últimas tres décadas. No podemos garantizar que el real no vuelva a depreciarse o apreciarse frente al dólar de

EE.UU. en el futuro. Además, no podemos garantizar que cualquier depreciación o apreciación del real frente al dólar de EE.UU. u otras divisas no tendrá un efecto adverso sobre nuestro negocio.

Cualquier depreciación del real frente al dólar de EE.UU. podría crear presiones inflacionarias adicionales, que podrían resultar en la adopción de políticas restrictivas para combatir la inflación por parte del gobierno brasileño. Esto podría conducir a un incremento en las tasas de interés, que puedan afectar negativamente a la economía brasileña como un todo, así como los resultados operacionales, además de restringir el acceso a los mercados financieros internacionales. También reduce el valor en dólar de los EE.UU. de nuestros ingresos. Por otro lado, una futura apreciación del real frente al dólar de EE.UU. podría resultar en el deterioro de las cuentas corrientes y cuentas de capital de Brasil, así como un debilitamiento del crecimiento del PIB brasileño derivado de las exportaciones.

RIESGOS RELACIONADOS CON CHILE

Condiciones económicas de Chile: un 40,8% de nuestros activos y un 30,4% de nuestras ventas netas en el año 2016 derivaron de nuestra operación en Chile. Por lo tanto, nuestra condición financiera y los resultados operacionales dependen significativamente de las condiciones económicas imperantes en Chile.

No podemos asegurar que el futuro desarrollo de la economía chilena no afectará nuestra capacidad para realizar con éxito nuestro plan de negocios o que afecte de manera significativamente adversa a nuestro negocio, condición financiera o resultados operacionales.

Inflación en Chile: altas tasas de inflación podrían afectar la economía chilena y tener un efecto adverso significativo sobre nuestra condición financiera y resultados operacionales si no somos capaces de realizar alzas de precios en línea con la inflación.

Períodos de aumento de la inflación también pueden disminuir la tasa de crecimiento de la economía chilena, que podría conducir a la reducción de la demanda de nuestros productos y disminución de las ventas. Finalmente, una parte importante de nuestra deuda financiera está denominada en UF, y por lo tanto el valor de la deuda refleja cualquier aumento de la inflación en Chile.

Depreciación y volatilidad del peso chileno: las políticas económicas del gobierno chileno y cualquier cambio futuro en el valor del peso chileno frente al dólar de EE.UU. podrían afectar en forma adversa nuestras operaciones y resultados financieros. El peso chileno ha estado sujeto a grandes devaluaciones nominales en el pasado y puede estar sujeto a fluctuaciones importantes en el futuro.

RIESGOS RELACIONADOS CON PARAGUAY

Condiciones económicas de Paraguay: un 12,6% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2016 y un 7,4% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2016 derivaron de nuestra operación en Paraguay. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevaletentes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas y políticas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados de manera adversa por cambios en estos factores sobre los cuales no tenemos control.

Condiciones económicas de Argentina y Brasil: la situación de la economía paraguaya esta fuertemente influida por la situación económica existente en Argentina y Brasil. Un deterioro en la situación económica de dichos países podría afectar de manera adversa nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Inflación en Paraguay: un aumento en la inflación en Paraguay podría disminuir el poder adquisitivo de los consumidores en ese país, lo que podría afectar de manera adversa nuestros volúmenes y tener un impacto sobre nuestros ingresos por ventas. No podemos asegurar que la inflación en Paraguay no vaya a aumentar de manera significativa, si bien en los últimos cinco años se ha mantenido estable en torno al 4%.

Depreciación y volatilidad del guaraní paraguayo: la tasa de cambio de Paraguay es libre y flotante y el Banco Central de Paraguay ("BCP") participa activamente en el mercado cambiario con el fin de suavizar las oscilaciones bruscas. Sin embargo, como aproximadamente el 25% de nuestros costos totales de materias primas y suministros están denominados en dólares de EE.UU., una importante depreciación de la moneda local podría afectar adversamente nuestra situación y resultados financieros, así como impactar otros gastos, tales como honorarios profesionales y costos de mantenimiento.

RIESGOS RELACIONADOS CON LOS ADR'S Y ACCIONES

Derechos preferentes: de conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas N°18.046 y el Reglamento de Sociedades Anónimas (colectivamente, la "Ley de Sociedades Chilenas"), cada vez que emitimos nuevas acciones por dinero en efectivo se nos exige otorgar derechos preferentes a los tenedores de nuestras acciones (incluso acciones representadas por ADR's), dándoles el derecho a comprar una cantidad suficiente de acciones como para mantener su porcentaje existente en la propiedad. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer acciones a tenedores estadounidenses de ADR's conforme a derechos preferentes otorgados a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones, a menos que tenga vigencia una declaración de registro en la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones respecto de aquellos derechos y acciones, o una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones.

En virtud del procedimiento establecido por el Banco Central de Chile, el contrato de Inversión Extranjera de una empresa chilena con un programa existente de ADR's pasará a estar sujeto a una modificación (que también se estimará que incorpora todas las leyes y normas aplicables a ofertas internacionales vigentes en la fecha de la modificación) que entenderá los beneficios de aquel contrato a nuevas acciones emitidas de conformidad con una oferta de derechos preferentes a los poseedores actuales de ADR's y a las otras personas que residen y se encuentran domiciliadas fuera de Chile que ejercen derechos preferentes, solicitándolo al Banco Central de Chile. Es nuestra intención evaluar al momento de cualquier oferta de derechos los costos y potenciales responsabilidades asociadas con cualquier declaración de registro semejante, así como los beneficios indirectos para nosotros de

permitir a los tenedores estadounidenses de ADR's que ejerzan derechos preferentes y cualesquiera otros factores que consideremos apropiados en su momento, y luego tomar una decisión en cuanto a si presentar aquella declaración de registro.

No podemos garantizar que se presentará una declaración de registro. En la medida en que los tenedores de ADR's no puedan ejercer tales derechos debido a que no se ha presentado una declaración de registro, el depositario intentará vender los derechos preferentes de aquellos tenedores y distribuir el producto neto de los mismos si existe un mercado secundario para ellos, pudiéndose reconocer una prima por sobre el costo de cualquier venta semejante. Si no se pueden vender tales derechos, ellos caducarán y los tenedores de ADR's no obtendrán ningún valor a través del otorgamiento de tales derechos preferentes. En cualquiera de tales casos, la participación de aquel tenedor en el capital de la sociedad se diluirá en forma proporcional.

Definición de derechos: como emisor privado extranjero, estamos exentos de ciertas reglas que aplican a emisores locales de EE.UU. con valores de capital registrados bajo el Ley de Intercambio de Valores de EE.UU. de 1934, y sus modificaciones, incluyendo las reglas de solicitud de poderes, las reglas que requieren la revelación de la propiedad de acciones por parte de directores, ejecutivos y ciertos accionistas. También estamos exentos de ciertos requisitos del gobierno corporativo de la Ley Sarbanes-Oxley del 2002 y de la Bolsa de Valores de Nueva York, incluyendo los requisitos respecto de directores independientes.

Nuestros asuntos corporativos se rigen por las leyes de Chile y por nuestros estatutos. Según dichas leyes, los accionistas de la sociedad pueden tener menos derechos o derechos menos definidos que lo que podrían tener como accionistas de una sociedad anónima constituida en una jurisdicción estadounidense.

De conformidad con la Ley N°19.705, promulgada en diciembre de 2000, los accionistas controladores de una sociedad anónima abierta sólo podrán vender sus acciones controladoras a través de una oferta pública extendida a todos los accionistas, en la que el oferente tendría que comprar todas las acciones ofrecidas hasta el porcentaje determinado por el mismo, cuando el precio pagado sea sustancialmente mayor que el precio de mercado (es decir, cuando el precio pagado sea más elevado que el precio promedio de mercado de un período que comienza 90 días antes de la transacción propuesta y termina 30 días antes de aquella transacción propuesta, más 10%).

Liquidez y volatilidad: los mercados de valores chilenos son sustancialmente más pequeños, menos líquidos y más volátiles que la mayoría de los mercados de valores en EE.UU. La Bolsa de Comercio de Santiago, que es la principal bolsa de valores de Chile, tenía una capitalización de mercado de aproximadamente US\$ 209.857 millones al 31 de diciembre de 2016 y un volumen mensual promedio de operaciones de aproximadamente US\$ 1.970 millones durante el año 2016. La falta de liquidez, debido en parte al tamaño relativamente pequeño del mercado de valores de Chile, puede tener un efecto material adverso en el precio de transacción de nuestras acciones. Debido a que el mercado para nuestros ADR's depende en parte de la percepción de nuestros inversionistas respecto del valor de nuestras acciones locales, esta falta de liquidez para nuestras acciones en Chile puede afectar significativamente el precio de transacción de nuestros ADR's.



Instalaciones

Mantenemos plantas de producción en cada uno de los principales centros de población incluidos en los territorios de licencia. Además, mantenemos centros de distribución y oficinas administrativas en cada uno de los territorios de licencia. El siguiente cuadro muestra nuestras principales instalaciones en cada uno de los territorios de licencia, expresado en metros cuadrados:

ARGENTINA	USO PRINCIPAL	(M ²)	PROPIEDAD
Embotelladora del Atlántico S.A.			
Bahía Blanca ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	102.708	Propia
Bahía Blanca	Oficina Comercial	576	Arrendada
Bariloche	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.870	Arrendada
Bragado	Oficina Comercial	42	Arrendada
Carlos Paz	Oficina Comercial	30	Arrendada
Carmen de Patagones	Oficina Comercial / Bodegas/ Crossdocking	1.600	Arrendada
Chacabuco ¹	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	25.798	Propia
Comodoro Rivadavia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	7.500	Arrendada
Concepción del Uruguay	Oficina Comercial	118	Arrendada
Concordia	Oficina Comercial / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas	1.289	Arrendada
Córdoba ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas y Bebidas no Carbonatadas / Centro de Distribución / Bodegas / Terreno	959.585	Propia
Córdoba (San Isidro) ¹	Depósito y oficinas	8.880	Propia
Córdoba (H. Primo)	Oficina Comercial / Playa de estacionamiento / Depósito	1.173	Arrendada
Coronel Suárez	Oficinas / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas / Depósito	1.000	Arrendada
General Pico ¹	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	15.525	Propia
Guaqueguaychú	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	1.471	Arrendada
Junín (Mendoza)	Oficina Comercial	100	Arrendada
Mendoza ¹	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	36.452	Propia
Monte Hermoso ¹	Terreno	300	Propia
Neuquén ¹	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	10.157	Propia
Olavarría	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.974	Arrendada
Paraná	Oficina Comercial	318	Arrendada
Pehuajo	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.060	Arrendada
Pergamino ¹	Oficinas / Cross Docking	15.700	Propia
Puerto Madryn	Oficina	115	Arrendada
Río Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	2.491	Arrendada
Río Grande	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	4.518	Arrendada

1. Propiedades libres de gravamen

ARGENTINA	USO PRINCIPAL	(M ²)	PROPIEDAD
Río IV ¹	Cross Docking	7.482	Propia
Río IV	Oficina Comercial	93	Arrendada
Rosario ¹	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas / Playa de estacionamiento / Terreno	27.814	Propia
San Francisco	Oficina Comercial	63	Arrendada
San Juan ¹	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	48.036	Propia
San Luis ¹	Oficinas Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	5.205	Propia
San Martín de Los Andes	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	70	Arrendada
San Nicolás	Oficina Comercial	30	Arrendada
San Rafael	Oficina Comercial	58	Arrendada
Santa Fe	Oficina Comercial	238	Arrendada
Santo Tomé ¹	Oficina Administrativa / Centro de Distribución / Bodegas	88.309	Propia
Trelew ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	51.000	Propia
Tres Arroyos	Oficina Comercial / Cross Docking / Bodegas	1.548	Arrendada
Ushuaia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.360	Arrendada
Ushuaia	Oficina Comercial	94	Arrendada
Venado Tuerto	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	2.449	Arrendada
Villa María	Oficina Comercial	125	Arrendada
Villa Mercedes	Oficina Comercial	70	Arrendada
Bialet Massé ¹	Terreno	880	Propia
Rivadavia (Mendoza) ¹	Depósito	782	Propia
Río IV ¹	Vivienda	1.914	Propia
Río IV ¹	Pasillo Privado	5.170	Propia
Andina Empaques Argentina S.A.			
Buenos Aires ¹	Producción de botellas, preformas PET, tapas plásticas y cajones	27.043	Propia
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	1.041	Arrendada

1. Propiedades libres de gravamen

BRASIL	USO PRINCIPAL	(M ²)	PROPIEDAD
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.			
Jacarepaguá	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	249.470	Andina
Duque de Caxias ¹	Terreno para construcción de planta	2.243.953	Andina
Nova Iguaçu ¹	Centro de Distribución / Bodegas	82.618	Andina
Bangu ¹	Centro de Distribución	44.389	Andina
Campos ¹	Centro de Distribución	42.370	Andina
Itambi ¹	Centro de Distribución	149.000	Andina
Cabo Frio ¹	Centro de Distribución-desactivado	1.985	Andina
Sao Pedro da Aldeia ¹	Centro de Distribución	10.139	Andina
Itaperuna ¹	Cross Docking	2.500	Andina
Caju 1 ¹	Centro de Distribución	4.866	Andina
Caju 2 ¹	Centro de Distribución	8.058	Andina
Vitória (Cariacica) ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	93.320	Andina
Cachoeiro do Itapemirim ¹	Cross Docking	8.000	Andina
Linhares ¹	Cross Docking	1.500	Andina
Serra ¹	Centro de Distribución	28.000	Andina
Ribeirão Preto	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	238.096	Andina
Ribeirão Preto	Terrenos Varios	279.557	Andina
Franca	Centro de Distribución	32.500	Andina
Mococa ¹	Centro de Distribución	40.056	Andina
Araraquara ¹	Centro de Distribución	12.698	Tercero
Castelo Branco ¹	Centro de Distribución	11.110	Andina
Sao Joao da Boa Vista, Araraquara, São Paulo	Edificio / Cobertizo / Apartamento	32.506	Andina

1. Propiedades libres de gravamen.

CHILE	USO PRINCIPAL	(M ²)	PROPIEDAD
Embotelladora Andina S.A.			
Renca ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	380.833	Propia
Carlos Valdovinos ¹	Centros de Distribución / Bodegas	106.820	Propia
Puente Alto ¹	Centros de Distribución / Bodegas	68.682	Propia
Maipú ¹	Centros de Distribución / Bodegas	45.833	Propia
Rancagua ¹	Centros de Distribución / Bodegas	25.920	Propia
San Antonio ¹	Centros de Distribución / Bodegas	19.809	Propia
Antofagasta ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	34.729	Propia
Calama ¹	Centros de Distribución / Bodegas	10.700	Propia
Taltal ¹	Centros de Distribución / Bodegas Inactiva	975	Propia
Tocopilla ¹	Centros de Distribución / Bodegas	562	Propia
Coquimbo ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	31.383	Propia
Copiapó ¹	Centros de Distribución / Bodegas	26.800	Propia
Ovalle ¹	Centros de Distribución / Bodegas	6.223	Propia
Vallenar ¹	Centros de Distribución / Bodegas	5.000	Propia
Illapel	Centros de Distribución / Bodegas	s/d	Arrendada
Punta Arenas ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	109.517	Propia
Coyhaique ¹	Centros de Distribución / Bodegas	5.093	Propia
Puerto Natales	Centros de Distribución / Bodegas	850	Arrendada
Vital Jugos S.A.			
Renca ¹	Oficinas / Producción de Jugos	40.000	Propia
Vital Aguas S.A.			
Rengo ¹	Oficinas / Producción de Aguas	544.600	Propia
Envases Central S.A.			
Renca ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas	50.100	Propia

PARAGUAY	USO PRINCIPAL	(M ²)	PROPIEDAD
Paraguay Refrescos S.A.			
San Lorenzo ¹	Oficinas / Producción de Gaseosas / Bodegas	275.292	Propia
Coronel Oviedo ¹	Oficinas / Bodegas	32.911	Propia
Encarnación ¹	Oficinas / Bodegas	12.744	Propia
Ciudad del Este ¹	Oficinas / Bodegas	14.620	Propia

1. Propiedades libres de gravamen.

Filiales, Coligadas y Asociadas > Argentina

Embotelladora del Atlántico S.A. ¹	
Dirección	Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba
CUIT	30-52913594/3
Teléfono	(54-351) 496 8888
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 3.782.900
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	3,42
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	0,92
Indirectamente	99,07
Objeto Social	Fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.
Relación Comercial	Embotellador de Coca-Cola en Argentina.
Directorio / Consejo de Administración	Gonzalo Manuel Soto ³ Fabián Castelli Jaime Cohen ⁴ Laurence Paul Wiener(S)
Gerente General	Fabián Castelli

Andina Empaques Argentina S.A. ¹	
Dirección	Austria 650 - Gral. Pacheco - Partido de Tigre.
CUIT	30-71213488-3
Teléfono	(54-11) 4715 8000
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 2.472.553
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	0,45
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	99,98
Objeto Social	Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente envases.
Relación Comercial	Proveedor de botellas plásticas y preformas.
Directorio / Consejo de Administración	Gonzalo Manuel Soto ³ Fabián Castelli Jaime Cohen ⁴ Laurence Paul Wiener(S)
Gerente General	Daniel Caridi

Filiales, Coligadas y Asociadas > Brasil

Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	
Dirección	Rúa André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro.
CNPJ	00.074.569/0001-00
Teléfono	(55-21) 2429 1779
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 119.168.159
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	12,09
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	99,99
Objeto Social	Fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.
Relación Comercial	Embotellador de Coca-Cola en Brasil.
Directorio / Consejo de Administración	Renato Barbosa Fernando Fragata ⁵ Rodrigo Klee ⁵ David Parkes ⁵ Antonio Rui de Lima Barreto Coelho ⁵
Gerente General	Renato Barbosa

Kaik Participações Ltda.	
Dirección	Av. Maria Coelho de Aguiar 215, bloco A, 1º Andar, Jardim São Luis, São Paulo.
CNPJ	40.441.792/0001-54
Teléfono	(55-11) 2102 5563
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 205
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	0,06
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	11,32
Objeto Social	Invertir en otras sociedades con recursos propios.
Relación Comercial	-
Directorio / Consejo de Administración	Luiz Eduardo Tarquinio Carlos Eduardo Correa Ricardo Vontobel Francisco Miguel Alarcón Renato Barbosa ⁵
Gerente General	-

Leão Alimentos e Bebidas Ltda	
Dirección	Rua Rockefeller 1361, Bairro Prado Velho, Curitiba, Paraná.
CNPJ	72.114.994/0001-88
Teléfono	(55-11) 3809 5000
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 234.710.048
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	1,17
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	8,82
Objeto Social	Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.
Relación Comercial	Produce productos sensibles para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.
Directorio / Consejo de Administración	Sandor Hagen Flavio Camelier Emerson Vontobel Henrique Braun Alexander Fernandes Delgado Renato Barbosa ⁵ Marcelo Izzo Ricardo Vontobel Ian Craig Ruben Lahyr Schneider Filho Axel de Meeus D'Argenteuil
Gerente General	Axel de Meeus

Sorocaba Refrescos Ltda.	
Dirección	Rod.Raposo Tavares, Km 104, Jardim Jaraguá, Sorocaba, São Paulo.
CNPJ	45.913.696/0001-85
Teléfono	(55-15) 3229 9930
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 12.022.030
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	1,19
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	40
Objeto Social	Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.
Relación Comercial	Embotellador de Coca-Cola en Brasil.
Directorio / Consejo de Administración	Renato Barbosa ⁵ Cristiano Biagi Giordano Biagi Miguel Ángel Peirano Cláudio Sergio Rodrigues Luiz Lacerda Biagi
Gerente General	Cristiano Biagi

SRSA Participações Ltda.	
Dirección	Rua Antonio Aparecido Ferraz, 795, Sala 01, Jardim Itanguá, Sorocaba, São Paulo.
CNPJ	10.359.485/0001-68
Teléfono	(55-15) 3229 9906
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 4.108
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	0,01
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	40
Objeto Social	Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.
Relación Comercial	Sociedad de apoyo al giro.
Directorio / Consejo de Administración	Renato Barbosa ⁵ Cristiano Biagi Giordano Biagi Miguel Ángel Peirano Cláudio Sergio Rodrigues Luiz Lacerda Biagi
Gerente General	Cristiano Biagi

Trop Frutas do Brasil Ltda.	
Dirección	Avenida PRF Samuel Batista Cruz, 9853, 115.591.0060 M2, CEP 29909-900. Linhares. Espírito Santo.
CNPJ	07.757.005/0001-02
Capital suscrito y pagado <small>(al 31/12/2016)</small>	M\$ 6.510.442
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	0,30
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁷	7,52%
Objeto Social	Fabricar, comercializar y exportar pulpa de fruta natural y agua de coco.
Relación Comercial	Embotellador de Coca-Cola en Brasil.
Directorio / Consejo de Administración	Ruben Lahyr Schneider Filho Axel de Meeus D'Argenteuil Biagi

1. Sociedad Anónima.
 2. En el último año no ha habido variaciones en la participación.
 3. Abogado externo
 4. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
 5. Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.
 6. Director de Embotelladora Andina S.A.
 7. Esta Sociedad fue incorporada en 2016
- (S) Suplente

Filiales, Coligadas y Asociadas » Chile

Embotelladora Andina Chile S.A.¹	
Dirección Av. Miraflores 9153. Renca, Santiago.	
RUT 76.070.406-7	
Teléfono (56-2) 2338 0520	
Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/16) M\$ 36.569.067	
% que Representa la inversión en el Activo de la Matriz 1,43	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	99,99995
Indirectamente	0,00005
Objeto Social Fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.	
Relación Comercial Arriendo de infraestructura productiva.	
Directorio / Consejo de Administración Miguel Ángel Peirano ³ Andrés Wainer ³ Jaime Cohen ³	
Gerente General José Luis Solórzano	

Vital Jugos S.A.¹	
Dirección Av. Américo Vespucio 1651. Renca, Santiago.	
RUT 93.899.000-K	
Teléfono (56-2) 2620 4100	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 20.675.167	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,76	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁴	
Directamente	15,00
Indirectamente	50,00
Objeto Social Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.	
Relación Comercial Produce jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.	
Directorio / Consejo de Administración José Luis Solórzano ³ Alberto Moreno ³ Cristián Hohlberg José María Sánchez ³ Carlos Gálvez ³ (S) Jaime Cohen ³ (S) José Domingo Jaramillo (S) Andrés Wainer ³ (S)	
Gerente General César Vargas	

Vital Aguas S.A.¹	
Dirección Camino a la Vital 1001. Comuna de Renca, IV Región.	
RUT 76.389.720-6	
Teléfono (72) 512206 680016	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 4.331.154	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,18	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁴	
Directamente	66,5
Indirectamente	-
Objeto Social Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebestibles en general.	
Relación Comercial Produce agua mineral para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.	
Directorio / Consejo de Administración José Luis Solórzano ³ Alberto Moreno ³ Cristián Hohlberg José María Sánchez ³ Carlos Gálvez ³ (S) Jaime Cohen ³ (S) José Domingo Jaramillo (S) Andrés Wainer ³ (S)	
Gerente General César Vargas	

Coca-Cola Del Valle New Ventures S.A.	
Dirección Av. Miraflores 8755. Renca, Santiago	
RUT 76.572.588-7	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 15.211.022	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,69	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁷	
Directamente	35%
Indirectamente	-
Objeto Social Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general.	
Relación Comercial Producir agua y jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile	
Directorio / Consejo de Administración Miguel Ángel Peirano José Luis Solórzano Sebastián Tagle Pérez Cristián Hohlberg Recabarren, José Domingo Jaramillo Jiménez, John Murphy Roberta Cabral Valenca Dino Troni Pena Gerardo Adolfo Beramendi Rosconi Roberto Patricio Chavez Teuber Joao Santos Ramires	
Gerente General José Luis Zabala	

Transportes Andina Refrescos Ltda.⁵	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 4. Renca, Santiago.	
RUT 78.861.790-9	
Teléfono (56-2) 2550 9445	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 12.639.173	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,67	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	99,9959
Indirectamente	0,0041
Objeto Social Prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.	
Relación Comercial Presta servicios de transporte terrestre.	
Directorio / Consejo de Administración No Aplica	

Transportes Polar S.A.¹	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 4. Renca, Santiago.	
RUT 96.928.520-7	
Teléfono (56-2) 2550 9445	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 1.619.315	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,29	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁴	
Directamente	99,99
Indirectamente	-
Objeto Social Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.	
Relación Comercial Presta servicios de transporte terrestre.	
Directorio / Consejo de Administración José Luis Solórzano ³ Rodolfo Peña ³ Alberto Moreno ³	
Gerente General Alejandro Vargas	

Servicios Multivending Ltda.⁵	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 4. Renca, Santiago.	
RUT 78.536.950-5	
Teléfono (56-2) 2677 2700	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 862.248	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,04	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁴	
Directamente	99,90
Indirectamente	0,09
Objeto Social Comercializar productos por medio de utilización de equipos y maquinarias.	
Relación Comercial Presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.	
Directorio / Consejo de Administración No Aplica	

1. Sociedad Anónima Cerrada.
2. En el último año ha tenido variaciones en la participación. La sociedad Embotelladora Andina Chile S.A., mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de noviembre de 2016, acordó un aumento de capital, variando como consecuencia la participación de la matriz en ella de un 99,9998% a un 99,99995%. Transportes Andina Refrescos Ltda., mediante escritura pública de fecha 30 de noviembre de 2016, acordó un aumento de capital variando la participación de la matriz en ella de un 99,90% a un 99,9959%. Andina Inversiones Societaria S.A. mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 8 de noviembre de 2016 acordó disminuir su capital social, variando la participación de la matriz en ésta de un 99,99% a un 99,9998%. Red de Transportes Comerciales Ltda., mediante escritura pública de fecha 30 de noviembre de 2017, acordó la absorción de la sociedad Transportes Trans-Hecha Ltda., variando la participación de la matriz en ésta de un 99,90% a un 99,85%.
3. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
4. En el último año no ha habido variaciones en la participación.
5. Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, por lo que no tienen un Directorio.
6. Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.
7. Esta Sociedad fue incorporada en 2016
(S) Suplente.

Filiales, Coligadas y Asociadas » Chile

Envases CMF S.A. ¹	
Dirección La Martina 0390. Pudahuel, Santiago.	
RUT 86.881.400-4	
Teléfono (56-2) 2544 8222	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 32.981.986	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,87	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	-
Indirectamente	50,00
Objeto Social Fabricación y venta de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.	
Relación Comercial Proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.	
Directorio / Consejo de Administración Salvador Said ³ Andrés Vicuña Cristián Hohlberg Matías Mackenna Andrés Wainer ⁴ Tomás Vedoya ⁴	
Gerente General Christian Larraín	

Envases Central S.A. ¹	
Dirección Av. Miraflores 8755. Renca, Santiago.	
RUT 96.705.990-0	
Teléfono (56-2) 2599 9300	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 7.562.354	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,34	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁵	
Directamente	59,27
Indirectamente	-
Objeto Social Producir y envasar toda clase de bebidas y comercializar todo tipo de envases.	
Relación Comercial Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.	
Directorio / Consejo de Administración Diego González José Luis Solórzano ⁴ José María Sánchez ⁴ Alberto Moreno ⁴ Cristián Hohlberg José Jaramillo Diana Rosas (S) Carlos Gálvez (S) Jaime Cohen ⁴ (S) Andrés Wainer ⁴ (S) Matías Mackenna (S) Juan Paulo Valdés (S)	
Gerente General Patricio Delpiano	

Andina Bottling Investments S.A. ¹	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	
RUT 96.842.970-1	
Teléfono (56-2) 2338 0520	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 234.490.447	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 17,72	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁵	
Directamente	99,90
Indirectamente	0,10
Objeto Social Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.	
Relación Comercial Vehículo de inversión.	
Directorio / Consejo de Administración Miguel Ángel Peirano ⁴ Andrés Wainer ⁴ Jaime Cohen ⁴ Tomás Vedoya ⁴ (S) Gonzalo Muñoz ⁴ (S)	
Gerente General Miguel Ángel Peirano⁴	

Andina Bottling Investments Dos S.A. ¹	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	
RUT 96.972.760-9	
Teléfono (56-2) 2338 0520	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 8.513.734	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 6,70	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁵	
Directamente	99,90
Indirectamente	0,10
Objeto Social Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.	
Relación Comercial Vehículo de inversión.	
Directorio / Consejo de Administración Miguel Ángel Peirano ⁴ Andrés Wainer ⁴ Jaime Cohen ⁴ Tomás Vedoya ⁴ (S) Gonzalo Muñoz ⁴ (S)	
Gerente General Miguel Ángel Peirano⁴	

Andina Inversiones Societarias S.A. ¹	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	
RUT 96.836.750-1	
Teléfono (56-2) 2338 0520	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 30.082.325	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 1,51	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	99,9998
Indirectamente	0,0001
Objeto Social Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.	
Relación Comercial Vehículo de inversión.	
Directorio / Consejo de Administración Miguel Ángel Peirano ⁴ Andrés Wainer ⁴ Jaime Cohen ⁴ Tomás Vedoya ⁴ (S) Gonzalo Muñoz ⁴ (S)	
Gerente General Miguel Ángel Peirano⁴	

Inversiones Los Andes Ltda. ⁶	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	
RUT 96.971.280-6	
Teléfono (56-2) 2338 0520	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 77.237.135	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 12,58	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada⁵	
Directamente	99,99
Indirectamente	0,0001
Objeto Social Invertir en todo tipo de bienes muebles o inmuebles por sí o por cuenta de terceros.	
Relación Comercial Vehículo de inversión.	
Directorio / Consejo de Administración No Aplica	
Gerente General No Aplica	

Red de Transportes Comerciales Ltda. ⁶	
Dirección Av. Miraflores 9153, piso 4 Renca, Santiago	
RUT 76.276.604-3	
Teléfono (56-2) 2550 9500	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016) M\$ 1.828.510	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz 0,05	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada²	
Directamente	99,85
Indirectamente	0,15
Objeto Social Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.	
Relación Comercial Presta servicios de transporte terrestre.	
Directorio / Consejo de Administración No Aplica	
Gerente General No Aplica	

1. Sociedad Anónima Cerrada.
 2. En el último año ha tenido variaciones en la participación. La sociedad Embotelladora Andina Chile S.A., mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de noviembre de 2016, acordó un aumento de capital, variando como consecuencia la participación de la matriz en ella de un 99,9998% a un 99,99995%. Transportes Andina Refrescos Ltda., mediante escritura pública de fecha 30 de noviembre de 2016, acordó un aumento de capital variando la participación de la matriz en ella de un 99,90% a un 99,9959%. Andina Inversiones Societaria S.A. mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 8 de noviembre de 2016 acordó disminuir su capital social, variando la participación de la matriz en ésta de un 99,99% a un 99,9998%. Red de Transportes Comerciales Ltda., mediante escritura pública de fecha 30 de noviembre de 2017, acordó la absorción de la sociedad Transportes Trans-Heca Ltda., variando la participación de la matriz en ésta de un 99,90% a un 99,85%.
 3. Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.
 4. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
 5. En el último año no ha habido variaciones en la participación
 6. Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.
- (S) Suplente.

Filiales,
Coligadas y
Asociadas

> Paraguay

Paraguay Refrescos S.A. ¹	
Dirección Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 - Barcequillo - San Lorenzo, Asunción	
RUT 80.003.400-7	
Teléfono (595) 21 959 1000	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016)	
M\$ 9.904.604	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	
10,93	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada ²	
Directamente	0,076
Indirectamente	97,75
Objeto Social Elaborar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas carbonatadas y no carbonatadas.	
Relación Comercial Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.	
Directorio / Consejo de Administración	
Andrés Wainer ³ Francisco Sanfurgo Jaime Cohen ³	
Gerente General Francisco Sanfurgo	

> Islas Vírgenes

Abisa Corp.	
Dirección Vanterpool Plaza, 2° Piso, Wickhams Cay 1, Road Town Tortola, British Virgin Island.	
RUT 512410 / RUT 59.144.140-K	
Teléfono (1-284) 494 5959	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016)	
M\$ 12.594.313	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	
14,21	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada ²	
Directamente	-
Indirectamente	100
Objeto Social Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.	
Relación Comercial Sociedad de inversiones.	
Directorio / Consejo de Administración	
Miguel Ángel Peirano ³ Andrés Wainer ³ Jaime Cohen ³ Tomás Vedoya ³	

Aconcagua Investing Ltda.	
Dirección Vanterpool Plaza, Wickhams Cay 1, P.O. Box 873 Road Town, Tortola, British Virgin Island.	
RUT 569101	
Teléfono (1-284) 494 5959	
Capital suscrito y pagado (al 31/12/2016)	
M\$ 523.599	
% que representa la inversión en el Activo de la Matriz	
0,97	
% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada ²	
Directamente	0,70
Indirectamente	99,3
Objeto Social Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.	
Relación Comercial Sociedad de inversiones.	
Directorio / Consejo de Administración	
Jaime Cohen ³ Andrés Wainer ³ Miguel Ángel Peirano ³	

1. Sociedad Anónima.
2. En el último año no ha habido variaciones en la participación.
3. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.



Grupo Controlador

Embotelladora Andina S.A. ("Andina") es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

I

Grupo Controlador: Inversiones SH Seis Limitada ("SH6"), Inversiones Cabildo SpA ("Cabildo"), Inversiones Chucao Limitada, hoy Inversiones Lleuque Limitada ("Lleuque"), Inversiones Nueva Delta S.A. ("Nueva Delta"), Inversiones Nueva Delta Dos S.A. ("Nueva Delta Dos"), Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada ("Las Gaviotas Dos"), Inversiones Playa Negra Dos Limitada, hoy Inversiones Playa Negra SpA ("Playa Negra"), Inversiones Don Alfonso Dos Limitada, hoy Inversiones Don Alfonso Limitada ("Don Alfonso"), Inversiones El Campanario Dos Limitada, hoy Inversiones El Campanario Limitada ("Campanario"), Inversiones Los Robles Dos Limitada, hoy Inversiones Los Robles Limitada ("Los Robles") e Inversiones Las Viñas Dos Limitada, hoy Inversiones Las Niñas Dos SpA ("Las Niñas Dos").

Bajo el Pacto, SH6 es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Cabildo es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Lleuque es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Nueva Delta es titular de 46.426.645 acciones serie A de Andina y Nueva Delta Dos es titular de 3.574.999 acciones serie A de Andina. Las Gaviotas Dos es titular de 13.513.594 acciones serie A de Andina, Playa Negra es titular de 515.939 acciones serie A de Andina, y cada una de Don Alfonso, Campanario, Los Robles y Las Niñas Dos es titular de 9.788.363 acciones serie A de Andina.

Los controladores finales de las sociedades antes mencionadas son las personas y representantes para la administración que se indican más adelante.

II

Accionistas o socios de las sociedades que forman parte del Grupo Controlador

1. SH6: Inversiones SH Seis Limitada, Rut 76.273.760-4. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inmobiliaria e Inversiones Punta Larga Limitada, Rut 96.580.490-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99,92% de propiedad directa de Jaime Said Handal, C.N.I. 4.047.015-8;

(b) Inversiones Bullish Limitada, Rut 76.167.252-5, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 97,2873% de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, C.N.I. 6.555.478-K;

(c) Inversiones Berklee Limitada, Rut 77.077.030-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad directa de Javier Said Handal, C.N.I. 6.384.873-5;

(d) Inversiones Harvest Limitada, Rut 77.077.250-8, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 69,66% de propiedad directa de Bárbara Said Handal, C.N.I. 4.708.824-0;

(e) Inversiones Oberon Limitada, Rut 76.126.745-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 90,0885%

de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, C.N.I. 6.384.872-7;

(f) Inversiones Rinascente Limitada, Rut 77.077.070-K, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 94,0580% de propiedad directa de Cristina Said Handal; C.N.I. 5.522.896-5;

(g) Cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal, titular del 0,00006175% del capital social; y

(h) Inmobiliaria Pro Seis Limitada, R.U.T. 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta en partes iguales de cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.

2. Cabildo: Inversiones Cabildo SpA, Rut 76.062.133-1. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inversiones Delfín Uno S.A., Rut 76.005.604-9, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,9999% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, C.N.I. 3.221.015-5;

(b) Inversiones Delfín Dos S.A., Rut 76.005.591-3, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,9999% de propiedad de don José Said Saffie, C.N.I. 2.305.902-9;

(c) Inversiones Delfín Tres S.A., Rut 76.005.585-9, titular del 38,30% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de don Salvador Said Somavía, C.N.I. 6.379.626-3;

(d) Inversiones Delfín Cuatro S.A., Rut 76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, C.N.I. 6.379.627-1;

(e) Inversiones Delfín Cinco S.A., Rut 76.005.503-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, C.N.I. 6.379.628-K;

(f) Inversiones Delfín Seis S.A., Rut 76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, C.N.I. 6.379.629-8;

(g) LedimorFinancial Corp., Rut 59.038.220-5, titular del 2,21% del capital social. Esta sociedad tiene como controladores finales a don José Said Saffie y a doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cada uno con un 30% de sus acciones, a don Salvador Said Somavía, con un 16% de sus acciones y a doña Isabel Said Somavía, doña Constanza Said Somavía y doña Loreto Said Somavía, cada una con un 8% del capital social.

(h) Opirel S.A., Rut 59.002.280-2, titular del 0,87% del capital social. Esta sociedad tiene como controladores finales a don José Said Saffie y a doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cada uno con un 30% de sus acciones, a don Salvador Said Somavía, con un 16% de sus acciones y a doña Isabel Said Somavía, doña Constanza Said Somavía y doña Loreto Said Somavía, cada una con un 8% del capital social; y

(i) Donaler Investment Corp. Corp., Rut 59.070.760-0, titular del 0,37% del capital social. Esta sociedad tiene como controladores finales a don José Said Saffie y a doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cada uno con un 30% de sus acciones, a don Salvador Said Somavía, con un 16% de sus acciones y a doña Isabel Said Somavía, doña Constanza Said Somavía y

doña Loreto Said Somavía, cada una con un 8% del capital social.

3. Lleuque: Inversiones Chucao Limitada fue disuelta por reunión de la totalidad de sus derechos sociales en Inversiones Lleuque Limitada en virtud de cesión de derechos y disolución social que consta en escritura pública de fecha 20 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello, cuyo extracto se encuentra inscrito a fojas 12.282 N° 6.839, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2017. La administración de la sociedad les corresponde a sus socias actuando conjuntamente; y los derechos sociales de Inversiones Lleuque Limitada corresponden en partes iguales a doña Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3 y doña Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2).

4. Nueva Delta: Inversiones Nueva Delta S.A., RUT 76.309.233-K, 80,05% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada, RUT 76.366.690-5. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 7,01% de don José Antonio Garcés Silva (padre), C.N.I. 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;

(b) 1,34% de doña María Teresa Silva Silva, C.N.I. 3.717.514-5;

(c) 18,33% de doña María Teresa Garcés Silva, C.N.I. 7.032.690-6;

(d) 18,33% de doña María Paz Garcés Silva, C.N.I. 7.032.689-2;

(e) 18,33% de don José Antonio Garcés Silva (hijo), C.N.I. 8.745.864-4;

(f) 18,33% de don Matías Alberto Garcés Silva, C.N.I. 10.825.983-3; y

(g) 18,33% de don Andrés Sergio Garcés Silva, C.N.I. 10.828.517-6.

5. Nueva Delta Dos: Inversiones Nueva Delta Dos S.A., RUT 76.309.244-5, 99,95% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada (la propiedad directa e indirecta de esta sociedad es la misma que se detalla en el párrafo anterior para Nueva Delta).

6. Las Gaviotas Dos: Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada, Rut 76.273.887-2, 99,3917% de propiedad de Las Gaviotas SpA, cuyo controlador final (como representante para la administración) es don Andrés Herrera Ramírez, y 0,6083% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

7. Playa Negra: Inversiones Playa Negra Dos Limitada, hoy Inversiones Playa Negra SpA, RUT 76.273.973-9, 100% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

8. Don Alfonso: Inversiones Don Alfonso Limitada, Rut 76.273.918-6, 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García-Huidobro y 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5% por Francisco José Lavín Chadwick), cuyo controlador final es doña María de la Luz Chadwick Hurtado (como representante para la administración).

9. Campanario: Inversiones El Campanario Limitada, Rut 76.273.959-3, 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, 0,013235% de propiedad de Josefina Dittborn Chadwick, 0,011603% de propiedad de Julio Dittborn Chadwick, 6,888107% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Dittborn Chadwick) y 6,886475% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Soledad Chadwick Claro.

10. Los Robles: Inversiones Los Robles Limitada, Rut 76.273.886-4, 78,740150% de propiedad de María Carolina Chadwick Claro, 1,114596% de propiedad de Inveraray Investments Corp., 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, 6,607349411% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick), 6,607349411% de propiedad de Inversiones Las Dalías Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick) y 6,607349411% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Carolina Chadwick Claro.

11. Las Niñas Dos: Inversiones Las Niñas Dos SpA, Rut 76.273.943-7, 100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia, María José, Alejandra María y Magdalena María, todas Chadwick Braun), cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro.

III

Participación directa o indirecta que los miembros del Grupo Controlador o sus personas relacionadas tienen en Andina (incluyendo acciones serie A y serie B):¹

	Serie A	Serie B
A Inversiones SH Seis Limitada	52.989.375	37.864.863
B Sucesión de Jaime Said Demaría	-	49.600
Participación por Serie:	11,1960%	8,0109%

	Serie A	Serie B
a Inversiones Cabildo SpA	52.987.375	49.650.863
b José Said Saffie	-	49.600
Participación por Serie:	11,1956%	10,5013%

	Serie A	Serie B
a Inversiones Lleuque Limitada ²	50.001.644	-
b Inversiones HB S.A. ³	1.569.731	1.898.212
c Rentas IMA Limitada ⁴	-	38.978.263
d Alberto Hurtado Fuenzalida	-	49.600
Participación por Serie:	10,8964%	8,6473%

	Serie A	Serie B
a Inversiones Nueva Delta S.A.	46.426.645	-
b Inversiones Nueva Delta Dos S.A.	3.574.999	-
c Inversiones Nueva Sofía Limitada	2.985.731	25.678.583
d José Antonio Garcés Silva	-	49.600
Participación por Serie:	11,1956%	5,4361%

	Serie A	Serie B
a Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada	13.513.594	13.513.594
b Inversiones Playa Negra SpA	515.939	515.939
c Inversiones El Campanario Limitada	9.788.363	9.788.363
d Inversiones Los Robles Limitada	9.788.363	9.788.363
e Inversiones Las Niñas Dos SpA	9.788.363	9.788.363
f Inversiones Don Alfonso Limitada	9.788.363	9.788.363
Participación por Serie:	11,1960%	11,1960%

1. Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de cuatro acciones Serie A de Andina.
 2. Inversiones Lleuque Limitada, RUT 76.427.893-3, continuadora legal de las sociedad Inversiones Chucao Limitada en virtud de fusión acordada por escritura pública de 20 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello.
 3. Inversiones HB S.A., Rut 96.842.220-0 es controlada (100% de propiedad indirecta) por las siguientes personas: Alberto Hurtado Fuenzalida, C.N.I. 2.593.323-0; Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3, y Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2.
 4. Rentas IMA Limitada, Rut 76.409.659-2, continuadora legal de Inversiones Mar Adentro Limitada, en virtud de fusión acordada por escritura pública de fecha 21 de octubre de 2014 en la Notaría Carmona de Santiago, y que es controlada (88,33% de propiedad directa) por Inversiones HB S.A.

IV

El único accionista, distinto al Grupo Controlador, que excede el 10% de participación en la propiedad de Andina, es:

	Serie A	Serie B
Coca-Cola de Chile S.A.	67.938.179	67.938.179
Participación por Serie:	14,3545%	14,3547%

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta suscrito entre las partes (el "Pacto").

Según el Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de Andina para asegurar la mayoría de votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos cuatro de las cinco partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.

Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso que todas menos una de las partes decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por un plazo de un año.

El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre sus partes, y tiene duración indefinida.

En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en Andina, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, señalando ciertas restricciones en la transferencia de capital accionario de Andina por el Grupo Controlador. Específicamente, se restringe al Grupo Controlador el traspaso de sus acciones Serie A sin la previa autorización de The Coca-Cola Company.

Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de gobierno corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a dos de nuestros directores, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de Acciones Serie A. Además, en acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción, que se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador, para adquirir 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos.

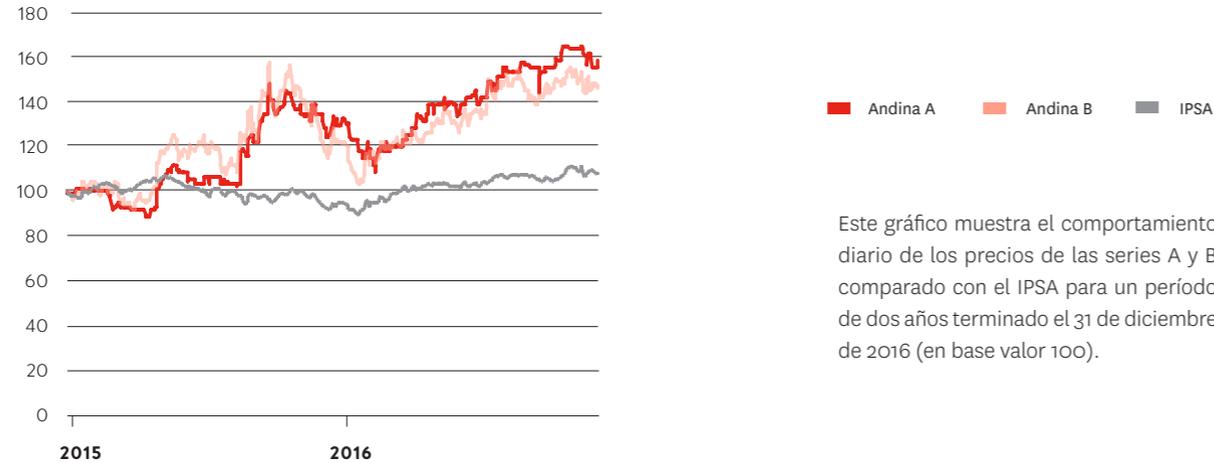
CAMBIOS RELEVANTES DE LA PROPIEDAD ACCIONARIA DE LA COMPAÑÍA

Durante el ejercicio 2016 no hubo cambios relevantes en la propiedad accionaria de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior se deja constancia que con fecha 9 de enero de 2014, Inversiones HB S.A., miembro del Grupo Controlador, reportó la venta de 7.000.000 de acciones de la serie B por un monto total de Ch\$ 15.891 millones.

INFORMACIÓN BURSÁTIL

> CHILE

Las acciones de Andina se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1955. El número de inscripción en el Registro de Valores es: 00124. En 1997 Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los códigos nemotécnicos para la Bolsa de Santiago son Andina-A y Andina-B. El departamento de acciones en Chile es SerCor (www.sercor.cl).



Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de las series A y B comparado con el IPSA para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2016 (en base valor 100).

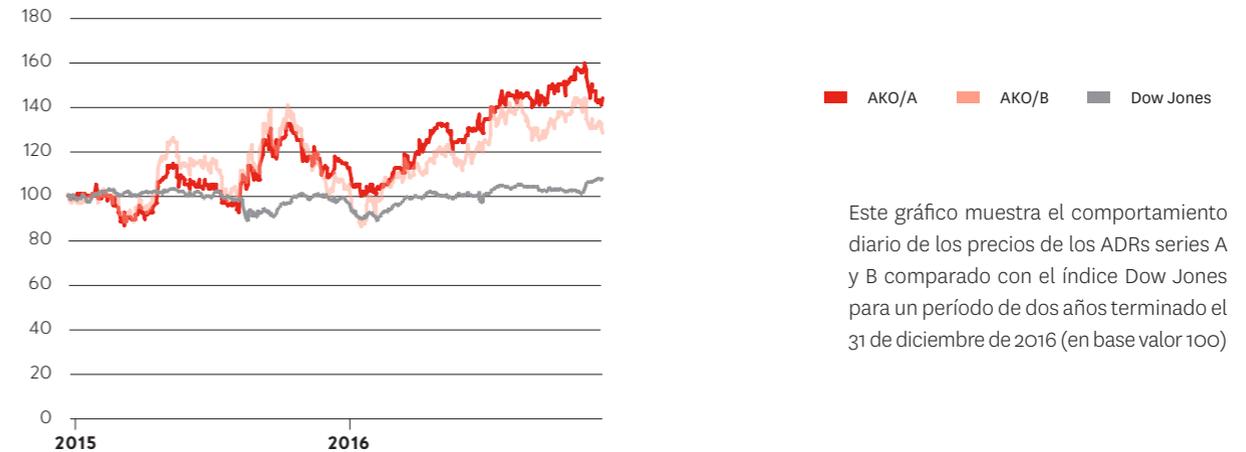
	2016	Andina-A			Andina-B		
		Acciones transadas (millones)	Total transado (millones de \$)	Precio Promedio (\$)	Acciones transadas (millones)	Total transado (millones de \$)	Precio Promedio (\$)
Bolsa de Comercio de Santiago	1er. Trimestre	9,7	17.406	1.783	22,0	44.753	2.026
	2do. Trimestre	9,1	18.532	2.049	16,9	73.436	2.258
	3er. Trimestre	4,4	17.208	2.266	17,7	38.117	2.502
	4to. Trimestre	8,0	18.995	2.380	15,9	40.501	2.546
Bolsa Electrónica de Chile	1er. Trimestre	0,2	389	1.804	2,7	5.329	1.980
	2do. Trimestre	1,3	2.605	2.016	2,6	5.758	2.238
	3er. Trimestre	0,1	246	2.290	1,5	3.798	2.526
	4to. Trimestre	0,5	1.154	2.352	1,4	3.672	2.579
Bolsa de Corredores / Bolsa de Valores	1er. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		
	2do. Trimestre	Sin Transacción			0,0	0,5	2.289
	3er. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		
	4to. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		

Fuente: Bloomberg.

INFORMACIÓN BURSÁTIL

> BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK (NYSE)

Los ADRs de Andina se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. En 1997 Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los códigos nemotécnicos para el NYSE son AKO/A y AKO/B. El banco depositario de los ADRs es The Bank of New York Mellon (www.bnymellon.com).



Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de los ADRs series A y B comparado con el índice Dow Jones para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2016 (en base valor 100).

	2016	AKO-A			AKO-B		
		ADRs transados (millones)	Total transado ¹ (millones de US\$)	Precio Promedio (US\$)	ADRs transados (millones)	Total transado ¹ (millones de US\$)	Precio Promedio (US\$)
1er. Trimestre		0,36	5,48	15,31	2,47	42,10	17,20
2do. Trimestre		0,44	8,05	18,27	1,24	25,08	19,95
3er. Trimestre		0,28	5,74	20,59	1,32	29,81	22,66
4to. Trimestre		0,52	11,49	21,38	0,96	22,01	22,89

1. Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADRs transados.

Fuente: Bloomberg.

- Al 31 de diciembre de 2016 las acciones Andina-A y Andina-B tenían una presencia de 55,56% y 99,44%, respectivamente.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

2016	DIETA DIRECTORIO \$	COMITÉ EJECUTIVO \$	COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA (SOX) \$	TOTAL \$
Juan Claro González ¹	144.000.000	-	-	144.000.000
Arturo Majlis Albala	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Gonzalo Said Handal	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
José Antonio Garcés Silva	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Salvador Said Somavía	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Gonzalo Parot Palma ²	72.000.000	-	24.000.000	96.000.000
Francisco Crespo	72.000.000	-	-	72.000.000
Emilio Rodríguez Larraín ³	18.087.666	-	-	22.000.000
José De Gregorio Rebeco	72.000.000	-	-	72.000.000
Juan Andrés Fontaine Talavera	72.000.000	-	-	72.000.000
Franz Alscher ³	48.000.000	-	-	48.000.000
Ricardo Vontobel ³	12.000.000	-	-	12.000.000
Mariano Rossi	72.000.000	-	-	72.000.000
Susana Tonda Mitri ⁴	50.000.000	-	-	50.000.000
Georges de Bourguignon Arndt ⁴	50.000.000	-	-	50.000.000
Enrique Rapetti ⁴	18.000.000	-	-	18.000.000
Totales Brutos	1.060.087.666	360.000.000	72.000.000	1.492.087.666

1. Incluye \$ 72 millones adicionales como Presidente del Directorio.

2. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.

3. Dejaron el Directorio el 2016.

4. Entraron al Directorio el 2016.

2015	DIETA DIRECTORIO \$	COMITÉ EJECUTIVO \$	COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA (SOX) \$	TOTAL \$
Juan Claro González ¹	144.000.000	-	-	144.000.000
Arturo Majlis Albala	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Gonzalo Said Handal	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
José Antonio Garcés Silva	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Salvador Said Somavía	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Gonzalo Parot Palma ²	72.000.000	-	24.000.000	96.000.000
Francisco Crespo	72.000.000	-	-	72.000.000
Emilio Rodríguez Larraín	72.000.000	-	-	72.000.000
José De Gregorio Rebeco	72.000.000	-	-	72.000.000
Juan Andrés Fontaine Talavera	72.000.000	-	-	72.000.000
Franz Alscher	72.000.000	-	-	72.000.000
Ricardo Vontobel	72.000.000	-	-	72.000.000
Mariano Rossi	72.000.000	-	-	72.000.000
Totales Brutos	1.080.000.000	360.000.000	72.000.000	1.512.000.000

1. Incluye \$ 72 millones adicionales como Presidente del Directorio

2. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

En el caso de los ejecutivos principales, los planes de remuneraciones están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, que se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. Tales bonos por desempeño son pagaderos sólo en la medida en que se cumplan las metas personales de cada ejecutivo principal y de la Compañía, las cuales son previamente definidas para cada caso en particular.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, el monto de las remuneraciones fijas pagadas a los ejecutivos principales de Coca-Cola Andina ascendió a Ch\$ 3.962 millones (Ch \$4.129 millones en 2015). Del mismo modo, el monto de las remuneraciones pagadas por concepto de bono de desempeño ascendió a Ch\$ 2.461 millones (Ch\$ 2.295 millones en 2015).

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, el monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a

gerentes y principales ejecutivos de Embotelladora Andina S.A. alcanzó los Ch\$ 463 millones (Ch\$ 193 millones en 2015).

La proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las ejecutivas respecto de los ejecutivos es 67,7%, mientras que la proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las trabajadoras respecto de los trabajadores es 104,7%.

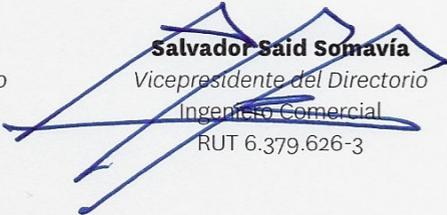


DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual 2016, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile N°346 del 3 de mayo de 2013.



Juan Claro González
Presidente del Directorio
Empresario
RUT 5.663.828-8



Salvador Said Somavía
Vicepresidente del Directorio
Ingeniero Comercial
RUT 6.379.626-3

Eduardo Chadwick Claro
Ingeniero Civil Industrial
RUT 7.011.444-5



Arturo Majlis Albala
Abogado
RUT 6.998.727-3



Gonzalo Said Handal
Ingeniero Comercial
RUT 6.555.478-K



José Antonio Garcés Silva
Ingeniero Comercial
RUT 8.745.864-4



Enrique Rapetti
Contador
Extranjero

Francisco Javier Crespo
Ingeniero Industrial
Extranjero



Georges de Bourguignon Arndt
Economista
RUT 7.269.147-4



Juan Andrés Fontaine Talavera
Ingeniero Comercial
RUT 6.068.568-1



José De Gregorio Rebeco
Ingeniero Civil Industrial
RUT 7.040.498-2



Gonzalo Parot Palma
Ingeniero Civil Industrial
RUT 6.703.799-5



Mariano Rossi
Licenciado en
Administración de Empresas
Extranjero



Susana Tonda Mitri
Ingeniera Comercial
RUT 5.500.244-4



Miguel Ángel Peirano
Vicepresidente Ejecutivo
Ingeniero Eléctrico
RUT 23.836.584-8

Coca-Cola ANDINA

Gerencia Corporativa
de Administración y Finanzas

Diseño
www.negro.cl

Fotografías
Thomas Wederwille
www.numa.cl
Archivo Coca-Cola Andina

...

El diseño de la botella contour Coca-Cola, elementos de las campañas de marketing Coca-Cola, los logotipos y las marcas contenidas en el siguiente listado son marcas registradas por The Coca-Cola Company: Andina, Aquarius, Aquarius Cepita, Aquarius Fresh, Benedictino, Bonaqua, Burn, Cepita, Coca-Cola, Crush, Crystal, Dasani, Del Valle, Fanta, Frugos, Fuze Tea, Gladiator, Hugo, Inca Kola, Iq, Kwat, Kapo, Leao Ice Tea, Matte Leao, Minute Maid, Nordic Mist, Powerade, Quatro, Schweppes, Sprite, Vital, y Vitamin Water. Todas las composiciones artísticas y fotografías contenidas en esta Memoria Anual son de propiedad de Embotelladora Andina S.A.



Memoria Anual 2016

**EMBOTELLADORA
ANDINA S.A. Y FILIALES**

Estados Financieros Consolidados
al 31 de diciembre de 2016 y 2015

Identificación de la Sociedad

Embotelladora Andina S.A.

Sociedad Anónima Abierta

RUT: 91.144.000-8

Domicilio: Miraflores 9153, Comuna de Renca, Santiago

Oficina Corporativa

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago de Chile

Tel. (56 2) 2338 0520

www.koandina.com

Relación con Inversionistas

Paula Vicuña

andina.ir@koandina.com

Tel (56 2) 2338 0520

Argentina

Ruta Nacional 19 – Km 3,7, Córdoba

(54 351) 496 8800

Brasil

Rua Andre Rocha 2299. Taquara Jacarepaguá, Rio de Janeiro

(55 21) 2429 1530

Chile

Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago de Chile

(56 2) 2462 4286

Paraguay

Acceso Sur Km 3,5, San Lorenzo, Asunción

(595 21) 959 1000

Índice de contenidos

06	Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2016 y 2015
08	Estados Consolidados de Resultados por Función
09	Estados Consolidados de Resultados Integrales
10	Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio
12	Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo
14	Notas a los Estados Financieros Consolidados
118	Opinión de los Auditores Externos
120	Hechos Relevantes
122	Análisis de los Estados Financieros Consolidados
138	Estados Financieros Resumidos Filiales

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**

ACTIVOS	NOTA	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Activos Corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	141.263.880	129.160.939
Otros activos financieros, corrientes	5	60.152.627	87.491.931
Otros activos no financieros, corrientes	6.1	8.601.209	8.686.156
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	190.524.354	176.385.836
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11.1	5.788.683	4.610.500
Inventarios	8	144.709.348	133.333.253
Activos por impuestos, corrientes	9.2	1.702.296	7.741.241
Total Activos Corrientes		552.742.397	547.409.856
Activos no Corrientes:			
Otros activos financieros, no corrientes	5	80.180.880	181.491.527
Otros activos no financieros, no corrientes	6.2	35.246.823	18.289.901
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	3.527.732	5.931.999
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11.1	147.682	14.732
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	13	77.197.781	54.190.546
Activos intangibles distintos de la plusvalía	14.1	680.996.062	665.666.655
Plusvalía	14.2	102.919.505	95.835.936
Propiedades, planta y equipo	10	666.150.885	640.529.872
Total Activos no Corrientes		1.646.367.350	1.661.951.168
Total Activos		2.199.109.747	2.209.361.024

Las Notas adjuntas números 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
PASIVOS			
Pasivos Corrientes:			
Otros pasivos financieros, corrientes	15	64.800.570	62.217.688
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	16	242.836.356	212.526.368
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11.2	44.120.335	48.652.827
Otras provisiones corrientes	17	682.778	326.093
Pasivos por impuestos, corrientes	9.3	10.828.593	7.494.832
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12	35.653.431	31.790.759
Otros pasivos no financieros corrientes	18	20.612.791	17.565.643
Total Pasivos Corrientes:		419.534.854	380.574.210
Otros pasivos financieros, no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	15	721.570.587	765.299.344
Cuentas por pagar, no corrientes	16	9.509.827	9.303.224
Otras provisiones, no corrientes	17	72.399.115	63.975.724
Pasivos por impuestos diferidos	9.5	125.608.802	130.201.701
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	12	8.157.745	8.230.030
Otros pasivos no financieros, no corrientes	18	158.790	242.491
Total Pasivos no Corrientes		937.404.866	977.252.514
PATRIMONIO			
19			
Capital emitido		270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		295.708.512	274.755.431
Otras reservas		254.159.496	284.980.830
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		820.605.582	830.473.835
Participaciones no controladoras		21.564.445	21.060.465
Patrimonio Total		842.170.027	851.534.300
Total Pasivos y Patrimonio		2.199.109.747	2.209.361.024

Las Notas adjuntas números 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN
Y RESULTADOS INTEGRALES POR LOS AÑOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**

Estados Consolidados de Resultados por Función	NOTA	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Ingresos de actividades ordinarias		1.777.459.320	1.877.394.256
Costo de ventas	23	(1.033.910.027)	(1.106.706.146)
Ganancia Bruta		743.549.293	770.688.110
Otros ingresos	24	1.760.899	471.569
Costos de distribución	23	(183.676.895)	(202.490.792)
Gastos de administración	23	(346.202.795)	(352.600.846)
Otros gastos, por función	25	(22.765.167)	(21.983.048)
Otras (pérdidas) ganancias	27	(3.387.377)	(6.301.121)
Ingresos financieros	26	9.661.692	10.118.375
Costos financieros	26	(51.374.971)	(55.669.217)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de participación	13.3	(262.582)	(2.327.829)
Diferencias de cambio		(67.518)	(2.856.370)
Resultados por unidades de reajuste		(6.378.375)	(7.308.343)
Ganancia antes de Impuesto		140.856.204	129.740.488
Gasto por impuesto a las ganancias	9.4	(48.807.093)	(41.642.562)
Ganancia		92.049.111	88.097.926
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		90.525.991	87.863.484
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		1.523.120	234.442
Ganancia		92.049.111	88.097.926
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas			
Ganancias por acción Serie A	19.5	91,08	88,4
Ganancias por acción Serie B	19.5	100,19	97,24

Las Notas adjuntas números 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Estados Consolidados de Resultados Integrales	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Ganancia del período	92.049.111	88.097.926
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	(29.423)	(744.445)
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	148.686	(119.212.803)
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	(42.836.575)	31.134.391
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	7.060	148.877
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	(2.431.408)	4.604.711
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	13.301.186	(10.172.792)
Resultado integral total	60.208.637	(6.144.135)
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	59.704.657	(5.894.668)
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	503.980	(249.467)
Resultado Integral, Total	60.208.637	(6.144.135)

Las Notas adjuntas números 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**

	Capital emitido M\$	Otras reservas					Resultados retenidos M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
		Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reserva de coberturas de flujo de efectivo M\$	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2016	270.737.574	(167.447.157)	27.087.214	(1.796.285)	427.137.058	284.980.830	274.755.431	830.473.835	21.060.465	851.534.300
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	90.525.991	90.525.991	1.523.120	92.049.111
Otro resultado integral	-	(1.297.198)	(29.535.389)	11.253	-	(30.821.334)	-	(30.821.334)	(1.019.140)	(31.840.474)
Resultado integral	-	(1.297.198)	(29.535.389)	11.253	-	(30.821.334)	90.525.991	59.704.657	503.980	60.208.637
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(69.572.910)	(69.572.910)	-	(69.572.910)
Total de cambios en patrimonio	-	(1.297.198)	(29.535.389)	11.253	-	(30.821.334)	20.953.081	(9.868.253)	503.980	(9.364.273)
Saldo Final Período Actual 31-12-2016	270.737.574	(168.744.355)	(2.448.175)	(1.785.032)	427.137.058	254.159.496	295.708.512	820.605.582	21.564.445	842.170.027

	Capital emitido M\$	Otras reservas					Resultados retenidos M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
		Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reserva de coberturas de flujo de efectivo M\$	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2015	270.737.574	(53.285.698)	6.125.615	(1.237.993)	427.137.058	378.738.982	247.817.939	897.294.495	21.703.238	918.997.733
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	87.863.484	87.863.484	234.442	88.097.926
Otro resultado integral	-	(114.161.459)	20.961.599	(558.292)	-	(93.758.152)	-	(93.758.152)	(483.909)	(94.242.061)
Resultado integral	-	(114.161.459)	20.961.599	(558.292)	-	(93.758.152)	87.863.484	(5.894.668)	(249.467)	(6.144.135)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(60.925.992)	(60.925.992)	(393.306)	(61.319.298)
Total de cambios en patrimonio	-	(114.161.459)	20.961.599	(558.292)	-	(93.758.152)	26.937.492	(66.820.660)	(642.773)	(67.463.433)
Saldo Final Período Actual 31-12-2015	270.737.574	(167.447.157)	27.087.214	(1.796.285)	427.137.058	284.980.830	274.755.431	830.473.835	21.060.465	851.534.300

Las Notas adjuntas números 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación Clases de cobros por actividades de operación	NOTA	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluido impuestos de retención)		2.415.467.366	2.406.656.125
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluido impuestos de retención)		(1.624.748.620)	(1.569.343.254)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(210.545.781)	(213.532.202)
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		(280.846.689)	(275.697.786)
Dividendos recibidos		745.805	1.250.000
Intereses pagados		(49.931.807)	(57.963.479)
Intereses recibidos		8.610.102	7.463.013
Impuestos a las ganancias pagados		(25.721.727)	(26.322.106)
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		(9.582.089)	(7.601.081)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		223.446.560	264.909.230
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras (Aporte de capital en Leao Alimentos e Bebidas Ltda.)	13.2	(17.586.575)	(915.069)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		70.431	1.969.878
Compras de propiedades, planta y equipo		(128.217.485)	(112.399.528)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (Rescate depósitos a plazo superiores a 90 días)		109.824.298	106.609.849
Compras de otros activos a largo plazo (Inversión en depósitos a plazo superiores a 90 días)		(77.789.768)	(95.008.674)
Pagos derivados de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(217.218)	(3.387.526)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(113.916.317)	(103.131.070)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	NOTA	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		22.188.721	89.423.068
Total importes procedentes de préstamos		22.188.721	89.423.068
Pagos de préstamos		(35.864.121)	(119.814.280)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(5.533.160)	(3.160.000)
Dividendos pagados		(67.591.930)	(54.319.681)
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		(11.424.035)	(10.689.484)
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		(98.224.525)	(98.560.377)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		11.305.718	63.217.783
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		797.223	(13.571.278)
Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		12.102.941	49.646.505
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	4	129.160.939	79.514.434
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4	141.263.880	129.160.939

Las Notas adjuntas números 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1 - ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A. se encuentra inscrita en el Registro de Valores con el número 00124 y, conforme a lo establecido en la Ley 18.046, está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS").

La actividad principal de Embotelladora Andina S.A. ("Andina", y junto a sus filiales, la "Sociedad") es la producción y venta de productos y otros bebestibles Coca-Cola. Después de la fusión y recientes adquisiciones, la Sociedad mantiene operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. En Chile los territorios en los cuales se tiene licencia de distribución son las regiones II, III, IV, XI, XII y Región Metropolitana; Rancagua y San Antonio. En Brasil los territorios en los cuales se tiene licencia de distribución son Rio de Janeiro, Espírito Santo, Niteroi, Vitoria, Nova Iguazú, parte de Sao Paulo y parte de Minas Gerais. En Argentina los territorios en los cuales se tiene licencia de distribución son Mendoza, Córdoba, San Luis, Entre Ríos, Santa Fe, Rosario, Santa Cruz, Neuquén, El Chubut, Tierra del Fuego, Río Negro, La Pampa y la zona poniente de la provincia de Buenos Aires; en Paraguay el territorio comprende la totalidad del país. La Sociedad tiene licencias de The Coca-Cola Company en sus territorios en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. Las licencias para los territorios en Chile vencen en 2018 y 2019; en Argentina vencen en el año 2017 (en proceso de renovación); Brasil vence en el año 2017 (en proceso de renovación) en tanto que en Paraguay vencen en el año 2020. Todas estas licencias se extienden a elección de The Coca-Cola Company. Se espera que dichas licencias sean renovadas en similares condiciones a la fecha de vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2016 el Grupo Freire y sociedades relacionadas poseen el 55,68% de las acciones vigentes con derecho a voto correspondientes a la Serie A.

Las oficinas principales de Embotelladora Andina S.A. se encuentran ubicadas en Miraflores 9153, comuna de Renca, en Santiago de Chile, su RUT es el 91.144.000-8.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

Estados Consolidados de Situación Financiera: Al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Estados Consolidados Resultados por Función e Integrales: Por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo: Por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio: Saldos y movimientos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2016 y 2015.

2.2 Bases de Preparación

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856, instruyendo a las entidades fiscalizadas registrar en el ejercicio 2014 contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos producidos por efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley N° 20.780. Tal tratamiento contable difiere de lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 (NIC 12) y, por lo tanto, representó un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera que había sido adoptado hasta esa fecha.

Considerando que lo expresado en el párrafo anterior representó un desvío puntual y temporal de las NIIF, a contar de 2016 y conforme a lo establecido en el párrafo 4A de la NIIF 1, la Sociedad ha decidido aplicar retroactivamente dichas normas (de acuerdo con la NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores") como si nunca hubiera dejado de aplicarlas.

Dado que lo indicado en el párrafo anterior no modifica ninguna de las cuentas expuestas en los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y 2015, como tampoco al 31 de diciembre de 2015 y 2014, conforme lo expresado en el párrafo 40A de la NIC 1 "Presentación de estados Financieros", no resulta necesaria la presentación del estado de situación financiera al 1 de enero de 2015 (tercera columna)."

Los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad correspondientes al 31 de diciembre de 2016 han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Los Estados Financieros Consolidados, se han presentado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos financieros derivados y propiedades de inversión.

Estos Estados Financieros reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015, los cuales fueron aprobados por el Directorio en sesión celebrada con fecha 28 de febrero de 2017.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por las otras entidades que forman parte de la Sociedad. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables en vigor en cada país, por lo que en el proceso de consolidación se han incorporado los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera.

2.3 Bases de consolidación

2.3.1 Filiales

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Compañía y las sociedades controladas por la Compañía (sus filiales). Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. Incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2016 y 2015; resultados y flujos de efectivo por los períodos comprendidos entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015. Los resultados de las filiales adquiridas o enajenadas, se incluyen en los estados consolidados de resultados por función desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Para contabilizar la adquisición de filiales se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Cuando es necesario, las políticas contables de las filiales se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el grupo.

La participación de los accionistas no controladores se presenta en el patrimonio y en el estado consolidado de resultados por función, en la líneas de "Participaciones no controladoras" y "Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras", respectivamente.

Los estados financieros consolidados incluyen todos los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la Sociedad y sus filiales después de eliminar los saldos y transacciones inter-compañía.

Rut	Nombre de la Sociedad	Porcentaje de Participación					
		31-12-2016			31-12-2015		
		Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
59.144.140-K	Abisa Corp S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
Extranjera	Aconcagua Investing Ltda.	0,71	99,28	99,99	0,71	99,28	99,99
96.842.970-1	Andina Bottling Investments S.A.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
96.972.760-9	Andina Bottling Investments Dos S.A.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
Extranjera	Andina Empaques Argentina S.A.	-	99,98	99,98	-	99,98	99,98
96.836.750-1	Andina Inversiones Societarias S.A.	99,98	0,01	99,99	99,98	0,01	99,99
76.070.406-7	Embotelladora Andina Chile S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	0,92	99,07	99,99	0,92	99,07	99,99
96.705.990-0	Envases Central S.A.	59,27	-	59,27	59,27	-	59,27
96.971.280-6	Inversiones Los Andes Ltda.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Paraguay Refrescos S.A.	0,08	97,75	97,83	0,08	97,75	97,83
76.276.604-3	Red de Transportes Comerciales Ltda.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
78.536.950-5	Servicios Multivending Ltda.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
78.775.460-0	Sociedad de Transportes Trans-Hecca Limitada	-	-	-	-	99,99	99,99
78.861.790-9	Transportes Andina Refrescos Ltda.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
96.928.520-7	Transportes Polar S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	66,50	-	66,50	66,50	-	66,50
93.899.000-k	Vital Jugos S.A.	15,00	50,00	65,00	15,00	50,00	65,00

2.3.2 Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación

Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario las políticas contables de las asociadas se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas contables del Grupo.

2.4 Información financiera por segmentos operativos

NIIF 8 exige que las entidades adopten la revelación de información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, ésta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos. De acuerdo a lo anterior, se han determinado los siguientes segmentos operativos de acuerdo a ubicación geográfica:

- Operación en Chile
- Operación en Brasil
- Operación en Argentina
- Operación en Paraguay

2.5 Transacciones en moneda extranjera

2.5.1 Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad contratadora.

2.5.2 Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resulten de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en los estados de resultados por función en la cuenta diferencia de cambio, excepto cuando corresponden a coberturas de flujo de efectivo; en cuyo caso se presentan en el estado de resultados integrales.

Los tipos de cambio y valores vigentes al cierre de cada período son los siguientes:

Fecha	Paridades respecto al peso Chileno					
	US\$ dólar	R\$ real brasilero	A\$ peso argentino	UF Unidad de Fomento	G\$ guaraní paraguayo	€ Euro
31.12.2016	669,47	205,42	42,13	26.347,98	0,116	705,60
31.12.2015	710,16	181,87	54,46	25.629,09	0,1217	774,61

2.5.3 Conversión de filiales en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio; y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Las Sociedades que mantienen una moneda funcional distinta a la moneda de presentación de la matriz son las siguientes:

Sociedad	Moneda Funcional
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	R\$ real brasilero
Embotelladora del Atlántico S.A.	A\$ peso argentino
Andina Empaques Argentina S.A.	A\$ peso argentino
Paraguay Refrescos S.A.	G\$ guaraní paraguayo

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión en entidades extranjeras, se registran en otros resultados integrales. En aquellos casos que existan cuentas por cobrar a Sociedades relacionadas designadas como cobertura de inversión, las diferencias de conversión han sido llevadas a resultados integrales netas del impuesto diferido cuando corresponda. Cuando se vende la inversión extranjera, esas diferencias de cambio se reconocen en la cuenta de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta de la inversión.

2.6 Propiedades, Planta y Equipo

Los elementos del activo fijo incluidos en propiedades, planta y equipos, se reconocen por su costo histórico o el costo atribuido a la fecha de adopción de las NIIF, menos la depreciación, y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo de los activos fijos incluyen los gastos directamente atribuibles a la adquisición de dichos activos y se rebajan las subvenciones gubernamentales originadas por el diferencial en la valorización de los pasivos financieros a valor razonable versus los créditos a tasa preferencial otorgados por el gobierno. Se incorpora dentro del concepto de costo las retasaciones efectuadas y corrección monetaria incorporada a los valores de inicio (costo atribuido) al 1 de enero de 2009, de acuerdo a las exenciones de primera aplicación establecidas por la NIIF 1.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Grupo y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contable. Las reparaciones y mantenciones se cargan en resultado, en el período en que se incurrían.

Los terrenos no se deprecian. Las depreciaciones de otros activos son calculadas utilizando el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición menos el valor residual estimado en los años de vida útil estimada de cada uno de los elementos.

Los años de vida útil estimados son los siguientes:

Activos	Rango de años
Edificios	30-50
Plantas y equipos	10-20
Instalaciones fijas y accesorias	10-30
Licencias de software, muebles y útiles	4-5
Vehículos	5-7
Otras propiedades, planta y equipo	3-8
Envases y cajas	2-8

El valor residual y la vida útil de los activos fijos se revisan y ajustan, si es necesario, en cada cierre de estados financieros.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, planta y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, el diferencial es registrado en otros gastos por función.

Si un ítem se encuentra disponible para la venta, y cumple con las condiciones de la NIIF 5 "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas", éstos son separados de propiedad planta y equipo y se presentan dentro de activos corrientes, al menor valor entre el valor libros y su valor razonable menos los costos de venta.

2.7 Activos intangibles y Plusvalía

2.7.1 Plusvalía

La Plusvalía representa el exceso del costo de adquisición y el interés no controlador sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la filial adquirida, a la fecha de adquisición. Dado que la plusvalía es un activo intangible de vida útil indefinida, anualmente se somete a pruebas por deterioro y se valora por su valor inicial menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las ganancias y pérdidas obtenidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

La plusvalía se asigna a cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades generadoras de efectivo; de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios. Dichas UGEs o grupos de unidades generadoras de efectivo representan el nivel más bajo de la entidad, sobre el cual la Administración controla su gestión interna.

2.7.2 Derechos de distribución

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución, nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los derechos de distribución, poseen vida útil indefinida y no se amortizan (dado que son renovados permanentemente por Coca-Cola), por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

2.7.3 Programas informáticos

El valor libros de los programas informáticos corresponden a desarrollos internos y externos de software, los cuales son activados en la medida que cumplan con los criterios de reconocimiento de la NIC 38 "Activos Intangibles". Los mencionados programas informáticos son amortizados en un plazo de cuatro años.

2.8 Pérdidas por deterioro de valor

Los activos que tienen una vida útil indefinida, tales como los intangibles relacionados con derechos de distribución y la plusvalía, no están sujetos a amortización y se someten, anualmente o con mayor frecuencia si existen eventos o cambios en las circunstancias que indiquen una pérdida potencial, a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización y los terrenos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el monto mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor de uso.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

2.9 Activos financieros

La Sociedad clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas a cobrar y otros activos financieros mantenidos hasta su vencimiento y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

Al cierre del ejercicio la Sociedad evalúa si existen indicios de deterioro del valor de un activo o grupo de activos financieros.

2.9.1 Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros disponibles para vender en el corto plazo. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

Los derivados también se clasifican como adquiridos para su negociación a menos que sean designados como coberturas.

Las pérdidas y ganancias que surgen de cambios en el valor razonable de la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se incluyen en la cuenta de costos o ingresos financieros según corresponda, en el ejercicio en que surgen.

2.9.2 Préstamos y cuentas a cobrar

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros con pagos fijos y determinables que no se cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance, que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos otorgados y cuentas a cobrar se incluyen en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar en el estado consolidado de situación financiera y se presentan a su costo amortizado menos su provisión por deterioro.

El deterioro se registra en las cuentas por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Compañía podría no ser capaz de cobrar el monto total de acuerdo con los términos originales de la cuenta por cobrar, basadas ya sea en análisis individuales o en criterios de antigüedad globales. La pérdida se reconoce en los gastos de administración consolidados.

2.9.3 Activos financieros mantenidos hasta su vencimiento

Estos activos financieros corresponden a depósitos a plazo bancarios en los cuales la administración tiene la intención positiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento. Estos activos financieros se clasifican como activos corrientes dado que su fecha de vencimiento es inferior a 12 meses a la fecha de reporte y se presentan al costo, que se asume como valor razonable atendiendo a su naturaleza de corto plazo.

Los intereses devengados son reconocidos en los estados consolidados de resultados por función dentro de ingresos financieros.

2.10 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

La Sociedad mantiene instrumentos derivados con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio y precio de materias primas y obligaciones bancarias.

Los derivados se reconocen inicialmente por su valor razonable de la fecha en que se contrajo el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, la naturaleza de la partida que está cubriendo.

2.10.1 Instrumentos derivados designados como cobertura

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como los objetivos de administración de riesgos y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura. La Compañía también documenta la evaluación, tanto al inicio de la cobertura y de forma continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconoce en otro resultado integral. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de "otras ganancias (pérdidas)".

Los importes acumulados en el patrimonio se reclasifican a ganancia o pérdida en los períodos en los que la partida cubierta afecta al resultado (por ejemplo, cuando pasivos financieros en moneda extranjera se convierten a sus monedas funcionales). La ganancia o pérdida relativa a la parte efectiva de cross currency swaps de cobertura de los efectos de los cambios en los tipos de cambio se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "diferencias de cambio". Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una cobertura ya no cumple con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada que aún permanece en el patrimonio neto a esa fecha se reconoce en los resultados consolidado.

2.10.2 Instrumentos derivados no designados como cobertura

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no califican para la contabilidad de cobertura de conformidad con las NIIF se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados consolidada en el ítem "Otras ganancias y pérdidas". El valor razonable de estos derivados se registran en "otros activos financieros corrientes" u "otros pasivos financieros corrientes" del estado de situación financiera".

La Sociedad no aplica contabilidad de cobertura sobre sus inversiones en el exterior

La Sociedad también evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos e instrumentos financieros para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, conforme a lo establecido por NIC 39.

Jerarquías del valor razonable

La Compañía mantiene activos relacionados con contratos de derivados de moneda extranjera los cuales fueron clasificados dentro de Otros activos financieros corrientes y no corrientes y Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, respectivamente y se contabilizan a su valor razonable dentro del estado de situación financiera. La Compañía utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1: Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante el período de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable. Todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

2.11 Inventarios

Las existencias se valoran a su costo o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método promedio ponderado. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye, las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación destinados a dejar los bienes en condiciones de ser comercializados. No incluyen los costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta y distribución aplicables.

Adicionalmente se efectúan estimaciones por obsolescencia de materias primas y productos terminados, en base a la rotación y antigüedad de las partidas involucradas.

2.12 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen por su valor nominal, dado el corto plazo en que se materializa el recupero de ellas, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Compañía no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar, ya sea a través de análisis individuales, así como análisis globales de antigüedad. El importe en libros de los activos se reducen con las provisiones efectuadas, y las pérdidas son reconocidas como gastos de administración dentro de los estados consolidados de resultados por función.

2.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez y de bajo riesgo de cambio de valor, con un vencimiento original de corto plazo (igual o inferior a 3 meses).

2.14 Otros pasivos financieros

Los recursos obtenidos de instituciones financieras así como por la emisión de títulos de deuda se reconocen, inicialmente, a su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, las obligaciones se valoran devengando los intereses que igualan el valor presente de las obligaciones con el valor futuro a cancelar, usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los gastos generales y específicos de intereses directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el período en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta. Durante el período de reporte, no se han capitalizado costos de endeudamiento.

2.15 Subvenciones gubernamentales

Las subvenciones del Gobierno se reconocen por su valor razonable cuando se tiene seguridad de que la subvención se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Las subvenciones oficiales relacionadas con costos se diferencian y se reconocen en la cuenta de resultados durante el período necesario para correlacionarlas con los costos que se pretenden compensar.

Las subvenciones oficiales relacionadas con la adquisición de inmovilizado material se incluyen rebajando el respectivo ítem de propiedad, planta y equipo y abonando las cuentas de resultados sobre una base lineal durante las vidas estimadas de esos activos.

2.16 Impuesto a las ganancias

La Sociedad y sus filiales en Chile contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método del balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas, usando tasa de impuestos sustancialmente promulgadas por los años de reverso de la diferencia.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que se vaya a disponer de beneficios fiscales futuros con los que compensar las diferencias temporarias.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales, en las cuales la Compañía pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

2.17 Beneficios a los empleados

La Sociedad tiene constituida una provisión para cubrir la indemnización por años de servicio que será pagada a su personal, de acuerdo con los contratos individuales y colectivos suscritos con sus trabajadores, la cual se registra a valor actuarial, según lo establecido en NIC 19.

Los resultados por actualización de las variables actuariales, se registran dentro de otros resultados integrales, de acuerdo a lo establecido en NIC 19.

Adicionalmente la Sociedad mantiene planes de retención para algunos ejecutivos los cuales se provisionan según las directrices de cada plan. Estos planes otorgan el derecho a ciertos ejecutivos a recibir un pago en dinero en una fecha predeterminada una vez que han cumplido con los años de servicio exigidos.

La Sociedad y sus filiales han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado. Este pasivo se registra dentro del rubro provisiones corrientes por beneficios a los empleados.

2.18 Provisiones

Las provisiones por litigios y otras contingencias se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación.

2.19 Arrendamientos

a) Operativos

Los pagos de leasing operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del leasing.

b) Financieros

Aquellos bienes de propiedad planta y equipo donde la Sociedad mantiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de ellos, se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor justo del bien de propiedades, plantas y equipos arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras. El elemento de interés se carga a la cuenta de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

2.20 Depósitos sobre envases

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de clientes por los envases puestos a su disposición (botellas y cajas).

Esta obligación representa el valor del depósito que es devuelto si el cliente o el distribuidor nos devuelven las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original. La estimación de este pasivo se basa en un inventario de botellas entregadas en comodato a clientes y distribuidores, estimaciones de botellas en circulación y un valor histórico promedio ponderado por botella o caja. Este pasivo se presenta dentro de Otros pasivos financieros, corrientes, dado que la Compañía no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.

2.21 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Estos ingresos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad.

Los ingresos se reconocen cuando se efectúa la entrega física de los productos a los clientes.

2.22 Aporte de The Coca Cola Company

La Compañía recibe ciertos aportes discrecionales de The Coca-Cola Company relacionados con el financiamiento de programas de publicidad y promoción de sus productos en los territorios donde poseemos licencias de distribución. Los recursos recibidos se registran como una reducción de los gastos de marketing incluidos en la cuenta Gastos de Administración. Dado su carácter discrecional, la proporción de aportes recibidos en un ejercicio no implica que se repetirán en el ejercicio siguiente.

En aquellos casos donde existan acuerdos con The Coca-Cola Company, a través de los cuales la Compañía recibe aportes para la construcción y adquisición de elementos específicos de propiedad, planta y equipo, y que establecen condiciones y obligaciones actuales y futuras para la Compañía, los pagos recibidos bajo estos acuerdos específicos se registran como menor costo de los respectivos activos adquiridos.

2.23 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo en los estados financieros consolidados de la Sociedad, considerando el mínimo del 30% obligatorio de la ganancia del período establecido por la Ley de Sociedades Anónimas.

2.24 Estimaciones y juicios contables críticos

La Compañía hace estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación se explican las estimaciones y juicios que podrían tener un impacto significativo sobre los estados financieros futuros.

2.24.1 Deterioro de la plusvalía comprada (Goodwill) y los activos intangibles de vida útil indefinida

El Grupo comprueba anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida han sufrido alguna pérdida por deterioro. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Las variables claves que calcula la administración incluyen el volumen de ventas, precios, gasto en comercialización y otros factores económicos. La estimación de estas variables exige un juicio administrativo importante, pues dichas variables implican incertidumbres inherentes; sin embargo, los supuestos utilizados son consistentes con nuestra planificación interna. Por lo tanto, la administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán a su valor justo estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo a los flujos de caja descontados. Los flujos de caja libres descontados en la unidad generadora de efectivo de la matriz en Chile como las de las filiales en Brasil, Argentina y Paraguay generaron un valor mayor que los respectivos activos, incluyendo la plusvalía de las filiales brasileñas, argentinas y paraguayas.

2.24.2 Valor Justo de Activos y Pasivos

En ciertos casos las IFRS requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado de la fecha de medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

En el caso de la valorización de los intangibles reconocidos como resultado de adquisiciones en combinaciones de negocios, la Compañía estima el valor justo basado en el “multiple period excess earning method”, el cual involucra la estimación de flujos de caja futuros generados por los activos intangibles, ajustados por flujos de caja que no provienen de estas, sino de otros activos. Para ello, la Compañía estimó el tiempo en el cual el intangible generará flujos de caja, los flujos de caja en sí, flujos de caja proveniente de otros activos y una tasa de descuento.

Otros activos adquiridos y pasivos asumidos en la combinación de negocio se valoraron al valor justo usando métodos de valorización que se consideraron adecuadas en las circunstancias, incluyendo el costo de reposición depreciado y valores de transacciones recientes de activos comparables, entre otros. Estas metodologías requieren que se estimen ciertos inputs, incluyendo la estimación de flujos de caja futuros.

2.24.3 Provisión para cuentas incobrables

Evaluamos la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándonos en una serie de factores. Cuando estamos conscientes de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con nosotros, se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que nosotros creemos que se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por deudas incobrables, basándonos, entre otros factores, como la historia reciente de pérdidas anteriores y en una evaluación general de nuestras cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

2.24.4 Vida útil, valor residual y deterioro de propiedad, planta y equipo

La propiedad, planta y equipos se registra al costo y se deprecia en base al método lineal durante la vida útil estimada de dichos activos. Los cambios en circunstancias, tales como avances tecnológicos, cambios en nuestro modelo comercial o cambios en nuestra estrategia de capital podrían hacer que la vida útil fuera diferente de nuestras estimaciones. En aquellos casos en que determinamos que la vida útil de los activos fijos debería disminuirse, depreciamos el exceso entre el valor libro neto y el valor de recuperación estimado, de acuerdo a la vida útil restante revisada. Factores tales como los cambios en el uso planificado de los equipos de fabricación, máquinas dispensadoras, equipos de transporte o programas computacionales podrían hacer que la vida útil de los activos se viera disminuida. Revisamos el deterioro que puedan sufrir los activos de larga vida cada vez que los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor libros de cualesquiera de dichos activos no puede ser recuperado. La estimación de flujos de caja futuros se basa, entre otras cosas, en ciertos supuestos sobre el rendimiento operacional esperado para el futuro. Nuestras estimaciones respecto de flujos de caja descontados podrían diferir de los flujos de caja reales, entre otras cosas, debido a cambios tecnológicos, condiciones económicas, cambios en el modelo comercial o cambios en el rendimiento operacional. Si la suma de los flujos de caja descontados proyectados (excluyendo los intereses) fuera inferior al valor libro del activo, el activo será castigado a su valor recuperable estimado.

2.24.5 Obligaciones por depósitos de garantía para botellas y cajas

Tenemos un pasivo representado por los depósitos recibidos a cambio de botellas y cajas proporcionadas a nuestros clientes y distribuidores. Esta obligación representa el valor del depósito que deberemos devolver si el cliente o el distribuidor nos devuelven las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original. La estimación de este pasivo se basa en un inventario de botellas entregadas en comodato a clientes y distribuidores, estimaciones de botellas en circulación y un valor histórico promedio ponderado por botella o caja. Se requiere una gran cantidad de criterio por parte de la administración para poder estimar el número de botellas en circulación, el valor del depósito que podría requerir devolución y la sincronización de los desembolsos relacionados con este pasivo.

2.25 Nuevas NIIF e interpretaciones del Comité de Interpretación NIIF (CINIIF)

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2016.

Normas e interpretaciones

NIIF 14 “Cuentas regulatorias diferidas” – Publicada en enero 2014. Norma provisional sobre la contabilización de determinados saldos que surgen de las actividades de tarifa regulada (“cuentas regulatorias diferidas”). Esta norma es aplicable solamente a las entidades que aplican la NIIF 1 como adoptantes por primera vez de las NIIF.

Enmiendas y mejoras

Enmienda a NIIF 11 “Acuerdos conjuntos”, sobre adquisición de una participación en una operación conjunta – Publicada en mayo 2014. Esta enmienda incorpora a la norma una guía en relación a cómo contabilizar la adquisición de una participación en una operación conjunta que constituye un negocio, especificando así el tratamiento apropiado a dar a tales adquisiciones.

Enmienda a NIC 16 “Propiedad, planta y equipo” y NIC 38 “Activos intangibles”, sobre depreciación y amortización – Publicada en mayo 2014. Clarifica que los ingresos son en general una base inapropiada para medir el consumo de los beneficios económicos que están incorporados en activo intangible o u elemento de propiedad, planta y equipo y, por lo tanto, existe una presunción refutable de que un método de depreciación o amortización, basada en los ingresos, no es apropiada.

Enmienda a NIC 16 “Propiedad, planta y equipo” y NIC 41 “Agricultura”, sobre plantas portadoras – Publicada en junio 2014. Esta enmienda modifica la información financiera en relación a las “plantas portadoras” (por ejemplo vides, árboles frutales, etc.). La enmienda define el concepto de “planta portadora” y establece que las mismas deben contabilizarse como propiedad, planta y equipo, ya que se entiende que su funcionamiento es similar al de fabricación. En consecuencia, se incluyen dentro del alcance de la NIC 16, en lugar de la NIC 41. Los productos que crecen en las plantas portadoras se mantendrá dentro del alcance de la NIC 41.

Enmienda a NIC 27 “Estados financieros separados”, sobre el método de participación - Publicada en agosto 2014. Esta modificación permite a las entidades utilizar el método de la participación en el reconocimiento de las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en sus estados financieros separados.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en diciembre 2014. La enmienda clarifica sobre la aplicación de la excepción de consolidación para entidades de inversión y sus subsidiarias. La enmienda a NIIF 10 clarifica sobre la excepción de consolidación que está disponible para entidades en estructuras de grupo que incluyen entidades de inversión. La enmienda a NIC 28 permite, a una entidad que no es una entidad de inversión, pero tiene una participación en una asociada o negocio conjunto que es una entidad de inversión, una opción de política contable en la aplicación del método de la participación. La entidad puede optar por mantener la medición del valor razonable aplicado por la asociada o negocio conjunto que es una entidad de inversión, o en su lugar, realizar una consolidación a nivel de la entidad de inversión (asociada o negocio conjunto).

Enmienda a NIC 1 “Presentación de Estados Financieros”. Publicada en diciembre 2014. La enmienda clarifica la guía de aplicación de la NIC 1 sobre materialidad y agregación, presentación de subtotales, estructura de los estados financieros y divulgación de las políticas contables. Las modificaciones forman parte de la Iniciativa sobre Divulgaciones del IASB.

Mejoras a las Normas Internacionales de Información Financiera (2014) Emitidas en septiembre de 2014.

NIIF 5, "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas". La enmienda aclara que, cuando un activo (o grupo para disposición) se reclasifica de "mantenidos para la venta "a" mantenidos para su distribución ", o viceversa, esto no constituye una modificación de un plan de venta o distribución, y no tiene que ser contabilizado como tal. Esto significa que el activo (o grupo para disposición) no necesita ser reinstalado en los estados financieros como si nunca hubiera sido clasificado como "mantenidos para la venta" o "mantenidos para distribuir ", simplemente porque las condiciones de disposición han cambiado. La enmienda también rectifica una omisión en la norma explicando que la guía sobre los cambios en un plan de venta se debe aplicar a un activo (o grupo para disposición) que deja de estar mantenido para la distribución, pero que no se reclasifica como "mantenido para la venta".

NIIF 7 "Instrumentos financieros: Información a revelar". Hay dos modificaciones de la NIIF 7. (1) Contratos de servicio: Si una entidad transfiere un activo financiero a un tercero en condiciones que permiten que el cedente de baja el activo, la NIIF 7 requiere la revelación de cualquier tipo de implicación continuada que la entidad aún pueda tener en los activos transferidos. NIIF 7 proporciona orientación sobre lo que se entiende por implicación continuada en este contexto. La enmienda es prospectiva con la opción de aplicarla de forma retroactiva. Esto afecta también a NIIF 1 para dar la misma opción a quienes aplican NIIF por primera vez. (2) Estados financieros interinos: La enmienda aclara que la divulgación adicional requerida por las modificaciones de la NIIF 7, "Compensación de activos financieros y pasivos financieros" no se requiere específicamente para todos los períodos intermedios, a menos que sea requerido por la NIC 34. La modificación es retroactiva.

NIC 19, "Beneficios a los empleados" - La enmienda aclara que, para determinar la tasa de descuento para las obligaciones por beneficios post-empleo, lo importante es la moneda en que están denominados los pasivos y no el país donde se generan. La evaluación de si existe un mercado amplio de bonos corporativos de alta calidad se basa en los bonos corporativos en esa moneda, no en bonos corporativos en un país en particular. Del mismo modo, donde no existe un mercado amplio de bonos corporativos de alta calidad en esa moneda, se deben utilizar los bonos del gobierno en la moneda correspondiente. La modificación es retroactiva pero limitada al comienzo del primer período presentado.

NIC 34, "Información financiera intermedia" - La enmienda aclara qué se entiende por la referencia en la norma a "información divulgada en otra parte de la información financiera intermedia". La nueva enmienda modifica la NIC 34 para requerir una referencia cruzada de los estados financieros intermedios a la ubicación de esa información. La modificación es retroactiva.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 9 "Instrumentos Financieros" - Publicada en julio 2014. El IASB ha publicado la versión completa de la NIIF 9, que sustituye la guía de aplicación de la NIC 39. Esta versión final incluye requisitos relativos a la clasificación y medición de activos y pasivos financieros y un modelo de pérdidas crediticias esperadas que reemplaza el actual modelo de deterioro de pérdida incurrida. La parte relativa a contabilidad de cobertura que forma parte de esta versión final de NIIF 9 había sido ya publicada en noviembre 2013. Su adopción anticipada es permitida.	01/01/2018
NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes" – Publicada en mayo 2014. Establece los principios que una entidad debe aplicar para la presentación de información útil a los usuarios de los estados financieros en relación a la naturaleza, monto, oportunidad e incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo procedentes de los contratos con los clientes. Para ello el principio básico es que una entidad reconocerá los ingresos que representen la transferencia de bienes o servicios prometidos a los clientes en un monto que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de esos bienes o servicios. Su aplicación reemplaza a la NIC 11 Contratos de Construcción; NIC 18 Ingresos ordinarios; CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes; CINIIF 15 Acuerdos para la construcción de bienes inmuebles; CINIIF 18 Transferencias de activos procedentes de clientes; y SIC-31 Ingresos-Permutas de Servicios de Publicidad. Se permite su aplicación anticipada.	01/01/2018
NIIF 16 "Arrendamientos" – Publicada en enero de 2016 establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad arrendatario y requiere un arrendatario reconocer los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. El objetivo es asegurar que los arrendatarios y arrendadores proporcionan relevante la información de una forma que represente fielmente las transacciones. NIIF 16 es efectiva para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero 2019, su aplicación anticipada está permitida para las entidades que aplican las NIIF 15 o antes de la fecha de la aplicación inicial de la NIIF 16.	01/01/2019

CINIIF 22 "Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas". Publicada en diciembre 2016. Esta Interpretación se aplica a una transacción en moneda extranjera (o parte de ella) cuando una entidad reconoce un activo no financiero o pasivo no financiero que surge del pago o cobro de una contraprestación anticipada antes de que la entidad reconozca el activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda). La interpretación proporciona una guía para cuándo se hace un pago / recibo único, así como para situaciones en las que se realizan múltiples pagos / recibos. Tiene como objetivo reducir la diversidad en la práctica.

Enmiendas y mejoras	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
Enmienda a NIC 7 "Estado de Flujo de Efectivo". Publicada en febrero de 2016. La enmienda introduce una revelación adicional que permite a los usuarios de los estados financieros evaluar los cambios en las obligaciones provenientes de las actividades financieras.	1/01/2017
Enmienda a NIC 12 "Impuesto a las ganancias". Publicada en febrero de 2016. La enmienda clarifica cómo contabilizar los activos por impuestos diferidos en relación con los instrumentos de deuda valorizados a su valor razonable.	01/01/2017
Enmienda a NIIF 2 "Pagos Basados en acciones". Publicada en Junio 2016. La enmienda clarifica la medición de los pagos basados en acciones liquidados en efectivo y la contabilización para los cambios en los cargos por premios. Adicionalmente introduce excepción a los principios de NIIF 2 que requerirá el tratamiento de los premios como si fuera todo liquidación como un instrumento de patrimonio, cuando el empleador es obligado a retener el impuesto relacionados con los pagos basados en acciones.	01/01/2018
Enmienda a NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes". Publicada en abril 2016. La enmienda introduce aclaraciones a la guía para la identificación de obligaciones de desempeño en los contratos con clientes, contabilización de licencias de propiedad intelectual y la evaluación de principal versus agente (presentación bruta versus neta del ingreso). Incluye nuevos y modificados ejemplos ilustrativos como guía, así como ejemplos prácticos relacionados con la transición a la nueva norma de ingresos.	01/01/2018
Enmienda a NIIF 1 "Adopción por primera vez de las NIIF", relacionada con la suspensión de las excepciones a corto plazo para los adoptantes por primera vez con respecto a la NIIF 7, NIC 19 y NIIF 10. Publicada en diciembre 2016.	01/01/2018
Enmienda a NIIF 12 "Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades". Publicada en diciembre 2016. La enmienda clarifica el alcance de ésta norma. Estas modificaciones deben aplicarse retroactivamente a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017.	01/01/2018
Enmienda a NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos", en relación a la medición de la asociada o negocio conjunto al valor razonable. Publicada en diciembre 2016.	01/01/2018

La administración de la Sociedad se encuentra analizando el impacto que podría tener la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

NOTA 3 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La sociedad revela información por segmentos de acuerdo con lo indicado en NIIF N°8, “Segmentos operativos”, que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Directorio y la Administración miden y evalúan el desempeño de los segmentos de acuerdo al resultado operacional de cada uno de los países donde se mantienen licencias.

Los segmentos operativos se informan de manera coherente con la presentación de informes internos al principal encargado de tomar decisiones operativas. Dicho encargado ha sido identificado como el Directorio de la Compañía que toma decisiones estratégicas.

Los segmentos que ha definido el Directorio para la toma de decisiones estratégicas son de carácter geográfico, de acuerdo a ello los segmentos que reportan información corresponden a:

- Operación Chile
- Operación Brasil
- Operación Argentina
- Operación Paraguay

Los cuatro segmentos operativos identificados, desarrollan su negocio mediante la producción y venta de gaseosas, otros bebes-tibles y empaques.

Los gastos e ingresos asociados a la Gerencia Corporativa fueron asignados a la operación en Chile en el segmento bebidas en razón que Chile es el país que gestiona y paga los gastos corporativos, los cuales además se incurrirían en lo sustancial, con independencia de la existencia de las filiales en el extranjero.

Los ingresos totales por segmento incluyen ventas a clientes no relacionados e inter-segmentos, tal como lo indica el estado consolidado de resultados de la Sociedad.

Un resumen de las operaciones por segmento de la Sociedad de acuerdo a las NIIF es el siguiente:

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2016	Operación Chile M\$	Operación Argentina M\$	Operación Brasil M\$	Operación Paraguay M\$	Eliminaciones interpaíses M\$	Total consolidado M\$
Ventas netas	540.427.418	517.059.016	590.145.573	132.005.503	(2.178.190)	1.777.459.320
Costos de ventas	(319.213.825)	(279.308.400)	(359.156.149)	(78.409.843)	2.178.190	(1.033.910.027)
Costos de distribución	(52.540.986)	(80.066.734)	(44.107.337)	(6.961.838)	-	(183.676.895)
Gastos de administración	(117.615.991)	(97.788.860)	(109.345.331)	(21.452.613)	-	(346.202.795)
Ingresos financieros	2.426.279	1.095.411	5.800.712	339.290	-	9.661.692
Costos financieros	(16.262.215)	(587.216)	(34.504.760)	(20.780)	-	(51.374.971)
Costo financieros neto (*)	(13.835.936)	508.195	(28.704.048)	318.510	-	(41.713.279)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	717.947	-	(980.529)	-	-	(262.582)
Gasto por impuesto a la renta	(19.763.700)	(17.427.278)	(8.911.762)	(2.704.353)	-	(48.807.093)
Otros ingresos (gastos)	(13.481.333)	(8.284.072)	(9.322.611)	250.478	-	(30.837.538)
Utilidad neta reportada por segmento	4.693.594	34.691.867	29.617.806	23.045.844	-	92.049.111
Depreciación y amortización	43.619.318	16.445.143	25.666.094	11.603.897	-	97.334.452
Activos corrientes	251.357.854	115.280.140	150.820.924	35.283.479	-	552.742.397
Activos no corrientes	644.817.201	98.810.807	659.123.444	243.615.898	-	1.646.367.350
Activos por segmentos totales	896.175.055	214.090.947	809.944.368	278.899.377	-	2.199.109.747
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	23.854.602	-	53.343.179	-	-	77.197.781
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento, total segmentos	47.755.389	37.029.524	51.779.625	9.239.522	-	145.804.060
Pasivos Corrientes	137.438.744	134.624.014	130.279.607	17.192.489	-	419.534.854
Pasivos no Corrientes	509.625.208	(1.981.066)	413.749.384	16.011.340	-	937.404.866
Pasivos por segmentos totales	647.063.952	132.642.948	544.028.991	33.203.829	-	1.356.939.720
Flujos de efectivo procedentes de actividades de la operación	71.077.982	54.162.992	67.963.682	30.241.904	-	223.446.560
Flujos de efectivos procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(15.781.118)	(37.017.204)	(51.873.047)	(9.244.948)	-	(113.916.317)
Flujos de efectivos procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(23.591.062)	(17.777.191)	(36.806.173)	(20.050.099)	-	(98.224.525)

(*) En este rubro se presentan gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades, aportes de capital entre otros

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2015	Operación Chile M\$	Operación Argentina M\$	Operación Brasil M\$	Operación Paraguay M\$	Eliminaciones interpaíses M\$	Total consolidado M\$
Ventas netas	514.732.596	627.258.138	607.047.782	130.039.400	(1.683.660)	1.877.394.256
Costos de ventas	(309.387.177)	(351.139.902)	(369.212.113)	(78.650.614)	1.683.660	(1.106.706.146)
Costos de distribución	(51.642.087)	(97.485.454)	(46.571.390)	(6.791.861)	-	(202.490.792)
Gastos de administración	(105.959.018)	(115.611.438)	(109.802.964)	(21.227.426)	-	(352.600.846)
Ingresos financieros, total segmentos	1.859.795	1.669.559	6.239.526	349.495	-	10.118.375
Gastos financieros, total segmentos	(16.699.299)	(3.916.370)	(35.021.529)	(32.019)	-	(55.669.217)
Costo financieros neto	(14.839.504)	(2.246.811)	(28.782.003)	317.476	-	(45.550.842)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	777.620	-	(3.105.449)	-	-	(2.327.829)
Gasto por impuesto a la renta	(14.949.823)	(16.740.817)	(6.887.666)	(3.064.256)	-	(41.642.562)
Otros ingresos (gastos)	(15.363.727)	(9.902.996)	(10.809.496)	(1.901.094)	-	(37.977.313)
Utilidad neta reportada por segmento	3.368.880	34.130.720	31.876.701	18.721.625	-	88.097.926
Depreciación y amortización	40.083.270	21.171.806	26.572.048	12.805.208	-	100.632.332
Activos corrientes	256.380.151	111.228.338	145.809.121	33.992.246	-	547.409.856
Activos no corrientes	668.605.326	102.027.611	631.923.188	259.395.043	-	1.661.951.168
Activos por segmentos totales	924.985.477	213.255.949	777.732.309	293.387.289	-	2.209.361.024
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	17.793.784	-	36.396.762	-	-	54.190.546
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento, total segmentos	50.042.740	30.056.170	25.745.746	7.469.941	-	113.314.597
Pasivos corrientes	81.766.688	113.185.338	164.173.404	21.448.780	-	380.574.210
Pasivos no corrientes	571.635.493	6.708.979	381.506.922	17.401.120	-	977.252.514
Pasivos por segmentos totales	653.402.181	119.894.317	545.680.326	38.849.900	-	1.357.826.724
Flujos de efectivo procedentes de actividades de la operación	105.897.100	83.290.552	66.272.643	9.448.935	-	264.909.230
Flujos de efectivos procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(40.431.754)	(28.732.653)	(29.150.493)	(4.816.170)	-	(103.131.070)
Flujos de efectivos procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(50.804.304)	(15.529.951)	(31.576.973)	(649.149)	-	(98.560.377)

(*) En este rubro se presentan gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades, aportes de capital entre otros.

NOTA 4 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del rubro es la siguiente:

Detalle	31.12.2016	31.12.2015
Por concepto	M\$	M\$
Efectivo en caja	361.797	633.010
Saldos en bancos	27.536.924	28.208.845
Depósitos a plazo	1.879	11.621.566
Fondos mutuos	113.363.280	88.697.518
Efectivo y equivalentes al efectivo	141.263.880	129.160.939
Por moneda	M\$	M\$
Dólar	53.073.628	13.598.302
Euro	4.926	1.859
Peso Argentino	5.105.633	27.168.042
Peso Chileno	48.891.546	35.545.272
Guaraní	8.115.946	9.631.669
Real	26.072.201	43.215.795
Efectivo y equivalentes al efectivo	141.263.880	129.160.939

4.1 Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo que se encuentran definidos como efectivo y equivalentes al efectivo, al 31 de diciembre de 2016 y 2015 son los siguientes:

Fecha de colocación	Entidad	Moneda	Capital M\$	Tasa anual %	31.12.2016 M\$
07-12-2016	Plazo Fijo Banco Galicia	Pesos argentinos	1.853	17,00%	1.879
Total					1.879

Fecha de colocación	Entidad	Moneda	Capital M\$	Tasa anual %	31.12.2015 M\$
11-11-2015	Banco HSBC	Pesos chilenos	6.900.000	0,37%	6.941.975
31-12-2015	Banco Regional S.A.E.C.A.	Guaraníes	2.952.717	4,00%	2.952.717
31-12-2015	Banco Galicia	Dólares	1.420.320	2,80%	1.420.425
03-12-2015	Banco Santander Rio	Pesos argentinos	136.150	25,75%	138.852
14-12-2015	Banco Santander Rio	Pesos argentinos	92.582	26,32%	93.748
11-12-2015	Banco Industrial	Pesos argentinos	70.798	27,00%	71.865
9-12-2015	Banco Galicia	Pesos argentinos	1.943	0,37%	1.984
Total					11.621.566

4.2 Fondos mutuos

Las cuotas de fondos mutuos se valorizan al valor cuota al cierre de cada período. Las variaciones en el valor de las cuotas durante los respectivos períodos se registran con cargo o abono a resultados. El detalle al cierre de cada período es el siguiente:

Institución	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Fondo mutuo Corporativo Banchile - Chile	6.305.390	15.629.654
Fondo mutuo Banco Estado - Chile	14.375.037	-
Wester Asset Institutional Cash Reserves - USA	46.207.447	7.454.378
Fondo mutuo Itaú - Brasil	9.097.387	-
Fondo mutuo Bradesco - Brasil	6.299.734	10.686.106
Fondo mutuo Santander - Brasil	6.287.332	11.457.193
Fondo mutuo Banco Santander - Chile	8.242.619	-
Fondo mutuo Banco Security - Chile	5.214.179	-
Fondo mutuo Banco Bice - Chile	4.616.379	-
Fondo Fima Ahorro Pesos C - Argentina	-	12.572.400
Fondo Fima Premium B - Argentina	3.717.158	435.894
Fondo Fima Ahorro Plus C - Argentina	-	12.561.861
Fondo mutuo Soberano Banco Itaú - Brasil	-	17.719.483
Fondo mutuo Itaú - Chile	1.500.306	-
Fondo mutuo Scotiabank - Chile	1.500.312	-
Fondo mutuo Wells Fargo - USA	-	180.549
Total	113.363.280	88.697.518

NOTA 5 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los instrumentos financieros que la Sociedad mantiene distintos a efectivo y equivalentes al efectivo, corresponden a depósitos a plazo que vencen dentro del corto plazo (a más de 90 días), instrumentos financieros con restricción y contratos de derivados. Su detalle es el siguiente:

a) Corrientes año actual

Depósitos a Plazo						
Fecha de Colocación	Fecha de Vencimiento	Entidad	Moneda	Capital M\$	Tasa anual %	31.12.2016 M\$
15-01-2016	04-01-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	5.000.000	1,35%	5.207.907
25-02-2016	09-01-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	6.000.000	1,09%	6.209.086
22-04-2016	13-02-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	5.000.000	1,25%	5.135.282
24-06-2016	09-01-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	5.000.000	1,11%	5.088.450
31-08-2016	09-01-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	7.000.000	1,50%	7.072.864
31-08-2016	09-01-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	3.000.000	1,24%	3.028.570
19-10-2016	24-02-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	2.000.000	2,30%	2.017.503
09-11-2016	13-02-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	5.000.000	3,48%	5.038.755
24-11-2016	08-05-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	10.000.000	2,85%	10.046.439
24-11-2016	08-05-2017	Banco HSBC - Chile	Unidad de fomento	5.000.000	2,85%	5.023.219
15-03-2016	15-03-2017	Banco Votoratim - Brasil	Reales brasileiros	19.926	8,82%	21.632
Subtotal						53.889.707

	31.12.2016 M\$
Derechos por contratos a futuro	
Derechos por contratos a futuro (ver detalle Nota 20)	4.678.343

	31.12.2016 M\$
Fondos en Garantía	
Fondos en garantía por operaciones de derivados Rofex – Argentina (1)	1.584.577
Total Otros Activos Financieros, corrientes	60.152.627

(1) Corresponde a fondos que deben quedar restringidos de acuerdo a los resultados parciales arrojados por las operaciones de derivados en Argentina.

b) No Corrientes año actual

	31.12.2016 M\$
Derechos por contratos a futuro	
Derechos por contratos a futuro (ver detalle Nota 20)	80.180.880
Total Otros Activos Financieros, no corrientes	80.180.880

c) Corrientes Año anterior

Depósitos a Plazo						
Fecha de Colocación	Fecha de Vencimiento	Entidad	Moneda	Capital M\$	Tasa anual %	31.12.2015 M\$
15-05-2015	11-02-2016	Banco BTG Pactual- Chile	Unidad de Fomento	4.000.000	1,15%	4.159.405
15-05-2015	11-02-2016	Banco Itaú - Chile	Unidad de Fomento	3.500.000	0,94%	3.634.643
15-05-2015	11-02-2016	Banco de Chile - Chile	Unidad de Fomento	3.500.000	0,85%	3.632.554
03-06-2015	15-01-2016	Banco Itaú - Chile	Unidad de Fomento	5.000.000	0,91%	5.169.872
03-06-2015	15-01-2016	Banco Santander - Chile	Unidad de Fomento	5.000.000	0,91%	5.169.872
03-06-2015	27-05-2016	Banco Santander - Chile	Unidad de Fomento	5.000.000	1,00%	5.172.585
03-06-2015	09-05-2016	Banco de Chile - Chile	Unidad de Fomento	7.500.000	1,00%	7.758.877
03-06-2015	09-05-2016	Banco de Chile - Chile	Unidad de Fomento	7.500.000	1,00%	7.758.877
01-09-2015	09-05-2016	Banco Santander - Chile	Unidad de Fomento	3.000.000	0,01%	3.051.493
01-09-2015	09-08-2016	Banco Santander- Chile	Unidad de Fomento	4.000.000	0,26%	4.072.077
01-09-2015	09-08-2016	Banco Santander- Chile	Unidad de Fomento	6.000.000	0,26%	6.108.115
30-09-2015	31-08-2016	Banco BTG Pactual- Chile	Unidad de Fomento	2.000.000	0,65%	2.025.626
11-11-2015	09-09-2016	Banco de Chile - Chile	Unidad de Fomento	2.750.000	1,61%	2.766.439
11-11-2015	07-10-2016	Banco Itaú - Chile	Unidad de Fomento	5.500.000	1,83%	5.534.564
03-06-2015	09-08-2016	Banco BTG Pactual- Chile	Unidad de Fomento	4.350.000	1,30%	4.508.016
22-06-2015	09-08-2016	Banco Santander - Chile	Unidad de Fomento	3.000.000	1,06%	3.096.637
30-06-2015	09-08-2016	Banco Santander - Chile	Unidad de Fomento	2.800.000	1,02%	2.887.391
20-07-2015	09-08-2016	Banco Estado - Chile	Unidad de Fomento	3.400.000	0,36%	3.485.387
30-09-2015	07-10-2016	Banco BTG Pactual- Chile	Unidad de Fomento	3.700.000	0,89%	3.749.703
30-09-2015	07-10-2016	Banco Santander - Chile	Unidad de Fomento	3.700.000	0,85%	3.749.320
Subtotal						87.491.453
Bonos						31.12.2015 M\$
Bonos Provincia Buenos Aires - Argentina						478
Total Otros Activos Financieros, corrientes						87.491.931

d) No Corrientes año anterior

Depósitos a Plazo						
Fecha de Colocación	Fecha de Vencimiento	Entidad	Moneda	Capital M\$	Tasa anual %	31.12.2015 M\$
16-03-2015	16-03-2017	Banco Votoratim	Reales brasileiros	15.358	8,82%	17.221
Subtotal						17.221
Derechos por contratos a futuro						
Derechos por contratos a futuro (ver detalle Nota 20)						181.474.306
Total Otros Activos Financieros, no corrientes						181.491.527

NOTA 6 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Nota 6.1 Otros Activos no financieros, corrientes

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Gastos anticipados	5.689.560	7.311.951
Remanentes crédito fiscal	-	468.574
Depósitos en garantía aduana (Argentina)	11.226	47.023
Desembolsos de activo fijo por cuenta de Coca Cola del Valle New Ventures S.A. (1)	1.991.167	-
Otros activos	909.256	858.608
Total	8.601.209	8.686.156

Nota 6.2 Otros Activos no financieros, no corrientes

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Depósitos judiciales (ver nota 21.2)	19.112.974	11.127.988
Gastos anticipados	1.613.989	3.408.763
Créditos fiscales	2.975.706	3.060.733
Anticipos a proveedores de activo fijo (2)	11.173.966	-
Otros	370.188	692.417
Total	35.246.823	18.289.901

- (1) Corresponden a desembolsos de activo fijo efectuados por filiales del grupo Andina en activos fijos que posteriormente serán traspasados a la coligada Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
- (2) Corresponden a anticipos otorgados por la construcción de la nueva planta de embotellado "Duque de Caxias" en Brasil.

NOTA 7 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

	31.12.2016			31.12.2015		
	Activos antes de provisiones M\$	Provisión deudores incobrables M\$	Activos por deudores comerciales netos M\$	Activos antes de provisiones M\$	Provisión deudores incobrables M\$	Activos por deudores comerciales netos M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes						
Deudores comerciales						
Deudores comerciales	155.792.966	(3.090.160)	152.702.806	147.949.551	(4.276.100)	143.673.451
Deudores varios corrientes	30.923.474	(2.827.678)	28.095.796	24.881.812	(939.201)	23.942.611
Deudores comerciales corrientes	186.716.440	(5.917.838)	180.798.602	172.831.363	(5.215.301)	167.616.062
Pagos anticipados corrientes	8.776.211	-	8.776.211	6.777.567	-	6.777.567
Otras cuentas por cobrar corrientes	1.728.859	(779.318)	949.541	2.042.131	(49.924)	1.992.207
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	197.221.510	(6.697.156)	190.524.354	181.651.061	(5.265.225)	176.385.836
Cuentas por cobrar no corrientes						
Deudores comerciales	83.881	-	83.881	95.413	-	95.413
Deudores varios no corrientes	3.443.851	-	3.443.851	5.836.586	-	5.836.586
Cuentas por cobrar no corrientes	3.527.732	-	3.527.732	5.931.999	-	5.931.999
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	200.749.242	(6.697.156)	194.052.086	187.583.060	(5.265.225)	182.317.835
Estratificación de cartera deudores por operaciones de crédito corrientes y no corrientes			31.12.2016 M\$			31.12.2015 M\$
Cartera no securitizada al día y hasta 30 días			148.694.299			143.497.948
Cartera no securitizada entre 31 y 60 días			1.463.935			1.760.954
Cartera no securitizada entre 61 y 90 días			567.318			675.559
Cartera no securitizada entre 91 y 120 días			909.985			147.289
Cartera no securitizada entre 121 y 150 días			410.944			180.617
Cartera no securitizada entre 151 y 180 días			155.596			172.041
Cartera no securitizada entre 181 y 210 días			245.947			297.653
Cartera no securitizada entre 211 y 250 días			107.679			91.308
Cartera no securitizada Más de 250 días			3.321.144			1.221.595
Total			155.876.847			148.044.964

La Sociedad cuenta con un número aproximado de 259.000 clientes, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación. El número de clientes se distribuye geográficamente con 63.000 en Chile, 79.000 en Brasil, 64.000 en Argentina y 53.000 en Paraguay.

	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Deudores por operaciones de crédito corrientes	155.792.966	147.949.551
Operaciones de crédito no corrientes	83.881	95.413
Total	155.876.847	148.044.964

El movimiento de la provisión de deudores incobrables, se presenta a continuación:

Movimiento	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Saldo inicial	5.265.225	7.086.578
Incremento	4.381.803	5.762.634
Aplicación de provisión	(2.650.520)	(6.992.793)
Decremento por cambios en la moneda extranjera	(299.352)	(591.194)
Movimientos	1.431.931	(1.821.353)
Saldo final	6.697.156	5.265.225

NOTA 8 – INVENTARIOS

La composición de los saldos de inventarios, es la siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Materias primas (1)	81.841.400	80.466.928
Productos terminados	34.304.162	26.378.890
Repuestos y otros suministros de la producción	24.137.074	26.082.728
Productos en proceso	670.849	761.923
Otros inventarios	6.668.977	1.438.231
Provisión de obsolescencia (2)	(2.913.114)	(1.795.447)
Total	144.709.348	133.333.253

El costo de existencias reconocido como costo de ventas asciende a M\$1.033.910.027 y M\$1.106.706.146, respectivamente.

(1) Aproximadamente el 80% está compuesto por concentrado y endulzantes utilizados en la elaboración de bebidas, así como tapas y suministros PET utilizados en el envasado del producto

(2) La provisión de obsolescencia se relaciona principalmente con la obsolescencia de repuestos clasificados como inventarios y en menor medida productos terminados y materias primas. La norma general es provisionar todos aquellos repuestos polifuncionales sin rotación en los últimos cuatro años previo al análisis técnico para ajustar la provisión. En el caso de materias primas y productos terminados la provisión de obsolescencia se determina de acuerdo a su vencimiento.

NOTA 9 – IMPUESTO A LA RENTA Y DIFERIDOS

9.1 Reforma Tributaria

Con fecha 29 de septiembre de 2014, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°20.780 que modifica el régimen tributario chileno, cuyos cambios principales son los siguientes:

- Establece un nuevo sistema de tributación semi integrado, que se puede utilizar de forma alternativa al régimen integrado de renta atribuida. Los contribuyentes podrán optar libremente a cualquiera de los dos para pagar sus impuestos. En el caso de Embotelladora Andina S.A. por regla general establecida por ley se aplica el sistema de tributación semi integrado, el cual deberá ser ratificado en forma posterior por una futura Junta de Accionistas.

- El sistema semi integrado establece el aumento progresivo de la tasa de Impuesto de Primera categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, incrementándola a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27% respectivamente

9.2 Activos por impuestos, corrientes

Las cuentas por cobrar de impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Pagos provisionales anticipados de impuestos	1.330.379	7.506.564
Créditos al impuesto (1)	371.917	234.677
Total	1.702.296	7.741.241

(1) Este ítem corresponde a créditos al impuesto por gastos de capacitación, por compras de propiedades, planta y equipo y donaciones.

9.3 Pasivos por impuestos corrientes

Las cuentas por pagar por impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Impuesto a las ganancias	10.828.593	7.494.832
Total	10.828.593	7.494.832

9.4 Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Gasto por impuestos corrientes	35.902.002	33.322.550
Ajuste al impuesto corriente del período anterior	534.392	(117.316)
Gasto por impuesto retención filiales extranjeras	7.645.218	7.027.661
Otros gastos (ingresos) por impuestos corrientes	92.008	1.212.398
Gasto por impuestos corrientes	44.173.620	41.445.293
Gastos por la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto corriente	4.633.473	197.269
Gastos por impuestos diferidos	4.633.473	197.269
Gasto por impuesto a las ganancias	48.807.093	41.642.562

9.5 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Diferencias temporales	31.12.2016		31.12.2015	
	Activos M\$	Pasivos M\$	Activos M\$	Pasivos M\$
Propiedad, planta y equipo	2.127.336	48.561.147	1.811.306	46.043.942
Provisión de obsolescencia	1.541.553	-	1.722.802	-
Beneficios al personal	4.383.007	-	3.327.490	-
Provision indemnización por años de servicio	49.900	1.010.779	102.742	1.207.337
Pérdidas tributarias (1)	9.928.940	-	10.313.066	-
Goodwill tributario Brasil	31.926.760	-	34.538.542	-
Provisión contingencias	36.969.451	-	29.778.445	-
Diferencia de cambio (2)	-	2.124.435	-	9.600.022
Provisión de incobrables	1.031.375	-	437.113	-
Incentivos Coca-Cola (Argentina)	2.408.651	-	1.882.260	-
Activos y pasivos por generación de colocación de bonos	-	669.856	-	806.980
Obligaciones por leasing	1.767.944	-	2.021.092	-
Inventarios	1.604.538	806.529	2.512.725	-
Derechos de distribución	-	168.511.436	-	161.331.490
Otros	2.689.002	353.077	637.737	297.250
Subtotal	96.428.457	222.037.259	89.085.320	219.287.021
Total pasivo neto	-	125.608.802	-	130.201.701

(1) Pérdidas tributarias asociadas principalmente a la sociedad filial en Chile Embotelladora Andina Chile S.A.. Las pérdidas tributarias en Chile no tienen fecha de expiración.

(2) Corresponde al impuesto diferido por las diferencias de cambio generadas en conversión de deudas expresadas en moneda extranjera en la filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda, que tributariamente se reconocen en Brasil al momento de ser percibidas.

9.6 Movimiento impuestos diferidos

El movimiento de las cuentas de impuestos diferidos son los siguientes:

Concepto	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Saldo inicial	130.201.701	126.126.147
Incremento (decremento) por impuestos diferidos	(6.409.481)	9.474.186
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera	1.816.582	(5.398.632)
Movimientos	(4.592.899)	4.075.554
Saldo final	125.608.802	130.201.701

9.7 Distribución de gastos por impuestos nacionales y extranjeros

La composición del gasto tributario nacional y extranjero es la siguiente:

Impuestos a las ganancias	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Impuestos corrientes		
Extranjero	(24.752.106)	(36.438.137)
Nacional	(19.421.514)	(5.007.156)
Gasto por impuestos corrientes	(44.173.620)	(41.445.293)
Impuestos diferidos		
Extranjero	(4.291.287)	9.745.398
Nacional	(342.186)	(9.942.667)
Gasto por impuestos diferidos	(4.633.473)	(197.269)
Gasto por impuestos a las ganancias	(48.807.093)	(41.642.562)

9.8 Conciliación de la tasa efectiva

La conciliación del gasto por impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Resultados antes de impuestos	140.856.204	129.740.488
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (24,0%)	(33.805.489)	-
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (22,5%)	-	(29.191.610)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	(9.214.270)	(8.161.392)
Diferencias permanentes:		
Ingresos ordinarios no imposables	6.068.410	11.778.290
Gastos no deducibles impositivamente	(419.761)	(5.557.758)
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso en períodos anteriores	86.731	117.316
Efecto Corrección Monetaria tributaria sociedades Chilenas	(1.875.343)	(2.387.349)
Gasto por impuesto de retención filiales extranjeras y otros cargos y abonos por impuestos legales	(9.647.371)	(8.240.059)
Ajustes al gasto por impuesto	(5.787.334)	(4.289.560)
Gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva	(48.807.093)	(41.642.562)
Tasa efectiva	34,7%	32,1%

Las tasas de impuestos a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la Sociedad son las siguientes:

País	Tasa	
	2016	2015
Chile	24,0%	22,5%
Brasil	34%	34%
Argentina	35%	35%
Paraguay	10%	10%

NOTA 10 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

10.1 Saldos

El detalle de las propiedades planta y equipos al cierre de cada período es el siguiente:

Concepto	Propiedades, planta y equipo, bruto		Depreciación acumulada y deterioro del valor		Propiedades, planta y equipo, neto	
	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Construcción en curso	49.986.111	34.625.004	-	-	49.986.111	34.625.004
Terrenos	91.961.876	86.898.529	-	-	91.961.876	86.898.529
Edificios	230.355.844	209.625.725	(57.282.683)	(50.150.795)	173.073.161	159.474.930
Planta y equipo	453.359.655	432.853.976	(262.957.030)	(229.474.042)	190.402.625	203.379.934
Equipamiento de tecnologías de la información	19.683.777	17.189.199	(13.560.865)	(12.868.543)	6.122.912	4.320.656
Instalaciones fijas y accesorios	32.616.284	32.882.106	(12.150.171)	(10.575.347)	20.466.113	22.306.759
Vehículos	44.629.827	33.857.560	(20.733.402)	(15.750.855)	23.896.425	18.106.705
Mejoras de bienes arrendados	734.100	650.815	(543.577)	(375.870)	190.523	274.945
Otras propiedades, planta y equipo (1)	397.539.405	376.360.341	(287.488.266)	(265.217.931)	110.051.139	111.142.410
Total	1.320.866.879	1.224.943.255	(654.715.994)	(584.413.383)	666.150.885	640.529.872

(1) Otras propiedades, planta y equipo están compuestas por envases, activos de mercado, muebles y otros bienes menores.

El saldo neto de cada una de estas categorías se presenta a continuación:

Otras propiedades, planta y equipo	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Envases	64.020.146	67.110.520
Activos promocionales y de marketing (activos de mercado)	38.834.104	38.061.595
Otras propiedades, planta y equipo	7.196.889	5.970.295
Total	110.051.139	111.142.410

La Sociedad ha contratado seguros para cubrir sus activos fijos y existencias de posibles siniestros. La distribución geográfica de estos activos es la siguiente:

Chile : Santiago, Puente Alto, Maipú, Renca, Rancagua, San Antonio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo y Punta Arenas.

Argentina : Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Chacabuco, La Pampa, Neuquén, Comodoro Rivadavia, Trelew y Tierra del Fuego.

Brasil : Río de Janeiro, Niteroi, Campos, Cabo Frío, Nova Iguazú, Espirito Santo, Vitoria, parte de Sao Paulo y parte de Minas Gerais.

Paraguay : Asunción, Coronel Oviedo, Ciudad del Este y Encarnación

10.2 Movimientos

El detalle de los movimientos ocurridos en propiedad, planta y equipo entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

	Construcción en curso M\$	Terrenos M\$	Edificios, neto M\$	Planta y equipos, neto M\$	Equipamiento de TI, neto M\$	Instalaciones fijas y accesorios, neto M\$	Vehículos, neto M\$	Mejoras de bienes arrendados, neto M\$	Otros M\$	Propiedades, planta y equipo, neto M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2016	34.625.004	86.898.529	159.474.930	203.379.934	4.320.656	22.306.759	18.106.705	274.945	111.142.410	640.529.872
Adiciones	70.421.863	1.248.433	1.201.903	9.833.490	2.666.593	161.395	338.986	-	38.923.620	124.796.283
Desapropiaciones	-	-	(4.598)	(601.444)	-	-	(3.473)	-	(54.861)	(664.376)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(53.824.861)	1.643.038	15.471.645	16.202.982	1.062.653	1.709.635	9.015.390	-	8.719.518	-
Gasto por depreciación	-	-	(5.335.475)	(35.568.436)	(1.910.731)	(2.456.511)	(4.622.348)	(112.805)	(44.120.837)	(94.127.143)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(1.235.895)	2.171.876	2.792.916	(1.266.728)	29.148	(1.254.915)	1.783.041	28.383	(3.322.005)	(274.179)
Otros incrementos (decrementos) (1)	-	-	(528.160)	1.577.173)	45.407)	(250)	(721.876)	-	(1.236.706)	(4.109.572)
Total movimientos	15.361.107	5.063.347	13.598.231	(12.977.309)	1.802.256	(1.840.646)	5.789.720	(84.422)	(1.091.271)	25.621.013
Saldo final al 31.12.2016	49.986.111	91.961.876	173.073.161	190.402.625	6.122.912	20.466.113	23.896.425	190.523	110.051.139	666.150.885

	Construcción en curso M\$	Terrenos M\$	Edificios, neto M\$	Planta y equipos, neto M\$	Equipamiento de TI, neto M\$	Instalaciones fijas y accesorios, neto M\$	Vehículos, neto M\$	Mejoras de bienes arrendados, neto M\$	Otros M\$	Propiedades, planta y equipo, neto M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2015	25.522.059	76.957.848	172.058.447	253.238.833	4.821.856	25.055.547	16.169.783	446.120	138.804.792	713.075.285
Adiciones	59.639.751	17.987.524	104.132	9.184.539	285.838	-	105.804	-	23.668.047	110.975.635
Desapropiaciones	-	-	(16.277)	(228.309)	(245)	-	(4.917)	-	(84.020)	(333.768)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(46.527.488)	-	10.132.100	9.853.256	1.583.502	1.371.016	8.868.154	5.993	14.713.467	-
Gasto por depreciación	-	-	(5.069.161)	(35.294.090)	(1.879.341)	(2.512.958)	(3.967.423)	(87.523)	(49.139.913)	(97.950.409)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(4.009.318)	(8.046.843)	(17.496.868)	(29.405.268)	(469.797)	(1.606.846)	(2.918.202)	(89.645)	(16.283.975)	(80.326.762)
Otros incrementos (decrementos) (1)	-	-	(237.443)	(3.969.027)	(21.157)	-	(146.494)	-	(535.988)	(4.910.109)
Total movimientos	9.102.945	9.940.681	(12.583.517)	(49.858.899)	(501.200)	(2.748.788)	1.936.922	(171.175)	(27.662.382)	(72.545.413)
Saldo final al 31.12.2015	34.625.004	86.898.529	159.474.930	203.379.934	4.320.656	22.306.759	18.106.705	274.945	111.142.410	640.529.872

(1) Corresponden principalmente a castigos de activo fijo

NOTA 11 – PARTES RELACIONADAS

Los saldos y principales transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

11.1 Cuentas por cobrar:

11.1.1 Corrientes:

Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Moneda	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Pesos chilenos	5.283.410	4.417.016
96.517.210-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Pesos chilenos	307.848	177.329
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	Pesos chilenos	180.000	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Relacionada con director	Chile	Dólares	13.827	14.873
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Relacionada con director	Chile	Pesos chilenos	3.598	1.282
Total					5.788.683	4.610.500

11.1.2 No corrientes:

Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Moneda	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	Pesos chilenos	147.682	14.732
Total					147.682	14.732

11.2 Cuentas por pagar:

11.2.1 Corrientes:

Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Moneda	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Reales brasileiros	17.345.806	13.394.625
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Pesos argentinos	10.275.931	6.824.553
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	Pesos chilenos	7.284.499	12.765.952
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Reales brasileiros	3.571.514	7.614.888
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Pesos chilenos	5.338.180	5.534.367
Extranjera	Coca-Cola Perú	Relacionada con accionistas	Perú	Dólares	-	2.194.644
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Pesos chilenos	304.405	323.798
Total					44.120.335	48.652.827

11.3 Transacciones:

Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado 31.12.2016 M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de concentrado	Pesos chilenos	129.660.611
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de servicios de publicidad	Pesos chilenos	7.154.023
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Arriendo fuente de agua	Pesos chilenos	3.740.351
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de servicios y otros	Pesos chilenos	2.299.634
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de envases	Pesos chilenos	34.144.348
76.572.588.7	Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	Servicios administrativos y comerciales	Pesos chilenos	180.000
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	44.310.169
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	2.749.506
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	Reales brasileiros	115.706.386
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Pago participación publicidad	Reales brasileiros	25.675.184
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	11.658.142
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Compra de concentrado	Pesos argentinos	114.427.713
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Participación de publicidad	Pesos argentinos	14.680.603
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra de materia prima	Pesos chilenos	1.751.011
Extranjera	Coca-Cola Perú	Relacionada con accionistas	Perú	Compra concentrado y recupero de marketing	Pesos chilenos	4.188.812

Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado 31.12.2015 M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de concentrado	Pesos chilenos	131.381.786
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de servicios de publicidad	Pesos chilenos	4.510.007
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Arriendo fuente de agua	Pesos chilenos	3.065.143
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de servicios y otros	Pesos chilenos	2.938.754
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de envases	Pesos chilenos	38.203.461
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta de embalajes y materias primas	Pesos chilenos	1.946.094
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	42.147.579
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	2.888.054
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	Reales brasileiros	106.510.167
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Pago participación publicidad	Reales brasileiros	19.953.118
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	16.963.602
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Compra de concentrado	Pesos argentinos	145.188.901
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Participación de publicidad	Pesos argentinos	20.555.307
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra de materia prima	Pesos chilenos	1.662.803
Extranjera	Coca-Cola Perú	Relacionada con accionistas	Perú	Compra concentrado y recupero de marketing	Pesos chilenos	3.399.427
Extranjera	Sorocaba Refrescos S. A.	Asociada	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	2.986.650

11.4 Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Compañía

Las remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Compañía, que corresponden a directores y gerentes, se componen de la siguiente manera:

Detalle total	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Sueldos, salarios y beneficios ejecutivos	6.255.806	6.412.238
Dietas directores	1.492.088	1.512.000
Beneficio por término de contratos	79.027	192.920
Beneficio devengado en los últimos cinco años y pagados en el ejercicio	314.288	257.683
Total	8.141.209	8.374.841

NOTA 12 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los beneficios a los empleados es la siguiente:

Detalle total	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Provisión de vacaciones	19.828.622	18.025.589
Provisión participaciones en utilidades y bonos	15.824.809	13.765.170
Indemnización por años de servicio	8.157.745	8.230.030
Total	43.811.176	40.020.789
	M\$	M\$
Corriente	35.653.431	31.790.759
No Corriente	8.157.745	8.230.030
Total	43.811.176	40.020.789

12.1 Indemnización por años de servicios

Los movimientos de los beneficios a los empleados y valorizados de acuerdo a lo mencionado en la nota 2, son los siguientes:

Movimientos	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Saldo inicial	8.230.030	8.125.107
Costos por servicios	2.059.799	2.022.010
Costos por intereses	182.328	192.145
Pérdidas actuariales	536.105	901.171
Beneficios pagados	(2.850.517)	(3.010.403)
Total	8.157.745	8.230.030

12.1.1 Hipótesis

Las hipótesis actuariales utilizadas son las siguientes:

Hipótesis	31.12.2016	31.12.2015
Tasa de descuento	2,7%	2,7%
Tasa esperada de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tasa de rotación	5,4%	5,4%
Tasa de mortalidad (1)	RV-2009	RV-2009
Edad de jubilación mujeres	60 años	60 años
Edad de jubilación hombres	65 años	65 años

(1) Tablas de mortalidad según hipótesis utilizadas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

12.2 Gastos por empleados

El gasto por empleado incluido en el estado de resultados consolidados es el siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Sueldos y salarios	218.944.639	230.854.998
Beneficios a los empleados	50.174.153	48.977.105
Beneficios por terminación	8.252.502	6.217.204
Otros gastos del personal	10.921.843	10.561.935
Total	288.293.137	296.611.242

12.3 Número de empleados

	31.12.2016	31.12.2015
Número de empleados	16.296	16.525
Número promedio de empleados	16.009	15.504

NOTA 13 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

13.1 Saldos

El detalle de las inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación es el siguiente:

R.U.T.	Nombre	País	Moneda funcional	Valor de inversión		Porcentaje de participación	
				31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	31.12.2016 %	31.12.2015 %
86.881.400-4	Envases CMF S.A. (1)	Chile	Pesos	18.693.851	17.793.783	50,00%	50,00%
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda. (2)	Brasil	Reales	19.559.114	12.393.777	8,82%	8,82%
Extranjera	Kaik Participacoes Ltda. (2)	Brasil	Reales	1.364.444	1.106.733	11,32%	11,32%
Extranjera	SRSA Participacoes Ltda.	Brasil	Reales	258.928	231.183	40,00%	40,00%
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Brasil	Reales	26.091.690	22.665.070	40,00%	40,00%
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda. (2)	Brasil	Reales	6.069.003	-	7,50%	-
76.572.588.7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A. (3)	Chile	Pesos	5.160.751	-	35,00%	-
Total				77.197.781	54.190.546		

(1) En la mencionada sociedad, independientemente del porcentaje de participación, se ha definido que no se tiene control y sólo influencia significativa, dado que no se cuenta con la mayoría de votos para tomar decisiones estratégicas del negocio.

(2) En las mencionadas sociedades, independiente del porcentaje de participación, se ha definido que se tiene influencia significativa dado que se posee el derecho a designar directores.

(3) Con fecha 28 de enero de 2016, Embotelladora Andina S.A. en forma conjunta con Coca Cola de Chile S.A. y Coca Cola Embonor S.A., constituyeron la Sociedad Coca Cola del Valle New Ventures S.A., la cual tendrá como objeto principal el desarrollo y producción de jugos, aguas y bebidas no carbonatadas bajo marcas de propiedad de The Coca-Cola Company, que Andina y Coca-Cola Embonor S.A., se encuentran autorizadas para comercializar y distribuir en sus respectivos territorios de franquicia.

13.2 Movimientos

El movimiento experimentado por las inversiones en asociadas contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Saldo Inicial	54.190.546	66.050.213
Dividendos recibidos	(750.806)	(1.250.000)
Variación dividendo mínimo asociadas	-	(217.750)
Participación en ganancia ordinaria	396.764	(1.613.839)
Amortización utilidades no realizadas asociadas	85.266	85.266
Otros incrementos inversiones en asociadas (Aporte Capital Leao Alimentos y Bebidas Ltda. y Coca Cola del Valle New Ventures S.A.)	17.586.575	915.069
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera, inversiones en asociadas	5.689.436	(9.778.413)
Saldo final	77.197.781	54.190.546

Los principales movimientos de los períodos 2016 y 2015 se explican a continuación:

- Durante los períodos 2016 y 2015 Envases CMF S.A., repartió dividendos por M\$750.806 y M\$1.250.000 respectivamente.
- Durante los períodos 2016 y 2015 Sorocaba Refrescos S.A. no ha repartido dividendos.
- Durante los períodos 2016 y 2015 Leao Alimentos e Bebidas Ltda. efectuó un aumento de capital. Río de Janeiro Refrescos Ltda. concurrió a este aumento de capital en relación a su porcentaje de participación por un monto de M\$ 6.105.732 y M\$915.069 respectivamente.
- Durante el año 2016, producto de reorganizaciones societarias la Sociedad Brasileira Trop Frutas do Brasil Ltda., pasó a depender del grupo de embotelladores del sistema Coca Cola en Brasil. Rio de Janeiro refrescos Ltda. pasó a tener el 7,5% de participación directa en dicha Sociedad mediante el aporte de M\$6.157.150.
- Durante el año 2016 Embotelladora Andina S.A. ha efectuado aportes de capital en Coca Cola del Valle New Ventures S.A. por M\$5.323.693.

13.3 Conciliación del resultado por inversión en asociadas:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Valor patrimonial sobre resultado de asociadas	396.764	(1.613.839)
Utilidad no realizada por stock de productos adquiridos a asociadas y no vendidos al cierre del período, que se presenta rebajando la respectiva cuenta de activo (Envases y/o Inventarios)	(744.612)	(799.256)
Amortización mayor valor venta activos fijos Envases CMF S.A.	85.266	85.266
Saldo del estado de resultados	(262.582)	(2.327.829)

13.4 Información resumida de asociadas:

En cuadro adjunto se presenta información resumida de asociadas al 31 de diciembre de 2016:

	Envases CMF S.A. M\$	Sorocaba Refrescos S.A. M\$	Kaik Participaciones Ltda. M\$	SRSA Participaciones Ltda. M\$	Leao Alimentos e Bebidas Ltda. M\$	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
Total activos	70.340.930	122.090.133	12.053.702	647.320	320.380.393	83.866.143	15.236.646
Total pasivos	32.185.830	57.032.988	38	-	97.369.905	2.460.972	490.762
Total ingresos de actividades ordinarias	47.627.790	54.790.144	927.449	643.211	1.425.870.207	6.303.863	-
Ganancia de asociadas	3.080.181	(1.318.822)	927.449	643.211	(14.435.787)	(1.487.559)	(465.138)
Fecha de información	31/12/2016	30/11/2016	30/11/2016	30/11/2016	30/11/2016	31/10/2016	31/12/2016

NOTA 14 - ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALIA

14.1 Activos intangibles distintos de la plusvalía

El detalle de los activos intangibles distintos de la plusvalía es el siguiente:

Detalle	31 de diciembre de 2016			31 de diciembre de 2015		
	Valor bruto M\$	Amortización acumulada M\$	Valor neto M\$	Valor bruto M\$	Amortización acumulada M\$	Valor neto M\$
Derechos de distribución (1)	674.920.063	-	674.920.063	658.625.624	-	658.625.624
Programas informáticos	24.954.998	(19.349.917)	5.605.081	22.378.687	(15.814.299)	6.564.388
Otros	522.748	(51.830)	470.918	536.940	(60.297)	476.643
Total	700.397.809	(19.401.747)	680.996.062	681.541.251	(15.874.596)	665.666.655

- (1) Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución, nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los contratos de producción y distribución son renovables por periodos de 5 años con Coca Cola. La naturaleza del negocio y la renovaciones permanentemente que ha hecho Coca - Cola sobre estos derechos, permiten calificar a estos contratos como indefinidos. Estos derechos de producción y distribución y en conjunto con los activos que forman parte de las unidades generadoras de efectivo, son sometidos anualmente a pruebas de deterioro. Dichos derechos de distribución se componen de la siguiente manera y no son sujetos a amortización:

Derechos de distribución	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Chile (excluyendo Región Metropolitana, Rancagua y San Antonio)	300.305.728	300.305.727
Brasil (Rio de Janeiro, Espirito Santo, Riberão Preto y las inversiones en Sorocaba y Leon Alimentos y Bebidas Ltda.)	207.469.759	183.687.154
Paraguay	165.295.516	173.304.596
Argentina (Norte y Sur)	1.027.483	1.328.147
Derechos de distribución Monster	821.577	-
Total	674.920.063	658.625.624

El movimiento de los saldos de los activos intangibles correspondiente es el siguiente:

Detalle	01 de enero al 31 de diciembre de 2016			
	Derechos de distribución M\$	Derechos M\$	Programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo inicial	658.625.624	476.643	6.564.388	665.666.655
Adiciones	821.577 (1)	975	2.842.314	3.664.866
Amortización	-	(4.575)	(3.207.309)	(3.211.884)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	15.472.862	(2.125)	(594.312)	14.876.425
Saldo final	674.920.063	470.918	5.605.081	680.996.062

Detalle	01 de enero al 31 de diciembre de 2015			
	Derechos de distribución M\$	Derechos M\$	Programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo inicial	719.385.108	447.037	8.349.134	728.181.279
Adiciones	-	-	1.191.200	1.191.200
Amortización	-	(6.394)	(2.681.923)	(2.688.317)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	(60.759.484)	36.000	(294.023)	(61.017.507)
Saldo final	658.625.624	476.643	6.564.388	665.666.655

(1) Durante el segundo trimestre de 2016 Embotelladora Andina S.A. comenzó la distribución de los productos Monster.

(2) Corresponde principalmente a la actualización por efecto de conversión de los derechos de distribución de filiales extranjeras.

14.2 Plusvalía

La plusvalía se considera el exceso del costo de adquisición por sobre el valor razonable de la participación del grupo en los activos netos identificables de la subsidiaria adquirida a la fecha de adquisición.

14.2.1 Medición del valor recuperable de la plusvalía.

La plusvalía se revisa con una frecuencia anual pero en caso de existir indicios de deterioro se comprueba su valor de recuperación en periodos anticipados. Estos indicios pueden incluir nuevas disposiciones legales, cambio en el entorno económico que afecta los negocios indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una unidad generadora de efectivo (UGE).

La administración revisa el desempeño del negocio basado en los segmentos geográficos. La plusvalía es monitoreada a nivel de segmento operativo que incluye las distintas unidades generadoras de efectivo en las operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. El deterioro de los derechos de distribución es monitoreado geográficamente en la UGE o grupo de unidades generadoras de efectivo, que corresponden a territorios específicos para los que se han adquirido los derechos de distribución de Coca Cola. Estas unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo se compone de:

- Regiones de Chile (excluyendo la Región Metropolitana, provincia de Rancagua y provincia de San Antonio)
- Argentina Norte
- Argentina Sur
- Brasil (Estado de Rio de Janeiro y Espirito Santo)
- Brasil (territorios Ipiranga)
- Brasil: la inversión en la asociada Sorocaba
- Brasil: la inversión en la asociada León Alimentos S.A.
- Paraguay

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. Para determinar los valores recuperables de las UGE la administración considera el método de flujo descontado como el más adecuado.

14.2.2 Principales supuestos utilizados en el test anual:

a. Tasa de descuento:

La tasa de descuento aplicada en el test anual efectuado en diciembre de 2016 se estimó con la metodología de CAPM (Capital Asset Pricing Model) la que permite estimar una tasa de descuento de acuerdo al nivel de riesgo de la UGE en el país donde opera. Se utiliza una tasa de descuento nominal antes de impuesto de acuerdo al siguiente cuadro:

	Tasa de Descuento	
	2015	2016
Argentina	34,1%	20,5%
Chile	7,7%	7,9%
Brasil	11,6%	11,9%
Paraguay	11,5%	10,7%

La administración realizó el proceso de evaluación anual de deterioro de plusvalía al 31 de diciembre de 2016 para cada una las UGE.

b. Otros supuestos

Las proyecciones financieras para determinar el valor neto de los flujos futuros se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos de las UGE, y los presupuestos aprobados. En tal sentido, se utiliza una tasa de crecimiento conservadora, las que llegan a 3% para la categoría de bebidas carbonatadas y hasta un 7% para las categorías menos desarrolladas como jugos y aguas. Más allá del quinto año de proyección se establecen tasas de crecimiento de la perpetuidad entre un 2% y 2,5% dependien-

do del grado de consumo per cápita de nuestros productos en cada operación. En tal sentido, las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones, las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados y margen EBITDA.

Para efectos del test de deterioro se realizaron sensibilizaciones en estas variables críticas de acuerdo a lo siguiente:

- Margen EBITDA: Corresponde a un aumento o disminución de hasta 150pbs en el margen EBITDA de las operaciones
- Tasa Descuento: Corresponde a un aumento o disminución de 150pbs en la tasa con la cual se descuentan los flujos futuros.

14.2.3 Conclusiones

Como resultado de la prueba anual no existen deterioros identificados en ninguna de las UGE asumiendo proyecciones de márgenes EBITDA conservadores y en línea con la historia de los mercados.

Pese al deterioro de las condiciones macroeconómicas experimentadas por las economías de los países donde las unidades generadoras de efectivo desarrollan sus operaciones, el test de deterioro arroja valores de recuperación superiores a los valores libros de los activos, inclusive para los cálculos de sensibilidad a los cuales fue estresado.

14.2.4 Plusvalía por segmento de negocio y país

El detalle del movimiento de la Plusvalía, es el siguiente:

Período desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2016

Unidad generadora de efectivo	01.01.2016	Adiciones M\$	Baja M\$	Diferencia de conversión moneda funcional distinta a la de presentación M\$	31.12.2016 M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	-	-	8.503.023
Operación Brasileña	71.960.960	-	-	9.184.874	81.145.834
Operación Argentina	7.720.202	-	-	(1.747.687)	5.972.515
Operación Paraguaya	7.651.751	-	-	(353.618)	7.298.133
Total	95.835.936	-	-	7.083.569	102.919.505

Período desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2015

Unidad generadora de efectivo	01.01.2015 M\$	Adiciones M\$	Baja M\$	Diferencia de conversión moneda funcional distinta a la de presentación M\$	31.12.2015 M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	-	-	8.503.023
Operación Brasileña	90.122.057	-	-	(18.161.097)	71.960.960
Operación Argentina	10.058.725	-	-	(2.338.523)	7.720.202
Operación Paraguaya	8.240.394	-	-	(588.643)	7.651.751
Total	116.924.199	-	-	(21.088.263)	95.835.936

NOTA 15 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El desglose es el siguiente:

	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Corrientes		
Obligaciones con bancos	20.609.887	23.990.783
Obligaciones con el público	26.729.828	19.236.780
Depósitos en garantía por envases	13.446.077	16.247.026
Obligaciones por contratos a futuro (Nota 20)	1.229.354	107.428
Obligaciones por contratos de leasing	2.785.424	2.635.671
Total	64.800.570	62.217.688
	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
No Corrientes		
Obligaciones con bancos	17.736.697	30.237.950
Obligaciones con el público	685.684.184	718.004.190
Obligaciones por contratos de leasing	18.149.706	17.057.204
Total	721.570.587	765.299.344

Los valores razonables de las obligaciones financieras se presentan a continuación:

	Valor libros 31.12.2016 M\$	Valor razonable 31.12.2016 M\$	Valor libros 31.12.2015 M\$	Valor razonable 31.12.2015 M\$
Corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo (3)	141.263.880	141.263.880	129.160.939	129.160.939
Otros activos financieros (3)	60.152.627	60.152.627	87.491.931	87.491.931
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (3)	190.524.354	190.524.354	176.385.386	176.385.386
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.788.683	5.788.683	4.610.500	4.610.500
Obligaciones con bancos (1)	20.609.887	20.932.073	23.990.783	23.928.084
Obligaciones con el público (2)	26.729.828	29.338.170	19.236.780	20.732.412
Depósitos en garantía por envases (3)	13.446.077	13.446.077	16.247.026	16.247.026
Obligaciones por contratos a futuro (ver nota 20)	1.229.354	1.229.354	107.428	107.428
Obligaciones con leasing (3)	2.785.424	2.785.424	2.635.671	2.635.671

	31.12.2016 M\$	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	31.12.2015 M\$
No corrientes				
Otros activos financieros (3)	80.180.880	80.180.880	181.491.527	181.491.527
Cuentas por pagar (3)	3.527.732	3.527.732	5.931.999	5.931.999
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (3)	147.682	147.682	14.732	14.732
Obligaciones con bancos (1)	17.736.697	14.365.502	30.237.950	24.678.828
Obligaciones con el público (2)	685.684.184	752.078.561	718.004.190	765.111.961
Obligaciones con leasing (3)	18.149.706	18.149.706	17.057.204	17.057.204

1) Los valores razonables se basan en los flujos de caja descontados utilizando tasas de descuento basadas en el mercado al cierre del período y son de nivel 2 de las jerarquías de mediciones del valor razonable.

2) El valor razonable de las obligaciones con el público se clasifican como Nivel 1 de las jerarquías de medición del valor razonable basado en precios cotizados para las obligaciones de la Compañía.

3) El valor razonable se aproxima a su valor contable considerando la naturaleza y la duración de las obligaciones.

15.1.1 Obligaciones con bancos, corrientes

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento		Total	
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País					Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	al 31.12.2016 M\$	al 31.12.2015 M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.080.000-K	Banco BICE	Chile	Unidad de Fomento	Semestral	4,29%	4,29%	-	-	-	214.927
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	Unidad de Fomento	Semestral	3,43%	3,43%	-	655.752	655.752	275.268
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco de la Nación Argentina (1)	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	14,80%	9,90%	-	-	-	447.296
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	9,90%	9,90%	-	-	-	115.800
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Bs. As.	Argentina	Pesos argentinos	Trimestral	15,25%	15,25%	340	-	340	772.594
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Bs. As.	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	-	-	-	242.450
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Comercial Bank of China	Argentina	Pesos argentinos	Trimestral	15,25%	15,25%	-	-	-	247.221
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Bank HSBC Argentina S.A	Argentina	Pesos argentinos	Trimestral	15,25%	15,25%	-	-	-	247.221
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Macro Bansud	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	39.942	-	39.942	174.888
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	BBVA Banco Francés	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	34.861	-	34.861	164.565
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Santander Río	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	-	-	-	122.127
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Nuevo Banco de Santa Fe	Argentina	Pesos argentinos	Trimestral	15,25%	15,25%	-	-	-	137.373
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco de la Ciudad de Bs.As.	Argentina	Pesos argentinos	Trimestral	15,25%	15,25%	-	-	-	259.727
Extranjera	Andina Empaques Argentina S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Bs.As.	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	335.722	-	335.722	-
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	ITAÚ - Finame	Brasil	Dólar USA	Mensual	2,992%	2,992%	-	12.017.942	12.017.942	12.817.824
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,15%	7,15%	148.033	806.523	954.556	997.300
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,50%	4,50%	733.176	2.106.537	2.839.713	2.523.766
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	6,63%	6,63%	380.848	3.350.211	3.731.059	3.876.520
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Bradesco	Brasil	Reales	Trimestral	3,86%	3,86%	-	-	-	353.916
Total											20.609.887	23.990.783	

(1) El crédito Bicentenario otorgado a una tasa preferencial por el Banco de la Nación Argentina a Embotelladora del Atlántico S.A. corresponde a un beneficio del gobierno Argentino para fomentar proyectos de inversión. Embotelladora del Atlántico S.A. inscribió proyectos de inversión y recibió el crédito bicentenario a una tasa preferencial del 9,9% anual, el gasto financiero es reconocido de acuerdo a la tasa de mercado y el diferencial de gastos financieros entre la tasa de mercado y nominal fue imputado como menor costos del activo fijo.

15.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2016 M\$
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País					1 año a 2 años M\$	más de 2 hasta 3 años M\$	más de 3 hasta 4 años M\$	más de 4 hasta 5 años M\$	más de 5 años M\$	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	6,63%	1.485.327	547.219	431.726	-	-	2.464.272
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,15%	7,15%	1.985.981	3.042.278	2.832.515	158.490	-	8.019.264
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,50%	4,50%	4.213.075	2.106.537	-	-	-	6.319.612
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Unidad de Fomento	Semestral	3,43%	3,43%	933.549	-	-	-	-	933.549
Total															17.736.697

Obligaciones con bancos, no corrientes año anterior

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2015 M\$
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País					1 año a 2 años M\$	más de 2 hasta 3 años M\$	más de 3 hasta 4 años M\$	más de 4 hasta 5 años M\$	más de 5 años M\$	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	6,63%	3.323.725	1.258.291	466.032	413.519	-	5.461.567
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,15%	7,15%	776.263	672.484	493.743	431.272	-	2.373.762
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Dólar USA	Mensual	2,992%	2,992%	12.681.431	-	-	-	-	12.681.431
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	4,50%	4,50%	2.020.483	2.020.483	2.020.483	2.020.480	-	8.081.929
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco BBVA Francés	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	44.560	-	-	-	-	44.560
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Macro Bansud	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	15,25%	15,25%	50.970	-	-	-	-	50.970
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Pesos chilenos	Semestral	4,29%	4,29%	1.543.731	-	-	-	-	1.543.731
Total															30.237.950

15.1.3 Restricciones

En general las obligaciones bancarias de la Compañía no están sujetas al cumplimiento de covenants, con la excepción de la deuda que mantiene la filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. con el Banco Itaú con vencimiento en el año 2017 y una tasa de 2,992% anual, la cual se presenta en su mayor parte dentro de otros pasivos corrientes. Los covenants asociados a esta deuda es que: la deuda bruta deducido el disponible en caja no debe superar 2,5 veces al EBITDA a la fecha de cierre anual. Al 31 de diciembre de 2016 la deuda de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. alcanza a 2,35 veces el EBITDA de acuerdo al siguiente detalle:

Las partidas incluidas en el indicador a la fecha del último cierre anual son los siguientes:	MRS
Deuda financiera con terceros distintos al grupo Andina	1.396.699
Efectivo y Efectivo equivalente	127.029
EBITDA	540.227

15.2.1 Obligaciones con el público

Composición obligaciones con el público	Corriente		No Corriente		Total	
	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Obligaciones con el público a tasa de carátula	27.112.986	20.172.356	690.150.930	723.191.154	717.263.916	743.363.510
Gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación	(383.158)	(935.576)	(4.466.746)	(5.186.964)	(4.849.904)	(6.122.540)
Saldo, neto	26.729.828	19.236.780	685.684.184	718.004.190	712.414.012	737.240.970



15.2.2 Saldos corrientes y no corrientes

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF emitidos por la sociedad matriz en el mercado chileno y bonos en dólares emitidos en el mercado internacional por la Sociedad Matriz. A continuación se presentan detalles de estos instrumentos:

Bonos porción corriente	Serie	Monto nominal	Unidad de reajuste	Tasa de interés	Vencimiento final	Pago de intereses	Pago de Amortización de capital el	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Registro 640 SVS 23.08.2010	A	250.000	UF	3,0%	15-08-2017	Semestral	15-02-2017	6.660.552	6.550.372
Registro 254 SVS 13.06.2001	B	2.534.835	UF	6,5%	01-06-2026	Semestral	01-06-2016	5.656.992	5.213.755
Registro 641 SVS 23.08.2010	C	1.500.000	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	15-02-2021	587.020	571.003
Registro 759 SVS 20.08.2013	C	1.000.000	UF	3,5%	16-08-2020	Semestral	16-02-2017	6.929.828	333.479
Registro 760 SVS 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	16-02-2032	1.487.844	1.447.249
Registro 760 SVS 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	01-09-2032	978.933	952.223
Bonos USA	-	575.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	01-10-2023	4.811.817	5.104.275
Total porción corriente								27.112.986	20.172.356

Bonos porción no corriente	Serie	Monto nominal	Unidad de reajuste	Tasa de interés	Vencimiento final	Pago de intereses	Pago de Amortización de capital el	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Registro 640 SVS 23.08.2010	A	250.000	UF	3,0%	15-08-2017	Semestral	15-02-2017	-	6.407.273
Registro 254 SVS 13.06.2001	B	2.534.835	UF	6,5%	01-06-2026	Semestral	01-06-2017	61.486.857	64.965.518
Registro 641 SVS 23.08.2010	C	1.500.000	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	15-02-2021	39.521.970	38.443.635
Registro 759 SVS 20.08.2013	C	1.000.000	UF	3,5%	16-08-2020	Semestral	16-08-2017	19.760.985	25.629.090
Registro 760 SVS 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	16-02-2032	105.391.920	102.516.360
Registro 760 SVS 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	01-09-2032	79.043.948	76.887.278
Bonos USA	-	575.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	01-10-2023	384.945.250	408.342.000
Total porción no corriente								690.150.930	723.191.154

Los intereses devengados incluidos en la porción corriente de obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2016 y 2015 ascienden a M\$ 8.646.270 y M\$ 8.923.499, respectivamente.

15.2.3 Vencimientos no corrientes

	Serie	Año de vencimiento				Total no corriente 31-12-2016 M\$
		2017 M\$	2018 M\$	2019 M\$	Después M\$	
Registro 254 SVS 13.06.2001	B	5.645.493	6.012.442	6.403.253	43.425.669	61.486.857
Registro 641 SVS 23.08.2010	C	-	-	-	39.521.970	39.521.970
Registro 759 SVS 20.08.2013	C	6.586.995	6.586.995	3.293.498	3.293.497	19.760.985
Registro 760 SVS 20.08.2013	D	-	-	-	105.391.920	105.391.920
Registro 760 SVS 02.04.2014	E	-	-	-	79.043.949	79.043.949
Bonos USA	-	-	-	-	384.945.249	384.945.249
Total		12.232.488	12.599.437	9.696.751	655.622.254	690.150.930

15.2.4 Clasificación de mercado

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado chileno al 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

AA : Clasificación correspondiente a ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda.

AA : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado internacional al 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

BBB : Clasificación correspondiente a Standard&Poors.

BBB+ : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

15.2.5 Restricciones

15.2.5.1 Restricciones en relación bonos colocados en el extranjero.

El 26 de septiembre de 2013 Andina emitió un bono en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica (Bonos USA), por un monto que ascendió a US\$ 575 millones con una tasa cupón de 5,000% y con vencimiento el 1 de octubre de 2023. Estos bonos no tienen restricciones financieras.

15.2.5.2 Restricciones en relación bonos colocados en el mercado nacional.

Para los efectos de los cálculos de los covenants, se incluye el monto de EBITDA que fue acordado en cada emisión de bonos.

Restricciones en relación a la emisión de bonos por monto fijo inscrita bajo el número 254.

El año 2001, Andina concretó una colocación de bonos locales en el mercado chileno. La emisión fue estructurada en dos series, una de las cuales venció en 2008.

La serie vigente al 31 de diciembre de 2016 es la Serie B, por un valor nominal de hasta UF 4 millones, de la cual se colocaron bonos por un valor nominal de UF 3,7 millones, con vencimiento final al año 2026, a una tasa de interés anual de 6,50%. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2016 asciende a UF2,535 millones.

La Serie B fue emitida con cargo a la Línea de Bonos inscrita en el Registro de Valores, bajo el número 254 de fecha 13 de junio de 2001.

Respecto a la Serie B, el Emisor se ha sujetado a las siguientes restricciones:

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Consolidado al Pasivo Exigible que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas "Otros Activos Financieros, Corrientes" y "Otros Activos Financieros, No Corrientes" de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor."Se considerará como patrimonio consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2016, el Nivel de Endeudamiento es de 0,83 veces el patrimonio consolidado.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación (en miles de pesos):

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en este indicador son los siguientes:	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	64.800.570
Otros pasivos financieros no corrientes	721.570.587
(-) Otros activos financieros no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Patrimonio Consolidado	842.170.027

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada "Región Metropolitana", como territorio franquiciado en Chile por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que a la fecha esté franquiciado a la Sociedad por TCCC para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador; siempre y cuando cualquiera de dichos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como Pasivos Exigibles Consolidados no garantizados al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas "Otros Activos Financieros, Corrientes" y "Otros Activos Financieros, No Corrientes" de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituido en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.”

Al 31 de diciembre de 2016, este índice es de 1,56 veces.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación:º

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en esta restricción son los siguientes:	M\$
Activos Consolidado Libre de prendas, hipotecas u otros gravámenes	2.075.314.621
(-) Otros activos financieros corrientes y no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Activos Consolidado Libre de prendas, hipotecas u otros gravámenes (depurado)	1.990.455.398
Pasivo Exigible Consolidado No Garantizado	1.356.939.720
(-) Otros activos financieros corrientes y no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Pasivo Exigible Consolidado No Garantizado (depurado)	1.272.080.497

Restricciones en relación a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo los números 640 y 641.

Producto de la fusión con Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A., Andina pasó a ser deudora de dos emisiones de bonos colocados en el mercado chileno en el año 2010, con las siguientes características:

· Serie A: UF 1,0 millón con vencimiento final al año 2017, a una tasa de interés anual de 3,00%. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2016 es UF 0,250 millones.

· Serie C: UF 1,5 millones con vencimiento final en el año 2031, a una tasa de interés anual de 4,00%. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2016 es UF 1,5 millones.

La Serie A y la Serie C fueron emitidas con cargo a las Líneas de Bonos inscritas en el Registro de Valores, bajo los números 640 y 641, respectivamente, ambas de fecha 23 de agosto de 2010.

Respecto a la Serie A y Serie C, el Emisor se ha sujetado a las siguientes restricciones:

· Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “Endeudamiento Financiero Neto” no superior a 1,5 veces, medido sobre cifras de su estado de situación financiera consolidado. Para estos efectos, el nivel de endeudamiento financiero neto estará definido como la razón entre la deuda financiera neta y el patrimonio total del emisor (patrimonio atribuible a los propietarios controladores más participaciones no controladoras). Por su parte, se entenderá por deuda financiera neta la diferencia entre la deuda financiera y la caja del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2016, el Endeudamiento Financiero Neto es de 0,60 veces.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación:

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en este indicador son los siguientes:	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	64.800.570
Otros pasivos financieros no corrientes	721.570.587
(-) Efectivo y equivalentes al efectivo	(141.263.880)
(-) Otros activos financieros corrientes	(60.152.627)
(-) Otros activos financieros no corrientes (derivado de cobertura)	(80.180.880)
Patrimonio Consolidado	842.170.027

Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Activos libres de gravámenes corresponde a los activos que cumplan las siguientes condiciones: sean de propiedad del Emisor; que estuvieran clasificados bajo la cuenta Total Activos de los Estados Financieros del Emisor; y que estuvieran libres de toda prenda, hipoteca u otro tipo de gravámenes constituidos a favor de terceros, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados Financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros).

Pasivo total no garantizado significará: los pasivos de la cuenta Total Pasivos Corrientes y Total Pasivos no Corrientes de los Estados Financieros del Emisor que no gocen de preferencias o privilegios, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados Financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros).

Al 31 de diciembre de 2016, este índice es de 1,56 veces.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación:

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en esta restricción son los siguientes:	M\$
Activos Consolidado Libre de prendas, hipotecas u otros gravámenes	2.075.314.621
(-) Otros activos financieros corrientes y no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Activos Consolidado Libre de prendas, hipotecas u otros gravámenes (depurado)	1.990.455.398
Pasivo Exigible Consolidado No Garantizado	1.356.939.720
(-) Otros activos financieros corrientes no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Pasivo Exigible Consolidado No Garantizado (depurado)	1.272.080.497

· Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “Cobertura Financiera Neta” mayor a 3 veces. Se entenderá por cobertura financiera neta la razón entre el Ebitda del emisor de los últimos 12 meses y los gastos financieros netos (ingresos financieros menos gastos financieros) del emisor de los últimos 12 meses. Sin embargo, se entenderá que la presente restricción ha sido incumplida cuando el mencionado nivel de cobertura financiera neta sea inferior al nivel antes indicado por dos trimestres consecutivos.

Al 31 de diciembre de 2016, el nivel de Cobertura Financiera Neta es de 6,91 veces.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación:

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en este indicador son los siguientes:	M\$
(1) Ebitda consolidado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016	288.238.888
Ingresos financieros consolidados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016	9.661.692
Costos financieros consolidados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016	51.374.971

(1) Para los efectos del cálculo del covenant, el EBITDA se calculó según lo acordado en la emisión de bonos.

Restricciones en relación a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo el número 759 y 760.

En el año 2013 y 2014, Andina concretó colocaciones de bonos locales en el mercado chileno. La emisión fue estructurada en tres series.

- La serie C vigente al 31 de diciembre de 2016, por un valor nominal de hasta UF 3 millones, de la cual se colocaron bonos por un valor nominal de UF 1,0 millones, con vencimiento final al año 2020, a una tasa de interés anual de 3,50%, emitida a cargo de la línea número 759. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2016 es UF 1,0 millones.

- Las series D y E vigentes al 31 de diciembre de 2016, por un valor nominal total de hasta UF 8 millones, de la cual se colocaron bonos por un valor nominal de UF 4,0 millones en agosto de 2013 (serie D) y UF 3,0 millones en abril de 2014 (serie E), con vencimientos finales en los años 2034 y 2035 respectivamente, emitidas con cargo de la línea número 760. Las tasas de interés anuales son 3,8% para la serie D y 3,75% para la serie E. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2016 de ambas series suma UF 7,0 millones.

Respecto a las Series C, D y E, el Emisor se ha sujetado a las siguientes restricciones:

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero neto Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Consolidado al Pasivo Exigible que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) efectivo y efectivo equivalente y (iv) otros activos financieros corrientes y (v) otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros). Se considerará como patrimonio consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2016, el Nivel de Endeudamiento es de 0,60 veces el patrimonio consolidado.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación:

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en este indicador son los siguientes:	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	64.800.570
Otros pasivos financieros no corrientes	721.570.587
(-) Efectivo y equivalentes al efectivo	(141.263.880)
(-) Otros activos financieros corrientes	(60.152.627)
(-) Otros activos financieros no corrientes (derivado de cobertura)	(80.180.880)
Patrimonio Consolidado	842.170.027

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como "Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados" al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas "Otros Activos Financieros, Corrientes" y "Otros Activos Financieros, No Corrientes" de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas "Otros Activos Financieros, Corrientes" y "Otros Activos Financieros, No Corrientes" de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2016, este índice es de 1,56 veces.

El detalle de las cuentas con los respectivos montos utilizados para el cálculo anterior se resume a continuación:

Al 31 de diciembre de 2016 los valores de las partidas incluidas en esta restricción son los siguientes:	M\$
Activos Consolidado Libre de prendas, hipotecas u otros gravámenes	2.075.314.621
(-) Otros activos financieros corrientes y no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Activos Consolidado Libre de prendas, hipotecas u otros gravámenes (depurado)	1.990.455.398
Pasivo Exigible Consolidado No Garantizado	1.356.939.720
(-) Otros activos financieros corrientes no corrientes (derivado de cobertura)	(84.859.223)
Pasivo Exigible Consolidado No Garantizado (depurado)	1.272.080.497

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada "Región Metropolitana", como territorio franquiciado al Emisor en Chile por The Coca-Cola Company, en adelante también "TCCC" o el "Licenciador", para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo. Se entiende por perder dicho territorio, la no renovación, resciliación, terminación anticipada o anulación de dicho contrato de licencia por parte de TCCC, para la zona geográfica hoy denominada "Región Metropolitana". Esta causal no será aplicable si, como consecuencia de la pérdida, venta, cesión o enajenación, dicho territorio es licenciado, comprado, o adquirido por una sociedad filial o que consolide contablemente con el Emisor.

· No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los presentes instrumentos, estuviese franquiciado al Emisor por TCCC, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador; siempre y cuando dicho territorio represente más del cuarenta por ciento del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad cumple con todos los resguardos financieros.

15.2.6 Bonos recomprados

Adicionalmente a los bonos en UF, la Sociedad posee bonos de propia emisión que han sido recomprados íntegramente por Compañías que son integradas dentro de la consolidación:

Embotelladora Andina S.A., a través de su filial, Abisa Corp S.A., (ex Pacific Sterling) compró durante los años 2000, 2001, 2002, 2007 y 2008 bonos de su propia emisión, emitidos en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica (Bonos USA), por el total de la colocación que ascendió a US\$ 350 millones, de los cuales se encontraban vigentes al 31 de diciembre de 2013 US\$ 200 millones. Con fecha 15 de diciembre de 2014, Embotelladora Andina S.A. rescató desde su filial Abisa Corp S.A. los US\$200 millones de bonos que se encontraban vigentes, con lo cual legalmente al reunirse deudor y acreedor en una misma entidad, la mencionada obligación por emisión de bonos se entiende extinguida.

La filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene un pasivo correspondiente a una emisión de bonos por US\$ 75 millones con vencimiento en diciembre de 2020 y pago de intereses semestrales. Al 31 de diciembre de 2016 dichos títulos se encuentran en su totalidad en poder de Andina. Con fecha 1 de enero de 2013, Abisa Corp S.A., cedió la totalidad de este activo a Embotelladora Andina S.A., pasando esta última a ser la acreedora de la filial de Brasil ya señalada. Consecuentemente, en los presentes estados financieros consolidados han sido eliminados los activos y pasivos relacionados con dicha operación. Adicionalmente dicha transacción ha sido tratada como inversión neta del grupo en la filial Brasileña, consecuentemente los efectos de diferenciales cambiarias entre el dólar y la moneda funcional de cada una de las entidades ha sido llevada a otros resultados integrales.

15.3.1 Obligaciones por contratos de derivados

Ver detalle en Nota 20.



15.4.1 Obligaciones por contratos de leasing, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento		Total	
Nombre	País	Rut	Nombre	País					Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	al 31.12.2016 M\$	al 31.12.2015 M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	9,65%	9,47%	223.697	793.008	1.016.705	1.044.284
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Citibank	Brasil	Reales	Mensual	8,54%	8,52%	148.366	723.881	872.247	780.248
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeracao Ligth Esco	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	153.523	520.604	674.127	412.292
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	10,21%	10,22%	20.840	89.892	110.732	198.443
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Bradesco	Brasil	Reales	Mensual	9,39%	9,38%	8.057	242	8.299	103.144
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	24.684	78.630	103.314	97.260
Total											2.785.424	2.635.671

15.4.2 Obligaciones por contratos de leasing, no corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2016 M\$
Nombre	País	Rut	Nombre	País					1 año a 2 años M\$	más de 2 hasta 3 años M\$	más de 3 hasta 4 años M\$	más de 4 hasta 5 años M\$	más de 5 años M\$	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeracao Ligth Esco	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	2.476.445	2.234.004	2.138.183	2.138.183	7.535.257	16.522.072
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	9,65%	9,47%	591.576	-	-	-	-	591.576
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	10,21%	10,22%	54.327	-	-	-	-	54.327
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Citibank	Brasil	Reales	Mensual	8,54%	8,52%	624.937	-	-	-	-	624.937
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	356.794	-	-	-	-	356.794
Total														18.149.706

15.4.3 Obligaciones por contratos de leasing, no corrientes (año anterior)

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2015 M\$
Nombre	País	Rut	Nombre	País					1 año a 2 años M\$	más de 2 hasta 3 años M\$	más de 3 hasta 4 años M\$	más de 4 hasta 5 años M\$	más de 5 años M\$	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeracao Ligth Esco	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	1.940.324	2.799.686	2.799.686	2.799.686	4.858.265	15.197.647
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	9,65%	9,47%	437.913	84.568	-	-	-	522.481
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	10,21%	10,22%	327.205	-	-	-	-	327.205
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Citibank	Brasil	Reales	Mensual	8,54%	8,52%	269.316	245.255	-	-	-	514.571
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Bradesco	Brasil	Reales	Mensual	9,39%	9,38%	7.226	-	-	-	-	7.226
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	488.074	-	-	-	-	488.074
Total													17.057.204	

NOTA 16 – CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, es la siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Acreedores Comerciales	179.246.672	167.492.719
Retenciones	45.504.119	35.009.855
Cuenta por pagar Inamar Ltda. (1)	8.312.403	7.784.836
Otros	19.282.989	11.542.182
Total	252.346.183	221.829.592
Corriente	242.836.356	212.526.368
No corriente	9.509.827	9.303.224
Total	252.346.183	221.829.592

La compañía mantiene contratos de leasing operativos sobre grúas horquillas, vehículos, inmuebles y maquinaria. Estos contratos de leasing tienen una vida promedio de entre uno y ocho años sin incluir una opción de renovación en los contratos.

Los pasivos por devengar de acuerdo a los contratos de leasing operacionales de la sociedad son los siguientes:

	Pasivo por devengar M\$
Con vencimiento dentro de un año	5.685.460
Con vencimiento a largo plazo	1.229.766
Total	6.915.226

Los cargos a resultados producto de la totalidad de los arriendos operativos que mantiene la sociedad al 31 de diciembre de 2016 y 2015 ascienden a M\$5.725.325 y M\$6.604.204, respectivamente.

(1) Con fecha 3 de diciembre de 2015 se efectuó la compra de un terreno a Industrias Metalúrgicas Inamar Ltda. por M\$17.292.040 equivalentes a 675.000 UF, de las cuales queda un saldo por pagar de M\$8.312.403 equivalentes a 303.750 UF. Dicho saldo se pagará en una sola cuota cuyo vencimiento es en 18 meses más respecto de la fecha de cierre. Para garantizar el pago de esta obligación los terrenos han sido hipotecados a nombre de Industrias Metalúrgicas Inamar Ltda.

NOTA 17 – OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES

17.1 Saldos

La composición de las provisiones, es la siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Litigios (1)	73.081.893	64.301.817
Total	73.081.893	64.301.817

(1) Corresponden a la provisión efectuada por las pérdidas probables de contingencias de carácter fiscal, laboral y comercial, en base a la opinión de nuestros asesores legales, de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle (ver nota 21.1)	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Contingencias tributarias	63.543.782	54.208.233
Contingencias laborales	7.940.428	5.774.453
Contingencias civiles	1.597.683	4.319.131
Total	73.081.893	64.301.817

17.2 Movimientos

El movimiento de los principales conceptos incluidos como provisiones se detalla a continuación:

Detalle	31.12.2016			31.12.2015		
	Litigios M\$	Otras M\$	Total M\$	Litigios M\$	Otras M\$	Total M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	64.301.817	-	64.301.817	77.812.345	-	77.812.345
Provisiones adicionales	1.047.308	-	1.047.308	243.330	-	243.330
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.519.800)	-	(1.519.800)	1.893.402	-	1.893.402
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)	4.276.851	-	4.276.851	343.359	-	343.359
Reverso de provisión no utilizada (*)	(2.774.703)	-	(2.774.703)	(182.670)	-	(182.670)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	7.750.420	-	7.750.420	(15.807.949)	-	(15.807.949)
Total	73.081.893	-	73.081.893	64.301.817	-	64.301.817

(*) Corresponde al regreso de provisiones constituidos por multas demandadas por el Fisco Brasileiro sobre la litigación de créditos fiscales IPI en la zona franca de Manaus, dado que en el mes de Septiembre de 2016 se obtuvo una sentencia favorable a Rio de Janeiro Refrescos Ltda de la Cámara Superior de Recursos Fiscales (CSRF), sobre la materia.

NOTA 18 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros pasivos corrientes y no corrientes al cierre de cada período es la siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Dividendo por pagar	19.358.263	17.093.596
Otros	1.413.318	714.538
Total	20.771.581	17.808.134
Corriente	20.612.791	17.565.643
No corriente	158.790	242.491
Total	20.771.581	17.808.134

NOTA 19 – PATRIMONIO

19.1 Numero de acciones

Serie	Número de acciones suscritas		Número de acciones pagadas		Número de acciones con derecho a voto	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
A	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301
B	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303

19.1.1 Capital

Serie	Capital suscrito		Capital pagado	
	2016 M\$	2015 M\$	2016 M\$	2015 M\$
A	135.379.504	135.379.504	135.379.504	135.379.504
B	135.358.070	135.358.070	135.358.070	135.358.070
Total	270.737.574	270.737.574	270.737.574	270.737.574

19.1.2 Derechos de cada serie:

· Serie A : Elegir a 12 de los 14 directores

· Serie B : Recibe el 10% más de los dividendos recibidos por la Serie A y a elegir a 2 de los 14 directores

19.2 Política de dividendos

De conformidad con la ley chilena, debemos distribuir dividendos en efectivo equivalentes al menos al 30% de nuestra utilidad neta anual, a menos que el voto unánime de accionistas lo decidiera de otra manera. Si en un año determinado no hubiera una utilidad neta, la Sociedad no estará legalmente obligada a distribuir dividendos de las ganancias acumuladas, excepto que la Junta Ordinaria de Accionistas así lo apruebe. En la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2016, los accionistas acordaron pagar con cargo a las utilidades del ejercicio 2015 un dividendo definitivo adicional al 30% exigido por la ley de sociedades anónimas, el cual fue pagado en mayo de 2016, y un dividendo adicional que fue pagado en Agosto de 2016.

De acuerdo a lo dispuesto por la Circular N°1.945 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de la Sociedad, decidió mantener los ajustes iniciales de la adopción de las NIIF como ganancias acumuladas cuya distribución está condicionada a su realización futura.

Las ganancias acumuladas generadas en la fecha de adopción de las NIIF al 1 de enero de 2009, ascendieron a M\$19.260.703, de las cuales al 31 de diciembre de 2016 se han realizado M\$8.367.144, que están disponibles para su distribución como dividendos, de acuerdo al siguiente detalle.

Concepto	Evento de Realización	Monto en ganancias acumuladas al 01.01.2009 M\$	Realizado al 31.12.2016 M\$	Monto en ganancias acumuladas al 31.12.2016 M\$
Retasación activos matriz	Venta o deterioro	14.800.384	(11.836.739)	2.963.645
Diferencias provenientes de filiales y asociadas	Venta o deterioro	4.653.301	2.962.009	7.615.310
Costeo por absorción matriz	Venta de productos	305.175	(305.175)	-
Cálculos actuariales				
beneficios post empleo matriz	Finiquito de trabajadores	946.803	(632.199)	314.604
Cuentas complementarias impuestos diferidos matriz	Depreciación	(1.444.960)	1.444.960	-
Total		19.260.703	(8.367.144)	10.893.559

Los dividendos declarados y pagados son los siguientes:

Característica del dividendo	Característica del dividendo	Utilidades de imputación de dividendos	\$ x acción Serie A	\$ x acción Serie B
2015 Enero	Provisorio	2014	9,00	9,90
2015 Mayo	Definitivo	2014	15,00	16,50
2015 Agosto	Adicional	Utilidades Acumuladas	15,00	16,50
2015 Octubre	Provisorio	2015	15,00	16,50
2016 Enero	Provisorio	2015	17,00	18,70
2016 Mayo	Definitivo	2015	17,00	18,70
2016 Agosto	Adicional	Utilidades Acumuladas	17,00	18,70
2016 Octubre	Provisorio	2016	17,00	18,70
2016 Diciembre (*)	Provisorio	2016	19,00	20,90

(*) Al 31 de diciembre de 2016 este dividendo está pendiente de pago y, conforme a lo acordado en la Sesión de Directorio de Diciembre 2015, estará a disposición de los accionistas a contar del 26 de enero de 2017.

19.3 Otras reservas

El saldo de otras reservas se compone de la siguiente manera:

Concepto	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Reserva por mayor valor de intercambio de acciones	421.701.520	421.701.520
Reservas por diferencias de conversión	(168.744.355)	(167.447.157)
Reservas de coberturas de flujo de efectivo	(2.448.175)	27.087.214
Reserva por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados	(1.785.032)	(1.796.285)
Reservas legales y estatutarias	5.435.538	5.435.538
Total	254.159.496	284.980.830

19.3.1 Reserva por mayor valor intercambio de Acciones

Corresponde a la diferencia entre la valorización al valor razonable de la emisión de acciones que Embotelladora Andina S.A. y el valor libros del capital pagado de Embotelladoras Coca Cola Polar S.A., que finalmente fue el valor del aumento de capital escriturado en términos legales.

19.3.2 Reserva de cobertura de flujo de efectivo

Se originan por la valorización a valor razonable al cierre de cada ejercicio, de los contratos de derivados vigentes que se han definido como de cobertura. En la medida que los mencionados contratos van venciendo, estas reservas se ajustan reconociendo los resultados correspondientes (ver Nota 20).

19.3.3 Reservas por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados

Corresponde al efecto por actualización de beneficios al personal por pérdidas actuariales, que de acuerdo a las modificaciones de la NIC 19 deben llevarse a otros resultados integrales.

19.3.4 Reservas legales y estatutarias

El saldo de otras reservas está constituido por el siguiente concepto:

De acuerdo a lo establecido en el Oficio Circular N°456 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, la revalorización del capital pagado correspondiente al año 2009, se presenta formando parte de las otras reservas del patrimonio. El monto generado por este concepto al 31 de diciembre de 2009 asciende a M\$5.435.538.

19.3.5 Reservas por diferencias de cambio por conversión

Corresponde a la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados de situación financiera consolidados. Adicionalmente se presenta en esta cuenta las diferencias de cambio entre la cuenta por cobrar que mantienen Sociedades en Chile con filiales extranjeras, las cuales han sido tratadas como equivalentes de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación. El detalle de reservas de conversión se presenta a continuación:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Brasil	(58.306.230)	(88.444.294)
Argentina	(108.386.213)	(84.913.998)
Paraguay	10.545.453	21.728.456
Diferencias de cambio cuentas relacionadas	(12.597.365)	(15.817.321)
Total	(168.744.355)	(167.447.157)

El movimiento de esta reserva para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, es el siguiente:

Detalle	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Brasil	30.138.065	(57.582.790)
Argentina	(23.472.215)	(28.640.580)
Paraguay	(11.183.004)	(19.929.293)
Diferencias de cambio relacionadas	3.219.956	(8.008.796)
Total	(1.297.198)	(114.161.459)

19.4 Participaciones no controladoras

Corresponde al reconocimiento de la porción de patrimonio y resultados de las subsidiarias, que son de propiedad de terceros. El detalle al 31 de diciembre 2016 y 2015 es el siguiente:

Detalle	Participaciones no controladoras					
	Porcentaje		Patrimonio		Resultados	
	2016 %	2015 %	2016 M\$	2015 M\$	2016 M\$	2015 M\$
Embotelladora del Atlántico S.A.	0,0171	0,0171	12.209	14.484	5.502	5.262
Andina Empaques Argentina S.A.	0,0209	0,0209	2.062	2.220	785	798
Paraguay Refrescos S.A.	2,1697	2,1697	5.337.687	5.522.797	504.806	406.211
Vital S.A.	35,0000	35,0000	9.054.947	8.891.548	319.858	(4.556)
Vital Aguas S.A.	33,5000	33,5000	2.027.879	1.967.652	23.744	50.933
Envases Central S.A.	40,7300	40,7300	5.129.661	4.661.764	668.425	(224.206)
Total			21.564.445	21.060.465	1.523.120	234.442

19.5 Ganancias por acción

La utilidad por acción básica presentada en el estado consolidado de resultados integrales, se calcula como el cociente entre los resultados del período y el número de acciones promedio vigentes en circulación durante el mismo año.

La utilidad por acción utilizada para el cálculo por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	31.12.2016		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	43.107.979	47.418.012	90.525.991
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	91,08	100,19	95,64

Utilidad por acción	31.12.2015		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	41.840.108	46.023.376	87.863.484
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	88,40	97,24	92,82

NOTA 20 – ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS

Embotelladora Andina actualmente mantiene contratos “Cross Currency Swap” y contratos “Forwards de Moneda” como Activos Financieros Derivados.

Los Cross Currency Swap, también llamados swaps de tasa de interés y moneda, son valorizados por el método de descuento de flujos futuros de efectivos a una tasa correspondiente al riesgo de la operación. La base de la información utilizada en los cálculos es obtenida en el mercado mediante el uso del terminal Bloomberg. Actualmente Embotelladora Andina mantiene Cross Currency Swap para UF/USD y BRL/USD, por lo cual es necesario descontar flujos futuros en UF, en reales brasileños y en dólares. Para este cálculo, la compañía utiliza como curvas de descuento, la curva Zero cupón UF, Zero cupón real brasileño y Zero cupón dólar.

Por otro lado, el valor razonable de los contratos forward de moneda son calculados en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento. Para realizar el cálculo anterior, la compañía utiliza información de mercado disponible en terminal Bloomberg.

A la fecha de cierre la Sociedad mantiene los siguientes pasivos por derivados:

20.1 Swap de moneda extranjera de partidas reconocidas contablemente:

a) Cross Currency Swap Crédito Itaú

Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad mantenía contratos derivados para asegurar obligaciones bancarias en Brasil denominadas en dólares por MUS\$17.951, para convertirlas a obligaciones en Reales. La valorización de dichos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando un valor a cobrar al 31 de diciembre de 2016 de M\$4.678.343 la cual se presenta dentro de otros activos financieros corrientes. Dicho contrato de cobertura tiene fecha de vencimiento en el año 2017 al igual que la obligación principal. Adicionalmente el valor razonable que excede las partidas cubiertas por M\$138.039 (M\$959.012 al 31 de diciembre de 2015), generados en el contrato derivado han sido reconocidos dentro de otras reservas del patrimonio de la controladora al 31 de diciembre de 2016. El importe de las fluctuaciones cambiarias reconocidas en resultados para los pasivos financieros en dólares de EE.UU. que fueron absorbidas por los importes reconocidos en el resultado integral ascendieron a M\$2.645.178 al 31 de diciembre de 2016.

b) Cross Currency Swaps, relacionada con Bono USA

Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad mantenía contratos derivados para asegurar obligaciones con el público emitidas en dólares norteamericanos por US\$570 millones, para convertirlas en obligaciones en UF y Reales. La valorización de dichos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando un valor a cobrar neto al 31 de diciembre de 2016 es de M\$80.180.880 la cual se presenta dentro de otros activos financieros no corrientes. Dicho contrato de cobertura tiene fecha de vencimiento en el año 2023 al igual que la obligación principal. Adicionalmente el valor razonable que está por debajo de las partidas cubiertas por M\$1.759.742, generados en el contrato derivado han sido reconocidos dentro de otras reservas del patrimonio al 31 de diciembre de 2016. La parte inefectiva de este SWAP fue llevada a otras ganancias y pérdidas por un monto de M\$3.378.484 de pérdida al 31 de diciembre de 2016.

El importe de las fluctuaciones cambiarias reconocidas en resultados para los pasivos financieros en dólares de EE.UU. y aquella parte declarada como efectiva que fueron absorbidas por los importes reconocidos en el resultado integral ascendió a M\$43.947.726 al 31 de diciembre de 2016.

20.2 Forward de moneda de transacciones esperadas altamente probables:

Durante el año 2016 la Sociedad celebró contratos para asegurar el tipo de cambio en compras de materias primas a realizarse durante el año 2016 y 2017. Al 31 de diciembre de 2016, los contratos vigentes ascienden MMUS\$61,1 (MMUS\$ 0,15 al 31 de diciembre de 2015). La valorización de dichos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando una pérdida por reciclaje de coberturas para el período finalizado al 31 de diciembre de 2016 de M\$5.202.703, y un pasivo de cobertura al 31 de diciembre de 2016 por M\$1.229.354 (pasivo de M\$107.428 al 31 de diciembre de 2015). Los contratos que aseguran flujos futuros de moneda extranjera han sido designados como cobertura, al 31 de diciembre de 2016, existe un monto pendiente por reciclar en resultados ascendente a M\$826.474.

Los contratos de futuros que aseguran precios de materias primas futuras no han sido designados como contratos de cobertura dado que no cumplen con los requisitos de documentación exigidas por las NIIF, por lo cual sus efectos en las variaciones del valor razonable se llevan directamente al estado de resultados bajo la línea otras ganancias y pérdidas.

Jerarquías de valor razonable

La Compañía mantiene un activo por contrato de derivado de M\$84.859.223 (M\$181.474.306 al 31 de diciembre de 2015) y un pasivo relacionado con contratos de derivado de moneda extranjera al 31 de diciembre de 2016 por M\$1.229.354 (M\$107.428 al 31 de diciembre de 2015). Aquellos contratos que cubren partidas existentes, han sido clasificados en el mismo rubro de las partidas cubiertas, el monto neto de contratos de derivados por conceptos que cubren partidas esperadas han sido clasificadas dentro de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. La totalidad de los contratos de cobertura se contabilizan a su valor razonable dentro del estado consolidado de situación financiera. La Compañía utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1: Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante el período de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable, todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

	Mediciones del valor razonable al 31 de diciembre de 2016			Total M\$
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	-	4.678.343	-	4.678.343
Otros activos financieros no corrientes	-	80.180.880	-	80.180.880
Total activos	-	84.859.223	-	84.859.223
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	1.229.354	-	1.229.354
Total Pasivos	-	1.229.354	-	1.229.354

	Mediciones del valor razonable al 31 de diciembre de 2015			Total M\$
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	-	-	-
Otros activos financieros no corrientes	-	181.474.306	-	181.474.306
Total activos	-	181.474.306	-	181.474.306
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	107.428	-	107.428
Total Pasivos	-	107.428	-	107.428

NOTA 21 – LITIGIOS Y CONTINGENCIAS

21.1 Juicios u otras acciones legales:

La Sociedad Matriz y sus filiales no enfrentan contingencias judiciales o extrajudiciales que de acuerdo a la estimación de los asesores legales de la compañía pudieran derivar en pérdidas o ganancias de carácter material o importante para ellas, salvo lo que a continuación se indica:

1) Embotelladora del Atlántico S.A., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida por estos juicios ascienden a M\$1.283.274. En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Compañía. Adicionalmente, Embotelladora del Atlántico S.A., mantiene M\$974.785 en depósitos a plazo para garantizar obligaciones judiciales.

2) Rio de Janeiro Refrescos Ltda., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida en éstos procesos ascienden a M\$71.115.841. En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Compañía. Como es costumbre en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene depósitos judiciales y bienes dados en prenda para garantizar el cumplimiento de ciertos procesos, independientemente de si éstos han sido catalogados como de pérdida remota posible o probable. Los montos depositados o dados en prenda como garantía judicial al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015 ascienden a M\$103.351.097 y M\$86.364.210, respectivamente.

Parte de los activos dados en garantía por Rio de Janeiro Refrescos Ltda. al 31 de diciembre de 2014, están en proceso de liberación y otras ya han sido liberados a cambio de seguros de garantía y carta de fianza tomadas por R\$561.593.627, con distintas Instituciones Financieras y Compañías de Seguro en Brasil, a través de la cuales mediante una comisión de 0,6% anual, dichas instituciones se hacen responsables de cumplir con las obligaciones con las autoridades fiscales brasileras en caso de resolverse un litigio en contra de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. y en caso que esta última se viera imposibilitada de cumplir con la obligación mencionada. Adicionalmente, y en caso de darse la situación mencionada anteriormente, existe un contrato de contragarantía con las mismas instituciones financieras y Compañías de Seguro, en el cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. se compromete a pagar a ellas los montos desembolsados a las autoridades fiscales brasileras.

Las principales contingencias que enfrenta Rio de Janeiro Refrescos son las siguientes:

a) Contingencias tributarias por créditos de Impuestos sobre Productos Industrializados-IPI.

Rio de Janeiro Refrescos es parte en una serie de procedimientos en curso, en los que las autoridades fiscales federales brasileras demandan el pago de impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Productos Industrializados, o IPI) supuestamente adeudados por la ex - Compañía de Bebidas Ipiranga. El monto inicial demandado ascendía a un monto R\$1.330.473.161 (monto histórico sin reajustes), correspondientes a distintos juicios relacionadas con la misma causal descrita. En junio de 2014 uno de estos juicios por R\$598.745.218 fue resuelto a favor de la Compañía, sin embargo, existen nuevos litigios que surgieron posteriormente a la compra de la ex -Compañía de Bebidas Ipiranga (Octubre de 2013) que suman R\$307.375.039.

La Sociedad rechaza la posición de la autoridad tributaria brasileña en estos procedimientos, y considera que Compañía de Bebidas Ipiranga tenía derecho a reclamar los créditos fiscales del IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores localizados en la zona de Libre Comercio de Manaus.

En base a la opinión de sus asesores, y de los resultados judiciales obtenidos hasta la fecha, la Administración estima que estos procedimientos no representan pérdidas probables, y bajo los criterios contables no aplicaría efectuar provisiones sobre estas causas.

No obstante lo señalado anteriormente, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de este criterio y pese a que existen contingencias catalogadas solo como posibles por R\$1.211.152.520 (monto incluye reajustes de juicios vigentes) se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$196.930.959 equivalentes a M\$40.452.692.

b) Contingencias tributarias sobre causas de ICMS e IPI.

Se refieren principalmente a liquidaciones tributarias emitidas por apropiación anticipada de créditos de ICMS sobre los activos inmovilizados, el pago de la sustitución del impuesto ICMS a las operaciones, los créditos extemporáneos IPI calculado sobre bonificaciones, entre otros.

La Compañía no considera que estos juicios ocasionarán pérdidas significativas, dado que su pérdida se consideran improbables. Sin embargo, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de este criterio se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$78,2 millones de reales equivalentes a M\$16.054.458.

3) Embotelladora Andina S.A., y sus filiales chilenas enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$622.993. La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Compañía, de acuerdo a la opinión de sus asesores legales.

Con fecha 27 de diciembre de 2016, Andina confirmó a The Coca-Cola Company su decisión de participar en el negocio de "AdeS" y comercializar dichos productos en todos sus territorios de franquicia. El monto total que Andina se comprometió a invertir asciende a aproximadamente US\$42 millones, y se estima que la operación se materializará dentro del primer trimestre de 2017.

Con fecha 27 de diciembre de 2016, Embotelladora Andina S.A. firmó una promesa compraventa de un terreno ubicado en la Región de Antofagasta por un monto de 136.476 Unidades de Fomento. La operación de compra se deberá concretar en el transcurso del primer trimestre de 2017, en caso de incumplimiento de alguna de las partes se generará una indemnización por perjuicios por un monto de 27.000 UF.

4) Paraguay Refrescos S.A. enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$59.785. La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Compañía, de acuerdo a la opinión de sus asesores legales.

21.2 Garantías directas y activos restringidos:

Las garantías directas y los activos restringidos son las siguientes:

Garantías que comprometen activos incluidos dentro de los estados financieros:

Acreedor de la garantía	Deudor		Activos comprometidos		Valor contable	
	Nombre	Relación	Garantía	Tipo	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Industria Metalúrgica Inamar Ltda.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Terreno	Propiedad, planta y equipo	17.777.078	17.292.040
Gas licuado Lipigas S.A.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	1.140	1.140
Nazira Tala	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	3.416	3.416
Nazira Tala	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	3.508	3.508
Inmob. e Invers. Supetar Ltda.	Transportes Polar S.A.	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	4.579	4.579
María Lobos Jamet	Transportes Polar S.A.	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	2.565	2.565
Hospital Militar	Servicios Multivending Ltda.	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	4.648	-
Reclamaciones Trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.833.788	2.499.232
Reclamaciones civiles y tributarias	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	14.304.401	7.929.131
Instituciones gubernamentales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Planta y Equipos, Neto	Propiedades, Planta y Equipo	85.212.908	75.935.847
Distribuidora Baraldo S.H.	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	843	1.089
Acuña Gomez	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.264	1.634
Municipalidad San Martin Mza	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	15.167	19.606
Nicanor López	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	904	1.168
Labarda	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	15	-
Municipalidad Bariloche	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	230.599	96.045
Municipalidad San Antonio Oeste	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	93.005	2.316
Municipalidad Carlos Casares	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.761	4.862
Municipalidad Chivilcoy	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	581.668	538.968
Otros	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	179	-
Granada Maximiliano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	7.584	9.803
CICSA	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	23.468	30.335
Locadores varios	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	47.397	11.297
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	11.226	47.023
Municipalidad de Junin	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	7.356	9.508

Acreedor de la garantía	Deudor		Activos comprometidos		Valor contable	
	Nombre	Relación	Garantía	Tipo	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Almada Jorge	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	11.315	14.626
Municipalidad de Picun Leufu	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	163	-
Fondo Fima Ahorro Plus C	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos financieros, corrientes	588.485	-
Fondo Fima Ahorro Pesos C	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos financieros, corrientes	588.299	-
Fondo Fima Premium B	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos financieros, corrientes	407.792	-
Farías Matías Luis	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	20.367	-
Gomez Alejandra Raquel	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	79	-
Lopes Gustavo Gerardo /Inti Saic y otro	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	516	-
Marcus A.Peña	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedad plantas y equipos	4.017	-
Mauricio J Cordero C	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedad plantas y equipos	871	-
Jorge Routi Maltese	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedad plantas y equipos	755	-
Total					123.795.126	104.459.738

Garantías otorgadas sin compromiso de activos incluidos dentro de los Estados Financieros:

Acreedor de la garantía	Deudor		Activos comprometidos		Montos involucrados	
	Nombre	Relación	Garantía	Tipo	31.12.2016	31.12.2015
Linde Gas Chile	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Boleta Garantía	Boleta Garantía	-	639.144
Echeverría, Izquierdo Ingeniería y Construcción.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Boleta garantía	Boleta garantía	-	536.315
Importadora Casa y Regalos	Trans-Heca S.A.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Cumplimiento contrato de arriendo	2.050	-
Inmobiliaria e Inversiones Gestion Activa Ltda	Red de Transportes Comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Cumplimiento contrato de arriendo	4.585	-
Inmobiliaria Portofino	Red de Transportes Comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Boleta Garantía	900	-
Teléfonica Chile S.A.	Red de Transportes Comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Boleta garantía	1.000	-
Inmobiliaria San Martin Logista S.A	Red de Transportes Comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Boleta Garantía	3.461	-
Procesos trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta de Garantía	Acción judicial	1.236.439	575.583
Procesos administrativos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta de Garantía	Acción judicial	4.885.075	2.370.025
Gobierno Federal	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta de Garantía	Acción judicial	87.773.855	74.198.243
Gobierno Estadual	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta de Garantía	Acción judicial	14.674.244	10.450.612
HSBC	Sorocaba Refrescos S.A.	Coligada	Préstamo	Aval Solidario	4.108.312	3.637.369
Otros	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta de Garantía	Acción judicial	2.682.170	3.234.566
Aduana de Ezeiza	Andina Empaques S.A.	Subsidiaria	Seguro de caución	Fiel cumplimiento de contrato	369.963	235.981
Aduana de Ezeiza	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Seguro de caución	Fiel cumplimiento de contrato	1.142.642	-

NOTA 22 - ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos, incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en tratar de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos. A continuación se describen las principales políticas establecidas por el grupo para administrar los riesgos financieros.

Riesgo tasa interés

Al 31 de diciembre de 2016, la empresa mantiene la totalidad de sus obligaciones de deuda denominada a tasa fija de manera de evitar las fluctuaciones en los gastos financieros producto de un alza en las tasas de interés.

El mayor endeudamiento de la Compañía corresponde a Bonos Locales Chilenos de propia emisión emitidos a tasa fija por un monto de UF12,3 millones denominados en unidades de fomento ("UF"), moneda indexada a la inflación en Chile (las ventas de la Compañía se correlacionan con la variación de la UF).

También existe el endeudamiento de la Compañía en el mercado internacional mediante un Bono 144A/RegS a tasa fija por un monto de US\$575 millones, denominado en dólares, el cuál ha sido re-denominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a UF y BRL prácticamente en un 100%.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Compañía proviene principalmente de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y las inversiones financieras mantenidas con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a plazo, fondos mutuos e instrumentos financieros derivados.

a. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de cada unidad de negocio. La Compañía posee una amplia base de mas de 100 mil clientes lo que implica una alta atomización de las cuentas por cobrar, las cuales están sujetas a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía. De acuerdo con dicha política los créditos deben ser con base objetiva, no discrecional y otorgado de modo uniforme a todos los clientes de un mismo segmento y canal, siempre y cuando éstos permitan generar beneficios económicos a la compañía. El límite del crédito es revisado periódicamente considerando su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas mensualmente.

i. Suspensión de la venta

De acuerdo con la Política Corporativa de créditos, la suspensión de la venta se debe realizar en el siguiente marco: cuando un cliente tiene deudas vencidas por un monto mayor a US\$ 250.000, y una antigüedad de más de 60 días vencidos, se suspende la venta. Las excepciones a esta regla, son autorizadas por el Gerente General en conjunto con el Gerente de Administración y Finanzas; y si la deuda vencida llegara a un monto mayor que US\$ 1.000.000 y para seguir operando con dicho cliente, se requiere la autorización del Gerente Corporativo de Finanzas. No obstante a lo anterior, cada operación puede definir un monto menor a los US\$250.000 de acuerdo a la realidad local.

ii. Deterioro

La política de reconocimiento del deterioro establece el siguiente criterio de provisiones: para días impagos desde los 31 a 60 días se provisiona el 30%, entre los 60 y 91 días un 60%, entre 91 y 120 días impagos un 90% y más de 120 días se provisiona un 100%. Se podrán exceptuar del cálculo de deterioro global, créditos cuyos retrasos en el pago correspondan a partidas en disputa con el cliente cuya naturaleza es conocida y que se cuenta con toda la documentación necesaria para su cobro, por tanto, no hay incertidumbre sobre su recuperación. Sin embargo, para estas partidas igualmente se determinará el deterioro según el siguiente criterio: 91 a 120 días vencidos se provisiona un 40%, entre 120 y hasta 170 le corresponde un 80%, más de 170 días se provisiona un 100%.

iii. Anticipos a proveedores

La Política establece que los anticipos desde US\$25.000, solo podrán ser entregados a un contratante si se cauciona debida e íntegramente su valor. Las garantías de proveedores que la compañía recibe por concepto de pagos anticipados deberán ser aprobadas por el Tesorero de cada filial antes de firmar el contrato de servicio respectivo. En el caso de proveedores nacionales, se deberá exigir boleta de garantía, seguro de caución (o el instrumento existente en el país), tomado a favor de Andina y ejecutable en el país respectivo, no endosables, pagadera a la vista y su vigencia dependerá del plazo del contrato. En el caso de proveedores extranjeros, se deberá exigir Carta de Crédito Stand By emitida por un banco de primera línea; en el evento que este documento no se emita en el país donde se realiza la transacción, se podrá solicitar una garantía bancaria directa. Las filiales para anticipos menores a US\$25.000, pueden definir la mejor manera de salvaguardar los activos de la Compañía.

iv. Garantías

Para el caso de Chile, se dispone de un seguro con la Compañía de Seguros de Crédito Continental S.A. (rating AA- según las clasificadoras de riesgo Fitch Chile y Humphreys) que cubre el riesgo de crédito respecto a los saldos de deudores comerciales de Chile en un 87% tanto para la deuda vigente como aquella vencida, el monto total de la cartera por deudores comerciales en Chile asciende a M\$63.683.603. Por la parte no cubierta por el seguro de la cartera vencida existe una provisión por un monto de M\$963.239.

El resto de las operaciones no cuentan con seguro de crédito, sino que por el volumen de operaciones de mayoristas y distribuidores en el caso de deudores comerciales se les exigen garantías hipotecarias. En el caso de otros deudores se exigen otro tipo de garantías acorde a la naturaleza del crédito otorgado.

En términos históricos, la incobrabilidad de los deudores comerciales es inferior al 0,5% del total de las ventas de la Compañía.

b. Inversiones financieras

La compañía para cubrir el riesgo de crédito respecto de las inversiones financieras cuenta con una Política que aplica a todas las empresas del grupo, la cual restringe tanto los tipos de instrumentos así como las instituciones y el grado de concentración. Las empresas del grupo pueden invertir en:

a. Depósitos a plazos: solamente en bancos o instituciones financieras que tengan una clasificación de riesgo igual o superior a Nivel 1 (Fitch) o equivalente para depósitos de menos de 1 año y A (S&P) o equivalente para depósitos de más de 1 año.

b. Fondos Mutuos: de Inversión con liquidez inmediata y sin riesgo de capital (fondos compuestos por inversiones a Plazo Fijo, Cuentas Corrientes, Tit BCRA tasa fija, Obligaciones Negociables, Over Night, etc.) en todas aquellas contrapartes que tengan una clasificación de riesgo mayor o igual a AA- (S&P) o equivalente, Pactos y Fondos Mutuos tipo 1, con clasificación de riesgo AA+ (S&P) o equivalente.

c. Otras alternativas de inversión deben ser evaluadas y autorizadas por la gerencia corporativa de administración y finanzas.

Riesgo de Tipo de cambio

La compañía está expuesta a tres tipos de riesgo originados por la volatilidad de los tipos de cambio:

a) La exposición de las inversiones en el extranjero: dicho riesgo se origina en la conversión de las inversiones netas desde la moneda funcional de cada país (Real Brasileño, Peso Argentino, Guaraní Paraguayo) a la moneda de presentación de la matriz (Peso Chileno). La apreciación o devaluación del peso chileno respecto a cada una de las monedas funcionales de cada país, origina disminuciones e incrementos patrimoniales, respectivamente. La Compañía no efectúa coberturas respecto a este riesgo.

a.1 Inversión en Argentina

El 31 de diciembre de 2016, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$81.447.999 en Argentina, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$214.093.450 y pasivos por M\$132.645.451. Dichas inversiones reportan el 29,0% de los ingresos por ventas de la Compañía.

El 31 de diciembre de 2016, la devaluación experimentada por el peso argentino respecto al peso chileno ascendió a un 22,6%.

Hasta fines del año 2015 existieron restricciones cambiarias en Argentina y hasta mediados de diciembre de 2015 existió un mercado paralelo de divisas con un tipo de cambio más alto que el oficial. Con la llegada del nuevo gobierno argentino, las medidas de fijación de tipo de cambio se aligeraron, aumentando la paridad del peso argentino versus dólar al cierre a valores similares a los que mantenía el mercado paralelo.

Si el tipo de cambio del peso argentino se devaluara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la compañía tendría una disminución de resultados reconocidos por las operaciones en Argentina por M\$1.687.219 y una disminución patrimonial de M\$3.439.361, originada por un menor reconocimiento de M\$7.856.163 de activos y M\$4.416.802 de pasivos.

a.2 Inversión en Brasil

El 31 de diciembre de 2016, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$265.915.377 en Brasil, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$815.130.087 y pasivos por M\$549.214.710. Dichas inversiones reportan el 33,2% de los ingresos por venta de la Compañía.

El 31 de diciembre de 2016, la apreciación experimentada por el real brasileño respecto al peso chileno ascendió a un 12,9%.

Si el tipo de cambio del real brasileño se apreciara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la compañía tendría un incremento en los resultados reconocidos por las operaciones en Brasil de M\$1.544.203 y un incremento patrimonial de M\$13.104.827, compuesta por un mayor reconocimiento de activos por M\$43.921.399 y un mayor reconocimiento de pasivos por M\$30.816.572.

a.3 Inversión en Paraguay

El 31 de diciembre de 2016, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$245.695.548 en Paraguay, compuestas por el reconocimiento de activos por M\$278.899.377 y pasivos por M\$33.203.829. Dichas inversiones reportan el 7,4% de los ingresos por ventas de la Compañía.

El 31 de diciembre de 2016, la devaluación experimentada por el guaraní paraguayo respecto al peso chileno ascendió a un 4,6%.

Si el tipo de cambio del guaraní paraguayo se devaluara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la compañía tendría una disminución de resultados reconocidos por las operaciones en Paraguay de M\$1.103.429 y una disminución patrimonial de M\$11.560.677, compuesta por un menor reconocimiento de activos por M\$13.325.177 y un menor reconocimiento de pasivos por M\$1.764.500.

b) Exposición neta de activos y pasivos en moneda extranjera: dicho riesgo se origina principalmente en la mantención de obligaciones en dólares, por lo cual la volatilidad del dólar estadounidense respecto a la moneda funcional de cada país genera una variación en la valorización de dichas obligaciones, con el consiguiente efecto en resultados.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2016 una posición pasiva neta en dólares de M\$348.701.380, compuesta básicamente por obligaciones con el público y obligaciones con instituciones financieras por M\$401.775.008 compensados parcialmente por activos financieros denominados en dólares por M\$53.073.628.

Del total de pasivos financieros denominados en dólares, M\$12.017.942 provienen de deudas tomadas por la operación de Brasil y que están expuestos a la volatilidad del real Brasileño respecto al dólar estadounidense. Por otro lado M\$389.757.066 de los pasivos en dólares corresponden a las operaciones Chilenas, por lo cual están expuestos a la volatilidad del peso chileno respecto al dólar estadounidense.

Con el objeto de proteger a la Compañía de los efectos en resultado producto de la volatilidad del real brasileño y el peso chileno respecto al dólar estadounidense, se han contratado derivados (cross currency swaps) que cubren casi el 100% de las obligaciones financieras denominadas en dólares.

Al designar dichos contratos como derivados de cobertura, los efectos en resultados por las variaciones en el peso chileno y el real brasileño respecto al dólar estadounidense, son mitigados anulando su exposición al tipo de cambio.

Al 31 de diciembre de 2016 la exposición neta de la Compañía a monedas extranjeras sobre activos y pasivos existentes, descontando los contratos derivados contratados, es una posición activa de M\$49.580.028.

c) Exposición de activos comprados o indexados a moneda extranjera: dicho riesgo se origina en las compras de materias primas e inversiones de propiedades, planta y equipos, cuyos valores están expresados en moneda distinta a la funcional de la filial. Dependiendo de la volatilidad del tipo de cambio se pueden generar variaciones de valor de los costos o inversiones a través del tiempo.

Las compras anuales de materias primas denominadas o indexadas en dólares, asciende a un 19% de nuestros costos de ventas o aproximadamente 340 millones de dólares.

Para minimizar este tipo de riesgo, la Compañía mantiene una política de cobertura de monedas la cuál estipula que es necesario tomar contratos de derivados de moneda extranjera para aminorar el efecto del tipo de cambio en los egresos de caja expresados en dólares norteamericanos correspondientes principalmente al pago de proveedores de materias primas en cada una de las operaciones. Esta política estipula un horizonte de gestión de 12 meses hacia adelante. Al 31 de diciembre de 2016 existen contratos por 61,1 millones de dólares para cubrir compras futuras en dólares para los siguientes 12 meses.

De acuerdo al porcentaje de compras de materias primas que se efectúan o se indexan a dólares norteamericanos, una eventual devaluación de monedas respecto al dólar en un 5% en los cuatro países donde opera la Compañía y, descontados los contratos de derivados tomados para mitigar el efecto volatilidad de las monedas, manteniendo todo constante, originaría un menor resultado acumulado al 31 de diciembre de 2016 ascendente a M\$6.157.736. Actualmente, la Compañía tiene contratos para cubrir este efecto en Chile, Argentina y Brasil.

Riesgo de commodities

La empresa enfrenta el riesgo de las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales principalmente del azúcar, aluminio y resina de PET, insumos necesarios para la elaboración de bebestibles y envases, los que en conjunto representan entre un 35% y 40% del costo de explotación. Los posibles efectos que existirían dentro de los presentes estados consolidados de situación financiera ante un 5% de eventual alza de precios de sus principales materias primas, sería aproximadamente una reducción de nuestros resultados acumulados al 31 de diciembre de 2016 del orden de M\$9.146.930. Para minimizar y/o estabilizar dicho riesgo, con frecuencia se toman contratos de abastecimiento y compras anticipadas cuando las condiciones de mercado lo aconsejan.

Riesgo de liquidez

Los productos que vendemos son pagados principalmente en efectivo y a crédito de muy corto plazo, por lo tanto, nuestra principal fuente de financiamiento proviene de nuestros flujos operacionales. Este flujo de caja históricamente ha sido suficiente para cubrir las inversiones en el curso normal de nuestro negocio, así como la distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas. En caso de financiamiento adicional por expansiones geográficas u otras necesidades adicionales, las principales fuentes de financiamiento consideran: (i) ofertas de deuda en los mercados de capitales chilenos y extranjeros (ii) préstamos de bancos comerciales, tanto a nivel internacional y en los mercados locales donde tenemos operaciones y; (iii) ofertas de acciones públicas.

El siguiente cuadro presenta un análisis de los vencimientos comprometidos por la Sociedad en pago de obligaciones a través del tiempo:

Rubro	Año de vencimiento				
	1 año M\$	Más de 1 hasta 2 M\$	Más de 2 hasta 3 M\$	Más de 3 hasta 4 M\$	Mas de 4 y más M\$
Obligaciones bancarias	22.879.819	9.385.718	6.572.034	3.506.721	169.822
Obligaciones con el público	51.385.557	44.422.896	44.194.339	43.965.786	803.923.288
Obligaciones por arrendamientos	11.508.146	5.818.408	4.127.417	26.150.476	886.191
Obligaciones contractuales	190.795.088	56.772.247	8.212.547	371.998	317.189
Total	276.568.610	116.399.269	63.106.337	73.994.981	805.296.490

NOTA 23 - GASTOS POR NATURALEZA

El detalle de los otros gastos por naturaleza, es el siguiente:

Detalle	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Costos directos de producción	776.824.622	841.498.727
Gastos por empleados	288.293.137	296.611.242
Gastos de Transporte y distribución	153.675.961	181.481.242
Publicidad	39.981.813	43.676.871
Depreciación y amortización	97.334.452	100.632.332
Reparación y mantención	34.511.508	33.732.510
Otros gastos	173.168.224	164.164.860
Total	1.563.789.717	1.661.797.784

NOTA 24 - OTROS INGRESOS

El detalle de los otros ingresos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Utilidad venta de activo fijo	318.771	233.255
Recuperación impuesto PIS/CONFINS Leasing	1.034.040	-
Otros	408.088	238.314
Total	1.760.899	471.569

NOTA 25 - OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

El detalle de los otros gastos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Contingencias y honorarios no operativos asociados	9.959.181	8.866.661
Impuesto a los débitos bancarios	7.006.261	8.219.046
Castigo, bajas y pérdida en venta de activo fijo	4.800.278	3.979.594
Donaciones y reparaciones aluvión norte de Chile	-	214.856
Otros	999.447	702.891
Total	22.765.167	21.983.048

NOTA 26 - INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y costos financiero, es el siguiente:

a) Ingresos financieros

Detalle	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Ingresos por intereses	8.466.177	9.175.522
Otros ingresos financieros	1.195.515	942.853
Total	9.661.692	10.118.375

b) Costos financieros

Detalle	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Intereses bonos	41.652.154	42.096.039
Intereses por préstamos bancarios	3.990.853	8.115.445
Otros costos financieros	5.731.964	5.457.733
Total	51.374.971	55.669.217

NOTA 27 - OTRAS (PÉRDIDAS) GANANCIAS

El detalle de otras (pérdidas) ganancias, es el siguiente:

Detalle	01.01.2016 31.12.2016 M\$	01.01.2015 31.12.2015 M\$
Utilidad (pérdida) operaciones de derivados	(1.466)	(1.620.304)
Pérdida porción inefectiva de derivados de cobertura (Ver nota 20 (b)).	(3.378.484)	(4.698.187)
Otros ingresos y egresos	(7.427)	17.370
Total	(3.387.377)	(6.301.121)

NOTA 28 - MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Los saldos de moneda nacional y extranjera al 31 de diciembre 2016 y 2015, son los siguientes: El detalle de estos desembolsos por país es el siguiente:

	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y efectivo equivalente	141.263.880	129.160.939
US\$ Dolares	53.073.628	13.598.302
Euros	4.926	1.859
Pesos Chilenos	48.891.546	35.545.272
Reales Brasileños	26.072.201	43.215.795
Pesos Argentinos	5.105.633	27.168.042
Guaraníes Paraguayos	8.115.946	9.631.669
Otros activos financieros, corrientes	60.152.627	87.491.931
Unidad de Fomento	53.868.075	87.491.453
Reales Brasileños	4.699.975	-
Pesos Argentinos	1.584.577	478
Otros activos no financieros, corrientes	8.601.209	8.686.156
US\$ Dolares	37.052	37.370
Pesos Chilenos	5.830.276	4.883.158
Reales Brasileños	1.773.583	2.157.877
Pesos Argentinos	370.574	813.706
Guaraníes Paraguayos	589.724	794.045
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	190.524.354	176.385.836
US\$ Dolares	1.265.303	772.358
Euros	308.578	159.318
Unidad de Fomento	2.354.310	2.085.824
Pesos Chilenos	71.977.019	68.893.839
Reales Brasileños	74.902.213	66.063.716
Pesos Argentinos	33.859.436	31.780.221
Guaraníes Paraguayos	5.857.495	6.630.560
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	5.788.683	4.610.500
Pesos Chilenos	5.788.683	4.610.500
Inventarios	144.709.348	133.333.253
US\$ Dolares	5.469.362	583.647
Euros	6.634	-
Pesos Chilenos	34.276.101	42.552.421
Reales Brasileños	41.670.656	32.192.760
Pesos Argentinos	51.163.685	45.200.226
Guaraníes Paraguayos	12.122.910	12.804.199

	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Activos Corrientes		
Activos por impuestos corrientes	1.702.296	7.741.241
Pesos Chilenos	-	5.562.239
Reales Brasileños	1.702.296	2.179.002
Pesos Argentinos	-	-
Total activos corrientes	552.742.397	547.409.856
US\$ Dolares	59.845.345	14.991.677
Euros	320.138	161.177
Unidad de Fomento	56.222.385	89.577.277
Pesos Chilenos	166.763.625	162.047.429
Reales Brasileños	150.820.924	145.809.150
Pesos Argentinos	92.083.905	104.962.673
Guaraníes Paraguayos	26.686.075	29.860.473

Activos No Corrientes	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Otros activos financieros, no corrientes	80.180.880	181.491.527
Pesos Chilenos	16.697.871	41.335.207
Reales Brasileños	63.483.009	140.156.320
Otros activos no financieros, no corrientes	35.246.823	18.289.901
US\$ Dolares	-	36.890
Unidad de Fomento	269.333	253.553
Pesos Chilenos	188.472	950.370
Reales Brasileños	32.660.854	14.115.166
Pesos Argentinos	2.079.079	2.669.665
Guaraníes Paraguayos	49.085	264.257
Cuentas por cobrar, no corrientes	3.527.732	5.931.999
Unidad de Fomento	3.436.831	5.443.951
Pesos Chilenos	7.021	389.439
Pesos Argentinos	5.425	3.196
Guaraníes Paraguayos	78.455	95.413
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	147.682	14.732
Pesos Chilenos	147.682	14.732
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	77.197.781	54.190.546
Pesos Chilenos	23.854.602	17.793.783
Reales Brasileños	53.343.179	36.396.763
Activos intangibles distintos de la plusvalía	680.996.062	665.666.655
Pesos Chilenos	306.067.525	306.346.125
Reales Brasileños	208.399.580	184.337.841
Pesos Argentinos	1.233.441	1.678.095
Guaraníes Paraguayos	165.295.516	173.304.594
Plusvalía	102.919.505	95.835.936
Pesos Chilenos	9.523.767	9.523.768
Reales Brasileños	80.125.090	70.940.216
Pesos Argentinos	5.972.515	7.720.202
Guaraníes Paraguayos	7.298.133	7.651.750
Propiedad, planta y equipo	666.150.885	640.529.872
US\$ Dolares	1.038.400	213.046
Euros	5.787.857	14.889
Pesos Chilenos	277.939.125	286.554.400
Reales Brasileños	221.111.732	185.976.882
Pesos Argentinos	89.379.062	89.728.516
Guaraníes Paraguayos	70.894.709	78.042.139

Activos No Corrientes	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$
Total activos no corrientes	1.646.367.350	1.661.951.168
US\$ Dolares	1.038.400	249.936
Euros	5.787.857	14.889
Unidad de Fomento	3.706.164	5.697.504
Pesos Chilenos	634.426.065	662.907.824
Reales Brasileños	659.123.444	631.923.188
Pesos Argentinos	98.669.522	101.799.674
Guaraníes Paraguayos	243.615.898	259.358.153

Pasivos Corrientes	31.12.2016			31.12.2015		
	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	Total M\$	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros, corrientes	12.287.632	52.512.938	64.800.570	10.462.227	51.755.461	62.217.688
US\$ Dolares	24.684	18.038.219	18.062.903	23.237	17.290.210	17.313.447
Unidad de Fomento	10.035.543	12.637.744	22.673.287	6.656.770	8.779.270	15.436.040
Pesos Chilenos	-	9.148.589	9.148.589	-	8.517.730	8.517.730
Reales Brasileiros	1.816.540	10.358.970	12.175.562	2.762.291	9.698.687	12.460.978
Pesos Argentinos	410.865	1.590.238	2.001.103	1.019.929	6.880.534	7.900.463
Guaraníes Paraguayos	-	739.178	739.178	-	589.030	589.030
Cuentas por pagar comercial y otras cuentas por pagar, corrientes	240.350.658	2.485.698	242.836.356	212.481.849	44.519	212.526.368
US\$ Dolares	8.331.196	-	8.331.196	6.375.519	-	6.375.519
Euros	4.958.363	-	4.958.363	3.095.017	-	3.095.017
Unidad de Fomento	8.312.403	-	8.312.403	60.256	-	60.256
Pesos Chilenos	68.190.344	2.466.116	70.656.460	67.973.784	-	67.973.784
Reales Brasileiros	58.354.740	-	58.354.740	49.371.155	-	49.371.155
Pesos Argentinos	85.051.314	19.582	85.070.896	77.976.299	44.519	78.020.818
Guaraníes Paraguayos	7.152.298	-	7.152.298	7.629.819	-	7.629.819
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	44.120.335	-	44.120.335	46.349.316	2.303.511	48.652.827
US\$ Dolares	-	-	-	5.689.731	2.303.511	7.993.242
Pesos Chilenos	12.927.085	-	12.927.085	18.331.259	-	18.331.259
Reales Brasileiros	20.917.319	-	20.917.319	16.806.693	-	16.806.693
Pesos Argentinos	10.275.931	-	10.275.931	5.521.633	-	5.521.633
Otras provisiones corrientes	622.993	59.785	682.778	263.411	62.682	326.093
Pesos Chilenos	622.993	-	622.993	263.411	-	263.411
Guaraníes Paraguayos	-	59.785	59.785	-	62.682	62.682
Pasivos por impuestos, corrientes	-	10.828.593	10.828.593	-	7.494.832	7.494.832
Pesos Chilenos	-	2.785.425	2.785.425	-	-	-
Pesos Argentinos	-	7.613.012	7.613.012	-	7.312.031	7.312.031
Guaraníes Paraguayos	-	430.156	430.156	-	182.801	182.801
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	-	35.653.431	35.653.431	-	31.790.759	31.790.759
Pesos Chilenos	-	6.177.733	6.177.733	-	5.709.834	5.709.834
Reales Brasileiros	-	17.117.494	17.117.494	-	13.908.362	13.908.362
Pesos Argentinos	-	11.640.535	11.640.535	-	11.505.671	11.505.671
Guaraníes Paraguayos	-	717.669	717.669	-	666.892	666.892
Otros pasivos no financieros corrientes	1.705.768	18.907.023	20.612.791	-	17.565.643	17.565.643
Unidad de Fomento	204.724	-	204.724	-	-	-
Pesos Chilenos	1.198.755	18.729.079	19.927.834	-	17.446.738	17.446.738
Pesos Argentinos	302.289	-	302.289	-	4.097	4.097
Guaraníes Paraguayos	-	177.944	177.944	-	114.808	114.808
Total pasivos corrientes	299.087.386	120.447.468	419.534.854	269.556.803	111.017.407	380.574.210

Pasivos Corrientes	31.12.2016			31.12.2015		
	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	Total M\$	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	Total M\$
US\$ Dolares	8.355.880	18.038.019	26.394.099	12.088.487	19.593.721	31.682.208
Euros	4.958.363	-	4.958.363	3.095.017	-	3.095.017
Unidad de Fomento	18.552.670	12.637.744	31.190.414	6.717.026	8.779.270	15.496.296
Pesos Chilenos	82.939.177	39.306.942	122.246.119	86.568.454	31.674.302	118.242.756
Reales Brasileños	81.088.599	27.476.464	108.565.063	68.940.139	23.607.049	92.547.188
Pesos Argentinos	96.040.399	20.863.367	116.903.766	84.517.861	25.746.852	110.264.713
Guaraníes Paraguayos	7.152.298	2.124.732	9.277.030	7.629.819	1.616.213	9.246.032

Pasivos No Corrientes	31.12.2016				31.12.2015			
	Más de 1 año hasta 3 M\$	Más de 3 y hasta 5 M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$	Más de 1 año hasta 3 M\$	Más de 3 y hasta 5 M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	45.118.483	30.672.918	645.779.186	721.570.587	60.634.069	36.078.613	668.586.662	765.299.344
US\$ Dólares	-	-	379.760.266	379.760.266	13.169.505	-	402.719.166	415.888.671
Unidad de Fomento	25.399.983	23.132.311	258.325.173	306.857.467	31.185.811	24.633.712	261.009.231	316.828.754
Reales Brasileiros	19.361.706	7.540.607	7.693.747	34.596.060	16.183.222	11.444.901	4.858.265	32.486.388
Pesos Argentinos	356.794	-	-	356.794	95.531	-	-	95.531
Cuentas por pagar, no corrientes	9.509.827	-	-	9.509.827	9.303.224	-	-	9.303.224
US\$ Dólares	1.200.187	-	-	1.200.187	1.460.394	-	-	1.460.394
Unidad de Fomento	8.003.199	-	-	8.003.199	7.819.135	-	-	7.819.135
Pesos Chilenos	304.124	-	-	304.124	-	-	-	-
Pesos Argentinos	2.317	-	-	2.317	23.695	-	-	23.695
Otras provisiones, no corrientes	72.399.115	-	-	72.399.115	63.975.724	-	-	63.975.724
Reales Brasileiros	71.115.841	-	-	71.115.841	62.508.137	-	-	62.508.137
Pesos Argentinos	1.283.274	-	-	1.283.274	1.467.587	-	-	1.467.587
Pasivos por impuestos diferidos	13.035.795	14.627.908	97.945.099	125.608.802	16.951.042	15.726.891	97.523.768	130.201.701
Pesos Chilenos	-	-	97.945.099	97.945.099	-	-	97.523.768	97.523.768
Reales Brasileiros	16.659.246	-	-	16.659.246	17.930.877	-	-	17.930.877
Pesos Argentinos	(3.623.451)	-	-	(3.623.451)	(979.835)	-	-	(979.835)
Guaraníes Paraguayos	-	14.627.908	-	14.627.908	-	15.726.891	-	15.726.891
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	364.502	-	7.793.243	8.157.745	213.835	-	8.016.195	8.230.030
Pesos Chilenos	181.257	-	7.793.243	7.974.500	-	-	8.016.195	8.016.195
Guaraníes Paraguayos	183.245	-	-	183.245	213.835	-	-	213.835
Otros pasivos no financieros , no corrientes	158.790	-	-	158.790	242.491	-	-	242.491
Reales Brasileiros	158.790	-	-	158.790	242.491	-	-	242.491
Total pasivos no corrientes	140.586.512	45.300.826	751.517.528	937.404.866	151.320.385	51.805.504	774.126.625	977.252.514
US\$ Dolares	1.200.187	-	379.760.266	380.960.453	14.629.899	-	402.719.166	417.349.065
Unidad de Fomento	33.403.182	23.132.311	258.325.173	314.860.666	39.004.946	24.633.712	261.009.231	324.647.889
Pesos Chilenos	485.381	-	105.738.342	106.223.723	-	-	105.539.963	105.539.963
Reales Brasileiros	107.295.583	7.540.607	7.693.747	122.529.937	96.864.727	11.444.901	4.858.265	113.167.893
Pesos Argentinos	(1.981.066)	-	-	(1.981.066)	606.978	-	-	606.978
Guaraníes Paraguayos	183.245	14.627.908	-	14.811.153	213.835	15.726.891	-	15.940.726

NOTA 29 - MEDIO AMBIENTE (NO AUDITADO)

La Sociedad ha efectuado desembolsos por concepto de mejoramientos de procesos industriales, equipos de medición de flujos de residuos industriales, análisis de laboratorios, consultorías sobre impactos en el medio ambiente y otros estudios por un monto de M\$ 1.532.451

El detalle de estos desembolsos por país es el siguiente:

Países	Período 2016		Compromisos futuros	
	Imputado a gastos M\$	Imputado a activo fijo M\$	A ser imputado a gastos M\$	A ser imputado a activo fijo M\$
Chile	386.479	-	-	-
Argentina	477.425	-	196.025	-
Brasil	204.832	138.288	135.440	72.220
Paraguay	52.994	272.433	-	-
Total	1.121.730	410.721	331.465	72.220

NOTA 30 - HONORARIOS AUDITORES

El detalle de los honorarios pagados a los Auditores Externos es el siguiente:

Remuneración del Auditor por servicios de auditoría

Detalle	2016 M\$	2015 M\$
Remuneración del Auditor por servicios de auditoría	845.770	986.827

NOTA 31 - HECHOS POSTERIORES

No existen hechos posteriores que puedan afectar en forma significativa la situación financiera consolidada de la compañía.





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de febrero de 2017

Señores Accionistas y Directores
Embotelladora Andina S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Embotelladora Andina S.A. y filiales, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

PwC Chile, Av. Andrés Bello 2711 - piso 5, Las Condes - Santiago, Chile
RUT: 81.513.400-1 | Teléfono: (56 2) 22940 0000 | www.pwc.cl



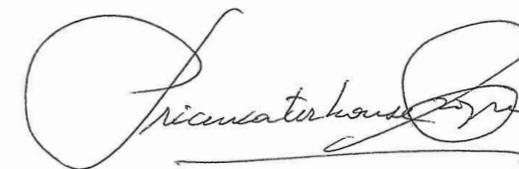
Santiago, 28 de febrero de 2017
Embotelladora Andina S.A.
2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Embotelladora Andina S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Sergio Tubio L.
RUT: 21.175.584-4



HECHOS RELEVANTES

Hechos esenciales para el período 1 de enero al 31 de diciembre de 2016

- 1) En sesión ordinaria celebrada el 28 de enero de 2016, el Directorio de Embotelladora Andina S.A. acordó constituir una sociedad anónima cerrada denominada Coca-Cola Del Valle New Ventures S.A. ("Coca-Cola Del Valle").

El capital de Coca-Cola Del Valle será de \$10.000.000, y será aportado en un 35% por Embotelladora Andina S.A., 15% por Embonor S.A., y 50% por Coca-Cola de Chile S.A.

Coca-Cola Del Valle tendrá como objeto principal el desarrollo y producción de jugos, aguas y bebidas no carbonatadas bajo marcas de propiedad de The Coca-Cola Company, que Andina y Coca-Cola Embonor S.A., se encuentran autorizadas para comercializar y distribuir en sus respectivos territorios de franquicia.

- 2) Con fecha 28 de enero de 2016, el Presidente del Directorio de la Sociedad fue notificado conforme a lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley N°18.046, de la renuncia al Directorio del director señor Ricardo Vontobel. Dicha renuncia obedece a razones de carácter personal, y se hará efectiva a partir de dicha fecha.

Según lo acordado en la mencionada sesión de Directorio, la designación de su reemplazante será efectuada por los accionistas de la Sociedad en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 21 de abril de 2016.

- 3) En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S. A. celebrada el 21 de Abril de 2016, se acordó lo siguiente:

a) Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2015, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;

b) Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;

c) Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;

d) La revocación del Directorio y su renovación total, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:	SERIE B:
Franz Aschler	Georges de Bourguignon Arndt
Juan Claro González	Mariano Rossi
Eduardo Chadwick Claro	
Francisco Crespo	
José De Gregorio Rebeco	
Juan Andrés Fontaine Talavera	
José Antonio Garcés Silva	
Arturo Majlis Albala	
Gonzalo Parot Palma. Independiente	
Gonzalo Said Handal	
Salvador Said Somavía	
Susana Tonda Mitri	

e) Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley de Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos; como asimismo el informe de las actividades que desarrollaron durante el año 2015, su informe de gestión anual, y el informe de los gastos incurridos por ambos Comités;

f) Designar a la empresa PricewaterhouseCoopers como Auditores Externos para el ejercicio 2016;

g) Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2016 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings e ICR como clasificadores locales y Fitch Ratings y Standards & Poors como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía.

h) Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,

i) Designar al diario El Mercurio de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas.

Dentro de la letra b) anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2015 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo: \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo se pagó a partir del día 27 de Mayo de 2016. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional: \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo adicional se pagó a partir del día 26 de Agosto de 2016. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

- 4) En sesión del Directorio de la Compañía celebrada el 27 de septiembre de 2016, se acordó repartir un dividendo provisorio, el cual estará a disposición de los accionistas a partir del día 27 de octubre de 2016. Los montos del dividendo son los siguientes:

a) \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción serie A; y,

b) \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción serie B.

- 5) En la sesión de Directorio realizada el día 27 de septiembre, el Directorio de Embotelladora Andina S.A. aceptó la renuncia presentada por el señor Franz Alscher a su cargo de director de la Sociedad. Dicha renuncia obedeció a razones de carácter personal, y se hizo efectiva a partir de dicha fecha. En razón de lo anterior y conforme a lo dispuesto en el artículo 71 del Reglamento de Sociedades Anónimas, en la misma oportunidad el Directorio designó en su reemplazo a don Enrique Oscar Rapetti.

- 6) En sesión del Directorio de la Compañía celebrada el 22 de diciembre de 2016, se acordó repartir un dividendo provisorio, el cual estará a disposición de los accionistas a partir del día 26 de enero de 2017. Los montos del dividendo son los siguientes:

a) \$19,0 (diecinueve coma cero pesos) por cada acción serie A; y,

b) \$20,9 (veinte coma nueve pesos) por cada acción serie B.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.

El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 218,0 millones de cajas unitarias, disminuyendo 6,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 779,0 millones de cajas unitarias, lo que representa una reducción de 5,0% respecto del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$519.111 millones en el trimestre, disminuyendo 2,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.777.459 millones, lo que representa una reducción de 5,3% respecto del año anterior.

El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$72.654 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 3,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional acumulado fue \$213.670 millones, una reducción de 0,9% respecto del año anterior.

El EBITDA² consolidado creció 3,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$98.429 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 19,0%, una expansión de 97 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA consolidado acumulado fue \$311.004 millones, lo que representa una reducción de 1,7% respecto del año anterior. El Margen EBITDA acumulado alcanzó 17,5%, una expansión de 65 puntos base respecto del año anterior.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$36.379 millones, lo que representa un aumento de 20,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 7,0%, una expansión de 130 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los controladores acumulada fue \$90.526 millones, un aumento de 3,0% respecto del año anterior. El Margen Neto acumulado alcanzó 5,1%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“El cuarto trimestre del año lo cerramos con crecimientos de EBITDA y Utilidad Neta y expansiones de márgenes producto del foco que hemos puesto en el estricto control de costos y gastos y de un manejo muy detallado de la estrategia de precios y empaques. Esto se logró a pesar que la situación macroeconómica de los países en que operamos continúa siendo débil, particularmente en el caso de Brasil. Estamos seguros que la ejecución en el punto de venta, en un ambiente como el actual es prioritaria para desarrollar bien nuestro negocio. La disponibilidad del portafolio adecuado de productos y empaques para cada uno de nuestros consumidores en cada punto de venta, han sido claves en el logro de nuestros resultados.

Por otro lado, el compromiso permanente con nuestros inversionistas, así como los estándares de Gobierno Corporativo que la compañía tiene, junto con el desarrollo sustentable de nuestro negocio, nos llevaron a ser reconocidos durante el mes de noviembre como la Empresa ALAS20 2016 en Chile, entre otros reconocimientos recibidos. Este reconocimiento se entrega a aquellas firmas que demuestren liderazgo, consistencia, y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable, y gobierno corporativo. Anualmente sólo una empresa por país es merecedora de esta distinción. Estamos muy orgullosos por haber recibido estos reconocimientos, que sin duda muestran que vamos en la dirección correcta. Estamos convencidos que el trabajo de todos nuestros colaboradores es lo que nos sitúa como referentes en cada uno de estos importantes pilares y continuaremos trabajando para seguir generando valor compartido”.

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 51,8% y 0,5% respectivamente, mientras que el real brasileño y el peso chileno se apreciaron 14,3% y 4,6% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 37,2% y 5,1% respectivamente, lo que originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras. Por su parte el real brasileño se apreció un 11,3% respecto del peso chileno, lo que originó un efecto contable positivo en la conversión de cifras. En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 59,5%, 4,8%, 3,4% y 8,9% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo se depreciaron 35,2%, 1,3% y 5,0%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 218,0 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 6,7% respecto a igual período de 2015, explicado por la reducción del volumen en las operaciones de Argentina y Brasil, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las operaciones en Chile y Paraguay. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil y Argentina.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$519.111 millones, una reducción de 2,2%, explicado principalmente por la reducción de volúmenes antes mencionada. Esto fue compensado en parte por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos.

Los Costos de Ventas consolidados se redujeron un 3,4%, lo que está explicado principalmente por (i) los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación de las monedas, particularmente en Argentina y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 2,3%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Argentina y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores gastos de marketing en Chile y (iii) mayores fletes en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$72.654 millones, un crecimiento de 3,1%. El Margen Operacional fue 14,0%.

El EBITDA consolidado llegó a \$98.429 millones, creciendo 3,1%. El Margen EBITDA fue 19,0%.

La Utilidad Neta del trimestre fue \$36.379 millones, un crecimiento de 20,5% y el margen neto alcanzó 7,0%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Ventas consolidado fue 779,0 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 5,0% respecto a igual período de 2015, explicado principalmente por la contracción del volumen en las franquicias de Brasil y Argentina. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.777.459 millones, una reducción de 5,3%.

El Costo de Ventas consolidado se redujo un 6,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) los menores volúmenes de venta y (iii) un menor costo de los insumos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación de las monedas locales y (iii) mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 4,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores gastos de fletes en Chile, (iii) mayores cargos por depreciación en Brasil y (iv) mayores gastos en marketing en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$213.670 millones, una reducción de 0,9%. El Margen Operacional fue 12,0%.

El EBITDA consolidado llegó a \$311.004 millones, una caída de 1,7%. El Margen EBITDA fue 17,5%.

La Utilidad Neta fue \$90.526 millones y el margen neto alcanzó 5,1%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 51,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 37,2%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 59,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 35,2%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta en el trimestre se redujo 6,8%, llegando a 62,6 millones de cajas unitarias, explicado por la contracción de la categoría de gaseosas, que no fue contrarrestada por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Los volúmenes del trimestre se vieron impactados negativamente por factores macroeconómicos y una disminución de los salarios reales de nuestros consumidores. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,8 puntos, disminuyendo 80 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 50 puntos base superior que el tercer trimestre.

Las Ventas Netas ascendieron a \$158.038 millones, una reducción de 16,0%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionada, así como por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 33,2%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente compensado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas se redujo 15,3%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 34,5%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 19,6% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 27,5%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, lo que fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.476 millones, una reducción de 8,0%. El Margen Operacional fue 11,7%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 45,7%.

El EBITDA ascendió a \$22.646 millones, una caída de 11,2%. El Margen EBITDA fue 14,3%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 40,9%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta se redujo 6,6%, llegando a 218,7 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$517.059 millones, una reducción de 17,6%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionada y por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 27,4%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas se redujo 20,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 23,1%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 16,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 29,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$54.857 millones, una reducción de 6,2%. El Margen Operacional fue 10,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 44,5%.

El EBITDA ascendió a \$71.302 millones, una reducción de 10,5%. El Margen EBITDA fue 13,8%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 38,1%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 14,3% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 11,3%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el real se depreció 4,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 1,3%, por lo que hay un ligero efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 69,9 millones de cajas unitarias, una reducción de 17,2% explicada por una contracción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,2 puntos, disminuyendo 20 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 40 puntos base superior que el tercer trimestre.

Las Ventas Netas ascendieron a \$165.429 millones, un aumento de 2,9%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron un 7,5%, lo que estuvo explicado por la reducción del volumen de venta, que no alcanzó a ser compensada por los aumentos de precio realizados.

El Costo de Ventas se redujo 2,7%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 12,6%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados, (iii) un menor costo de mano de obra, explicado parcialmente por el cierre de la planta de Vitoria y (iv) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real respecto del dólar. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (ii) un mayor costo de otros bebestibles.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos no tuvieron variación, lo que está explicado en parte por un menor gasto en fletes producto del menor volumen vendido, lo que estuvo contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.606 millones, un crecimiento de 15,0%. El Margen Operacional fue 13,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 3,8%.

El EBITDA alcanzó \$29.138 millones, un crecimiento de 12,7% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 17,6%. En moneda local el EBITDA aumentó 1,5%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta cayó 8,4%, llegando a 266,1 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$590.146 millones, una reducción de 2,8%, explicada por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron 0,7% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado por la reducción de volúmenes ya mencionada, que no alcanzó a ser compensada por las alzas de precio realizadas.

El Costo de Ventas disminuyó 2,7%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 0,9%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados y (iii) un menor costo de mano de obra, explicado parcialmente por el cierre de la planta de Vitoria. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados y (iii) un mayor costo de otros bebestibles, impulsado particularmente por un mayor consumo de agua.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 0,4%, lo que está explicado en parte por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) mayores cargos por depreciación, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de distribución, en función de la internalización de la flota de producción y los menores volúmenes de venta.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$71.290 millones, una reducción de 6,1%. El Margen Operacional fue 12,1%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 2,3%.

El EBITDA alcanzó \$96.957 millones, una reducción de 5,4% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 16,4%. En moneda local el EBITDA se redujo 2,1%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 4,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se depreció 3,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 67,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,0%, explicado por el crecimiento de todas las categorías en las que participamos. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 110 puntos base, alcanzando 67,9 puntos, lo que está explicado principalmente por actividades promocionales de nuestros competidores, enfocadas en consumo futuro, particularmente en el canal de supermercados.

Las Ventas Netas alcanzaron \$159.251 millones, un aumento de 9,1%, que se explica por el aumento del precio promedio y por el crecimiento de los volúmenes antes descrito.

El Costo de Ventas aumentó 9,1%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix desde gaseosas a aguas, jugos y otros, y (ii) mayores cargos por depreciación. Esto fue parcialmente compensado por los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 12,0%, lo que está explicado principalmente por el efecto de otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y que fueron sustancialmente mayores el cuarto trimestre del 2015. Aislado este efecto, los GAV habrían aumentado 5,2% en moneda local, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en fletes de distribución y (ii) un mayor gasto en marketing. Esto fue parcialmente contrarrestado por un menor flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.429 millones, un 4,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 16,0%.

El EBITDA alcanzó los \$37.781 millones, un crecimiento de 9,5%. El Margen EBITDA fue 23,7%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 232,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,7%, explicado por una reducción del volumen de venta de la categoría de gaseosas que fue parcialmente compensada por un crecimiento en la categoría de jugos y aguas. Las Ventas Netas ascendieron a \$540.427 millones, mostrando un crecimiento de 5,0%, que se explica por el aumento del precio promedio, que estuvo parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes antes descrita.

El Costo de Ventas aumentó 3,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (iii) el cambio en el mix desde gaseosas a aguas, jugos y otros. Esto fue parcialmente compensado por los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,1 %, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing (ii) mayor costo de mano de obra y (iii) un mayor gasto en fletes de distribución, los que fueron parcialmente contrarrestados por un menor flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$68.879 millones, un 9,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,7%.

El EBITDA alcanzó los \$112.499 millones, un aumento de 9,1%. El Margen EBITDA fue 20,8%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 0,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto ligeramente negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,1%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se depreció un 8,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,0%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 17,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 4,4%, explicada por el crecimiento en los volúmenes de venta de todas las categorías en que participamos. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas* alcanzó 66,8 puntos en el trimestre, cifra 270 puntos base inferior respecto al año anterior, explicado por actividades promocionales, como descuentos en los empaques principales y nuevos lanzamientos de nuestros competidores, así como una mejora en la distribución.

Las Ventas Netas ascendieron a \$36.940 millones, mostrando un crecimiento de 2,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 8,4%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen de venta ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 1,6%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 7,0%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, y (ii) mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 8,9%, y en moneda local lo hicieron 14,8%. Esto está explicado principalmente por el efecto de otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y que fueron sustancialmente mayores el cuarto trimestre del 2015. Aislado este efecto, los GAV habrían aumentado 8,6% en moneda local, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, y (ii) un mayor flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.523 millones, un 0,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 20,4%. En moneda local el Resultado Operacional creció 5,8%.

El EBITDA alcanzó \$10.244 millones, una reducción de 3,4% y el Margen EBITDA fue 27,7%. En moneda local el EBITDA creció 1,9%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 62,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 1,0%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías en las que participamos. Las Ventas Netas ascendieron a \$132.006 millones, mostrando un crecimiento de 1,5% que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 7,2%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período y por el crecimiento del Volumen de Venta ya mencionado.

El Costo de Ventas se redujo 0,3%, explicado por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 5,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) el efecto de cambio de mix hacia productos de mayor costo como son los jugos y (iv) el efecto de la depreciación del guaraní sobre los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,1% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron un 8,0%. Esto se explica principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) mayor costo de mano de obra y (iii) mayor flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.747 millones, un 7,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,0%. En moneda local el Resultado Operacional avanzó 13,2%.

El EBITDA alcanzó \$35.351 millones, 1,1% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA fue 26,8%. En moneda local el EBITDA aumentó 6,7%. *Nota: Por protocolo global de Nielsen, para todos los nuevos mercados se tiene estipulado un proceso de mejora luego de un año de medición. Este proceso implica la actualización de universos y la incorporación de nuevas variables en la proyección. Por lo tanto, la participación de mercado en el cuarto trimestre de 2015, haciendo este ajuste fue 69,6 puntos.

OTROS

· La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$10.982 millones, lo que se compara con los \$8.770 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por (i) efecto conversión de cifras y (ii) menores ingresos financieros.

· La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$190 millones, a una pérdida de \$307 millones, lo que está explicado en su mayor parte por una variación positiva en el valor patrimonial proporcional por coligadas brasileñas, CMF y Coca-Cola del Valle.

· La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$6.738 millones, lo que se compara con una pérdida de \$9.700 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por menores castigos de activo fijo en Brasil.

· La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.910 millones a una pérdida de \$898 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una menor variación (0,47%) que el mismo trimestre del año anterior (1,11%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de una menor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile y de depósitos judiciales en Brasil.

· El impuesto a la Renta pasó de -\$18.313 millones a -\$16.966 millones, principalmente producto de una menor estimación de impuestos diferidos surgidas por la variación cambial.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

· El monto del total de activos financieros es de US\$420,6 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps (“CCS”) tomados, los activos financieros ascendieron a US\$293,9 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda sin considerar CCS, los activos financieros se encuentran en un 33,4% en pesos chilenos, 23,5% en dólares, 19,1% en UF, 13,3% en reales brasileiros, 7,2% en guaraníes paraguayos y 3,5% en pesos argentinos.

· El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.174,6 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$489,2 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$110,4 a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 64,6% en UF, 33,0% en reales brasileiros, 1,3% en pesos chilenos, 0,7% en dólares, 0,3% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.

· La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$754,0 millones.

HECHOS RECIENTES

· El 28 de noviembre la compañía fue distinguida como la empresa ALAS20 2016 en Chile, la categoría más importante a la que puede aspirar una empresa en ALAS20 a nivel nacional en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Anualmente sólo una empresa por país es merecedora de esta distinción. El reconocimiento ALAS20 se entrega a aquellas firmas que demuestren liderazgo, consistencia, y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable, y gobierno corporativo. La compañía seleccionada en la categoría Empresa ALAS20 es determinada mediante un proceso de evaluación sistemático, que considera criterios de puntuación basados en evidencia empírica.

Adicionalmente a la distinción Empresa ALAS20, Coca-Cola Andina recibió los siguientes reconocimientos:

- o Primer Lugar en la Categoría de Empresa Líder en Relación con Inversionistas,
- o Segundo Lugar en la Categoría Líder en Sustentabilidad,
- o Segundo Lugar en la Categoría Líder en Gobierno Corporativo, y
- o Tercer Lugar en Director de Empresa Líder en Sustentabilidad

· Con fecha 27 de diciembre de 2016, Coca-Cola Andina confirmó a The Coca-Cola Company su decisión de participar en el negocio de “AdeS” y comercializar dichos productos en todos sus territorios de franquicia. El monto total que Coca-Cola Andina se comprometió a invertir asciende a aproximadamente US\$42 millones, y se estima que la operación se materializará dentro del primer trimestre de 2017.

· El día 26 de enero de 2017 se pagó el Dividendo Provisorio N°200: \$19,0 (diecinueve coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$20,9 (veinte coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 20 de enero de 2017.

II. Principales Indicadores

Indicador	Unidad	dic-16	dic-15	Dic 16 vs Dic 15
Liquidez				
Liquidez Corriente	Veces	1,32	1,44	-0,12
Razón Acida	Veces	0,97	1,09	-0,12
Capital de Trabajo	Mill. Ch\$	3.374	8.316	-4.942
Actividad				
Inversiones	Mill. Ch\$	128.217	112.400	15.818
Rotación Inventarios	Veces	7,44	7,82	-0,38
Permanencia Inventarios	Días	48,41	46,04	2,37
Endeudamiento				
Razón de Endeudamiento	%	161,12%	159,41%	1,7%
Pasivos Corto Plazo	%	30,92%	28,01%	2,9%
Pasivos Largo Plazo	%	69,08%	71,99%	-2,9%
Cobertura Gastos Financieros	Veces	4,38	3,85	0,53
Rentabilidad				
Sobre Patrimonio	%	10,97%	10,17%	0,8%
Sobre Activo Total	%	4,11%	4,04%	0,1%
Sobre Activos Operacionales	%	11,93%	11,01%	0,9%
Resultado Operacional	Mill. Ch\$	213.670	215.596	-1.927
Margen Operacional	%	12,02%	11,48%	0,5%
R.A.I.I.D.A.I.E.	Mill. Ch\$	279.904	275.924	3.980
Margen R.A.I.I.D.A.I.E.	%	15,75%	14,70%	1,1%
Retorno Dividendos Serie A	%	2,23%	3,53%	-1,3%
Retorno Dividendos Serie B	%	2,25%	3,60%	-1,3%

Los principales indicadores señalados en el cuadro adjunto muestran para ambos períodos la sólida posición de rentabilidad de Embotelladora Andina S.A.

Los indicadores de liquidez y endeudamiento se mantienen sólidos, el gasto financiero neto alcanzó a M\$41.713.279 y el resultado antes de intereses e impuestos a M\$182.569.483, lográndose una cobertura de intereses de 4,38 veces.

Al cierre del presente período los indicadores de rentabilidad operacional se mantienen prácticamente en línea respecto al año 2015, pese a las condiciones macroeconómicas que se explican anteriormente.

III. Análisis Valores Libro y Valor Económico de los Activos

Los activos y pasivos se presentan en los estados financieros de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera y a instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. Estimamos que no existen diferencias sustanciales entre el valor económico de los activos y el que reflejan los estados financieros de la Sociedad.

IV. Análisis de Situación Financiera

Activos	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	Variación M\$
Activos corrientes	552.742.397	547.409.856	5.332.541
Activos no corrientes	1.646.367.350	1.661.951.168	(15.583.818)
Total activos	2.199.109.747	2.209.361.024	(10.251.277)

Pasivos	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	Variación M\$
Pasivos corrientes	419.534.854	380.574.210	38.960.644
Pasivos no corrientes	937.404.866	977.252.514	(39.847.648)
Participaciones no controladoras	21.564.445	21.060.465	503.980
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	820.605.582	830.473.835	(9.868.253)
Total pasivos	2.199.109.747	2.209.361.024	(10.251.277)

A la fecha de cierre existe una disminución del total de activos de M\$10.251.277 o un 0,46% respecto del total de activos del período comparado.

Los activos corrientes aumentan principalmente por incrementos en inventarios y deudores comerciales, parcialmente compensado por baja en efectivo y efectivo equivalente. En el caso de los activos no corrientes, la disminución está dada por la baja en otros activos financieros no corrientes por la reducción de la cuenta por cobrar por SWAP de moneda producto de la apreciación experimentada por el real brasilero y el peso chileno respecto al dólar en el período terminado al 31 de diciembre de 2016. Estas disminuciones se compensan parcialmente por el incremento en inversiones en empresas relacionadas por aportes de capital efectuados en la coligada Brasileira Leao Alimentos y Bebidas Ltda., y Coca Cola del Valle New Ventures S.A. en Chile, e incrementos en los saldos propiedad, planta y equipo, plusvalía e intangibles principalmente por la apreciación experimentada por el real brasilero respecto del peso chileno.

Los pasivos corrientes aumentan principalmente por el incremento en las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. En el caso de los pasivos no corrientes la disminución se produce por la baja en otros pasivos financieros no corrientes, básicamente por la baja en la deuda de largo plazo por los bonos USA producto de apreciación del peso chileno respecto al dólar.

En el caso del patrimonio la reducción es originada básicamente por la baja en la cuenta patrimonial asociada al SWAP de moneda ligada al bono USA, por la apreciación del Real brasilero y Peso chileno respecto al dólar durante el período terminado al 31 de diciembre de 2016.

V. Análisis de los Principales Componentes del Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo	31.12.2016 M\$	31.12.2015 M\$	Variación M\$	Variación %
Operacionales	223.446.560	264.909.230	(41.462.670)	(15,6%)
Inversión	(113.916.317)	(103.131.070)	(10.785.247)	(10,5%)
Financiamiento	(98.224.525)	(98.560.377)	335.852	(0,3%)
Flujo neto del período	11.305.718	63.217.783	(51.912.065)	(82,2)

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de M\$11.305.718, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo neto positivo de M\$223.446.560, inferior a los M\$264.909.230 registrados en el mismo período de 2015, lo cual se debe principalmente a mayores flujos por pagos a proveedores.

Las actividades de inversión generaron un flujo negativo de M\$113.916.317, con una variación negativa de M\$10.785.247 con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por mayores inversiones en propiedad, planta y equipo e inversiones en coligadas. Respecto de las actividades de financiamiento estuvieron en línea con el año anterior, con un flujo negativo de M\$98.224.525 para el año 2016.

VI. Análisis de Riesgo de Mercado

Riesgo de commodities

La empresa enfrenta el riesgo de las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales del azúcar, aluminio y resina de PET, insumos necesarios para la elaboración de bebestibles y envases, los que en conjunto representan entre un 35% y 40% del costo de explotación.

Riesgo tasa interés

La compañía mantiene la totalidad de sus obligaciones de deuda denominada a tasa fija, los factores de variabilidad están dados por las monedas en que están expresados; UF y US\$ (son variables). En consecuencia, el riesgo de fluctuaciones en las tasas de interés de mercado respecto de los flujos de caja de la empresa es bajo.

Riesgo de Tipo de cambio

Exposición de activos comprados o indexados a moneda extranjera: dicho riesgo se origina en las compras de materias primas e inversiones de propiedades, planta y equipos, cuyos valores están expresados en moneda distinta a la funcional de la filial. Dependiendo de la volatilidad del tipo de cambio se pueden generar variaciones de valor de los costos o inversiones a través del tiempo.

Adicionalmente, y dependiendo de las condiciones de mercado, la Compañía efectúa contratos de derivados de moneda extranjera para aminorar el efecto del tipo de cambio en los egresos de caja expresados en dólares norteamericanos que corresponden principalmente a pago de proveedores de materias primas y activo fijo.

En el Informe sobre los estados financieros, se encuentra disponible un análisis detallado de estos riesgos y otros relacionados.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina S.A. y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo privado, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes.

Embotelladora Andina S.A. | Resultados acumulados a diciembre de 2016 (doce meses), GAAP IFRS

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre de 2016					Enero-Diciembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	232,2	266,1	218,7	62,0	779,0	233,7	290,6	234,2	61,4	819,9	-5,0%
Ingresos de actividades ordinarias	540.427	590.146	517.059	132.006	1.777.459	514.733	607.048	627.258	130.039	1.877.394	-5,3%
Costos de ventas	(319.214)	(359.156)	(279.308)	(78.410)	(1.033.910)	(309.387)	(369.212)	(351.140)	(78.651)	(1.106.706)	-6,6%
Ganancia bruta	221.214	230.989	237.751	53.596	743.549	205.345	237.836	276.118	51.389	770.688	-3,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,9%	39,1%	46,0%	40,6%	41,8%	39,9%	39,2%	44,0%	39,5%	41,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(152.334)	(159.699)	(182.894)	(29.849)	(524.776)	(142.287)	(161.899)	(217.644)	(29.222)	(551.051)	-4,8%
Gastos corporativos (2)					(5.104)					(4.040)	26,3%
Resultado operacional (3)	68.879	71.290	54.857	23.747	213.670	63.059	75.936	58.474	22.167	215.596	-0,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	12,1%	10,6%	18,0%	12,0%	12,3%	12,5%	9,3%	17,0%	11,5%	
EBITDA (4)	112.499	96.957	71.302	35.351	311.004	103.142	102.508	79.646	34.972	316.229	-1,7%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	16,4%	13,8%	26,8%	17,5%	20,0%	16,9%	12,7%	26,9%	16,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(41.713)					(45.551)	-8,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(263)					(2.328)	-88,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					(24.392)					(27.813)	-12,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6.446)					(10.165)	-36,6%
Ganancia antes de impuesto					140.856					129.740	8,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(48.807)					(41.643)	17,2%
Ganancia					92.049					88.098	4,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.523)					(234)	549,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					90.526					87.863	3,0%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,1%					4,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					95,6					92,8	
Ganancia por ADR					573,8					556,9	3,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A. | Resultados acumulados a diciembre de 2016 (doce meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	Enero-Diciembre de 2016				Enero-Diciembre de 2015			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	232,2	266,1	218,7	62,0	233,7	290,6	234,2	61,4
Ingresos de actividades ordinarias Total	540.427	3.036,9	11.342,7	1.107.678	514.733	3.058,9	8.903,3	1.033.215
Costos de ventas	(319.214)	(1.848,6)	(6.132,0)	(657.750)	(309.387)	(1.865,5)	(4.982,9)	(625.039)
Ganancia bruta	221.214	1.188,3	5.210,7	449.928	205.345	1.193,3	3.920,4	408.176
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,9%	39,1%	45,9%	40,6%	39,9%	39,0%	44,0%	39,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(152.334)	(819,2)	(4.013,0)	(250.311)	(142.287)	(815,6)	(3.091,4)	(231.758)
Resultado operacional (1)	68.879	369,1	1.197,8	199.617	63.059	377,7	829,0	176.418
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	12,2%	10,6%	18,0%	12,3%	12,3%	9,3%	17,1%
EBITDA (2)	112.499	501,1	1.557,4	296.810	103.142	511,6	1.128,1	278.172
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	16,5%	13,7%	26,8%	20,0%	16,7%	12,7%	26,9%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Estados Financieros Resumidos - Filiales

Finalizados al 31 de diciembre de 2016 y 2015

Embotelladora Andina Chile S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	161.496	264.460
Activos no corrientes	77.017.895	86.943.685
Total activos	77.179.391	87.208.145

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	45.816.768	83.541.447
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	26.166.698	(631.073)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	5.195.925	4.297.771
Total pasivo y patrimonio	77.179.391	87.208.145

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	9.609.960	8.701.825
Resultado no operacional	(2.842.869)	(3.325.375)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	6.767.091	5.376.450
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(1.571.166)	(1.078.679)
Ganancia (Pérdida)	5.195.925	4.297.771

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	15.773.314	21.237.137
Flujo de Inversión	1.031.750	(1.328.531)
Flujo de financiamiento	(16.807.272)	(19.915.935)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.477	10.806
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.269	3.477

Vital Jugos S.A

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	19.306.591	16.976.780
Activos no corrientes	22.297.712	20.187.586
Total activos	41.604.303	37.164.366

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	15.287.233	10.596.366
Pasivos no corrientes	445.794	1.163.577
Capital y reservas	24.957.396	25.417.441
Utilidad (pérdida) del ejercicio	913.880	(13.018)
Total pasivo y patrimonio	41.604.303	37.164.366

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	4.311.147	2.913.974
Resultado no operacional	(3.559.312)	(3.054.470)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	751.835	(140.496)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	162.045	127.478
Ganancia (Pérdida)	913.880	(13.018)

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	4.815.690	2.372.515
Flujo de Inversión	(4.536.827)	(588.354)
Flujo de financiamiento	7.394	21.091
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(52.616)	21.561
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.168.554	341.741
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	2.402.195	2.168.554

Vital Aguas S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	4.797.677	4.092.161
Activos no corrientes	6.298.423	6.332.231
Total activos	11.096.100	10.424.392

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	4.898.481	4.180.302
Pasivos no corrientes	144.250	370.502
Capital y reservas	5.982.491	5.721.550
Utilidad (pérdida) del ejercicio	70.878	152.038
Total pasivo y patrimonio	11.096.100	10.424.392

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	239.569	392.780
Resultado no operacional	(128.089)	(219.504)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	111.480	173.276
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(40.602)	(21.238)
Ganancia (Pérdida)	70.878	152.038

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	1.363.374	681.848
Flujo de Inversión	(1.211.008)	(1.146.249)
Flujo de financiamiento	997	8.986
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.798	(1.259)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	705.737	1.162.411
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	860.898	705.737

Envases Central S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	8.510.002	9.340.169
Activos no corrientes	12.353.126	12.753.193
Total activos	20.863.128	22.093.362

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	7.335.273	9.104.103
Pasivos no corrientes	933.549	1.543.731
Capital y reservas	10.953.195	11.995.997
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.641.111	(550.469)
Total pasivo y patrimonio	20.863.128	22.093.362

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	2.140.657	(578.324)
Resultado no operacional	(23.637)	(182.031)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.117.020	(760.355)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(475.909)	209.886
Ganancia (Pérdida)	1.641.111	(550.469)

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	528.650	1.642.490
Flujo de Inversión	(51.375)	(1.476.873)
Flujo de financiamiento	(494.297)	(207.784)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	4.665	31.572
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	15.078	25.673
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo.	2.721	15.078

Transportes Andina Refrescos Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	8.666.093	2.665.326
Activos no corrientes	18.035.370	13.571.552
Total activos	26.701.463	16.236.878

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	10.424.882	13.462.531
Pasivos no corrientes	1.561.252	1.471.017
Capital y reservas	13.071.359	(4.621.275)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.643.970	5.924.605
Total pasivo y patrimonio	26.701.463	16.236.878

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	2.670.905	7.680.546
Resultado no operacional	(341.139)	(70.397)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.329.766	7.610.149
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(685.796)	(1.685.544)
Ganancia (Pérdida)	1.643.970	5.924.605

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	13.246.492	1.179.356
Flujo de Inversión	(63.323.102)	(3.583.245)
Flujo de financiamiento	50.010.230	2.493.407
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	(2)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	94.217	4.701
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	27.837	94.217

Servicios Multivending Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	1.232.270	1.310.972
Activos no corrientes	251.203	425.332
Total activos	1.483.473	1.736.304

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	645.700	723.004
Pasivos no corrientes	61.602	93.611
Capital y reservas	317.326	828.542
Utilidad (pérdida) del ejercicio	458.845	91.147
Total pasivo y patrimonio	1.483.473	1.736.304

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	490.812	28.177
Resultado no operacional	134.904	53.533
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	625.716	81.710
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(166.871)	9.437
Ganancia (Pérdida)	458.845	91.147

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	(529.560)	2.207.561
Flujo de Inversión	(114.441)	(59.150)
Flujo de financiamiento	552.742	(2.041.242)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	108.731	1.562
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo.	17.472	108.731

Andina Bottling Investments S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	10.039.736	721
Activos no corrientes	379.936.488	408.058.213
Total activos	389.976.224	408.058.934

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	200.616	3.399.824
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	375.037.664	332.666.186
Utilidad (pérdida) del ejercicio	14.737.944	71.992.924
Total pasivo y patrimonio	389.976.224	408.058.934

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	(377.117)	(360.844)
Resultado no operacional	16.441.542	72.624.182
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	16.064.425	72.263.338
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(1.326.481)	(270.414)
Ganancia (Pérdida)	14.737.944	71.992.924

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	2.730.615	(356.720)
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	(2.723.087)	357.249
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(6.636)	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	721	192
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	1.613	721

Andina Bottling Investments Dos S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	7.392	1.335.270
Activos no corrientes	518.785.600	492.735.630
Total activos	518.792.992	494.070.900

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	545.833	628.288
Pasivos no corrientes	370.828.221	388.769.342
Capital y reservas	120.260.707	101.179.151
Utilidad (pérdida) del ejercicio	27.148.231	3.494.119
Total pasivo y patrimonio	518.782.992	494.070.900

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	(268.782)	(263.271)
Resultado no operacional	31.486.102	7.556.807
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	31.217.320	7.293.536
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(4.059.089)	(3.799.417)
Ganancia (Pérdida)	27.158.231	3.494.119

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	3.606.697	10.704.228
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	(3.545.523)	(10.883.090)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(61.354)	178.484
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	7.572	7.950
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	7.392	7.572

Andina Inversiones Societarias S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	614.661	4.110.616
Activos no corrientes	32.627.069	31.564.688
Total activos	33.241.730	35.675.304

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	14.321	10.463
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	31.256.979	34.150.042
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.970.430	1.514.799
Total pasivo y patrimonio	33.241.730	35.675.304

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	(28.239)	(32.659)
Resultado no operacional	2.027.317	1.550.384
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.999.078	1.517.725
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(28.648)	(2.926)
Ganancia (Pérdida)	1.970.430	1.514.799

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	(15.739)	993.975
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	26.040	(981.161)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(75)	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	14.504	1.690
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo.	24.730	14.504

Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	150.820.924	145.809.121
Activos no corrientes	663.165.612	631.923.188
Total activos	813.986.536	777.732.309

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	130.279.607	164.173.405
Pasivos no corrientes	417.791.552	381.506.922
Capital y reservas	230.163.196	200.175.281
Utilidad (pérdida) del ejercicio	35.752.181	31.876.701
Total pasivo y patrimonio	813.986.536	777.732.309

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	77.536.756	81.461.315
Resultado no operacional	(29.712.680)	(42.696.948)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	47.824.076	38.764.367
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(12.071.895)	(6.887.666)
Ganancia (Pérdida)	35.752.181	31.876.701

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	67.963.682	66.272.643
Flujo de Inversión	(51.873.047)	(29.150.493)
Flujo de financiamiento	(36.806.174)	(31.576.973)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.571.973	(7.685.155)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	43.215.767	45.355.745
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	26.072.201	43.215.767

Embotelladora del Atlántico S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	110.649.213	106.560.232
Activos no corrientes	98.518.204	96.910.341
Total activos	209.167.417	203.470.573

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	132.431.541	112.132.724
Pasivos no corrientes	1.621.792	6.399.291
Capital y reservas	42.845.944	54.082.832
Utilidad (pérdida) del ejercicio	32.268.140	30.855.726
Total pasivo y patrimonio	209.167.417	203.470.573

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	55.419.841	57.490.278
Resultado no operacional	(7.745.799)	(11.920.809)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	47.674.042	45.569.469
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(15.405.902)	(14.713.743)
Ganancia (Pérdida)	32.268.140	30.855.726

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	50.030.263	79.159.860
Flujo de Inversión	(34.281.687)	(27.093.944)
Flujo de financiamiento	(15.988.888)	(14.792.786)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(3.927.143)	(9.085.925)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	29.822.587	1.635.382
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	25.655.132	29.822.587

Andina Empaques Argentina S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	6.680.394	7.156.377
Activos no corrientes	7.381.968	7.181.419
Total activos	14.062.362	14.337.796

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	4.061.713	3.410.663
Pasivos no corrientes	141.258	309.688
Capital y reservas	6.104.560	6.800.187
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.754.831	3.817.258
Total pasivo y patrimonio	14.062.362	14.337.796

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	5.806.285	6.073.332
Resultado no operacional	(30.078)	(229.000)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	5.776.207	5.844.332
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(2.021.376)	(2.027.074)
Ganancia (Pérdida)	3.754.831	3.817.258

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	4.132.729	4.130.693
Flujo de Inversión	(2.735.517)	(1.638.709)
Flujo de financiamiento	(1.788.303)	(737.165)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(7.563)	(389.889)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.582.980	218.050
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	1.184.326	1.582.980

Abisa Corp S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	312.890.098	325.160.415
Activos no corrientes	-	-
Total activos	312.890.098	325.160.415

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	314.857	177.149
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	324.983.266	280.968.010
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(12.408.025)	44.015.256
Total pasivo y patrimonio	312.890.098	325.160.415

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	(15.850)	(990.382)
Resultado no operacional	(12.392.175)	45.005.638
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	(12.408.025)	44.015.256
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	(12.408.025)	44.015.256

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	(6.529)	(980.131)
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	6.407	761.793
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(292)	9.839
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	4.198	212.697
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	3.784	4.198

Transportes Polar S.A.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	3.166.308	1.347.878
Activos no corrientes	7.695.651	7.929.163
Total activos	10.861.959	9.277.041

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	3.038.965	2.674.891
Pasivos no corrientes	1.401.019	1.413.614
Capital y reservas	4.908.536	4.261.070
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.513.439	927.466
Total pasivo y patrimonio	10.861.959	9.277.041

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	2.193.502	1.271.345
Resultado no operacional	(18.242)	(45.001)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.175.260	1.226.344
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(661.821)	(298.878)
Ganancia (Pérdida)	1.513.439	927.466

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	35.742.023	(5.492.963)
Flujo de Inversión	8.358.049	(26.933)
Flujo de financiamiento	(44.103.104)	5.518.182
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	3.736	5.450
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	704	3.736

Inversiones Los Andes Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	2.138.455	25.068
Activos no corrientes	274.593.011	285.387.439
Total activos	276.731.466	285.412.507

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	11.230	99.449
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	251.681.426	258.709.314
Utilidad (pérdida) del ejercicio	25.038.810	26.603.744
Total pasivo y patrimonio	276.731.466	285.412.507

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	(374.172)	(359.621)
Resultado no operacional	27.640.780	28.973.410
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	27.266.608	28.613.789
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(2.227.798)	(2.010.045)
Ganancia (Pérdida)	25.038.810	26.603.744

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	(104.979)	(428.192)
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	187.254	388.924
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(82.772)	39.597
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	581	252
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	84	581

Aconcagua Investing Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	37	37
Activos no corrientes	21.432.680	21.886.378
Total activos	21.432.717	21.886.415

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	8.907	8.906
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	21.877.509	17.967.159
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(453.699)	3.910.350
Total pasivo y patrimonio	21.432.717	21.886.415

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	-	-
Resultado no operacional	(453.699)	3.910.350
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	(453.699)	3.910.350
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	(453.699)	3.910.350

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	-	-
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	-	-

Paraguay Refrescos S.A

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	35.283.479	33.992.246
Activos no corrientes	243.615.898	259.395.044
Total activos	278.899.377	293.387.290

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	17.192.489	21.448.780
Pasivos no corrientes	16.011.340	17.401.120
Capital y reservas	222.649.704	235.815.763
Utilidad (pérdida) del ejercicio	23.045.844	18.721.627
Total pasivo y patrimonio	278.899.377	293.387.290

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	25.181.209	23.369.499
Resultado no operacional	568.988	(1.583.616)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	25.750.197	21.785.883
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(2.704.353)	(3.064.256)
Ganancia (Pérdida)	23.045.844	18.721.627

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	30.241.904	9.448.935
Flujo de Inversión	(9.244.948)	(4.816.170)
Flujo de financiamiento	(20.050.099)	(649.149)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(408.356)	(1.306.114)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	13.686.360	11.008.858
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	14.224.861	13.686.360

Red de Transportes Comerciales Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	901.217	339.370
Activos no corrientes	808.802	959.908
Total activos	1.710.019	1.299.278

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	589.497	62.701
Pasivos no corrientes	125.240	127.028
Capital y reservas	1.509.697	1.226.216
Utilidad (pérdida) del ejercicio	(514.415)	(116.667)
Total pasivo y patrimonio	1.710.019	1.299.278

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	(109.969)	66.331
Resultado no operacional	(456.417)	(155.589)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	(566.386)	(89.258)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	51.971	(27.409)
Ganancia (Pérdida)	(514.415)	(116.667)

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	(458.324)	109.672
Flujo de Inversión	(26.244)	10.498
Flujo de financiamiento	400.899	(43)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	196.142	33.354
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	112.473	153.481

Sociedad de Transportes Trans-Heca Ltda.

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Activos		
Activos corrientes	-	504.826
Activos no corrientes	-	723.845
Total activos	-	1.228.671

Balance general	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos		
Pasivos corrientes	-	501.724
Pasivos no corrientes	-	620
Capital y reservas	-	876.532
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	(150.205)
Total pasivo y patrimonio	-	1.228.671

Estados de resultados	2016 M\$	2015 M\$
Resultado operacional	-	(188.135)
Resultado no operacional	-	281
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-	(187.854)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	37.649
Ganancia (Pérdida)	-	(150.205)

Estados de flujos efectivo	2016 M\$	2015 M\$
Flujo de operación	-	(87.424)
Flujo de Inversión	-	(85.473)
Flujo de financiamiento	-	124.899
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	-	90.659
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período.	-	42.661

Coca-Cola ANDINA

Gerencia Corporativa
de Administración y Finanzas

Diseño
www.negro.cl

Fotografías
Thomas Wederwille
www.numa.cl
Archivo Coca-Cola Andina

El diseño de la botella contour Coca-Cola, elementos de las campañas de marketing Coca-Cola, los logotipos y las marcas contenidas en el siguiente listado son marcas registradas por The Coca-Cola Company: Andina, Aquarius, Aquarius Cepita, Aquarius Fresh, Benedictino, Bonaqua, Burn, Cepita, Coca-Cola, Crush, Crystal, Dasani, Del Valle, Fanta, Frugos, Fuze Tea, Gladiator, Hugo, Inca Kola, Ig, Kwat, Kapo, Leao Ice Tea, Matte Leao, Minute Maid, Nordic Mist, Powerade, Quatro, Schweppes, Sprite, Vital, y Vitamin Water. Todas las composiciones artísticas y fotografías contenidas en esta Memoria Anual son de propiedad de Embotelladora Andina S.A.

Coca-Cola **ANDINA**