



RR 2T18

Reporte de Resultados 2T18

31 de julio 2018

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con
Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 1 de agosto 2018

11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (877) 830-2576

Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726

Código de acceso: ANDINA

Replay

EE.UU. 1-844-488-7474

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 11400619

Replay disponible hasta el 15 de agosto de 2018

Audio

Disponible en www.koandina.com

Jueves 2 de agosto de 2018

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 164,9 millones de cajas unitarias, creciendo 2,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 368,7 millones de cajas unitarias, lo que representa un crecimiento de 1,6% respecto del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$374.077 millones en el trimestre, una reducción de 7,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$849.969 millones, lo que representa una reducción de 6,3% respecto del año anterior.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$38.137 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 10,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$117.691 millones, un aumento de 4,4% respecto del año anterior.



El EBITDA Ajustado² consolidado creció 1,5% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$61.038 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,3%, una expansión de 148 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$162.790 millones, lo que representa una disminución de 0,2% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 19,2%, una expansión de 116 puntos base respecto del año anterior.



La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$11.091 millones, lo que representa un aumento de 15,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 3,0%, una expansión de 60 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los controladores acumulada fue \$56.233 millones, un aumento de 7,1% respecto del año anterior. El Margen Neto del período alcanzó 6,6%, una expansión de 83 puntos base respecto del año anterior.



Los resultados consolidados se vieron fuertemente afectados por la depreciación de las monedas locales respecto de la moneda de reporte durante este trimestre. En una base de monedas currency neutral* las Ventas Netas crecieron 12,3% en el trimestre, el Resultado Operacional consolidado creció 34,4%, el EBITDA Ajustado consolidado creció 21,3% y la Utilidad Neta atribuible a los controladores creció 75,1%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Este segundo trimestre del año tuvimos resultados financieros positivos en nuestras cuatro operaciones, con crecimientos a nivel de EBITDA Ajustado en moneda local en todas nuestras franquicias y expansión de márgenes. Adicionalmente, mostramos ganancias de participación de mercado en nuestras franquicias de Argentina, Brasil y Paraguay. Sin embargo, al consolidar las cifras de resultados locales a la moneda de reporte, estos resultados se vieron impactados por la fuerte depreciación del real y del peso argentino respecto del peso chileno. En una base de monedas currency neutral, es decir aislando el efecto de las depreciaciones de las monedas locales respecto de la moneda de reporte, las Ventas Netas crecieron 12,3%, el EBITDA Ajustado Consolidado creció 21,3% y la Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre lo hizo 75,1%.

Durante el mes de junio en Chile, la Fiscalía Nacional Económica entregó la autorización que nos acerca a la materialización de la compraventa de Guallaraucó por parte de Coca-Cola Chile y los embotelladores de Coca-Cola en Chile. Guallaraucó es una compañía muy reconocida del segmento de jugos premium en Chile, y nos permitirá, además, incorporar nuevas categorías como son las frutas congeladas, helados y postres preparados. Esta adquisición refuerza nuestro compromiso con el negocio de bebidas no carbonatadas, ya que creemos que es un mercado con un gran potencial de crecimiento y va en línea con nuestra estrategia de ser un actor relevante en todas las categorías de bebidas. Adicionalmente a partir del mes de agosto Coca-Cola Andina -como parte del sistema Coca-Cola Chile- llegó a un acuerdo con Diageo para distribuir sus productos, utilizando la extensa base logística y de distribución en todo el territorio de su franquicia en Chile, atendiendo así directamente a Horeca, mayoristas con patentes de alcoholes, botillerías, almacenes con patentes de alcoholes, C-Store, petroleras y supermercados locales (quedan excluidas las cadenas de supermercados con cobertura nacional). Este acuerdo optimiza y rentabiliza el uso de la amplia red de logística y distribución que la Compañía tiene en todo el territorio de su franquicia en Chile.

Finalmente, en junio fuimos ratificados en el FTSE4Good Emerging Index. Ser parte de este índice muestra el compromiso de la Compañía con nuestros colaboradores, comunidades, el medio ambiente y nuestros inversionistas.”

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

*Nota: Currency neutral del segundo trimestre de 2018 es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el segundo trimestre de 2017.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2018 vs. 2do Trimestre 2017



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real y el guaraní se depreciaron con respecto al dólar un 49,5%, un 12,2% y un 0,8% respectivamente, mientras que el peso chileno se apreció un 6,4%. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real y el guaraní se depreciaron 59,8%, 19,9% y 7,7% respectivamente, lo que generó un impacto negativo en la conversión de cifras.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 164,9 millones de cajas unitarias, lo que representó un crecimiento de 2,8% respecto a igual período de 2017, explicado por el crecimiento del volumen en las operaciones de Paraguay, Chile y Brasil, que fue parcialmente contrarrestado por la reducción que mostró la operación en Argentina.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$374.077 millones, una disminución de 7,7%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras desde nuestras filiales.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 9,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) la reducción del uso de azúcar en Brasil y Chile, por las reformulaciones que hemos realizado, y (iii) el menor costo de azúcar en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento del ingreso en moneda local en Argentina y Brasil, que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación del peso argentino y el real, que impacta los costos dolarizados, (iii) un mayor costo de mano de obra en Argentina, y (iv) un mayor costo de la resina Pet en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 8,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) un menor gasto en publicidad en Brasil, y (iii) un menor gasto por depreciación en Paraguay. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la inflación en Argentina, (ii) un mayor gasto en mano de obra en Chile y Paraguay, y (iii) un mayor gasto en fletes en Brasil, Chile y Paraguay por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$38.137 millones, un crecimiento de 10,1%. El Margen Operacional fue 10,2%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$61.038 millones, creciendo 1,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,3%, una expansión de 148 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$11.091 millones, un crecimiento de 15,5% y el margen neto alcanzó 3,0%, una expansión de 60 puntos base.

ARGENTINA: 2do Trimestre 2018 vs. 2do Trimestre 2017



En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 49,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 59,8%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 3,7%, llegando a 42,6 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen de las categorías de gaseosas y aguas, que fue parcialmente compensado por el crecimiento de la categoría jugos. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 62,5 puntos, un aumento de 80 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$96.056 millones, disminuyendo 20,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local aumentaron 25,5%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, y que fue parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen ya mencionada.

El Costo de Ventas disminuyó 24,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 18,6%, lo que está explicado en parte por (i) el aumento en los ingresos en moneda local, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra y servicios que proveen terceros, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados y (iv) un mayor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 16,2% en la moneda de reporte, explicado por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, éstos aumentaron 32,4%, lo que está explicado principalmente por gastos como fletes, mano de obra y servicios que proveen terceros, que han aumentado principalmente producto de la alta inflación local.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$8.523 millones, una disminución de 4,9%. El Margen Operacional fue 8,9%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 44,6%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$11.950 millones, una disminución de 11,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,4%, una expansión de 117 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local creció 35,6%.

BRASIL: 2do Trimestre 2018 vs. 2do Trimestre 2017



En promedio en el trimestre, el real se depreció 12,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 19,9%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 56,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 0,6% explicado por el crecimiento del volumen de las categorías de jugos, aguas y cervezas, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría gaseosas. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos, políticos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores en el Estado de Rio de Janeiro, lo que impacta el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,0 puntos, un aumento de 20 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$117.863 millones, una disminución de 14,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 2,8%, lo que estuvo explicado principalmente por los aumentos de precios promedios que hemos realizado.

El Costo de Ventas disminuyó 13,3%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 3,9%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento de los ingresos, que tiene una incidencia directa sobre el costo del concentrado, (ii) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, y (iii) mayores cargos por depreciación, explicado por la nueva planta de Duque de Caxias. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un menor precio del azúcar, y (ii) un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 16,3% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 0,4%, lo que está explicado principalmente por mayores costos de flete, que fueron parcialmente compensados por un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.051 millones, una reducción de 14,3%. El Margen Operacional fue 11,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 3,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$19.751 millones, una reducción de 13,0% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,8%, una expansión de 24 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 4,5%.

CHILE: 2do Trimestre 2018 vs. 2do Trimestre 2017



En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 6,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 50,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 6,8%, explicado por el crecimiento de todas las categorías. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior se redujo 100 puntos base, alcanzando 66,6 puntos.

Las Ventas Netas alcanzaron \$126.227 millones, un crecimiento de 6,7%, que se explica principalmente por el aumento de los volúmenes antes descrito.

El Costo de Ventas aumentó 4,0%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en los volúmenes, (ii) el cambio en el mix hacia productos con mayor costo unitario, y (iii) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, (ii) menor costo del azúcar, y (iii) menor uso del azúcar por las reformulaciones realizadas.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 5,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) un mayor gasto en fletes de distribución y acarreo, por el mayor volumen vendido, y (iii) mayor gasto en depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$10.729 millones, un 38,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 8,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$21.156 millones, un crecimiento de 15,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,8%, una expansión de 128 puntos base.

PARAGUAY: 2do Trimestre 2018 vs. 2do Trimestre 2017



En promedio en el trimestre, el guaraní se depreció un 0,8% con respecto al dólar. Con respecto al peso chileno se depreció un 7,7%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 15,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 19,5%, explicado por el crecimiento en los volúmenes de venta de todas las categorías. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 71,6 puntos en el trimestre, cifra 270 puntos base superior respecto al año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$34.595 millones, mostrando un crecimiento de 16,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 25,4%, lo que estuvo explicado por el crecimiento del volumen y los aumentos de precios realizados en el trimestre.

El Costo de Ventas en moneda de reporte aumentó 7,3%. En moneda local lo hizo un 15,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el aumento de los ingresos, que tiene una incidencia directa sobre el costo del concentrado, y (iii) un mayor costo de resina Pet. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en reparación y mantención.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,0%, en moneda local lo hicieron un 12,9%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en publicidad, y (iii) un mayor gasto en flete por el mayor volumen vendido. Esto fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.031 millones, un 76,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 20,3%. En moneda local el Resultado Operacional creció 92,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$9.379 millones, un crecimiento de 36,9% y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,1%, una expansión de 408 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado creció 49,4%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2018 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2017

En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al dólar un 37,6% y un 7,8%, mientras que el peso chileno y el guaraní se apreciaron 7,3% y 0,2% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real y el guaraní se depreciaron 48,4%, 16,2% y 7,6% respectivamente, lo que generó un impacto negativo en la conversión de cifras.

Resultados Consolidados

El Volumen de Ventas consolidado fue 368,7 millones de cajas unitarias, lo que representó un crecimiento de 1,6% respecto a igual período de 2017, explicado principalmente por el crecimiento del volumen en todas las franquicias. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$849.969 millones, una reducción de 6,3%.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó un 7,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) la reducción del uso de azúcar en Brasil y Chile, por las reformulaciones que hemos realizado, y (iii) el menor costo de azúcar en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento del ingreso en moneda local en Argentina y Paraguay, que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) el efecto de la devaluación del peso argentino y el real sobre nuestros costos dolarizados, (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina, y (iv) un mayor costo de la resina Pet en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 7,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) menores costos de fletes en Chile, (iii) el menor gasto en publicidad en Brasil, y (iv) menores cargos por depreciación en Paraguay. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la inflación en Argentina en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor costo en mano de obra en Chile y Paraguay, y (iii) un mayor costo de fletes en Brasil y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$117.691 millones, un aumento de 4,4%. El Margen Operacional fue 13,8%.



El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$162.790 millones, una reducción de 0,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,2%, una expansión de 116 puntos base.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores fue \$56.233 millones, un crecimiento de 7,1% y el margen neto alcanzó 6,6%.

Argentina:

El Volumen de Ventas creció 1,0%, llegando a 102,1 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$236.154 millones, una disminución de 12,6%, explicado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 26,8%, lo que estuvo explicado principalmente por los aumentos de precios que hemos realizado.

El Costo de Ventas disminuyó 17,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 19,7%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) un mayor costo de la resina Pet, y (iv) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 10,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 30,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como fletes, la mano de obra y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.146 millones, un aumento de 5,8%. El Margen Operacional fue 13,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 48,7%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$38.735 millones, una disminución de 1,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,4%, una expansión de 182 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local creció 39,3%.

Brasil

El Volumen de Ventas creció 0,7%, llegando a 121,0 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$267.958 millones, una disminución de 11,4%, explicado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 2,5% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas disminuyó 10,7%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 3,3%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) mayores cargos por depreciación, explicado por la nueva planta de Duque de Caxias y (iii) un mayor costo de resina Pet. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un menor precio del azúcar, y (ii) un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 15,8% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 2,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un menor gasto en publicidad y (ii) menor gasto en mano de obra, lo que fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto en flete.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$38.778 millones, una reducción de 5,7%. El Margen Operacional fue 14,5%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 8,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$51.906 millones, una disminución de 6,7% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,4%, una expansión de 98 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 7,7%.

Chile

El Volumen de Ventas alcanzó 111,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 0,2%, explicado por un crecimiento en la categoría de jugos y que fue parcialmente contrarrestado por una reducción en la categoría de aguas y gaseosas. Las Ventas Netas ascendieron a \$273.940 millones, un crecimiento de 1,6%, que se explica por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 0,6%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, y (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, (ii) el menor costo del azúcar, y (iii) menor uso del azúcar por el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,2%, lo que está explicado principalmente por (i) mayor gasto en mano de obra, y (ii) un mayor cargo por depreciación. Esto fue parcialmente compensado por una disminución en el gasto de fletes.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$33.790 millones, un 5,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,3%.



El EBITDA Ajustado alcanzó los \$54.471 millones, un aumento de 2,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,9% una expansión de 14 puntos base.

Paraguay

El Volumen de Ventas alcanzó 33,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 12,4%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías. Las Ventas Netas ascendieron a \$72.685 millones, un crecimiento de 10,7%. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 19,1%, lo que está explicado por el crecimiento del Volumen de Ventas ya mencionado y por los aumentos de precio realizados en el período.

El Costo de Ventas aumentó 8,1% y en moneda local aumentó 16,5%. Esto se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el aumento de los ingresos, que tiene una incidencia directa sobre el costo del concentrado, (iii) un mayor costo de la resina Pet, y (iv) un mayor costo de azúcar. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en reparación y mantención.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,2% en la moneda de reporte. En moneda local estos lo hicieron un 9,3%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) un mayor flete de distribución y acarreo, y (iii) mayor gasto en publicidad, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$15.359 millones, un 29,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,1%. En moneda local el Resultado Operacional creció 40,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$20.060 millones, 15,2% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,6%, una expansión de 107 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 24,4%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$9.997 millones, lo que se compara con los \$10.870 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por (i) el efecto conversión de cifras de Brasil y Argentina, y (ii) un menor nivel de deuda en Argentina y Brasil.

La cuenta de resultados por inversión en empresas relacionadas pasó de una pérdida de \$136 millones, a una pérdida de \$163 millones, lo que está explicado por mayores pérdidas en la filial Envases CMF S.A.

La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$4.377 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.200 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por menores impuestos a los débitos bancarios en Argentina.

La cuenta resultado por unidades de reajuste y diferencias de cambio pasó de una pérdida de \$2.126 millones a una pérdida de \$1.102 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente por la actualización de activos en dólares ante la devaluación del peso chileno.

El impuesto a la renta pasó de -\$6.851 millones a -\$11.555 millones, principalmente por (i) el efecto de la diferencia de tipo de cambio en Chile, y (ii) por el mayor resultado operacional.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	30.06.2018	31.12.2017	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Activos			
Activos corrientes	397.257	484.010	-86.753
Activos no corrientes	1.568.160	1.630.849	-62.690
Total Activos	1.965.417	2.114.859	-149.443
	30.06.2018	31.12.2017	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Pasivos			
Pasivos corrientes	324.121	428.288	-104.167
Pasivos no corrientes	875.983	873.338	2.645
Total Pasivos	1.200.104	1.301.627	-101.522
	30.06.2018	31.12.2017	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	20.733	21.923	-1.190
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	744.580	791.310	-46.730
Total Patrimonio	765.313	813.233	-47.920

Al cierre de junio, respecto al cierre de 2017, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al peso chileno un 46,0% y 10,0%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por el contrario, el guaraní se apreció con respecto al peso chileno un 3,7%, generando un aumento en las cuentas, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$149.443 millones, un 7,1% respecto a diciembre de 2017.

Los activos corrientes disminuyeron en \$86.753 millones, un 17,9% respecto a diciembre de 2017, lo cual se explica principalmente por una disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (-\$56.870 millones) debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2017, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. A lo anterior se suma una disminución del efectivo y efectivo equivalente (-\$26.586 millones) y una disminución de otros activos financieros corrientes. Las disminuciones mencionadas se compensan parcialmente con un aumento de inventario por factores de estacionalidad (\$6.752 millones), ya que diciembre se caracteriza por terminar con bajos inventarios dado el gran nivel de ventas del mes.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$62.690 millones, un 3,8% respecto a diciembre de 2017, lo cual se explica principalmente por la disminución de activos en propiedades, planta y equipo (-\$48.133 millones), por efecto de conversión de filiales extranjeras y por mayor depreciación, parcialmente compensado con mayores inversiones (envases y cajas, activos de mercado y nueva planta Duque de Caxias). A lo anterior, se suma la disminución en activos intangibles distintos de la plusvalía (-\$10.815 millones) y de plusvalía (-\$6.037 millones), por el efecto en la conversión de cifras de los derechos de distribución en filiales extranjeras, por la depreciación de sus monedas locales en relación con el peso chileno. Las disminuciones antes mencionadas se compensan parcialmente con un aumento en otros activos financieros no corrientes (\$14.858 millones), lo que se debe al efecto que tuvo la depreciación del peso chileno con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$101.522 millones, un 7,8% respecto a diciembre de 2017.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$104.167 millones, un 24,3% respecto a diciembre de 2017, lo cual se explica principalmente por la disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes debido a factores estacionales (-\$76.588 millones), considerando que diciembre 2017 es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A lo anterior se suma la disminución de otros pasivos financieros corrientes (-\$12.343 millones), debido principalmente al pago de deuda en Argentina, y del pasivo por vacaciones (-\$13.078 millones) dado que gran parte del personal hace uso de sus vacaciones durante los primeros meses del año.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$2.645 millones, un 0,3% respecto a diciembre de 2017, principalmente por el aumento de otros pasivos financieros no corrientes (\$7.901 millones), debido principalmente al efecto que tiene la depreciación del peso chileno con respecto al dólar, sobre el monto de la deuda en dólares. El aumento anterior se compensa parcialmente con menores impuestos diferidos (-\$3.405 millones) por variaciones cambiarias.

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$47.920 millones, un 5,9% respecto a diciembre de 2017, explicado principalmente por una disminución en otras reservas (-\$60.226 millones), por el efecto de conversión de cifras de filiales extranjeras en la consolidación, debido a las variaciones de tipos de cambio, parcialmente compensado con los resultados retenidos (\$13.496 millones) por las utilidades obtenidas en el período.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

El monto total de activos financieros es de US\$311 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS"), los activos financieros ascendieron a US\$177 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda, sin considerar derivados, los activos financieros se encuentran denominados un 64,4% en pesos chilenos, 15,2% en reales, 8,0% en guaraníes, 6,8% en pesos argentinos, y 5,6% en dólares.

El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.135 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$480 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$79 millones a deuda bancaria.

La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada un 61,1% en UF, 36,8% en reales, 1,3% en pesos chilenos, 0,5% en dólares, 0,1% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes.

La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó US\$824 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	30.06.2018	30.06.2017	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Operacionales	90.322	95.022	-4.700	-4,9%
Inversión	-46.542	-68.617	22.075	-32,2%
Financiamiento	-66.769	-34.656	-32.113	92,7%
Flujo neto del período	-22.989	-8.252	-14.737	178,6%

La Compañía generó durante el presente período un flujo neto negativo de \$22.989 millones, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$90.322 millones, inferior a los \$95.022 millones registrados en el mismo período de 2017, lo cual se debe principalmente a menores recaudaciones a clientes, compensadas parcialmente por menores pagos de impuestos a la renta.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$46.542 millones, con una variación positiva de \$22.075 millones con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por menores compras de propiedad, planta y equipo y menores inversiones en empresas relacionadas y compra de intangibles, los cuales representaban montos relevantes en 2017 cuando la Compañía efectuó desembolsos relacionados con la compra del negocio Ades liderado por The Coca Cola Company.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$66.769 millones, con una variación negativa de \$32.113 millones con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por mayores pagos de préstamos bancarios en Argentina y Brasil.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 18	Dic 17	Jun 17	Jun 18 vs Dic 17	Jun 18 vs Jun 17
LIQUIDEZ							
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,2	1,1	1,3	8,5%	-6,5%
Razón Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,8	0,8	0,9	-2,9%	-8,1%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	49.345	147.934	51.753	-66,6%	-4,7%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	3,6	7,7	3,6	-53,5%	1,0%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Interés Minoritario} + \text{Patrim.}}$	Veces	1,6	1,6	1,5	-2,0%	5,0%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{RAII}^*}{\text{Gastos Financ.} - \text{Ingresos Financ.}}$	Veces	5,2	4,9	4,6	5,6%	12,0%
Deuda Neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}^*}$	Veces	1,6	1,5	1,7	3,5%	-6,2%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	15,8%	14,6%	12,7%	1,2 pp	3,1 pp
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Activo Promedio}}$	%	6,0%	5,5%	4,8%	0,5 pp	1,1 pp

*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

Liquidez

La liquidez corriente mostró una variación positiva de un 8,5% respecto a diciembre de 2017 explicado por la disminución de pasivo corriente en este período de un 24,3%, que fue superior a la disminución del activo corriente (17,9%). La disminución del pasivo corriente se explica principalmente por la disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes debido a factores estacionales (diciembre es el mes con la mayor venta del año).

La razón ácida mostró una leve disminución, de un 2,9% respecto a diciembre de 2017. Lo anterior se explica por la disminución de pasivo corriente mencionada, y porque los inventarios aumentaron en el período debido a factores estacionales (diciembre es un mes que se caracteriza por cerrar con bajos niveles de inventario, dado el alto nivel de ventas).

Actividad

Las inversiones realizadas durante el 2018 alcanzaron los \$49.345 millones, lo cual corresponde a una disminución de un 4,7% comparado con el mismo período de 2017. Lo anterior se debe a que la inversión en la nueva planta de Duque de Caxias en los primeros dos trimestres del 2017 fue mayor a la inversión que ha sido realizada por este mismo concepto este año.

La rotación de inventarios es de 3,6 veces, mostrando un leve aumento de un 1,0% versus el mismo período de 2017, debido a que el inventario promedio ha disminuido levemente más que el costo de venta.

Endeudamiento

La razón de endeudamiento alcanzó el valor de 1,6 veces al cierre de junio de 2018, lo que equivale a una disminución de un 2,0% respecto al cierre de diciembre de 2017. Esto se debe principalmente a la disminución de pasivo corriente de un 24,3%, mencionado anteriormente.

El indicador de cobertura de gastos financieros muestra una mejora al aumentar 5,6% al comparar con diciembre de 2017, debido a un aumento de RAI (+2,2%) y disminución de los gastos financieros (-7,3%), debido a la depreciación del real en relación con el peso chileno y a menores gastos por préstamos bancarios en Brasil y Argentina.

La deuda neta / EBITDA Ajustado fue 1,6 veces, lo cual representa un aumento de un 3,5% versus diciembre de 2017. Lo anterior se debe al aumento de la deuda neta de 3,4% versus diciembre de 2017 (principalmente por la disminución de algunos activos corrientes mencionado previamente). A pesar de lo anterior, el indicador muestra una disminución de 6.2% respecto de junio de 2017.

Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad se muestran estables y mejor que en diciembre de 2017. La rentabilidad sobre patrimonio llegó a 15,8%, una mejora de 1,2 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2017. El resultado anterior se debe al aumento de la utilidad neta del ejercicio de un 3,2% sumado a la disminución del patrimonio promedio, de un 4,7%. Por su parte, la rentabilidad sobre activo total fue de 6,0%, levemente superior al indicador medido en diciembre de 2017, explicado por el aumento de utilidad neta del ejercicio mencionado, y por una disminución del activo promedio.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos Corporativos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas en el mercado de futuros.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Chile, Argentina, Brasil y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a Incentivos Tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponible en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Reconocimiento por parte de la revista *The European*

El 16 de abril la revista *The European* reconoció a la Compañía como La Compañía Líder en Relación con Inversionistas de Chile. Esta revista tiene como parte de su programa promover las mejores prácticas para el desarrollo de negocios sustentables en el mundo y entrega este reconocimiento, que se enmarca dentro de la categoría de excelencia en factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (factores ESG, por sus siglas en Inglés).

Publicación del Reporte de Sostenibilidad 2017

Por noveno año consecutivo, durante el mes de mayo, publicamos nuestro Reporte Anual de Sostenibilidad, de acuerdo con el estándar internacional de *Global Reporting Initiative* (GRI por sus siglas en inglés), en su versión exhaustiva. En este Reporte de Sostenibilidad presentamos cada enfoque de gestión, en voz de sus protagonistas, quienes construyen cada eje de sostenibilidad en los que la Compañía basa su estrategia, con pasión y compromiso. Tenemos el orgullo de compartir con nuestros públicos de interés el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía, buscando año a año estar más cerca suyo. El Reporte de Sostenibilidad de Coca-Cola Andina fue verificado por EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA., una entidad independiente, y abarcó las operaciones de la Compañía en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. El Reporte de Sostenibilidad 2017 se encuentra disponible en nuestro sitio web www.koandina.com y en nuestra Aplicación **Coca-Cola Andina IR**.

FTSE4Good Emerging Index

En junio la compañía fue ratificada en el FTSE4Good Emerging Index, gracias al compromiso con la generación sostenible de valor económico, social y ambiental. Creado por el proveedor de índices internacionales FTSE Russell, la serie FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de compañías que demuestran prácticas de alto impacto en ámbitos económicos, sociales y de gobierno corporativo. Coca-Cola Andina fue una de las 22 compañías chilenas que fueron seleccionadas para formar parte de dicho índice y una de las dos empresas chilenas del sector de Alimentos y Bebidas. En total, el FTSE4Good Emerging Index está integrado por más de 500 empresas de diversas industrias de mercados emergentes. FTSE4Good es utilizado por una amplia variedad de inversionistas para crear y evaluar fondos de inversión responsable. En los últimos años, la Compañía ha recibido distintos premios y reconocimientos por su desempeño en sostenibilidad. Estos incluyen la participación en el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones MILA y DJSI Chile, así como la selección en el Vigeo Eiris Emerging 70 Ranking.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,3 millones de habitantes, en los que entregó 756,3 millones de cajas unitarias o 4.294 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2017. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados segundo trimestre abril-junio de 2018 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio de 2018					Abril-Junio de 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	50,3	56,2	42,6	15,9	164,9	47,1	55,9	44,2	13,3	160,5	2,8%
Ingresos de actividades ordinarias	126.227	117.863	96.056	34.595	374.077	118.298	137.438	120.338	29.756	405.291	-7,7%
Costos de ventas	(76.764)	(72.459)	(51.002)	(20.209)	(219.769)	(73.842)	(83.576)	(67.778)	(18.831)	(243.487)	-9,7%
Ganancia bruta	49.464	45.404	45.054	14.386	154.308	44.457	53.862	52.560	10.925	161.804	-4,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,2%	38,5%	46,9%	41,6%	41,3%	37,6%	39,2%	43,7%	36,7%	39,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(38.735)	(32.353)	(36.531)	(7.355)	(114.973)	(36.690)	(38.638)	(43.596)	(6.936)	(125.861)	-8,7%
Gastos corporativos (2)					(1.198)					(1.310)	-8,6%
Resultado operacional (3)	10.729	13.051	8.523	7.031	38.137	7.767	15.224	8.964	3.989	34.633	10,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,5%	11,1%	8,9%	20,3%	10,2%	6,6%	11,1%	7,4%	13,4%	8,5%	
EBITDA (4)	21.156	19.751	11.950	9.379	61.038	18.317	22.701	13.567	6.853	60.129	1,5%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	16,8%	16,8%	12,4%	27,1%	16,3%	15,5%	16,5%	11,3%	23,0%	14,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.997)					(10.870)	-8,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(163)					(136)	19,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.377)					(5.200)	-15,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1.102)					(2.126)	-48,2%
Ganancia antes de impuesto					22.498					16.300	38,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(11.555)					(6.851)	68,6%
Ganancia					10.944					9.449	15,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					148					156	-5,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					11.091					9.605	15,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					3,0%					2,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					11,7					10,1	
Ganancia por ADR					70,3					60,9	15,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Tipo de cambio: 621,70

Tipo de cambio: 664,15

	Abril-Junio de 2018					Abril-Junio de 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	50,3	56,2	42,6	15,9	164,9	47,1	55,9	44,2	13,3	160,5	2,8%
Ingresos de actividades ordinarias	203,0	189,6	154,5	55,6	601,7	178,1	206,9	181,2	44,8	610,2	-1,4%
Costos de ventas	(123,5)	(116,6)	(82,0)	(32,5)	(353,5)	(111,2)	(125,8)	(102,1)	(28,4)	(366,6)	-3,6%
Ganancia bruta	79,6	73,0	72,5	23,1	248,2	66,9	81,1	79,1	16,4	243,6	1,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,2%	38,5%	46,9%	41,6%	41,3%	37,6%	39,2%	43,7%	36,7%	39,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(62,3)	(52,0)	(58,8)	(11,8)	(184,9)	(55,2)	(58,2)	(65,6)	(10,4)	(189,5)	-2,4%
Gastos corporativos (2)					(1,9)					(2,0)	-2,3%
Resultado operacional (3)	17,3	21,0	13,7	11,3	61,3	11,7	22,9	13,5	6,0	52,1	17,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,5%	11,1%	8,9%	20,3%	10,2%	6,6%	11,1%	7,4%	13,4%	8,5%	
EBITDA (4)	34,0	31,8	19,2	15,1	98,2	27,6	34,2	20,4	10,3	90,5	8,4%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	16,8%	16,8%	12,4%	27,1%	16,3%	15,5%	16,5%	11,3%	23,0%	14,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(16,1)					(16,4)	-1,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,3)					(0,2)	27,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(7,0)					(7,8)	-10,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1,8)					(3,2)	-44,7%
Ganancia antes de impuesto					36,2					24,5	47,4%
Gasto por impuesto a las ganancias					(18,6)					(10,3)	80,2%
Ganancia					17,6					14,2	23,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					0,2					0,2	-1,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					17,8					14,5	23,4%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					3,0%					2,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,02					0,02	
Ganancia por ADR					0,11					0,09	23,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a junio de 2018 (seis meses), GAAP IFRS
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio de 2018					Enero-Junio de 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	111,8	121,0	102,1	33,9	368,7	111,5	120,1	101,1	30,1	362,9	1,6%
Ingresos de actividades ordinarias	273.940	267.958	236.154	72.685	849.969	269.593	302.380	270.154	65.663	906.679	-6,3%
Costos de ventas	(161.737)	(162.324)	(120.121)	(42.123)	(485.536)	(160.815)	(181.798)	(146.128)	(38.949)	(526.580)	-7,8%
Ganancia bruta	112.203	105.634	116.034	30.561	364.432	108.777	120.582	124.025	26.714	380.098	-4,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,4%	49,1%	42,0%	42,9%	40,3%	39,9%	45,9%	40,7%	41,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(78.413)	(66.857)	(83.887)	(15.202)	(244.359)	(76.761)	(79.444)	(93.655)	(14.876)	(264.737)	-7,7%
Gastos corporativos (2)					(2.383)					(2.586)	-7,9%
Resultado operacional (3)	33.790	38.778	32.146	15.359	117.691	32.016	41.138	30.370	11.838	112.776	4,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,3%	14,5%	13,6%	21,1%	13,8%	11,9%	13,6%	11,2%	18,0%	12,4%	
EBITDA (4)	54.471	51.906	38.735	20.060	162.790	53.235	55.624	39.404	17.420	163.097	-0,2%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,9%	19,4%	16,4%	27,6%	19,2%	19,7%	18,4%	14,6%	26,5%	18,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(19.777)					(21.199)	-6,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					784					937	-16,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(10.766)					(10.892)	-1,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2.970)					(2.843)	4,5%
Ganancia antes de impuesto					84.960					78.778	7,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(28.294)					(25.603)	10,5%
Ganancia					56.667					53.175	6,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(433)					(672)	-35,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					56.233					52.503	7,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,6%					5,8%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					59,4					55,5	
Ganancia por ADR					356,4					332,8	7,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Tipo de cambio: 611,73

Tipo de cambio: 659,62

	Enero-Junio de 2018					Enero-Junio de 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	111,8	121,0	102,1	33,9	368,7	111,5	120,1	101,1	30,1	362,9	1,6%
Ingresos de actividades ordinarias	447,8	438,0	386,0	118,8	1.389,5	408,7	458,4	409,6	99,5	1.374,5	1,1%
Costos de ventas	(264,4)	(265,4)	(196,4)	(68,9)	(793,7)	(243,8)	(275,6)	(221,5)	(59,0)	(798,3)	-0,6%
Ganancia bruta	183,4	172,7	189,7	50,0	595,7	164,9	182,8	188,0	40,5	576,2	3,4%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,4%	49,1%	42,0%	42,9%	40,3%	39,9%	45,9%	40,7%	41,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(128,2)	(109,3)	(137,1)	(24,9)	(399,5)	(116,4)	(120,4)	(142,0)	(22,6)	(401,3)	-0,5%
Gastos corporativos (2)					(3,9)					(3,9)	-0,7%
Resultado operacional (3)	55,2	63,4	52,6	25,1	192,4	48,5	62,4	46,0	17,9	171,0	12,5%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,3%	14,5%	13,6%	21,1%	13,8%	11,9%	13,6%	11,2%	18,0%	12,4%	
EBITDA (4)	89,0	84,9	63,3	32,8	266,1	80,7	84,3	59,7	26,4	247,3	7,6%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,9%	19,4%	16,4%	27,6%	19,2%	19,7%	18,4%	14,6%	26,5%	18,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(32,3)					(32,1)	0,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,3					1,4	-9,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					(17,6)					(16,5)	6,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4,9)					(4,3)	12,7%
Ganancia antes de impuesto					138,9					119,4	16,3%
Gasto por impuesto a las ganancias					(46,3)					(38,8)	19,2%
Ganancia					92,6					80,6	14,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,7)					(1,0)	-30,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					91,9					79,6	15,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,6%					5,8%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,10					0,08	
Ganancia por ADR					0,58					0,50	15,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2018 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	abril-junio 2018				abril-junio 2017			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	50,3	56,2	42,6	15,9	47,1	55,9	44,2	13,3
Ingresos de actividades ordinarias Total	126.227	683,3	3.576,1	313.475	118.298	664,6	2.848,5	249.978
Costos de ventas	(76.764)	(420,0)	(1.903,7)	(183.088)	(73.842)	(404,4)	(1.604,7)	(158.173)
Ganancia bruta	49.464	263,3	1.672,4	130.387	44.457	260,2	1.243,8	91.805
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,2%	38,5%	46,8%	41,6%	37,6%	39,2%	43,7%	36,7%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(38.735)	(187,7)	(1.366,0)	(65.814)	(36.690)	(186,8)	(1.032,0)	(58.289)
Resultado operacional (1)	10.729	75,6	306,3	64.573	7.767	73,4	211,8	33.516
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,5%	11,1%	8,6%	20,6%	6,6%	11,0%	7,4%	13,4%
EBITDA (2)	21.156	114,6	435,1	85.835	18.317	109,6	320,8	57.440
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	16,8%	16,8%	12,2%	27,4%	15,5%	16,5%	11,3%	23,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2018 (seis meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-junio 2018				enero-junio 2017			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	111,8	121,0	102,1	33,9	111,5	120,1	101,1	30,1
Ingresos de actividades ordinarias Total	273.940	1.492,4	8.153,9	666.520	269.593	1.456,0	6.430,3	559.450
Costos de ventas	(161.737)	(904,3)	(4.161,9)	(386.197)	(160.815)	(875,6)	(3.477,4)	(331.462)
Ganancia bruta	112.203	588,1	3.992,0	280.323	108.777	580,3	2.952,9	227.989
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,4%	49,0%	42,1%	40,3%	39,9%	45,9%	40,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(78.413)	(373,6)	(2.915,3)	(138.547)	(76.761)	(382,7)	(2.228,6)	(126.722)
Resultado operacional (1)	33.790	214,5	1.076,7	141.776	32.016	197,6	724,2	101.267
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,3%	14,4%	13,2%	21,3%	11,9%	13,6%	11,3%	18,1%
EBITDA (2)	54.471	288,0	1.308,7	184.835	53.235	267,5	939,3	148.638
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,9%	19,3%	16,1%	27,7%	19,7%	18,4%	14,6%	26,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %				
	30-06-2018	31-12-2017	30-06-2017	31-12-2017	30-06-2017
Disponible	113.656	150.380	155.489	-24,4%	-26,9%
Documentos por cobrar (neto)	137.036	196.655	132.869	-30,3%	3,1%
Existencias	138.115	131.363	150.501	5,1%	-8,2%
Otros activos circulantes	8.450	5.612	8.481	50,6%	-0,4%
Total Activos Circulantes	397.257	484.010	447.340	-17,9%	-11,2%
Activos Fijos	1.282.300	1.337.303	1.345.780	-4,1%	-4,7%
Depreciación	(670.682)	(677.553)	(683.368)	-1,0%	-1,9%
Total Activos Fijos	611.618	659.750	662.412	-7,3%	-7,7%
Inversiones en empresas relacionadas	84.583	86.809	96.525	-2,6%	-12,4%
Menor valor de inversiones	87.561	93.598	101.023	-6,5%	-13,3%
Otros activos largo plazo	784.398	790.692	811.982	-0,8%	-3,4%
Total Otros Activos	956.542	971.099	1.009.531	-1,5%	-5,2%
TOTAL ACTIVOS	1.965.417	2.114.859	2.119.282	-7,1%	-7,3%

PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %				
	30-06-2018	31-12-2017	30-06-2017	31-12-2017	30-06-2017
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	19.955	31.470	33.806	-36,6%	-41,0%
Obligaciones con el público (bonos)	20.628	20.156	23.654	2,3%	-12,8%
Otras obligaciones financieras	15.055	2.506	2.482	500,9%	506,6%
Cuentas y documentos por pagar	210.179	291.481	212.352	-27,9%	-1,0%
Otros pasivos	58.303	82.675	68.832	-29,5%	-15,3%
Total pasivos circulantes	324.120	428.288	341.125	-24,3%	-5,0%
Obligaciones con banco e instituciones financieras	4.030	13.058	15.182	-69,1%	-73,5%
Obligaciones con el público (bonos)	666.979	648.229	680.765	2,9%	-2,0%
Otras obligaciones financieras	12.659	14.481	16.722	-12,6%	-24,3%
Otros pasivos largo plazo	192.315	197.571	215.567	-2,7%	-10,8%
Total pasivos largo plazo	875.983	873.339	928.236	0,3%	-5,6%
Interés Minoritario	20.733	21.923	22.120	-5,4%	-6,3%
Patrimonio	744.580	791.310	827.801	-5,9%	-10,1%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.965.417	2.114.859	2.119.282	-7,1%	-7,3%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/06/2017

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-06-2018	31-12-2017	30-06-2017
Chile	15.759	33.000	16.831
Brasil	16.730	72.747	21.440
Argentina	13.118	31.791	7.883
Paraguay	3.738	10.396	5.599
	49.345	147.934	51.753

INDICES DE COBERTURA	30-06-2018	31-12-2017	30-06-2017
Deuda Financiera / Capitalización Total	0,49	0,47	0,48
Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,24	2,16	2,36
EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,62	6,32	6,32

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Últimos 12 meses