

Reporte de Resultados

2T 20



28 de julio de 2020

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería -
Oficina Corporativa
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 29 de julio de 2020

11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (877) 830-2576

Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726

Código de acceso: ANDINA

Replay

EE.UU. 1-844-488-7474

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 29981287

Replay disponible hasta el 13 de agosto de 2020

Audio

Disponible en www.koandina.com

Jueves 30 de agosto de 2020

Coca-Cola ANDINA

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 137,3 millones de cajas unitarias, disminuyendo 14,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 335,6 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 6,3% respecto del año anterior.



Las cifras reportadas de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$312.303 millones en el trimestre, una disminución de 17,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$809.296 millones, lo que representa una disminución de 3,7% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$16.240 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 53,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$90.999 millones, una reducción de 13,1% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado² consolidado disminuyó 31,4% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$42.827 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 13,7%, una contracción de 273 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$145.124 millones, lo que representa una disminución de 8,5% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,9%, una contracción de 95 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$1.302 millones, lo que representa una disminución de 91,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$48.797 millones, una disminución de 20,8% respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Este segundo trimestre del año estuvo marcado por el efecto del COVID-19 en nuestras operaciones. Hemos tomado todas las medidas necesarias para proteger a nuestros trabajadores, y a la vez, mantener la continuidad de la operación atendiendo a nuestros clientes y consumidores. Las cuarentenas y el distanciamiento social implementado por los distintos gobiernos se han traducido en una caída en nuestros volúmenes, principalmente en el canal on-premise, producto del cierre de restaurants y bares. Cabe mencionar que la caída de volumen fue más pronunciada en abril (-20,8%) y mayo (-17,1%), meses en los cuales las cuarentenas fueron más estrictas en las cuatro operaciones, ya en junio el volumen consolidado cayó solamente un 4,2%, principalmente debido a cuarentenas menos estrictas en Argentina, Brasil y Paraguay y a las medidas tomadas por las operaciones para adaptarse a este nuevo entorno, y julio estaría cerrando con una cifra similar. Así mismo hemos realizado una revisión de los gastos e inversiones, lo que nos ha permitido mantener un flujo de caja saludable y una alta liquidez. Estamos convencidos que saldremos de esta crisis fortalecidos y aprovecharemos los aprendizajes obtenidos para acelerar nuestro camino para ser más eficientes en nuestros procesos, flexibles a los cambios y rápidos en nuestras decisiones.

Respecto al mercado, durante esta coyuntura nos estamos focalizando en apoyar a nuestros clientes que fueron impactados y en fortalecer especialmente al canal tradicional, que por su capilaridad y cercanía está cumpliendo un rol clave en el abastecimiento a nuestros consumidores. A su vez, estamos impulsando nuestras ventas on-line, las que han tenido un gran crecimiento en Chile a través de nuestra plataforma micocacola.cl, multiplicando por seis sus ventas.

Continuaremos desarrollando nuestra plataforma de empaques retornables, que siempre ha sido una prioridad para Andina y que una vez más ha demostrado su valor al permitir ofrecer nuestros productos a valores asequibles en empaques sustentables, acorde a las necesidades de nuestros consumidores en estos momentos difíciles para todas las economías en donde operamos.

Algunos hitos que quisiera mencionar en este trimestre son la extensión de Tienda Coca-Cola a nuevas provincias en Argentina, el liderazgo que alcanzamos por primera vez en el mercado de whiskey en Chile, la toma en directa de un importante distribuidor en Paraguay (1,5% del volumen), y el aumento en el mix de retornables de gaseosas en todas nuestras operaciones, destacando los aumentos en Argentina (+11 puntos porcentuales), Brasil (+ 6 puntos) y Chile (+7 puntos).

Por último, en el contexto de COVID-19, quisiera mencionar que la compañía ha continuado apoyando directamente a las comunidades donde opera, destacando la entrega gratuita de nuestros productos (aguas/jugos/gaseosas) a hospitales, bancos de alimentos, fundaciones, corporaciones y municipalidades, además de la disposición de nuestros camiones para distribuir cajas de alimentos, y donaciones en dinero a algunas instituciones. En total la compañía ha donado más de 1.100.000 litros de producto, así como más de Ch\$1.600 millones de donaciones en dinero, la mayor parte de estas, en el caso de Chile, a través de la Confederación de Producción y Comercio”.

1: Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2020 vs. 2do Trimestre 2019


Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	2T19	2T20	2T19	2T20
Argentina	44,0	67,7	16,0	11,7
Brasil	3,92	5,39	174,52	152,62
Chile	684	822	N.A.	N.A.
Paraguay	6.260	6.603	0,11	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 137,3 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 14,6% respecto a igual período de 2019, explicado por la disminución de volumen en todos los países donde operamos. Las transacciones alcanzaron 550,8 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 36,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. La gran diferencia entre la caída de volumen y transacciones se debe a la gran caída del canal on premise producto del cierre casi total de este canal, cuyo volumen es casi íntegramente de consumo inmediato.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$312.303 millones, una disminución de 17,8%, explicado por caídas de volúmenes en las cuatro operaciones, especialmente Argentina y Chile, así como a una caída en el precio promedio de Argentina y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 13,7%, lo que está explicado principalmente por (i) los menores volúmenes en las cuatro operaciones, (ii) un aumento en el mix de consumo futuro dentro de la categoría de gaseosas, el que tiene menor costo promedio que consumo inmediato, y (iii) una baja en el costo de la resina PET. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la devaluación de las monedas locales respecto del dólar, que impacta negativamente los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 14,9%, lo que está explicado principalmente por reducciones en los gastos de publicidad y gasto de mano de obra en las cuatro operaciones, así como a menores gastos de distribución debido a los menores volúmenes.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$16.240 millones, una disminución de 53,8%. El Margen Operacional fue 5,2%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$42.827 millones, disminuyendo 31,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,7%, una contracción de 273 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$1.302 millones, una disminución de 91,4% y el Margen Neto alcanzó 0,4%, una contracción de 359 puntos base.

ARGENTINA: 2do Trimestre 2020 vs. 2do Trimestre 2019


En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 67,7, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 44,0 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 11,7 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad de cierre de 16,0 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior; de este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras en moneda local, tanto del 2020 como del 2019, a las cuales hacemos referencia en esta sección, están todas en moneda de junio del 2020.

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 21,7%, llegando a 29,4 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 104,0 millones, lo que representa una disminución de 41,6%. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 60,0 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas fueron de \$60.373 millones, disminuyendo 27,5%. En moneda local disminuyeron un 30,7% lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, y en menor medida por un menor precio promedio, el cual se vio afectado por el menor mix de consumo inmediato, así como por controles de precios por parte de las autoridades.

El Costo de Ventas disminuyó 20,8%. En moneda local disminuyó 24,4%, lo que está explicado principalmente por (i) la reducción en el volumen vendido, (ii) un menor costo de la resina PET, y (iii) un menor costo de azúcar. Estos efectos fueron contrarrestados en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 13,0% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyeron 16,7%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, un menor gasto en mano de obra y un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de -\$5.111 millones, una disminución de 237,8% respecto a los \$3.710 millones en el mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue -8,5%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 229,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$640 millones, una disminución de 93,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 1,1%, una contracción de 1.084 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 93,8%.

En el contexto de COVID-19, en Argentina la compañía ha donado 549.000 litros de producto, principalmente a la Fundación Banco de Alimentos.

BRASIL: 2do Trimestre 2020 vs. 2do Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 5,39, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 3,92 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 152,62 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 174,52 pesos chilenos/real en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 54,3 millones de cajas unitarias, una disminución de 6,9%, explicado por una disminución del volumen de las categorías gaseosas, aguas y jugos, que fue parcialmente compensado por un aumento del volumen de la categoría cervezas. Las transacciones alcanzaron 224,0 millones, lo que representa una disminución de 27,5%. Cabe mencionar que la caída del volumen, y especialmente de transacciones, se debe principalmente al cierre de una parte importante del canal on-premise. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 61,9 puntos en el trimestre, 110 puntos base superior respecto al mismo período del año anterior.

A pesar de la caída en los volúmenes, destaca el aumento de 22% en el volumen de Monster, así como el aumento en el mix de retornabilidad de gaseosas, que pasó de 26,0% a 31,9%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$112.250 millones, una disminución de 14,6%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron un 2,2%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado, que fue parcialmente compensado por un mayor precio promedio, impulsado por un mayor mix y precio de la categoría de cervezas.

El Costo de Ventas disminuyó 7,4%, mientras que en moneda local aumentó 6,2%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) un mayor costo de concentrado por la reducción de beneficios tributarios, y (iii) un aumento en la venta de cervezas, la que tiene un alto costo por caja unitaria.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 28,8% en la moneda de reporte. En moneda local, disminuyeron 18,7%, lo que está explicado principalmente por menores costos de distribución debido al menor volumen vendido y a eficiencias, así como por una reducción en el gasto de mano de obra y en gastos de publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.002 millones, una disminución de 19,7%. El Margen Operacional fue 10,7%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 8,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$18.803 millones, una disminución de 15,2% respecto al mismo período del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,8%, una contracción de 12 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 3,2%.

Cabe mencionar que las donaciones de la compañía en Brasil, relacionadas a COVID-19, alcanzan a los 125.000 litros de producto, principalmente a hospitales públicos.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

CHILE: 2do Trimestre 2020 vs. 2do Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 822 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 684 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 40,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 19,0%, explicado por una disminución de las categorías gaseosas, aguas y jugos, parcialmente compensado por un aumento de la categoría licores. Las transacciones alcanzaron 163,1 millones, lo que representa una disminución de 44,2%. El cierre del canal on premise, como consecuencia del COVID-19, fue la principal causa de la caída en el volumen y en las transacciones. Por su parte, la participación de mercado en gaseosas alcanzó 65,5 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$108.890 millones, una disminución de 18,0%, que se explica principalmente por la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado, y fue parcialmente compensado por un mayor precio promedio. El mayor precio promedio se explica principalmente por un mayor mix de la categoría licores, y fue parcialmente contrarrestado por el menor mix de consumo inmediato.

El Costo de Ventas disminuyó 17,9%, lo que se explica principalmente por la disminución de volumen y por un menor costo de la resina PET. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 6,3%, lo que está explicado principalmente por menores gastos de distribución como consecuencia del menor volumen, así como por menores gastos de mano de obra y publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$5.027 millones, un 57,5% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 4,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$16.272 millones, una disminución de 30,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,9%, una contracción de 266 puntos base.

Las donaciones que Andina ha realizado en Chile, en el marco de COVID-19, alcanzan a los 183.000 litros de producto, principalmente a municipalidades y a hospitales públicos, además de donaciones en dinero por \$1.600 millones, las que en su mayoría están siendo canalizadas por la Confederación de Producción y Comercio.

PARAGUAY: 2do Trimestre 2020 vs. 2do Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 6.603, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 6.260 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 0,12 pesos chilenos/guaraní, por lo cual hay un efecto positivo en la consolidación de cifras.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 13,1 millones de cajas unitarias, una disminución de 11,5%, explicado por una disminución del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 59,7 millones, lo que representa una disminución de 33,8%. Tanto la disminución del volumen como de las transacciones se debe principalmente al cierre casi total del canal on premise, como consecuencia del COVID-19. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 76,8 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$31.339 millones, mostrando una disminución de 4,9%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 16,6%, lo que estuvo explicado por la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado, y en menor medida por un menor precio promedio, afectado por un menor mix de consumo inmediato.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte disminuyó 4,9%. En moneda local disminuyó un 16,5%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo de resina PET, y (iii) el aumento en el mix de consumo futuro de gaseosas, el que tiene un menor costo promedio. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.



Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,0%, y en moneda local lo hicieron un 13,2%. Esto está explicado principalmente por menores gastos de distribución como consecuencia del menor volumen, así como por menores gastos de mano de obra y publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$5.239 millones, un 10,4% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 16,7%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 21,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$8.029 millones, una disminución de 1,6% y el Margen EBITDA Ajustado fue 25,6%, una expansión de 88 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 13,7%.

En Paraguay, y en el marco de COVID-19, la compañía ha donado más de 244.000 litros de producto, principalmente a fundaciones y a la Cruz Roja.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2020 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2019

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. Además, de acuerdo con la NIC 29, para el caso argentino, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando tipos de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 11,7 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 16,0 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo período del año anterior, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras de Argentina en moneda local a las que se hace referencia en esta sección, tanto del 2019 como del 2020, están todas en moneda de junio del 2020. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	6M19	6M20	6M19	6M20
Argentina	41,5	64,6	16,0	11,7
Brasil	3,84	4,92	175,65	165,22
Chile	675	813	N.A.	N.A.
Paraguay	6.168	6.570	0,11	0,12

* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Resultados Consolidados

El Volumen de Ventas consolidado fue 335,6 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 6,3% respecto a igual período de 2019, explicado principalmente por la disminución del volumen en todas las franquicias donde operamos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.571,3 millones, lo que representa una disminución de 17,5%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$809.296 millones, una disminución de 3,7%.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó un 2,2%, lo que está explicado principalmente por (i) la disminución de los volúmenes de venta en las cuatro operaciones, (ii) un menor costo de la resina PET, y (iii) un cambio en el mix de gaseosas hacia empaques de consumo futuro, que tienen un menor costo unitario. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el efecto de la devaluación del peso argentino, el real, el guaraní y el peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 2,7%, lo que está explicado principalmente por el menor gasto en mano de obra en las cuatro operaciones, y el menor gasto en publicidad en las cuatro operaciones. Esta reducción fue parcialmente contrarrestada por menores otros ingresos de la operación que se clasifican en este ítem, en Brasil, Chile, y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$90.999 millones, una reducción de 13,1%. El Margen Operacional fue 11,2%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$145.124 millones, una disminución de 8,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,9%, una contracción de 95 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$48.797 millones, una disminución de 20,8% y el margen neto alcanzó 6,0%.

Argentina

El Volumen de Ventas disminuyó 12,6%, llegando a 75,7 millones de cajas unitarias. Por su parte, las transacciones alcanzaron 319,4 millones, lo que representa una disminución de 21,8%. Las Ventas Netas ascendieron a \$167.368 millones, una disminución de 13,4%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 17,2%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción de volumen de venta ya señalada, y en menor medida por un menor precio promedio.

El Costo de Ventas disminuyó 13,0%. En moneda local disminuyó 16,9%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo de la resina PET. Esto fue contrarrestado en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 7,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 11,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, (ii) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local, y (iii) un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.028 millones, una disminución de 39,3%. El Margen Operacional fue 6,6%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 42,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$23.255 millones, una disminución de 22,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,9%, una contracción de 172 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 26,5%.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Brasil

El Volumen de Ventas disminuyó 2,3%, llegando a 121,4 millones de cajas unitarias. La disminución de volumen se explica por la disminución en las categorías de gaseosas y jugos, parcialmente compensado por un crecimiento de volumen en las categorías aguas y cervezas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 578,4 millones, lo que representa una disminución de 12,8%. Las Ventas Netas alcanzaron \$282.520 millones, una disminución de 1,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 2,7% respecto del mismo período del año anterior, debido al mayor precio promedio, explicado principalmente por el mayor precio y mix de cervezas, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionada.

El Costo de Ventas aumentó 4,9%, mientras que en moneda local aumentó 9,6%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) un mayor costo de concentrado por menores beneficios tributarios, y (iii) un aumento de la cerveza en el mix de ventas, la cual tiene un mayor costo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un menor precio de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 5,1% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 1,1%. Esto está explicado principalmente por un menor gasto en fletes de distribución, así como un menor gasto en mano de obra, parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación, que se clasifican en este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.752 millones, una disminución de 22,2%. El Margen Operacional fue 11,6%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 19,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$47.277 millones, una disminución de 16,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,7%, una contracción de 293 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 12,9%.

Chile

El Volumen de Ventas alcanzó 108,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 5,8%, explicado por un decrecimiento en las categorías gaseosas, jugos y aguas, que fue parcialmente compensado por un aumento del volumen en la categoría licores. Por su parte, las transacciones alcanzaron 510,1 millones, lo que representa una disminución de 19,7%. Las Ventas Netas ascendieron a \$283.342 millones, una disminución de 2,2%, que se explica por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado, parcialmente compensado por un mayor precio promedio en el período. El mayor precio promedio del período se explica principalmente por un mayor mix de la categoría licores y por un mayor precio de gaseosas, los cuales son parcialmente contrarrestados por un menor mix de consumo inmediato, especialmente durante el segundo trimestre.

El Costo de Ventas disminuyó 4,0%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) una reducción en el costo de la resina PET, y (iii) un cambio en el mix de gaseosas, desde consumo inmediato a consumo futuro, el que tiene un menor costo promedio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 0,5%, lo que está explicado principalmente por (i) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (ii) una mayor depreciación, y (iii) un mayor costo de seguros. Estos costos fueron parcialmente compensados por menores gastos en mano de obra y publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.534 millones, un 0,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$54.596 millones, una disminución de 1,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,3%, una expansión de 18 puntos base.

Paraguay

El Volumen de Ventas alcanzó 30,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 5,9%, explicado por la disminución del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 163,4 millones, lo que representa una disminución de 17,1%. Las Ventas Netas ascendieron a \$77.425 millones, un aumento de 7,7%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 4,5%, lo que está explicado por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado, parcialmente compensado por un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 3,3% y en moneda local disminuyó 8,4%. Esto se explica principalmente por el menor volumen vendido, y una reducción en el precio del azúcar, así como el de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 10,7% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyó 1,9%, lo que se explica principalmente por menores costos de distribución y acarreo por la caída en el volumen, así como por menores gastos de publicidad. Esto fue parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación que se clasifican en este ítem.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$16.970 millones, un 17,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,9%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 4,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$22.282 millones, 16,7% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,8%, una expansión de 222 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 3,6%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$4.547 millones, lo que se compara con los \$9.557 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior. La disminución se debe principalmente a que en este trimestre se reconoció un crédito fiscal en Brasil, y la actualización de dicho crédito, que alcanza a \$4.585 millones, se contabiliza como ingreso financiero.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$609 millones, a una ganancia de \$239 millones, lo que está explicado principalmente por el reconocimiento de un crédito fiscal en Sorocaba, lo que fue parcialmente contrarrestado por un castigo de activo fijo en Leão.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$5.349 millones, lo que se compara con una ganancia de \$669 millones respecto del mismo trimestre del año anterior, variación explicada principalmente por una donación gestionada por la Confederación de Producción y Comercio en Chile, como parte del aporte de la compañía a la comunidad en el contexto de COVID-19, así como a un castigo de activo fijo en Chile.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.791 millones a una pérdida de \$3.803 millones este trimestre, principalmente por mayores pérdidas por diferencia de cambio relacionadas a cuentas por pagar en dólares de proveedores de Andina Chile.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$7.830 millones a -\$2.199 millones, variación que se explica principalmente por el menor resultado operacional de la compañía.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2019	30.06.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	533.474	676.839	143.365
Activos no corrientes	1.857.474	1.789.323	-68.151
Total Activos	2.390.948	2.466.162	75.214
Pasivos			
Pasivos corrientes	411.658	308.392	-103.266
Pasivos no corrientes	1.010.386	1.320.013	309.626
Total Pasivos	1.422.044	1.628.404	206.360
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	20.254	21.011	757
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	948.650	816.747	-131.903
Total Patrimonio	968.904	837.758	-131.146

Al cierre de junio, respecto al cierre de 2019, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al peso chileno un 7,3% y un 23,9%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por su parte, el guaraní paraguayo se apreció un 3,8% respecto al peso chileno, generando un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$75.214 millones, un 3,1% respecto a diciembre de 2019.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Los activos corrientes aumentaron en \$143.365 millones, un 26,9% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo (\$213.537 millones), debido principalmente a la mayor disponibilidad de flujos explicado por la colocación de un bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año. El aumento anterior fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes (-\$63.811 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2019, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$68.151 millones, un 3,7% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Propiedades, Planta y Equipo (-\$57.640 millones), explicado principalmente por mayor depreciación y por el efecto negativo de conversión de cifras, parcialmente compensado por mayores inversiones en equipos de frío y envases. A la disminución anterior se suma la disminución de Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía (-\$29.577 millones), debido al efecto negativo de conversión de cifras sobre los derechos de distribución en nuestra filial en Brasil, y la disminución de Otros Activos No Financieros No Corrientes (-\$29.039 millones) debido al efecto negativo de conversión de cifras sobre créditos fiscales y depósitos judiciales en nuestra filial en Brasil. Las disminuciones anteriores se compensan parcialmente por el aumento de Otros Activos Financieros No Corrientes (\$68.637 millones) explicado principalmente por el efecto que tuvo la depreciación del real con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$206.360 millones, un 14,5% respecto a diciembre de 2019.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$103.266 millones, un 25,1% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes (-\$69.566 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A lo anterior se suma la disminución de Provisiones Corrientes por Beneficios a los Empleados (-\$16.451 millones) y la de Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes (-\$15.864 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$309.626 millones, un 30,6% respecto a diciembre de 2019, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes (\$366.697 millones), explicado principalmente por el reconocimiento del pasivo por la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año y por el pasivo del mark to market de los cross currency swaps de este mismo bono.

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$131.146 millones, un 13,5% respecto a diciembre de 2019, explicado por la disminución de Otras Reservas (-\$148.477 millones), debido al efecto negativo de conversión de filiales extranjeras y en los mark to market de los cross currency swaps. La disminución anterior se compensa parcialmente por las Ganancias Acumuladas en el período (\$16.574 millones) explicadas por las utilidades obtenidas en el período (\$48.797 millones) y la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$19.460 millones), parcialmente contrarrestados por el reparto de dividendos (-\$51.683 millones).

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Al cierre de junio 2020, el monto de Activos Financieros Totales es de US\$532 millones. Este monto se descompone en Efectivos y Efectivos Equivalentes por US\$452 millones y en la Valorización de los Derivados de Cobertura por US\$81 millones.

Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes se mantienen invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a monedas, estos se encuentran denominados en un 72,4% en pesos chilenos, 15,3% en reales brasileños, 8,6% en guaraníes paraguayos, 3,5% en dólares estadounidenses y 0,2% en pesos argentinos.

Al cierre de junio 2020, el nivel de deuda financiera es de US\$1.263 millones, de los cuales US\$659 millones corresponden a bonos en el mercado internacional, US\$573 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$31 millones a deuda bancaria y otros. Cabe destacar la emisión realizada en el mes de enero 2020 de un bono en el mercado internacional por un total de US\$300 millones, con un vencimiento en el año 2050, el cual fue redenominado en su totalidad a pesos chilenos indexados a inflación (UF).

La deuda financiera, incluyendo el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS"), está denominada en un 54,0% en UF, 31,0% en pesos chilenos, 14,4% en reales brasileños, 0,6% en dólares, 0,05% en guaraníes paraguayos y 0,01% en pesos argentinos.

Al cierre de junio 2020, la Deuda Financiera Neta de los Activos Financieros Totales de la Compañía alcanzó US\$730 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	30.06.2019	30.06.2020	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	88.734	96.458	7.724	8,7%
Inversión	-57.316	-49.109	8.207	-14,3%
Financiamiento	-50.253	170.411	220.664	-439,1%
Flujo neto del período	-18.835	217.759	236.594	-1.256,1%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$217.759 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$96.458 millones, superior a los \$88.734 millones registrados en el mismo período de 2019, lo cual se debe principalmente a menores pagos de impuestos y otros pagos por actividades de la operación, sumado a mayor recaudación por intereses financieros recibidos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$49.109 millones, con una variación positiva de \$8.207 millones con respecto al mismo período del año anterior, que se explica fundamentalmente por menores pagos por compras de propiedades, planta y equipo sumado a mayores compensaciones por instrumentos de cobertura.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo positivo de \$170.411 millones, con una variación positiva de \$220.664 millones con respecto al mismo período del año anterior, que se explica principalmente por la colocación del Bono en dólares en Estados Unidos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 20	Dic 19	Jun 19	Jun 20 vs Dic 19	Jun 20 vs Jun 19
LIQUIDEZ							
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,2	1,3	1,3	69,4%	75,0%
Razón Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,8	0,9	0,8	88,2%	121,9%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	36.944	116.171	60.959	-68,2%	-39,4%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	3,5	7,0	3,2	-50,6%	7,1%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Interés Minoritario} + \text{Patrim.}}$	Veces	1,9	1,5	1,5	32,4%	33,4%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{RAII}^*}{\text{Gastos Financ.}^* - \text{Ingresos Financ.}^*}$	Veces	-60,5	225,5	4,1	-126,8%	-1.579,9%
Deuda Neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}^*}$	Veces	1,8	1,5	1,7	20,9%	3,4%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	18,2%	19,4%	13,0%	(1,2 pp)	5,2 pp
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Activo Promedio}}$	%	6,6%	7,5%	5,1%	(0,9 pp)	1,6 pp

*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles. El patrimonio corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora. RAI es el resultado antes de impuestos e intereses.

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 69,4% respecto a diciembre de 2019 explicado por el aumento de los activos corrientes en un 26,9% explicado principalmente por la mayor disponibilidad de flujos debido a la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año, sumado a la disminución del pasivo corriente de un 25,1%, lo que se explica por la disminución

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes debido a factores estacionales, considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

La Razón Ácida mostró un aumento de un 88,2% respecto a diciembre de 2019, por los motivos expuestos anteriormente sumado a una disminución de inventarios (10,0%) en el período. Con lo anterior, los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 41,0% comparado con diciembre 2019.

Actividad

Al cierre de junio 2020, las inversiones alcanzaron los \$36.944 millones, lo cual corresponde a una disminución de un 39,4% comparado con el mismo período del 2019. Del total a junio 2019 (\$60.959 millones), \$19.875 millones corresponden al efecto de la aplicación de IFRS 16, dado que la norma significó reconocer derechos de uso por ese monto. Excluyendo ese efecto en ambos períodos, las inversiones disminuyeron 11,2% al comparar con el mismo período de año anterior, lo cual se debe principalmente a la revisión de inversiones realizada con el objetivo de mantener un flujo de caja saludable y una alta liquidez.

La Rotación de Inventarios alcanzó el valor de 3,5 veces, mostrando un aumento de un 7,1% versus el mismo período de 2019, debido principalmente a que el inventario promedio se redujo un 8,6%, la cual fue una reducción mayor que la que mostró el costo de venta (-2,2%).

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,9 veces al cierre de junio de 2020, lo que equivale a un aumento de un 32,4% respecto al cierre de diciembre de 2019. Esto se debe principalmente al aumento de pasivos totales en un 14,5% comparado con diciembre 2019 explicado principalmente por la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizada en enero de este año, sumado a la disminución del patrimonio total en un 13,5% al comparar con diciembre de 2019.

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una disminución de 126,8% al comparar con diciembre de 2019, alcanzando el valor de -60,5 veces explicado principalmente por el aumento de los ingresos financieros (12 meses móviles) en un 12,7% debido al impacto del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil sobre los ingresos financieros realizados al cierre de junio 2020.

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 1,8 veces, lo cual representa un aumento de 20,9% versus diciembre de 2019. Lo anterior se debe principalmente al aumento de 16,2% de la Deuda Neta, explicado principalmente por el aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes. A lo anterior se suma la disminución del EBITDA Ajustado en un 3,9% comparado con diciembre 2019.

Rentabilidad

La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 18,2%, disminuyendo 1,2 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2019. El resultado anterior se debe a que la disminución de la Utilidad Neta del Ejercicio fue superior a la del Patrimonio Promedio, mostrando variaciones de un -7,4% y -1,5%, respectivamente. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 6,6%, 0,9 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2019, explicado por la disminución de la Utilidad Neta del Ejercicio mencionada, sumado al aumento del Activo Promedio de 5,5% al comparar con diciembre de 2019.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.



Inestabilidad en el suministro de servicios básicos

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros trabajadores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurantes y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.



Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponible en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus trabajadores, y asegurar la continuidad operacional de la compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus trabajadores, están:

- Campaña de educación a nuestros trabajadores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo trabajador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
 - Se han cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros trabajadores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre de colegios, universidades, restaurantes y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto las autoridades en los cuatro países donde operamos, hemos visto una gran volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este período, a nivel consolidado, hemos observado una marcada caída en nuestros volúmenes de venta en el canal on-premise, compuesto principalmente por restaurantes y bares, los que en su mayoría han debido cerrar temporalmente. También hemos observado una disminución de volumen en el canal supermercado, y volúmenes estables en los canales tradicional y mayorista. A nivel consolidado, el volumen disminuyó 20,8% en abril, 17,1% en mayo, y 4,2% en junio, mientras que julio estaría cerrando con una disminución similar a la de junio. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez, ni dificultades en cumplir con los covenants de nuestros bonos. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos. Finalmente, hemos reducido el plan de inversiones de este año de la compañía, reduciéndolo desde US\$165 millones a US\$90 millones.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,0 millones de habitantes, en los que entregó 746,4 millones de cajas unitarias o 4.238 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2019. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavia. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados segundo trimestre abril-junio de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio 2020					Abril-Junio 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	40,7	54,3	29,4	13,1	137,3	50,2	58,3	37,6	14,8	160,8	-14,6%
Transacciones (Millones)	163,1	224,0	104,0	59,7	550,8	292,1	309,1	178,1	90,2	869,4	-36,6%
Ingresos de actividades ordinarias	108.890	112.250	60.373	31.339	312.303	132.757	131.423	83.218	32.968	379.718	-17,8%
Costos de ventas	(67.125)	(74.860)	(37.129)	(18.553)	(197.118)	(81.733)	(80.834)	(46.909)	(19.502)	(228.330)	-13,7%
Ganancia bruta	41.765	37.390	23.244	12.786	115.185	51.024	50.589	36.309	13.466	151.387	-23,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	38,4%	33,3%	38,5%	40,8%	36,9%	38,4%	38,5%	43,6%	40,8%	39,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(36.737)	(25.389)	(28.355)	(7.548)	(98.029)	(39.198)	(35.635)	(32.599)	(7.621)	(115.052)	-14,8%
Gastos corporativos (2)					(917)					(1.187)	-22,8%
Resultado operacional (3)	5.027	12.002	(5.111)	5.239	16.240	11.826	14.954	3.710	5.845	35.149	-53,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	4,6%	10,7%	-8,5%	16,7%	5,2%	8,9%	11,4%	4,5%	17,7%	9,3%	
EBITDA Ajustado (4)	16.272	18.803	640	8.029	42.827	23.375	22.177	9.901	8.157	62.424	-31,4%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,9%	16,8%	1,1%	25,6%	13,7%	17,6%	16,9%	11,9%	24,7%	16,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(4.547)					(9.557)	-52,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					239					(609)	-139,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5.349)					669	-899,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3.803)					(2.791)	36,3%
Ganancia antes de impuesto					2.779					22.862	-87,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(2.199)					(7.830)	-71,9%
Ganancia					580					15.032	-96,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					722					167	331,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					1.302					15.200	-91,4%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					0,4%					4,0%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					1,4					16,1	
Ganancia por ADR					8,3					96,3	-91,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 822,43

Tipo de cambio: 683,81

	Abril-Junio 2020					Abril-Junio 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	40,7	54,3	29,4	13,1	137,3	50,2	58,3	37,6	14,8	160,8	-14,6%
Transacciones (Millones)	163,1	224,0	104,0	59,7	550,8	292,1	309,1	178,1	90,2	869,4	-36,6%
Ingresos de actividades ordinarias	132,4	136,5	73,5	38,1	379,8	194,1	192,2	122,5	48,2	556,1	-31,7%
Costos de ventas	(81,6)	(91,0)	(45,2)	(22,6)	(239,7)	(119,5)	(118,2)	(69,1)	(28,5)	(334,4)	-28,3%
Ganancia bruta	50,8	45,5	28,3	15,5	140,1	74,6	74,0	53,5	19,7	221,8	-36,8%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	38,4%	33,3%	38,5%	40,8%	36,9%	38,4%	38,5%	43,6%	40,8%	39,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(44,7)	(30,9)	(34,5)	(9,2)	(119,2)	(57,3)	(52,1)	(48,0)	(11,1)	(168,6)	-29,3%
Gastos corporativos (2)					(1,1)					(1,7)	-35,8%
Resultado operacional (3)	6,1	14,6	(6,2)	6,4	19,7	17,3	21,9	5,5	8,5	51,4	-61,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	4,6%	10,7%	-8,5%	16,7%	5,2%	8,9%	11,4%	4,5%	17,7%	9,2%	
EBITDA Ajustado (4)	19,8	22,9	0,8	9,8	52,1	34,2	32,4	14,6	11,9	91,4	-43,0%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,9%	16,8%	1,1%	25,6%	13,7%	17,6%	16,9%	11,9%	24,7%	16,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(5,5)					(13,9)	-60,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,3					(0,9)	-132,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					(6,5)					1,0	-771,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4,6)					(4,1)	14,0%
Ganancia antes de impuesto					3,4					33,5	-90,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(2,7)					(11,5)	-76,7%
Ganancia					0,7					22,1	-96,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					0,9					(0,2)	-458,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					1,6					21,8	-92,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					0,4%					3,9%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,00					0,02	
Ganancia por ADR					0,01					0,14	-92,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a junio de 2020 (seis meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio 2020					Enero-Junio 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	108,0	121,4	75,7	30,9	335,6	114,7	124,3	86,6	32,8	358,3	-6,3%
Transacciones (Millones)	510,1	578,4	319,4	163,4	1.571,3	635,1	663,1	408,6	197,1	1.904,0	-17,5%
Ingresos de actividades ordinarias	283.342	282.520	167.368	77.425	809.296	289.633	286.699	193.175	71.896	840.180	-3,7%
Costos de ventas	(168.166)	(184.853)	(91.127)	(43.146)	(485.931)	(175.119)	(176.234)	(104.786)	(41.758)	(496.674)	-2,2%
Ganancia bruta	115.177	97.668	76.241	34.279	323.365	114.514	110.465	88.388	30.138	343.506	-5,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,6%	34,6%	45,6%	44,3%	40,0%	39,5%	38,5%	45,8%	41,9%	40,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(82.642)	(64.915)	(65.213)	(17.310)	(230.081)	(82.233)	(68.388)	(70.211)	(15.638)	(236.468)	-2,7%
Gastos corporativos (2)					(2.285)					(2.284)	0,0%
Resultado operacional (3)	32.534	32.752	11.028	16.970	90.999	32.282	42.078	18.178	14.501	104.754	-13,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,5%	11,6%	6,6%	21,9%	11,2%	11,1%	14,7%	9,4%	20,2%	12,5%	
EBITDA Ajustado (4)	54.596	47.277	23.255	22.282	145.124	55.292	56.385	30.158	19.097	158.649	-8,5%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	16,7%	13,9%	28,8%	17,9%	19,1%	19,7%	15,6%	26,6%	18,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(14.856)					(19.409)	-23,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.275					8	16065,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8.175)					(1.713)	377,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(10.743)					(3.908)	174,9%
Ganancia antes de impuesto					58.500					79.731	-26,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(9.427)					(17.750)	-46,9%
Ganancia					49.072					61.981	-20,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(276)					(363)	-24,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					48.797					61.618	-20,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,0%					7,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					51,6					65,1	
Ganancia por ADR					309,3					390,6	-20,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2020 (seis meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 813,41

Tipo de cambio: 675,38

	Enero-Junio 2020					Enero-Junio 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	108,0	121,4	75,7	30,9	335,6	114,7	124,3	86,6	32,8	358,3	-6,3%
Transacciones (Millones)	510,1	578,4	319,4	163,4	1.571,3	635,1	663,1	408,6	197,1	1.904,0	-17,5%
Ingresos de actividades ordinarias	348,3	347,3	203,8	95,2	993,0	428,8	424,5	284,4	106,5	1.242,4	-20,1%
Costos de ventas	(206,7)	(227,3)	(111,0)	(53,0)	(596,3)	(259,3)	(260,9)	(154,3)	(61,8)	(734,5)	-18,8%
Ganancia bruta	141,6	120,1	92,8	42,1	396,6	169,6	163,6	130,1	44,6	507,9	-21,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,6%	34,6%	45,6%	44,3%	39,9%	39,5%	38,5%	45,8%	41,9%	40,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(101,6)	(79,8)	(79,4)	(21,3)	(282,1)	(121,8)	(101,3)	(103,4)	(23,2)	(349,5)	-19,3%
Gastos corporativos (2)					(2,8)					(3,4)	-16,9%
Resultado operacional (3)	40,0	40,3	13,4	20,9	111,7	47,8	62,3	26,8	21,5	155,0	-27,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,5%	11,6%	6,6%	21,9%	11,3%	11,1%	14,7%	9,4%	20,2%	12,5%	
EBITDA Ajustado (4)	67,1	58,1	28,3	27,4	178,1	81,9	83,5	44,4	28,3	234,7	-24,1%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	16,7%	13,9%	28,8%	17,9%	19,1%	19,7%	15,6%	26,6%	18,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(18,3)					(28,8)	-36,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,6					0,0	13322,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(10,0)					(2,5)	298,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(13,2)					(5,8)	127,2%
Ganancia antes de impuesto					71,8					117,8	-39,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(11,5)					(26,3)	-56,1%
Ganancia					60,3					91,6	-34,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,3)					(0,5)	-37,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					60,0					91,0	-34,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,0%					7,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,06					0,10	
Ganancia por ADR					0,38					0,58	-34,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2020 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Abril-Junio 2020				Abril-Junio 2019			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	40,7	54,3	29,4	13,1	50,2	58,3	37,6	14,8
Transacciones (Millones)	163,1	224,0	104,0	59,7	292,1	309,1	178,1	90,2
Ingresos de actividades ordinarias	108.890	737,0	5.179,9	251.873	132.757	753,8	7.475,0	302.109
Costos de ventas	(67.125)	(492,0)	(3.185,6)	(149.099)	(81.733)	(463,5)	(4.213,8)	(178.622)
Ganancia bruta	41.765	245,0	1.994,3	102.773	51.024	290,3	3.261,2	123.487
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	38,4%	33,2%	38,5%	40,8%	38,4%	38,5%	43,6%	40,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(36.737)	(166,1)	(2.432,9)	(60.588)	(39.198)	(204,3)	(2.921,8)	(69.810)
Resultado operacional (1)	5.027	78,9	(438,5)	42.185	11.826	85,9	339,4	53.677
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	4,6%	10,7%	-8,5%	16,7%	8,9%	11,4%	4,5%	17,8%
EBITDA Ajustado (2)	16.272	123,4	54,9	64.613	23.375	127,4	889,3	74.848
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,9%	16,7%	1,1%	25,7%	17,6%	16,9%	11,9%	24,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Junio 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Junio 2020.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2020 (seis meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Junio 2020				Enero-Junio 2019			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	108,0	121,4	75,7	30,9	114,7	124,3	86,6	32,8
Transacciones (Millones)	510,1	578,4	319,4	163,4	635,1	663,1	408,6	197,1
Ingresos de actividades ordinarias	283.342	1.674,9	14.359,9	627.295	289.633	1.630,5	17.351,8	656.684
Costos de ventas	(168.166)	(1.098,0)	(7.818,5)	(349.333)	(175.119)	(1.002,2)	(9.412,4)	(381.344)
Ganancia bruta	115.177	576,9	6.541,4	277.962	114.514	628,3	7.939,4	275.339
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,6%	34,4%	45,6%	44,3%	39,5%	38,5%	45,8%	41,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(82.642)	(384,5)	(5.595,2)	(139.990)	(82.233)	(389,0)	(6.302,7)	(142.770)
Resultado operacional (1)	32.534	192,4	946,2	137.972	32.282	239,3	1.636,7	132.569
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,5%	11,5%	6,6%	22,0%	11,1%	14,7%	9,4%	20,2%
EBITDA Ajustado (2)	54.596	279,6	1.995,2	180.886	55.292	320,8	2.712,9	174.546
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	16,7%	13,9%	28,8%	19,1%	19,7%	15,6%	26,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Junio 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Junio 2020.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-06-2020	31-12-2019	30-06-2019	31-12-2019	30-06-2019
Disponible	372.533	157.915	117.450	135,9%	217,2%
Documentos por cobrar (neto)	134.524	201.913	129.415	-33,4%	3,9%
Existencias	132.856	147.641	155.701	-10,0%	-14,7%
Otros activos circulantes	36.926	26.004	22.762	42,0%	62,2%
Total Activos Circulantes	676.839	533.474	425.329	26,9%	59,1%
Activos Fijos	1.551.822	1.620.343	1.563.111	-4,2%	-0,7%
Depreciación	(886.743)	(897.624)	(848.771)	-1,2%	4,5%
Total Activos Fijos	665.079	722.719	714.340	-8,0%	-6,9%
Inversiones en empresas relacionadas	91.639	99.867	101.188	-8,2%	-9,4%
Menor valor de inversiones	108.880	121.222	117.733	-10,2%	-7,5%
Otros activos largo plazo	923.725	913.667	787.761	1,1%	17,3%
Total Otros Activos	1.124.244	1.134.755	1.006.682	-0,9%	11,7%
TOTAL ACTIVOS	2.466.162	2.390.948	2.146.352	3,1%	14,9%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-06-2020	31-12-2019	30-06-2019	31-12-2019	30-06-2019
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	384	1.438	20.567	-73,3%	-98,1%
Obligaciones con el público (bonos)	22.889	21.605	21.009	5,9%	8,9%
Otras obligaciones financieras	17.428	17.550	18.746	-0,7%	-7,0%
Cuentas y documentos por pagar	211.909	297.339	217.358	-28,7%	-2,5%
Otros pasivos	55.783	73.726	61.504	-24,3%	-9,3%
Total pasivos circulantes	308.392	411.658	339.185	-25,1%	-9,1%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	745	909	1.634	-18,1%	-54,4%
Obligaciones con el público (bonos)	988.781	718.963	693.713	37,5%	42,5%
Otras obligaciones financieras	120.499	23.455	24.313	413,7%	395,6%
Otros pasivos largo plazo	209.988	267.059	213.838	-21,4%	-1,8%
Total pasivos largo plazo	1.320.013	1.010.386	933.499	30,6%	41,4%
Interés Minoritario	21.011	20.254	19.453	3,7%	8,0%
Patrimonio	816.747	948.650	854.215	-13,9%	-4,4%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.466.162	2.390.948	2.146.352	3,1%	14,9%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-06-2020	31-12-2019	30-06-2019
Chile	15.319	56.141	35.296
Brasil	9.237	22.737	9.636
Argentina	7.327	22.011	12.850
Paraguay	5.062	15.283	3.177
Total	36.944	116.171	60.959