

# Coca-Cola ANDINA

Coca-Cola ANDINA

# 2T21



*"Estar distanciados hoy para después volver a abrazarnos, compartir y disfrutar"*



## REPORTE DE

# Coca-Cola

## RESULTADOS



### Información sobre Teleconferencia

Miércoles 28 de julio de 2021  
11:00 am Chile – 11:00 am EST

### Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (866) 952-8559  
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1744  
Código de acceso: ANDINA

### Webcast

<https://services.choruscall.com/links/koandina210728oZiwA6o8.html>

### Replay

EE.UU. 1-844-488-7474  
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129  
Código de acceso: 61421803  
Replay disponible hasta el 12 de agosto de 2021

### Audio

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)  
Jueves 29 de julio de 2021

**27 de julio de 2021**

**Contacto en Santiago, Chile**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas  
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas  
(56-2) 2338-0520 / [andina.ir@koandina.com](mailto:andina.ir@koandina.com)

## RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 178,4 millones de cajas unitarias\*, aumentando 29,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen consolidado es de 24,5% en el trimestre. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 390,8 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 16,5% respecto del año anterior. Sin considerar el volumen de cerveza en Chile, el volumen aumentó un 11,6% en el período.



Los resultados consolidados del trimestre y en los primeros seis meses del año se vieron fuertemente afectados por la depreciación del peso argentino y del real, respecto de la moneda de reporte. Aislado este efecto, es decir, en una base de monedas *currency neutral*\* las cifras de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$464.731 millones, un aumento de 48,8% en el trimestre. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.040.823 millones, un aumento de 28,6%.
- El Resultado Operacional\* consolidado llegó a \$48.343 millones, un aumento de 197,7% en el trimestre. El Resultado Operacional consolidado acumulado llegó a \$137.844 millones, un aumento de 51,5%.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado llegó a \$73.595 millones, un aumento de 71,8% en el trimestre. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado llegó a \$188.821 millones, un aumento de 30,1%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$441.603 millones en el trimestre, un aumento de 41,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$959.366 millones, lo que representa un aumento de 18,5% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional\* consolidado alcanzó \$45.259 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 178,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$125.815 millones, un aumento de 38,3% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado aumentó 61,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$69.277 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 15,7%, una expansión de 197 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$173.120 millones, lo que representa un aumento de 19,3% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,0%, una expansión de 11 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$1.486 millones, lo que representa un aumento de 14,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$43.276 millones, lo que representa una reducción de 11,3% respecto del año anterior.

### RESUMEN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2021 Y ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	2T20	2T21	Var %	6M20	6M21	Var %
<b>Volumen de Ventas</b> (Millones de Cajas Unitarias)	137,3	178,4	29,9%	335,6	390,8	16,5%
<b>Ventas Netas</b>	312.303	441.603	41,4%	809.296	959.366	18,5%
<b>Resultado Operacional*</b>	16.240	45.259	178,7%	90.999	125.815	38,3%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	42.827	69.277	61,8%	145.124	173.120	19,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	1.302	1.486	14,1%	48.797	43.276	-11,3%

#### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

*"En un trimestre en que vimos aumentos en las restricciones a la movilidad que han sido implementadas por los gobiernos de los países en que operamos, volvemos a crecer, y de manera significativa. Más que recuperamos los volúmenes de 2019 en Chile y Brasil, mientras que en Argentina y Paraguay estamos llegando al nivel prepandemia. En cuanto a resultados, el EBITDA Ajustado Consolidado creció en el trimestre un 61,8% respecto al año anterior y un 11% respecto del mismo trimestre de 2019. Es de destacar que los cambios en las restricciones a la circulación y apertura de comercios de venta on premise que imponen los gobiernos de los países en los que operamos, ha generado cierta volatilidad en la importancia relativa de dicho canal y en el volumen de ventas de envases de consumo inmediato.*

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 18 de este documento.

Asimismo, durante este periodo de pandemia se han generado cambios en las tendencias de consumo, en los hábitos de compras y preferencia de los consumidores, algunas de ellas se profundizarán y otros volverán atrás una vez que nos encaminemos hacia una nueva normalidad, pero lo importante a destacar es que, gracias al foco que hemos puesto como Compañía en cuidar no solo a nuestros clientes y consumidores, sino también a nuestros colaboradores, hemos demostrado que estamos preparados para operar en todas las condiciones que tengamos que enfrentar por más adversas y cambiantes que sean. Prueba y reconocimiento de ello es que, a comienzos de julio, Fitch Ratings mejoró nuestra clasificación de riesgo crediticio local a AA+ desde AA, y ratificó la clasificación de riesgo internacional en BBB+, por el excelente desempeño que hemos tenido y la resiliencia de nuestros resultados en el contexto de la pandemia COVID-19, del estallido social en Chile y a la fuerte recesión económica que vive Argentina.

Por otro lado, este trimestre les presentamos los pilares de sostenibilidad de Beneficio de bebidas y Comunidad. En el caso particular de Chile, hemos reformulado más de 30 productos en los últimos 10 años, y hoy el 95% de nuestros productos tiene una alternativa baja o sin azúcar, los que cada día son preferidos por nuestros consumidores. Todo esto nos ha permitido disminuir un 35% la cantidad de azúcar por litro vendido en Chile en una década, lo que nos ha llevado a posicionarnos como uno de los países con mayor consumo per cápita de bebidas sin azúcar a nivel mundial. En los demás países que operamos estamos trabajando para seguir un camino similar. Respecto del pilar de Comunidad, en este año y medio de emergencia sanitaria, entre varias acciones que hemos implementado, fortalecimos los lazos que mantenemos con los bancos de alimentos en cada uno de los países en que operamos, que forman redes para llegar estructuradamente a quienes más lo necesitan. El año pasado multiplicamos casi por 4 la donación de bebidas, respecto de 5 años atrás, entregando más de 2 millones de litros de bebidas en donaciones. En este primer semestre de 2021, hemos donado un poco más de medio millón de litros de bebidas.

Finalmente, quisiera comentarles que a mediados de julio lanzamos la marca de cerveza Tiger en Brasil. Esta es una marca de Heineken que es líder en su segmento en Asia. Creemos que junto con las demás marcas y actividades que nos hemos propuesto realizar, este lanzamiento contribuirá al recupero de los volúmenes de venta que dejaremos de distribuir en virtud de la implementación del nuevo acuerdo."

## BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2020 son nominales.

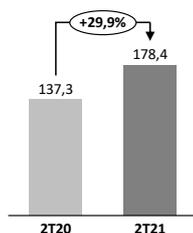
Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2021 como de 2020 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de junio de 2021.

Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2021 vs. 2do Trimestre 2020

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	2T20	2T21	Var %
Ventas Netas	312.303	441.603	41,4%
Resultado Operacional	16.240	45.259	178,7%
EBITDA Ajustado	42.827	69.277	61,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.302	1.486	14,1%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 178,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 29,9% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en todos los países en donde operamos. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen alcanzó a 24,5% en el trimestre. Las transacciones alcanzaron 866,5 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 57,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$441.603 millones, un aumento de 41,4%, explicado por el crecimiento de ingresos en nuestras cuatro operaciones, especialmente en Chile, y fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 44,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix que se dio en Brasil y Chile hacia productos de mayor costo unitario, como cervezas, (iii) un mayor costo de azúcar y PET en Argentina y Brasil, y (iv) la devaluación del peso argentino respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay y la apreciación del peso chileno sobre los costos dolarizados en Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 13,6%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores gastos de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras desde Argentina, Brasil y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$45.259 millones, un aumento de 178,7%. El Margen Operacional fue 10,2%.

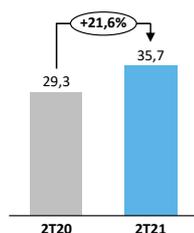
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$69.277 millones, aumentando 61,8%, mientras que en una base currency neutral mostró un aumento de 71,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,7%, una expansión de 197 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 17,0%, una expansión de 327 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$1.486 millones, un aumento de 14,1% y el Margen Neto alcanzó 0,3%, una contracción de 8 puntos base.

#### ARGENTINA: 2do Trimestre 2021 vs. 2do Trimestre 2020

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T20	2T21	Var %	2T20	2T21	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2021)		
Ventas Netas	60.373	78.324	29,7%	7.765	10.302	32,7%
Resultado Operacional	-5.111	2.167	NA	-657	285	NA
EBITDA Ajustado	640	8.451	1221,0%	82	1.112	1250,8%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 21,6%, llegando a 35,7 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 153,4 millones, lo que representa un aumento de 47,4%. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 59,5 puntos, una contracción de 226 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

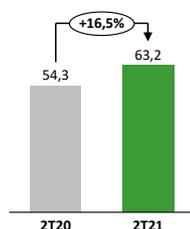
Las Ventas Netas ascendieron a \$78.324 millones, aumentando 29,7%. En moneda local aumentaron un 32,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 24,6%, mientras que en moneda local aumentó 27,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo del azúcar y PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,5% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 7,8%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en marketing que vuelve a niveles prepandemia, un mayor gasto en mano de obra, y mayores gastos de distribución producto del aumento de volumen.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$2.167 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.111 el mismo trimestre del año anterior. El Margen Operacional fue 2,8%. En moneda local el Resultado Operacional fue una ganancia de \$285 millones de pesos argentinos, que se compara con una pérdida de \$657 millones de pesos argentinos en el mismo trimestre de año anterior.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$8.451 millones, un aumento de 1.221,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 10,8%, una expansión de 973 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 1.250,8%.

**BRASIL: 2do Trimestre 2021 vs. 2do Trimestre 2020**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*


	2T20	2T21	Var %	2T20	2T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	112.250	128.889	14,8%	737	951	29,0%
Resultado Operacional	12.002	13.296	10,8%	79	98	24,7%
EBITDA Ajustado	18.803	19.263	2,5%	123	142	15,2%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 63,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 16,5%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Cabe mencionar que tanto en 2021 como en 2020 el estado de Río de Janeiro fue afectado por un problema en la calidad de su agua potable, lo cual en 2020 se presentó sólo durante el primer trimestre, a diferencia de 2021 que se presentó durante los primeros seis meses del año. Lo anterior se tradujo en un fuerte crecimiento del volumen de venta de aguas de este trimestre en relación con el mismo trimestre de año anterior. Las transacciones alcanzaron 284,4 millones, lo que representa un aumento de 26,9%. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,1 puntos, una expansión de 22 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior.

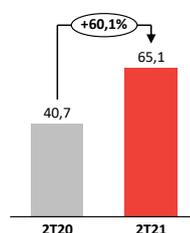
Las Ventas Netas ascendieron a \$128.889 millones, un aumento de 14,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 29,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento en los volúmenes ya mencionado, así como por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 21,9%, mientras que en moneda local aumentó 36,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario, especialmente cerveza, (iii) un mayor costo de azúcar, y (iv) un mayor uso y costo de resina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 4,1% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 8,5%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, producto de los mayores volúmenes de venta, (ii) mayores gastos de marketing, el que vuelve a niveles prepandemia, y (iii) un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.296 millones, un aumento de 10,8%. El Margen Operacional fue 10,3%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 24,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$19.263 millones, un aumento de 2,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,9%, una contracción de 180 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 15,2%.

**CHILE: 2do Trimestre 2021 vs. 2do Trimestre 2020**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*


	2T20	2T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	108.890	202.548	86,0%
Resultado Operacional	5.027	23.973	376,8%
EBITDA Ajustado	16.272	33.370	105,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 65,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 60,1%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Sin incluir el volumen de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el volumen hubiese aumentado un 42,1% en el trimestre, explicado principalmente por el crecimiento del volumen de ventas de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, y en menor medida por la categoría Aguas. Las transacciones alcanzaron 350,1 millones, lo que representa un aumento de 114,9%. La participación de mercado en gaseosas alcanzó 64,9 puntos, una contracción de 68 puntos base respecto al mismo período del

año anterior<sup>1</sup>. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$202.548 millones, un crecimiento de 86,0%, que se explica principalmente por el aumento de volúmenes ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 93,1%, lo que se explica principalmente por el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, y por el mayor volumen de venta en las demás categorías.

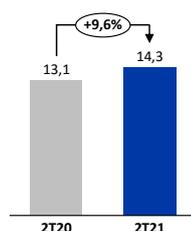
Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 33,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto en publicidad, el que vuelve a niveles prepandemia.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.973 millones, un 376,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$33.370 millones, un aumento de 105,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,5%, una expansión de 153 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 19,8%, una expansión de 489 puntos base al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

#### PARAGUAY: 2do Trimestre 2021 vs. 2do Trimestre 2020

##### Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)



	2T20	2T21	Var %	2T20	2T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	31.339	32.703	4,4%	251.873	302.532	20,1%
Resultado Operacional	5.239	7.345	40,2%	42.185	67.851	60,8%
EBITDA Ajustado	8.029	9.714	21,0%	64.613	89.800	39,0%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 14,3 millones de cajas unitarias, un aumento de 9,6%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 78,6 millones, lo que representa un aumento de 31,7%. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 76,1 puntos en el trimestre, una contracción de 70 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$32.703 millones, mostrando un aumento de 4,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 20,1%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, así como por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte disminuyó 5,0%. En moneda local aumentó un 9,5%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,4%, y en moneda local lo hicieron un 18,0%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de marketing, el que vuelve a niveles prepandemia, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.345 millones, un 40,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,5%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 60,8%.

<sup>1</sup> Debido a que la información de junio no está disponible a la fecha de publicación de este reporte, la participación de mercado de gaseosas para la operación de Chile corresponde a la acumulada de los meses de abril y mayo de 2021. Asimismo, las comparaciones se realizan respecto a la participación acumulada de los meses de abril y mayo del año 2020.

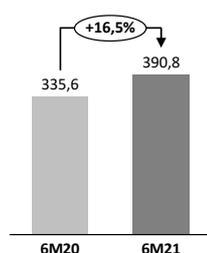
El EBITDA Ajustado alcanzó \$9.714 millones, un aumento de 21,0% y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,7%, una expansión de 408 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 39,0%.

## RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2021 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2020

### Resultados Consolidados

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	6M20	6M21	Var %
<b>Ventas Netas</b>	809.296	959.366	18,5%
<b>Resultado Operacional</b>	90.999	125.815	38,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	145.124	173.120	19,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	48.797	43.276	-11,3%

El Volumen de Ventas consolidado fue 390,8 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 16,5% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en todos los países en donde operamos. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas aumentó un 11,6% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.932,8 millones, lo que representa un aumento de 23,0%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$959.366 millones, un aumento de 18,5%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 22,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix que se dio en Brasil y Chile hacia productos de mayor costo unitario, como cervezas, (iii) un mayor costo de azúcar y PET en Argentina y Brasil, y (iv) la devaluación del peso argentino respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay y un menor costo de edulcorantes y PET en Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 1,7%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores gastos de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por (i) una disminución de los cargos por depreciación en Brasil, (ii) el efecto de conversión de cifras desde Argentina, Brasil y Paraguay, y (iii) el efecto de menores gastos por incobrables en Brasil.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$125.815 millones, un aumento de 38,3%. El Margen Operacional fue 13,1%.

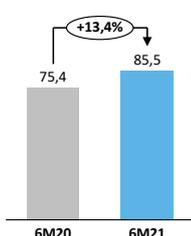
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$173.120 millones, aumentando 19,3%, mientras que en una base currency neutral mostró un aumento de 30,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,0%, una expansión de 11 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 19,5%, una expansión de 158 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$43.276 millones, una disminución de 11,3% y el margen neto alcanzó 4,5%.

### Argentina

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M20	6M21	Var %	6M20	6M21	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2021)		
<b>Ventas Netas</b>	167.368	189.720	13,4%	21.527	24.953	15,9%
<b>Resultado Operacional</b>	11.028	20.056	81,9%	1.418	2.638	86,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	23.255	32.271	38,8%	2.991	4.245	41,9%

El Volumen de Ventas aumentó 13,4%, llegando a 85,5 millones de cajas unitarias. Por su parte, las transacciones alcanzaron 373,9 millones, lo que representa un aumento de 17,1%. Las Ventas Netas ascendieron a \$189.720 millones, un aumento de 13,4%, mientras que, en moneda

local, las Ventas Netas aumentaron 15,9%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 12,3%. En moneda local aumentó 14,8%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,3% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 5,6%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en marketing y un mayor gasto en fletes producto de los mayores volúmenes de venta.

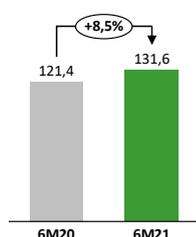
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.056 millones, un aumento de 81,9%. El Margen Operacional fue 10,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 86,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$32.271 millones, un aumento de 38,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,0%, una expansión de 312 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 41,9%.

## Brasil

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M20	6M21	Var %	6M20	6M21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	282.520	265.704	-6,0%	1.675	1.984	18,5%
Resultado Operacional	32.752	31.657	-3,3%	192	237	23,2%
EBITDA Ajustado	47.277	42.996	-9,1%	280	321	15,0%

El Volumen de Ventas aumentó 8,5%, llegando a 131,6 millones de cajas unitarias. El aumento de volumen se explica por un crecimiento de volumen en las categorías de Gaseosas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 608,9 millones, lo que representa un aumento de 5,3%. Las Ventas Netas alcanzaron \$265.704 millones, una disminución de 6,0%, afectado por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 18,5%, debido al mayor precio promedio, explicado principalmente por el mayor precio y mix de cervezas, así como por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 0,8%, mientras que en moneda local aumentó 24,5%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario, especialmente cerveza, (ii) un mayor costo y uso de azúcar, por el cambio en el mix hacia productos azucarados, (iii) un mayor uso y costo de resina, y (iv) el efecto negativo de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 21,9% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 1,3%, lo está explicado principalmente por menores cargos por depreciación y menores gastos por incobrables. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor gasto en publicidad, (ii) un mayor gasto en distribución, y (iii) un mayor gasto en mano de obra.

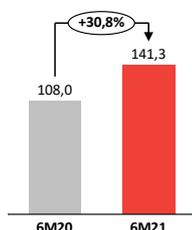
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$31.657 millones, una disminución de 3,3%. El Margen Operacional fue 11,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 23,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$42.996 millones, una disminución de 9,1% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,2%, una contracción de 55 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 15,0%.

## Chile

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M20	6M21	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	283.342	431.987	52,5%
Resultado Operacional	32.534	58.538	79,9%
EBITDA Ajustado	54.596	77.541	42,0%

El Volumen de Ventas alcanzó 141,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 30,8%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas habría aumentado un 15,7% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 771,0 millones, lo que representa un aumento de 51,2%. Las Ventas Netas ascendieron a \$431.987 millones, un aumento de 52,5%, que se explica por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, y en menor medida por un mayor precio promedio en el período. El mayor precio promedio del período se explica por un mayor mix de la categoría Cervezas y licores y por un mayor precio promedio de las categorías no alcohólicas.

El Costo de Ventas aumentó 63,0%, lo que se explica principalmente por el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, y por el mayor volumen de venta en las demás categorías.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 20,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes por el mayor volumen vendido, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

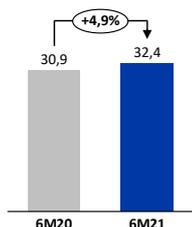
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$58.538 millones, un 79,9% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 13,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$77.541 millones, un aumento de 42,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,9%, una contracción de 132 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 21,6%, una expansión de 234 puntos base al comparar con el mismo periodo del año anterior.

## Paraguay

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M20	6M21	Var %	6M20	6M21	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>						
Ventas Netas	77.425	73.428	-5,2%	627.295	680.266	8,4%
Resultado Operacional	16.970	18.435	8,6%	137.972	170.740	23,7%
EBITDA Ajustado	22.282	23.184	4,0%	180.886	214.765	18,7%

El Volumen de Ventas alcanzó 32,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 4,9%, explicado por el aumento del volumen en las categorías de Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Jugos y otros no alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 179,0 millones, lo que representa un aumento de 9,5%. Las Ventas Netas ascendieron a \$73.428 millones, una disminución de 5,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 8,4%, lo que está explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, así como por un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas disminuyó 9,8% y en moneda local aumentó 3,2%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen vendido. Esto fue contrarrestado en parte por una reducción en el precio de la resina PET, y una reducción en el gasto de edulcorantes.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 7,1% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 6,4%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en publicidad, (iii) mayores gastos por depreciación, y (iv) un mayor gasto en distribución, por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.435 millones, un 8,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 25,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 23,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$23.184 millones, 4,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 31,6%, una expansión de 280 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 18,7%.

## RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$16.413 millones, lo que se compara con los \$4.547 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menores ingresos financieros, explicado por el *mark to market* que realizamos a las inversiones bajo administración de cartera de parte de la caja que mantiene la Compañía, así como a que el 2020 se reconocieron ingresos financieros extraordinarios relacionados a la recuperación de créditos fiscales en Brasil.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$239 millones, a una ganancia de \$319 millones, lo que está explicado principalmente por mayores utilidades de la coligadas chilenas, que fueron parcialmente contrarrestadas por menores resultados en las coligadas de Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$1.489 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.349 millones en el mismo trimestre del año anterior. La variación se explica principalmente porque el año anterior (i) realizamos una donación a la Confederación de Producción y Comercio en Chile como parte del aporte de la Compañía a la comunidad en el contexto del COVID-19, y (ii) se contabilizaron gastos extraordinarios asociados a castigos de activo fijo.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$3.803 millones a una pérdida de \$12.554 millones. Esta pérdida se explica por (i) en junio de 2021 distribuimos dividendos en nuestra filial en Argentina, los que se traen a Chile utilizando un tipo de cambio superior al tipo de cambio oficial con el cual se lleva la contabilidad, generándose así una pérdida contable, y (ii) la mayor inflación registrada este trimestre (+1,07%) respecto del mismo trimestre del año anterior (+0,35%), lo que tiene un impacto negativo al reajustar la deuda que la Compañía mantiene en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$2.199 millones a -\$13.351 millones, variación que se explica principalmente por (i) el mayor resultado operacional que la Compañía obtuvo, respecto del mismo trimestre del año anterior, y (ii) el aumento de la tasa de impuestos en Argentina, lo cual afecta negativamente el pasivo por impuesto diferido de la Compañía.

## SOSTENIBILIDAD

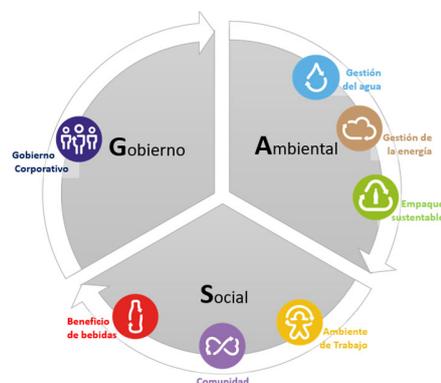
*Para lograr nuestra misión, hemos desarrollado una estrategia que permita entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, basada en la integración de nuestros pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, los que se encuentran alineados con nuestra visión y valores organizacionales.*

*Nuestros pilares de crecimiento del negocio son: (1) Liderazgo del mercado; (2) Amplitud de portafolio, geografías y canales; (3) Eficiencia y productividad en la cadena de valor; (4) Agilidad, flexibilidad y compromiso; y (5) Excelencia del Gobierno Corporativo.*

*Nuestros pilares de sostenibilidad son: (1) Beneficio de bebidas; (2) Gestión del Agua; (3) Empaque sustentable; (4) Gestión de la Energía; (5) Ambiente de trabajo; (6) Comunidad; y (7) Gobierno Corporativo.*

En nuestra Memoria Integrada, que publicamos en forma anual desde hace tres años, damos cuenta de nuestros avances en la triple dimensión ASG (ambiental, social y de Gobierno Corporativo) en conjunto con la gestión financiera de la Compañía. Queremos ir compartiendo con ustedes algunos temas que nos van pareciendo relevantes, y que agregan valor a nuestros grupos de interés. Hemos definido indicadores específicos para la gestión de cada uno de los pilares de sostenibilidad que les presentaremos, junto con su desarrollo. En cada uno de los países en que operamos, las métricas son las mismas, y trabajamos para hacerlas comparables. Sin embargo, hay veces que los resultados son diferentes, y eso se puede deber no solo a diferencias de los mercados, sino también a diferencias estructurales de los negocios y países, entre otros.

Este trimestre les presentaremos los pilares de Beneficio de bebidas y Comunidad.



Respecto del pilar de **Beneficio de bebidas**, nos preocupamos de desarrollar y gestionar un portafolio que nos permita conectarnos con todos los consumidores en los diferentes momentos del día. Los cambios en las preferencias de los consumidores en nuestra industria constituyen un desafío constante al que estamos respondiendo de manera ágil y flexible, con un portafolio que tiene, entre otros, el foco estratégico de crecer en el segmento bajo en calorías. Una de nuestras preocupaciones es la cantidad de calorías y azúcar que contienen nuestras bebidas. En respuesta a ello, hemos fortalecido las versiones Light, Zero o Sin Azúcar de nuestras marcas, ampliando además el portafolio de empaques en que están disponibles. Además, mediante reformulaciones, hemos reducido la cantidad de azúcar en distintas marcas de gaseosas y jugos. Estos esfuerzos se reflejan en una drástica disminución de las **calorías por litro vendido** en los últimos 5 años: en Argentina reportamos una reducción en este indicador de 15%; en Brasil, 16%; en Chile, 21%; y en Paraguay 10%. En el caso particular de Chile hemos **reformulado más de 30 productos en los últimos 10 años**, y hoy el **95% de nuestros productos tiene una alternativa baja o sin azúcar**, los que cada día son preferidos por nuestros consumidores. Todo esto nos ha permitido **disminuir un 35% la cantidad de azúcar por litro vendido en Chile en una década**.

En relación con el pilar de **Comunidad**, queremos aportar al continuo desarrollo de las comunidades en que operamos. Hemos definido lineamientos de relacionamiento y nos hemos enfocado en establecer relaciones de confianza y de largo plazo, y aportar valor en los diferentes temas que son relevantes para cada una de ellas. Buscamos contribuir a su progreso a través de iniciativas que impulsen las economías locales y mejoren la calidad de vida de las personas. Por otro lado, muchas de las iniciativas que se generan en cada uno de los pilares de sostenibilidad presentados, tienen impacto en las comunidades en que operamos. Por ejemplo, **en Argentina desarrollamos el programa "Reciclo"**, que es una alianza pública-privada con Municipios, Cuentas Claves, Cooperativas y Empresas B para potenciar programas de recupero de PET y su compra para **resina B2B**. **En lo que llevamos de 2021, hemos logrado acuerdos con 16 municipios, permitiendo un recupero de 186 toneladas de PET**. **En Brasil**, junto con el sistema Coca-Cola, **lanzamos el programa "Do it"**, creando una estrategia de lucha contra el Covid-19, mediante los pilares de concientización, seguridad alimenticia y prevención. Al alero de este programa, se creó el fondo **"Estamos Nessa Juntos"**, para apoyar a las comunidades en medio de esta crisis sanitaria, **beneficiando en lo que va del año a casi 300.000 personas de nuestros territorios de franquicia**. **En Chile, superamos en 30% la cuota que se exige de contratación de personas con discapacidad**, apoyándonos en programas que realizamos con la Fundación Tacal, como "Intégrate Andina". Además, **hemos entregado oportunidades de reinserción laboral a más de 150 personas, que han estado privadas de libertad**, para así disminuir la reincidencia, siendo parte del "Programa de Reinserción Laboral" implementado por el Ministerio de Justicia y Gendarmería de Chile. **En Paraguay**, continuamos avanzando en el proyecto de **cobro electrónico para permitir la inclusión financiera en clientes**, mediante un acuerdo con Bancard. Este año **hemos beneficiado a más de 20.000 clientes** y así contribuimos también a la formalización de la economía, generando un ciclo de pagos más expedito. Por otro lado, luego que en 2020 logramos cumplir al 100% la meta de mejora de 300 hectáreas de suelo en la reserva de Mbaracayú, cerrando un exitoso **plan de conservación de agua, que impactó a más de 300 agricultores**, este **2021 estamos incorporando 60 hectáreas adicionales al proyecto**. Finalmente, **para la entrega de bebidas**, continuamos el trabajo que habíamos venido desarrollando con **los bancos de alimentos, que forman redes para llegar a quienes más lo necesitan**.

En los siguientes reportes de resultados trimestrales, les continuaremos presentando nuestros pilares de sostenibilidad, para que de este modo los vayan conociendo.

## BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2020	30.06.2021	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	797.298	801.489	4.192
Activos no corrientes	1.650.767	1.704.737	53.970
<b>Total Activos</b>	<b>2.448.064</b>	<b>2.506.226</b>	<b>58.162</b>
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	378.056	372.501	-5.555
Pasivos no corrientes	1.238.448	1.221.528	-16.920
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.616.504</b>	<b>1.594.029</b>	<b>-22.475</b>
<b>Patrimonio</b>			
Participaciones no controladoras	20.379	21.146	767
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	811.181	891.051	79.870
<b>Total Patrimonio</b>	<b>831.560</b>	<b>912.197</b>	<b>80.637</b>



Al cierre de junio, respecto al cierre de 2020, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno un 11,1% lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de junio, respecto al cierre de 2020, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno un 6,0% y un 4,4% respectivamente, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

#### **Activos**

Los activos totales aumentaron en \$58.162 millones, un 2,4% respecto a diciembre de 2020.

Los activos corrientes aumentaron en \$4.192 millones, un 0,5% respecto a diciembre de 2020, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros activos financieros corrientes (\$74.319 millones) por inversiones de cartera realizados durante el año y por el aumento en Inventarios (\$23.848 millones) principalmente de materias primas, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por las disminuciones de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$64.449 millones), debido principalmente a la inversión de estos saldos en instrumentos financieros ya mencionados que no se clasifican como equivalentes de efectivo, y la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$33.491 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2020, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$53.970 millones, un 3,3% respecto a diciembre de 2020, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$23.136 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$42.428 millones) en equipos de frío y envases y por el efecto positivo de conversión de cifras, parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. Al aumento anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$16.262 millones) debido al efecto positivo de conversión de cifras sobre los derechos de distribución en algunas de nuestras filiales y de Otros activos financieros no corrientes (\$10.906 millones).

#### **Pasivos y Patrimonio**

En total los pasivos disminuyeron en \$22.475 millones, un 1,4% respecto a diciembre de 2020.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$5.555 millones, un 1,5% respecto a diciembre de 2020, por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$15.818 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A la disminución anterior se suma la disminución de Provisión corriente por beneficios a los empleados (-\$8.380 millones) por concepto de vacaciones además de otros beneficios al personal pagados durante este año. Las disminuciones anteriores se contrarrestan parcialmente con el aumento de Pasivos por impuestos corrientes (\$14.366 millones) principalmente por mayor impuesto a la renta en Chile y menores créditos de impuestos en Argentina.

Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$16.920 millones, un 1,4% respecto a diciembre de 2020, debido principalmente a la disminución de Otros pasivos financieros no corrientes (-\$36.084 millones) explicado por la disminución del mark to market de los *cross currency swaps* del bono colocado en el mercado de USA en enero de 2020. La disminución anterior se contrarresta parcialmente por el aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$14.242 millones) explicado principalmente por el aumento de la tasa impositiva en Argentina.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$80.637 millones, un 9,7% respecto a diciembre de 2020, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$43.276 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$34.035 millones), los cuales fueron parcialmente contrarrestados por el pago de dividendos (-\$51.683 millones). Al aumento de las Ganancias acumuladas se suma el aumento de Otras reservas (\$54.243 millones), las cuales aumentaron principalmente por reconocimiento de derivados de cobertura y por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

## ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	
<b>Activos Financieros Totales</b>	<b>845</b>
Efectivos y Efectivos equivalentes <sup>(1)</sup>	337
Otros activos financieros corrientes <sup>(1)</sup>	294
Valorización de los Derivados de Cobertura	214
<b>Deuda Financiera</b>	<b>1.349</b>
Bonos en el mercado internacional	670
Bonos en el mercado local (Chile)	641
Deuda Bancaria y Otros	39
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>502</b>

<sup>(1)</sup> Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
	Activos Financieros	Deuda Financiera <sup>(2)</sup>
	Totales	
Pesos (Chile)	39%	36%
Unidad de Fomento <i>(Pesos chilenos indexados a inflación)</i>	36%	48%
Real (Brasil)	8%	15%
Guaraníes (Paraguay)	6%	0%
Pesos (Argentina)	1%	0%
Dólares (Estados Unidos)	10%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>(2)</sup> Incluye el efecto de los Cross Currency Swaps.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
<b>Clasificadores Locales</b>	<b>Clasificación</b>
ICR	AA
Fitch Chile	AA+
<b>Clasificadores Internacionales</b>	<b>Clasificación</b>
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



## FLUJO DE EFECTIVO

	30.06.2020		30.06.2021		Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%	%
<b>Flujo de efectivo</b>						
Operacionales	96.458	97.896	1.438	1,5%		
Inversión	-49.109	-99.246	-50.137	102,1%		
Financiamiento	170.411	-58.696	-229.107	-134,4%		
<b>Flujo neto del período</b>	<b>217.759</b>	<b>-60.046</b>	<b>-277.805</b>	<b>-127,6%</b>		

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$60.046 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$97.896 millones, superior a los \$96.458 millones registrados en el mismo período de 2020, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por venta de bienes y menores egresos por concepto de otros pagos por actividades de la operación, contrarrestado parcialmente por mayores pagos a proveedores e impuestos a las ganancias.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$99.246 millones, con una variación negativa de \$50.137 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por mayores compras de instrumentos financieros que no califican como efectivo equivalente, compensado parcialmente por un menor Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$58.696 millones, con una variación negativa de \$229.107 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la colocación del bono en dólares en Estados Unidos en 2020 no presente en 2021.

**PRINCIPALES INDICADORES**

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 21	Dic 20	Jun 20	Jun 21 vs Dic 20	Jun 21 vs Jun 20
<b>LIQUIDEZ</b>							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,2	2,1	2,2	2,0%	-2,0%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo - Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,7	1,8	1,8	-1,5%	-1,1%
<b>ACTIVIDAD</b>							
Inversiones		Mill. Ch\$	42.428	82.653	36.944	-48,7%	14,8%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	4,3	7,4	3,5	-42,5%	23,2%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta*}}{\text{Patrimonio Total*}}$	Veces	0,4	0,5	0,7	-20,0%	-44,2%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.* (12M) - Ingresos Financ.* (12M)}}$	Veces	8,0	8,9	9,6	-10,9%	-16,6%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	0,9	1,2	1,8	-20,0%	-47,0%
<b>RENTABILIDAD</b>							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	13,7%	13,9%	18,2%	(0,2 pp)	(4,5 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	4,7%	5,0%	6,6%	(0,3 pp)	(1,9 pp)

**Liquidez**

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 2,0% respecto a diciembre de 2020 explicado por la disminución de pasivos corrientes en un 1,5% explicado previamente sumado al aumento del activo corriente en un 0,5%.

La Razón ácida mostró una disminución de un 1,5% respecto a diciembre de 2020, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (18,6%) en el período, por mayores stocks de materias primas. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 2,9% comparando con diciembre 2020.

**Actividad**

Al cierre de junio 2021, las inversiones alcanzaron los \$42.428 millones, lo cual corresponde a un aumento de 14,8% comparado con el mismo período del 2020, explicado por mayores inversiones productivas sumado a inversiones en equipos de frío y envases.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 4,3 veces, mostrando un aumento de un 23,2% versus el mismo período de 2020, explicado principalmente por el aumento del costo de venta de un 22,9% versus mismo período 2020 mencionado previamente.

**Endeudamiento**

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,4 veces al cierre de junio 2021, lo que equivale a una disminución de un 20,0% respecto al cierre de diciembre de 2020. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio total en 9,8%, sumado a una disminución de la deuda neta de 12,1%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 10,9% al comparar con diciembre de 2020, alcanzando el valor de 8,0 veces explicado principalmente por el aumento de gastos financieros netos (12 meses móviles), el cual fue mayor que el aumento del EBITDA Ajustado para el mismo período. Los aumentos fueron 23,3% y 9,9%, respectivamente.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado fue 0,9 veces, lo cual representa una disminución de un 20,0% versus diciembre de 2020. Lo anterior debe principalmente a la disminución de Deuda financiera neta en 12,1%, sumado al aumento del EBITDA Ajustado en 9,9% para el mismo período.

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 18 de este documento.

## Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 13,7%, 0,2 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2020. El resultado se debe a que la disminución de la Utilidad Neta 12 meses móviles (-4,5%) fue mayor a la disminución del Patrimonio promedio (-3,3%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 4,7%, 0,3 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2020, explicado principalmente por la disminución de la Utilidad Neta 12 meses móviles mencionada, sumado al aumento del Activo promedio (2,4%).

## INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 6M21	U12M
Argentina*	25,31%	50,19%
Brasil	3,77%	8,35%
Chile	2,01%	3,80%
Paraguay	1,48%	4,46%

\*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	2T20	2T21	2T20	2T21
Argentina	67,7	94,1	11,7	7,6
Brasil	5,39	5,30	152,62	135,16
Chile	822	716	N.A	N.A
Paraguay	6.603	6.628	0,12	0,11

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	6M20	6M21	6M20	6M21
Argentina	64,6	91,3	11,7	7,6
Brasil	4,92	5,38	165,22	133,73
Chile	813	720	N.A	N.A
Paraguay	6.570	6.677	0,12	0,11

\* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

### Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

### Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

#### **Precios de materias primas y tipo de cambio**

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

#### **Inestabilidad en el suministro de servicios básicos**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

#### **Condiciones económicas de los países donde operamos**

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

#### **Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios**

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

#### **Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos**

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

#### **La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

#### **Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera**

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

#### **Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19**

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas,



especialmente el cierre de restaurantes y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

## HECHOS RECIENTES

### **Gobierno Corporativo: Nombramiento del Presidente y Vicepresidente del Directorio y los integrantes del Comité de Directores**

El día 28 de abril de 2021 anunciamos que en la sesión de Directorio del 27 de abril se acordó designar a Juan Claro como Presidente del Directorio, y a Salvador Said como Vicepresidente del mismo.

Adicionalmente, se comunicó que el Comité de Directores quedó integrado por Gonzalo Parot y Domingo Cruzat, en su calidad de Directores Independientes de la Compañía, y por Salvador Said.

### **Dividendo Definitivo 217**

El día 28 de mayo de 2021 la Compañía pagó el Dividendo Definitivo 217: \$26,0 por cada acción de la Serie A; y, \$28,6 por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 22 de mayo de 2021. Este dividendo fue pagado con cargo a los resultados del Ejercicio 2020, conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2021.

### **Mejora en la clasificación de riesgo de la deuda local por parte de Fitch Ratings**

El día 2 de julio de 2021, mediante un comunicado de prensa, Fitch Ratings informó que mejoró la clasificación de riesgo de la deuda local de la Compañía a AA+ desde AA, con perspectivas estables, y que mantuvo la clasificación de la deuda internacional en BBB+. Basaron su informe en la resiliencia que los resultados de la Compañía han tenido en un contexto complejo para los últimos dos años, como ha sido el de la crisis social en Chile, la pandemia COVID-19, y la crisis económica en Argentina. Destacaron además la solidez y disciplina financiera.

### **Impacto del COVID-19 en nuestro negocio**

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus colaboradores, están:

- Campaña de educación a nuestros colaboradores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo colaborador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
  - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
  - Se ha cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo del año pasado, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre total o parcial de colegios, universidades, restaurantes y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto y eliminado las autoridades en los cuatro países donde operamos, continuamos observando cierta volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este trimestre, a nivel consolidado, observamos una ligera reducción de la participación relativa del canal *on-premise*, compuesto principalmente por restaurantes y bares, debido a las mayores restricciones que tuvimos respecto del primer trimestre, mientras que el canal tradicional y mayorista mostraron un ligero crecimiento. Por otro lado, respecto de los volúmenes de consumo inmediato, respecto del trimestre anterior observamos una reducción en su importancia relativa en todos los países, mientras que a nivel de retornabilidad no se observa una tendencia clara: tanto en Argentina como en Chile el mix de retornables aumentó, y en Brasil y Paraguay se redujo. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.



Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos.

Finalmente, nuestro plan de inversiones para este año 2021 se ubicará, como ya habíamos mencionado, en niveles de US\$160 – US\$180 millones de dólares. Nuestros planes de inversiones están en continuo monitoreo, y no es posible asegurar que lo cumpliremos a cabalidad, si esta situación sanitaria rebrota con más fuerza en los diferentes países en que operamos, o por alguna otra circunstancia no prevista.

## GLOSARIO

**Currency neutral** de un trimestre  $t$  para un año  $T$  es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre  $t$  del año  $T-1$ . En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre  $t$  por la inflación de los últimos 12 meses.

**Deuda Financiera Neta:** considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

**EBITDA Ajustado:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**Gastos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

**Ingresos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

**Patrimonio Total:** corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

**Resultado Operacional:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

**Transacciones:** se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

**Volumen:** se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

<b>BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS</b>			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
<b>ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS</b>			
 MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 FTSE4Good	 S&P IPSA ESG SANTIAGO ESG INDEX	 EURONEXT vigeoiris INDICES
<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

**ACERCA DE COCA-COLA ANDINA**

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 734,6 millones de cajas unitarias o 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados segundo trimestre abril-junio de 2021 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.**

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio 2021					Abril-Junio 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	65,1	63,2	35,7	14,3	178,4	40,7	54,3	29,3	13,1	137,3	29,9%
<b>Transacciones (Millones)</b>	350,1	284,4	153,4	78,6	866,5	163,0	224,0	104,0	59,7	550,7	57,3%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	202.548	128.889	78.324	32.703	441.603	108.890	112.250	60.373	31.339	312.303	41,4%
Costos de ventas	(129.623)	(91.247)	(46.252)	(17.631)	(283.894)	(67.125)	(74.860)	(37.129)	(18.553)	(197.118)	44,0%
<b>Ganancia bruta</b>	72.924	37.642	32.071	15.071	157.709	41.765	37.390	23.244	12.786	115.185	36,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	36,0%	29,2%	40,9%	46,1%	35,7%	38,4%	33,3%	38,5%	40,8%	36,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(48.952)	(24.346)	(29.904)	(7.726)	(110.928)	(36.737)	(25.389)	(28.355)	(7.548)	(98.029)	13,2%
Gastos corporativos (2)					(1.521)					(917)	65,9%
<b>Resultado operacional (3)</b>	23.973	13.296	2.167	7.345	45.259	5.027	12.002	(5.111)	5.239	16.240	178,7%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,8%	10,3%	2,8%	22,5%	10,2%	4,6%	10,7%	-8,5%	16,7%	5,2%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	33.370	19.263	8.451	9.714	69.277	16.272	18.803	640	8.029	42.827	61,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,5%	14,9%	10,8%	29,7%	15,7%	14,9%	16,8%	1,1%	25,6%	13,7%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(16.413)					(4.547)	260,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					319					239	33,5%
Otros ingresos (gastos) (5)					(1.489)					(5.349)	-72,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(12.554)					(3.803)	230,1%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					15.123					2.779	444,2%
Gasto por impuesto a las ganancias					(13.351)					(2.199)	507,2%
<b>Ganancia</b>					1.772					580	205,4%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(286)					722	-139,6%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					1.486					1.302	14,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					0,3%					0,4%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					946,6					946,6	
<b>Ganancia por acción</b>					1,6					1,4	
<b>Ganancia por ADR</b>					9,4					8,3	14,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

## Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2021 (seis meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio 2021					Enero-Junio 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	141,3	131,6	85,5	32,4	390,8	108,0	121,4	75,4	30,9	335,6	16,5%
Transacciones (Millones)	771,0	608,9	373,9	179,0	1.932,8	510,0	578,4	319,4	163,4	1.571,2	23,0%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>431.987</b>	<b>265.704</b>	<b>189.720</b>	<b>73.428</b>	<b>959.366</b>	<b>283.342</b>	<b>282.520</b>	<b>167.368</b>	<b>77.425</b>	<b>809.296</b>	<b>18,5%</b>
Costos de ventas	(274.152)	(183.319)	(102.323)	(38.907)	(597.228)	(168.166)	(184.853)	(91.127)	(43.146)	(485.931)	22,9%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>157.835</b>	<b>82.385</b>	<b>87.397</b>	<b>34.520</b>	<b>362.137</b>	<b>115.177</b>	<b>97.668</b>	<b>76.241</b>	<b>34.279</b>	<b>323.365</b>	<b>12,0%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	36,5%	31,0%	46,1%	47,0%	37,7%	40,6%	34,6%	45,6%	44,3%	40,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(99.297)	(50.728)	(67.341)	(16.086)	(233.451)	(82.642)	(64.915)	(65.213)	(17.310)	(230.081)	1,5%
Gastos corporativos (2)					(2.871)					(2.285)	25,7%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>58.538</b>	<b>31.657</b>	<b>20.056</b>	<b>18.435</b>	<b>125.815</b>	<b>32.534</b>	<b>32.752</b>	<b>11.028</b>	<b>16.970</b>	<b>90.999</b>	<b>38,3%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,6%	11,9%	10,6%	25,1%	13,1%	11,5%	11,6%	6,6%	21,9%	11,2%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>77.541</b>	<b>42.996</b>	<b>32.271</b>	<b>23.184</b>	<b>173.120</b>	<b>54.596</b>	<b>47.277</b>	<b>23.255</b>	<b>22.282</b>	<b>145.124</b>	<b>19,3%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,9%	16,2%	17,0%	31,6%	18,0%	19,3%	16,7%	13,9%	28,8%	17,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(25.401)					(14.856)	71,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					988					1.275	-22,5%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.835)					(8.175)	-40,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(18.534)					(10.743)	72,5%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>78.033</b>					<b>58.500</b>	<b>33,4%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(33.251)					(9.427)	252,7%
<b>Ganancia</b>					<b>44.781</b>					<b>49.072</b>	<b>-8,7%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.505)					(276)	445,8%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>43.276</b>					<b>48.797</b>	<b>-11,3%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,5%					6,0%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					45,7					51,6	
<b>Ganancia por ADR</b>					274,3					309,3	-11,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2021 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Abril-Junio 2021				Abril-Junio 2020			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>65,1</b>	<b>63,2</b>	<b>35,7</b>	<b>14,3</b>	<b>40,7</b>	<b>54,3</b>	<b>29,3</b>	<b>13,1</b>
Transacciones (Millones)	350,1	284,4	153,4	78,6	163,0	224,0	104,0	59,7
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>202.548</b>	<b>950,6</b>	<b>10.301,7</b>	<b>302.532</b>	<b>108.890</b>	<b>737,0</b>	<b>7.765,3</b>	<b>251.873</b>
Costos de ventas	(129.623)	(672,0)	(6.083,4)	(163.192)	(67.125)	(492,0)	(4.775,5)	(149.099)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>72.924</b>	<b>278,6</b>	<b>4.218,3</b>	<b>139.340</b>	<b>41.765</b>	<b>245,0</b>	<b>2.989,7</b>	<b>102.773</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	36,0%	29,3%	40,9%	46,1%	38,4%	33,2%	38,5%	40,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(48.952)	(180,3)	(3.933,2)	(71.489)	(36.737)	(166,1)	(3.647,1)	(60.588)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>23.973</b>	<b>98,3</b>	<b>285,1</b>	<b>67.851</b>	<b>5.027</b>	<b>78,9</b>	<b>(657,4)</b>	<b>42.185</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,8%	10,3%	2,8%	22,4%	4,6%	10,7%	-8,5%	16,7%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>33.370</b>	<b>142,1</b>	<b>1.111,5</b>	<b>89.800</b>	<b>16.272</b>	<b>123,4</b>	<b>82,3</b>	<b>64.613</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,5%	15,0%	10,8%	29,7%	14,9%	16,7%	1,1%	25,7%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2021.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2021 (seis meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Junio 2021				Enero-Junio 2020			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>141,3</b>	<b>131,6</b>	<b>85,5</b>	<b>32,4</b>	<b>108,0</b>	<b>121,4</b>	<b>75,4</b>	<b>30,9</b>
Transacciones (Millones)	771,0	608,9	373,9	179,0	510,0	578,4	319,4	163,4
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>431.987</b>	<b>1.984,0</b>	<b>24.953,3</b>	<b>680.266</b>	<b>283.342</b>	<b>1.674,9</b>	<b>21.527,0</b>	<b>627.295</b>
Costos de ventas	(274.152)	(1.367,3)	(13.458,2)	(360.510)	(168.166)	(1.098,0)	(11.720,8)	(349.333)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>157.835</b>	<b>616,7</b>	<b>11.495,1</b>	<b>319.756</b>	<b>115.177</b>	<b>576,9</b>	<b>9.806,2</b>	<b>277.962</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	36,5%	31,1%	46,1%	47,0%	40,6%	34,4%	45,6%	44,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(99.297)	(379,7)	(8.857,2)	(149.017)	(82.642)	(384,5)	(8.387,8)	(139.990)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>58.538</b>	<b>237,0</b>	<b>2.637,9</b>	<b>170.740</b>	<b>32.534</b>	<b>192,4</b>	<b>1.418,4</b>	<b>137.972</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,6%	11,9%	10,6%	25,1%	11,5%	11,5%	6,6%	22,0%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>77.541</b>	<b>321,4</b>	<b>4.244,6</b>	<b>214.765</b>	<b>54.596</b>	<b>279,6</b>	<b>2.991,0</b>	<b>180.886</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,9%	16,2%	17,0%	31,6%	19,3%	16,7%	13,9%	28,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2021.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-06-2021	31-12-2020	30-06-2020	31-12-2020	30-06-2020
Disponible	459.705	449.836	372.533	2,2%	23,4%
Documentos por cobrar (neto)	173.414	205.897	134.524	-15,8%	28,9%
Existencias	151.821	127.973	132.856	18,6%	14,3%
Otros activos circulantes	16.549	13.593	36.926	21,8%	-55,2%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>801.489</b>	<b>797.298</b>	<b>676.839</b>	<b>0,5%</b>	<b>18,4%</b>
Activos Fijos	1.486.289	1.398.055	1.551.822	6,3%	-4,2%
Depreciación	(857.576)	(792.479)	(886.743)	8,2%	-3,3%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>628.713</b>	<b>605.576</b>	<b>665.079</b>	<b>3,8%</b>	<b>-5,5%</b>
Inversiones en empresas relacionadas	90.533	87.956	91.639	2,9%	-1,2%
Menor valor de inversiones	105.573	98.326	108.880	7,4%	-3,0%
Otros activos largo plazo	879.918	858.908	923.725	2,4%	-4,7%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.076.024</b>	<b>1.045.190</b>	<b>1.124.244</b>	<b>3,0%</b>	<b>-4,3%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.506.226</b>	<b>2.448.064</b>	<b>2.466.162</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-06-2021	31-12-2020	30-06-2020	31-12-2020	30-06-2020
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	412	799	384	-48,5%	7,3%
Obligaciones con el público (bonos)	23.285	18.705	22.889	24,5%	1,7%
Otras obligaciones financieras	21.450	19.063	17.428	12,5%	23,1%
Cuentas y documentos por pagar	250.634	269.988	211.909	-7,2%	18,3%
Otros pasivos	76.721	69.502	55.783	10,4%	37,5%
<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>372.501</b>	<b>378.056</b>	<b>308.392</b>	<b>-1,5%</b>	<b>20,8%</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	4.000	4.000	745	0,0%	437,1%
Obligaciones con el público (bonos)	930.279	918.921	988.781	1,2%	-5,9%
Otras obligaciones financieras	19.466	66.908	120.499	-70,9%	-83,8%
Otros pasivos largo plazo	267.782	248.618	209.988	7,7%	27,5%
<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.221.528</b>	<b>1.238.448</b>	<b>1.320.013</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-7,5%</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>21.146</b>	<b>20.379</b>	<b>21.011</b>	<b>3,8%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>891.051</b>	<b>811.181</b>	<b>816.747</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,1%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.506.226</b>	<b>2.448.064</b>	<b>2.466.162</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-06-2021	31-12-2020	30-06-2020
Chile	15.595	26.488	15.319
Brasil	10.351	19.138	9.237
Argentina	10.702	16.508	7.327
Paraguay	5.780	20.519	5.062
<b>Total</b>	<b>42.428</b>	<b>82.653</b>	<b>36.944</b>