



Reporte de Resultados

2T23

Coca-Cola **ANDINA**

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 26 de julio de 2023

11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1(866) 952-8559

Internacional (fuera de EE.UU.) 1(785) 424-1743

Código de acceso: ANDINA

Webcast

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=kwoOptc9>

Replay

EE.UU. 1-800-654-1563

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 61223146

Replay disponible hasta el 10 de agosto de 2023

Audio

Disponible en www.koandina.com

Jueves 27 de julio de 2023

25 de julio de 2023

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Gerente de Relación con

Inversionistas

(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 196,4 millones de cajas unitarias*, aumentando 1,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 431,4 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 2,5% respecto del año anterior.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$614.428 millones en el trimestre, un aumento de 3,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.325.983 millones, lo que representa un aumento de 5,7% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$69.682 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 9,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$169.868 millones, un aumento de 1,9% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 6,3% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$99.770 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,2%, una expansión de 37 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$229.486 millones, lo que representa un aumento de 2,2% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,3%, una contracción de 58 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$12.192 millones, lo que representa una disminución de 52,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$52.931 millones, lo que representa una disminución de 10,8% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2023 Y ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	2T22	2T23	Var %	6M22	6M23	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	193,0	196,4	1,8%	420,9	431,4	2,5%
Ventas Netas	591.716	614.428	3,8%	1.254.914	1.325.983	5,7%
Resultado Operacional*	63.896	69.682	9,1%	166.774	169.868	1,9%
EBITDA Ajustado*	93.879	99.770	6,3%	224.511	229.486	2,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	25.537	12.192	-52,3%	59.328	52.931	-10,8%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Cerramos el segundo trimestre del año con crecimiento de volumen en nuestras operaciones de Brasil y Paraguay, mientras que nuestra operación de Chile terminó con un volumen plano, y en nuestra operación de Argentina el volumen retrocedió debido en parte a la situación económica por la cual atraviesa dicho país, así como por una huelga que afectó la producción y la venta durante 8 días en el mes de mayo. Por su parte, tuvimos un muy buen performance financiero en nuestras operaciones de Brasil, Paraguay y Chile, mientras que Argentina registró una caída en el EBITDA ajustado en términos reales, principalmente explicada por la disminución de volumen. En términos consolidados, si bien el EBITDA ajustado aumentó un 6,3%, en base currency neutral* el aumento fue de 11,7%, diferencia que se explica principalmente por la revaluación del peso chileno respecto a las monedas de los otros países donde la Compañía tiene operaciones. En Argentina, el contrato de distribución de cerveza que teníamos con CCU venció durante junio, y estamos en negociaciones para la firma de un eventual nuevo contrato, que incluiría algunas de las marcas que teníamos con el contrato anterior. También es importante mencionar que en Argentina comenzamos un plan piloto en la región de Cuyo, distribuyendo algunos vinos del Grupo Peñaflo y Diageo. Por otro lado, durante el mes de junio nuestra planta de Riberao Preto en Brasil comenzó a producir Jack & Coke para todo el sistema Coca-Cola en dicho país. Además, estamos en proceso de ampliación y adecuación de la infraestructura en Duque de Caxias, para la fabricación y almacenamiento de nuevos productos, que incluyen cerveza y bebidas con y sin alcohol, proyecto que estará operativo a principios del 2025. La inversión involucrada en este proyecto es de aproximadamente US\$80 millones, lo que está incluido en nuestro guidance de Capex de US\$250 millones para 2023 y 2024.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

Por su parte, en Chile se donaron aproximadamente 10.000 litros de agua y bebidas carbonatadas, en el contexto de las inundaciones que azotaron al país, y en Paraguay fuimos reconocidos por onceavo año consecutivo con el Premio Top of Mind, con la marca Coca-Cola y el Premio al Empleador del Año por sexto año consecutivo.

Finalmente, durante estos últimos meses, trabajamos en definir y comunicar nuestro propósito: “llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades”. Esta frase, que reúne varios atributos, reconoce lo que hemos construido en nuestra historia, refleja lo que somos y también nos impulsa para enfrentar los desafíos que tenemos en el futuro. La identidad que buscamos con nuestro propósito se basa en el origen de Coca-Cola Andina, a través de sus diferentes hitos y aprendizajes, además de reflejar las acciones que hacen realidad este compromiso y el desafío que significa para cada una de las personas que son parte de nuestra Compañía, lo que nos ha permitido llegar a ser uno de los embotelladores más importantes del Sistema Coca-Cola en Latinoamérica.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2022 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2023 como de 2022 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de junio de 2023.

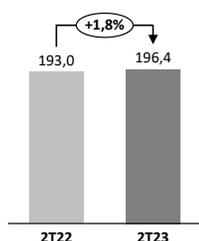
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2023 vs. 2do Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	2T22	2T23	Var %
Ventas Netas	591.716	614.428	3,8%
Resultado Operacional	63.896	69.682	9,1%
EBITDA Ajustado	93.879	99.770	6,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	25.537	12.192	-52,3%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 196,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 1,8% respecto a igual período de 2022, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Paraguay y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,8% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 1,9%, explicado principalmente por el crecimiento del Segmento en Paraguay y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,2% del volumen total y no varió respecto al mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 1.086,5 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 2,6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$614.428 millones, un aumento de 3,8%, explicado por el crecimiento de los ingresos en Chile, Paraguay y Brasil, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los ingresos en Argentina, así como por el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 3,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (ii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, principalmente en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por el (i) efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (ii) un menor costo de Pet en Argentina, Brasil y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 2,1%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de mano de obra, (ii) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) mayores gastos de marketing en Chile y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto en fletes y marketing en Argentina, y (ii) efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$69.682 millones, un aumento de 9,1%. El Margen Operacional fue 11,3%.

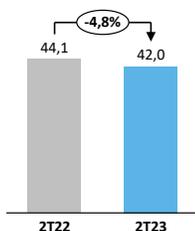
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$99.770 millones, aumentando 6,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,2%, una expansión de 37 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$12.192 millones, una disminución de 52,3% y el Margen Neto alcanzó 2,0%, una contracción de 233 puntos base.

ARGENTINA: 2do Trimestre 2023 vs. 2do Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T22	2T23	Var %	2T22	2T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2023)		
Ventas Netas	158.125	138.928	-12,1%	47.322	44.486	-6,0%
Resultado Operacional	18.137	15.781	-13,0%	5.428	5.053	-6,9%
EBITDA Ajustado	26.931	24.081	-10,6%	8.060	7.711	-4,3%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 4,8%, llegando a 42,0 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Aguas. Las transacciones alcanzaron 200,4 millones, lo que representa una disminución de 1,9%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato.

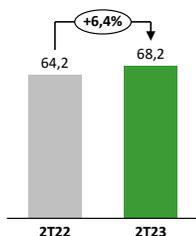
Las Ventas Netas ascendieron a \$138.928 millones, disminuyendo 12,1%. En moneda local disminuyeron un 6,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del volumen ya mencionado y por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios ligeramente inferiores a la inflación local realizados este trimestre.

El Costo de Ventas disminuyó 15,2%, mientras que en moneda local disminuyó 9,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de la resina Pet, y (iii) un menor costo del azúcar. Lo anterior fue contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 7,1% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 0,5%, lo que está explicado principalmente por (i) menores gastos en fletes de acarreo, por los menores volúmenes vendidos, y (ii) un menor gasto de marketing. Lo anterior fue contrarrestado por un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$15.781 millones, una disminución de 13,0% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 11,4%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 6,9%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$24.081 millones, una disminución de 10,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,3%, una expansión de 30 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 4,3%.

BRASIL: 2do Trimestre 2023 vs. 2do Trimestre 2022
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	2T22	2T23	Var %	2T22	2T23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	153.221	159.181	3,9%	894	984	10,1%
Resultado Operacional	17.863	22.078	23,6%	104	137	31,2%
EBITDA Ajustado	26.555	29.929	12,7%	155	185	19,5%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 68,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 6,4%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,1% del volumen de ventas total, y creció un 6,2%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,9% del volumen total y creció un 14,6%. Las transacciones alcanzaron 371,2 millones, lo que representó un aumento de 6,5%.

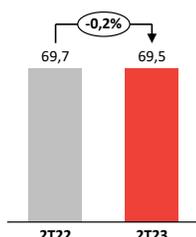
Las Ventas Netas ascendieron a \$159.181 millones, un aumento de 3,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 10,1%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 8,7% en moneda local, representando un 94,1% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 36,6% en moneda local, representando 5,9% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 0,9%, mientras que en moneda local aumentó 6,9%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,3% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 8,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) una mayor depreciación, y (iii) mayores gastos de distribución, tanto por los mayores volúmenes como por mayores tarifas. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.078 millones, un aumento de 23,6%. El Margen Operacional fue 13,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 31,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$29.929 millones, un aumento de 12,7% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,8%, una expansión de 147 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 19,5%.

CHILE: 2do Trimestre 2023 vs. 2do Trimestre 2022
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	2T22	2T23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	238.106	270.196	13,5%
Resultado Operacional	20.427	23.226	13,7%
EBITDA Ajustado	29.920	34.196	14,3%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 69,5 millones de cajas unitarias, una variación de -0,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 410,6 millones, lo que representa una disminución de 0,8%. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,4% del Volumen de Ventas total, y no varió respecto al mismo trimestre del año anterior. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,6% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 2,5%, explicado por las categorías Cervezas y Otros alcoholes.

Las Ventas Netas alcanzaron \$270.196 millones, un crecimiento de 13,5%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 12,7%, representando un 76,1% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 15,9%, representando 23,9% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 14,7%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 10,1%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de distribución y acarreo, producto de mayores tarifas y (iii) un mayor gasto de marketing.

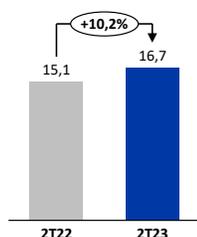
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.226 millones, un 13,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 8,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$34.196 millones, un aumento de 14,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,7%, una expansión de 9 puntos base.

PARAGUAY: 2do Trimestre 2023 vs. 2do Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T22	2T23	Var %	2T22	2T23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	43.220	46.622	7,9%	352.250	419.879	19,2%
Resultado Operacional	9.077	10.210	12,5%	74.123	91.955	24,1%
EBITDA Ajustado	12.082	13.342	10,4%	98.570	120.166	21,9%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 16,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 10,2%, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 104,2 millones, lo que representa un aumento de 12,8%.

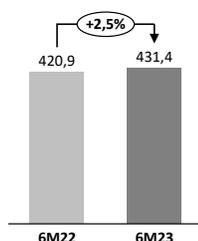
Las Ventas Netas ascendieron a \$46.622 millones, mostrando un aumento de 7,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 19,2%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 8,7%. En moneda local aumentó un 20,1%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados, (iii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,8%, y en moneda local lo hicieron un 12,6%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y mayores tarifas, y (iii) mayores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$10.210 millones, un 12,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,9%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 24,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$13.342 millones, un aumento de 10,4% y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,6%, una expansión de 66 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 21,9%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2023 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2022
Resultados Consolidados
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)

(Cifras en millones de Ch\$)

	6M22	6M23	Var %
Ventas Netas	1.254.914	1.325.983	5,7%
Resultado Operacional	166.774	169.868	1,9%
EBITDA Ajustado	224.511	229.486	2,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	59.328	52.931	-10,8%

El Volumen de Ventas consolidado fue 431,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 2,5% respecto a igual período de 2022, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,0% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 2,9%, explicado por el crecimiento del Segmento en Brasil, Paraguay y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,0% del volumen total y se redujo 4,5%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Chile, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento del Segmento en la operación de Brasil. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.370,2 millones, lo que representa un aumento de 3,0%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.325.983 millones, un aumento de 5,7%.

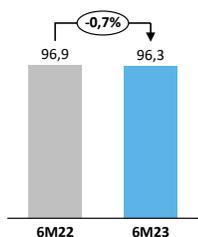
El Costo de Ventas consolidado aumentó un 6,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay y (iii) un mayor costo de azúcar en Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar y Pet en Argentina y (ii) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 6,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, y (ii) un mayor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto en fletes en Argentina, y (ii) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$169.868 millones, un aumento de 1,9%. El Margen Operacional fue 12,8%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$229.486 millones, aumentando 2,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,3%, una disminución de 58 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$52.931 millones, una disminución de 10,8% y el margen neto alcanzó 4,0%.

Argentina
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	6M22	6M23	Var %	6M22	6M23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2023)</i>		
Ventas Netas	349.640	323.541	-7,5%	104.638	103.601	-1,0%
Resultado Operacional	54.148	50.205	-7,3%	16.205	16.076	-0,8%
EBITDA Ajustado	71.718	66.641	-7,1%	21.463	21.339	-0,6%

El Volumen de Ventas disminuyó 0,7%, llegando a 96,3 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas, parcialmente compensado por el aumento del volumen de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 461,5 millones, lo que representa un aumento de 2,8%, explicado por un mayor mix de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$323.541 millones, una disminución de 7,5%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 1,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado y la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 10,7%. En moneda local disminuyó 4,5%, lo que se explica principalmente por (i) la reducción del volumen vendido, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,2% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 4,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, y (ii) un mayor gasto en mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de distribución por el menor volumen de venta.

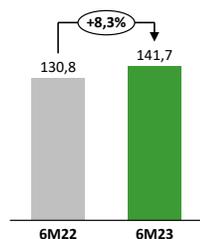
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$50.205 millones, una disminución de 7,3%. El Margen Operacional fue 15,5%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 0,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$66.641 millones, una disminución de 7,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,6%, una expansión de 9 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 0,6%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M22	6M23	Var %	6M22	6M23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	281.732	320.506	13,8%	1.722	2.019	17,3%
Resultado Operacional	33.659	41.848	24,3%	205	264	28,5%
EBITDA Ajustado	48.657	57.168	17,5%	297	360	21,3%

El Volumen de Ventas aumentó 8,3%, llegando a 141,7 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,1% del volumen de ventas total, y creció un 8,2%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,9% del volumen total y creció un 13,5%. Por su parte, las transacciones alcanzaron 775,5 millones, lo que representa un aumento de 8,7%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$320.506 millones, un aumento de 13,8%, afectadas por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 17,3%, debido a un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 16,6% en moneda local, representando un 94,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 28,6% en moneda local, representando un 5,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 11,7%, mientras que en moneda local aumentó 15,1%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 14,0% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 17,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) por un mayor gasto en distribución y acarreo, y (iii) mayores cargos por depreciación.

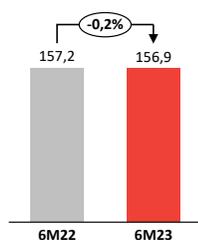
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$41.848 millones, un aumento de 24,3%. El Margen Operacional fue 13,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 28,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$57.168 millones, un aumento de 17,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,8%, una expansión de 57 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 21,3%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M22	6M23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	529.102	582.729	10,1%
Resultado Operacional	58.420	57.280	-2,0%
EBITDA Ajustado	77.676	78.933	1,6%

El Volumen de Ventas alcanzó 156,9 millones de cajas unitarias, una variación de -0,2% respecto del mismo período del año anterior. Por su parte, las transacciones alcanzaron 910,0 millones, lo que representa una disminución de 1,9%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,0% del Volumen de Ventas total, y creció un 0,8%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de la categoría Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,0% del Volumen de Ventas total y se redujo 7,1%, explicado por la disminución de las categorías Cervezas y Otros alcoholes.

Las Ventas Netas ascendieron a \$582.729 millones, un aumento de 10,1%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 11,6%, representando un 77,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 5,5%, representando 22,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 11,6%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia de mayores tarifas, (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (iii) un mayor gasto en marketing.

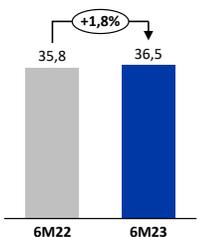
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$57.280 millones, un 2,0% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$78.933 millones, un aumento de 1,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,5%, una contracción de 114 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M22	6M23	Var %	6M22	6M23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	96.347	100.464	4,3%	810.773	903.865	11,5%
Resultado Operacional	23.695	23.826	0,6%	200.329	214.284	7,0%
EBITDA Ajustado	29.608	30.200	2,0%	249.866	271.647	8,7%

El Volumen de Ventas alcanzó 36,5 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,8%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 223,2 millones, lo que representa un aumento de 5,6%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$100.464 millones, un aumento de 4,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 11,5%, lo que está explicado por un mayor precio promedio, y en menor medida por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 6,5% y en moneda local aumentó 13,9%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de edulcorantes.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,0% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 10,6%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en distribución, principalmente por mayores tarifas, (ii) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, y (iii) mayores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.826 millones, un 0,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,7%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 7,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$30.200 millones, 2,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,1%, una contracción de 67 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 8,7%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$7.192 millones, lo que se compara con los \$1.464 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menores ingresos financieros por las inversiones que se mantienen en AGF.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$546 millones, a una pérdida de \$230 millones, lo que está explicado principalmente por menores resultados de filiales en Chile, y parcialmente compensado por mayores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$28.890 millones, lo que se compara con una pérdida de \$15.922 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por un reverso de una provisión en Brasil ocurrida en el mismo trimestre del año anterior y que este año no ocurrió.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$15.424 millones a una pérdida de \$4.764 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente por el efecto de la menor inflación en Chile (1,44% en 2T23 y 4,28% en 2T22), lo que tuvo un impacto menor que el año anterior sobre la deuda en UF que mantiene la Compañía. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por pérdidas en Argentina por pasivos netos en dólares.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$6.483 millones a -\$16.611 millones, variación que se explica principalmente por el efecto tributario negativo de la diferencia de cambio en relación con el año anterior, y por el mayor resultado operacional.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2022	30.06.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.161.729	941.799	-219.931
Activos no corrientes	1.848.971	1.856.114	7.143
Total Activos	3.010.701	2.797.913	-212.788
	31.12.2022	30.06.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	949.245	778.607	-170.639
Pasivos no corrientes	1.178.053	1.133.488	-44.565
Total Pasivos	2.127.298	1.912.094	-215.204
	31.12.2022	30.06.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	28.143	31.242	3.100
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	855.260	854.576	-684
Total Patrimonio	883.403	885.818	2.416

Al cierre de junio de 2023, respecto al cierre de 2022, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno 54,7% y 5,6%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por otro lado, el real se apreció con respecto al peso chileno un 1,4% lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2022, hasta la moneda de cierre de este reporte (junio de 2023), incrementando las cifras en moneda local en un 50,7%.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$212.788 millones, un 7,1% respecto a diciembre de 2022.

Los activos corrientes disminuyeron en \$219.931 millones, un 18,9% respecto a diciembre de 2022, lo cual se explica principalmente por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$86.233 millones) y por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$75.955 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. A las disminuciones anteriores se suma la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$42.692 millones) debido al pago de dividendos.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$7.143 millones, un 0,4% respecto a diciembre de 2022, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$20.496 millones) por las inversiones realizadas (\$85.339 millones) las que fueron parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Activos intangibles distintos de la plusvalía (-\$6.981 millones) por el efecto negativo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a moneda de reporte, y por la disminución de Otros activos financieros no corrientes (-\$5.638 millones).

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$215.204 millones, un 10,1% respecto a diciembre de 2022.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$170.639 millones, un 18,0% respecto a diciembre de 2022, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$113.797 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A la disminución anterior se suma la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$29.225 millones) por el pago del dividendo provisorio en enero de este año, el cual se encontraba como un pasivo en diciembre de 2022, y la disminución de Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes (-\$22.750 millones), principalmente por cuentas por pagar a Coca-Cola Company.

Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$44.565 millones, un 3,8% respecto a diciembre de 2022 debido principalmente a la disminución de Otros pasivos financieros no corrientes (-\$51.207 millones), lo cual se explica principalmente por el cambio en la valorización de los pasivos del mark to market de los cross currency swaps del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en 2020.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$2.416 millones, un 0,3% respecto a diciembre de 2022, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas como resultado de las utilidades obtenidas en el período, la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$75.469 millones) y por la distribución de dividendos (-\$78.518 millones). El aumento de las Ganancias

acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$50.567 millones), principalmente explicado por el efecto negativo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

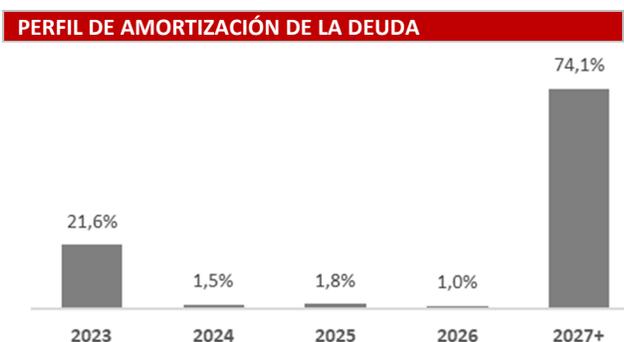
DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
Activos Financieros Totales	528			
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	311			
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	38			
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	179			
Deuda Financiera	1.429			
Bonos en el mercado internacional	672			
Bonos en el mercado local (Chile)	670			
Deuda Bancaria y Otros	88			
Deuda Financiera Neta	901			
		Activos Financieros ⁽¹⁾	Deuda Financiera ⁽³⁾	
		Pesos (Chile)	33%	27%
		Unidad de Fomento <i>(Pesos chilenos indexados a inflación)</i>	9%	53%
		Real (Brasil)	32%	16%
		Guaraníes (Paraguay)	5%	0%
		Pesos (Argentina)	1%	3%
		Dólares (Estados Unidos)	20%	1%
		Total	100%	100%

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



FLUJO DE EFECTIVO

	30.06.2022	30.06.2023	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	162.272	127.008	-35.264	-21,7%
Inversión	38.643	-55.992	-94.634	-244,9%
Financiamiento	-222.957	-75.856	147.101	-66,0%
Flujo neto del período	-22.042	-4.839	17.203	-78,0%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$4.839 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$127.008 millones, inferior a los \$162.272 millones registrados en el mismo período de 2022, lo cual se debe principalmente a mayores pagos operacionales y a proveedores, compensado parcialmente por mayor recaudación por venta de bienes.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$55.992 millones, con una variación negativa de \$94.634 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por menores rescates de instrumentos financieros por \$51.539 millones incrementando el efectivo y equivalentes al efectivo, sumado a una mayor inversión en Capex por \$46.164 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$75.856 millones, con una variación positiva de \$147.101 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un menor pago de dividendos en 2023, sumado a la obtención de financiamiento de corto plazo en Argentina.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 23	Dic 22	Jun 22	Jun 23 vs Dic 22	Jun 23 vs Jun 22
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,2	1,2	1,8	-1,2%	-32,2%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,9	1,0	1,3	-7,3%	-32,0%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	85.339	173.675	60.150	-50,9%	41,9%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	3,3	7,4	3,6	-55,9%	-8,9%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,8	0,7	0,5	15,2%	51,1%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	17,2	19,9	14,1	-13,7%	22,1%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,5	1,3	1,3	14,3%	20,5%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	13,9%	13,0%	16,2%	0,9 pp	(2,3 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	4,1%	4,2%	5,8%	(0,1 pp)	(1,7 pp)

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 1,2% respecto a diciembre de 2022 explicado por la disminución de los activos corrientes en un 18,9%, la cual fue mayor a la disminución de los pasivos corrientes (18,0%).

La Razón ácida mostró una disminución de un 7,3% respecto a diciembre de 2022, por los motivos expuestos anteriormente sumado a la disminución de inventarios (0,2%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 24,0% comparado con diciembre de 2022.

Actividad

Al cierre de junio de 2023, las inversiones alcanzaron los \$85.339 millones, lo cual corresponde a un aumento de 41,9% comparado con el mismo período del 2022, explicado principalmente por mayores inversiones en equipos de frío y envases.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 3,3 veces, mostrando una disminución de un 8,9% versus el mismo período de 2022, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 16,3% versus mismo período 2022, el cual fue mayor al aumento del costo de venta (6,0%).

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,8 veces al cierre de junio 2023, lo que corresponde a un aumento de un 15,2% respecto al cierre de diciembre de 2022. Esto se debe al aumento de la deuda neta en un 15,5%, junto con un aumento en el patrimonio de un 0,3%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 13,7% al comparar con diciembre de 2022, alcanzando el valor de 17,2 veces. Esto se explica por un aumento en los gastos financieros netos (12 meses móviles) en un 17,1%, y el aumento del EBITDA Ajustado (12 meses móviles) en un 1,1% para el período.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,5 veces, lo cual representa un aumento del 14,3% respecto a diciembre de 2022. Lo anterior se debe al aumento de la deuda financiera neta en un 15,5%, junto a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 1,1% para el período.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 13,9%, 0,9 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022. El resultado se debe a la disminución del Patrimonio promedio (11,5%), la cual fue superior a la disminución de la Utilidad neta 12 meses móviles (5,1%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 4,1%, 0,1 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2022, explicado por la disminución de la Utilidad neta 12 meses móviles (5,1%), la cual fue mayor a la disminución del Activo promedio (2,5%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 6M23	U12M
Argentina*	50,74%	115,60%
Brasil	2,87%	3,16%
Chile	2,01%	7,60%
Paraguay	2,16%	4,24%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	2T22	2T23	2T22	2T23
Argentina	125,2	256,7	7,4	3,1
Brasil	4,92	4,95	171,36	161,77
Chile	843	801	N.A	N.A
Paraguay	6.857	7.216	0,12	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	6M22	6M23	6M22	6M23
Argentina	125,2	256,7	7,4	3,1
Brasil	5,08	5,07	162,67	158,82
Chile	826	806	N.A	N.A
Paraguay	6.917	7.252	0,12	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las políticas de control de precios en Argentina pueden acentuarse, lo cual puede tener un efecto material y adverso en los resultados de nuestras operaciones argentinas.

De vez en cuando, el gobierno argentino ha establecido controles de precios sobre los productos de consumo. En la medida en que el precio de nuestros productos en Argentina esté restringido por los controles de precios impuestos por el gobierno, los resultados de nuestras operaciones en Argentina pueden verse materialmente afectados. No podemos asegurar que los controles de precios en Argentina no continúen ni que no vayan a incluir productos de consumo adicionales. Tampoco podemos asegurar como el efecto de los controles de precios impuestos por el gobierno afectará la rentabilidad de nuestras operaciones en Argentina.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio.

Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo Adicional 225

El día 9 de mayo de 2023 la Compañía pagó el Dividendo Adicional 225: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B.

Dividendo Definitivo Eventual 226

El día 26 de mayo de 2023 la Compañía pagó el Dividendo Definitivo Eventual 226: \$50,0 por cada acción de la Serie A; y \$55,0 por cada acción de la Serie B.

Renuncia director Marco Antonio Araujo

El día 30 de mayo de 2023 el Directorio de la Compañía fue notificado de la renuncia al cargo de director presentada por el señor Marco Antonio Araujo, la que fue aceptada. En su reemplazo, y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, fue designado el señor Luis Felipe Coelho Duprat Avellar.

Término del Contrato de Distribución de Cervezas con CCU Argentina

En Argentina, el contrato de distribución de cerveza que teníamos con CCU venció durante el mes de junio, y estamos en negociaciones para la firma de un eventual nuevo contrato, que incluiría algunas de las marcas que teníamos con el contrato anterior.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año $T-1$. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 FTSE4Good	 S&P IPSA ESG SANTIAGO ESG INDEX 2020	 EURONEXT vigeo eiris INDICES
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,7 millones de habitantes, en los que entregó 873,6 millones de cajas unitarias o 4.960 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2022. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2023 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio 2023					Abril-Junio 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	69,5	68,2	42,0	16,7	196,4	69,7	64,2	44,1	15,1	193,0	1,8%
Transacciones (Millones)	410,6	371,2	200,4	104,2	1.086,5	413,9	348,5	204,3	92,4	1.059,1	2,6%
Ingresos de actividades ordinarias	270.196	159.181	138.928	46.622	614.428	238.106	153.221	158.125	43.220	591.716	3,8%
Costos de ventas	(181.862)	(97.634)	(72.876)	(26.101)	(377.809)	(158.568)	(96.783)	(85.902)	(24.013)	(364.310)	3,7%
Ganancia bruta	88.334	61.547	66.052	20.521	236.619	79.537	56.439	72.222	19.208	227.406	4,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,7%	38,7%	47,5%	44,0%	38,5%	33,4%	36,8%	45,7%	44,4%	38,4%	
Costos de distribución y gastos de administración	(65.108)	(39.469)	(50.271)	(10.311)	(165.159)	(59.110)	(38.576)	(54.085)	(10.131)	(161.902)	2,0%
Gastos corporativos (2)					(1.778)					(1.608)	10,6%
Resultado operacional (3)	23.226	22.078	15.781	10.210	69.682	20.427	17.863	18.137	9.077	63.896	9,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,6%	13,9%	11,4%	21,9%	11,3%	8,6%	11,7%	11,5%	21,0%	10,8%	
EBITDA Ajustado (4)	34.196	29.929	24.081	13.342	99.770	29.920	26.555	26.931	12.082	93.879	6,3%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	18,8%	17,3%	28,6%	16,2%	12,6%	17,3%	17,0%	28,0%	15,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(7.192)					(1.464)	391,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(230)					546	-142,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(28.890)					(15.922)	81,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4.764)					(15.424)	-69,1%
Ganancia antes de impuesto					28.607					31.633	-9,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(16.611)					(6.483)	156,2%
Ganancia					11.995					25.150	-52,3%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					196					387	-49,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					12.192					25.537	-52,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					2,0%					4,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					12,9					27,0	
Ganancia por ADR					77,3					161,9	-52,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2023 (seis meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio 2023					Enero-Junio 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	156,9	141,7	96,3	36,5	431,4	157,2	130,8	96,9	35,8	420,9	2,5%
Transacciones (Millones)	910,0	775,5	461,5	223,2	2.370,2	927,8	713,2	449,1	211,4	2.301,5	3,0%
Ingresos de actividades ordinarias	582.729	320.506	323.541	100.464	1.325.983	529.102	281.732	349.640	96.347	1.254.914	5,7%
Costos de ventas	(389.548)	(199.508)	(164.591)	(55.647)	(807.872)	(348.920)	(178.634)	(184.349)	(52.272)	(762.267)	6,0%
Ganancia bruta	193.182	120.998	158.950	44.817	518.111	180.182	103.098	165.291	44.075	492.647	5,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,2%	37,8%	49,1%	44,6%	39,1%	34,1%	36,6%	47,3%	45,7%	39,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(135.902)	(79.149)	(108.745)	(20.991)	(344.788)	(121.762)	(69.440)	(111.143)	(20.381)	(322.725)	6,8%
Gastos corporativos (2)					(3.455)					(3.147)	9,8%
Resultado operacional (3)	57.280	41.848	50.205	23.826	169.868	58.420	33.659	54.148	23.695	166.774	1,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,8%	13,1%	15,5%	23,7%	12,8%	11,0%	11,9%	15,5%	24,6%	13,3%	
EBITDA Ajustado (4)	78.933	57.168	66.641	30.200	229.486	77.676	48.657	71.718	29.608	224.511	2,2%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,5%	17,8%	20,6%	30,1%	17,3%	14,7%	17,3%	20,5%	30,7%	17,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.236)					(3.065)	201,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					840					33	2416,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(33.371)					(20.184)	65,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(20.140)					(33.525)	-39,9%
Ganancia antes de impuesto					107.961					110.033	-1,9%
Gasto por impuesto a las ganancias					(53.468)					(49.877)	7,2%
Ganancia					54.493					60.157	-9,4%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.562)					(829)	88,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					52.931					59.328	-10,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,0%					4,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					55,9					62,7	
Ganancia por ADR					335,5					376,1	-10,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2023 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Abril-Junio 2023				Abril-Junio 2022			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	69,5	68,2	42,0	16,7	69,7	64,2	44,1	15,1
Transacciones (Millones)	410,6	371,2	200,4	104,2	413,9	348,5	204,3	92,4
Ingresos de actividades ordinarias	270.196	983,9	44.486,3	419.879	238.106	894,0	47.322,5	352.250
Costos de ventas	(181.862)	(603,4)	(23.335,7)	(235.046)	(158.568)	(564,7)	(25.708,3)	(195.665)
Ganancia bruta	88.334	380,5	21.150,6	184.833	79.537	329,3	21.614,2	156.585
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,7%	38,7%	47,5%	44,0%	33,4%	36,8%	45,7%	44,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(65.108)	(243,9)	(16.097,3)	(92.878)	(59.110)	(225,1)	(16.186,2)	(82.462)
Resultado operacional (1)	23.226	136,6	5.053,3	91.955	20.427	104,2	5.428,0	74.123
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,6%	13,9%	11,4%	21,9%	8,6%	11,7%	11,5%	21,0%
EBITDA Ajustado (2)	34.196	185,1	7.711,0	120.166	29.920	154,9	8.059,8	98.570
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	18,8%	17,3%	28,6%	12,6%	17,3%	17,0%	28,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2023.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2023 (seis meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Junio 2023				Enero-Junio 2022			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	156,9	141,7	96,3	36,5	157,2	130,8	96,9	35,8
Transacciones (Millones)	910,0	775,5	461,5	223,2	927,8	713,2	449,1	211,4
Ingresos de actividades ordinarias	582.729	2.018,7	103.601,3	903.865	529.102	1.721,7	104.637,9	810.773
Costos de ventas	(389.548)	(1.257,0)	(52.703,7)	(500.632)	(348.920)	(1.091,7)	(55.170,7)	(439.551)
Ganancia bruta	193.182	761,7	50.897,6	403.233	180.182	630,0	49.467,3	371.222
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,2%	37,7%	49,1%	44,6%	34,1%	36,6%	47,3%	45,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(135.902)	(498,1)	(34.821,3)	(188.949)	(121.762)	(424,9)	(33.262,1)	(170.893)
Resultado operacional (1)	57.280	263,6	16.076,2	214.284	58.420	205,2	16.205,1	200.329
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,8%	13,1%	15,5%	23,7%	11,0%	11,9%	15,5%	24,7%
EBITDA Ajustado (2)	78.933	360,0	21.339,1	271.647	77.676	296,7	21.463,1	249.866
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,5%	17,8%	20,6%	30,1%	14,7%	17,2%	20,5%	30,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2023.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-06-2023	31-12-2022	30-06-2022	31-12-2022	30-06-2022
Disponible	425.801	554.727	342.998	-23,2%	24,1%
Documentos por cobrar (neto)	214.033	294.832	245.838	-27,4%	-12,9%
Existencias	245.474	245.887	231.015	-0,2%	6,3%
Otros activos circulantes	56.491	66.283	60.550	-14,8%	-6,7%
Total Activos Circulantes	941.799	1.161.729	880.401	-18,9%	7,0%
Activos Fijos	1.952.503	1.888.340	1.915.112	3,4%	2,0%
Depreciación	(1.133.786)	(1.090.118)	(1.112.948)	4,0%	1,9%
Total Activos Fijos	818.718	798.221	802.164	2,6%	2,1%
Inversiones en empresas relacionadas	89.902	92.345	98.547	-2,6%	-8,8%
Menor valor de inversiones	129.222	129.024	138.716	0,2%	-6,8%
Otros activos largo plazo	818.272	829.381	1.062.288	-1,3%	-23,0%
Total Otros Activos	1.037.396	1.050.750	1.299.551	-1,3%	-20,2%
TOTAL ACTIVOS	2.797.913	3.010.701	2.982.116	-7,1%	-6,2%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-06-2023	31-12-2022	30-06-2022	31-12-2022	30-06-2022
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	32.238	689	5.886	4580,3%	447,7%
Obligaciones con el público (bonos)	321.543	340.768	27.523	-5,6%	1068,3%
Otras obligaciones financieras	25.520	25.845	22.790	-1,3%	12,0%
Cuentas y documentos por pagar	338.503	475.050	369.361	-28,7%	-8,4%
Otros pasivos	60.803	106.893	68.189	-43,1%	-10,8%
Total pasivos circulantes	778.607	949.245	493.749	-18,0%	57,7%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.310	13.366	4.000	-0,4%	232,8%
Obligaciones con el público (bonos)	753.898	763.368	1.103.084	-1,2%	-31,7%
Otras obligaciones financieras	86.387	128.068	33.534	-32,5%	157,6%
Otros pasivos largo plazo	279.893	273.251	286.911	2,4%	-2,4%
Total pasivos largo plazo	1.133.488	1.178.053	1.427.529	-3,8%	-20,6%
Interés Minoritario	31.242	28.143	28.058	11,0%	11,3%
Patrimonio	854.576	855.260	1.032.780	-0,1%	-17,3%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.797.913	3.010.701	2.982.116	-7,1%	-6,2%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-06-2023	31-12-2022	30-06-2022
Chile	41.559	70.395	20.891
Brasil	14.418	44.611	15.990
Argentina	23.720	37.757	17.409
Paraguay	5.643	20.912	5.860
Total	85.339	173.675	60.150