

# Reporte de Resultados

**2T24**



## Información sobre Teleconferencia

Miércoles 31 de julio de 2024  
11:00 am Chile – 11:00 am EST

## Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614  
Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia  
Código de acceso: 163263

## Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

## Audio

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Miércoles 31 de julio de 2024, después de la Teleconferencia.

**30 de julio de 2024**

**Contacto en Santiago, Chile**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas  
Paula Vicuña, Gerente de Relación con  
Inversionistas  
(56-2) 2338-0520 / [andina.ir@koandina.com](mailto:andina.ir@koandina.com)

**RESUMEN EJECUTIVO**


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 197,1 millones de cajas unitarias\*, aumentando 0,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 1.085,9 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 425,9 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 1,3% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 2.334,6 millones, lo que representa una disminución de 1,5%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$672.193 millones en el trimestre, un aumento de 9,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.485.738 millones, lo que representa un aumento de 12,0% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional\* consolidado alcanzó \$73.582 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 5,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$199.846 millones, un aumento de 17,6% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado aumentó 9,5% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$109.259 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,3%, una expansión de 2 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$271.854 millones, lo que representa un aumento de 18,5% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,3%, una expansión de 99 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$24.602 millones, lo que representa un aumento de 101,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, producto de los buenos resultados operacionales y a que el 2023 se registró una pérdida no operacional que no se repitió el 2024. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$93.588 millones, lo que representa un aumento de 76,8% respecto del año anterior.

**RESUMEN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2024 Y ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE**

(Cifras en millones de Ch\$)	2T23	2T24	Var %	6M23	6M24	Var %
<b>Volumen de Ventas</b> (Millones de Cajas Unitarias)	196,4	197,1	0,3%	431,4	425,9	-1,3%
<b>Ventas Netas</b>	614.428	672.193	9,4%	1.325.983	1.485.738	12,0%
<b>Resultado Operacional*</b>	69.682	73.582	5,6%	169.868	199.846	17,6%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	99.770	109.259	9,5%	229.486	271.854	18,5%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	12.192	24.602	101,8%	52.931	93.588	76,8%

**Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano**

*“Cerramos un segundo trimestre alcanzando un EBITDA Ajustado Consolidado de \$109.259 millones, un crecimiento de 9,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. Adicionalmente, el margen EBITDA ajustado alcanzó 16,3%, una expansión de 2 puntos base respecto del mismo período del año anterior. El Volumen de venta llegó a 197,1 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 0,3% en el mismo período. Los resultados por operaciones fueron disímiles. Mientras en Brasil el volumen creció 19,9%, explicado por factores climáticos favorables, un crecimiento de la industria y un aumento de las ventas a otros embotelladores; en Argentina, la débil situación macroeconómica que está afectando al país continuó impactando nuestros volúmenes de venta, que retrocedieron un 24,8% en el trimestre. Sin embargo, en las últimas semanas hemos notado una mejora en nuestros volúmenes de Argentina, lo que nos hace estar optimistas de cara al segundo semestre del año. Por su parte, en Paraguay los volúmenes de venta crecieron 10,1%, explicado por la sólida condición macroeconómica que presenta el país, y en Chile se redujeron un 6,0%, explicado principalmente por factores climáticos adversos durante el trimestre.*

*De esta forma, el EBITDA Ajustado en moneda local creció un 56,4% en Brasil y un 17,7% en Paraguay, mientras que en Chile retrocedió un 4,0% y en Argentina se redujo un 68,3%. Sin considerar la operación de Argentina, el EBITDA Ajustado de la Compañía creció un 32,1% respecto al mismo período del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$24.602*

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

millones, un aumento de 101,8% respecto al mismo período del año anterior, y el margen neto fue de 3,7%, una expansión de 168 puntos base.

En octubre de este año terminará nuestra relación de distribución con Heineken en Brasil, mediante un acuerdo establecido en los mejores términos entre ambas Compañías. Esto nos dará mayor flexibilidad para desarrollar nuestra marca Therezópolis, y nos permitirá generar nuevas oportunidades de negocio en el segmento de cerveza, como es la producción y distribución para terceros. La construcción de nuestra unidad de producción de cerveza en nuestra planta de Duque de Caxias en Brasil avanza de acuerdo al cronograma establecido, y esperamos que comience a operar en el segundo trimestre del próximo año, con una capacidad instalada inicial de 13 millones de cajas unitarias. La línea de producción multipropósito contemplada en este proyecto también nos permitirá producir bebidas gaseosas y otras categorías, con tecnología de última generación de bajo impacto ambiental.

Por otro lado, durante el mes de junio en Argentina firmamos un acuerdo de siete años con Pampa Energía, para incorporar el uso de energía eólica para las operaciones de las plantas de Coca-Cola Andina en Córdoba, Trelew, Bahía Blanca y Andina Empaques. La reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y la gestión de los impactos del cambio climático son prioridades fundamentales para la Compañía. Por medio de este acuerdo, Coca-Cola Andina Argentina garantiza una base de consumo de energía eléctrica de fuente renovable del 70%, y proyecta inyectar un volumen adicional para alcanzar hasta un 95% de energías limpias. De esta manera nuestra matriz energética consolidada pasará desde un 38,6% de uso de energía renovable en 2023 a superar el 50% en los próximos años.

En Paraguay fuimos reconocidos como líderes del ranking Top of Mind por treceavo año consecutivo. Somos la marca más recordada del país, un logro que refleja la dedicación del equipo con nuestro propósito de llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades.”

## BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2023 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2024 como de 2023 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de junio de 2024.

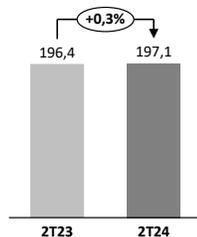
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2024 vs. 2do Trimestre 2023

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	2T23	2T24	Var %
<b>Ventas Netas</b>	614.428	672.193	9,4%
<b>Resultado Operacional</b>	69.682	73.582	5,6%
<b>EBITDA Ajustado</b>	99.770	109.259	9,5%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	12.192	24.602	101,8%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 197,1 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 0,3% respecto a igual período de 2023, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en las operaciones de Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,1% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 0,6%, explicado principalmente por el crecimiento del Segmento en Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución en Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,9% del volumen total y se redujo un 5,4%, explicado por la disminución del volumen en Brasil, Chile y Argentina, parcialmente compensado

por el aumento de volumen en Paraguay. Las transacciones alcanzaron 1.085,9 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,1% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$672.193 millones, un aumento de 9,4%, explicado por el crecimiento de los ingresos en Brasil y Paraguay, así como al efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los ingresos en Argentina y Chile. Continuamos avanzando a pasos firmes en nuestra agenda de transformación digital. Nuestra plataforma B2B MiAndina crece consistentemente en transacciones en todas nuestras operaciones; hoy más del 46% del total de Ingresos es a través de nuestras plataformas digitales (+20 puntos porcentuales respecto del mismo trimestre del año anterior) y con niveles de satisfacción de nuestros clientes (*Net Promoter Score*) del orden de 54%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 9,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay, y (v) un mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, y (ii) el menor volumen de venta en Argentina y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 11,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) mayores gastos de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) mayores gastos de marketing en Argentina, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor gasto de distribución en Brasil y Paraguay, por los mayores volúmenes vendidos. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de distribución en Argentina y Chile, por los menores volúmenes vendidos.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$73.582 millones, un aumento de 5,6%. El Margen Operacional fue 10,9%.

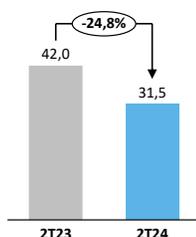
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$109.259 millones, aumentando 9,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,3%, una expansión de 2 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$24.602 millones, un aumento de 101,8% y el Margen Neto alcanzó 3,7%, una expansión de 168 puntos base.

## ARGENTINA: 2do Trimestre 2024 vs. 2do Trimestre 2023

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T23	2T24	Var %	2T23	2T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2024)		
Ventas Netas	138.928	130.408	-6,1%	162.748	125.942	-22,6%
Resultado Operacional	15.781	-616	NA	18.487	-595	NA
EBITDA Ajustado	24.081	9.272	-61,5%	28.210	8.954	-68,3%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 24,8%, llegando a 31,5 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 148,2 millones, lo que representa una disminución de 26,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$130.408 millones, disminuyendo 6,1%. En moneda local disminuyeron un 22,6%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios ligeramente superiores a la inflación local realizados este trimestre.

El Costo de Ventas aumentó 3,4%, mientras que en moneda local disminuyó 14,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo del concentrado. Lo anterior fue contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 10,8% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 8,7%, lo que está explicado principalmente por (i) menores gastos en fletes de distribución y acarreo, por los menores volúmenes vendidos, y (ii) un menor gasto en mano de obra. Lo anterior fue contrarrestado por un mayor gasto de marketing.

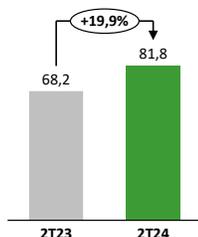
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de -\$616 millones, lo que se compara con una ganancia de \$15.781 millones en el mismo trimestre del año anterior. El Margen Operacional fue -0,5%. En moneda local el Resultado Operacional fue una pérdida de \$595 millones de pesos argentinos, que se compara con una ganancia de \$18.487 millones de pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$9.272 millones, una disminución de 61,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 7,1%, una contracción de 1.022 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 68,3%.

## BRASIL: 2do Trimestre 2024 vs. 2do Trimestre 2023

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T23	2T24	Var %	2T23	2T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	159.181	218.502	37,3%	984	1.217	23,7%
Resultado Operacional	22.078	42.628	93,1%	137	238	74,0%
EBITDA Ajustado	29.929	51.901	73,4%	185	289	56,4%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 81,8 millones de cajas unitarias, un aumento de 19,9%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,7% del volumen de ventas total, y creció un 20,6%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,3% del volumen total y se redujo un 17,3%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 431,1 millones, lo que representó un aumento de 16,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$218.502 millones, un aumento de 37,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 23,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 26,3% en moneda local, representando un 96,1% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 17,4% en moneda local, representando 3,9% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 29,2%, mientras que en moneda local aumentó 16,4%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iv) un mayor costo de azúcar. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 26,0% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 13,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes, por los mayores volúmenes vendidos, y (ii) mayor gasto en mano de obra.

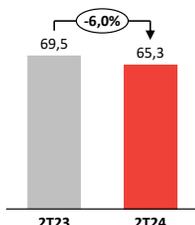
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$42.628 millones, un aumento de 93,1%. El Margen Operacional fue 19,5%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 74,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$51.901 millones, un aumento de 73,4% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 23,8%, una expansión de 495 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 56,4%.

## CHILE: 2do Trimestre 2024 vs. 2do Trimestre 2023

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T23	2T24	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	270.196	264.979	-1,9%
Resultado Operacional	23.226	20.003	-13,9%
EBITDA Ajustado	34.196	32.840	-4,0%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 65,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 6,0%, explicado por la disminución de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 390,5 millones, lo que representa una disminución de 4,9%. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,2% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 6,2%, lo que estuvo explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,8% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 4,9%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el crecimiento de la categoría Otros alcoholes.

Las Ventas Netas alcanzaron \$264.979 millones, una disminución de 1,9%, que se explica principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas disminuyeron 2,2%, representando un 75,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 1,0%, representando 24,1% de las ventas totales.

El Costo de Ventas disminuyó 1,6%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, y (ii) un menor costo de resina Pet. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de azúcar, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) la devaluación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos denominados en dólares.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de distribución, por los menores volúmenes vendidos.

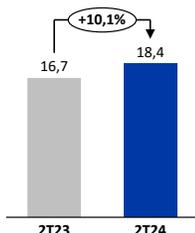
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.003 millones, un 13,9% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 7,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$32.840 millones, una disminución de 4,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,4%, una contracción de 26 puntos base.

## PARAGUAY: 2do Trimestre 2024 vs. 2do Trimestre 2023

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T23	2T24	Var %	2T23	2T24	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>						
Ventas Netas	46.622	61.341	31,6%	<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Resultado Operacional	10.210	13.956	36,7%	419.879	490.541	16,8%
EBITDA Ajustado	13.342	17.718	32,8%	91.955	111.366	21,1%
				120.166	141.479	17,7%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 18,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 10,1%, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 116,1 millones, lo que representa un aumento de 11,3%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$61.341 millones, mostrando un aumento de 31,6%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 16,8%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 32,1%. En moneda local aumentó un 17,4%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 25,0%, y en moneda local lo hicieron un 11,2%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y mayores tarifas, y (iii) un mayor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.956 millones, un 36,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,8%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 21,1%.

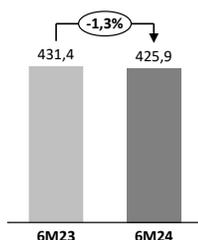
El EBITDA Ajustado alcanzó \$17.718 millones, un aumento de 32,8% y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,9%, una expansión de 27 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 17,7%.

## RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2024 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2023

### Resultados Consolidados

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	6M23	6M24	Var %
<b>Ventas Netas</b>	1.325.983	1.485.738	12,0%
<b>Resultado Operacional</b>	169.868	199.846	17,6%
<b>EBITDA Ajustado</b>	229.486	271.854	18,5%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	52.931	93.588	76,8%

El Volumen de Ventas consolidado fue 425,9 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 1,3% respecto a igual período de 2023, explicado principalmente por la disminución de volumen en las operaciones de Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,0% del Volumen de Ventas consolidado y se redujo un 1,3%, explicado por la disminución del Segmento en Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento en Brasil y Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,0% del volumen total y se redujo 0,4%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil y Chile, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento en las operaciones de Argentina y Paraguay. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.334,6 millones, lo que representa una disminución de 1,5%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.485.738 millones, un aumento de 12,0%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 10,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay y (v) un mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, y (ii) el menor volumen de venta en Argentina y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 12,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) mayores gastos de marketing, (iii) mayores gastos de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor gasto de distribución en Brasil y Paraguay, por los mayores volúmenes vendidos. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de distribución en Argentina y Chile, por los menores volúmenes vendidos.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$199.846 millones, un aumento de 17,6%. El Margen Operacional fue 13,5%.

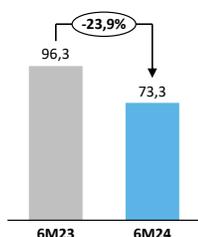
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$271.854 millones, aumentando 18,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,3%, una expansión de 99 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$93.588 millones, un aumento de 76,8% y el margen neto alcanzó 6,3%.

## Argentina

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M23	6M24	Var %	6M23	6M24	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2024)</i>		
Ventas Netas	323.541	316.002	-2,3%	379.014	305.180	-19,5%
Resultado Operacional	50.205	33.116	-34,0%	58.813	31.982	-45,6%
EBITDA Ajustado	66.641	53.578	-19,6%	78.067	51.743	-33,7%

El Volumen de Ventas disminuyó 23,9%, llegando a 73,3 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento del volumen de la categoría Cerveza y otros alcohólos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 348,3 millones, lo que representa una disminución de 24,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$316.002 millones, una disminución de 2,3%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 19,5%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 1,6%. En moneda local disminuyó 16,2%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo del concentrado. Lo anterior fue contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,3% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 12,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor costo de distribución por el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto de marketing.

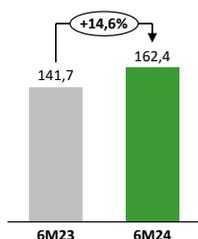
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$33.116 millones, una disminución de 34,0%. El Margen Operacional fue 10,5%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 45,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$53.578 millones, una disminución de 19,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,0%, una contracción de 364 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 33,7%.

## Brasil

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M23	6M24	Var %	6M23	6M24	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	320.506	451.413	40,8%	2.019	2.435	20,6%
Resultado Operacional	41.848	82.246	96,5%	264	444	68,6%
EBITDA Ajustado	57.168	100.945	76,6%	360	546	51,5%

El Volumen de Ventas aumentó 14,6%, llegando a 162,4 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cerveza y otros alcohólos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,4% del volumen de ventas total, y creció un 14,9%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,6% del volumen total y se redujo un 3,2%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento en la categoría Otros alcohólos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 864,1 millones, lo que representa un aumento de 11,4%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$451.413 millones, un aumento de 40,8%, impulsadas por el efecto positivo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 20,6%, debido al aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas

aumentaron 22,3% en moneda local, representando un 95,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 5,6% en moneda local, representando un 4,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 32,3%, mientras que en moneda local aumentó 13,2%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iii) un mayor costo de azúcar. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 33,0% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 13,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) por un mayor gasto en distribución y acarreo, y (iii) un mayor gasto de marketing.

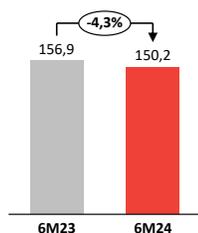
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$82.246 millones, un aumento de 96,5%. El Margen Operacional fue 18,2%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 68,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$100.945 millones, un aumento de 76,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,4%, una expansión de 453 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 51,5%.

## Chile

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M23	6M24	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	582.729	588.219	0,9%
Resultado Operacional	57.280	56.787	-0,9%
EBITDA Ajustado	78.933	81.784	3,6%

El Volumen de Ventas alcanzó 150,2 millones de cajas unitarias, una disminución de 4,3%, explicado por la disminución de todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 872,5 millones, lo que representa una disminución de 4,1%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,7% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 4,7%, lo que estuvo explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,3% del Volumen de Ventas total y se redujo 1,5%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcoholes.

Las Ventas Netas ascendieron a \$588.219 millones, un aumento de 0,9%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionada. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 1,1%, representando un 77,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 0,3%, representando 22,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 0,9%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) un mayor costo de azúcar y (iii) el efecto negativo de la devaluación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de distribución producto de los menores volúmenes de venta.

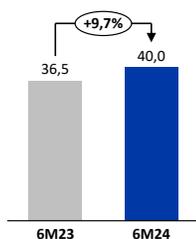
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$56.787 millones, un 0,9% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$81.784 millones, un aumento de 3,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,9%, una expansión de 36 puntos base.

## Paraguay

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M23	6M24	Var %	6M23	6M24	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
<b>Ventas Netas</b>	100.464	135.603	35,0%	903.865	1.061.839	17,5%
<b>Resultado Operacional</b>	23.826	32.785	37,6%	214.284	256.016	19,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	30.200	40.799	35,1%	271.647	318.823	17,4%

El Volumen de Ventas alcanzó 40,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 9,7%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 249,7 millones, lo que representa un aumento de 12,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$135.603 millones, un aumento de 35,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 17,5%, lo que está explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado y un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 35,2% y en moneda local aumentó 17,7%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 31,3% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 14,5%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de marketing, y (iii) un mayor gasto en distribución, por los mayores volúmenes de venta.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.785 millones, un 37,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 24,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 19,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$40.799 millones, 35,1% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,1%, una expansión de 3 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 17,4%.

### RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$9.567 millones, lo que se compara con los \$7.192 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menores ingresos financieros por un menor nivel de caja, especialmente en Argentina.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$230 millones, a una pérdida de \$76 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Brasil, que fueron contrarrestados por menores resultados de filiales en Chile.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$9.813 millones, lo que se compara con una pérdida de \$28.890 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se generó una pérdida por la cesión a un tercero de un crédito en favor de la Compañía, la que se hizo con un descuento.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio registró una pérdida de \$4.764 millones, muy similar a la cifra del año anterior que fue una pérdida de \$5.300 millones.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$16.611 millones a -\$23.951 millones, variación que se explica principalmente por el mayor resultado operacional y por el impuesto de retención producto del pago de un dividendo desde Paraguay, así como a impuestos generados en Chile producto del mismo dividendo.

## BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2023	30.06.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	981.771	895.254	-86.517
Activos no corrientes	1.939.750	2.104.384	164.634
<b>Total Activos</b>	<b>2.921.521</b>	<b>2.999.638</b>	<b>78.117</b>
	31.12.2023	30.06.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	692.871	609.433	-83.438
Pasivos no corrientes	1.307.664	1.330.089	22.425
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.000.535</b>	<b>1.939.522</b>	<b>-61.013</b>
	31.12.2023	30.06.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Patrimonio</b>			
Participaciones no controladoras	34.695	34.747	52
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	886.291	1.025.369	139.079
<b>Total Patrimonio</b>	<b>920.985</b>	<b>1.060.116</b>	<b>139.130</b>

Al cierre de junio de 2024, respecto al cierre de 2023, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al peso chileno 4,8% y 6,6%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por otro lado, el guaraní paraguayo se apreció con respecto al peso chileno un 3,8% lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2023, hasta la moneda de cierre de este reporte (junio de 2024), incrementando las cifras en moneda local en un 79,7%.

### Activos

Los activos totales aumentaron en \$78.117 millones, un 2,7% respecto a diciembre de 2023.

Los activos corrientes disminuyeron en \$86.517 millones, un 8,8% respecto a diciembre de 2023, lo cual se explica principalmente por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$78.217 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio, y por la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$71.253 millones) debido principalmente al pago de dividendos. Las disminuciones anteriores se compensan parcialmente con el aumento de Otros activos no financieros corrientes (\$29.957 millones) debido a mayores anticipos a proveedores de nuestra filial en Argentina, principalmente de materias primas.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$164.634 millones, un 8,5% respecto a diciembre de 2023, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$128.350 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$131.951 millones), sumado al efecto de conversión de cifras y por reajustes de NIC 29, las cuales fueron parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. Al aumento anterior se suma el aumento de Otros activos financieros no corrientes (\$25.201 millones).

### Pasivos y Patrimonio

Los pasivos disminuyeron en \$61.013 millones, un 3,0% respecto a diciembre de 2023.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$83.438 millones, un 12,0% respecto a diciembre de 2023, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$85.788 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$22.425 millones, un 1,7% respecto a diciembre de 2023, debido principalmente al aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$23.220 millones), lo cual se explica principalmente por el aumento del pasivo diferido por derechos de distribución y activos fijos.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$139.130 millones, un 15,1% respecto a diciembre de 2023, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$93.588 millones), la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$114.459 millones) y por la distribución de dividendos (-\$61.622 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$7.347 millones).

## ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

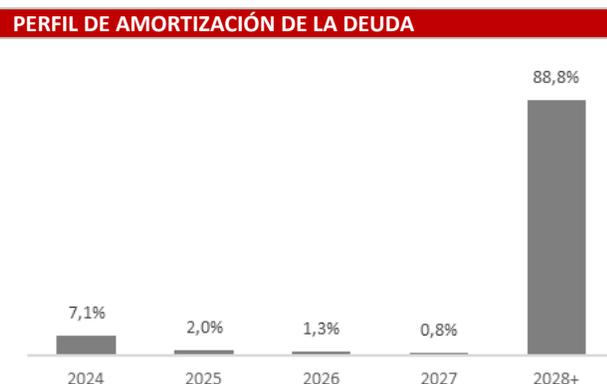
DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	
<b>Activos Financieros Totales</b>	<b>391</b>		
Efectivos y Efectivos equivalentes <sup>(1)</sup>	246	<b>Activos Financieros <sup>(1)</sup></b>	<b>Deuda Financiera <sup>(3)</sup></b>
Otros activos financieros corrientes <sup>(1)</sup>	73	Pesos (Chile)	49%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura <sup>(2)</sup>	71	Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	17%
<b>Deuda Financiera</b>	<b>1.156</b>	Real (Brasil)	28%
Bonos en el mercado internacional	494	Guaraníes (Paraguay)	4%
Bonos en el mercado local (Chile)	573	Pesos (Argentina)	1%
Deuda Bancaria y Otros	88	Dólares (Estados Unidos)	1%
		Francos Suizos (Suiza)	0%
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>764</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<sup>(1)</sup> Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

<sup>(2)</sup> Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

<sup>(3)</sup> Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
<b>Clasificadores Locales</b>	<b>Clasificación</b>
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
<b>Clasificadores Internacionales</b>	<b>Clasificación</b>
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



## FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	30.06.2023	30.06.2024	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	127.008	146.123	19.115	15,1%
Inversión	-55.992	-147.862	-91.871	164,1%
Financiamiento	-75.856	-63.344	12.512	-16,5%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>-4.839</b>	<b>-65.084</b>	<b>-60.244</b>	<b>1.244,9%</b>

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$65.084 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$146.123 millones, superior a los \$127.008 millones registrados en el mismo período de 2023, lo cual se debe principalmente a mayor recaudación por venta de bienes, contrarrestado parcialmente por mayor pago a proveedores.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$147.862 millones, con una variación negativa de \$91.871 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la ausencia de rescates de instrumentos financieros en 2024 que incrementó el efectivo y equivalentes al efectivo en 2023 (en el 2023 el rescate fue de \$63.159 millones), sumado a una mayor inversión en Capex por \$28.511 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$63.344 millones, con una variación positiva de \$12.512 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un menor pago de dividendos en 2024.

**PRINCIPALES INDICADORES**

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 24	Dic 23	Jun 23	Jun 24 vs Dic 23	Jun 24 vs Jun 23
<b>LIQUIDEZ</b>							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,5	1,4	1,2	3,7%	21,4%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,0	1,1	0,9	-3,6%	16,4%
<b>ACTIVIDAD</b>							
Inversiones		Mill. Ch\$	131.951	222.620	85.339	-40,7%	54,6%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	3,6	6,7	3,3	-45,9%	10,1%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,7	0,7	0,8	-1,2%	-16,5%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	14,5	13,6	17,3 <sup>(4)</sup>	6,7%	-16,0%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,3	1,4	1,5	-5,0%	-15,9%
<b>RENTABILIDAD</b>							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	22,2%	19,7%	13,9%	2,5 pp	8,3 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	7,2%	5,8%	4,1%	1,4 pp	3,1 pp

**Liquidez**

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 3,7% respecto a diciembre de 2023, explicado por la disminución de los pasivos corrientes en un 12,0%, la cual fue mayor a la disminución de los activos corrientes (8,8%).

La Razón ácida mostró una disminución de un 3,6% respecto a diciembre de 2023, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (11,8%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 15,2% comparado con diciembre de 2023.

**Actividad**

Al cierre de junio de 2024, las inversiones alcanzaron los \$131.951 millones, lo cual corresponde a un aumento de 54,6% comparado con el mismo período del 2023, explicado principalmente por mayores inversiones productivas.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 3,6 veces, mostrando un aumento de un 10,1% versus el mismo período de 2023, explicado principalmente por el aumento del costo de venta en un 10,6% versus mismo período 2023, sumado al aumento del inventario promedio (0,5%).

**Endeudamiento**

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de junio 2024, lo que corresponde a una disminución de un 1,2% respecto al cierre de diciembre de 2023. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio de un 15,1%, el cual fue mayor que el aumento de la deuda financiera neta en un 13,7%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 6,7% al comparar con diciembre de 2023, alcanzando el valor de 14,5 veces. Esto se explica porque el aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (19,7%) fue mayor que el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (12,2%).

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

<sup>(4)</sup> Debido a un cambio de criterio en el cálculo del EBITDA Ajustado 12 meses móviles, este valor difiere al reportado anteriormente.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,3 veces, lo cual representa una disminución del 5,0% respecto a diciembre de 2023. Lo anterior se debe a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 19,7%, lo cual fue mayor que el aumento de la deuda financiera neta en un 13,7%.

### Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 22,2%, 2,5 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (23,7%), la cual fue superior al aumento del Patrimonio promedio (9,8%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 7,2%, 1,4 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (23,7%), la cual fue mayor a la disminución del Activo promedio (0,2%).

## INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 6M24	U12M
Argentina*	79,70%	270,98%
Brasil	2,48%	4,23%
Chile	2,42%	4,20%
Paraguay	2,77%	4,30%

\*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	2T23	2T24	2T23	2T24
Argentina	256,7	912,0	3,1	1,0
Brasil	4,95	5,22	161,77	179,06
Chile	801	934	N.A	N.A
Paraguay	7.216	7.486	0,11	0,12

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	6M23	6M24	6M23	6M24
Argentina	256,7	912,0	3,1	1,0
Brasil	5,07	5,09	158,82	185,08
Chile	806	941	N.A	N.A
Paraguay	7.252	7.392	0,11	0,13

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

### Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

### Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

#### **Precios de materias primas y tipo de cambio**

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

#### **Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

#### **Condiciones económicas de los países donde operamos**

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

#### **Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios**

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

#### **Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos**

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

#### **La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

#### **Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera**

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

#### **Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.**

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

## HECHOS RECIENTES

### Dividendo Definitivo 230

El día 23 de mayo de 2024 la Compañía pagó el Dividendo Definitivo 230: \$32,0 por cada acción de la Serie A; y \$35,2 por cada acción de la Serie B.

### Dividendo Definitivo 231

El día 30 de mayo de 2024 la Compañía pagó el Dividendo Definitivo 231: \$30,0 por cada acción de la Serie A; y \$33,0 por cada acción de la Serie B.

### Término del Contrato de Distribución de Cervezas con Heineken en Brasil

En octubre de este año terminará nuestra relación de distribución con Heineken en Brasil, mediante un acuerdo establecido en los mejores términos entre ambas Compañías. Esto nos dará mayor flexibilidad para desarrollar nuestra marca Therezópolis, y nos permitirá generar nuevas oportunidades de negocio en el segmento de cerveza, como es la producción y distribución para terceros.

## GLOSARIO

**Currency neutral:** de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

**Deuda Financiera Neta:** considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

**EBITDA Ajustado:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**Gastos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

**Ingresos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

**Patrimonio Total:** corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

**Resultado Operacional:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

**Transacciones:** se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

**Volumen:** se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

<b>BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS</b>			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
<b>ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS</b>			
 MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RebecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 		
<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

**ACERCA DE COCA-COLA ANDINA**

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,4 millones de habitantes, en los que entregó 882,6 millones de cajas unitarias o 5.011 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2023. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2024 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio 2024					Abril-Junio 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>65,3</b>	<b>81,8</b>	<b>31,5</b>	<b>18,4</b>	<b>197,1</b>	<b>69,5</b>	<b>68,2</b>	<b>42,0</b>	<b>16,7</b>	<b>196,4</b>	<b>0,3%</b>
Transacciones (Millones)	390,5	431,1	148,2	116,1	1.085,9	410,6	371,2	200,4	104,3	1.086,5	-0,1%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>264.979</b>	<b>218.502</b>	<b>130.408</b>	<b>61.341</b>	<b>672.193</b>	<b>270.196</b>	<b>159.181</b>	<b>138.928</b>	<b>46.622</b>	<b>614.428</b>	<b>9,4%</b>
Costos de ventas	(178.945)	(126.150)	(75.328)	(34.493)	(411.796)	(181.862)	(97.634)	(72.876)	(26.101)	(377.809)	9,0%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>86.034</b>	<b>92.353</b>	<b>55.080</b>	<b>26.848</b>	<b>260.397</b>	<b>88.334</b>	<b>61.547</b>	<b>66.052</b>	<b>20.521</b>	<b>236.619</b>	<b>10,0%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,5%	42,3%	42,2%	43,8%	38,7%	32,7%	38,7%	47,5%	44,0%	38,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(66.031)	(49.724)	(55.696)	(12.893)	(184.344)	(65.108)	(39.469)	(50.271)	(10.311)	(165.159)	11,6%
Gastos corporativos (2)					(2.471)					(1.778)	39,0%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>20.003</b>	<b>42.628</b>	<b>(616)</b>	<b>13.956</b>	<b>73.582</b>	<b>23.226</b>	<b>22.078</b>	<b>15.781</b>	<b>10.210</b>	<b>69.682</b>	<b>5,6%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	7,5%	19,5%	-0,5%	22,8%	10,9%	8,6%	13,9%	11,4%	21,9%	11,3%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>32.840</b>	<b>51.901</b>	<b>9.272</b>	<b>17.718</b>	<b>109.259</b>	<b>34.196</b>	<b>29.929</b>	<b>24.081</b>	<b>13.342</b>	<b>99.770</b>	<b>9,5%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,4%	23,8%	7,1%	28,9%	16,3%	12,7%	18,8%	17,3%	28,6%	16,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.567)					(7.192)	33,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(76)					(230)	-67,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(9.813)					(28.890)	-66,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(5.300)					(4.764)	11,3%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>48.826</b>					<b>28.607</b>	<b>70,7%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(23.951)					(16.611)	44,2%
<b>Ganancia</b>					<b>24.875</b>					<b>11.995</b>	<b>107,4%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(274)					196	-239,4%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>24.602</b>					<b>12.192</b>	<b>101,8%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					3,7%					2,0%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					26,0					12,9	
<b>Ganancia por ADR</b>					155,9					77,3	101,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2024 (seis meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio 2024					Enero-Junio 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>150,2</b>	<b>162,4</b>	<b>73,3</b>	<b>40,0</b>	<b>425,9</b>	<b>156,9</b>	<b>141,7</b>	<b>96,3</b>	<b>36,5</b>	<b>431,4</b>	<b>-1,3%</b>
Transacciones (Millones)	872,5	864,1	348,3	249,7	2.334,6	910,0	775,5	461,5	222,7	2.369,7	-1,5%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>588.219</b>	<b>451.413</b>	<b>316.002</b>	<b>135.603</b>	<b>1.485.738</b>	<b>582.729</b>	<b>320.506</b>	<b>323.541</b>	<b>100.464</b>	<b>1.325.983</b>	<b>12,0%</b>
Costos de ventas	(393.111)	(263.937)	(167.252)	(75.252)	(893.888)	(389.548)	(199.508)	(164.591)	(55.647)	(807.872)	10,6%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>195.108</b>	<b>187.475</b>	<b>148.750</b>	<b>60.351</b>	<b>591.850</b>	<b>193.182</b>	<b>120.998</b>	<b>158.950</b>	<b>44.817</b>	<b>518.111</b>	<b>14,2%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,2%	41,5%	47,1%	44,5%	39,8%	33,2%	37,8%	49,1%	44,6%	39,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(138.322)	(105.230)	(115.634)	(27.566)	(386.752)	(135.902)	(79.149)	(108.745)	(20.991)	(344.788)	12,2%
Gastos corporativos (2)					(5.252)					(3.455)	52,0%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>56.787</b>	<b>82.246</b>	<b>33.116</b>	<b>32.785</b>	<b>199.846</b>	<b>57.280</b>	<b>41.848</b>	<b>50.205</b>	<b>23.826</b>	<b>169.868</b>	<b>17,6%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,7%	18,2%	10,5%	24,2%	13,5%	9,8%	13,1%	15,5%	23,7%	12,8%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>81.784</b>	<b>100.945</b>	<b>53.578</b>	<b>40.799</b>	<b>271.854</b>	<b>78.933</b>	<b>57.168</b>	<b>66.641</b>	<b>30.200</b>	<b>229.486</b>	<b>18,5%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,9%	22,4%	17,0%	30,1%	18,3%	13,5%	17,8%	20,6%	30,1%	17,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(21.353)					(9.236)	131,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.100					840	30,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(18.891)					(33.371)	-43,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1.243)					(20.140)	-93,8%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>159.459</b>					<b>107.961</b>	<b>47,7%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(65.085)					(53.468)	21,7%
<b>Ganancia</b>					<b>94.374</b>					<b>54.493</b>	<b>73,2%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(786)					(1.562)	-49,7%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>93.588</b>					<b>52.931</b>	<b>76,8%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,3%					4,0%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					98,9					55,9	
<b>Ganancia por ADR</b>					593,2					335,5	76,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados segundo trimestre abril-junio de 2024 (tres meses).**

**(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))**

	Abril-Junio 2024				Abril-Junio 2023			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>65,3</b>	<b>81,8</b>	<b>31,5</b>	<b>18,4</b>	<b>69,5</b>	<b>68,2</b>	<b>42,0</b>	<b>16,7</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>390,5</b>	<b>431,1</b>	<b>148,2</b>	<b>116,1</b>	<b>410,6</b>	<b>371,2</b>	<b>200,4</b>	<b>104,3</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>264.979</b>	<b>1.217,4</b>	<b>125.942,1</b>	<b>490.541</b>	<b>270.196</b>	<b>983,9</b>	<b>162.748,1</b>	<b>419.879</b>
Costos de ventas	(178.945)	(702,5)	(72.748,0)	(275.884)	(181.862)	(603,4)	(85.370,9)	(235.046)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>86.034</b>	<b>514,9</b>	<b>53.194,1</b>	<b>214.658</b>	<b>88.334</b>	<b>380,5</b>	<b>77.377,3</b>	<b>184.833</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,5%	42,3%	42,2%	43,8%	32,7%	38,7%	47,5%	44,0%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(66.031)	(277,2)	(53.789,0)	(103.291)	(65.108)	(243,9)	(58.890,2)	(92.878)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>20.003</b>	<b>237,6</b>	<b>(594,9)</b>	<b>111.366</b>	<b>23.226</b>	<b>136,6</b>	<b>18.487,0</b>	<b>91.955</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	7,5%	19,5%	-0,5%	22,7%	8,6%	13,9%	11,4%	21,9%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>32.840</b>	<b>289,5</b>	<b>8.954,1</b>	<b>141.479</b>	<b>34.196</b>	<b>185,1</b>	<b>28.209,9</b>	<b>120.166</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,4%	23,8%	7,1%	28,8%	12,7%	18,8%	17,3%	28,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2024.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados acumulados a junio de 2024 (seis meses).**

**(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))**

	Enero-Junio 2024				Enero-Junio 2023			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>150,2</b>	<b>162,4</b>	<b>73,3</b>	<b>40,0</b>	<b>156,9</b>	<b>141,7</b>	<b>96,3</b>	<b>36,5</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>872,5</b>	<b>864,1</b>	<b>348,3</b>	<b>249,7</b>	<b>910,0</b>	<b>775,5</b>	<b>461,5</b>	<b>222,7</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>588.219</b>	<b>2.435,3</b>	<b>305.179,9</b>	<b>1.061.839</b>	<b>582.729</b>	<b>2.018,7</b>	<b>379.013,9</b>	<b>903.865</b>
Costos de ventas	(393.111)	(1.423,4)	(161.523,8)	(589.484)	(389.548)	(1.257,0)	(192.810,7)	(500.632)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>195.108</b>	<b>1.011,9</b>	<b>143.656,0</b>	<b>472.355</b>	<b>193.182</b>	<b>761,7</b>	<b>186.203,2</b>	<b>403.233</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,2%	41,6%	47,1%	44,5%	33,2%	37,7%	49,1%	44,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(138.322)	(567,4)	(111.674,2)	(216.339)	(135.902)	(498,1)	(127.390,0)	(188.949)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>56.787</b>	<b>444,4</b>	<b>31.981,9</b>	<b>256.016</b>	<b>57.280</b>	<b>263,6</b>	<b>58.813,1</b>	<b>214.284</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,7%	18,2%	10,5%	24,1%	9,8%	13,1%	15,5%	23,7%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>81.784</b>	<b>545,5</b>	<b>51.743,2</b>	<b>318.823</b>	<b>78.933</b>	<b>360,0</b>	<b>78.066,6</b>	<b>271.647</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,9%	22,4%	17,0%	30,0%	13,5%	17,8%	20,6%	30,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2024.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %					PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-06-2024	31-12-2023	30-06-2023	31-12-2023	30-06-2023		30-06-2024	31-12-2023	30-06-2023	31-12-2023	30-06-2023
Disponible	305.736	370.969	425.801	-17,6%	-28,2%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	39.089	1.501	32.238	2504,3%	21,3%
Documentos por cobrar (neto)	228.207	315.053	214.033	-27,6%	6,6%	Obligaciones con el público (bonos)	31.734	27.479	321.543	15,5%	-90,1%
Existencias	260.642	233.053	245.474	11,8%	6,2%	Otras obligaciones financieras	23.085	24.017	25.520	-3,9%	-9,5%
Otros activos circulantes	100.669	62.695	56.491	60,6%	78,2%	Cuentas y documentos por pagar	344.047	524.958	338.503	-34,5%	1,6%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>895.254</b>	<b>981.771</b>	<b>941.799</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-4,9%</b>	Otros pasivos	171.478	114.917	60.803	49,2%	182,0%
Activos Fijos	2.303.731	1.963.421	1.952.503	17,3%	18,0%	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>609.433</b>	<b>692.871</b>	<b>778.607</b>	<b>-12,0%</b>	<b>-21,7%</b>
Depreciación	(1.302.992)	(1.091.032)	(1.133.786)	19,4%	14,9%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	9.508	13.404	13.310	-29,1%	-28,6%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>1.000.739</b>	<b>872.389</b>	<b>818.718</b>	<b>14,7%</b>	<b>22,2%</b>	Obligaciones con el público (bonos)	977.238	953.660	753.898	2,5%	29,6%
Inversiones en empresas relacionadas	87.485	91.799	89.902	-4,7%	-2,7%	Otras obligaciones financieras	54.281	77.262	86.387	-29,7%	-37,2%
Menor valor de inversiones	141.358	122.104	129.222	15,8%	9,4%	Otros pasivos largo plazo	289.062	263.338	279.893	9,8%	3,3%
Otros activos largo plazo	874.802	853.458	818.272	2,5%	6,9%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.330.089</b>	<b>1.307.664</b>	<b>1.133.488</b>	<b>1,7%</b>	<b>17,3%</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.103.645</b>	<b>1.067.361</b>	<b>1.037.396</b>	<b>3,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>Interés Minoritario</b>	<b>34.747</b>	<b>34.695</b>	<b>31.242</b>	<b>0,1%</b>	<b>11,2%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.999.638</b>	<b>2.921.521</b>	<b>2.797.913</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>1.025.369</b>	<b>886.291</b>	<b>854.576</b>	<b>15,7%</b>	<b>20,0%</b>
						<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.999.638</b>	<b>2.921.521</b>	<b>2.797.913</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,2%</b>

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-06-2024	31-12-2023	30-06-2023
Chile	36.337	107.314	41.559
Brasil	47.041	54.082	14.418
Argentina	44.372	44.729	23.720
Paraguay	4.202	16.495	5.643
<b>Total</b>	<b>131.951</b>	<b>222.620</b>	<b>85.339</b>