

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

26 de octubre de 2016

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Tercer Trimestre de 2016 y Acumulado al 30 de septiembre de 2016

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 178,6 millones de cajas unitarias, disminuyendo 4,0%. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 561,0 millones de cajas unitarias, lo que representa una reducción de 4,3%.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$422.830 millones en el trimestre, disminuyendo 2,4%. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.258.348 millones, lo que representa una reducción de 6,6%.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$41.603 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 3,9%. El Resultado Operacional acumulado fue \$141.016 millones, una reducción de 2,8%.



El EBITDA² consolidado creció 1,4%, alcanzando \$66.081 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 15,6%. El EBITDA consolidado acumulado fue \$212.575 millones, lo que representa una reducción de 3,7%. El Margen EBITDA acumulado alcanzó 16,9%.



La Utilidad Neta del trimestre alcanzó \$15.788 millones, lo que representa un aumento de 22,3%. El Margen Neto alcanzó 3,7%. La Utilidad Neta acumulada fue \$54.147 millones, una reducción de 6,1%. El Margen Neto acumulado alcanzó 4,3%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"Cerramos un tercer trimestre con crecimiento de EBITDA y Utilidad Neta y expansiones de márgenes producto del foco que hemos puesto en el estricto control de costos y gastos y de un manejo muy detallado de la estrategia de precios y empaques. Esto se logró a pesar que la situación macroeconómica de los países en que operamos continúa siendo débil.

Durante el mes de agosto se desarrollaron con gran éxito en la ciudad de Rio de Janeiro los Juegos Olímpicos. Cumpliendo nuestro rol de anfitriones, tuvimos una destacada presencia tanto en las locaciones donde se realizaron las competencias, ofreciendo a atletas y público asistente un amplio portafolio de productos, como en el mercado, donde la presencia de nuestras marcas y productos fue extremadamente visible. Esto demuestra la capacidad del equipo para atender en forma exitosa eventos de alta visibilidad, como fue también el caso del Mundial de futbol en 2014. Además, la participación en eventos de este calibre nos permite potenciar el valor de la marca en el largo plazo, conectando con nuestro público objetivo y resaltando atributos positivos de la misma, como su conexión con el deporte y la vida activa y saludable.

Mantenemos el foco en la ejecución de excelencia en el punto de venta, tarea que es uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio. La disponibilidad del portafolio adecuado de productos y empaques para cada uno de nuestros consumidores en cada punto de venta, han sido claves en el logro de nuestros resultados."

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 61,6% y 4,3% respectivamente, mientras que el real brasileño y el peso chileno se apreciaron 8,5% y 2,4% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 39,6% y 6,4% respectivamente, lo que originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras. Por su parte el real brasileño se apreció un 6,7% respecto del peso chileno, lo que originó un efecto contable positivo en la conversión de cifras. En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 62,4%, 12,6%, 6,3% y 12,0% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo se depreciaron 34,5%, 5,5% y 5,1%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras.

3er Trimestre 2016 vs. 3er Trimestre 2015

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 178,6 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 4,0% respecto a igual período de 2015, explicado por la reducción del volumen en las operaciones de Argentina, Brasil y Paraguay, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostró la operación en Chile. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil y Argentina.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$422.830 millones, una reducción de 2,4%, explicado por la reducción de volúmenes antes mencionada y el efecto de conversión de cifras producto de la depreciación de las monedas locales respecto al peso chileno, especialmente en los casos de Argentina y en menor medida Paraguay. Esto fue compensado en parte por el efecto de conversión de cifras producto de la apreciación del real brasileño respecto al peso chileno y por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos.

Los Costos de Ventas consolidados se redujeron un 3,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Paraguay, (ii) los menores volúmenes de venta y (iii) un menor costo de los insumos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación de las monedas, particularmente en Argentina y Paraguay y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 2,2%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Argentina y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores gastos de marketing en Chile y (iii) mayores fletes en Brasil y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$41.603 millones, un crecimiento de 3,9%. El Margen Operacional fue 9,8%.

El EBITDA consolidado llegó a \$66.081 millones, creciendo 1,4%. El Margen EBITDA fue 15,6%.

La Utilidad Neta del trimestre fue \$15.788 millones y el margen neto alcanzó 3,7%.

Acumulado al 3er Trimestre 2016 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2015

El Volumen de Ventas consolidado fue 561,0 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 4,3% respecto a igual período de 2015, explicado por una contracción del volumen en todas las franquicias que operamos. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.258.348 millones, una reducción de 6,6%.

El Costo de Ventas consolidado se redujo un 7,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) los menores volúmenes de venta y (iii) un menor costo de los insumos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación de las monedas locales y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 5,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay y (ii) menores costos de distribución en Brasil. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra y (ii) mayores gastos en marketing en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$141.016 millones, una reducción de 2,8%. El Margen Operacional fue 11,2%.

El EBITDA consolidado llegó a \$212.575 millones, una caída de 3,7%. El Margen EBITDA fue 16,9%.

La Utilidad Neta fue \$54.147 millones y el margen neto alcanzó 4,3%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 61,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 39,6%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 62,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 34,5%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

3er Trimestre 2016 vs. 3er Trimestre 2015

El Volumen de Venta en el trimestre se redujo 9,1%, llegando a 48,9 millones de cajas unitarias, explicado por la contracción de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando la economía. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,4 puntos, disminuyendo 60 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 20 puntos base superior que el segundo trimestre.

Las Ventas Netas ascendieron a \$118.707 millones, una reducción de 23,3%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionada, así como por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 27,0%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente compensado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas se redujo 25,9%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 22,6%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 19,5% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 33,1%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.247 millones, una reducción de 21,8%. El Margen Operacional fue 9,5%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 29,7%.

El EBITDA ascendió a \$15.404 millones, una caída de 23,2%. El Margen EBITDA fue 13,0%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 27,4%.

Acumulado al 3er Trimestre 2016 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2015

El Volumen de Venta se redujo 6,6%, llegando a 196,3 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$359.021 millones, una reducción de 18,2%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionada y por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 24,8%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas se redujo 22,6%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 18,2%, lo que se explica en parte por (i) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo de ciertos insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 14,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 30,9%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$36.381 millones, una reducción de 5,3%. El Margen Operacional fue 10,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 43,8%.

El EBITDA ascendió a \$48.656 millones, una reducción de 10,1%. El Margen EBITDA fue 13,6%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 36,6%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 8,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 6,7%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el real se depreció 12,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,5%, por lo que hay un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

3er Trimestre 2016 vs. 3er Trimestre 2015

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 61,9 millones de cajas unitarias, una reducción de 5,1% explicada por una contracción del volumen de las categorías de gaseosas, jugos y cervezas, que no alcanzó a ser compensada por el crecimiento que mostró la categoría de aguas. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. Este trimestre fuimos los anfitriones de los Juegos Olímpicos Rio 2016, que estimamos habrían aportado un volumen incremental de 1 millón de cajas unitarias. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,2 puntos, 50 puntos base superior respecto del mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$149.475 millones, un aumento de 13,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 6,3%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas aumentó 13,9%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 6,9%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (iii) un mayor costo de otros bebestibles, impulsado particularmente por un mayor consumo de agua. Estos efectos fueron parcialmente compensados por (ii) un menor costo de estos insumos en dólares, (ii) un menor costo de mano de obra, explicado por el cierre de la planta de Vitoria y (iii) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real respecto del dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 14,8% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 8,0%, lo que está explicado en parte por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor gasto en fletes de acarreo producto del cierre de la planta de Vitoria, lo que genera mayores fletes de Río de Janeiro y Riberão Preto a Vitoria.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.260 millones, un crecimiento de 4,3%. El Margen Operacional fue 9,5%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 1,9%.

El EBITDA alcanzó \$20.996 millones, un crecimiento de 5,3% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 14,0%. En moneda local el EBITDA se redujo 1,0%.

Acumulado al 3er Trimestre 2016 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2015

El Volumen de Venta cayó 4,8%, llegando a 196,3 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$424.717 millones, una reducción de 4,8%, explicada por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 2,0% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado por los aumentos de precios realizados, que fueron parcialmente contrarrestados por la reducción de volúmenes ya mencionada.

El Costo de Ventas disminuyó 2,7%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 4,1%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados y (iii) un mayor costo de otros bebestibles, impulsado particularmente por un mayor consumo de agua. Estos efectos fueron parcialmente compensados por (i) un menor costo de estos insumos en dólares y (ii) un menor costo de mano de obra, explicado por el cierre de la planta de Vitoria.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 5,5% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 0,6%, lo que está explicado en parte por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) mayores cargos por depreciación, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de distribución, en función de la internalización de la flota de producción y los menores volúmenes de venta.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$48.684 millones, una reducción de 13,5%. El Margen Operacional fue 11,5%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 4,7%.

El EBITDA alcanzó \$67.819 millones, una reducción de 11,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 16,0%. En moneda local el EBITDA se redujo 3,4%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 2,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se depreció 6,3% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

3er Trimestre 2016 vs. 3er Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 53,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 2,6%, explicado por el crecimiento de la categoría de aguas y jugos, que fue parcialmente contrarrestado por una reducción en el volumen de venta de la categoría de gaseosas. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 60 puntos base, alcanzando 69,0 puntos, lo que sin embargo es 90 puntos base superior que el segundo trimestre recién pasado.

Las Ventas Netas alcanzaron \$124.857 millones, un aumento de 8,0%, que se explica por el aumento del precio promedio y por el crecimiento de los volúmenes antes descrito.

El Costo de Ventas aumentó 4,3%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix desde gaseosas a jugos y aguas, y (ii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados. Esto fue parcialmente compensado por los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor gasto en marketing, que fue parcialmente contrarrestado por un menor flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.430 millones, un 35,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,0%.

El EBITDA alcanzó los \$23.184 millones, un crecimiento de 20,7%. El Margen EBITDA fue 18,6%.

Acumulado al 3er Trimestre 2016 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 164,5 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 2,5%, explicado por una reducción del volumen de venta de la categoría de gaseosas que fue parcialmente compensada por un crecimiento en la categoría de jugos y aguas. Las Ventas Netas ascendieron a \$381.176 millones, mostrando un crecimiento de 3,4%, que se explica por el aumento del precio promedio, que estuvo parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes antes descrita.

El Costo de Ventas aumentó 0,9%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (ii) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET y (ii) el menor volumen de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,3 %, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$43.450 millones, un 12,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,4%.

El EBITDA alcanzó los \$74.718 millones, un aumento de 8,9%. El Margen EBITDA fue 19,6%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 4,3% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 6,4%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se depreció un 12,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,1%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

3er Trimestre 2016 vs. 3er Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 14,1 millones de cajas unitarias, una reducción de 4,1%, explicada por una contracción en los volúmenes de venta de todas las categorías en que participamos. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas* alcanzó 68,2 puntos en el trimestre, cifra 10 puntos base inferior respecto al año anterior, lo que sin embargo es 10 puntos base superior que el segundo trimestre recién pasado.

Las Ventas Netas ascendieron a \$30.285 millones, mostrando una caída de 3,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 2,7%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas se redujo 8,3%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 2,1%, lo que se explica principalmente por el menor volumen de venta, particularmente jugos, que tienen un mayor costo, lo que fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (ii) el efecto de la depreciación del guaraní sobre los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 7,7%, y en moneda local lo hicieron un 1,5%. Esto se explica principalmente por (i) un menor gasto en marketing, y (ii) menores cargos por depreciación, lo que fue parcialmente compensado por un mayor flete de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$4.774 millones, un 28,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 15,8%. En moneda local el Resultado Operacional creció 37,5%.

El EBITDA alcanzó \$7.604 millones, creciendo 10,7% y el Margen EBITDA fue 25,1%. En moneda local el EBITDA creció 18,3%.

Acumulado al 3er Trimestre 2016 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 44,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,4%, explicada por el crecimiento del volumen de la categoría de jugos y aguas, y parcialmente contrarrestado por una ligera reducción del volumen de la categoría de gaseosas. Las Ventas Netas ascendieron a \$95.066 millones, mostrando un crecimiento de 1,0% que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 6,7%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período, los que fueron parcialmente contrarrestados por la reducción del Volumen de Venta ya mencionada.

El Costo de Ventas se redujo 1,0%, explicado por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 4,6%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) un mayor costo de mano de obra y (iii) el efecto de cambio de mix hacia productos de mayor costo como son los jugos.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 0,2%, mientras que en moneda local aumentaron un 5,5%. Esto se explica principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) mayor flete de distribución y (iii) mayor costo de mano de obra, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$16.224 millones, un 10,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 17,1%. En moneda local el Resultado Operacional avanzó 17,1%.

El EBITDA alcanzó \$25.107 millones, 3,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA fue 26,4%. En moneda local el EBITDA aumentó 8,9%.

*Nota: Por protocolo global de Nielsen, para todos los nuevos mercados se tiene estipulado un proceso de mejora luego de un año de medición. Este proceso implica la actualización de universos y la incorporación de nuevas variables en la proyección. Por lo tanto, la participación de mercado en el tercer trimestre de 2015, haciendo este ajuste fue 68,4 puntos.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$10.989 millones, lo que se compara con los \$11.260 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por un menor nivel de deuda bancaria en Argentina y Brasil, que fue parcialmente contrarrestado por menores ingresos financieros.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$1.810 millones, a una pérdida de \$203 millones, lo que está explicado en su mayor parte por una variación positiva en el valor patrimonial proporcional por coligadas brasileñas.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$5.991 millones, lo que se compara con una pérdida de \$8.853 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por el reverso de ciertas provisiones por contingencias en Brasil y parcialmente contrarrestado por castigos de activo fijo en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$3.194 millones a una pérdida de \$1.430 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una menor variación (0,66%) que el mismo trimestre del año anterior (1,46%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de una menor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile y de depósitos judiciales en Brasil.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$2.281 millones a -\$6.654 millones, principalmente producto de diferencias de cambio por la apreciación de la moneda de reporte respecto del dólar.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$380,6 millones. Si no incluimos el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$224,9 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda, los activos financieros sin considerar la valorización a mercado de los CCS, se encuentran un 56,0% en pesos chilenos, 19,6% en UF, 11,8% en reales brasileños, 8,5% en guaraníes paraguayos, 3,7% en dólares y 0,5% en pesos argentinos.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.190,5 millones, de los cuales US\$575,0 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$487,7 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$125,8 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 64,1% en UF, 33,1% en reales brasileños, 1,3% en pesos chilenos, 1,0% en dólares, 0,4% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$809,9 millones.

HECHOS RECIENTES

- En septiembre Coca-Cola Andina anunció que fue seleccionada para formar parte de la familia de Índices de Sustentabilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index o "DJSI"). A partir del 19 de septiembre de 2016, la compañía se integró al Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Comercio de Santiago (Dow Jones Sustainability Chile Index, DJSI Chile), formando parte de un grupo de sólo 21 empresas chilenas. Las dimensiones en que más destacó Coca-Cola Andina fueron manejo de marca, administración y relación con clientes, manejo de riesgos y crisis, políticas medioambientales, abastecimiento de materias primas, riesgos relacionados al agua, relación con comunidades, seguridad ocupacional y atracción y retención de talentos, entre otras variables.
- En septiembre se realizó el Informe Reporta Chile, un estudio sobre la calidad de la información que las empresas que forman parte del Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA) ponen a disposición de sus accionistas y grupos de interés con motivo de la celebración de la junta general anual ordinaria de accionistas. Este informe destacó a las empresas del IPSA que presentan la mejor calidad de información financiera y no financiera (ASG: Ambiental, Social y Gobierno Corporativo), donde Coca-Cola Andina fue líder en transparencia ASG y líder del rubro alimentos y bebidas, ubicándose en el segundo lugar del ranking general.
- El día 28 de septiembre se anunció mediante Hecho Esencial al mercado que en la sesión de Directorio realizada el día 27 de septiembre, el Directorio de Embotelladora Andina S.A. aceptó la renuncia presentada por el señor Franz Alscher a su cargo de director de la Sociedad. Dicha renuncia obedeció a razones de carácter personal, y se hizo efectiva a partir de dicha fecha. En razón de lo anterior y conforme a lo dispuesto en el artículo 71 del Reglamento de Sociedades Anónimas, en la misma oportunidad el Directorio designó en su reemplazo a don Enrique Oscar Rapetti.

- El día 27 de octubre de 2016 se procederá al pago del Dividendo Provisorio N°199: \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 21 de octubre de 2016.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Tercer Trimestre al 30 de septiembre de 2016, el jueves **27 de octubre de 2016** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-1247** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 11 de noviembre de 2016. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **24742330**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del viernes 28 de octubre de 2016.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.600 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2015. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2016 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre de 2016					Julio-Septiembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	53,6	61,9	48,9	14,1	178,6	52,3	65,3	53,8	14,7	186,1	-4,0%
Ingresos de actividades ordinarias	124.857	149.475	118.707	30.285	422.830	115.660	132.100	154.670	31.490	433.342	-2,4%
Costos de ventas	(75.412)	(92.703)	(63.478)	(18.459)	(249.557)	(72.324)	(81.391)	(85.614)	(20.134)	(258.885)	-3,6%
Ganancia bruta	49.446	56.772	55.229	11.827	173.273	43.335	50.709	69.056	11.357	174.457	-0,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,6%	38,0%	46,5%	39,1%	41,0%	37,5%	38,4%	44,6%	36,1%	40,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(37.016)	(42.512)	(43.982)	(7.053)	(130.562)	(34.182)	(37.039)	(54.666)	(7.641)	(133.528)	-2,2%
Gastos corporativos (2)					(1.108)					(887)	24,9%
Resultado operacional (3)	12.430	14.260	11.247	4.774	41.603	9.153	13.670	14.390	3.716	40.041	3,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	9,5%	9,5%	15,8%	9,8%	7,9%	10,3%	9,3%	11,8%	9,2%	
EBITDA (4)	23.184	20.996	15.404	7.604	66.081	19.210	19.930	20.049	6.872	65.174	1,4%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	18,6%	14,0%	13,0%	25,1%	15,6%	16,6%	15,1%	13,0%	21,8%	15,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(10.989)					(11.260)	-2,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(203)					(1.810)	-88,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5.991)					(8.853)	-32,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1.430)					(3.194)	-55,2%
Ganancia antes de impuesto					22.991					14.923	54,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(6.654)					(2.281)	191,7%
Ganancia					16.337					12.642	29,2%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(549)					267	-305,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					15.788					12.909	22,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					3,7%					3,0%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					16,7					13,6	
Ganancia por ADR					100,1					81,8	22,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Tipo de cambio: 661,63

Tipo de cambio: 677,59

	Julio-Septiembre de 2016					Julio-Septiembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	53,6	61,9	48,9	14,1	178,6	52,3	65,3	53,8	14,7	186,1	-4,0%
Ingresos de actividades ordinarias	188,7	225,9	179,4	45,8	639,1	170,7	195,0	228,3	46,5	639,5	-0,1%
Costos de ventas	(114,0)	(140,1)	(95,9)	(27,9)	(377,2)	(106,7)	(120,1)	(126,4)	(29,7)	(382,1)	-1,3%
Ganancia bruta	74,7	85,8	83,5	17,9	261,9	64,0	74,8	101,9	16,8	257,5	1,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,6%	38,0%	46,5%	39,1%	41,0%	37,5%	38,4%	44,6%	36,1%	40,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(55,9)	(64,3)	(66,5)	(10,7)	(197,3)	(50,4)	(54,7)	(80,7)	(11,3)	(197,1)	0,1%
Gastos corporativos (2)					(1,7)					(1,3)	27,9%
Resultado operacional (3)	18,8	21,6	17,0	7,2	62,9	13,5	20,2	21,2	5,5	59,1	6,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	9,5%	9,5%	15,8%	9,8%	7,9%	10,3%	9,3%	11,8%	9,2%	
EBITDA (4)	35,0	31,7	23,3	11,5	99,9	28,3	29,4	29,6	10,1	96,2	3,8%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	18,6%	14,0%	13,0%	25,1%	15,6%	16,6%	15,1%	13,0%	21,8%	15,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(16,6)					(16,6)	-0,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,3)					(2,7)	-88,5%
Otros ingresos (gastos) (5)					(9,1)					(13,1)	-30,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2,2)					(4,7)	-54,2%
Ganancia antes de impuesto					34,7					22,0	57,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(10,1)					(3,4)	198,7%
Ganancia					24,7					18,7	32,3%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,8)					0,4	-310,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					23,9					19,1	25,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					3,7%					3,0%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,03					0,02	
Ganancia por ADR					0,15					0,12	25,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados acumulados a septiembre de 2016 (nueve meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre de 2016					Enero-Septiembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	164,5	196,3	156,2	44,1	561,0	168,6	206,3	167,1	44,3	586,3	-4,3%
Ingresos de actividades ordinarias	381.176	424.717	359.021	95.066	1.258.348	368.746	446.247	439.028	94.122	1.346.823	-6,6%
Costos de ventas	(226.273)	(260.912)	(193.248)	(57.274)	(736.077)	(224.200)	(268.192)	(249.535)	(57.840)	(798.448)	-7,8%
Ganancia bruta	154.903	163.804	165.773	37.792	522.272	144.546	178.055	189.493	36.281	548.374	-4,8%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,6%	38,6%	46,2%	39,8%	41,5%	39,2%	39,9%	43,2%	38,5%	40,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	(111.453)	(115.120)	(129.392)	(21.568)	(377.533)	(105.795)	(121.768)	(151.091)	(21.616)	(400.270)	-5,7%
Gastos corporativos (2)					(3.723)					(3.002)	24,0%
Resultado operacional (3)	43.450	48.684	36.381	16.224	141.016	38.751	56.287	38.402	14.665	145.102	-2,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,4%	11,5%	10,1%	17,1%	11,2%	10,5%	12,6%	8,7%	15,6%	10,8%	
EBITDA (4)	74.718	67.819	48.656	25.107	212.575	68.625	76.648	54.141	24.371	220.783	-3,7%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,6%	16,0%	13,6%	26,4%	16,9%	18,6%	17,2%	12,3%	25,9%	16,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(30.731)					(36.780)	-16,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					44					(2.138)	-102,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(17.653)					(18.113)	-2,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(5.547)					(7.254)	-23,5%
Ganancia antes de impuesto					87.128					80.816	7,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(31.841)					(23.329)	36,5%
Ganancia					55.287					57.487	-3,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.140)					175	-752,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					54.147					57.662	-6,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,3%					4,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					57,2					60,9	
Ganancia por ADR					343,2					365,5	-6,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Tipo de cambio: 680,39

Tipo de cambio: 639,96

	Enero-Septiembre de 2016					Enero-Septiembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	164,5	196,3	156,2	44,1	561,0	168,6	206,3	167,1	44,3	586,3	-4,3%
Ingresos de actividades ordinarias	560,2	624,2	527,7	139,7	1.849,4	576,2	697,3	686,0	147,1	2.104,5	-12,1%
Costos de ventas	(332,6)	(383,5)	(284,0)	(84,2)	(1.081,8)	(350,3)	(419,1)	(389,9)	(90,4)	(1.247,7)	-13,3%
Ganancia bruta	227,7	240,7	243,6	55,5	767,6	225,9	278,2	296,1	56,7	856,9	-10,4%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,6%	38,6%	46,2%	39,8%	41,5%	39,2%	39,9%	43,2%	38,5%	40,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	(163,8)	(169,2)	(190,2)	(31,7)	(554,9)	(165,3)	(190,3)	(236,1)	(33,8)	(625,5)	-11,3%
Gastos corporativos (2)					(5,5)					(4,7)	16,6%
Resultado operacional (3)	63,9	71,6	53,5	23,8	207,3	60,6	88,0	60,0	22,9	226,7	-8,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,4%	11,5%	10,1%	17,1%	11,2%	10,5%	12,6%	8,7%	15,6%	10,8%	
EBITDA (4)	109,8	99,7	71,5	36,9	312,4	107,2	119,8	84,6	38,1	345,0	-9,4%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,6%	16,0%	13,6%	26,4%	16,9%	18,6%	17,2%	12,3%	25,9%	16,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(45,2)					(57,5)	-21,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,1					(3,3)	-101,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(25,9)					(28,3)	-8,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(8,2)					(11,3)	-28,1%
Ganancia antes de impuesto					128,1					126,3	1,4%
Gasto por impuesto a las ganancias					(46,8)					(36,5)	28,4%
Ganancia					81,3					89,8	-9,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,7)					0,3	-714,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					79,6					90,1	-11,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,3%					4,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,08					0,10	
Ganancia por ADR					0,50					0,57	-11,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2016 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	julio-septiembre 2016				julio-septiembre 2015			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	53,6	61,9	48,9	14,1	52,3	65,3	53,8	14,7
Ingresos de actividades ordinarias Total	124.857	733,1	2.681,8	253.757	115.660	689,7	2.112,3	246.989
Costos de ventas	(75.412)	(454,7)	(1.434,0)	(154.684)	(72.324)	(425,5)	(1.169,6)	(157.940)
Ganancia bruta	49.446	278,4	1.247,8	99.074	43.335	264,3	942,7	89.049
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,6%	38,0%	46,5%	39,0%	37,5%	38,3%	44,6%	36,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(37.016)	(208,6)	(993,8)	(59.035)	(34.182)	(193,1)	(746,9)	(59.930)
Resultado operacional (1)	12.430	69,8	254,0	40.039	9.153	71,2	195,9	29.118
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	9,5%	9,5%	15,8%	7,9%	10,3%	9,3%	11,8%
EBITDA (2)	23.184	102,9	347,9	63.767	19.210	103,9	273,2	53.880
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	18,6%	14,0%	13,0%	25,1%	16,6%	15,1%	12,9%	21,8%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2016 (nueve meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-septiembre 2016				enero-septiembre 2015			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	164,5	196,3	156,2	44,1	168,6	206,3	167,1	44,3
Ingresos de actividades ordinarias Total	381.176	2.217,4	7.666,0	789.492	368.746	2.173,4	6.143,9	739.599
Costos de ventas	(226.273)	(1.362,3)	(4.129,8)	(475.712)	(224.200)	(1.309,2)	(3.494,4)	(454.859)
Ganancia bruta	154.903	855,1	3.536,1	313.780	144.546	864,3	2.649,4	284.741
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,6%	38,6%	46,1%	39,7%	39,2%	39,8%	43,1%	38,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(111.453)	(598,3)	(2.768,0)	(179.041)	(105.795)	(594,8)	(2.115,3)	(169.670)
Resultado operacional (1)	43.450	256,8	768,1	134.738	38.751	269,5	534,2	115.070
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,4%	11,6%	10,0%	17,1%	10,5%	12,4%	8,7%	15,6%
EBITDA (2)	74.718	356,5	1.031,0	208.511	68.625	369,2	754,6	191.520
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,6%	16,1%	13,4%	26,4%	18,6%	17,0%	12,3%	25,9%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %				
	30-09-2016	31-12-2015	30-09-2015	31-12-2015	30-09-2015
Disponible	148.010	216.653	161.771	-31,7%	-8,5%
Documentos por cobrar (neto)	158.063	180.996	145.445	-12,7%	8,7%
Existencias	145.662	133.333	144.262	9,2%	1,0%
Otros activos circulantes	16.633	16.427	15.516	-1,3%	7,2%
Total Activos Circulantes	468.367	547.410	466.994	-14,4%	0,3%
Activos Fijos	1.300.047	1.224.943	1.240.998	6,1%	4,8%
Depreciación	(651.936)	(584.413)	(598.053)	11,6%	9,0%
Total Activos Fijos	648.111	640.530	642.944	1,2%	0,8%
Inversiones en empresas relacionadas	71.817	54.191	52.238	32,5%	37,5%
Menor valor de inversiones	102.131	95.836	96.415	6,6%	5,9%
Otros activos largo plazo	805.878	871.395	881.768	-7,5%	-8,6%
Total Otros Activos	979.825	1.021.421	1.030.422	-4,1%	-4,9%
TOTAL ACTIVOS	2.096.303	2.209.361	2.140.360	-5,1%	-2,1%

PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2016	31-12-2015	30-09-2015	31-12-2015	30-09-2015
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	22.141	23.991	34.098	-7,7%	-35,1%
Obligaciones con el público (bonos)	20.534	19.237	13.439	6,7%	52,8%
Otras obligaciones financieras	6.055	2.743	3.813	120,7%	58,8%
Cuentas y documentos por pagar	203.118	261.179	221.903	-22,2%	-8,5%
Otros pasivos	67.368	73.424	66.144	-8,2%	1,9%
Total pasivos circulantes	319.216	380.574	339.398	-16,1%	-5,9%
Obligaciones con banco e instituciones financieras	23.688	30.238	36.311	-21,7%	-34,8%
Obligaciones con el público (bonos)	680.066	718.004	709.438	-5,3%	-4,1%
Otras obligaciones financieras	18.495	17.057	16.601	8,4%	11,4%
Otros pasivos largo plazo	217.159	211.953	187.276	2,5%	16,0%
Total pasivos largo plazo	939.408	977.253	949.625	-3,9%	-1,1%
Interes Minoritario	21.590	21.060	20.799	2,5%	3,8%
Patrimonio	816.089	830.474	830.538	-1,7%	-1,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.096.303	2.209.361	2.140.360	-5,1%	-2,1%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/09/2016

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2016	31-12-2015	30-09-2015
Chile	31.063	50.043	28.793
Brasil	22.003	24.831	16.730
Argentina	28.558	30.056	17.865
Paraguay	6.889	7.470	4.880
	88.512	112.400	68.268

INDICES DE COBERTURA	30-09-2016	31-12-2015	30-09-2015
Deuda Financiera / Capitalización Total	0,48	0,49	0,49
Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,50	2,57	2,56
EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,42	5,86	5,35

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses