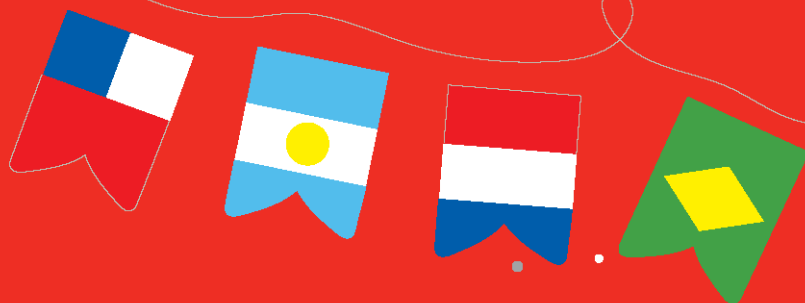


Reporte de Resultados

3T19



29 de octubre de 2019

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con
Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 30 de octubre de 2019

11:00 am Chile – 10:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (877) 830-2576

Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726

Código de acceso: ANDINA

Replay

EE.UU. 1-844-488-7474

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 53591807

Replay disponible hasta el 15 de noviembre de 2019

Audio

Disponible en www.koandina.com

Jueves 31 de octubre de 2019

Coca-Cola **ANDINA**

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 173,3 millones de cajas unitarias, aumentando 2,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 531,6 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 1,0% respecto del año anterior.



Las cifras reportadas de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$406.393 millones en el trimestre, un aumento de 17,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.225.292 millones, lo que representa un aumento de 9,5% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$38.912 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 11,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$141.502 millones, un aumento de 3,3% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado² consolidado aumentó 12,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$66.483 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,4%, una contracción de 72 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$221.639 millones, lo que representa un aumento de 6,8% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,1%, una contracción de 45 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$25.320 millones, lo que representa un aumento de 134,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$83.336 millones, un aumento de 59,4% respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Quisiera destacar los positivos resultados financieros de este trimestre, a pesar del entorno macro al que estamos expuestos. Las ventas consolidadas de la compañía crecieron 17,8% y el EBITDA ajustado lo hizo 12,8%, con lo cual el margen EBITDA ajustado de la compañía fue 16,4% en el trimestre. Por otro lado, la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora creció 134,3% y el margen neto se expandió 310 puntos base. El volumen consolidado aumentó 2,9% en el trimestre, y tuvimos ganancia de participación de mercado de gaseosas en todas nuestras operaciones, exceptuando Brasil, donde mantuvimos saludables 61,8 puntos del mercado, lo que refleja la extraordinaria ejecución en el punto de venta que hemos venido desarrollando. Más aún, en Paraguay logramos históricos 74,9 puntos del mercado.

En septiembre fuimos ratificados como parte del índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index o “DJSI”) Chile, por cuarto año consecutivo. Adicionalmente y por tercer año consecutivo, también fuimos ratificados en el Índice de Sustentabilidad del Mercado Integrado Latinoamericano - DJSI Mila. Estamos convencidos de nuestro propósito, crecer sustentablemente, y ser ratificados una vez más en estos índices demuestra la importancia que tiene el valor compartido en nuestra compañía, para nuestros inversionistas y para todos nuestros públicos de interés. Agradecemos a cada uno de nuestros colaboradores que, con esfuerzo y trabajo comprometido, hacen posible que las mejores prácticas sean un hecho en la Compañía.

Finalmente quisiera comentar que a partir del 4 de octubre comenzamos la comercialización y distribución de los productos de Cooperativa Capel en nuestras zonas de franquicia en Chile. El pisco es un destilado de uva chileno, que tiene aproximadamente un tercio del mercado de licores en Chile y las marcas de Cooperativa Capel que vamos a distribuir tienen aproximadamente un 45% del mercado de pisco puro. Este acuerdo, al igual que el acuerdo alcanzado con Diageo en agosto de 2018, optimiza y rentabiliza el uso de la amplia red de logística y distribución que la Compañía tiene en todo el territorio de su franquicia en Chile. Este acuerdo, al igual que el alcanzado con Diageo en agosto de 2018, optimiza y rentabiliza el uso de la amplia red de logística y distribución que la Compañía tiene en todo el territorio de su franquicia en Chile. Todos estos logros, y los resultados que hemos obtenido, van en beneficio de nuestros accionistas y demás grupos de interés.”

1: Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2019 vs. 3er Trimestre 2018



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2018 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	3T18	3T19	3T18	3T19
Argentina	32,1	50,5	16,0	12,6
Brasil	3,96	3,97	167,5	177,9
Chile	663	707	N.A	N.A
Paraguay	5.786	6.179	0,11	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 173,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 2,9% respecto a igual período de 2018, explicado por el aumento de volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, que fue compensada en parte por la disminución de volumen en la operación de Argentina. Las transacciones alcanzaron 925,3 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$406.393 millones, un aumento de 17,8%, explicado principalmente por el crecimiento de las ventas en todos los países y por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestra operación en Brasil y Argentina.

Costos de Ventas consolidados aumentaron un 20,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) la devaluación de las monedas locales respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de concentrado en Argentina, Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por una reducción en el costo del azúcar en Chile y Paraguay, y por el menor volumen en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 14,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor costo de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de distribución en Argentina y por un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local, en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$38.912 millones, un aumento de 11,3%. El Margen Operacional fue 9,6%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$66.483 millones, aumentando 12,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,4%, una contracción de 72 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$25.320 millones, un aumento de 134,3% y el Margen Neto alcanzó 6,2%, una expansión de 310 puntos base.

ARGENTINA: 3er Trimestre 2019 vs. 3er Trimestre 2018



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 50,5, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 32,1 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 12,6 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad de cierre de 16,0 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior. Como la inflación en Argentina fue mayor a la devaluación del peso argentino respecto al peso chileno, se generó un impacto positivo en la consolidación de cifras, ya que las cifras de Argentina en moneda local a las que se hace referencia en esta sección, tanto de 2018 como de 2019, están todas en moneda de septiembre del 2019.

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 11,8%, llegando a 40,4 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen de todas las categorías, producto de la crisis económica por la cual está atravesando el país. Las transacciones alcanzaron 192,7 millones, lo que representa una disminución de 7,7%. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 63,1 puntos, un aumento de 30 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$79.790 millones, aumentando 15,1%. En moneda local disminuyeron un 7,2% lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, y que fue parcialmente compensado por los aumentos de precios realizados.

El Costo de Ventas aumentó 18,8%. En moneda local disminuyó 2,2%, lo que está explicado principalmente por la reducción en el volumen vendido y por un menor costo en mano de obra. Esto fue contrarrestado en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y por un aumento en el costo del concentrado por los aumentos de precios que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 17,7% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyeron 7,5%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, y un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$4.096 millones, una disminución de 23,2%. El Margen Operacional fue 5,1%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 38,6%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$9.671 millones, una disminución de 0,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,1%, una contracción de 188 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 19,1%.

BRASIL: 3er Trimestre 2019 vs. 3er Trimestre 2018



En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 3,97, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 3,96 en el mismo trimestre del año anterior. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 177,9 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 167,5 pesos chilenos/real en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto positivo en la consolidación de cifras.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 61,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 10,1%, explicado por un aumento del volumen de las categorías de gaseosas, aguas y cervezas, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución del volumen de la categoría jugos. Las transacciones alcanzaron 323,9 millones, lo que representa un aumento de 11,1%. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 61,8 puntos, sin variación respecto al mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$148.866 millones, un aumento de 32,8%, explicado por el aumento en el precio promedio, el aumento en volúmenes ya mencionado, y el efecto positivo de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 25,2%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento en el precio promedio, el aumento en los volúmenes de ventas, y el aumento en el mix de cervezas, que tiene un precio más alto que el promedio.

El Costo de Ventas aumentó 43,0%, mientras que en moneda local aumentó 34,7%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un cambio en el mix hacia productos con mayor costo unitario, como cerveza, y (iii) un mayor costo del concentrado por la disminución del IPI de Manaus (menor crédito fiscal) y los aumentos de precio que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se incrementaron 17,9% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 11,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, (ii) por mayores costos de flete de distribución, y (iii) un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.967 millones, un aumento de 14,7%. El Margen Operacional fue 9,4%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 8,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$21.624 millones, un aumento de 15,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,5%, una contracción de 214 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 9,1%.

CHILE: 3er Trimestre 2019 vs. 3er Trimestre 2018



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 707 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 663 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 55,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 7,8%, explicado por un aumento del volumen de todas las categorías, lo que fue explicado por la implementación de una nueva arquitectura de precios con foco en el canal tradicional y condiciones climáticas más favorables. Las transacciones alcanzaron 313,3 millones, lo que representa un aumento de 6,6%. Por su parte, la participación de mercado en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior se expandió 20 puntos base, alcanzando 66,5 puntos.

Las Ventas Netas alcanzaron \$141.525 millones, un crecimiento de 8,4%, que se explica principalmente por el aumento en volúmenes ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 6,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado y (iii) el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 10,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) mayores gastos en distribución, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$15.314 millones, un 11,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$27.123 millones, un aumento de 11,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,2%, una expansión de 54 puntos base.

PARAGUAY: 3er Trimestre 2019 vs. 3er Trimestre 2018



En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 6.179, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 5.786 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 0,11 pesos chilenos/guaraní, paridad muy similar a la paridad del mismo trimestre del año anterior.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 15,5 millones de cajas unitarias, un aumento de 4,4%, explicado por un aumento del volumen de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 95,3 millones, lo que representa un aumento de 5,3%. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 74,9 puntos en el trimestre, cifra 280 puntos base superior respecto al año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$36.890 millones, mostrando un aumento de 9,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,1%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento en el precio promedio y el aumento en los volúmenes de ventas.

El Costo de Ventas en moneda de reporte aumentó 4,1%. En moneda local aumentó un 4,3%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen vendido, y la devaluación de la moneda local sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por una reducción en el precio del azúcar y la fructosa.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 10,5%, y en moneda local lo hicieron un 9,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto en fletes, por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$6.776 millones, un 33,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 35,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$9.307 millones, un aumento de 21,6% y el Margen EBITDA Ajustado fue 25,2%, una expansión de 243 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 23,4%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2019 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2018

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2018 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. Además, de acuerdo con la NIC 29, para el caso argentino, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando tipos de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 12,6 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 16,0 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo período del año anterior, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras de Argentina en moneda local a las que se hace referencia en esta sección, tanto del 2018 como del 2019, están todas en moneda de septiembre de 2019. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	9M18	9M19	9M18	9M19
Argentina	25,1	44,5	16,0	12,6
Brasil	3,60	3,89	174,6	176,4
Chile	629	686	N.A	N.A
Paraguay	5.663	6.172	0,11	0,11

* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Resultados Consolidados

El Volumen de Ventas consolidado fue 531,6 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 1,0% respecto a igual período de 2018, explicado principalmente por la disminución del volumen en la franquicia de Argentina, compensado en parte por el aumento de volumen en Brasil y Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.830,7 millones, lo que representa un aumento de 0,6%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.225.292 millones, un aumento de 9,5%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 11,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de la devaluación del peso argentino, y el guaraní y el peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, (ii) un mayor costo del concentrado en Brasil y Chile, y (iii) un cambio en el mix hacia productos con mayor costo unitario en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el menor costo de azúcar en Argentina, Chile y Paraguay, y (ii) el menor Volumen de Ventas en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 7,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de fletes en Brasil, Chile y Paraguay; (ii) un mayor costo en mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un menor gasto en publicidad en Brasil y Paraguay. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución en Argentina, (ii) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local en Argentina, y (iii) menores cargos por depreciación en Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$141.502 millones, un aumento de 3,3%. El Margen Operacional fue 11,5%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$221.639 millones, un aumento de 6,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,1%, una contracción de 45 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$83.336 millones, un crecimiento de 59,4% y el margen neto alcanzó 6,8%.

Argentina:

El Volumen de Ventas disminuyó 14,2%, llegando a 126,9 millones de cajas unitarias. Por su parte, las transacciones alcanzaron 601,3 millones, lo que representa una disminución de 11,0%. Las Ventas Netas ascendieron a \$251.532 millones, un aumento de 9,7%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 11,7%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción de volumen de venta ya señalada.

El Costo de Ventas aumentó 12,0%. En moneda local disminuyó 7,6%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo de mano de obra. Esto fue contrarrestado en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y por un mayor costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 10,8% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 13,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, (ii) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local, y (iii) un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.110 millones, una disminución de 7,5%. El Margen Operacional fue 8,0%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 26,0%.



El EBITDA Ajustado ascendió a \$36.336 millones, un aumento de 6,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,4%, una contracción de 45 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 13,9%.

Brasil

El Volumen de Ventas creció 5,1%, llegando a 185,9 millones de cajas unitarias. El crecimiento de volumen se explica por el crecimiento de volumen en las categorías de gaseosas, aguas y cervezas, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en la categoría jugos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 987,1 millones, lo que representa un aumento de 8,1%. Las Ventas Netas ascendieron a \$435.565 millones, un aumento de 14,6%, explicado principalmente por el aumento del precio promedio y los mayores volúmenes de venta. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 14,2% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento del precio promedio y los mayores volúmenes de venta.

El Costo de Ventas aumentó 18,8%, mientras que en moneda local aumentó 18,3%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por la disminución del IPI de Manaos (menor crédito fiscal) y los aumentos de precio que hemos realizado, (ii) el mayor volumen vendido, y (iii) un cambio en el mix hacia productos que tienen un mayor costo unitario, como cerveza.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,3% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 6,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en flete de distribución, (ii) un mayor gasto en publicidad, y (iii) un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$56.044 millones, un aumento de 10,0%. El Margen Operacional fue 12,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 10,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$78.009 millones, un aumento de 10,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,9%, una contracción de 66 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 10,8%.

Chile

El Volumen de Ventas alcanzó 170,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 4,3%, explicado por un crecimiento en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 949,9 millones, lo que representa un aumento de 2,0%. Las Ventas Netas ascendieron a \$431.158 millones, un crecimiento de 6,6%, que se explica por el mayor volumen de venta y por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 7,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iv) un mayor costo de la resina PET. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,8%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en mano de obra, y mayores gastos de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$47.596 millones, un 0,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$82.416 millones, un aumento de 4,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,1%, una contracción de 36 puntos base.

Paraguay

El Volumen de Ventas alcanzó 48,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 0,9%, explicado por la disminución del volumen en las categorías gaseosas y jugos, que fue parcialmente compensado por un aumento de volumen en la categoría aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 292,4 millones, lo que representa una disminución de 0,8%. Las Ventas Netas ascendieron a \$108.786 millones, un aumento de 2,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 2,1%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período, parcialmente compensado por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 0,8% y en moneda local aumentó 0,5%. Esto se explica principalmente por el impacto negativo que tiene la devaluación de la moneda local sobre nuestros costos dolarizados y un mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por una reducción en el precio del azúcar y la fructosa.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,4% en la moneda de reporte. En moneda local estos lo hicieron un 5,1%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto en fletes. Esto fue parcialmente contrarrestado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$21.277 millones, un 4,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 19,6%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 3,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$28.404 millones, 2,5% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 26,1%, una expansión de 3 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 2,0%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$9.706 millones, muy en línea con los \$9.903 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$70 millones, a una ganancia de \$452 millones, lo que está explicado por mayores utilidades en las filiales brasileñas.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$2.739 millones, lo que se compara con una pérdida de \$3.616 millones respecto del mismo trimestre del año anterior, variación explicada principalmente porque en el 3T18 el reajuste por UF de los Cross Currency Swaps de dólar a UF se reflejaba en dicha línea, y este año ya no tenemos dichos Cross Currency Swaps.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.146 millones a una pérdida de \$43 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente por la cuenta diferencia de cambios, ya que las devaluaciones de las monedas locales en este período fueron menores que en el mismo período del año anterior.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$8.729 millones a -\$1.462 millones, variación que se explica principalmente por la devaluación del peso chileno respecto al dólar, ya que la compañía cuenta con pasivos netos en dólares, por lo cual se genera una pérdida tributaria.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2018	30.09.2019	Variación
Activos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos corrientes	481.585	426.000	-55.586
Activos no corrientes	1.732.919	1.718.873	-14.046
Total Activos	2.214.505	2.144.873	-69.632
Pasivos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos corrientes	419.862	335.415	-84.447
Pasivos no corrientes	930.928	945.875	14.947
Total Pasivos	1.350.790	1.281.290	-69.499
Patrimonio	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Participaciones no controladoras	19.902	19.710	-191
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	843.813	843.873	60
Total Patrimonio	863.715	863.583	-132

Al cierre de septiembre, respecto al cierre de 2018, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 45,7%, 2,5% y 2,1%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$69.632 millones, un 3,1% respecto a diciembre de 2018.

Los activos corrientes disminuyeron en \$55.586 millones, un 11,5% respecto a diciembre de 2018, lo cual se explica principalmente por una disminución de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes (-\$46.032 millones), debido principalmente a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2018, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. A lo anterior se suma la disminución de Efectivo y Equivalentes al Efectivo (-\$31.872 millones). Las disminuciones mencionadas se compensan parcialmente por el aumento de Otros Activos No Financieros Corrientes (\$11.489 millones),

debido a la reclasificación de anticipos a proveedores de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes a esta cuenta. Además, se compensa por el aumento de Activos por Impuestos Corrientes (\$11.189 millones) debido a una reclasificación y a mayores pagos anticipados de impuestos a las ganancias en Brasil.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$14.046 millones, un 0,8% respecto a diciembre de 2018, lo cual se explica por la disminución de activos en Propiedades, Planta y Equipo (-\$19.993 millones), por el efecto de conversión de cifras (-\$59.100 millones) y depreciación (-\$78.770 millones), parcialmente compensados por inversiones (\$59.440 millones), principalmente inversiones en envases y cajas, activos de mercado (refrigeradores) y otras inversiones productivas, y por el efecto de la aplicación de NIC 16 a contar del 1 de enero de 2019 sobre este rubro, lo cual ha significado reconocer derechos de uso por \$20.120 millones.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$69.499 millones, un 5,1% respecto a diciembre de 2018.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$84.447 millones, un 20,1% respecto a diciembre de 2018, lo cual se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes (-\$64.915 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A lo anterior se suma la disminución de Otros Pasivos Financieros Corrientes (-\$12.456 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$14.947 millones, un 1,6% respecto a diciembre de 2018, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes (\$18.545 millones), debido al aumento de pasivos por el reconocimiento de derechos de uso por la aplicación de NIC 16 (\$8.941 millones) y a la actualización de la deuda en UF (\$8.060 millones).

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$132 millones, prácticamente sin variación respecto a diciembre de 2018, explicado principalmente por la disminución de Otras Reservas (-\$55.922 millones), debido principalmente al efecto de conversión de cifras de filiales extranjeras en la consolidación, por las variaciones de los tipos de cambio. La disminución de Otras Reservas fue compensada por los Resultados Retenidos (\$55.982 millones), los cuales son resultado de las utilidades obtenidas en el período (\$83.336 millones), del aumento de saldos patrimoniales de Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$36.752 millones) y de la disminución por pago de dividendos (-\$64.106 millones).

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

El monto del total de activos financieros es de US\$294 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$145 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda, sin considerar derivados, los activos financieros se encuentran denominados en un 45,7% en pesos chilenos, 34,4% en reales, 6,5% en dólares, 12,8% en guaraníes paraguayos y 0,6% en pesos argentinos.

El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.069 millones, de los cuales US\$364 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$632 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$73 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 59,4% en UF, 37,1% en reales, 2,6% en pesos chilenos, 0,6% en dólares, 0,1% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.

La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$776 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

	30.09.2018	30.09.2019	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	107.181	138.621	31.440	29,3%
Inversión	-74.151	-80.026	-5.875	7,9%
Financiamiento	-87.668	-90.463	-2.795	3,2%
Flujo neto del período	-54.638	-31.868	22.770	-41,7%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de MM\$31.868, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de MM\$138.621, superior a los MM\$107.181 registrados en el mismo período de 2018, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones a clientes compensadas parcialmente con mayores pagos a proveedores e impuestos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de MM\$80.026, con una variación negativa de MM\$5.875 con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por menores rescates de inversiones financieras superiores a 90 días.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de MM\$90.463, con un incremento de MM\$2.795 con respecto al periodo anterior, que se explica principalmente por mayores pagos de préstamos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 19	Dic 18	Sep 18	Sep 19 vs Dic 18	Sep 19 vs Sep 18
LIQUIDEZ							
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,3	1,1	1,2	10,7%	2,5%
Razón Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,8	0,8	0,8	4,2%	6,3%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	79.560	128.908	71.858	-38,3%	10,7%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	4,8	6,8	4,8	-29,2%	0,3%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Interés Minoritario} + \text{Patrim.}}$	Veces	1,5	1,6	1,5	-5,1%	-3,2%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{RAII}^*}{\text{Gastos Financ.} - \text{Ingresos Financ.}}$	Veces	4,3	4,0	4,7	8,5%	-7,5%
Deuda Neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}^*}$	Veces	1,6	1,7	1,8	-1,2%	-7,8%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	15,1%	11,8%	12,4%	3,3 pp	2,7 pp
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,9%	4,5%	4,7%	1,4 pp	1,2 pp

*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 10,7% respecto a diciembre de 2018 explicado por la disminución del pasivo corriente de un 20,1%, lo que se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes debido a factores estacionales, considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por la disminución de activos corrientes en un 11,5%.

La Razón Ácida mostró un aumento de un 4,2% respecto a diciembre de 2018, por los motivos expuestos anteriormente sumado a que inventarios prácticamente no mostró variación en el periodo (disminuyó 0,1%). Con lo anterior, los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 16,8% comparando con diciembre 2018, disminución menor que la de pasivos corrientes.

Actividad

Al cierre de septiembre 2019, las inversiones alcanzaron los \$79.560 millones, lo cual corresponde a un aumento de 10,7% comparado con el mismo periodo del 2018. Del total de 2019, \$20.120 millones corresponden al efecto de la aplicación de NIC 16, dado que la norma significó reconocer derechos de uso por ese monto. Excluyendo los efectos de la aplicación de NIC 16, las inversiones disminuyeron un 17,3%, lo cual se explica principalmente por la menor inversión en la planta Duque de Caxias.

La Rotación de Inventarios alcanzó el valor de 4,8 veces, mostrando un aumento de un 0,3% versus el mismo periodo de 2018, debido a que el costo de venta mostró un aumento mayor (11,7%) que el inventario promedio (11,3%).

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,5 veces al cierre de septiembre de 2019, lo que equivale a una disminución de un 5,1% respecto al cierre de diciembre de 2018. Esto se debe a la disminución de los pasivos totales en un 5,1% comparado con diciembre 2018, que como se mencionó anteriormente, se explica principalmente por menores Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes, debido a factores estacionales.

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra un aumento de un 8,5% al comparar con diciembre de 2018, debido principalmente al mayor RAI (6,9%).

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 1,6 veces, lo cual representa una disminución de 1,2% versus diciembre de 2018. Lo anterior se debe principalmente al aumento de 4,4% del EBITDA Ajustado, lo cual se contrarresta parcialmente por el aumento de la Deuda Neta en un 3,2% comparado con diciembre 2018, explicado principalmente por la disminución de Efectivo y Equivalentes al Efectivo.

Rentabilidad

La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 15,1%, aumentando 3,3 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2018. El resultado anterior se debe a que el aumento de la Utilidad Neta del Ejercicio fue superior al del Patrimonio Promedio, mostrando variaciones de un 32,1% y un 3,2%, respectivamente. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 5,9%, 1,4 puntos porcentuales superior al indicador medido en diciembre de 2018, explicado principalmente por el aumento de la Utilidad Neta del Ejercicio.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas en el mercado de futuros.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

La eventual terminación del acuerdo de distribución de productos Heineken en Brasil

En julio de 2017 Heineken Brasil notificó la terminación del acuerdo conforme al cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comercializa y distribuye cervezas de marcas Heineken en nuestros territorios de franquicia en Brasil. Rio de Janeiro Refrescos Ltda. entiende que la expiración de dicho acuerdo está prevista para el año 2022, razón por la cual sometimos esta disputa a un proceso de arbitraje. Si bien continuamos comercializando los mencionados productos, y Heineken Brasil continúa obligado a distribuir sus productos a través del Sistema Coca-Cola durante el curso del procedimiento arbitral antes indicado, el resultado final del mismo está sujeto a incertidumbre, y no nos es posible predecir su resolución final. Un resultado desfavorable de este proceso arbitral podría resultar en la terminación del acuerdo conforme al cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comercializa y distribuye cervezas de marcas Heineken, lo cual podría producir un efecto adverso significativo en nuestro negocio en Brasil.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos



La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Coca-Cola Andina es ratificada en los Índices de Sustentabilidad de la Bolsa de Comercio de Santiago y del Mercado Integrado Latinoamericano

Por cuarto año consecutivo formamos parte del índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index o "DJSI") Chile. Adicionalmente y por tercer año consecutivo, también fuimos listados en el Índice de Sustentabilidad del Mercado Integrado Latinoamericano - DJSI Mila.

Best Place to Innovate: Por segundo año consecutivo Coca-Cola Andina es reconocida entre las 20 empresas más innovadoras de Chile

El 3 de octubre se realizó la premiación de la sexta edición de Best Place to Innovate, iniciativa conjunta entre el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET) de la UAI, la Escuela de Negocios UAI y Best Place to Innovate, que reconoce anualmente a las 20 empresas más innovadoras del país, entre las que se distinguió a Coca-Cola Andina. Entre los sectores evaluados están minería, agricultura, energía, laboratorios farmacéuticos, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, automotriz, alimentos y bebidas, productos de higiene personal y del hogar, consumo masivo de bienes durables, servicios de la salud y medios de comunicación. Todas estas industrias fueron medidas en su capacidad de innovar y actuar hacia la consecución de sus objetivos de negocio, transformando a la innovación en una práctica constitutiva de su ADN.

Distribución de Pisco en Chile

A partir del 4 de octubre comenzamos la distribución de los productos de Cooperativa Capel en nuestras zonas de franquicia en Chile. Este acuerdo optimiza y rentabiliza el uso de la amplia red de logística y distribución que la Compañía tiene en todo el territorio de su franquicia en Chile.

Dividendo Provisorio 211

El día 24 de octubre de 2019 se procedió con el pago del Dividendo Provisorio 211: \$21,5 por cada acción de la Serie A; y, \$23,65 por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 18 de octubre de 2019.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,6 millones de habitantes, en los que entregó 750,6 millones de cajas unitarias o 4.262 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2018. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Clara, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2019 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2019					Julio-Septiembre 2018					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	55,8	61,6	40,4	15,5	173,3	51,7	56,0	45,8	14,9	168,3	2,9%
Transacciones (Millones)	313,3	323,9	192,7	95,3	925,3	293,9	291,5	208,7	90,6	884,6	4,6%
Ingresos de actividades ordinarias	141.525	148.866	79.790	36.890	406.393	130.557	112.059	69.304	33.561	345.082	17,8%
Costos de ventas	(85.545)	(97.806)	(43.768)	(21.824)	(248.265)	(80.101)	(68.416)	(36.835)	(20.964)	(205.917)	20,6%
Ganancia bruta	55.980	51.059	36.022	15.067	158.128	50.456	43.643	32.469	12.597	139.165	13,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,6%	34,3%	45,1%	40,8%	38,9%	38,6%	38,9%	46,9%	37,5%	40,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(40.666)	(37.093)	(31.926)	(8.290)	(117.974)	(36.683)	(31.462)	(27.133)	(7.501)	(102.778)	14,8%
Gastos corporativos (2)					(1.241)					(1.409)	-11,9%
Resultado operacional (3)	15.314	13.967	4.096	6.776	38.912	13.773	12.182	5.336	5.096	34.977	11,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,8%	9,4%	5,1%	18,4%	9,6%	10,5%	10,9%	7,7%	15,2%	10,1%	
EBITDA Ajustado (4)	27.123	21.624	9.671	9.307	66.483	24.318	18.674	9.701	7.651	58.935	12,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,2%	14,5%	12,1%	25,2%	16,4%	18,6%	16,7%	14,0%	22,8%	17,1%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.706)					(9.903)	-2,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					452					70	544,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(2.739)					(3.616)	-24,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(43)					(2.146)	-98,0%
Ganancia antes de impuesto					26.876					19.382	38,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(1.462)					(8.729)	-83,3%
Ganancia					25.414					10.653	138,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(94)					153	-161,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					25.320					10.805	134,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,2%					3,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					26,7					11,4	
Ganancia por ADR					160,5					68,5	134,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2019 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 706,85

Tipo de cambio: 663,22

	Julio-Septiembre 2019					Julio-Septiembre 2018					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	55,8	61,6	40,4	15,5	173,3	51,7	56,0	45,8	14,9	168,3	2,9%
Transacciones (Millones)	313,3	323,9	192,7	95,3	925,3	293,9	291,5	208,7	90,6	884,6	4,6%
Ingresos de actividades ordinarias	200,2	210,6	109,6	52,2	571,7	196,9	169,0	104,9	50,6	520,8	9,8%
Costos de ventas	(121,0)	(138,4)	(60,1)	(30,9)	(349,4)	(120,8)	(103,2)	(55,8)	(31,6)	(310,7)	12,5%
Ganancia bruta	79,2	72,2	49,5	21,3	222,2	76,1	65,8	49,2	19,0	210,0	5,8%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,6%	34,3%	45,1%	40,8%	38,9%	38,6%	38,9%	46,9%	37,5%	40,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(57,5)	(52,5)	(43,8)	(11,7)	(165,6)	(55,3)	(47,4)	(41,1)	(11,3)	(155,1)	6,7%
Gastos corporativos (2)					(1,8)					(2,1)	-17,7%
Resultado operacional (3)	21,7	19,8	5,6	9,6	54,9	20,8	18,4	8,1	7,7	52,8	4,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,8%	9,4%	5,1%	18,4%	9,6%	10,5%	10,9%	7,7%	15,2%	10,1%	
EBITDA Ajustado (4)	38,4	30,6	13,3	13,2	93,7	36,7	28,2	14,7	11,5	88,9	5,3%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,2%	14,5%	12,1%	25,2%	16,4%	18,6%	16,7%	14,0%	22,8%	17,1%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(13,7)					(14,9)	-8,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,8					0,1	679,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(3,8)					(5,5)	-29,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(0,2)					(3,2)	-94,4%
Ganancia antes de impuesto					38,0					29,2	29,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(2,0)					(13,2)	-84,7%
Ganancia					36,0					16,1	123,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,1)					0,2	-157,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					35,8					16,3	119,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,3%					3,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,04					0,02	
Ganancia por ADR					0,23					0,10	119,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a septiembre de 2019 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2019					Enero-Septiembre 2018					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas (6)	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	170,4	185,9	126,9	48,3	531,6	163,5	176,9	147,9	48,8	537,0	-1,0%
Transacciones (Millones)	949,9	987,1	601,3	292,4	2.830,7	931,0	913,2	675,6	294,7	2.814,5	0,6%
Ingresos de actividades ordinarias	431.158	435.565	251.532	108.786	1.225.292	404.497	380.017	229.272	106.246	1.118.864	9,5%
Costos de ventas	(260.664)	(274.040)	(136.928)	(63.581)	(733.464)	(241.838)	(230.740)	(122.238)	(63.087)	(656.735)	11,7%
Ganancia bruta	170.494	161.525	114.604	45.205	491.828	162.659	149.277	107.034	43.158	462.128	6,4%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,5%	37,1%	45,6%	41,6%	40,1%	40,2%	39,3%	46,7%	40,6%	41,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(122.898)	(105.480)	(94.494)	(23.928)	(346.800)	(115.096)	(98.318)	(85.284)	(22.703)	(321.401)	7,9%
Gastos corporativos (2)					(3.526)					(3.792)	-7,0%
Resultado operacional (3)	47.596	56.044	20.110	21.277	141.502	47.563	50.959	21.750	20.455	136.935	3,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,0%	12,9%	8,0%	19,6%	11,5%	11,8%	13,4%	9,5%	19,3%	12,2%	
EBITDA Ajustado (4)	82.416	78.009	36.336	28.404	221.639	78.788	70.580	34.154	27.711	207.441	6,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,1%	17,9%	14,4%	26,1%	18,1%	19,5%	18,6%	14,9%	26,1%	18,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(29.167)					(29.933)	-2,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					460					854	-46,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.169)					(13.353)	-68,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(5.535)					(6.182)	-10,5%
Ganancia antes de impuesto					103.092					88.321	16,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(19.298)					(35.760)	-46,0%
Ganancia					83.793					52.561	59,4%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(458)					(280)	63,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					83.336					52.282	59,4%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,8%					4,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					88,0					55,2	
Ganancia por ADR					528,2					331,4	59,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2019 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 685,85

Tipo de cambio: 628,89

	Enero-Septiembre 2019					Enero-Septiembre 2018					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas (6)	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	170,4	185,9	126,9	48,3	531,6	163,5	176,9	147,9	48,8	537,0	-1,0%
Transacciones (Millones)	949,9	987,1	601,3	292,4	2.830,7	931,0	913,2	675,6	294,7	2.814,5	0,6%
Ingresos de actividades ordinarias	628,6	635,1	345,4	158,6	1.765,3	643,2	604,3	347,2	168,9	1.761,7	0,2%
Costos de ventas	(380,1)	(399,6)	(188,0)	(92,7)	(1.058,0)	(384,5)	(366,9)	(185,1)	(100,3)	(1.035,0)	2,2%
Ganancia bruta	248,6	235,5	157,4	65,9	707,4	258,6	237,4	162,1	68,6	726,7	-2,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,5%	37,1%	45,6%	41,6%	40,1%	40,2%	39,3%	46,7%	40,6%	41,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(179,2)	(153,8)	(129,8)	(34,9)	(497,6)	(183,0)	(156,3)	(129,1)	(36,1)	(504,6)	-1,4%
Gastos corporativos (2)					(5,1)					(6,0)	-14,7%
Resultado operacional (3)	69,4	81,7	27,6	31,0	204,6	75,6	81,0	32,9	32,5	216,1	-5,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,0%	12,9%	8,0%	19,6%	11,6%	11,8%	13,4%	9,5%	19,3%	12,3%	
EBITDA Ajustado (4)	120,2	113,7	49,9	41,4	320,1	125,3	112,2	51,7	44,1	327,3	-2,2%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,1%	17,9%	14,4%	26,1%	18,1%	19,5%	18,6%	14,9%	26,1%	18,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(42,6)					(47,6)	-10,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2,1					1,4	55,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5,8)					(21,2)	-72,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(8,3)					(9,8)	-15,5%
Ganancia antes de impuesto					150,1					138,8	8,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(27,9)					(56,9)	-51,0%
Ganancia					122,2					81,9	49,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,7)					(0,4)	49,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					121,5					81,5	49,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,9%					4,6%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,13					0,09	
Ganancia por ADR					0,77					0,52	49,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2019 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Julio-Septiembre 2019				Julio-Septiembre 2018			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	55,8	61,6	40,4	15,5	51,7	56,0	45,8	14,9
Transacciones (Millones)	313,3	323,9	192,7	95,3	293,9	291,5	208,7	90,6
Ingresos de actividades ordinarias	141.525	836,8	6.310,1	322.389	130.557	668,4	6.796,4	292.767
Costos de ventas	(85.545)	(549,9)	(3.461,4)	(190.728)	(80.101)	(408,1)	(3.539,9)	(182.906)
Ganancia bruta	55.980	286,9	2.848,7	131.661	50.456	260,3	3.256,5	109.861
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,6%	34,3%	45,1%	40,8%	38,6%	38,9%	47,9%	37,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(40.666)	(208,3)	(2.524,8)	(72.472)	(36.683)	(187,6)	(2.729,1)	(66.271)
Resultado operacional (1)	15.314	78,7	323,9	59.189	13.773	72,7	527,4	43.590
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,8%	9,4%	5,1%	18,4%	10,5%	10,9%	7,8%	14,9%
EBITDA Ajustado (2)	27.123	121,7	764,8	81.307	24.318	111,5	945,9	65.879
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,2%	14,5%	12,1%	25,2%	18,6%	16,7%	13,9%	22,5%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) El 2019 las cifras de Argentina también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Septiembre 2019. Las cifras del 2018 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Septiembre 2018.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2019 (nueve meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Septiembre 2019				Enero-Septiembre 2018			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	170,4	185,9	126,9	48,3	163,5	176,9	147,9	48,8
Transacciones (Millones)	949,9	987,1	601,3	292,4	931,0	913,2	675,6	294,7
Ingresos de actividades ordinarias	431.158	2.467,3	19.892,2	979.073	404.497	2.160,8	22.517,6	959.287
Costos de ventas	(260.664)	(1.552,1)	(10.828,9)	(572.072)	(241.838)	(1.312,4)	(11.719,0)	(569.103)
Ganancia bruta	170.494	915,2	9.063,4	407.000	162.659	848,4	10.798,6	390.183
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,5%	37,1%	45,6%	41,6%	40,2%	39,3%	48,0%	40,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(122.898)	(597,2)	(7.473,0)	(215.242)	(115.096)	(561,2)	(8.649,2)	(204.818)
Resultado operacional (1)	47.596	318,0	1.590,4	191.758	47.563	287,2	2.149,5	185.366
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,0%	12,9%	8,0%	19,6%	11,8%	13,3%	9,5%	19,3%
EBITDA Ajustado (2)	82.416	442,5	2.873,6	255.853	78.788	399,5	3.338,7	250.714
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,1%	17,9%	14,4%	26,1%	19,5%	18,5%	14,8%	26,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) El 2019 las cifras de Argentina también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Septiembre 2019. Las cifras del 2018 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Septiembre 2018.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado
(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-09-2019	31-12-2018	30-09-2018	31-12-2018	30-09-2018
Disponible	106.977	138.222	77.759	-22,6%	37,6%
Documentos por cobrar (neto)	136.663	183.563	143.214	-25,5%	-4,6%
Existencias	151.202	151.320	140.374	-0,1%	7,7%
Otros activos circulantes	31.158	8.481	9.649	267,4%	222,9%
Total Activos Circulantes	426.000	481.585	370.995	-11,5%	14,8%
Activos Fijos	1.694.384	1.680.024	1.520.254	0,9%	11,5%
Depreciación	(1.003.606)	(969.253)	(886.672)	3,5%	13,2%
Total Activos Fijos	690.778	710.771	633.582	-2,8%	9,0%
Inversiones en empresas relacionadas	101.626	102.411	83.447	-0,8%	21,8%
Menor valor de inversiones	113.726	117.229	104.806	-3,0%	8,5%
Otros activos largo plazo	812.743	802.508	790.431	1,3%	2,8%
Total Otros Activos	1.028.096	1.022.148	978.684	0,6%	5,0%
TOTAL ACTIVOS	2.144.873	2.214.505	1.983.260	-3,1%	8,1%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2019	31-12-2018	30-09-2018	31-12-2018	30-09-2018
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	11.033	21.543	12.282	-48,8%	-10,2%
Obligaciones con el público (bonos)	15.224	20.664	15.017	-26,3%	1,4%
Otras obligaciones financieras	17.402	1.665	14.791	945,0%	17,7%
Cuentas y documentos por pagar	227.566	283.938	204.544	-19,9%	11,3%
Otros pasivos	64.190	92.052	52.634	-30,3%	22,0%
Total pasivos circulantes	335.415	419.862	299.268	-20,1%	12,1%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	1.627	2.439	10.764	-33,3%	-84,9%
Obligaciones con el público (bonos)	710.743	700.327	670.945	1,5%	5,9%
Otras obligaciones financieras	22.739	13.797	12.196	64,8%	86,4%
Otros pasivos largo plazo	210.766	214.364	207.100	-1,7%	1,8%
Total pasivos largo plazo	945.875	930.928	901.005	1,6%	5,0%
Interés Minoritario	19.710	19.902	19.969	-1,0%	-1,3%
Patrimonio	843.873	843.813	763.019	0,0%	10,6%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.144.873	2.214.505	1.983.260	-3,1%	8,1%

Resumen Financiero
(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2019	31-12-2018	30-09-2018
Chile	42.261	37.601	22.943
Brasil	14.481	47.444	25.878
Argentina	16.626	29.571	16.287
Paraguay	6.193	14.292	6.750
Total	79.560	128.908	71.858

INDICES DE COBERTURA	30-09-2019	31-12-2018	30-09-2018
Deuda Financiera / Capitalización Total	0,47	0,47	0,48
Deuda Financiera / EBITDA Ajustado* U12M	2,30	2,34	2,34
EBITDA Ajust.*U12M+Ingresos Financieros/Gastos Financ. U12M	6,27	5,98	6,64

(*) Incluye ingreso financiero.
U12M: Últimos 12 meses.