

# Reporte de Resultados

3T 20



**27 de octubre de 2020**

**Contacto en Santiago, Chile**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas  
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería -  
Oficina Corporativa  
(56-2) 2338-0520 / [andina.ir@koandina.com](mailto:andina.ir@koandina.com)

## **Información sobre Teleconferencia**

Miércoles 28 de octubre de 2020

11:00 am Chile – 10:00 am EST

### **Dial-IN Participantes**

EE.UU. 1 (877) 830-2576

Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726

Código de acceso: ANDINA

### **Replay**

EE.UU. 1-844-488-7474

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 10489082

Replay disponible hasta el 12 de noviembre de 2020

### **Audio**

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Jueves 29 de octubre de 2020

*Coca-Cola* ANDINA

## RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 171,1 millones de cajas unitarias, disminuyendo 1,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 506,8 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 4,7% respecto del año anterior.



Las cifras reportadas de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$394.055 millones en el trimestre, una disminución de 3,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.196.495 millones, lo que representa una disminución de 2,4% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional<sup>1</sup> consolidado alcanzó \$49.979 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 28,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$140.483 millones, una reducción de 0,7% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado<sup>2</sup> consolidado aumentó 16,2% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$77.279 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 19,6%, una expansión de 325 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$221.403 millones, lo que representa una disminución de 0,1% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,5%, una expansión de 42 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$25.925 millones, lo que representa un aumento de 2,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$74.401 millones, una disminución de 10,7% respecto del año anterior.

### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

*“La compañía ha logrado adaptarse rápidamente a un nuevo y complejo escenario producto de la pandemia, y cerramos el tercer trimestre con volúmenes totales prácticamente en línea con el año anterior y gaseosas creciendo un 2,1%, sólidos resultados financieros, y un importante aumento en el mix de retornables en las cuatro operaciones. Al igual que el trimestre anterior, mantuvimos el foco en implementar todas las medidas necesarias para proteger a nuestros colaboradores para minimizar las probabilidades de contagio de COVID-19, y a la vez mantener la continuidad de la operación para atender a nuestros clientes y consumidores. A pesar de que durante el trimestre gran parte del canal on-premise estuvo cerrado u operando con fuertes restricciones, logramos compensar este menor volumen con mayores ventas en el canal tradicional, cerrando el trimestre con crecimientos de volúmenes en este canal en Brasil, Chile y Paraguay. Quisiera destacar también el fuerte crecimiento que ha mostrado la venta directa a consumidor a través de micocacola.cl en Chile, que se multiplicó por seis en el trimestre. Además, hemos mantenido un crecimiento en nuestro mix de gaseosas retornables, llegando a 56,8% en Argentina, 28,4% en Brasil, 47,6% en Chile, y 50,5% en Paraguay, lo que implica un aumento promedio respecto al año anterior de aproximadamente 5 puntos porcentuales. Para Coca-Cola Andina es sumamente importante el segmento retornable, tanto porque nos ayuda a reducir nuestro uso de plástico de un solo uso, como porque nos permite ser más competitivos en tiempos económicos complejos. Respecto a los resultados financieros, Argentina, Brasil y Paraguay mostraron este trimestre un crecimiento de dos dígitos de su EBITDA Ajustado en moneda local respecto al mismo período del año anterior, y a nivel consolidado cerramos el tercer trimestre con un importante crecimiento de 16,2% del EBITDA Ajustado. Destaca el caso de Brasil, que producto principalmente del aumento de volúmenes y reducción de costos, mostró un aumento de 67% de su EBITDA Ajustado en moneda local.*

*Finalmente, quisiera destacar el acuerdo que firmamos durante agosto con Cervecería Chile S.A. (ABInBev Chile), el cual nos permite comenzar a comercializar cervezas de ABInBev en nuestra franquicia en Chile a partir de este mes. El acuerdo forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y diversificación de productos, con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes y consumidores un portafolio más amplio de bebidas. Esto va en la línea de complementar nuestro portafolio de productos analcohólicos, con la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas que ya estábamos llevando a cabo en Chile con los acuerdos con Diageo y Capel”.*

1: Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2020 vs. 3er Trimestre 2019**


Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	3T19	3T20	3T19	3T20
Argentina	50,5	73,3	12,6	10,3
Brasil	3,97	5,38	177,89	145,06
Chile	707	780	N.A.	N.A.
Paraguay	6.179	6.947	0,11	0,11

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 171,1 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 1,3% respecto a igual período de 2019, explicado por la disminución de volumen en las operaciones de Chile, Paraguay y Argentina, compensado en parte por el aumento de volumen en la operación de Brasil. Las transacciones alcanzaron 751,2 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 18,7% respecto al mismo trimestre del año anterior. La gran diferencia entre la caída de volumen y transacciones se debe a la gran caída del canal on-premise producto del cierre casi total de este canal, cuyo volumen es casi íntegramente de consumo inmediato.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$394.055 millones, una disminución de 3,0%, explicado por (i) caídas de volúmenes en Chile, Argentina y Paraguay, (ii) una disminución en la venta neta de Brasil por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos y (iii) por un menor precio promedio en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 3,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto conversión de cifras de Brasil producto de la devaluación del real respecto al peso chileno (ii) un aumento en el mix de consumo futuro dentro de la categoría de gaseosas, el que tiene menor costo promedio que el consumo inmediato, y (iii) una baja en el costo de la resina PET. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la devaluación de las monedas locales respecto del dólar, que impacta negativamente los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 11,9%, lo que está explicado principalmente por reducciones en los gastos de publicidad y gasto de mano de obra en las cuatro operaciones.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$49.979 millones, un aumento de 28,4%. El Margen Operacional fue 12,7%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$77.279 millones, aumentando 16,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,6%, una expansión de 325 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$25.925 millones, un aumento de 2,4% y el Margen Neto alcanzó 6,6%, una expansión de 35 puntos base.

**ARGENTINA: 3er Trimestre 2020 vs. 3er Trimestre 2019**


En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 73,3, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 50,5 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 10,3 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad de cierre de 12,6 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior; de este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras en moneda local, tanto del 2020 como del 2019, a las cuales hacemos referencia en esta sección, están todas en moneda de septiembre del 2020.

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 2,6%, llegando a 39,3 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen en las categorías aguas y jugos, que fue parcialmente compensado por el aumento de volumen de la categoría gaseosas. La caída del volumen es sustancialmente menor a la caída del trimestre anterior, lo que se sustenta en una recuperación del volumen del canal tradicional (atendido en forma directa y a través de distribuidores), así como en un aumento en los empaques retornables, los que llegaron a 56,8% del mix de gaseosas. Las transacciones alcanzaron 153,3 millones, lo que representa una disminución de 20,5%, explicado por un fuerte cambio

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

en el mix desde empaques de consumo inmediato a consumo futuro, producto de las restricciones que afectan al canal on-premise. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 59,7 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas fueron de \$80.170 millones, aumentando 0,5%. En moneda local disminuyeron un 11,0% lo que estuvo explicado principalmente por un menor precio promedio, el cual se vio afectado por controles de precios por parte de las autoridades, así como por el menor mix de consumo inmediato, y en menor medida por la disminución de volumen ya mencionada.

El Costo de Ventas disminuyó 0,7%. En moneda local disminuyó 12,1%, lo que está explicado principalmente por (i) la reducción en el volumen vendido, (ii) un menor costo de la resina PET, y (iii) un menor costo de concentrado por los menores precios de venta. Estos efectos fueron contrarrestados en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 5,7% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyeron 16,5%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, así como menores tarifas de distribución, un menor gasto en mano de obra, un menor gasto en publicidad y mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$6.629 millones, un aumento de 61,8% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 8,3%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 43,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$13.014 millones, un aumento de 34,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,2%, una expansión de 411 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 19,2%.

#### BRASIL: 3er Trimestre 2020 vs. 3er Trimestre 2019



*En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 5,38, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 3,97 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 145,06 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 177,89 pesos chilenos/real en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.*

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 65,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 5,8%, explicado por un aumento del volumen de las categorías gaseosas, aguas y cervezas, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución del volumen de la categoría jugos. Al igual que en Argentina, el canal tradicional y los empaques retornables lideraron el crecimiento. Las transacciones alcanzaron 309,4 millones, lo que representa una disminución de 4,5%. Cabe mencionar que la caída de transacciones se debe principalmente al cierre de una parte del canal on-premise. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 61,6 puntos, sin variación respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$136.818 millones, una disminución de 8,1%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 12,7%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor precio promedio, impulsado por un mayor mix y precio de la categoría de cervezas, sumado a un mayor precio de gaseosas, y por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 10,9%, mientras que en moneda local aumentó 9,2%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados (especialmente azúcar y resina PET) la depreciación del real respecto del dólar, (ii) un mayor costo de concentrado por la reducción de beneficios tributarios, y (iii) un aumento en la venta de cervezas, la que tiene un alto costo por caja unitaria.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 27,2% en la moneda de reporte. En moneda local, disminuyeron 10,5%, lo que está explicado principalmente por menores costos de distribución debido a mayores eficiencias, así como por una reducción en el gasto de mano de obra y en gastos de publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.663 millones, un aumento de 62,3%. El Margen Operacional fue 16,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 98,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$29.449 millones, un aumento de 36,2% respecto al mismo período del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,5%, una expansión de 700 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 67,0%.

#### CHILE: 3er Trimestre 2020 vs. 3er Trimestre 2019



*En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 780 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 707 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados.*

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 51,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 7,2%, explicado por una disminución de las categorías aguas, gaseosas y jugos, parcialmente compensado por un aumento de la categoría licores. En Chile también el canal tradicional mostró un aumento de volumen, que ayudó a contrarrestar la caída de los canales on-premise y supermercados. Las transacciones alcanzaron 213,2 millones, lo que representa una disminución de 31,7%. El cierre parcial del canal on-premise, como consecuencia del COVID-19, fue la principal causa de la caída de las transacciones. Por su parte, la participación de mercado en gaseosas alcanzó 67,5 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$144.041 millones, un aumento de 1,8%, que se explica principalmente por un mayor precio promedio, y fue parcialmente contrarrestado por la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado. El mayor precio promedio se explica principalmente por un mayor precio promedio en gaseosas, jugos y aguas, y por un mayor mix de la categoría licores, y fue parcialmente contrarrestado por el menor mix de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 5,4%, lo que se explica principalmente por el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, así como por el aumento en el mix de licores, que tienen un mayor costo. Esto fue parcialmente compensado por la disminución de volumen y por un menor costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 3,2%, lo que está explicado principalmente por menores gastos de distribución como consecuencia del menor volumen, así como por menores gastos de mano de obra y publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.491 millones, un 5,4% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$26.060 millones, una disminución de 3,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,1%, una contracción de 107 puntos base.

#### PARAGUAY: 3er Trimestre 2020 vs. 3er Trimestre 2019



*En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 6.947, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 6.179 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 0,11 pesos chilenos/guaraní, paridad muy similar a la paridad del mismo trimestre del año anterior.*

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 15,0 millones de cajas unitarias, una disminución de 3,4%, explicado por una disminución del volumen de las categorías aguas y jugos, parcialmente compensado por un aumento de volumen de la categoría gaseosas. Las transacciones alcanzaron 75,3 millones, lo que representa una disminución de 21,0%. Tanto la disminución del volumen como de las transacciones se debe principalmente al cierre parcial del canal on-premise, como consecuencia del COVID-19. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 79,1 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$33.745 millones, mostrando una disminución de 8,5%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 6,8%, lo que estuvo explicado por un menor precio promedio, afectado por un menor mix de consumo inmediato, y la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte disminuyó 13,3%. En moneda local disminuyó un 11,6%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo de resina PET, y (iii) el aumento en el mix de consumo futuro de gaseosas, el que tiene un menor costo promedio. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 13,0%, y en moneda local lo hicieron un 11,4%. Esto está explicado principalmente por menores gastos de mano de obra y publicidad.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.607 millones, un 12,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,5%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 14,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$10.167 millones, un aumento de 9,2% y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,1%, una expansión de 490 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 11,3%.

**RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2020 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2019**

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. Además, de acuerdo con la NIC 29, para el caso argentino, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando tipos de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 10,3 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 12,6 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo período del año anterior, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras de Argentina en moneda local a las que se hace referencia en esta sección, tanto del 2019 como del 2020, están todas en moneda de septiembre del 2020. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	9M19	9M20	9M19	9M20
Argentina	44,5	67,5	12,6	10,3
Brasil	3,89	5,08	176,41	158,10
Chile	686	802	N.A.	N.A.
Paraguay	6.172	6.696	0,11	0,12

\* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

**Resultados Consolidados**

El Volumen de Ventas consolidado fue 506,8 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 4,7% respecto a igual período de 2019, explicado principalmente por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina, Chile y Paraguay, compensado en parte por el aumento de volumen en la operación de Brasil. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.322,3 millones, lo que representa una disminución de 17,9%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.196.495 millones, una disminución de 2,4%.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó un 1,7%, lo que está explicado principalmente por (i) la disminución de los volúmenes de venta en Argentina, Chile y Paraguay, (ii) un menor costo de la resina PET, y (iii) un cambio en el mix de gaseosas hacia empaques de consumo futuro, que tienen un menor costo unitario. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el efecto de la devaluación del peso argentino, el real, el guaraní y el peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 4,4%, lo que está explicado principalmente por el menor gasto en mano de obra y en publicidad en las cuatro operaciones, así como a menores costos de distribución por los menores volúmenes de venta.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$140.483 millones, una reducción de 0,7%. El Margen Operacional fue 11,7%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$221.403 millones, una disminución de 0,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,5%, una expansión de 42 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$74.401 millones, una disminución de 10,7% y el margen neto alcanzó 6,2%.

**Argentina**

El Volumen de Ventas disminuyó 9,4%, llegando a 115,0 millones de cajas unitarias. Por su parte, las transacciones alcanzaron 472,6 millones, lo que representa una disminución de 21,4%. Las Ventas Netas ascendieron a \$240.626 millones, una disminución de 4,3%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 15,3%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción de volumen de venta ya señalada, y por un menor precio promedio, afectado en los dos últimos trimestres por el menor mix de consumo individual y por controles de precios por parte de las autoridades.

El Costo de Ventas disminuyó 4,5%. En moneda local disminuyó 15,4%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo de la resina PET. Esto fue contrarrestado en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 13,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, (ii) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local, (iii) un menor gasto en publicidad, y (iv) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$17.162 millones, una disminución de 14,7%. El Margen Operacional fue 7,1%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 24,4%.



El EBITDA Ajustado alcanzó los \$35.269 millones, una disminución de 2,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,7%, una expansión de 21 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 14,0%.

#### **Brasil**

El Volumen de Ventas aumentó 0,4%, llegando a 186,6 millones de cajas unitarias. El aumento de volumen se explica por un crecimiento de volumen en las categorías aguas y cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución en las categorías de gaseosas y jugos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 887,8 millones, lo que representa una disminución de 10,1%. Las Ventas Netas alcanzaron \$419.338 millones, una disminución de 3,7%, afectado por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 6,1% respecto del mismo período del año anterior, debido al mayor precio promedio, explicado principalmente por el mayor precio y mix de cervezas, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 0,7%, mientras que en moneda local aumentó 9,4%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) un mayor costo de concentrado por menores beneficios tributarios, y (iii) un aumento de la cerveza en el mix de ventas, la cual tiene un mayor costo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un menor precio de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 12,9% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 4,4%. Esto está explicado principalmente por un menor gasto en fletes de distribución, así como un menor gasto en mano de obra y publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$55.415 millones, una disminución de 1,1%. El Margen Operacional fue 13,2%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 9,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$76.726 millones, una disminución de 1,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,3%, una expansión de 39 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 9,1%.

#### **Chile**

El Volumen de Ventas alcanzó 159,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 6,3%, explicado por una disminución en las categorías gaseosas, jugos y aguas, que fue parcialmente compensado por un aumento del volumen en la categoría licores. Por su parte, las transacciones alcanzaron 723,2 millones, lo que representa una disminución de 23,7%. Las Ventas Netas ascendieron a \$427.384 millones, una disminución de 0,9%, que se explica por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado, parcialmente compensado por un mayor precio promedio en el período. El mayor precio promedio del período se explica principalmente por un mayor mix de la categoría licores y por un mayor precio promedio de gaseosas, los cuales son parcialmente contrarrestados por un menor mix de consumo inmediato, especialmente durante los últimos dos trimestres.

El Costo de Ventas disminuyó 0,9%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) una reducción en el costo de la resina PET, y (iii) un cambio en el mix de gaseosas, desde consumo inmediato a consumo futuro, el que tiene un menor costo promedio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, así como por un aumento en el mix de licores, que tienen un mayor costo promedio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 0,7%, lo que está explicado principalmente por menores gastos en mano de obra y publicidad. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por (i) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (ii) mayores costos de incobrabilidad y de seguros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$47.025 millones, un 1,2% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$80.656 millones, una disminución de 2,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,9%, una contracción de 24 puntos base.

#### **Paraguay**

El Volumen de Ventas alcanzó 45,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 5,1%, explicado por la disminución del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 238,7 millones, lo que representa una disminución de 18,4%. Las Ventas Netas ascendieron a \$111.170 millones, un aumento de 2,2%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 5,2%, lo que está explicado principalmente por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 2,4% y en moneda local disminuyó 9,5%. Esto se explica principalmente por el menor volumen vendido, y una reducción en el precio del azúcar, así como el de la resina PET.



Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,5% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyó 5,1%, lo que se explica principalmente por menores costos de distribución y acarreo por la caída en el volumen, así como por menores gastos de publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$24.577 millones, un 15,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 7,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$32.449 millones, 14,2% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,2%, una expansión de 308 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,1%.

#### RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$12.390 millones, lo que se compara con los \$9.706 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior. El aumento se debe al aumento en la deuda de la compañía producto del bono que se emitió en enero por US\$300 millones, y que durante junio se convirtió una parte de la deuda que estaba en UF a pesos chilenos nominales.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$452 millones, a una ganancia de \$60 millones, lo que está explicado principalmente por mayores pérdidas de Coca-Cola del Valle.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una ganancia de \$3.627 millones, lo que se compara con una pérdida de \$2.739 millones en el mismo trimestre del año anterior, variación explicada principalmente por un reverso de provisión relacionado a créditos fiscales en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$43 millones a una pérdida de \$557 millones este trimestre, explicado principalmente por mayores pérdidas por diferencia de cambio relacionadas a activos en dólares de Andina Chile. Además, la menor inflación en Argentina respecto al mismo período del año anterior implicó un menor reajuste por inflación de los activos netos no monetarios de Andina Argentina.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$1.462 millones a -\$14.412 millones, variación que se explica principalmente por el mayor resultado operacional de la compañía y por el efecto tributario de diferencia de cambio en Chile.

#### BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2019	30.09.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	533.474	689.056	155.581
Activos no corrientes	1.857.474	1.710.844	-146.630
<b>Total Activos</b>	<b>2.390.948</b>	<b>2.399.899</b>	<b>8.951</b>
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	411.658	276.187	-135.471
Pasivos no corrientes	1.010.386	1.285.959	275.573
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.422.044</b>	<b>1.562.146</b>	<b>140.102</b>
<b>Patrimonio</b>			
Participaciones no controladoras	20.254	20.584	330
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	948.650	817.169	-131.481
<b>Total Patrimonio</b>	<b>968.904</b>	<b>837.753</b>	<b>-131.151</b>

Al cierre de septiembre, respecto al cierre de 2019, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 20,8%, 32,9% y 2,9%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

#### Activos

Los activos totales aumentaron en \$8.951 millones, un 0,4% respecto a diciembre de 2019.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Los activos corrientes aumentaron en \$155.581 millones, un 29,2% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo (\$131.031 millones), debido principalmente a la mayor disponibilidad de flujos explicado por la colocación de un bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año. A lo anterior se suma el aumento de Otros Activos Financieros Corrientes (\$91.657 millones). Los aumentos anteriores fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes (-\$47.985 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2019, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$146.630 millones, un 7,9% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Propiedades, Planta y Equipo (-\$91.770 millones), explicado principalmente por mayor depreciación y por el efecto negativo de conversión de cifras, parcialmente compensado por mayores inversiones en equipos de frío y envases. A la disminución anterior se suma la disminución de Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía (-\$52.157 millones), debido al efecto negativo de conversión de cifras sobre los derechos de distribución en nuestra filial en Brasil, y la disminución de Otros Activos No Financieros No Corrientes (-\$45.561 millones) debido al efecto negativo de conversión de cifras sobre créditos fiscales y depósitos judiciales en nuestra filial en Brasil. Las disminuciones anteriores se compensan parcialmente por el aumento de Otros Activos Financieros No Corrientes (\$72.847 millones) explicado principalmente por el efecto que tuvo la depreciación del real con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps.

#### **Pasivos y Patrimonio**

En total los pasivos aumentaron en \$140.102 millones, un 9,9% respecto a diciembre de 2019.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$135.471 millones, un 32,9% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes (-\$72.344 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A lo anterior se suma la disminución de Otros pasivos No Financieros Corrientes (-\$21.788 millones), la disminución de Provisiones Corrientes por Beneficios a los Empleados (-\$13.668 millones) y la de Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes (-\$11.704 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$275.573 millones, un 27,3% respecto a diciembre de 2019, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes (\$328.960 millones), explicado principalmente por el reconocimiento del pasivo por la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año y por el pasivo del mark to market de los cross currency swaps de este mismo bono.

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$131.151 millones, un 13,5% respecto a diciembre de 2019, explicado por la disminución de Otras Reservas (-\$182.069 millones), debido al efecto negativo de conversión de filiales extranjeras y en los mark to market de los cross currency swaps. La disminución anterior se compensa parcialmente por las Ganancias Acumuladas en el período (\$50.588 millones) explicadas por las utilidades obtenidas en el período (\$74.401 millones) y la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$27.870 millones), parcialmente contrarrestados por el reparto de dividendos (-\$51.683 millones).

#### **ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS**

Al cierre de septiembre 2020, el monto de Activos Financieros Totales es de US\$593 millones. Este monto se descompone en Efectivos y Efectivos Equivalentes por US\$482 millones y en la Valorización de los Derivados de Cobertura por US\$111 millones.

Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes se mantienen invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a monedas, éstos se encuentran denominados en un 76,2% en pesos chilenos, 9,2% en dólares estadounidenses, 8,5% en reales brasileños, 5,7% en guaraníes paraguayos y 0,4% en pesos argentinos.

Al cierre de septiembre 2020, el nivel de deuda financiera es de US\$1.275 millones, de los cuales US\$660 millones corresponden a bonos en el mercado internacional, US\$581 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$34 millones a deuda bancaria y otros. Cabe destacar la emisión realizada en el mes de enero 2020 de un bono en el mercado internacional por un total de US\$300 millones, con un vencimiento en el año 2050, el cual fue redenominado en su totalidad a pesos chilenos indexados a inflación (UF).

La deuda financiera, incluyendo el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS"), está denominada en un 52,7% en UF, 33,4% en pesos chilenos, 13,1% en reales brasileños, 0,6% en dólares, 0,2% en guaraníes paraguayos y 0,1% en pesos argentinos.

Al cierre de septiembre 2020, la Deuda Financiera Neta de los Activos Financieros Totales de la Compañía alcanzó US\$682 millones.

**FLUJO DE EFECTIVO**

Flujo de efectivo	30.09.2019	30.09.2020	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	138.621	153.903	15.282	11,0%
Inversión	-80.026	-150.175	-70.149	87,7%
Financiamiento	-90.463	138.930	229.393	-253,6%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>-31.868</b>	<b>142.658</b>	<b>174.526</b>	<b>-547,7%</b>

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$142.658 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$153.903 millones, superior a los \$138.621 millones registrados en el mismo período de 2019, lo cual se debe principalmente a menores pagos a proveedores, sumado a menores pagos de impuestos y otras salidas de efectivo, contrarrestado parcialmente por menores recaudaciones.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$150.175 millones, con una variación negativa de \$70.149 millones con respecto al mismo período del año anterior, que se explica fundamentalmente por mayores compras de instrumentos financieros de corto plazo compensado parcialmente por un menor capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo positivo de \$138.930 millones, con una variación positiva de \$229.393 millones con respecto al mismo período del año anterior, que se explica principalmente por la colocación del Bono en dólares en Estados Unidos.

**PRINCIPALES INDICADORES**

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 20	Dic 19	Sep 19	Sep 20 vs Dic 19	Sep 20 vs Sep 19
<b>LIQUIDEZ</b>							
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,5	1,3	1,3	92,5%	96,4%
Razón Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,0	0,9	0,8	116,0%	147,1%
<b>ACTIVIDAD</b>							
Inversiones		Mill. Ch\$	51.144	116.171	79.560	-56,0%	-35,7%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	5,2	7,0	4,8	-25,9%	7,1%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>							
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Interés Minoritario} + \text{Patrim.}}$	Veces	1,9	1,5	1,5	27,0%	25,7%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{RAII}^*}{\text{Gastos Financ.}^* - \text{Ingresos Financ.}^*}$	Veces	-271,4	225,5	4,3	-220,4%	-6.360,0%
Deuda Neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}^*}$	Veces	2,0	1,5	1,6	37,7%	24,5%
<b>RENTABILIDAD</b>							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	18,7%	19,4%	15,1%	(0,7 pp)	3,5 pp
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Activo Promedio}}$	%	6,9%	7,5%	5,9%	(0,7 pp)	1,0 pp

\*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles. El patrimonio corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora. RAI es el resultado antes de impuestos e intereses.

**Liquidez**

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 92,5% respecto a diciembre de 2019 explicado por el aumento de los activos corrientes en un 29,2% explicado principalmente por la mayor disponibilidad de flujos debido a la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año, sumado a la disminución del pasivo corriente de un 32,9%, explicado anteriormente.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



La Razón Ácida mostró un aumento de un 116,0% respecto a diciembre de 2019, por los motivos expuestos anteriormente sumado a una disminución de inventarios (11,9%) en el período. Con lo anterior, los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 44,9% comparado con diciembre 2019.

#### **Actividad**

Al cierre de septiembre de 2020, las inversiones alcanzaron los \$51.144 millones, lo cual corresponde a una disminución de un 35,7% comparado con el mismo período del 2019. Del total a septiembre de 2019 (\$79.560 millones), \$20.120 millones corresponden al efecto de la aplicación de IFRS 16, dado que la norma significó reconocer derechos de uso por ese monto. Excluyendo ese efecto en ambos períodos, las inversiones disminuyeron 14,9% al comparar con el mismo período de año anterior, lo cual se debe principalmente a la revisión de inversiones realizada con el objetivo de mantener un flujo de caja saludable y una alta liquidez.

La Rotación de Inventarios alcanzó el valor de 5,2 veces, mostrando un aumento de un 7,1% versus el mismo período de 2019, debido principalmente a que el inventario promedio se redujo un 8,2%, la cual fue una reducción mayor que la que mostró el costo de venta (-1,7%).

#### **Endeudamiento**

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,9 veces al cierre de septiembre de 2020, lo que equivale a un aumento de un 27,0% respecto al cierre de diciembre de 2019. Esto se debe principalmente al aumento de pasivos totales en un 9,9% comparado con diciembre 2019 explicado principalmente por la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizada en enero de este año, sumado a la disminución del patrimonio total en un 13,5% al comparar con diciembre de 2019, debido al efecto negativo de conversión de filiales extranjeras y en los mark to market de los cross currency swaps.

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una variación de -220,4% al comparar con diciembre de 2019, alcanzando el valor de -271,4 veces explicado principalmente por el aumento de los ingresos financieros (12 meses móviles) en un 12,7% debido al impacto del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil sobre los ingresos financieros realizados al cierre de junio 2020.

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 2,0 veces, lo cual representa un aumento de 37,7% versus diciembre de 2019. Lo anterior se debe principalmente al aumento de 37,6% de la Deuda Neta, explicado principalmente por el aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes.

#### **Rentabilidad**

La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 18,7%, disminuyendo 0,7 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2019. El resultado anterior se debe a que la disminución de la Utilidad Neta del Ejercicio fue superior a la del Patrimonio Promedio, mostrando variaciones de un -5,1% y -1,5%, respectivamente. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 6,9%, 0,7 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2019, explicado por la disminución de la Utilidad Neta del Ejercicio mencionada, sumado al aumento del Activo Promedio de 4,0% al comparar con diciembre de 2019.

### **ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO**

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

#### **Relación con The Coca-Cola Company**

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

#### **Entorno del negocio de bebidas sin alcohol**

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

#### **Precios de materias primas y tipo de cambio**

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.



#### **Inestabilidad en el suministro de servicios básicos**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

#### **Condiciones económicas de los países donde operamos**

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

#### **Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios**

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

#### **Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos**

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

#### **La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

#### **Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera**

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

#### **Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19**

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros trabajadores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponible en nuestra página web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)

## HECHOS RECIENTES

### Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus trabajadores, y asegurar la continuidad operacional de la compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus trabajadores, están:

- Campaña de educación a nuestros trabajadores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo trabajador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
  - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
  - Se han cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros trabajadores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre de colegios, universidades, restaurantes y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto las autoridades en los cuatro países donde operamos, hemos visto una gran volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este tercer trimestre, a nivel consolidado, hemos observado una marcada caída en nuestros volúmenes de venta en el canal on-premise (aunque en menor medida que el trimestre anterior), compuesto principalmente por restaurantes y bares, los que en parte han debido cerrar temporalmente u operar con restricciones de aforo. También hemos observado una disminución de volumen en el canal supermercado, y un aumento en los volúmenes en los canales tradicional y mayorista. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos. Finalmente, hemos reducido el plan de inversiones de este año de la compañía, reduciéndolo desde US\$165 millones a US\$95-100 millones.

### Junta de Tenedores de Bonos

El 27 de octubre, se realizó una Junta de Tenedores de Bonos de los Bonos Serie B de la compañía, la cual aprobó modificar el covenant de Razón de Endeudamiento para los Bonos serie B (subseries B-1 y B-2), desde el *"Pasivo Financiero Consolidado no supere en 1,2 veces el Patrimonio Consolidado"*, a que el *"Pasivo Financiero Neto Consolidado no supere en 1,20 veces el Patrimonio Consolidado"*.

### Dividendo Provisorio 215

El día 24 de noviembre de 2020 la compañía pagará el Dividendo Provisorio 215: \$26,0 por cada acción de la Serie A; y, \$28,60 por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo es el 18 de noviembre de 2020.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,0 millones de habitantes, en los que entregó 746,4 millones de cajas unitarias o 4.238 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2019. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas alcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Embotelladora Andina S.A.  
**Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.**  
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2020					Julio-Septiembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	51,7	65,2	39,3	15,0	171,1	55,8	61,6	40,4	15,5	173,3	-1,3%
<b>Transacciones (Millones)</b>	213,2	309,4	153,3	75,3	751,2	312,3	323,9	192,7	95,3	924,3	-18,7%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	144.041	136.818	80.170	33.745	394.055	141.525	148.866	79.790	36.890	406.393	-3,0%
Costos de ventas	(90.202)	(87.148)	(43.450)	(18.926)	(239.007)	(85.545)	(97.806)	(43.768)	(21.824)	(248.265)	-3,7%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>53.839</b>	<b>49.670</b>	<b>36.720</b>	<b>14.819</b>	<b>155.048</b>	<b>55.980</b>	<b>51.059</b>	<b>36.022</b>	<b>15.067</b>	<b>158.128</b>	-1,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	37,4%	36,3%	45,8%	43,9%	39,3%	39,6%	34,3%	45,1%	40,8%	38,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(39.349)	(27.007)	(30.091)	(7.212)	(103.658)	(40.666)	(37.093)	(31.926)	(8.290)	(117.974)	-12,1%
Gastos corporativos (2)					(1.411)					(1.241)	13,6%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>14.491</b>	<b>22.663</b>	<b>6.629</b>	<b>7.607</b>	<b>49.979</b>	<b>15.314</b>	<b>13.967</b>	<b>4.096</b>	<b>6.776</b>	<b>38.912</b>	<b>28,4%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,1%	16,6%	8,3%	22,5%	12,7%	10,8%	9,4%	5,1%	18,4%	9,6%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>26.060</b>	<b>29.449</b>	<b>13.014</b>	<b>10.167</b>	<b>77.279</b>	<b>27.123</b>	<b>21.624</b>	<b>9.671</b>	<b>9.307</b>	<b>66.483</b>	<b>16,2%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,1%	21,5%	16,2%	30,1%	19,6%	19,2%	14,5%	12,1%	25,2%	16,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12.390)					(9.706)	27,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					60					452	-86,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					3.627					(2.739)	-232,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(557)					(43)	1183,2%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>40.719</b>					<b>26.876</b>	<b>51,5%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(14.412)					(1.462)	885,8%
<b>Ganancia</b>					<b>26.306</b>					<b>25.414</b>	<b>3,5%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(381)					(94)	305,6%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>25.925</b>					<b>25.320</b>	<b>2,4%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,6%					6,2%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					27,4					26,7	
<b>Ganancia por ADR</b>					164,3					160,5	2,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 780,45

Tipo de cambio: 706,85

	Julio-Septiembre 2020					Julio-Septiembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	51,7	65,2	39,3	15,0	171,1	55,8	61,6	40,4	15,5	173,3	-1,3%
Transacciones (Millones)	213,2	309,4	153,3	75,3	751,2	312,3	323,9	192,7	95,3	924,3	-18,7%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>184,6</b>	<b>175,3</b>	<b>101,7</b>	<b>43,2</b>	<b>503,9</b>	<b>200,2</b>	<b>210,6</b>	<b>109,6</b>	<b>52,2</b>	<b>571,7</b>	<b>-11,8%</b>
Costos de ventas	(115,6)	(111,7)	(55,1)	(24,2)	(305,7)	(121,0)	(138,4)	(60,1)	(30,9)	(349,4)	-12,5%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>69,0</b>	<b>63,6</b>	<b>46,6</b>	<b>19,0</b>	<b>198,2</b>	<b>79,2</b>	<b>72,2</b>	<b>49,5</b>	<b>21,3</b>	<b>222,2</b>	<b>-10,8%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	37,4%	36,3%	45,8%	43,9%	39,3%	39,6%	34,3%	45,1%	40,8%	38,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(50,4)	(34,6)	(38,2)	(9,2)	(132,4)	(57,5)	(52,5)	(43,8)	(11,7)	(165,6)	-20,0%
Gastos corporativos (2)					(1,8)					(1,8)	2,9%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>18,6</b>	<b>29,0</b>	<b>8,4</b>	<b>9,7</b>	<b>64,0</b>	<b>21,7</b>	<b>19,8</b>	<b>5,6</b>	<b>9,6</b>	<b>54,9</b>	<b>16,5%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,1%	16,6%	8,3%	22,5%	12,7%	10,8%	9,4%	5,1%	18,4%	9,6%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>33,4</b>	<b>37,7</b>	<b>16,5</b>	<b>13,0</b>	<b>98,9</b>	<b>38,4</b>	<b>30,6</b>	<b>13,3</b>	<b>13,2</b>	<b>93,7</b>	<b>5,6%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,1%	21,5%	16,2%	30,1%	19,6%	19,2%	14,5%	12,1%	25,2%	16,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(15,9)					(13,7)	15,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,1					0,8	-90,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					4,7					(3,8)	-221,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(0,7)					(0,2)	295,7%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>52,1</b>					<b>38,0</b>	<b>37,2%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(18,4)					(2,0)	818,7%
<b>Ganancia</b>					<b>33,7</b>					<b>36,0</b>	<b>-6,4%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,5)					(0,1)	267,4%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>33,2</b>					<b>35,8</b>	<b>-7,4%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,6%					6,3%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					0,04					0,04	
<b>Ganancia por ADR</b>					0,21					0,23	-7,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2020 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2020					Enero-Septiembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	159,7	186,6	115,0	45,9	506,8	170,4	185,9	126,9	48,3	531,6	-4,7%
Transacciones (Millones)	723,2	887,8	472,6	238,7	2.322,3	947,5	987,1	601,3	292,4	2.828,3	-17,9%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>427.384</b>	<b>419.338</b>	<b>240.626</b>	<b>111.170</b>	<b>1.196.495</b>	<b>431.158</b>	<b>435.565</b>	<b>251.532</b>	<b>108.786</b>	<b>1.225.292</b>	<b>-2,4%</b>
Costos de ventas	(258.368)	(272.001)	(130.813)	(62.072)	(721.230)	(260.664)	(274.040)	(136.928)	(63.581)	(733.464)	-1,7%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>169.016</b>	<b>147.337</b>	<b>109.812</b>	<b>49.099</b>	<b>475.264</b>	<b>170.494</b>	<b>161.525</b>	<b>114.604</b>	<b>45.205</b>	<b>491.828</b>	<b>-3,4%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,5%	35,1%	45,6%	44,2%	39,7%	39,5%	37,1%	45,6%	41,6%	40,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(121.991)	(91.922)	(92.651)	(24.522)	(331.086)	(122.898)	(105.480)	(94.494)	(23.928)	(346.800)	-4,5%
Gastos corporativos (2)					(3.696)					(3.526)	4,8%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>47.025</b>	<b>55.415</b>	<b>17.162</b>	<b>24.577</b>	<b>140.483</b>	<b>47.596</b>	<b>56.044</b>	<b>20.110</b>	<b>21.277</b>	<b>141.502</b>	<b>-0,7%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,0%	13,2%	7,1%	22,1%	11,7%	11,0%	12,9%	8,0%	19,6%	11,5%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>80.656</b>	<b>76.726</b>	<b>35.269</b>	<b>32.449</b>	<b>221.403</b>	<b>82.416</b>	<b>78.009</b>	<b>36.336</b>	<b>28.404</b>	<b>221.639</b>	<b>-0,1%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,9%	18,3%	14,7%	29,2%	18,5%	19,1%	17,9%	14,4%	26,1%	18,1%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(27.262)					(29.167)	-6,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.335					460	190,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.462)					(4.169)	7,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(11.384)					(5.535)	105,7%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>98.710</b>					<b>103.092</b>	<b>-4,3%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(23.652)					(19.298)	22,6%
<b>Ganancia</b>					<b>75.058</b>					<b>83.793</b>	<b>-10,4%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(657)					(458)	43,4%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>74.401</b>					<b>83.336</b>	<b>-10,7%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,2%					6,8%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					78,6					88,0	
<b>Ganancia por ADR</b>					471,6					528,2	-10,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

## Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2020 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 802,42

Tipo de cambio: 685,85

	Enero-Septiembre 2020					Enero-Septiembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	159,7	186,6	115,0	45,9	506,8	170,4	185,9	126,9	48,3	531,6	-4,7%
Transacciones (Millones)	723,2	887,8	472,6	238,7	2.322,3	947,5	987,1	601,3	292,4	2.828,3	-17,9%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>532,6</b>	<b>522,6</b>	<b>305,3</b>	<b>138,5</b>	<b>1.496,5</b>	<b>628,6</b>	<b>635,1</b>	<b>345,4</b>	<b>158,6</b>	<b>1.765,3</b>	<b>-15,2%</b>
Costos de ventas	(322,0)	(339,0)	(166,0)	(77,4)	(901,7)	(380,1)	(399,6)	(188,0)	(92,7)	(1.058,0)	-14,8%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>210,6</b>	<b>183,6</b>	<b>139,3</b>	<b>61,2</b>	<b>594,8</b>	<b>248,6</b>	<b>235,5</b>	<b>157,4</b>	<b>65,9</b>	<b>707,4</b>	<b>-15,9%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,5%	35,1%	45,6%	44,2%	39,7%	39,5%	37,1%	45,6%	41,6%	40,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(152,0)	(114,6)	(117,6)	(30,6)	(414,7)	(179,2)	(153,8)	(129,8)	(34,9)	(497,6)	-16,7%
Gastos corporativos (2)					(4,6)					(5,1)	-10,4%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>58,6</b>	<b>69,1</b>	<b>21,8</b>	<b>30,6</b>	<b>175,5</b>	<b>69,4</b>	<b>81,7</b>	<b>27,6</b>	<b>31,0</b>	<b>204,6</b>	<b>-14,2%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,0%	13,2%	7,1%	22,1%	11,7%	11,0%	12,9%	8,0%	19,6%	11,6%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>100,5</b>	<b>95,6</b>	<b>44,7</b>	<b>40,4</b>	<b>276,7</b>	<b>120,2</b>	<b>113,7</b>	<b>49,9</b>	<b>41,4</b>	<b>320,1</b>	<b>-13,5%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,9%	18,3%	14,7%	29,2%	18,5%	19,1%	17,9%	14,4%	26,1%	18,1%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(34,0)					(42,6)	-20,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,7					2,1	-21,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5,6)					(5,8)	-2,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(14,2)					(8,3)	71,6%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>123,3</b>					<b>150,1</b>	<b>-17,8%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(29,6)					(27,9)	6,1%
<b>Ganancia</b>					<b>93,7</b>					<b>122,2</b>	<b>-23,3%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,8)					(0,7)	22,7%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>92,9</b>					<b>121,5</b>	<b>-23,6%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,2%					6,9%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					0,10					0,13	
<b>Ganancia por ADR</b>					0,59					0,77	-23,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2020 (tres meses).**

**(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))**

	Julio-Septiembre 2020				Julio-Septiembre 2019			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>51,7</b>	<b>65,2</b>	<b>39,3</b>	<b>15,0</b>	<b>55,8</b>	<b>61,6</b>	<b>40,4</b>	<b>15,5</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>213,2</b>	<b>309,4</b>	<b>153,3</b>	<b>75,3</b>	<b>312,3</b>	<b>323,9</b>	<b>192,7</b>	<b>95,3</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>144.041</b>	<b>943,4</b>	<b>7.749,0</b>	<b>300.525</b>	<b>141.525</b>	<b>836,8</b>	<b>8.706,6</b>	<b>322.389</b>
Costos de ventas	(90.202)	(600,7)	(4.199,8)	(168.557)	(85.545)	(549,9)	(4.776,0)	(190.728)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>53.839</b>	<b>342,7</b>	<b>3.549,1</b>	<b>131.969</b>	<b>55.980</b>	<b>286,9</b>	<b>3.930,7</b>	<b>131.661</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	37,4%	36,3%	45,8%	43,9%	39,6%	34,3%	45,1%	40,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(39.349)	(186,3)	(2.908,5)	(64.223)	(40.666)	(208,3)	(3.483,7)	(72.472)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>14.491</b>	<b>156,4</b>	<b>640,7</b>	<b>67.745</b>	<b>15.314</b>	<b>78,7</b>	<b>446,9</b>	<b>59.189</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,1%	16,6%	8,3%	22,5%	10,8%	9,4%	5,1%	18,4%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>26.060</b>	<b>203,1</b>	<b>1.257,9</b>	<b>90.535</b>	<b>27.123</b>	<b>121,7</b>	<b>1.055,3</b>	<b>81.307</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,1%	21,5%	16,2%	30,1%	19,2%	14,5%	12,1%	25,2%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2020.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados acumulados a septiembre de 2020 (nueve meses).**

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Septiembre 2020				Enero-Septiembre 2019			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>159,7</b>	<b>186,6</b>	<b>115,0</b>	<b>45,9</b>	<b>170,4</b>	<b>185,9</b>	<b>126,9</b>	<b>48,3</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>723,2</b>	<b>887,8</b>	<b>472,6</b>	<b>238,7</b>	<b>947,5</b>	<b>987,1</b>	<b>601,3</b>	<b>292,4</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>427.384</b>	<b>2.618,3</b>	<b>23.258,1</b>	<b>927.821</b>	<b>431.158</b>	<b>2.467,3</b>	<b>27.447,2</b>	<b>979.073</b>
Costos de ventas	(258.368)	(1.698,7)	(12.644,0)	(517.890)	(260.664)	(1.552,1)	(14.941,6)	(572.072)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>169.016</b>	<b>919,6</b>	<b>10.614,1</b>	<b>409.931</b>	<b>170.494</b>	<b>915,2</b>	<b>12.505,6</b>	<b>407.000</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,5%	35,1%	45,6%	44,2%	39,5%	37,1%	45,6%	41,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(121.991)	(570,8)	(8.955,3)	(204.213)	(122.898)	(597,2)	(10.311,2)	(215.242)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>47.025</b>	<b>348,7</b>	<b>1.658,8</b>	<b>205.718</b>	<b>47.596</b>	<b>318,0</b>	<b>2.194,4</b>	<b>191.758</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,0%	13,3%	7,1%	22,2%	11,0%	12,9%	8,0%	19,6%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>80.656</b>	<b>482,7</b>	<b>3.409,0</b>	<b>271.420</b>	<b>82.416</b>	<b>442,5</b>	<b>3.965,0</b>	<b>255.853</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,9%	18,4%	14,7%	29,3%	19,1%	17,9%	14,4%	26,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2020.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	30-09-2020	31-12-2019	30-09-2019	Variación %	
				31-12-2019	30-09-2019
Disponible	380.603	157.915	106.977	141,0%	255,8%
Documentos por cobrar (neto)	155.271	201.913	136.663	-23,1%	13,6%
Existencias	130.015	147.641	151.202	-11,9%	-14,0%
Otros activos circulantes	23.166	26.004	31.158	-10,9%	-25,6%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>689.056</b>	<b>533.474</b>	<b>426.000</b>	<b>29,2%</b>	<b>61,8%</b>
Activos Fijos	1.527.395	1.620.343	1.694.384	-5,7%	-9,9%
Depreciación	(896.446)	(897.624)	(1.003.606)	-0,1%	-10,7%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>630.949</b>	<b>722.719</b>	<b>690.778</b>	<b>-12,7%</b>	<b>-8,7%</b>
Inversiones en empresas relacionadas	88.502	99.867	101.626	-11,4%	-12,9%
Menor valor de inversiones	102.967	121.222	113.726	-15,1%	-9,5%
Otros activos largo plazo	888.426	913.667	812.743	-2,8%	9,3%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.079.895</b>	<b>1.134.755</b>	<b>1.028.096</b>	<b>-4,8%</b>	<b>5,0%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.399.899</b>	<b>2.390.948</b>	<b>2.144.873</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,9%</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	30-09-2020	31-12-2019	30-09-2019	Variación %	
				31-12-2019	30-09-2019
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	1.400	1.438	11.033	-2,7%	-87,3%
Obligaciones con el público (bonos)	10.265	21.605	15.224	-52,5%	-32,6%
Otras obligaciones financieras	17.840	17.550	17.402	1,7%	2,5%
Cuentas y documentos por pagar	213.292	297.339	227.566	-28,3%	-6,3%
Otros pasivos	33.392	73.726	64.190	-54,7%	-48,0%
<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>276.187</b>	<b>411.658</b>	<b>335.415</b>	<b>-32,9%</b>	<b>-17,7%</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	3.744	909	1.627	311,6%	130,1%
Obligaciones con el público (bonos)	967.630	718.963	710.743	34,6%	36,1%
Otras obligaciones financieras	100.913	23.455	22.739	330,2%	343,8%
Otros pasivos largo plazo	213.672	267.059	210.766	-20,0%	1,4%
<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.285.959</b>	<b>1.010.386</b>	<b>945.875</b>	<b>27,3%</b>	<b>36,0%</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>20.584</b>	<b>20.254</b>	<b>19.710</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,4%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>817.169</b>	<b>948.650</b>	<b>843.873</b>	<b>-13,9%</b>	<b>-3,2%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.399.899</b>	<b>2.390.948</b>	<b>2.144.873</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,9%</b>

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2020	31-12-2019	30-09-2019
Chile	19.381	56.141	42.261
Brasil	12.556	22.737	14.481
Argentina	12.182	22.011	16.626
Paraguay	7.026	15.283	6.193
<b>Total</b>	<b>51.144</b>	<b>116.171</b>	<b>79.560</b>