



Reporte de Resultados

3T22



25 de octubre de 2022

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 26 de octubre de 2022
11:00 am Chile – 10:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1(800) 895-3361
Internacional (fuera de EE.UU.) 1(785) 424-1062
Código de acceso: ANDINA

Webcast

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=xoqiLxPe>

Replay

EE.UU. 1-800-654-1563
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129
Código de acceso: 91922803
Replay disponible hasta el 10 de noviembre de 2022

Audio

Disponible en www.koandina.com
Jueves 27 de octubre de 2022

Coca-Cola **ANDINA**

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 201,8 millones de cajas unitarias*, aumentando 2,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 622,6 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 5,9% respecto del año anterior. Sin considerar el volumen de vinos en Chile, el cual comenzamos a comercializar en noviembre de 2021, el volumen aumentó un 5,3% en el período.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$653.498 millones en el trimestre, un aumento de 21,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.932.681 millones, lo que representa un aumento de 26,3% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$68.765 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 16,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$239.392 millones, un aumento de 26,9% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 17,2% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$99.290 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 15,2%, una contracción de 55 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$328.880 millones, lo que representa un aumento de 24,8% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,0%, una contracción de 21 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$33.999 millones, lo que representa una disminución de 13,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$90.185 millones, lo que representa un aumento de 8,5% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2022 Y ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	3T21	3T22	Var %	9M21	9M22	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	197,3	201,8	2,3%	588,2	622,6	5,9%
Ventas Netas	538.023	653.498	21,5%	1.530.097	1.932.681	26,3%
Resultado Operacional*	59.151	68.765	16,3%	188.600	239.392	26,9%
EBITDA Ajustado*	84.692	99.290	17,2%	263.568	328.880	24,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	39.353	33.999	-13,6%	83.135	90.185	8,5%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"Los resultados financieros del tercer trimestre fueron positivos, con un EBITDA Ajustado consolidado creciendo 17,2% al comparar con el mismo trimestre del año anterior, lo que estuvo impulsado por los resultados de Argentina, Brasil y Paraguay, así como por un efecto favorable en la conversión de cifras a pesos chilenos. Por su parte las Ventas Consolidadas crecieron 21,5%, explicado por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, así como por los aumentos en los volúmenes de NARTDS en Argentina, Brasil y Paraguay, y el efecto positivo de conversión de cifras ya mencionado. En el caso de Chile, los volúmenes de venta se vieron afectados principalmente por una base de comparación alta, influenciada por el efecto positivo de las ayudas gubernamentales entregadas a las familias el año pasado, que tuvieron un impacto favorable en el consumo. En todos los países en que operamos hemos implementado una estrategia de precios activa, con aumentos de precios focalizados, buscando traspasar el escenario de alta inflación de costos.

Adicionalmente, continuamos avanzando a pasos firmes en nuestra transformación digital; en nuestra relación con Clientes estamos escalando nuestra solución B2B que provee una experiencia omnicanal de nuestro portafolio completo, en Chile contamos con cerca de un 30% de nuestros clientes interactuando a través de nuestras plataformas digitales y en Paraguay (y Brasil prontamente) estamos realizando un ambicioso programa de escalamiento. En consumidores, Micoca-cola.cl (D2C Chile) continúa generando tracción y crecimiento y durante octubre obtuvimos excelentes resultados en el evento de Cyber. Na Sua Casa (D2C Brasil) también continúa creciendo (si bien sobre bases pequeñas) a doble dígito cada mes. En nuestros procesos internos, continuamos automatizando tareas repetitivas del backoffice, call center y generando decisiones basadas en datos a través de nuestras iniciativas de data analytics. Todo lo anterior gracias a nuestro foco en captura, desarrollo y formación de talento digital.

Finalmente en Chile recibimos por primera vez el reconocimiento Kaizen Awards Chile|2021/22, que cada año premia a las organizaciones públicas y privadas, empresas grandes y medianas, que se destacan en sus prácticas de excelencia operacional, obteniendo el primer lugar en el sector de Alimentos y Bebidas. En Paraguay, por onceavo año consecutivo, fuimos reconocidos como la marca más recordada por los

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.



paraguayos, recibiendo de esta forma el reconocimiento Top of Mind. Este es un reconocimiento que mide el posicionamiento de las marcas más importantes en la mente del público.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2021 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2022 como de 2021 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de septiembre de 2022.

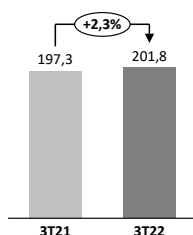
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A. y Envases Central S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2022 vs. 3er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	3T21	3T22	Var %
Ventas Netas	538.023	653.498	21,5%
Resultado Operacional	59.151	68.765	16,3%
EBITDA Ajustado	84.692	99.290	17,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	39.353	33.999	-13,6%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 201,8 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 2,3% respecto a igual período de 2021, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Argentina, Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Chile. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,6% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 5,4%, explicado por el crecimiento del Segmento en Brasil, Argentina y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución en Chile. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,4% del volumen total y se redujo 32,5%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Brasil como consecuencia del cambio de portafolio de marcas de Heineken que comercializamos. Las transacciones alcanzaron 1.131,3 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 1,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$653.498 millones, un aumento de 21,5%, explicado por el crecimiento de ingresos en los cuatro países en que operamos y por el efecto de conversión de cifras.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 17,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido de productos con mayor costo unitario en Chile y Paraguay, (ii) la devaluación del peso argentino y peso chileno sobre los costos dolarizados, (iii) un mayor costo de resina PET en las cuatro operaciones, y (iv) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. Lo anterior fue compensado por un menor costo de cerveza en Brasil, producto de la reducción de los volúmenes de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 34,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución producto de mayores tarifas en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) mayores gastos de mano de obra, (iii) mayores gastos de marketing en Argentina y (iv) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$68.765 millones, un aumento de 16,3%. El Margen Operacional fue 10,5%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$99.290 millones, aumentando 17,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,2%, una contracción de 55 puntos base.

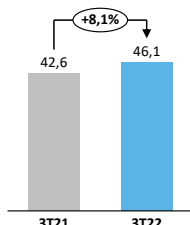


La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$33.999 millones, una disminución de 13,6% y el Margen Neto alcanzó 5,2%, una contracción de 211 puntos base.

ARGENTINA: 3er Trimestre 2022 vs. 3er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

3T21	3T22	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)		
112.668	178.437	58,4%
9.075	17.921	97,5%
16.437	26.985	64,2%

3T21	3T22	Var %
(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2022)		
25.121	27.376	9,0%
2.023	2.750	35,9%
3.665	4.140	13,0%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 8,1%, llegando a 46,1 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 221,4 millones, lo que representa un aumento de 15,4%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$178.437 millones, aumentando 58,4%. En moneda local aumentaron un 9,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, y por la recuperación de las ventas de empaques de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 54,2%, mientras que en moneda local aumentó 6,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de la resina PET. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) menores cargos por depreciación, y (ii) un menor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 56,2% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 7,5%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, y (ii) un mayor gasto en mano de obra.

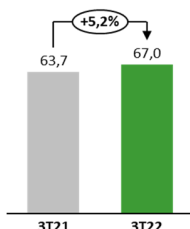
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$17.921 millones, un aumento de 97,5% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 10,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 35,9%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$26.985 millones, un aumento de 64,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,1%, una expansión de 53 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 13,0%.

BRASIL: 3er Trimestre 2022 vs. 3er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

3T21	3T22	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)		
142.953	162.292	13,5%
13.836	17.084	23,5%
19.853	24.880	25,3%

3T21	3T22	Var %
(Cifras en millones de reales)		
968	919	-5,0%
94	97	3,3%
134	141	4,9%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 67,0 millones de cajas unitarias, un aumento de 5,2%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen de la categoría Cervezas. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,2% del volumen de ventas total, y creció un 15,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,8% del volumen total y se redujo 81,4%, lo que se explica por el nuevo acuerdo con Heineken, en virtud del cual, a partir de octubre de 2021, dejamos de distribuir las marcas Heineken y Amstel. Las transacciones alcanzaron 376,0 millones, lo que representó una disminución de 6,0%, lo que estuvo explicado por un aumento en el mix de los envases de consumo familiar explicado en parte por la reducción del volumen de venta de cervezas, que tiene mayor mix de consumo inmediato.



Las Ventas Netas ascendieron a \$162.292 millones, un aumento de 13,5%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron un 5,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida en el volumen de ventas de cerveza debido a que dejamos de comercializar las marcas Amstel y Heineken, lo que fue parcialmente compensado por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 36,0% en moneda local, representando un 95,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 86,4% en moneda local, representando 4,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 3,9%, mientras que en moneda local disminuyó 13,1%, lo que se explica principalmente por la disminución en los volúmenes de cerveza, la cual tiene un alto costo unitario. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de materias primas, como azúcar, resina y aluminio y (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 42,5% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 19,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, y (ii) mayores gastos de distribución, tanto por los mayores volúmenes como por mayores tarifas.

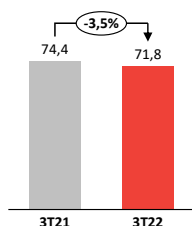
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$17.084 millones, un aumento de 23,5%. El Margen Operacional fue 10,5%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 3,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$24.880 millones, un aumento de 25,3% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,3%, una expansión de 144 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 4,9%.

CHILE: 3er Trimestre 2022 vs. 3er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

3T21	3T22	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)		
243.880	261.897	7,4%
28.659	25.088	-12,5%
38.230	35.020	-8,4%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 71,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 3,5%, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas, Aguas, Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 427,0 millones, lo que representa una disminución de 0,3%, explicado por un aumento en el mix de bebidas en formato individual, lo que estuvo apalancado en una mejora en el canal de venta on-premise. El volumen de ventas sin incluir la categoría Vinos, que no estaba presente el año anterior, decreció un 5,2%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 86,4% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 3,9%, lo que estuvo explicado por la disminución de todas las categorías. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,6% del Volumen de Ventas total, sin variación respecto del mismo trimestre del año anterior, explicado por la incorporación de vinos al Segmento. Sin incluir vinos, el Segmento de Bebidas Alcohólicas decreció 13,3%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$261.897 millones, un crecimiento de 7,4%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, explicado por aumentos de precios realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volúmenes ya mencionada. Las ventas netas sin incluir la categoría vinos, que no estaba presente el año anterior, aumentaron 3,7%. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 8,7%, representando un 74,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 3,7%, representando 25,7% de las ventas totales. Sin incluir vinos, las ventas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 10,3%.

El Costo de Ventas aumentó 8,6%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, que tienen un alto costo por caja unitaria, (ii) el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar, y (iii) la devaluación del tipo de cambio, que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 14,5%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, producto de mayores tarifas, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.



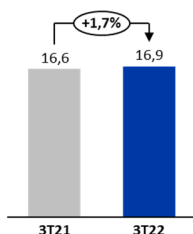
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.088 millones, un 12,5% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$35.020 millones, una disminución de 8,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,4%, una contracción de 230 puntos base.

PARAGUAY: 3er Trimestre 2022 vs. 3er Trimestre 2021

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T21	3T22	Var %	3T21	3T22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	39.314	52.574	33,7%	350.517	392.064	11,9%
Resultado Operacional	9.066	10.551	16,4%	80.798	78.747	-2,5%
EBITDA Ajustado	11.655	14.285	22,6%	103.903	106.549	2,5%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 16,9 millones de cajas unitarias, un aumento de 1,7%, explicado por el aumento del volumen de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 106,9 millones, lo que representa un aumento de 12,7%, explicado por un mayor mix de consumo individual.

Las Ventas Netas ascendieron a \$52.574 millones, mostrando un aumento de 33,7%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 11,9%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 38,8%. En moneda local aumentó un 16,1%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) un mayor costo de la resina PET, y (iii) mayores cargos por depreciación.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 39,2%, y en moneda local lo hicieron un 16,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, principalmente por mayores tarifas, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$10.551 millones, un 16,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 20,1%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 2,5%.

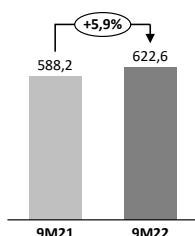
El EBITDA Ajustado alcanzó \$14.285 millones, un aumento de 22,6% y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,2%, una contracción de 248 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 2,5%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2022 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2021

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M21	9M22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)		
Ventas Netas	1.530.097	1.932.681	26,3%
Resultado Operacional	188.600	239.392	26,9%
EBITDA Ajustado	263.568	328.880	24,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	83.135	90.185	8,5%

El Volumen de Ventas consolidado fue 622,6 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 5,9% respecto a igual período de 2021, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,6% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 8,9%, explicado por el crecimiento del Segmento en todos los países en que operamos.



El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,4% del volumen total y se redujo 28,8%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Brasil, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento del Segmento en la operación de Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.432,8 millones, lo que representa un aumento de 6,2%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.932.681 millones, un aumento de 26,3%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 22,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido en Argentina y Chile, (ii) un mayor costo de resina PET en las cuatro operaciones, (iii) un mayor costo de azúcar en Brasil y Chile, (iv) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino y peso chileno sobre los costos dolarizados, y (v) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. Lo anterior fue compensado por (i) un menor costo de ventas en Brasil, producto de la reducción de la venta de cerveza y (ii) el efecto positivo sobre los costos dolarizados de la apreciación del real.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 34,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$239.392 millones, un aumento de 26,9%. El Margen Operacional fue 12,4%.

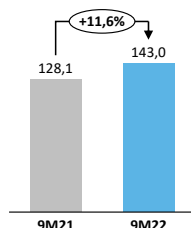
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$328.880 millones, aumentando 24,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,0%, una contracción de 21 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$90.185 millones, un aumento de 8,5% y el margen neto alcanzó 4,7%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M21	9M22	Var %	9M21	9M22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2022)		
Ventas Netas	335.352	552.479	64,7%	74.772	84.761	13,4%
Resultado Operacional	32.765	75.923	131,7%	7.305	11.648	59,4%
EBITDA Ajustado	54.465	103.781	90,5%	12.144	15.922	31,1%

El Volumen de Ventas aumentó 11,6%, llegando a 143,0 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 670,5 millones, lo que representa un aumento de 18,5%, explicado por un mayor mix de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$552.479 millones, un aumento de 64,7%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,4%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 60,7%. En moneda local aumentó 10,6%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 52,5% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 4,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes producto de los mayores volúmenes de venta, (ii) un mayor gasto en mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

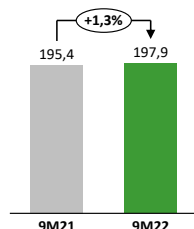
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$75.923 millones, un aumento de 131,7%. El Margen Operacional fue 13,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 59,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$103.781 millones, un aumento de 90,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,8%, una expansión de 254 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 31,1%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M21	9M22	Var %	9M21	9M22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	408.657	444.024	8,7%	2.952	2.641	-10,5%
Resultado Operacional	45.493	50.743	11,5%	331	302	-8,7%
EBITDA Ajustado	62.849	73.537	17,0%	456	438	-4,0%

El Volumen de Ventas aumentó 1,3%, llegando a 197,9 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la categoría Cerveza. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,2% del volumen de ventas total, y creció un 10,8%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,8% del volumen total y se redujo 82,3%, lo que se explica por el nuevo acuerdo con Heineken, en virtud del cual, a partir de octubre de 2021, dejamos de distribuir las marcas Heineken y Amstel. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.089,2 millones, lo que representa una disminución de 8,8%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$444.024 millones, un aumento de 8,7%, impulsadas por el efecto positivo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 10,5%, debido a un menor precio promedio producto de la disminución en la venta de cerveza, parcialmente compensado por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 27,9% en moneda local, representando un 94,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas se redujeron 86,4% en moneda local, representando 5,1% de las ventas totales.

El Costo de Ventas disminuyó 0,3%, mientras que en moneda local disminuyó 17,8%, lo que se explica principalmente por (i) la disminución en los volúmenes de cerveza, la cual tiene un alto costo unitario, y (ii) el efecto positivo de la apreciación del real sobre nuestros costos dolarizados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (ii) un mayor costo de materias primas, como azúcar, resina y aluminio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 38,9% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 14,4%, lo que está explicado principalmente por (i) por un mayor gasto en distribución y acarreo, y (ii) un mayor costo de mano de obra.

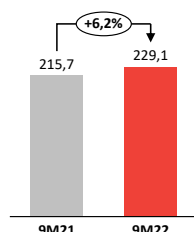
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$50.743 millones, un aumento de 11,5%. El Margen Operacional fue 11,4%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 8,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$73.537 millones, un aumento de 17,0% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,6%, una expansión de 118 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 4,0%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M21	9M22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)		
Ventas Netas	675.867	790.999	17,0%
Resultado Operacional	87.197	83.508	-4,2%
EBITDA Ajustado	115.770	112.697	-2,7%

El Volumen de Ventas alcanzó 229,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 6,2%, explicado por el aumento del volumen de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y Licores, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.354,8 millones, lo que representa un aumento de 13,0%. El volumen de ventas sin incluir la categoría Vinos, que no estaba presente el año anterior, creció un 4,7%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 86,9% del Volumen de Ventas total, y creció un 5,6%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Aguas y



Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,1% del Volumen de Ventas total y creció 10,5%, explicado por el crecimiento de las categorías Licores y Vinos parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas. Sin incluir vinos, el Segmento de Bebidas Alcohólicas decreció 1,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$790.999 millones, un aumento de 17,0%, que se explica por un mayor precio promedio en el período y por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado. El mayor precio promedio del período se explica principalmente por un mayor precio promedio de las categorías no alcohólicas. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 18,0%, representando un 75,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 14,3%, representando 24,4% de las ventas totales. Sin incluir vinos, las ventas del Segmento de bebidas Alcohólicas crecieron 1,2%.

El Costo de Ventas aumentó 20,3%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) la incorporación de la categoría Vinos, que tienen un alto costo por caja unitaria, (iii) el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar, y (iv) la devaluación del tipo de cambio, que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados.

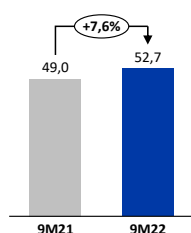
Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 19,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen vendido y mayores tarifas, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$83.508 millones, un 4,2% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$112.697 millones, una disminución de 2,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,2%, una contracción de 288 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)



	9M21	9M22	Var %	9M21	9M22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	112.742	148.921	32,1%	1.030.783	1.202.836	16,7%
Resultado Operacional	27.501	34.245	24,5%	251.538	279.075	10,9%
EBITDA Ajustado	34.839	43.892	26,0%	318.667	356.415	11,8%

El Volumen de Ventas alcanzó 52,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 7,6%, explicado principalmente por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 318,3 millones, lo que representa un aumento de 16,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$148.921 millones, un aumento de 32,1%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 16,7%, lo que está explicado por un mayor precio promedio, así como por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 35,9% y en moneda local aumentó 19,9%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 31,1% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 15,3%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en distribución, por el mayor volumen vendido, (ii) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$34.245 millones, un 24,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 10,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$43.892 millones, 26,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,5%, una contracción de 143 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 11,8%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$9.935 millones, lo que se compara con los \$13.097 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayores ingresos financieros por las inversiones que se mantienen en administración de carteras.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$538 millones, a una ganancia de \$252 millones, lo que está explicado principalmente por una menor utilidad neta de la coligada Sorocaba.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una ganancia de \$1.613 millones, lo que se compara con una pérdida de \$3.706 millones en el mismo trimestre del año anterior, lo que se explica principalmente por menores contingencias en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$974 millones a una pérdida de \$11.583 millones. Esta pérdida se explica principalmente por la mayor inflación registrada este trimestre (3,54%) respecto del mismo trimestre del año anterior (1,27%), lo que tiene un impacto negativo al reajustar la deuda que la Compañía mantiene en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$2.005 millones a -\$14.577 millones, variación que se explica principalmente por (i) la mayor utilidad antes de impuestos, (ii) el efecto tributario negativo de la variación del tipo de cambio en Chile, y (iii) el efecto tributario negativo que tiene la mayor inflación en Chile.

SOSTENIBILIDAD

En Coca-Cola Andina siempre estamos buscando oportunidades que nos permitan entregar en forma oportuna y transparente, la información relevante para nuestros grupos de interés en relación a aspectos estratégicos, financieros, operacionales y de gestión de la Compañía.

De esta manera, y con miras a iniciar nuestra Memoria Integrada 2022, actualizamos nuestra Matriz de Materialidad, que es el proceso para definir los temas relevantes para cada uno de los grupos de interés de la Compañía en materia Ambiental, Social y de Gobierno (ASG). Para llevar a cabo este análisis, incorporamos diversas fuentes: Materialidad de Coca-Cola Andina del año 2021, estándares internacionales, benchmark de la industria y entrevistas a diversos stakeholders.

En el escenario de estándares internacionales de divulgación de información de ASG, se incorporó el análisis del Sustainability Accounting Standard Board (SASB) y Dow Jones Sustainability Index (DJSI) para la industria de bebidas y bebidas no alcohólicas; mientras que para la mirada de la industria, realizamos un *benchmark* de los temas materiales reportados por Coca-Cola Femsa, Arca, Coca-Cola Hellenic, Embonor, Solar, Coca-Cola Company, CCU, Nestlé, AbInbev y Carozzi, entre otros. Todo lo anterior, se complementa con la mirada de los principales ejecutivos de Andina respecto de los temas relevantes para la Compañía, lo que permite integrar la mirada desde la organización con lo que sucede en su entorno.

Si bien nuestra matriz anterior ya había incorporado estos temas como aquellos más relevantes para nuestros grupos de interés, hay ciertos ámbitos que este año requieren de un mayor foco, tales como la robustez de la operación y su eficiencia en el uso de los recursos naturales, la implementación de procesos circulares, donde la retornabilidad y el reciclaje adquieren mayor preponderancia, así como la diversidad y amplitud del portafolio para satisfacer las necesidades de clientes y consumidores y la relevancia de contar con equipos diversos e innovadores al interior de la organización.

Sumado a lo anterior, y con el objetivo de cumplir con nuestros principios de transparencia, deber de cuidado y diligencia en la información que compartimos con los diversos grupos de interés de la Compañía, continuamos participando de diversos índices que evalúan nuestro desempeño en términos de indicadores, metas y cumplimientos.

Uno de ellos, y del que participamos de manera voluntaria es el Dow Jones Sustainability Index de Chile y el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance, que destaca a las mejores empresas en el cumplimiento de diversos criterios de sostenibilidad en su gestión. En este índice, la Compañía se encuentra dentro de las 5 empresas mejor evaluadas en su industria.

Por otra parte, la Compañía es constantemente evaluada por otros indicadores como FTSE4Good Index, MSCI, Morningstar Sustainability y VE de Moody's ESG Solutions, donde ha obtenido resultados que respaldan su permanente gestión en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza, entre otros aspectos.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2021	30.09.2022	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	990.986	912.567	-78.419
Activos no corrientes	1.955.121	2.140.181	185.060
Total Activos	2.946.107	3.052.748	106.641
	31.12.2021	30.09.2022	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	529.567	555.892	26.325
Pasivos no corrientes	1.315.126	1.494.582	179.456
Total Pasivos	1.844.693	2.050.474	205.781
	31.12.2021	30.09.2022	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	25.270	28.252	2.982
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.076.144	974.021	-102.123
Total Patrimonio	1.101.414	1.002.273	-99.140

Al cierre de septiembre, respecto al cierre de 2021, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno un 26,2% lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de septiembre, respecto al cierre de 2021, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno un 14,8% y un 9,4% respectivamente, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$106.641 millones, un 3,6% respecto a diciembre de 2021.

Los activos corrientes disminuyeron en \$78.419 millones, un 7,9% respecto a diciembre de 2021, lo cual se explica principalmente por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$101.916 millones) sumado a la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$60.675 millones) debido principalmente por el pago de dividendos extraordinarios en el mes de abril. Las disminuciones anteriores fueron parcialmente compensadas por el aumento en Inventarios (\$50.887 millones) principalmente de materias primas y productos terminados en Chile (productos alcohólicos) sumado al aumento de Activos por impuestos corrientes (\$30.687 millones) debido principalmente a mayores pagos provisionales en la operación de Chile.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$185.060 millones, un 9,5% respecto a diciembre de 2021, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$115.335 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$118.420 millones) principalmente productivas, así como en envases y equipos de frío, sumado a el efecto positivo de conversión de cifras y reajustes de NIC 29, y parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. Al aumento anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$52.848 millones) explicado principalmente por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$205.781 millones, un 11,2% respecto a diciembre de 2021.

Los pasivos corrientes aumentaron en \$26.325 millones, un 5,0% respecto a diciembre de 2021, principalmente por el aumento de Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes (\$21.384 millones) debido principalmente por mayores cuentas por pagar a The Coca-Cola Company. Sumado a Otros pasivos no financieros corrientes (\$15.248 millones) y Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (\$7.963 millones). Los efectos antes mencionados fueron parcialmente compensados por la disminución de Pasivos por impuestos corrientes (-\$20.609 millones) que se explica por el menor nivel de impuesto a la renta en Chile producto del saldo del *mark to market* de los derivados.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$179.456 millones, un 13,6% respecto a diciembre de 2021, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$168.996 millones) explicado por el aumento de la deuda con el público por la depreciación del peso chileno respecto del dólar y el aumento de la UF, sumado al aumento de pasivos del *mark to market* de los *cross currency swaps* del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en enero de 2020. El aumento anterior fue parcialmente compensado con la disminución de Otras provisiones no corrientes (-\$4.875 millones).

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$99.140 millones, un 9,0% respecto a diciembre de 2021, explicado por la disminución de Ganancias acumuladas por el pago de dividendos (-\$245.492 millones), las cuales fueron parcialmente compensadas por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$99.274 millones) y por las utilidades obtenidas en el período.

(\$90.185 millones). A la disminución de las Ganancias acumuladas se suma la disminución de Otras reservas (-\$46.090 millones), las cuales disminuyeron principalmente por el reconocimiento de derivados de cobertura, parcialmente compensado por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	
Activos Financieros Totales	582
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	254
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	93
Valorización de los Derivados de Cobertura	235
Deuda Financiera	1.246
Bonos en el mercado internacional	663
Bonos en el mercado local (Chile)	540
Deuda Bancaria y Otros	43
Deuda Financiera Neta	663

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

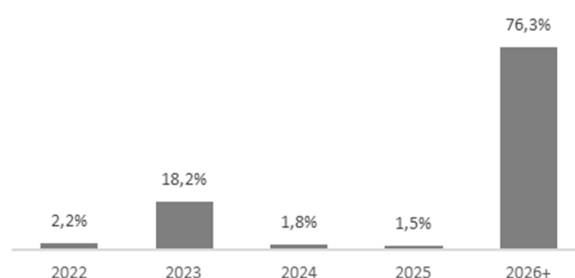
EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
	Activos Financieros Totales	Deuda Financiera ⁽²⁾
Pesos (Chile)	36%	27%
Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	5%	56%
Real (Brasil)	48%	17%
Guaraníes (Paraguay)	9%	0%
Pesos (Argentina)	1%	0%
Dólares (Estados Unidos)	2%	1%
Total	100%	100%

⁽²⁾ Incluye el efecto de los Cross Currency Swaps.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	30.09.2021	30.09.2022	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	172.088	243.275	71.188	41,4%
Inversión	-119.595	-29.311	90.284	-75,5%
Financiamiento	-84.578	-248.459	-163.881	193,8%
Flujo neto del período	-32.085	-34.495	-2.410	7,5%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$34.495 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$243.275 millones, superior a los \$172.088 millones registrados en el mismo período de 2021, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por la mayor variedad de productos ofrecidos, contrarrestado parcialmente por mayores pagos a proveedores y pagos de impuestos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$29.311 millones, con una variación positiva de \$90.284 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la compra de instrumentos financieros por \$56.511 millones en 2021 no presentes en 2022, sumado a que en el presente período se ha rescatado un monto de \$104.325 millones, incrementando el efectivo y equivalentes al efectivo. Lo anterior es contrarrestado parcialmente con un incremento en Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$248.459 millones, con una variación negativa de \$163.881 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por el pago de dividendos extraordinarios.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 22	Dic 21	Sep 21	Sep 22 vs Dic 21	Sep 22 vs Sep 21
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,6	1,9	1,9	-12,3%	-15,0%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,2	1,5	1,6	-20,1%	-23,4%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	118.420	141.952	80.488	-16,6%	47,1%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	5,5	8,6	6,7	-36,7%	-18,1%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,6	0,3	0,2	137,9%	185,8%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	19,7	8,2	7,8	140,4%	151,3%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,4	0,7	0,6	85,9%	135,3%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	15,8%	16,4%	14,1%	(0,6 pp)	1,7 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,4%	5,7%	5,0%	(0,3 pp)	0,4 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 12,3% respecto a diciembre de 2021 explicado por la disminución del activo corriente en un 7,9% explicado previamente, sumado al aumento de pasivos corrientes en un 5,0%.

La Razón ácida mostró una disminución de un 20,1% respecto a diciembre de 2021, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (26,6%) en el período, por mayores stocks de materias primas y productos terminados. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 16,2% comparando con diciembre 2021.

Actividad

Al cierre de septiembre 2022, las inversiones alcanzaron los \$118.420 millones, lo cual corresponde a un aumento de 47,1% comparado con el mismo período del 2021, explicado por mayores inversiones productivas sumado a inversiones en equipos de frío y envases.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 5,5 veces, mostrando una disminución de un 18,1% versus el mismo período de 2021, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 50,1% versus mismo período 2021 mencionado previamente, el cual fue mayor al aumento del costo de venta (22,9%).

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,6 veces al cierre de septiembre 2022, lo que equivale a un aumento de un 137,9% respecto al cierre de diciembre de 2021. Esto se debe al aumento de la deuda neta en 116,4%, sumado a la disminución del patrimonio total en un 9,0%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 140,4% al comparar con diciembre de 2021, alcanzando el valor de 19,7 veces. Esto se explica por la disminución de gastos financieros netos (12 meses móviles) de un 51,6%, sumado al aumento del EBITDA Ajustado de 16,4% para el período.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.



La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado fue 1,4 veces, lo cual representa un aumento de un 85,9% versus diciembre de 2021. Lo anterior se debe al aumento de Deuda financiera neta en 116,4%, el cual fue mayor que el aumento del EBITDA Ajustado en 16,4% para el período.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 15,8%, 0,6 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2021. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (8,6%), el cual fue mayor que el aumento de la Utilidad Neta 12 meses móviles (4,6%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 5,4%, 0,3 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2021, debido al aumento del Activo promedio (11,2%), el cual fue mayor que el aumento de la Utilidad Neta 12 meses móviles mencionada.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

	INFLACIÓN	
	Acumulada 9M22	U12M
Argentina*	66,18%	82,99%
Brasil	4,09%	7,17%
Chile	10,89%	13,70%
Paraguay	7,08%	9,35%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	3T21	3T22	3T21	3T22
Argentina	98,7	147,3	8,2	6,5
Brasil	5,23	5,25	147,75	176,56
Chile	773	927	N.A	N.A
Paraguay	6.895	6.911	0,11	0,13

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	9M21	9M22	9M21	9M22
Argentina	98,7	147,3	8,2	6,5
Brasil	5,33	5,13	138,31	167,41
Chile	738	860	N.A	N.A
Paraguay	6.750	6.915	0,11	0,12

* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.



Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy



probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo Provisorio 222

El día 26 de agosto de 2022 la compañía pagó el Dividendo Provisorio 222: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B.

Dividendo Provisorio 223

El día 28 de octubre de 2022 la compañía pagará el Dividendo Provisorio 223: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,3 millones de habitantes, en los que entregó 828,3 millones de cajas unitarias o 4.703 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2021. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2022 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2022					Julio-Septiembre 2021					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	71,8	67,0	46,1	16,9	201,8	74,4	63,7	42,6	16,6	197,3	2,3%
Transacciones (Millones)	427,0	376,0	221,4	106,9	1.131,3	428,3	399,9	191,9	94,9	1.115,0	1,5%
Ingresos de actividades ordinarias	261.897	162.292	178.437	52.574	653.498	243.880	142.953	112.668	39.314	538.023	21,5%
Costos de ventas	(175.732)	(104.554)	(98.554)	(30.000)	(407.138)	(161.865)	(100.591)	(63.923)	(21.614)	(347.201)	17,3%
Ganancia bruta	86.165	57.738	79.884	22.574	246.361	82.014	42.362	48.745	17.701	190.822	29,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,9%	35,6%	44,8%	42,9%	37,7%	33,6%	29,6%	43,3%	45,0%	35,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(61.077)	(40.654)	(61.962)	(12.024)	(175.716)	(53.355)	(28.526)	(39.670)	(8.635)	(130.186)	35,0%
Gastos corporativos (2)					(1.879)					(1.484)	26,6%
Resultado operacional (3)	25.088	17.084	17.921	10.551	68.765	28.659	13.836	9.075	9.066	59.151	16,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,6%	10,5%	10,0%	20,1%	10,5%	11,8%	9,7%	8,1%	23,1%	11,0%	
EBITDA Ajustado (4)	35.020	24.880	26.985	14.285	99.290	38.230	19.853	16.437	11.655	84.692	17,2%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,4%	15,3%	15,1%	27,2%	15,2%	15,7%	13,9%	14,6%	29,6%	15,7%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.935)					(13.097)	-24,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					252					538	-53,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					1.613					(3.706)	-143,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(11.583)					(974)	1089,1%
Ganancia antes de impuesto					49.112					41.912	17,2%
Gasto por impuesto a las ganancias					(14.577)					(2.005)	626,9%
Ganancia					34.535					39.907	-13,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(536)					(554)	-3,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					33.999					39.353	-13,6%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,2%					7,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					35,9					41,6	
Ganancia por ADR					215,5					249,4	-13,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a septiembre de 2022 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2022					Enero-Septiembre 2021					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	229,1	197,9	143,0	52,7	622,6	215,7	195,4	128,1	49,0	588,2	5,9%
Transacciones (Millones)	1.354,8	1.089,2	670,5	318,3	3.432,8	1.198,8	1.194,9	565,8	273,9	3.233,3	6,2%
Ingresos de actividades ordinarias	790.999	444.024	552.479	148.921	1.932.681	675.867	408.657	335.352	112.742	1.530.097	26,3%
Costos de ventas	(524.653)	(283.188)	(295.768)	(82.272)	(1.182.138)	(435.979)	(283.910)	(184.024)	(60.521)	(961.913)	22,9%
Ganancia bruta	266.347	160.836	256.711	66.650	750.543	239.888	124.747	151.328	52.221	568.184	32,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,7%	36,2%	46,5%	44,8%	38,8%	35,5%	30,5%	45,1%	46,3%	37,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(182.839)	(110.093)	(180.788)	(32.404)	(506.124)	(152.691)	(79.254)	(118.563)	(24.720)	(375.228)	34,9%
Gastos corporativos (2)					(5.027)					(4.356)	15,4%
Resultado operacional (3)	83.508	50.743	75.923	34.245	239.392	87.197	45.493	32.765	27.501	188.600	26,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,6%	11,4%	13,7%	23,0%	12,4%	12,9%	11,1%	9,8%	24,4%	12,3%	
EBITDA Ajustado (4)	112.697	73.537	103.781	43.892	328.880	115.770	62.849	54.465	34.839	263.568	24,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,2%	16,6%	18,8%	29,5%	17,0%	17,1%	15,4%	16,2%	30,9%	17,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12.440)					(38.103)	-67,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					285					1.525	-81,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(18.851)					(8.956)	110,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(50.797)					(20.544)	147,3%
Ganancia antes de impuesto					157.588					122.521	28,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(66.039)					(37.327)	76,9%
Ganancia					91.549					85.194	7,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.363)					(2.059)	-33,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					90.185					83.135	8,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,7%					5,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					95,3					87,8	
Ganancia por ADR					571,7					527,0	8,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2022 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Julio-Septiembre 2022				Julio-Septiembre 2021			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	71,8	67,0	46,1	16,9	74,4	63,7	42,6	16,6
Transacciones (Millones)	427,0	376,0	221,4	106,9	428,3	399,9	191,9	94,9
Ingresos de actividades ordinarias	261.897	919,3	27.375,9	392.064	243.880	968,1	25.121,2	350.517
Costos de ventas	(175.732)	(592,3)	(15.120,1)	(223.636)	(161.865)	(681,4)	(14.252,7)	(192.697)
Ganancia bruta	86.165	327,1	12.255,7	168.428	82.014	286,8	10.868,5	157.820
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,9%	35,6%	44,8%	43,0%	33,6%	29,6%	43,3%	45,0%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(61.077)	(230,3)	(9.506,2)	(89.681)	(53.355)	(193,1)	(8.845,1)	(77.022)
Resultado operacional (1)	25.088	96,8	2.749,5	78.747	28.659	93,7	2.023,4	80.798
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,6%	10,5%	10,0%	20,1%	11,8%	9,7%	8,1%	23,1%
EBITDA Ajustado (2)	35.020	141,0	4.140,0	106.549	38.230	134,4	3.665,0	103.903
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,4%	15,3%	15,1%	27,2%	15,7%	13,9%	14,6%	29,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2022 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2022. Las cifras del 2021 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2022.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2022 (nueve meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Septiembre 2022				Enero-Septiembre 2021			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	229,1	197,9	143,0	52,7	215,7	195,4	128,1	49,0
Transacciones (Millones)	1.354,8	1.089,2	670,5	318,3	1.198,8	1.194,9	565,8	273,9
Ingresos de actividades ordinarias	790.999	2.641,0	84.761,3	1.202.836	675.867	2.952,1	74.772,2	1.030.783
Costos de ventas	(524.653)	(1.683,9)	(45.376,8)	(663.187)	(435.979)	(2.048,6)	(41.031,2)	(553.207)
Ganancia bruta	266.347	957,1	39.384,5	539.650	239.888	903,5	33.741,0	477.576
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,7%	36,2%	46,5%	44,9%	35,5%	30,6%	45,1%	46,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(182.839)	(655,1)	(27.736,5)	(260.575)	(152.691)	(572,7)	(26.435,6)	(226.038)
Resultado operacional (1)	83.508	302,0	11.648,0	279.075	87.197	330,7	7.305,4	251.538
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,6%	11,4%	13,7%	23,2%	12,9%	11,2%	9,8%	24,4%
EBITDA Ajustado (2)	112.697	437,6	15.922,1	356.415	115.770	455,9	12.143,9	318.667
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,2%	16,6%	18,8%	29,6%	17,1%	15,4%	16,2%	30,9%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2022 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2022. Las cifras del 2021 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2022.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado
(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-09-2022	31-12-2021	30-09-2021	31-12-2021	30-09-2021
Disponible	337.192	499.783	476.885	-32,5%	-29,3%
Documentos por cobrar (neto)	255.757	274.910	200.635	-7,0%	27,5%
Existencias	242.237	191.350	160.813	26,6%	50,6%
Otros activos circulantes	77.381	24.943	29.882	210,2%	159,0%
Total Activos Circulantes	912.567	990.986	868.214	-7,9%	5,1%
Activos Fijos	1.996.762	1.677.828	1.599.668	19,0%	24,8%
Depreciación	(1.165.048)	(961.449)	(931.091)	21,2%	25,1%
Total Activos Fijos	831.714	716.379	668.577	16,1%	24,4%
Inversiones en empresas relacionadas	98.819	91.489	91.332	8,0%	8,2%
Menor valor de inversiones	141.963	118.043	113.051	20,3%	25,6%
Otros activos largo plazo	1.067.684	1.029.209	1.059.691	3,7%	0,8%
Total Otros Activos	1.308.466	1.238.741	1.264.074	5,6%	3,5%
TOTAL ACTIVOS	3.052.748	2.946.107	2.800.865	3,6%	9,0%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2022	31-12-2021	30-09-2021	31-12-2021	30-09-2021
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	5.044	27	404	18850,8%	1149,3%
Obligaciones con el público (bonos)	17.727	25.383	15.170	-30,2%	16,9%
Otras obligaciones financieras	22.141	22.353	22.165	-0,9%	-0,1%
Cuentas y documentos por pagar	412.860	383.513	307.654	7,7%	34,2%
Otros pasivos	98.120	98.292	104.263	-0,2%	-5,9%
Total pasivos circulantes	555.892	529.567	449.656	5,0%	23,6%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.441	4.000	4.000	236,0%	236,0%
Obligaciones con el público (bonos)	1.137.067	1.020.662	989.651	11,4%	14,9%
Otras obligaciones financieras	59.538	16.387	14.672	263,3%	305,8%
Otros pasivos largo plazo	284.537	274.077	274.986	3,8%	3,5%
Total pasivos largo plazo	1.494.582	1.315.126	1.283.309	13,6%	16,5%
Interés Minoritario	28.252	25.270	25.168	11,8%	12,3%
Patrimonio	974.021	1.076.144	1.042.732	-9,5%	-6,6%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.052.748	2.946.107	2.800.865	3,6%	9,0%

Resumen Financiero
(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2022	31-12-2021	30-09-2021
Chile	46.172	57.245	28.518
Brasil	30.783	30.882	16.107
Argentina	29.874	31.723	24.302
Paraguay	11.590	22.102	11.561
Total	118.420	141.952	80.488