



# Reporte de Resultados

## 3T23

*Coca-Cola* ANDINA

### Información sobre Teleconferencia

Jueves 2 de noviembre de 2023

11:00 am Chile – 10:00 am EST

### Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

### Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

### Audio

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Viernes 3 de noviembre de 2023

**31 de octubre de 2023**

**Contacto en Santiago, Chile**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Gerente de Relación con

Inversionistas

56 (2) 2338-0520 / [andina.ir@koandina.com](mailto:andina.ir@koandina.com)

**RESUMEN EJECUTIVO**


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 202,9 millones de cajas unitarias\*, aumentando 0,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 1.128,6 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 634,3 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 1,9% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 3.498,4 millones, lo que representa un aumento de 1,9%.



Los resultados consolidados del trimestre se vieron fuertemente afectados por la depreciación de las monedas locales, especialmente el peso argentino y el guaraní, respecto de la moneda de reporte. Aislado este efecto, es decir, en una base de monedas *currency neutral*\* las cifras de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$689.745 millones, un aumento de 5,5% en el trimestre.
- El Resultado Operacional\* consolidado llegó a \$80.986 millones, un aumento de 17,8% en el trimestre.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado llegó a \$114.575 millones, un aumento de 15,4% en el trimestre.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$670.333 millones en el trimestre, un aumento de 2,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.021.002 millones, lo que representa un aumento de 4,6% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional\* consolidado alcanzó \$78.140 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 13,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$251.974 millones, un aumento de 5,3% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado aumentó 11,3% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$110.520 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,5%, una expansión de 129 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$345.219 millones, lo que representa un aumento de 5,0% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,1%, una expansión de 6 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$63.708 millones, lo que representa un aumento de 87,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$112.150 millones, lo que representa un aumento de 24,4% respecto del año anterior.

**RESUMEN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2023 Y ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE**

(Cifras en millones de Ch\$)	3T22	3T23	Var %	9M22	9M23	Var %
<b>Volumen de Ventas</b> (Millones de Cajas Unitarias)	201,8	202,9	0,5%	622,6	634,3	1,9%
<b>Ventas Netas</b>	653.498	670.333	2,6%	1.932.681	2.021.002	4,6%
<b>Resultado Operacional*</b>	68.765	78.140	13,6%	239.392	251.974	5,3%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	99.290	110.520	11,3%	328.880	345.219	5,0%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	33.999	63.708	87,4%	90.185	112.150	24,4%

**Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano**

“Cerramos un tercer trimestre con resultados muy positivos. El EBITDA Ajustado Consolidado de la Compañía creció un 11,3% en el trimestre, impulsado por las operaciones de Brasil, Paraguay y Chile, que tuvieron un aumento del EBITDA en moneda local de 36,3%, 24,6% y 11,9% respectivamente. La única operación que no mostró crecimiento positivo en el EBITDA en moneda local fue Argentina (-4,8% en términos reales), país que está atravesando una grave crisis económica que se traduce en una caída en la actividad económica y en hiperinflación, y donde además existen controles de precios que nos impiden aumentar los precios en línea con la inflación local. Sin considerar la operación de Argentina, el EBITDA de la Compañía creció un 19,4% respecto al mismo período del año anterior.

Por su parte, el volumen consolidado creció un 0,5% en el trimestre, explicado por el crecimiento de nuestras franquicias de Paraguay (8,3%) y Brasil (5,0%), lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción del volumen que observamos en nuestras franquicias de

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

**Argentina y Chile.** La reducción de volumen de Argentina (-3,5%) se explica por la situación económica del país que ya mencionamos, y en el caso de Chile (-2,9%), se explica en gran parte por un invierno más lluvioso que el año anterior.

Durante el mes de septiembre, concretamos exitosamente la colocación de un bono en el mercado de Suiza, por un monto de CHF\$170 millones a 5 años, a una tasa de 2,7175%, deuda que fue completamente redenominada a reales brasileños mediante cross currency swaps. Gran parte de los fondos recaudados se destinaron al refinanciamiento de un bono que la Compañía tenía colocado en Estados Unidos por US\$365 millones, que también estaba redenominado a reales brasileños a través de cross currency swaps, por un equivalente a \$840 millones de reales y que venció recientemente.

Durante este trimestre, en Argentina recibimos el sello de “Empresa Sostenible” por el municipio de Godoy Cruz - Mendoza en Coca-Cola Andina Argentina. Esta certificación distingue a aquellas organizaciones que contribuyen al logro de una economía segura, justa y sostenible con piso social y techo ambiental. En Chile este 2023 nos encontramos en el Top 10 del ranking MercoTalento de organizaciones con mayor capacidad de atraer y retener talento en Chile, obteniendo el lugar número 8 y subiendo 6 posiciones respecto del año anterior. En Paraguay obtuvimos un reconocimiento en los Premios Mayores Industrias 2023, donde fuimos galardonados como una organización innovadora y que impulsa el desarrollo del país. Nuestra operación en Paraguay ya cumple 58 años transitando el camino del desarrollo económico sustentable, y se ha convertido en un pilar clave de la industria local. Adicionalmente, también en Paraguay, durante el mes de agosto fuimos reconocidos por séptimo año consecutivo como empleador del Año. Este premio reconoce nuestro compromiso con el desarrollo del país y nuestra capacidad de abrir oportunidades a través de la generación de empleo.

Finalmente, continuamos avanzando a pasos firmes en nuestra transformación digital. Nuestra plataforma B2B MiAndina crece consistentemente en transacciones en todas nuestras operaciones; hoy aproximadamente un 14% del total de Ingresos del Canal Tradicional es a través de nuestras plataformas digitales y con niveles de satisfacción de nuestros clientes del orden de 75%. Seguimos automatizando tareas y procesos internos generando eficiencia y productividad con uso de Inteligencia Artificial, Data Analytics y Robotic Process Automations, principalmente en operaciones de backoffice, logística y supply chain. Adicionalmente, ya tenemos el 90% de nuestras bases de gestión en Cloud (AWS) donde nuestros colaboradores pueden acceder en tiempo real para tomar decisiones ágiles basada en datos de mercado, supply chain y backoffice.”

## BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2022 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre. Las cifras en moneda local, tanto de 2023 como de 2022 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de septiembre de 2023.

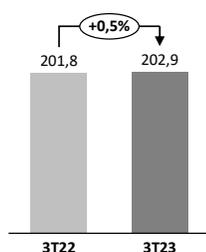
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclador S.A.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2023 vs. 3er Trimestre 2022

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	3T22	3T23	Var %
<b>Ventas Netas</b>	653.498	670.333	2,6%
<b>Resultado Operacional</b>	68.765	78.140	13,6%
<b>EBITDA Ajustado</b>	99.290	110.520	11,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	33.999	63.708	87,4%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 202,9 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 0,5% respecto a igual período de 2022, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Paraguay y Brasil,

parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en las operaciones de Argentina y Chile. El segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,4% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 0,3%, explicado principalmente por el crecimiento del segmento en Paraguay y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina y Chile. El segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,6% del volumen total y creció un 4,3%, explicado por el crecimiento de Brasil y Chile. Las transacciones alcanzaron 1.128,6 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,2% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$670.333 millones, un aumento de 2,6%, explicado por el crecimiento de los ingresos en Brasil, Chile y Paraguay, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los ingresos en Argentina, así como por el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 1,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados en Brasil y Paraguay, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor costo de azúcar en Brasil y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet en los cuatro países donde operamos, (ii) un menor costo de azúcar en Argentina, (iii) un menor costo de concentrado en Argentina, y (iv) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 1,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing en Argentina, Chile y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto en fletes en Argentina, y (ii) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$78.140 millones, un aumento de 13,6%. El Margen Operacional fue 11,7%.

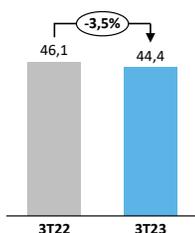
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$110.520 millones, aumentando 11,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,5%, una expansión de 129 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$63.708 millones, un aumento de 87,4% y el Margen Neto alcanzó 9,5%, una expansión de 430 puntos base.

#### ARGENTINA: 3er Trimestre 2023 vs. 3er Trimestre 2022

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T22	3T23	Var %	3T22	3T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2023)		
Ventas Netas	178.437	159.472	-10,6%	65.579	62.313	-5,0%
Resultado Operacional	17.921	14.893	-16,9%	6.586	5.819	-11,6%
EBITDA Ajustado	26.985	24.175	-10,4%	9.917	9.446	-4,8%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 3,5%, llegando a 44,4 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Aguas. Las transacciones alcanzaron 212,4 millones, lo que representa una disminución de 4,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$159.472 millones, disminuyendo 10,6%. En moneda local disminuyeron un 5,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del volumen ya mencionado y en menor medida por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios ligeramente inferiores a la inflación local realizados este trimestre.

El Costo de Ventas disminuyó 12,3%, mientras que en moneda local disminuyó 6,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de la resina Pet, y (iii) un menor costo del concentrado. Lo anterior fue contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 6,2% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 0,2%, lo que está explicado principalmente por (i) menores gastos en fletes de acarreo, por los menores volúmenes vendidos, y (ii) un menor gasto de marketing. Lo anterior fue contrarrestado por un mayor gasto en mano de obra.

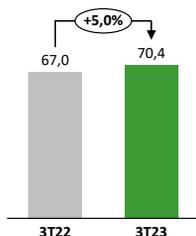
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.893 millones, una disminución de 16,9% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 9,3%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 11,6%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$24.175 millones, una disminución de 10,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,2%, una expansión de 4 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 4,8%.

### BRASIL: 3er Trimestre 2023 vs. 3er Trimestre 2022

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T22	3T23	Var %	3T22	3T23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	162.292	181.272	11,7%	919	1.036	12,7%
Resultado Operacional	17.084	25.152	47,2%	97	144	48,2%
EBITDA Ajustado	24.880	33.638	35,2%	141	192	36,3%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 70,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 5,0%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,0% del volumen de ventas total, y creció un 4,8%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 2,0% del volumen total y creció un 17,9%, explicado por el aumento de la categoría Otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 391,8 millones, lo que representó un aumento de 4,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$181.272 millones, un aumento de 11,7%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 12,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida y el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 11,7% en moneda local, representando un 94,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 33,1% en moneda local, representando 5,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 7,0%, mientras que en moneda local aumentó 8,0%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iii) un mayor costo de azúcar. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,9% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 10,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) una mayor depreciación, y (iii) mayores gastos de distribución, tanto por los mayores volúmenes como por mayores tarifas.

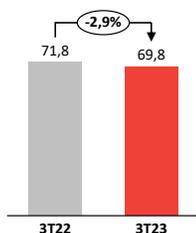
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.152 millones, un aumento de 47,2%. El Margen Operacional fue 13,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 48,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$33.638 millones, un aumento de 35,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,6%, una expansión de 323 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 36,3%.

### CHILE: 3er Trimestre 2023 vs. 3er Trimestre 2022

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T22	3T23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	261.897	276.771	5,7%
Resultado Operacional	25.088	28.056	11,8%
EBITDA Ajustado	35.020	39.176	11,9%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 69,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 2,9%, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas y Cervezas y otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 408,7 millones, lo que representa una disminución de 4,3%. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 85,8% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 3,6%, lo que estuvo explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento la categoría Aguas. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 14,2% del Volumen de Ventas total, y creció un 1,4%, explicado por las categorías Otros alcoholes y Cervezas.

Las Ventas Netas alcanzaron \$276.771 millones, un crecimiento de 5,7%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 4,5%, representando un 73,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 9,1%, representando 26,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 5,3%, lo que se explica principalmente por un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Esto fue parcialmente compensado por (i) el menor volumen vendido, y (ii) un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 4,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de distribución y acarreo, producto de mayores tarifas. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

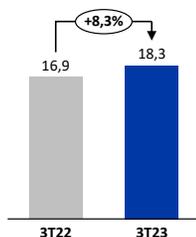
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.056 millones, un 11,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$39.176 millones, un aumento de 11,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,2%, una expansión de 78 puntos base.

#### PARAGUAY: 3er Trimestre 2023 vs. 3er Trimestre 2022

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T22	3T23	Var %	3T22	3T23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	52.574	54.147	3,0%	392.064	461.220	17,6%
Resultado Operacional	10.551	12.028	14,0%	78.747	102.343	30,0%
EBITDA Ajustado	14.285	15.590	9,1%	106.549	132.770	24,6%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 18,3 millones de cajas unitarias, un aumento de 8,3%, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 115,7 millones, lo que representa un aumento de 8,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$54.147 millones, mostrando un aumento de 3,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 17,6%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida y el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 0,9%. En moneda local aumentó un 15,3%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados, (iii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,5%, y en moneda local aumentaron un 12,6%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto en marketing, y (iii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y mayores tarifas.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.028 millones, un 14,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 30,0%.

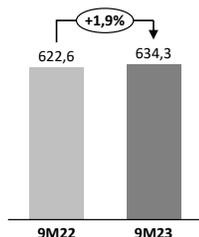
El EBITDA Ajustado alcanzó \$15.590 millones, un aumento de 9,1% y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,8%, una expansión de 162 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 24,6%.

## RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2023 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2022

### Resultados Consolidados

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	9M22	9M23	Var %
<b>Ventas Netas</b>	1.932.681	2.021.002	4,6%
<b>Resultado Operacional</b>	239.392	251.974	5,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	328.880	345.219	5,0%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	90.185	112.150	24,4%

El Volumen de Ventas consolidado fue 634,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 1,9% respecto a igual período de 2022, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,8% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 2,1%, explicado por el crecimiento del Segmento en Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,2% del volumen total y se redujo 1,6%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Chile, y fue parcialmente compensado por el crecimiento del Segmento en la operación de Brasil. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.498,4 millones, lo que representa un aumento de 1,9%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.021.002 millones, un aumento de 4,6%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 4,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor costo de azúcar en Brasil y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet en los cuatro países que operamos, (ii) un menor costo de azúcar en Argentina, (iii) un menor costo de concentrado en Argentina, y (iv) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 4,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing en Argentina, Chile y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto en fletes en Argentina, y (ii) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$251.974 millones, un aumento de 5,3%. El Margen Operacional fue 12,5%.

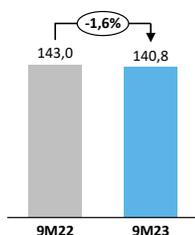
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$345.219 millones, aumentando 5,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,1%, una expansión de 6 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$112.150 millones, un aumento de 24,4% y el margen neto alcanzó 5,5%, una expansión de 88 puntos base.

## Argentina

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M22	9M23	Var %	9M22	9M23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2023)		
Ventas Netas	552.479	507.796	-8,1%	203.046	198.418	-2,3%
Resultado Operacional	75.923	69.052	-9,0%	27.903	26.982	-3,3%
EBITDA Ajustado	103.781	96.028	-7,5%	38.141	37.522	-1,6%

El Volumen de Ventas disminuyó 1,6%, llegando a 140,8 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento del volumen de la categoría Aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 673,9 millones, lo que representa un aumento de 0,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$507.796 millones, una disminución de 8,1%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 2,3%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado y en menor medida por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 10,9%. En moneda local disminuyó 5,2%, lo que se explica principalmente por (i) la reducción del volumen vendido, (ii) un menor costo de azúcar, (iii) un menor costo del concentrado, y (iv) un menor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 3,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 3,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, y (ii) un mayor gasto en mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de distribución por el menor volumen de venta.

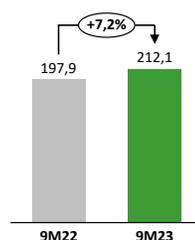
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$69.052 millones, una disminución de 9,0%. El Margen Operacional fue 13,6%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 3,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$96.028 millones, una disminución de 7,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,9%, una expansión de 13 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 1,6%.

## Brasil

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M22	9M23	Var %	9M22	9M23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	444.024	501.779	13,0%	2.641	3.055	15,7%
Resultado Operacional	50.743	67.000	32,0%	302	407	34,8%
EBITDA Ajustado	73.537	90.806	23,5%	438	552	26,1%

El Volumen de Ventas aumentó 7,2%, llegando a 212,1 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. El segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,1% del volumen de ventas total, y creció un 7,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 1,9% del volumen total y creció un 15,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.167,4 millones, lo que representa un aumento de 7,2%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$501.779 millones, un aumento de 13,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 15,7%, debido a un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 14,9% en moneda local, representando un 94,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 30,1% en moneda local, representando un 5,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 9,9%, mientras que en moneda local aumentó 12,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, (iii) un mayor costo de azúcar, y (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 12,1% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 14,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) por un mayor gasto en distribución y acarreo, y (iii) mayores cargos por depreciación.

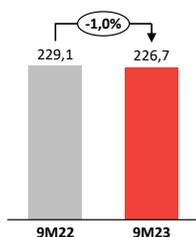
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$67.000 millones, un aumento de 32,0%. El Margen Operacional fue 13,4%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 34,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$90.806 millones, un aumento de 23,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,1%, una expansión de 154 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 26,1%.

## Chile

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M22	9M23	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	790.999	859.500	8,7%
Resultado Operacional	83.508	85.336	2,2%
EBITDA Ajustado	112.697	118.109	4,8%

El Volumen de Ventas alcanzó 226,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 1,0%, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.318,7 millones, lo que representa una disminución de 2,7%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,4% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 0,5%, lo que estuvo explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Aguas. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,6% del Volumen de Ventas total y se redujo 4,3%, explicado por la disminución de las categorías Cervezas y Otros alcoholes.

Las Ventas Netas ascendieron a \$859.500 millones, un aumento de 8,7%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 9,3%, representando un 76,0% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 6,8%, representando 24,0% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 9,5%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un menor costo de materias primas, especialmente de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 9,1%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia de mayores tarifas, y (iii) un mayor gasto en marketing.

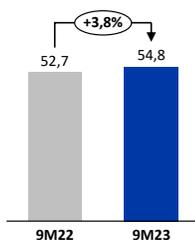
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$85.336 millones, un 2,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$118.109 millones, un aumento de 4,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,7%, una contracción de 51 puntos base.

## Paraguay

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M22	9M23	Var %	9M22	9M23	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	148.921	154.610	3,8%	1.202.836	1.365.085	13,5%
Resultado Operacional	34.245	35.853	4,7%	279.075	316.627	13,5%
EBITDA Ajustado	43.892	45.790	4,3%	356.415	404.417	13,5%

El Volumen de Ventas alcanzó 54,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 3,8%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 338,5 millones, lo que representa un aumento de 6,3%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$154.610 millones, un aumento de 3,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,5%, lo que está explicado por un mayor precio promedio, y en menor medida por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 4,4% y en moneda local aumentó 14,4%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de edulcorantes. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,3% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 11,3%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en distribución, principalmente por mayores tarifas, (ii) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, y (iii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$35.853 millones, un 4,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 13,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$45.790 millones, 4,3% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,6%, una expansión de 14 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 13,5%.

### RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$16.039 millones, lo que se compara con los \$9.935 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayor deuda en nuestra filial de Argentina.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$252 millones, a una pérdida de \$846 millones, lo que está explicado principalmente por menores resultados de filiales en Chile, y parcialmente compensado por mayores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$8.632 millones, lo que se compara con una ganancia de \$1.613 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por reversos de provisiones en Brasil en el mismo trimestre del año anterior y que este año no se repitieron, así como por un cambio en la vida útil de envases en Paraguay.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$11.583 millones a una ganancia de \$20.468 millones. Esta utilidad se explica principalmente por (i) el efecto de la menor inflación en Chile (0,30% en 3T23 y 3,54% en 3T22), lo que tuvo un impacto menor que el año anterior sobre la deuda en UF, (ii) el efecto de la corrección monetaria de cuentas de balance y resultado en Argentina, y (iii) utilidades por diferencia de cambio por activos netos en dólares en Chile. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por pérdidas en Argentina por pasivos netos en dólares.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$14.577 millones a -\$9.541 millones, variación que se explica principalmente por el efecto tributario positivo en Chile tanto de la diferencia de cambio como de la menor inflación. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el mayor resultado operacional.

## BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2022	30.09.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	1.161.729	892.482	-269.247
Activos no corrientes	1.848.971	1.973.113	124.142
<b>Total Activos</b>	<b>3.010.701</b>	<b>2.865.595</b>	<b>-145.105</b>
	31.12.2022	30.09.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	949.245	611.173	-338.072
Pasivos no corrientes	1.178.053	1.291.604	113.552
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.127.298</b>	<b>1.902.777</b>	<b>-224.520</b>
	31.12.2022	30.09.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Patrimonio</b>			
Participaciones no controladoras	28.143	33.587	5.445
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	855.260	929.230	73.970
<b>Total Patrimonio</b>	<b>883.403</b>	<b>962.818</b>	<b>79.415</b>

Al cierre de septiembre de 2023, respecto al cierre de 2022, el peso argentino se depreció 88,8% con respecto al peso chileno, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2022, hasta la moneda de cierre de este reporte (septiembre de 2023), incrementando las cifras en moneda local en un 80,1%. Por otro lado, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 8,3% y 5,1%, respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte.

Cabe destacar que, en el mes de septiembre, venció uno de los bonos formato 144A/RegS emitidos en Estados Unidos. El vencimiento fue por US\$365 millones a una tasa de 5,00% [USD], bono que estaba redenominado mediante derivados, a reales brasileños por un total de R\$840 millones a tasa fija de 13,51% [BRL]. Este vencimiento fue refinanciado mediante la emisión, en septiembre, de un nuevo bono en el mercado suizo por un total de CHF\$ 170 millones a una tasa fija de 2,7175% [CHF] por un plazo de 5 años, condiciones que fueron redenominadas mediante el uso de derivados, a reales brasileños por un total de R\$920 millones a tasa fija de 11,27% [BRL].

### Activos

Los activos totales disminuyeron en \$145.105 millones, un 4,8% respecto a diciembre de 2022.

Los activos corrientes disminuyeron en \$269.247 millones, un 23,2% respecto a diciembre de 2022, lo cual se explica principalmente por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$195.450 millones), debido a la liquidación de los *cross currency swap* asociado al bono 144A que venció en septiembre de este año, y por la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$66.906 millones) debido principalmente al pago del bono que venció, al pago de dividendos y actividades de inversión, los cuales fueron parcialmente compensados por el ingreso de caja por la colocación del bono suizo emitido recientemente.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$124.142 millones, un 6,7% respecto a diciembre de 2022, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$87.800 millones) por las inversiones realizadas (\$141.389 millones), por efecto de conversión y de reajuste por NIC29, las que fueron parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. A este aumento se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$26.698 millones) por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a moneda de reporte.

### Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$224.520 millones, un 10,6% respecto a diciembre de 2022.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$338.072 millones, un 35,6% respecto a diciembre de 2022, principalmente por la disminución de Otros pasivos financieros corrientes (-\$297.910 millones) explicado principalmente por el pago por vencimiento del Bono 144A, y por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$27.153 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$113.552 millones, un 9,6% respecto a diciembre de 2022 debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$108.406 millones), lo cual se explica principalmente por la colocación del Bono suizo, lo cual es parcialmente compensado por la disminución del pasivo del *mark to market* de los *cross currency swap* del bono emitido en Estados Unidos en 2020 (Senior Notes con vencimiento 2050).

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$79.415 millones, un 9,0% respecto a diciembre de 2022, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas como resultado de las utilidades obtenidas en el período, la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$102.763 millones) y por la distribución de dividendos (-\$136.164 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$4.778 millones).

## ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	
Activos Financieros Totales	361		
Efectivos y Efectivos equivalentes <sup>(1)</sup>	251		
Otros activos financieros corrientes <sup>(1)</sup>	72		
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura <sup>(2)</sup>	38		
<b>Deuda Financiera</b>	<b>1.149</b>		
Bonos en el mercado internacional	484		
Bonos en el mercado local (Chile)	593		
Deuda Bancaria y Otros	72		
		<b>Activos Financieros <sup>(1)</sup></b>	<b>Deuda Financiera <sup>(3)</sup></b>
		Pesos (Chile)	51%
		Unidad de Fomento <i>(Pesos chilenos indexados a inflación)</i>	11%
		Real (Brasil)	16%
		Guaraníes (Paraguay)	12%
		Pesos (Argentina)	2%
		Dólares (Estados Unidos)	9%
		<b>Total</b>	<b>100%</b>
			<b>100%</b>
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>788</b>		

<sup>(1)</sup> Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

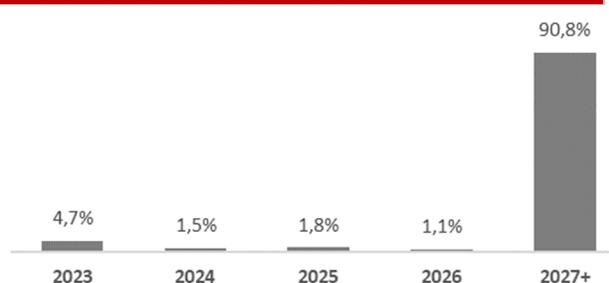
<sup>(2)</sup> Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

<sup>(3)</sup> Incluye valorización de los derivados de cobertura.

## CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

## PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



## FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	30.09.2022	30.09.2023	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	243.275	198.397	-44.878	-18,4%
Inversión	-29.311	-80.920	-51.609	176,1%
Financiamiento	-248.459	-164.075	84.385	-34,0%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>-34.495</b>	<b>-46.597</b>	<b>-12.102</b>	<b>35,1%</b>

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$46.597 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$198.397 millones, inferior a los \$243.275 millones registrados en el mismo período de 2022, lo cual se debe principalmente a mayores pagos operacionales y a proveedores, compensado parcialmente por mayor recaudación por venta de productos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$80.920 millones, con una variación negativa de \$51.609 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por menores rescates de instrumentos financieros respecto a 2022 por \$41.166 millones, sumado a una mayor inversión en Capex por \$15.773 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$164.075 millones, con una variación positiva de \$84.385 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la colocación de un Bono en el mercado suizo por CHF\$170 millones en septiembre 2023, sumado a una obtención de financiamiento de corto plazo en Argentina y menor pago de dividendos que en el 2022. Esto fue parcialmente contrarrestado por el pago por vencimiento del Bono estadounidense por USD\$365 millones.

#### PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 23	Dic 22	Sep 22	Sep 23 vs Dic 22	Sep 23 vs Sep 22
<b>LIQUIDEZ</b>							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,5	1,2	1,6	19,3%	-11,0%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,0	1,0	1,2	6,8%	-14,5%
<b>ACTIVIDAD</b>							
Inversiones		Mill. Ch\$	141.389	173.675	118.420	-18,6%	19,4%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	4,8	7,4	5,5	-34,9%	-11,1%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,7	0,7	0,6	3,5%	15,4%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	14,8	19,9	19,7	-25,7%	-24,9%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,5	1,3	1,4	9,0%	6,6%
<b>RENTABILIDAD</b>							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	16,5%	13,0%	15,8%	3,5 pp	0,7 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,0%	4,2%	5,4%	0,8 pp	(0,4 pp)

#### Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 19,3% respecto a diciembre de 2022 explicado por la disminución de los pasivos corrientes en un 35,6%, la cual fue mayor a la disminución de los activos corrientes (23,2%).

La Razón ácida mostró un aumento de un 6,8% respecto a diciembre de 2022, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (6,8%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 31,2% comparado con diciembre de 2022.

#### Actividad

Al cierre de septiembre de 2023, las inversiones alcanzaron los \$141.389 millones, lo cual corresponde a un aumento de 19,4% comparado con el mismo período del 2022, explicado principalmente por mayores inversiones en envases e inversiones productivas.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 4,8 veces, mostrando una disminución de un 11,1% versus el mismo período de 2022, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 17,3% versus mismo período 2022, el cual fue mayor al aumento del costo de venta (4,3%).

#### Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de septiembre 2023, lo que corresponde a un aumento de un 3,5% respecto al cierre de diciembre de 2022. Esto se debe al aumento de la deuda neta en un 12,8%, junto con un aumento en el patrimonio de un 9,0%.

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 25,7% al comparar con diciembre de 2022, alcanzando el valor de 14,8 veces. Esto se explica por un aumento en los gastos financieros netos (12 meses móviles) en un 39,3%, el cual fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado (12 meses móviles) de un 3,5% para el período.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,5 veces, lo cual representa un aumento del 9,0% respecto a diciembre de 2022. Lo anterior se debe al aumento de la deuda financiera neta en un 12,8%, el cual fue mayor al aumento en el EBITDA Ajustado de un 3,5% para el período.

### Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 16,5%, 3,5 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (17,5%), sumado a la disminución del Patrimonio promedio (7,6%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 5,0%, 0,8 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles, sumado a la disminución del Activo promedio (1,4%).

## INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 9M23	U12M
Argentina*	102,98%	137,90%
Brasil	3,50%	5,19%
Chile	3,24%	5,10%
Paraguay	2,48%	3,47%

\*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	3T22	3T23	3T22	3T23
Argentina	147,3	350,0	6,5	2,6
Brasil	5,25	4,88	176,56	174,72
Chile	927	853	N.A	N.A
Paraguay	6.911	7.278	0,13	0,12

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	9M22	9M23	9M22	9M23
Argentina	147,3	350,0	6,5	2,6
Brasil	5,13	5,01	167,41	163,98
Chile	860	821	N.A	N.A
Paraguay	6.915	7.261	0,12	0,11

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

### Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

#### **Entorno del negocio de bebidas sin alcohol**

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

#### **Precios de materias primas y tipo de cambio**

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina Pet, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

#### **Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

#### **Condiciones económicas de los países donde operamos**

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

#### **Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios**

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

#### **Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos**

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

#### **La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

#### **Las políticas de control de precios en Argentina pueden acentuarse, lo cual puede tener un efecto material y adverso en los resultados de nuestras operaciones argentinas.**

De vez en cuando, el gobierno argentino ha establecido controles de precios sobre los productos de consumo. En la medida en que el precio de nuestros productos en Argentina esté restringido por los controles de precios impuestos por el gobierno, los resultados de nuestras operaciones en Argentina pueden verse materialmente afectados. No podemos asegurar que los controles de precios en Argentina no continúen ni que no vayan a incluir productos de consumo adicionales. Tampoco podemos asegurar como el efecto de los controles de precios impuestos por el gobierno afectará la rentabilidad de nuestras operaciones en Argentina.

#### **Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera**

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada. No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio.

Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

#### **Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19**

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

## **HECHOS RECIENTES**

#### **Dividendo Provisorio 227**

El día 25 de agosto de 2023 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 227: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B.

#### **Dividendo Provisorio 228**

El día 26 de octubre de 2023 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 228: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B.

#### **Colocación de Bonos en el extranjero**

Durante el mes de septiembre, concretamos exitosamente la colocación de un bono en el mercado de Suiza, por un monto de CHF\$170 millones a 5 años, a una tasa de 2,7175%, deuda que fue completamente redenominada a reales brasileiros mediante cross currency swaps. Gran parte de los fondos recaudados se destinaron al refinanciamiento de un bono que la Compañía tenía colocado en Estados Unidos por US\$365 millones, que también estaba redenominado a reales brasileiros a través de cross currency swaps, por un equivalente a 840 millones de reales y que venció recientemente.

## **GLOSARIO**

**Currency neutral:** de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

**Deuda Financiera Neta:** considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

**EBITDA Ajustado:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**Gastos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

**Ingresos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

**Patrimonio Total:** corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

**Resultado Operacional:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

**Transacciones:** se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

**Volumen:** se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 FTSE4Good		
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

## ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,7 millones de habitantes, en los que entregó 873,6 millones de cajas unitarias o 4.960 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2022. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2023 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.**

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2023					Julio-Septiembre 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>69,8</b>	<b>70,4</b>	<b>44,4</b>	<b>18,3</b>	<b>202,9</b>	<b>71,8</b>	<b>67,0</b>	<b>46,1</b>	<b>16,9</b>	<b>201,8</b>	<b>0,5%</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>408,7</b>	<b>391,8</b>	<b>212,4</b>	<b>115,7</b>	<b>1.128,6</b>	<b>427,0</b>	<b>376,0</b>	<b>221,4</b>	<b>106,9</b>	<b>1.131,3</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>276.771</b>	<b>181.272</b>	<b>159.472</b>	<b>54.147</b>	<b>670.333</b>	<b>261.897</b>	<b>162.292</b>	<b>178.437</b>	<b>52.574</b>	<b>653.498</b>	<b>2,6%</b>
Costos de ventas	(185.071)	(111.849)	(86.438)	(30.271)	(412.230)	(175.732)	(104.554)	(98.554)	(30.000)	(407.138)	1,3%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>91.699</b>	<b>69.424</b>	<b>73.035</b>	<b>23.875</b>	<b>258.103</b>	<b>86.165</b>	<b>57.738</b>	<b>79.884</b>	<b>22.574</b>	<b>246.361</b>	<b>4,8%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	38,3%	45,8%	44,1%	38,5%	32,9%	35,6%	44,8%	42,9%	37,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	(63.643)	(44.272)	(58.141)	(11.848)	(177.904)	(61.077)	(40.654)	(61.962)	(12.024)	(175.716)	1,2%
Gastos corporativos (2)					(2.059)					(1.879)	9,6%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>28.056</b>	<b>25.152</b>	<b>14.893</b>	<b>12.028</b>	<b>78.140</b>	<b>25.088</b>	<b>17.084</b>	<b>17.921</b>	<b>10.551</b>	<b>68.765</b>	<b>13,6%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,1%	13,9%	9,3%	22,2%	11,7%	9,6%	10,5%	10,0%	20,1%	10,5%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>39.176</b>	<b>33.638</b>	<b>24.175</b>	<b>15.590</b>	<b>110.520</b>	<b>35.020</b>	<b>24.880</b>	<b>26.985</b>	<b>14.285</b>	<b>99.290</b>	<b>11,3%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,2%	18,6%	15,2%	28,8%	16,5%	13,4%	15,3%	15,1%	27,2%	15,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(16.039)					(9.935)	61,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(846)					252	-436,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8.632)					1.613	-635,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					20.468					(11.583)	-276,7%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>73.091</b>					<b>49.112</b>	<b>48,8%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(9.541)					(14.577)	-34,5%
<b>Ganancia</b>					<b>63.550</b>					<b>34.535</b>	<b>84,0%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					158					(536)	-129,4%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>63.708</b>					<b>33.999</b>	<b>87,4%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					9,5%					5,2%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					<b>67,3</b>					<b>35,9</b>	
<b>Ganancia por ADR</b>					<b>403,8</b>					<b>215,5</b>	<b>87,4%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados acumulados a septiembre de 2023 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.**

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2023					Enero-Septiembre 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	226,7	212,1	140,8	54,8	634,3	229,1	197,9	143,0	52,7	622,6	1,9%
<b>Transacciones (Millones)</b>	1.318,7	1.167,4	673,9	338,5	3.498,4	1.354,8	1.089,2	670,5	318,3	3.432,8	1,9%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>859.500</b>	<b>501.779</b>	<b>507.796</b>	<b>154.610</b>	<b>2.021.002</b>	<b>790.999</b>	<b>444.024</b>	<b>552.479</b>	<b>148.921</b>	<b>1.932.681</b>	<b>4,6%</b>
Costos de ventas	(574.619)	(311.357)	(263.636)	(85.918)	(1.232.600)	(524.653)	(283.188)	(295.768)	(82.272)	(1.182.138)	4,3%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>284.881</b>	<b>190.422</b>	<b>244.160</b>	<b>68.692</b>	<b>788.402</b>	<b>266.347</b>	<b>160.836</b>	<b>256.711</b>	<b>66.650</b>	<b>750.543</b>	<b>5,0%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	37,9%	48,1%	44,4%	39,0%	33,7%	36,2%	46,5%	44,8%	38,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(199.545)	(123.421)	(175.108)	(32.839)	(530.913)	(182.839)	(110.093)	(180.788)	(32.404)	(506.124)	4,9%
Gastos corporativos (2)					(5.514)					(5.027)	9,7%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>85.336</b>	<b>67.000</b>	<b>69.052</b>	<b>35.853</b>	<b>251.974</b>	<b>83.508</b>	<b>50.743</b>	<b>75.923</b>	<b>34.245</b>	<b>239.392</b>	<b>5,3%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,9%	13,4%	13,6%	23,2%	12,5%	10,6%	11,4%	13,7%	23,0%	12,4%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>118.109</b>	<b>90.806</b>	<b>96.028</b>	<b>45.790</b>	<b>345.219</b>	<b>112.697</b>	<b>73.537</b>	<b>103.781</b>	<b>43.892</b>	<b>328.880</b>	<b>5,0%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,7%	18,1%	18,9%	29,6%	17,1%	14,2%	16,6%	18,8%	29,5%	17,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(24.682)					(12.440)	98,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(5)					285	-101,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(42.286)					(18.851)	124,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6.751)					(50.797)	-86,7%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>178.250</b>					<b>157.588</b>	<b>13,1%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(64.697)					(66.039)	-2,0%
<b>Ganancia</b>					<b>113.554</b>					<b>91.549</b>	<b>24,0%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.404)					(1.363)	2,9%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>112.150</b>					<b>90.185</b>	<b>24,4%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,5%					4,7%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					118,5					95,3	
<b>Ganancia por ADR</b>					710,9					571,7	24,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2023 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Julio-Septiembre 2023				Julio-Septiembre 2022			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>69,8</b>	<b>70,4</b>	<b>44,4</b>	<b>18,3</b>	<b>71,8</b>	<b>67,0</b>	<b>46,1</b>	<b>16,9</b>
Transacciones (Millones)	408,7	391,8	212,4	115,7	427,0	376,0	221,4	106,9
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>276.771</b>	<b>1.036,3</b>	<b>62.312,8</b>	<b>461.220</b>	<b>261.897</b>	<b>919,3</b>	<b>65.579,0</b>	<b>392.064</b>
Costos de ventas	(185.071)	(639,6)	(33.775,0)	(257.885)	(175.732)	(592,3)	(36.220,3)	(223.636)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>91.699</b>	<b>396,7</b>	<b>28.537,8</b>	<b>203.335</b>	<b>86.165</b>	<b>327,1</b>	<b>29.358,7</b>	<b>168.428</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	38,3%	45,8%	44,1%	32,9%	35,6%	44,8%	43,0%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(63.643)	(253,2)	(22.718,4)	(100.992)	(61.077)	(230,3)	(22.772,2)	(89.681)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>28.056</b>	<b>143,5</b>	<b>5.819,4</b>	<b>102.343</b>	<b>25.088</b>	<b>96,8</b>	<b>6.586,5</b>	<b>78.747</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,1%	13,8%	9,3%	22,2%	9,6%	10,5%	10,0%	20,1%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>39.176</b>	<b>192,1</b>	<b>9.446,2</b>	<b>132.770</b>	<b>35.020</b>	<b>141,0</b>	<b>9.917,3</b>	<b>106.549</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,2%	18,5%	15,2%	28,8%	13,4%	15,3%	15,1%	27,2%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2023.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados acumulados a septiembre de 2023 (nueve meses).**

**(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))**

	Enero-Septiembre 2023				Enero-Septiembre 2022			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>226,7</b>	<b>212,1</b>	<b>140,8</b>	<b>54,8</b>	<b>229,1</b>	<b>197,9</b>	<b>143,0</b>	<b>52,7</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>1.318,7</b>	<b>1.167,4</b>	<b>673,9</b>	<b>338,5</b>	<b>1.354,8</b>	<b>1.089,2</b>	<b>670,5</b>	<b>318,3</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>859.500</b>	<b>3.055,0</b>	<b>198.417,9</b>	<b>1.365.085</b>	<b>790.999</b>	<b>2.641,0</b>	<b>203.045,9</b>	<b>1.202.836</b>
Costos de ventas	(574.619)	(1.896,6)	(103.014,0)	(758.517)	(524.653)	(1.683,9)	(108.700,2)	(663.187)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>284.881</b>	<b>1.158,4</b>	<b>95.404,0</b>	<b>606.568</b>	<b>266.347</b>	<b>957,1</b>	<b>94.345,7</b>	<b>539.650</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	37,9%	48,1%	44,4%	33,7%	36,2%	46,5%	44,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(199.545)	(751,3)	(68.422,3)	(289.941)	(182.839)	(655,1)	(66.442,8)	(260.575)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>85.336</b>	<b>407,1</b>	<b>26.981,6</b>	<b>316.627</b>	<b>83.508</b>	<b>302,0</b>	<b>27.902,9</b>	<b>279.075</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,9%	13,3%	13,6%	23,2%	10,6%	11,4%	13,7%	23,2%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>118.109</b>	<b>552,1</b>	<b>37.522,4</b>	<b>404.417</b>	<b>112.697</b>	<b>437,6</b>	<b>38.141,5</b>	<b>356.415</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,7%	18,1%	18,9%	29,6%	14,2%	16,6%	18,8%	29,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2023.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-09-2023	31-12-2022	30-09-2022	31-12-2022	30-09-2022
Disponible	292.371	554.727	337.192	-47,3%	-13,3%
Documentos por cobrar (neto)	257.872	294.832	255.757	-12,5%	0,8%
Existencias	262.642	245.887	242.237	6,8%	8,4%
Otros activos circulantes	79.598	66.283	77.381	20,1%	2,9%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>892.482</b>	<b>1.161.729</b>	<b>912.567</b>	<b>-23,2%</b>	<b>-2,2%</b>
Activos Fijos	2.103.100	1.888.340	1.996.762	11,4%	5,3%
Depreciación	(1.217.079)	(1.090.118)	(1.165.048)	11,6%	4,5%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>886.021</b>	<b>798.221</b>	<b>831.714</b>	<b>11,0%</b>	<b>6,5%</b>
Inversiones en empresas relacionadas	92.094	92.345	98.819	-0,3%	-6,8%
Menor valor de inversiones	138.544	129.024	141.963	7,4%	-2,4%
Otros activos largo plazo	856.454	829.381	1.067.684	3,3%	-19,8%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.087.092</b>	<b>1.050.750</b>	<b>1.308.466</b>	<b>3,5%</b>	<b>-16,9%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.865.595</b>	<b>3.010.701</b>	<b>3.052.748</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-6,1%</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2023	31-12-2022	30-09-2022	31-12-2022	30-09-2022
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	26.254	689	5.044	3711,5%	420,5%
Obligaciones con el público (bonos)	19.241	340.768	17.727	-94,4%	8,5%
Otras obligaciones financieras	23.897	25.845	22.141	-7,5%	7,9%
Cuentas y documentos por pagar	444.556	475.050	412.860	-6,4%	7,7%
Otros pasivos	97.225	106.893	98.120	-9,0%	-0,9%
<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>611.173</b>	<b>949.245</b>	<b>555.892</b>	<b>-35,6%</b>	<b>9,9%</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.325	13.366	13.441	-0,3%	-0,9%
Obligaciones con el público (bonos)	945.334	763.368	1.137.067	23,8%	-16,9%
Otras obligaciones financieras	54.549	128.068	59.538	-57,4%	-8,4%
Otros pasivos largo plazo	278.396	273.251	284.537	1,9%	-2,2%
<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.291.604</b>	<b>1.178.053</b>	<b>1.494.582</b>	<b>9,6%</b>	<b>-13,6%</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>33.587</b>	<b>28.143</b>	<b>28.252</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,9%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>929.230</b>	<b>855.260</b>	<b>974.021</b>	<b>8,6%</b>	<b>-4,6%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.865.595</b>	<b>3.010.701</b>	<b>3.052.748</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-6,1%</b>

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2023	31-12-2022	30-09-2022
Chile	58.679	70.395	46.172
Brasil	35.928	44.611	30.783
Argentina	37.236	37.757	29.874
Paraguay	9.546	20.912	11.590
<b>Total</b>	<b>141.389</b>	<b>173.675</b>	<b>118.420</b>