

Reporte de Resultados

3T24



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 30 de octubre de 2024

11:00 am Chile – 10:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 30 de octubre de 2024, después de la Teleconferencia.

29 de octubre de 2024

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Gerente de Relación con

Inversionistas

(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 214,4 millones de cajas unitarias*, aumentando 5,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones* alcanzaron 1.155,7 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 2,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 640,3 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 0,9% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 3.490,3 millones, lo que representa una disminución de 0,2%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$726.806 millones en el trimestre, un aumento de 8,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.210.479 millones, lo que representa un aumento de 9,4% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$78.587 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 0,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$278.204 millones, un aumento de 10,4% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 3,7% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$114.634 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 15,8%, una contracción de 72 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$386.123 millones, lo que representa un aumento de 11,8% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,5%, una expansión de 39 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$41.942 millones, lo que representa una disminución de 34,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$132.988 millones, lo que representa un aumento de 18,6% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2024 Y ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	202,9	214,4	5,7%	634,3	640,3	0,9%
Ventas Netas	670.333	726.806	8,4%	2.021.002	2.210.479	9,4%
Resultado Operacional*	78.140	78.587	0,6%	251.974	278.204	10,4%
EBITDA Ajustado*	110.520	114.634	3,7%	345.219	386.123	11,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	63.708	41.942	-34,2%	112.150	132.988	18,6%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“En este tercer trimestre del año 2024, el volumen de venta llegó a 214,4 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 5,7% respecto del mismo período del año anterior. El mercado de Brasil continúa creciendo de forma extraordinaria, alcanzando una tasa de crecimiento de volumen de 15,8% en el período, lo que está explicado por factores climáticos favorables, un crecimiento de la industria, ganancias de participación de mercado y un aumento de las ventas a otros embotelladores. Sin considerar las ventas realizadas a Coca-Cola Femsa a su franquicia de Río Grande do Sul en Brasil, que está temporalmente con problemas de capacidad de producción como consecuencia de las inundaciones que sufrió en el mes de mayo del presente año, el volumen de venta también mostró un alto crecimiento de 13,9%. Por su parte, en Paraguay los volúmenes de venta crecieron 6,3%, explicado principalmente por las exportaciones a Brasil, por la razón ya mencionada. Sin considerar estas exportaciones, el volumen de venta habría disminuido un 0,8%, lo que se explica por un clima menos favorable que el año anterior. En Argentina el volumen de venta sólo se redujo un 4,3% (-10,0% sin considerar las exportaciones a Brasil), una clara mejoría respecto a las fuertes caídas que vimos el primer semestre del año, y que nos hacen estar optimista de cara a lo que queda del 2024 y al próximo año. Finalmente, en Chile el volumen de venta creció 1,7%.

Respecto al EBITDA Ajustado Consolidado, este llegó a \$114.634 millones, un crecimiento de 3,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado en moneda local creció un 28,1% en Brasil y un 4,4% en Paraguay, mientras que en Chile retrocedió un 3,1%

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

y en Argentina se redujo un 21,4%. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$41.942 millones, una reducción de 34,2% respecto al mismo período del año anterior, lo que está explicado principalmente por una menor utilidad por concepto de corrección monetaria en Argentina.

Durante el mes de agosto, y junto a nuestros socios de Coca-Cola Embonor, inauguramos la planta de resina reciclada Re-Ciclar, ubicada en Santiago, Chile. En esta innovadora instalación, le damos nueva vida a las botellas de bebidas, transformándolas en resina reciclada de grado alimenticio, la que luego será utilizada para fabricar nuevos envases PET. Con una inversión de 35 millones de dólares, la planta tiene la capacidad de reciclar más de 350 millones de botellas al año, reduciendo la circulación de nuevo plástico y generando más de 25 mil empleos indirectos en toda la cadena de valor del reciclaje. Su modelo de recolección PET es inclusivo y colaborativo, y une a recicladores de base, gobiernos locales y organizaciones territoriales. Esta planta es pionera en el uso de tecnologías sustentables: se alimenta de energía solar mediante paneles fotovoltaicos y el agua utilizada en el proceso productivo es tratada para luego ser reutilizada en el riego de jardines. Las grúas funcionan con baterías de litio y son 100% eléctricas.

Durante septiembre fuimos galardonados con el primer lugar en la categoría de Mejor Alianza Estratégica Corporativa-Startup en los Innova Awards 2024. Este premio reconoce nuestras alianzas estratégicas más innovadoras, evaluando el impacto estratégico, retorno económico y el valor que generamos tanto para nuestro negocio como para las startups con las que colaboramos.

Finalmente, en octubre fuimos galardonados por segundo año consecutivo con el premio Most Innovative Companies en la categoría de Bebidas y Jugos. Organizado por MIC Business Consulting, ESE Business School Chile y El Mercurio, este reconocimiento destaca nuestro esfuerzo constante por mantenernos en la frontera de la innovación y reafirma el compromiso que tenemos como organización de liderar con creatividad y pasión en cada uno de nuestros procesos.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2023 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2024 como de 2023 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de septiembre de 2024.

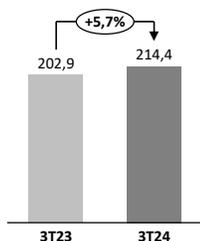
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2024 vs. 3er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	3T23	3T24	Var %
Ventas Netas	670.333	726.806	8,4%
Resultado Operacional	78.140	78.587	0,6%
EBITDA Ajustado	110.520	114.634	3,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	63.708	41.942	-34,2%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 214,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 5,7% respecto a igual período de 2023, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Paraguay y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,8% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 6,2%, explicado principalmente por el crecimiento del Segmento en Brasil, Paraguay y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución en Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,2% del volumen total y se redujo un 2,4%, explicado por la disminución del volumen en Brasil, Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento

de volumen en Paraguay. Las transacciones alcanzaron 1.155,7 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 2,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$726.806 millones, un aumento de 8,4%, explicado por el crecimiento de los ingresos en Brasil, Chile y Paraguay, así como al efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina y Paraguay a la moneda de reporte, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los ingresos en Argentina y el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte. Continuamos avanzando a pasos firmes en nuestra agenda de transformación digital. Nuestra plataforma B2B crece consistentemente en transacciones en todas nuestras operaciones; hoy más del 60% del total de ingresos de la Compañía es a través de nuestras plataformas digitales (+30 puntos porcentuales respecto del mismo trimestre del año anterior) y con niveles de satisfacción de nuestros clientes (*Net Promoter Score*) del orden de 55%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 9,5%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina y Paraguay a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar en Chile y Paraguay, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay, (v) un mayor costo de mano de obra en Argentina, y (vi) el efecto de la devaluación de las monedas locales sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte, (ii) un menor costo de la resina Pet en Brasil y Chile, (iii) un menor costo de concentrado en Argentina y Chile, y (iv) el menor volumen de venta en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 9,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina y Paraguay a la moneda de reporte, (ii) mayores gastos de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) mayores gastos de marketing en Chile y Paraguay, y (iv) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, por los mayores volúmenes vendidos. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte, (ii) un menor costo de mano de obra en Argentina, y (iii) un menor gasto de marketing en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$78.587 millones, un aumento de 0,6%. El Margen Operacional fue 10,8%.

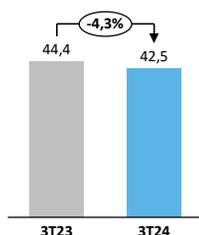
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$114.634 millones, aumentando 3,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,8%, una contracción de 72 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$41.942 millones, una disminución de 34,2% y el Margen Neto alcanzó 5,8%, una contracción de 373 puntos base.

ARGENTINA: 3er Trimestre 2024 vs. 3er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T23	3T24	Var %	3T23	3T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2024)		
Ventas Netas	159.472	169.490	6,3%	192.960	183.239	-5,0%
Resultado Operacional	14.893	10.740	-27,9%	18.021	11.611	-35,6%
EBITDA Ajustado	24.175	21.261	-12,1%	29.251	22.986	-21,4%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 4,3%, llegando a 42,5 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 190,3 millones, lo que representa una disminución de 10,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$169.490 millones, aumentando 6,3%. En moneda local disminuyeron un 5,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 11,6%, mientras que en moneda local disminuyó 0,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) un menor costo de azúcar. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,1% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 4,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto en mano de obra y (ii) un menor gasto de marketing.

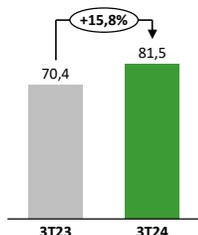
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$10.740 millones, una disminución de 27,9% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 6,3%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 35,6%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$21.261 millones, una disminución de 12,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,5%, una contracción de 261 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 21,4%.

BRASIL: 3er Trimestre 2024 vs. 3er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T23	3T24	Var %	3T23	3T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	181.272	205.171	13,2%	1.036	1.223	18,0%
Resultado Operacional	25.152	32.368	28,7%	144	193	34,4%
EBITDA Ajustado	33.638	41.297	22,8%	192	246	28,1%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 81,5 millones de cajas unitarias, un aumento de 15,8%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,8% del volumen de ventas total, y creció un 16,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,2% del volumen total y se redujo un 30,8%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 420,2 millones, lo que representó un aumento de 7,2%.

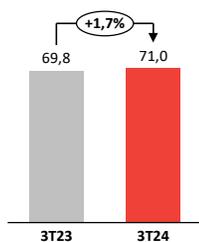
Las Ventas Netas ascendieron a \$205.171 millones, un aumento de 13,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 18,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 20,6% en moneda local, representando un 96,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 25,0% en moneda local, representando 3,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 11,7%, mientras que en moneda local aumentó 16,4%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,2% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 12,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes, por los mayores volúmenes vendidos, y (ii) un mayor gasto en mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.368 millones, un aumento de 28,7%. El Margen Operacional fue 15,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 34,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$41.297 millones, un aumento de 22,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,1%, una expansión de 157 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 28,1%.

CHILE: 3er Trimestre 2024 vs. 3er Trimestre 2023
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	3T23	3T24	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	276.771	291.885	5,5%
Resultado Operacional	28.056	25.366	-9,6%
EBITDA Ajustado	39.176	37.958	-3,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 71,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,7%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 86,1% del Volumen de Ventas total, y creció un 2,1%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,9% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 0,5%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 427,9 millones, lo que representa un aumento de 4,7%.

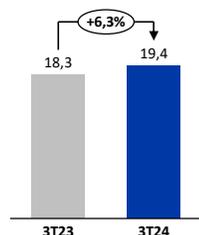
Las Ventas Netas alcanzaron \$291.885 millones, un crecimiento de 5,5%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados y el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 6,8%, representando un 74,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 1,8%, representando 25,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 5,6%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de azúcar, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) la devaluación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos denominados en dólares. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de distribución, y (iii) un mayor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.366 millones, un 9,6% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 8,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$37.958 millones, una disminución de 3,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,0%, una contracción de 115 puntos base.

PARAGUAY: 3er Trimestre 2024 vs. 3er Trimestre 2023
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	3T23	3T24	Var %	3T23	3T24	Var %
		<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	54.147	62.034	14,6%	461.220	509.885	10,6%
Resultado Operacional	12.028	12.787	6,3%	102.343	105.095	2,7%
EBITDA Ajustado	15.590	16.874	8,2%	132.770	138.660	4,4%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 19,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 6,3%, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías, con la excepción de Aguas, que presentó una disminución. Las transacciones alcanzaron 117,3 millones, lo que representa un aumento de 1,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$62.034 millones, mostrando un aumento de 14,6%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,6%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 21,0%. En moneda local aumentó un 16,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,4%, y en moneda local lo hicieron un 2,7%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y mayores tarifas, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.787 millones, un 6,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 20,6%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 2,7%.

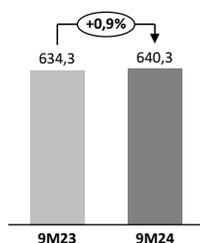
El EBITDA Ajustado alcanzó \$16.874 millones, un aumento de 8,2% y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,2%, una contracción de 159 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 4,4%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2024 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2023

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	9M23	9M24	Var %
Ventas Netas	2.021.002	2.210.479	9,4%
Resultado Operacional	251.974	278.204	10,4%
EBITDA Ajustado	345.219	386.123	11,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	112.150	132.988	18,6%

El Volumen de Ventas consolidado fue 640,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 0,9% respecto a igual período de 2023, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en las operaciones de Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,9% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 1,1%, explicado por el aumento del Segmento en Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución en Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,1% del volumen total y se redujo 1,1%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil, Argentina y Chile, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento en la operación de Paraguay. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.490,3 millones, lo que representa una disminución de 0,2%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.210.479 millones, un aumento de 9,4%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 9,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay, (v) un mayor costo de mano de obra en Argentina, y (vi) el efecto de la devaluación de las monedas locales sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, y (ii) el menor volumen de venta en Argentina y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 9,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) mayores gastos de marketing, (iii) mayores gastos de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor gasto de distribución en Brasil y Paraguay, por los mayores volúmenes vendidos. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de distribución en Argentina, por los menores volúmenes vendidos, y (ii) un menor costo de mano de obra en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$278.204 millones, un aumento de 10,4%. El Margen Operacional fue 12,6%.

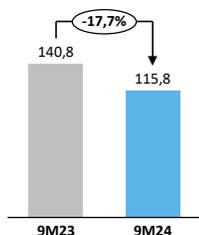
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$386.123 millones, aumentando 11,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,5%, una expansión de 39 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$132.988 millones, un aumento de 18,6% y el margen neto alcanzó 6,0%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M23	9M24	Var %	9M23	9M24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2024)		
Ventas Netas	507.796	483.391	-4,8%	614.429	522.603	-14,9%
Resultado Operacional	69.052	43.628	-36,8%	83.552	47.168	-43,5%
EBITDA Ajustado	96.028	74.476	-22,4%	116.193	80.517	-30,7%

El Volumen de Ventas disminuyó 17,7%, llegando a 115,8 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 538,6 millones, lo que representa una disminución de 20,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$483.391 millones, una disminución de 4,8%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 14,9%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 0,4%. En moneda local disminuyó 11,0%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo del concentrado. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 9,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor costo de distribución por el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto de marketing.

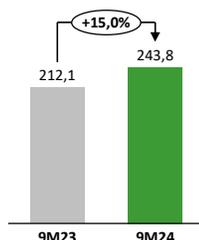
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$43.628 millones, una disminución de 36,8%. El Margen Operacional fue 9,0%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 43,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$74.476 millones, una disminución de 22,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,4%, una contracción de 350 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 30,7%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M23	9M24	Var %	9M23	9M24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	501.779	656.584	30,9%	3.055	3.658	19,8%
Resultado Operacional	67.000	114.613	71,1%	407	637	56,6%
EBITDA Ajustado	90.806	142.241	56,6%	552	792	43,4%

El Volumen de Ventas aumentó 15,0%, llegando a 243,8 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cerveza y otros alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,6% del volumen de ventas total, y creció un 15,5%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 1,4% del volumen total y se redujo un 12,9%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento en la categoría Otros alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.284,2 millones, lo que representa un aumento de 10,0%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$656.584 millones, un aumento de 30,9%, impulsadas por el efecto positivo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 19,8%, debido al aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas

aumentaron 21,7% en moneda local, representando un 95,8% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 12,1% en moneda local, representando un 4,2% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 24,9%, mientras que en moneda local aumentó 14,3%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iii) un mayor costo de azúcar. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

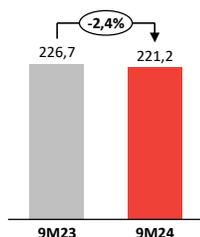
Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 24,1% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 13,5%, lo que está explicado principalmente por (i) por un mayor gasto en fletes, producto del mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$114.613 millones, un aumento de 71,1%. El Margen Operacional fue 17,5%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 56,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$142.241 millones, un aumento de 56,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,7%, una expansión de 357 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 43,4%.

Chile

Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)



	9M23	9M24	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	859.500	880.104	2,4%
Resultado Operacional	85.336	82.152	-3,7%
EBITDA Ajustado	118.109	119.742	1,4%

El Volumen de Ventas alcanzó 221,2 millones de cajas unitarias, una disminución de 2,4%, explicado por la disminución de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,2% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 2,6%, lo que estuvo explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,8% del Volumen de Ventas total y se redujo 1,1%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.300,4 millones, lo que representa una disminución de 1,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$880.104 millones, un aumento de 2,4%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionada. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 2,9%, representando un 76,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 0,8%, representando 23,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 2,4%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) un mayor costo de azúcar y (iii) el efecto negativo de la devaluación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de marketing.

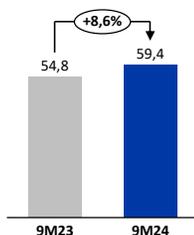
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$82.152 millones, un 3,7% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$119.742 millones, un aumento de 1,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,6%, una contracción de 14 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M23	9M24	Var %	9M23	9M24	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	154.610	197.637	27,8%	1.365.085	1.571.724	15,1%
Resultado Operacional	35.853	45.572	27,1%	316.627	361.111	14,0%
EBITDA Ajustado	45.790	57.673	26,0%	404.417	457.482	13,1%

El Volumen de Ventas alcanzó 59,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 8,6%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 367,0 millones, lo que representa un aumento de 8,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$197.637 millones, un aumento de 27,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 15,1%, lo que está explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado y un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 30,2% y en moneda local aumentó 17,4%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 22,3% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 10,4%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto en distribución, por los mayores volúmenes de venta, y (iii) un mayor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$45.572 millones, un 27,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 14,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$57.673 millones, 26,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,2%, una contracción de 44 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 13,1%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$12.763 millones, lo que se compara con los \$16.039 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menor nivel de deuda en Argentina y un mayor nivel de caja en Brasil.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$846 millones, a una ganancia de \$760 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Chile y Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$4.937 millones, lo que se compara con una pérdida de \$8.632 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se generó una pérdida por un cambio en la vida útil de envases en Paraguay.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una ganancia de \$20.468 millones a una pérdida de \$3.626 millones. Esto se explica principalmente por una utilidad el mismo período del año anterior, por concepto de corrección monetaria en Argentina, que este año fue sustancialmente menor.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$9.541 millones a -\$15.725 millones, variación que se explica principalmente por un efecto positivo el año anterior por diferencia de cambio en Chile.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2023	30.09.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	981.771	887.637	-94.134
Activos no corrientes	1.939.750	2.132.775	193.025
Total Activos	2.921.521	3.020.412	98.891
	31.12.2023	30.09.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	692.871	675.722	-17.150
Pasivos no corrientes	1.307.664	1.340.667	33.003
Total Pasivos	2.000.535	2.016.389	15.853
	31.12.2023	30.09.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	34.695	34.640	-55
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	886.291	969.383	83.093
Total Patrimonio	920.985	1.004.023	83.038

Al cierre de septiembre de 2024, respecto al cierre de 2023, el peso argentino, el real y el guaraní se depreciaron con respecto al peso chileno 17,3%, 10,0% y 4,7%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2023, hasta la moneda de cierre de este reporte (septiembre de 2024), incrementando las cifras en moneda local en un 101,6%.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$98.891 millones, un 3,4% respecto a diciembre de 2023.

Los activos corrientes disminuyeron en \$94.134 millones, un 9,6% respecto a diciembre de 2023, lo cual se explica principalmente por la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$92.998 millones) debido al pago de dividendos, y por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$47.090 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. Las disminuciones anteriores se compensan parcialmente con el aumento de Inventarios (\$41.207 millones) debido a mayores compras de materias primas y repuestos de nuestra filial en Argentina.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$193.025 millones, un 10,0% respecto a diciembre de 2023, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$150.775 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$210.424 millones), sumado a reajustes de NIC 29, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por la cuenta de Depreciación y por el efecto negativo de conversión de cifras. Al aumento anterior se suma el aumento de Otros activos financieros no corrientes (\$54.941 millones).

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$15.853 millones, un 0,8% respecto a diciembre de 2023.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$17.150 millones, un 2,5% respecto a diciembre de 2023, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$53.621 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. La disminución anterior fue parcialmente contrarrestada por el aumento de Otros pasivos financieros corrientes (\$34.776 millones), por un incremento en las obligaciones bancarias en Argentina y Chile.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$33.003 millones, un 2,5% respecto a diciembre de 2023, debido principalmente al aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$26.069 millones), lo cual se explica principalmente por el aumento del pasivo diferido por derechos de distribución y activos fijos.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$83.038 millones, un 9,0% respecto a diciembre de 2023, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$132.988 millones), la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$127.794 millones) y por la distribución de dividendos (-\$125.231 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$52.458 millones).

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

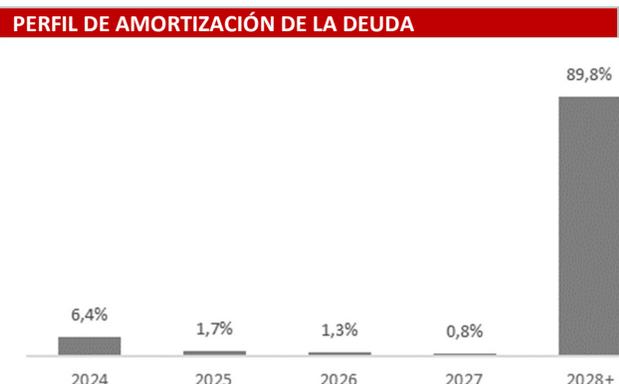
DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	
Activos Financieros Totales	396		
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	235	Activos Financieros ⁽¹⁾	Deuda Financiera ⁽³⁾
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	80	Pesos (Chile)	60%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	81	Unidad de Fomento <i>(Pesos chilenos indexados a inflación)</i>	1%
Deuda Financiera	1.195	Real (Brasil)	33%
Bonos en el mercado internacional	500	Guaraníes (Paraguay)	4%
Bonos en el mercado local (Chile)	602	Pesos (Argentina)	1%
Deuda Bancaria y Otros	93	Dólares (Estados Unidos)	2%
		Francos Suizos (Suiza)	0%
Deuda Financiera Neta	799	Total	100%

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+


FLUJO DE EFECTIVO

	30.09.2023	30.09.2024	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	198.397	218.254	19.857	10,0%
Inversión	-80.920	-209.914	-128.995	159,4%
Financiamiento	-164.075	-91.958	72.117	-44,0%
Flujo neto del período	-46.597	-83.618	-37.021	79,4%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$83.618 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$218.254 millones, superior a los \$198.397 millones registrados en el mismo período de 2023, lo cual se debe principalmente a mayor recaudación por mayor venta de productos, contrarrestado parcialmente por mayores pagos operacionales y a proveedores.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$209.914 millones, con una variación negativa de \$128.995 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la ausencia de rescates de instrumentos financieros en 2024 que incrementó el efectivo y equivalentes al efectivo en 2023 (en el 2023 el rescate fue de \$63.159 millones), sumado a una mayor inversión en Capex por \$59.351 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$91.958 millones, con una variación positiva de \$72.117 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por transacciones en 2023 no presentes en 2024: el pago por vencimiento del

Bono estadounidense por USD\$365 millones, que fue parcialmente compensado por la colocación del Bono en el mercado Suizo por CHF\$170 millones. A lo anterior se suma que en 2024 hay una mayor obtención de financiamiento de corto plazo en Argentina y menor pago de dividendos que en el 2023.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 24	Dic 23	Sep 23	Sep 24 vs Dic 23	Sep 24 vs Sep 23
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,3	1,4	1,5	-7,3%	-10,0%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,9	1,1	1,0	-16,0%	-11,9%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	210.424	222.620	141.389	-5,5%	48,8%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	5,3	6,7	4,8	-20,8%	9,3%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,7	0,7	0,7	3,7%	-2,5%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	13,8	13,6	15,4 ⁽⁴⁾	1,5%	-10,4%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,3	1,4	1,4 ⁽⁴⁾	-5,6%	-9,4%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	20,7%	19,7%	16,5%	1,0 pp	4,2 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	6,5%	5,8%	5,0%	0,7 pp	1,5 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 7,3% respecto a diciembre de 2023, explicado por la disminución de los activos corrientes (9,6%) la cual fue mayor a la disminución de los pasivos corrientes (2,5%).

La Razón ácida mostró una disminución de un 16,0% respecto a diciembre de 2023, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (17,7%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 18,1% comparado con diciembre de 2023.

Actividad

Al cierre de septiembre de 2024, las inversiones alcanzaron los \$210.424 millones, lo cual corresponde a un aumento de 48,8% comparado con el mismo período del 2023, explicado principalmente por mayores inversiones productivas (fábrica de cervezas).

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 5,3 veces, mostrando un aumento de un 9,3% versus el mismo período de 2023, explicado principalmente por el aumento del costo de venta en un 9,1% versus mismo período 2023.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de septiembre 2024, lo que corresponde a un aumento de un 3,7% respecto al cierre de diciembre de 2023. Esto se debe principalmente al aumento de la deuda financiera neta en un 13,0% el cual fue mayor al aumento del Patrimonio total (9,0%).

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 1,5% al comparar con diciembre de 2023, alcanzando el valor de 13,8 veces. Esto se explica porque el aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (19,8%) fue mayor que el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (18,0%).

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

⁽⁴⁾ Debido a un cambio de criterio en el cálculo del EBITDA Ajustado 12 meses móviles, este valor difiere al reportado anteriormente.

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,3 veces al cierre de septiembre 2024, lo cual representa una disminución del 5,6% respecto a diciembre de 2023. Lo anterior se debe a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 19,8%, lo cual fue mayor que el aumento de la deuda financiera neta en un 13,0%.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 20,7%, 1,0 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (12,2%), el cual fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (6,6%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 6,5%, 0,7 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (12,2%), el cual fue mayor al aumento del Activo promedio (0,2%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 9M24	U12M
Argentina*	101,55%	209,01%
Brasil	3,31%	4,42%
Chile	3,55%	4,10%
Paraguay	2,85%	4,05%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	3T23	3T24	3T23	3T24
Argentina	350,0	970,5	2,6	0,9
Brasil	4,88	5,55	174,72	167,79
Chile	853	930	N.A	N.A
Paraguay	7.278	7.641	0,12	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	9M23	9M24	9M23	9M24
Argentina	350,0	970,5	2,6	0,9
Brasil	5,01	5,24	163,98	178,98
Chile	821	938	N.A	N.A
Paraguay	7.261	7.475	0,11	0,13

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo Provisorio 232

El día 14 de agosto de 2024 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 232: \$32,0 por cada acción de la Serie A; y \$35,2 por cada acción de la Serie B.

Dividendo Provisorio 233

El día 24 de octubre de 2024 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 233: \$32,0 por cada acción de la Serie A; y \$35,2 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 FTSE4Good	 MSCI ESG Research	 CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,4 millones de habitantes, en los que entregó 882,6 millones de cajas unitarias o 5.011 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2023. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2024 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2024					Julio-Septiembre 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	71,0	81,5	42,5	19,4	214,4	69,8	70,4	44,4	18,3	202,9	5,7%
Transacciones (Millones)	427,9	420,2	190,3	117,3	1.155,7	408,7	391,8	212,4	115,7	1.128,6	2,4%
Ingresos de actividades ordinarias	291.885	205.171	169.490	62.034	726.806	276.771	181.272	159.472	54.147	670.333	8,4%
Costos de ventas	(195.344)	(124.914)	(96.504)	(36.636)	(451.542)	(185.071)	(111.849)	(86.438)	(30.271)	(412.230)	9,5%
Ganancia bruta	96.541	80.257	72.985	25.398	275.264	91.699	69.424	73.035	23.875	258.103	6,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	39,1%	43,1%	40,9%	37,9%	33,1%	38,3%	45,8%	44,1%	38,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(71.175)	(47.889)	(62.245)	(12.610)	(193.920)	(63.643)	(44.272)	(58.141)	(11.848)	(177.904)	9,0%
Gastos corporativos (2)					(2.758)					(2.059)	34,0%
Resultado operacional (3)	25.366	32.368	10.740	12.787	78.587	28.056	25.152	14.893	12.028	78.140	0,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,7%	15,8%	6,3%	20,6%	10,8%	10,1%	13,9%	9,3%	22,2%	11,7%	
EBITDA Ajustado (4)	37.958	41.297	21.261	16.874	114.634	39.176	33.638	24.175	15.590	110.520	3,7%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,0%	20,1%	12,5%	27,2%	15,8%	14,2%	18,6%	15,2%	28,8%	16,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12.763)					(16.039)	-20,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					760					(846)	-189,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.937)					(8.632)	-42,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3.626)					20.468	-117,7%
Ganancia antes de impuesto					58.022					73.091	-20,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(15.725)					(9.541)	64,8%
Ganancia					42.297					63.550	-33,4%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(354)					158	-324,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					41.942					63.708	-34,2%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,8%					9,5%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					44,3					67,3	
Ganancia por ADR					265,9					403,8	-34,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2024 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2024					Enero-Septiembre 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	221,2	243,8	115,8	59,4	640,3	226,7	212,1	140,8	54,8	634,3	0,9%
Transacciones (Millones)	1.300,4	1.284,2	538,6	367,0	3.490,3	1.318,7	1.167,4	673,9	338,5	3.498,4	-0,2%
Ingresos de actividades ordinarias	880.104	656.584	483.391	197.637	2.210.479	859.500	501.779	507.796	154.610	2.021.002	9,4%
Costos de ventas	(588.438)	(388.852)	(262.644)	(111.888)	(1.344.338)	(574.619)	(311.357)	(263.636)	(85.918)	(1.232.600)	9,1%
Ganancia bruta	291.666	267.732	220.746	85.749	866.141	284.881	190.422	244.160	68.692	788.402	9,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	40,8%	45,7%	43,4%	39,2%	33,1%	37,9%	48,1%	44,4%	39,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(209.514)	(153.119)	(177.118)	(40.177)	(579.927)	(199.545)	(123.421)	(175.108)	(32.839)	(530.913)	9,2%
Gastos corporativos (2)					(8.010)					(5.514)	45,3%
Resultado operacional (3)	82.152	114.613	43.628	45.572	278.204	85.336	67.000	69.052	35.853	251.974	10,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,3%	17,5%	9,0%	23,1%	12,6%	9,9%	13,4%	13,6%	23,2%	12,5%	
EBITDA Ajustado (4)	119.742	142.241	74.476	57.673	386.123	118.109	90.806	96.028	45.790	345.219	11,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,6%	21,7%	15,4%	29,2%	17,5%	13,7%	18,1%	18,9%	29,6%	17,1%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(34.082)					(24.682)	38,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.860					(5)	-35187,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(23.797)					(42.286)	-43,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(7.345)					(6.751)	8,8%
Ganancia antes de impuesto					214.840					178.250	20,5%
Gasto por impuesto a las ganancias					(80.713)					(64.697)	24,8%
Ganancia					134.127					113.554	18,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.140)					(1.404)	-18,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					132.988					112.150	18,6%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,0%					5,5%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					140,5					118,5	
Ganancia por ADR					843,0					710,9	18,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2024 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Julio-Septiembre 2024				Julio-Septiembre 2023			
	<i>Chile</i> <i>millones Ch\$</i>	<i>Brasil</i> <i>millones R\$</i>	<i>Argentina (3)</i> <i>millones AR\$</i>	<i>Paraguay</i> <i>millones G\$</i>	<i>Chile</i> <i>millones Ch\$</i>	<i>Brasil</i> <i>millones R\$</i>	<i>Argentina (3)</i> <i>millones AR\$</i>	<i>Paraguay</i> <i>millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	71,0	81,5	42,5	19,4	69,8	70,4	44,4	18,3
Transacciones (Millones)	427,9	420,2	190,3	117,3	408,7	391,8	212,4	115,7
Ingresos de actividades ordinarias	291.885	1.223,1	183.238,8	509.885	276.771	1.036,3	192.960,4	461.220
Costos de ventas	(195.344)	(744,8)	(104.332,9)	(301.095)	(185.071)	(639,6)	(104.589,1)	(257.885)
Ganancia bruta	96.541	478,3	78.905,8	208.790	91.699	396,7	88.371,3	203.335
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	39,1%	43,1%	40,9%	33,1%	38,3%	45,8%	44,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(71.175)	(285,4)	(67.294,5)	(103.695)	(63.643)	(253,2)	(70.350,6)	(100.992)
Resultado operacional (1)	25.366	192,9	11.611,4	105.095	28.056	143,5	18.020,6	102.343
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,7%	15,8%	6,3%	20,6%	10,1%	13,8%	9,3%	22,2%
EBITDA Ajustado (2)	37.958	246,1	22.986,1	138.660	39.176	192,1	29.251,4	132.770
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,0%	20,1%	12,5%	27,2%	14,2%	18,5%	15,2%	28,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2024.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2024 (nueve meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Septiembre 2024				Enero-Septiembre 2023			
	<i>Chile</i> <i>millones Ch\$</i>	<i>Brasil</i> <i>millones R\$</i>	<i>Argentina (3)</i> <i>millones AR\$</i>	<i>Paraguay</i> <i>millones G\$</i>	<i>Chile</i> <i>millones Ch\$</i>	<i>Brasil</i> <i>millones R\$</i>	<i>Argentina (3)</i> <i>millones AR\$</i>	<i>Paraguay</i> <i>millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	221,2	243,8	115,8	59,4	226,7	212,1	140,8	54,8
Transacciones (Millones)	1.300,4	1.284,2	538,6	367,0	1.318,7	1.167,4	673,9	338,5
Ingresos de actividades ordinarias	880.104	3.658,3	522.603,3	1.571.724	859.500	3.055,0	614.429,3	1.365.085
Costos de ventas	(588.438)	(2.168,2)	(283.949,8)	(890.579)	(574.619)	(1.896,6)	(318.997,4)	(758.517)
Ganancia bruta	291.666	1.490,2	238.653,5	681.145	284.881	1.158,4	295.431,9	606.568
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,1%	40,7%	45,7%	43,3%	33,1%	37,9%	48,1%	44,4%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(209.514)	(852,8)	(191.485,9)	(320.035)	(199.545)	(751,3)	(211.879,5)	(289.941)
Resultado operacional (1)	82.152	637,3	47.167,6	361.111	85.336	407,1	83.552,4	316.627
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,3%	17,4%	9,0%	23,0%	9,9%	13,3%	13,6%	23,2%
EBITDA Ajustado (2)	119.742	791,6	80.517,2	457.482	118.109	552,1	116.193,4	404.417
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,6%	21,6%	15,4%	29,1%	13,7%	18,1%	18,9%	29,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2024.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2023	31-12-2023	30-09-2023
Disponible	283.043	370.969	292.371	-23,7%	-3,2%
Documentos por cobrar (neto)	261.712	315.053	257.872	-16,9%	1,5%
Existencias	274.261	233.053	262.642	17,7%	4,4%
Otros activos circulantes	68.621	62.695	79.598	9,5%	-13,3%
Total Activos Circulantes	887.637	981.771	892.482	-9,6%	-0,5%
Activos Fijos	2.323.403	1.963.421	2.103.100	18,3%	10,5%
Depreciación	(1.300.240)	(1.091.032)	(1.217.079)	19,2%	6,8%
Total Activos Fijos	1.023.163	872.389	886.021	17,3%	15,5%
Inversiones en empresas relacionadas	87.372	91.799	92.094	-4,8%	-5,1%
Menor valor de inversiones	138.296	122.104	138.544	13,3%	-0,2%
Otros activos largo plazo	883.944	853.458	856.454	3,6%	3,2%
Total Otros Activos	1.109.611	1.067.361	1.087.092	4,0%	2,1%
TOTAL ACTIVOS	3.020.412	2.921.521	2.865.595	3,4%	5,4%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2023	31-12-2023	30-09-2023
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	43.589	1.501	26.254	2804,2%	66,0%
Obligaciones con el público (bonos)	20.707	27.479	19.241	-24,6%	7,6%
Otras obligaciones financieras	23.477	24.017	23.897	-2,2%	-1,8%
Cuentas y documentos por pagar	463.900	524.958	444.556	-11,6%	4,4%
Otros pasivos	124.048	114.917	97.225	7,9%	27,6%
Total pasivos circulantes	675.722	692.871	611.173	-2,5%	10,6%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	9.553	13.404	13.325	-28,7%	-28,3%
Obligaciones con el público (bonos)	967.959	953.660	945.334	1,5%	2,4%
Otras obligaciones financieras	73.359	77.262	54.549	-5,1%	34,5%
Otros pasivos largo plazo	289.796	263.338	278.396	10,0%	4,1%
Total pasivos largo plazo	1.340.667	1.307.664	1.291.604	2,5%	3,8%
Interés Minoritario	34.640	34.695	33.587	-0,2%	3,1%
Patrimonio	969.383	886.291	929.230	9,4%	4,3%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.020.412	2.921.521	2.865.595	3,4%	5,4%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2023
Chile	48.119	107.314	58.679
Brasil	91.362	54.082	35.928
Argentina	61.370	44.729	37.236
Paraguay	9.573	16.495	9.546
Total	210.424	222.620	141.389