

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

28 de febrero de 2017

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Cuarto Trimestre de 2016 y Acumulado al 31 de diciembre de 2016

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 218,0 millones de cajas unitarias, disminuyendo 6,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 779,0 millones de cajas unitarias, lo que representa una reducción de 5,0% respecto del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$519.111 millones en el trimestre, disminuyendo 2,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.777.459 millones, lo que representa una reducción de 5,3% respecto del año anterior.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$72.654 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 3,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional acumulado fue \$213.670 millones, una reducción de 0,9% respecto del año anterior.



El EBITDA² consolidado creció 3,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$98.429 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 19,0%, una expansión de 97 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA consolidado acumulado fue \$311.004 millones, lo que representa una reducción de 1,7% respecto del año anterior. El Margen EBITDA acumulado alcanzó 17,5%, una expansión de 65 puntos base respecto del año anterior.



La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$36.379 millones, lo que representa un aumento de 20,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 7,0%, una expansión de 130 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los controladores acumulada fue \$90.526 millones, un aumento de 3,0% respecto del año anterior. El Margen Neto acumulado alcanzó 5,1%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"El cuarto trimestre del año lo cerramos con crecimientos de EBITDA y Utilidad Neta y expansiones de márgenes producto del foco que hemos puesto en el estricto control de costos y gastos y de un manejo muy detallado de la estrategia de precios y empaques. Esto se logró a pesar que la situación macroeconómica de los países en que operamos continúa siendo débil, particularmente en el caso de Brasil. Estamos seguros que la ejecución en el punto de venta, en un ambiente como el actual es prioritaria para desarrollar bien nuestro negocio. La disponibilidad del portafolio adecuado de productos y empaques para cada uno de nuestros consumidores en cada punto de venta, han sido claves en el logro de nuestros resultados.

Por otro lado, el compromiso permanente con nuestros inversionistas, así como los estándares de Gobierno Corporativo que la compañía tiene, junto con el desarrollo sustentable de nuestro negocio, nos llevaron a ser reconocidos durante el mes de noviembre como la Empresa ALAS20 2016 en Chile, entre otros reconocimientos recibidos. Este reconocimiento se entrega a aquellas firmas que demuestren liderazgo, consistencia, y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable, y gobierno corporativo. Anualmente sólo una empresa por país es merecedora de esta distinción. Estamos muy orgullosos por haber recibido estos reconocimientos, que sin duda muestran que vamos en la dirección correcta. Estamos convencidos que el trabajo de todos nuestros colaboradores es lo que nos sitúa como referentes en cada uno de estos importantes pilares y continuaremos trabajando para seguir generando valor compartido".

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 51,8% y 0,5% respectivamente, mientras que el real brasileño y el peso chileno se apreciaron 14,3% y 4,6% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 37,2% y 5,1% respectivamente, lo que originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras. Por su parte el real brasileño se apreció un 11,3% respecto del peso chileno, lo que originó un efecto contable positivo en la conversión de cifras. En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 59,5%, 4,8%, 3,4% y 8,9% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo se depreciaron 35,2%, 1,3% y 5,0%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 218,0 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 6,7% respecto a igual período de 2015, explicado por la reducción del volumen en las operaciones de Argentina y Brasil, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las operaciones en Chile y Paraguay. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil y Argentina.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$519.111 millones, una reducción de 2,2%, explicado principalmente por la reducción de volúmenes antes mencionada. Esto fue compensado en parte por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos.

Los Costos de Ventas consolidados se redujeron un 3,4%, lo que está explicado principalmente por (i) los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación de las monedas, particularmente en Argentina y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 2,3%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Argentina y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores gastos de marketing en Chile y (iii) mayores fletes en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$72.654 millones, un crecimiento de 3,1%. El Margen Operacional fue 14,0%.

El EBITDA consolidado llegó a \$98.429 millones, creciendo 3,1%. El Margen EBITDA fue 19,0%.

La Utilidad Neta del trimestre fue \$36.379 millones, un crecimiento de 20,5% y el margen neto alcanzó 7,0%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Ventas consolidado fue 779,0 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 5,0% respecto a igual período de 2015, explicado principalmente por la contracción del volumen en las franquicias de Brasil y Argentina. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.777.459 millones, una reducción de 5,3%.

El Costo de Ventas consolidado se redujo un 6,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) los menores volúmenes de venta y (iii) un menor costo de los insumos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) la devaluación de las monedas locales y (iii) mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 4,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores gastos de fletes en Chile, (iii) mayores cargos por depreciación en Brasil y (iv) mayores gastos en marketing en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$213.670 millones, una reducción de 0,9%. El Margen Operacional fue 12,0%.

El EBITDA consolidado llegó a \$311.004 millones, una caída de 1,7%. El Margen EBITDA fue 17,5%.

La Utilidad Neta fue \$90.526 millones y el margen neto alcanzó 5,1%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 51,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 37,2%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 59,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 35,2%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta en el trimestre se redujo 6,8%, llegando a 62,6 millones de cajas unitarias, explicado por la contracción de la categoría de gaseosas, que no fue contrarrestada por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Los volúmenes del trimestre se vieron impactados negativamente por factores macroeconómicos y una disminución de los salarios reales de nuestros consumidores. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,8 puntos, disminuyendo 80 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 50 puntos base superior que el tercer trimestre.

Las Ventas Netas ascendieron a \$158.038 millones, una reducción de 16,0%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionada, así como por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 33,2%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente compensado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas se redujo 15,3%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 34,5%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 19,6% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 27,5%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, lo que fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.476 millones, una reducción de 8,0%. El Margen Operacional fue 11,7%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 45,7%.

El EBITDA ascendió a \$22.646 millones, una caída de 11,2%. El Margen EBITDA fue 14,3%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 40,9%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta se redujo 6,6%, llegando a 218,7 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$517.059 millones, una reducción de 17,6%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionada y por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 27,4%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas se redujo 20,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 23,1%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 16,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 29,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$54.857 millones, una reducción de 6,2%. El Margen Operacional fue 10,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 44,5%.

El EBITDA ascendió a \$71.302 millones, una reducción de 10,5%. El Margen EBITDA fue 13,8%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 38,1%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 14,3% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 11,3%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el real se depreció 4,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 1,3%, por lo que hay un ligero efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 69,9 millones de cajas unitarias, una reducción de 17,2% explicada por una contracción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,2 puntos, disminuyendo 20 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 40 puntos base superior que el tercer trimestre.

Las Ventas Netas ascendieron a \$165.429 millones, un aumento de 2,9%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron un 7,5%, lo que estuvo explicado por la reducción del volumen de venta, que no alcanzó a ser compensada por los aumentos de precio realizados.

El Costo de Ventas se redujo 2,7%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 12,6%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados, (iii) un menor costo de mano de obra, explicado parcialmente por el cierre de la planta de Vitoria y (iv) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real respecto del dólar. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (ii) un mayor costo de otros bebestibles.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos no tuvieron variación, lo que está explicado en parte por un menor gasto en fletes producto del menor volumen vendido, lo que estuvo contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.606 millones, un crecimiento de 15,0%. El Margen Operacional fue 13,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 3,8%.

El EBITDA alcanzó \$29.138 millones, un crecimiento de 12,7% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 17,6%. En moneda local el EBITDA aumentó 1,5%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta cayó 8,4%, llegando a 266,1 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$590.146 millones, una reducción de 2,8%, explicada por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron 0,7% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado por la reducción de volúmenes ya mencionada, que no alcanzó a ser compensada por las alzas de precio realizadas.

El Costo de Ventas disminuyó 2,7%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 0,9%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados y (iii) un menor costo de mano de obra, explicado parcialmente por el cierre de la planta de Vitoria. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados y (iii) un mayor costo de otros bebestibles, impulsado particularmente por un mayor consumo de agua.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 0,4%, lo que está explicado en parte por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) mayores cargos por depreciación, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de distribución, en función de la internalización de la flota de producción y los menores volúmenes de venta.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$71.290 millones, una reducción de 6,1%. El Margen Operacional fue 12,1%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 2,3%.

El EBITDA alcanzó \$96.957 millones, una reducción de 5,4% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 16,4%. En moneda local el EBITDA se redujo 2,1%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 4,6% con respecto al dólar; lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se depreció 3,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 67,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,0%, explicado por el crecimiento de todas las categorías en las que participamos. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 110 puntos base, alcanzando 67,9 puntos, lo que está explicado principalmente por actividades promocionales de nuestros competidores, enfocadas en consumo futuro, particularmente en el canal de supermercados.

Las Ventas Netas alcanzaron \$159.251 millones, un aumento de 9,1%, que se explica por el aumento del precio promedio y por el crecimiento de los volúmenes antes descrito.

El Costo de Ventas aumentó 9,1%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix desde gaseosas a aguas, jugos y otros, y (ii) mayores cargos por depreciación. Esto fue parcialmente compensado por los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 12,0%, lo que está explicado principalmente por el efecto de otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y que fueron sustancialmente mayores el cuarto trimestre del 2015. Aislado este efecto, los GAV habrían aumentado 5,2% en moneda local, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en fletes de distribución y (ii) un mayor gasto en marketing. Esto fue parcialmente contrarrestado por un menor flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.429 millones, un 4,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 16,0%.

El EBITDA alcanzó los \$37.781 millones, un crecimiento de 9,5%. El Margen EBITDA fue 23,7%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 232,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,7%, explicado por una reducción del volumen de venta de la categoría de gaseosas que fue parcialmente compensada por un crecimiento en la categoría de jugos y aguas. Las Ventas Netas ascendieron a \$540.427 millones, mostrando un crecimiento de 5,0%, que se explica por el aumento del precio promedio, que estuvo parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes antes descrita.

El Costo de Ventas aumentó 3,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (iii) el cambio en el mix desde gaseosas a aguas, jugos y otros. Esto fue parcialmente compensado por los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,1 %, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing (ii) mayor costo de mano de obra y (iii) un mayor gasto en fletes de distribución, los que fueron parcialmente contrarrestados por un menor flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$68.879 millones, un 9,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,7%.

El EBITDA alcanzó los \$112.499 millones, un aumento de 9,1%. El Margen EBITDA fue 20,8%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 0,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto ligeramente negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,1%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se depreció un 8,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,0%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2016 vs. 4to Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 17,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 4,4%, explicada por el crecimiento en los volúmenes de venta de todas las categorías en que participamos. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas* alcanzó 66,8 puntos en el trimestre, cifra 270 puntos base inferior respecto al año anterior, explicado por actividades promocionales, como descuentos en los empaques principales y nuevos lanzamientos de nuestros competidores, así como una mejora en la distribución.

Las Ventas Netas ascendieron a \$36.940 millones, mostrando un crecimiento de 2,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 8,4%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen de venta ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 1,6%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 7,0%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, y (ii) mayor costo de mano de obra

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 8,9%, y en moneda local lo hicieron 14,8%. Esto está explicado principalmente por el efecto de otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y que fueron sustancialmente mayores el cuarto trimestre del 2015. Aislado este efecto, los GAV habrían aumentado 8,6% en moneda local, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, y (ii) un mayor flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.523 millones, un 0,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 20,4%. En moneda local el Resultado Operacional creció 5,8%.

El EBITDA alcanzó \$10.244 millones, una reducción de 3,4% y el Margen EBITDA fue 27,7%. En moneda local el EBITDA creció 1,9%.

Acumulado al 4to Trimestre 2016 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 62,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 1,0%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías en las que participamos. Las Ventas Netas ascendieron a \$132.006 millones, mostrando un crecimiento de 1,5% que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 7,2%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período y por el crecimiento del Volumen de Venta ya mencionado.

El Costo de Ventas se redujo 0,3%, explicado por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 5,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) el efecto de cambio de mix hacia productos de mayor costo como son los jugos y (iv) el efecto de la depreciación del guaraní sobre los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,1% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron un 8,0%. Esto se explica principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) mayor costo de mano de obra y (iii) mayor flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.747 millones, un 7,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,0%. En moneda local el Resultado Operacional avanzó 13,2%.

El EBITDA alcanzó \$35.351 millones, 1,1% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA fue 26,8%. En moneda local el EBITDA aumentó 6,7%.

*Nota: Por protocolo global de Nielsen, para todos los nuevos mercados se tiene estipulado un proceso de mejora luego de un año de medición. Este proceso implica la actualización de universos y la incorporación de nuevas variables en la proyección. Por lo tanto, la participación de mercado en el cuarto trimestre de 2015, haciendo este ajuste fue 69,6 puntos.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$10.982 millones, lo que se compara con los \$8.770 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por (i) efecto conversión de cifras y (ii) menores ingresos financieros.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$190 millones, a una pérdida de \$307 millones, lo que está explicado en su mayor parte por una variación positiva en el valor patrimonial proporcional por coligadas brasileñas, CMF y Coca-Cola del Valle.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$6.738 millones, lo que se compara con una pérdida de \$9.700 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por menores castigos de activo fijo en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.910 millones a una pérdida de \$898 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una menor variación (0,47%) que el mismo trimestre del año anterior (1,11%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de una menor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile y de depósitos judiciales en Brasil.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$18.313 millones a -\$16.966 millones, principalmente producto de una menor estimación de impuestos diferidos surgidas por la variación cambial.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$420,6 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$293,9 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda sin considerar CCS, los activos financieros se encuentran en un 33,4% en pesos chilenos, 23,5% en dólares, 19,1% en UF, 13,3% en reales brasileiros, 7,2% en guaraníes paraguayos y 3,5% en pesos argentinos.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.174,6 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$489,2 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$110,4 a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 64,6% en UF, 33,0% en reales brasileiros, 1,3% en pesos chilenos, 0,7% en dólares, 0,3% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$754,0 millones.

HECHOS RECIENTES

- El 28 de noviembre la compañía fue distinguida como la empresa ALAS20 2016 en Chile, la categoría más importante a la que puede aspirar una empresa en ALAS20 a nivel nacional en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Anualmente sólo una empresa por país es merecedora de esta distinción. El reconocimiento ALAS20 se entrega a aquellas firmas que demuestren liderazgo, consistencia, y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable, y gobierno corporativo. La compañía seleccionada en la categoría Empresa ALAS20 es determinada mediante un proceso de evaluación sistemático, que considera criterios de puntuación basados en evidencia empírica.
Adicionalmente a la distinción Empresa ALAS20, Coca-Cola Andina recibió los siguientes reconocimientos:
 - Primer Lugar en la Categoría de Empresa Líder en Relación con Inversionistas,
 - Segundo Lugar en la Categoría Líder en Sustentabilidad,
 - Segundo Lugar en la Categoría Líder en Gobierno Corporativo, y
 - Tercer Lugar en Director de Empresa Líder en Sustentabilidad
- Con fecha 27 de diciembre de 2016, Coca-Cola Andina confirmó a The Coca-Cola Company su decisión de participar en el negocio de "AdeS" y comercializar dichos productos en todos sus territorios de franquicia. El monto total que Coca-Cola Andina se comprometió a invertir asciende a aproximadamente US\$42 millones, y se estima que la operación se materializará dentro del primer trimestre de 2017.
- El día 26 de enero de 2017 se pagó el Dividendo Provisorio N°200: \$19,0 (diecinueve coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$20,9 (veinte coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 20 de enero de 2017.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Cuarto Trimestre al 31 de diciembre de 2016, el miércoles **1 de marzo de 2017** a las **9:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (888) 632-3384** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (785) 424-1675** Código de acceso: **ANDINA**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 16 de marzo de 2017. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **844-488-7474** - Internacional (fuera de EE.UU.) **862-902-0129** Código de acceso: **26346217**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del viernes 3 de marzo de 2016.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2015. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2016 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre de 2016					Octubre-Diciembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,7	69,9	62,6	17,9	218,0	65,0	84,3	67,1	17,2	233,6	-6,7%
Ingresos de actividades ordinarias	159.251	165.429	158.038	36.940	519.111	145.987	160.801	188.230	35.918	530.572	-2,2%
Costos de ventas	(92.941)	(98.244)	(86.060)	(21.135)	(297.833)	(85.187)	(101.020)	(101.604)	(20.811)	(308.258)	-3,4%
Ganancia bruta	66.310	67.185	71.978	15.804	221.278	60.800	59.781	86.626	15.107	222.314	-0,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,6%	40,6%	45,5%	42,8%	42,6%	41,6%	37,2%	46,0%	42,1%	41,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(40.881)	(44.579)	(53.502)	(8.281)	(147.243)	(36.492)	(40.131)	(66.553)	(7.605)	(150.781)	-2,3%
Gastos corporativos (2)					(1.381)					(1.038)	33,0%
Resultado operacional (3)	25.429	22.606	18.476	7.523	72.654	24.308	19.650	20.072	7.502	70.494	3,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	13,7%	11,7%	20,4%	14,0%	16,7%	12,2%	10,7%	20,9%	13,3%	
EBITDA (4)	37.781	29.138	22.646	10.244	98.429	34.517	25.860	25.506	10.601	95.446	3,1%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	23,7%	17,6%	14,3%	27,7%	19,0%	23,6%	16,1%	13,6%	29,5%	18,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(10.982)					(8.770)	25,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(307)					(190)	61,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(6.738)					(9.700)	-30,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(898)					(2.910)	-69,1%
Ganancia antes de impuesto					53.728					48.924	9,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(16.966)					(18.313)	-7,4%
Ganancia					36.762					30.611	20,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(383)					(409)	-6,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					36.379					30.202	20,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,0%					5,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					38,4					31,9	
Ganancia por ADR					230,6					191,4	20,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2016 (tres meses), GAAP IFRS

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 665,90

Tipo de cambio: 698,03

	Octubre-Diciembre de 2016					Octubre-Diciembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,7	69,9	62,6	17,9	218,0	65,0	84,3	67,1	17,2	233,6	-6,7%
Ingresos de actividades ordinarias	239,2	248,4	237,3	55,5	779,6	209,1	230,4	269,7	51,5	760,1	2,6%
Costos de ventas	(139,6)	(147,5)	(129,2)	(31,7)	(447,3)	(122,0)	(144,7)	(145,6)	(29,8)	(441,6)	1,3%
Ganancia bruta	99,6	100,9	108,1	23,7	332,3	87,1	85,6	124,1	21,6	318,5	4,3%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,6%	40,6%	45,5%	42,8%	42,6%	41,6%	37,2%	46,0%	42,1%	41,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(61,4)	(66,9)	(80,3)	(12,4)	(221,1)	(52,3)	(57,5)	(95,3)	(10,9)	(216,0)	2,4%
Gastos corporativos (2)					(2,1)					(1,5)	39,4%
Resultado operacional (3)	38,2	33,9	27,7	11,3	109,1	34,8	28,1	28,8	10,7	101,0	8,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	13,7%	11,7%	20,4%	14,0%	16,7%	12,2%	10,7%	20,9%	13,3%	
EBITDA (4)	56,7	43,8	34,0	15,4	147,8	49,4	37,0	36,5	15,2	136,7	8,1%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	23,7%	17,6%	14,3%	27,7%	19,0%	23,6%	16,1%	13,6%	29,5%	18,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(16,5)					(12,6)	31,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,5)					(0,3)	69,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(10,1)					(13,9)	-27,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1,3)					(4,2)	-67,6%
Ganancia antes de impuesto					80,7					70,1	15,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(25,5)					(26,2)	-2,9%
Ganancia					55,2					43,9	25,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,6)					(0,6)	-1,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					54,6					43,3	26,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,0%					5,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,06					0,05	
Ganancia por ADR					0,35					0,27	26,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2016 (doce meses), GAAP IFRS
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre de 2016					Enero-Diciembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	232,2	266,1	218,7	62,0	779,0	233,7	290,6	234,2	61,4	819,9	-5,0%
Ingresos de actividades ordinarias	540.427	590.146	517.059	132.006	1.777.459	514.733	607.048	627.258	130.039	1.877.394	-5,3%
Costos de ventas	(319.214)	(359.156)	(279.308)	(78.410)	(1.033.910)	(309.387)	(369.212)	(351.140)	(78.651)	(1.106.706)	-6,6%
Ganancia bruta	221.214	230.989	237.751	53.596	743.549	205.345	237.836	276.118	51.389	770.688	-3,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,9%	39,1%	46,0%	40,6%	41,8%	39,9%	39,2%	44,0%	39,5%	41,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(152.334)	(159.699)	(182.894)	(29.849)	(524.776)	(142.287)	(161.899)	(217.644)	(29.222)	(551.051)	-4,8%
Gastos corporativos (2)					(5.104)					(4.040)	26,3%
Resultado operacional (3)	68.879	71.290	54.857	23.747	213.670	63.059	75.936	58.474	22.167	215.596	-0,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	12,1%	10,6%	18,0%	12,0%	12,3%	12,5%	9,3%	17,0%	11,5%	
EBITDA (4)	112.499	96.957	71.302	35.351	311.004	103.142	102.508	79.646	34.972	316.229	-1,7%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	16,4%	13,8%	26,8%	17,5%	20,0%	16,9%	12,7%	26,9%	16,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(41.713)					(45.551)	-8,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(263)					(2.328)	-88,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					(24.392)					(27.813)	-12,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6.446)					(10.165)	-36,6%
Ganancia antes de impuesto					140.856					129.740	8,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(48.807)					(41.643)	17,2%
Ganancia					92.049					88.098	4,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.523)					(234)	549,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					90.526					87.863	3,0%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,1%					4,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					95,6					92,8	
Ganancia por ADR					573,8					556,9	3,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2016 (doce meses), GAAP IFRS
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 676,68

Tipo de cambio: 654,66

	Enero-Diciembre de 2016					Enero-Diciembre de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	232,2	266,1	218,7	62,0	779,0	233,7	290,6	234,2	61,4	819,9	-5,0%
Ingresos de actividades ordinarias	798,7	872,1	764,1	195,1	2.626,8	786,3	927,3	958,1	198,6	2.867,7	-8,4%
Costos de ventas	(471,7)	(530,8)	(412,8)	(115,9)	(1.527,9)	(472,6)	(564,0)	(536,4)	(120,1)	(1.690,5)	-9,6%
Ganancia bruta	326,9	341,4	351,4	79,2	1.098,8	313,7	363,3	421,8	78,5	1.177,2	-6,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,9%	39,1%	46,0%	40,6%	41,8%	39,9%	39,2%	44,0%	39,5%	41,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(225,1)	(236,0)	(270,3)	(44,1)	(775,5)	(217,3)	(247,3)	(332,5)	(44,6)	(841,7)	-7,9%
Gastos corporativos (2)					(7,5)					(6,2)	22,2%
Resultado operacional (3)	101,8	105,4	81,1	35,1	315,8	96,3	116,0	89,3	33,9	329,3	-4,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	12,1%	10,6%	18,0%	12,0%	12,3%	12,5%	9,3%	17,0%	11,5%	
EBITDA (4)	166,3	143,3	105,4	52,2	459,6	157,6	156,6	121,7	53,4	483,0	-4,9%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	16,4%	13,8%	26,8%	17,5%	20,0%	16,9%	12,7%	26,9%	16,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(61,6)					(69,6)	-11,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,4)					(3,6)	-89,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(36,0)					(42,5)	-15,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(9,5)					(15,5)	-38,6%
Ganancia antes de impuesto					208,2					198,2	5,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(72,1)					(63,6)	13,4%
Ganancia					136,0					134,6	1,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(2,3)					(0,4)	528,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					133,8					134,2	-0,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,1%					4,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,14					0,14	
Ganancia por ADR					0,85					0,85	-0,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2016 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	octubre-diciembre 2016				octubre-diciembre 2015			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,7	69,9	62,6	17,9	65,0	84,3	67,1	17,2
Ingresos de actividades ordinarias Total	159.251	819,4	3.676,7	318.186	145.987	885,4	2.759,4	293.616
Costos de ventas	(92.941)	(486,3)	(2.002,1)	(182.038)	(85.187)	(556,4)	(1.488,5)	(170.181)
Ganancia bruta	66.310	333,2	1.674,6	136.148	60.800	329,1	1.271,0	123.435
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,6%	40,7%	45,5%	42,8%	41,6%	37,2%	46,1%	42,0%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(40.881)	(220,9)	(1.245,0)	(71.269)	(36.492)	(220,9)	(976,2)	(62.087)
Resultado operacional (1)	25.429	112,3	429,6	64.879	24.308	108,2	294,8	61.347
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	13,7%	11,7%	20,4%	16,7%	12,2%	10,7%	20,9%
EBITDA (2)	37.781	144,6	526,4	88.299	34.517	142,4	373,5	86.652
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	23,7%	17,6%	14,3%	27,8%	23,6%	16,1%	13,5%	29,5%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2016 (doce meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-diciembre 2016				enero-diciembre 2015			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina millones A\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	232,2	266,1	218,7	62,0	233,7	290,6	234,2	61,4
Ingresos de actividades ordinarias Total	540.427	3.036,9	11.342,7	1.107.678	514.733	3.058,9	8.903,3	1.033.215
Costos de ventas	(319.214)	(1.848,6)	(6.132,0)	(657.750)	(309.387)	(1.865,5)	(4.982,9)	(625.039)
Ganancia bruta	221.214	1.188,3	5.210,7	449.928	205.345	1.193,3	3.920,4	408.176
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,9%	39,1%	45,9%	40,6%	39,9%	39,0%	44,0%	39,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(152.334)	(819,2)	(4.013,0)	(250.311)	(142.287)	(815,6)	(3.091,4)	(231.758)
Resultado operacional (1)	68.879	369,1	1.197,8	199.617	63.059	377,7	829,0	176.418
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,7%	12,2%	10,6%	18,0%	12,3%	12,3%	9,3%	17,1%
EBITDA (2)	112.499	501,1	1.557,4	296.810	103.142	511,6	1.128,1	278.172
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	16,5%	13,7%	26,8%	20,0%	16,7%	12,7%	26,9%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %			PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %		
	31-12-2016	31-12-2015	31-12-2015		31-12-2016	31-12-2015	31-12-2015
Disponible	201.417	216.653	-7,0%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	20.610	23.991	-14,1%
Documentos por cobrar (neto)	196.313	180.996	8,5%	Obligaciones con el publico (bonos)	26.730	19.237	39,0%
Existencias	144.709	133.333	8,5%	Otras obligaciones financieras	4.015	2.743	46,4%
Otros activos circulantes	10.304	16.427	-37,3%	Cuentas y documentos por pagar	286.957	261.179	9,9%
Total Activos Circulantes	552.742	547.410	1,0%	Otros pasivos	81.223	73.424	10,6%
				Total pasivos circulantes	419.534	380.574	10,2%
Activos Fijos	1.320.867	1.224.943	7,8%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	17.736	30.238	-41,3%
Depreciación	(654.716)	(584.413)	12,0%	Obligaciones con el publico (bonos)	685.684	718.004	-4,5%
Total Activos Fijos	666.151	640.530	4,0%	Otras obligaciones financieras	18.150	17.057	6,4%
				Otros pasivos largo plazo	215.835	211.953	1,8%
Inversiones en empresas relacionadas	77.198	54.191	42,5%	Total pasivos largo plazo	937.405	977.253	-4,1%
Menor valor de inversiones	102.920	95.836	7,4%	Interes Minoritario	21.564	21.060	2,4%
Otros activos largo plazo	800.099	871.395	-8,2%	Patrimonio	820.606	830.474	-1,2%
Total Otros Activos	980.216	1.021.421	-4,0%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.199.110	2.209.361	-0,5%
TOTAL ACTIVOS	2.199.110	2.209.361	-0,5%				

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/12/2016

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		INDICES DE COBERTURA		
	31-12-2016	31-12-2015		31-12-2016	31-12-2015
Chile	42.432	50.043	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,48	0,49
Brasil	39.517	24.831	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,49	2,57
Argentina	37.030	30.056	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,24	5,86
Paraguay	9.240	7.470			
Total	128.217	112.400			

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses