

# Coca-Cola ANDINA

Coca-Cola ANDINA

# 4T21



*"Estar distanciados hoy para después volver a abrazarnos, compartir y disfrutar"*



## REPORTE DE

# Coca-Cola

## RESULTADOS



### Información sobre Teleconferencia

Miércoles 23 de febrero de 2022  
11:00 am Chile – 9:00 am EST

### Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (800) 791-4813

Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1102

Código de acceso: ANDINA

### Webcast

<https://services.choruscall.com/links/koandina220223QjRpeVoU.html>

### Replay

EE.UU. 1-800-654-1563

Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129

Código de acceso: 80864612

Replay disponible hasta el 10 de marzo de 2022

### Audio

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Jueves 24 de febrero de 2022

**22 de febrero de 2022**

**Contacto en Santiago, Chile**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería – Oficina

Corporativa

(56-2) 2338-0520 / [andina.ir@koandina.com](mailto:andina.ir@koandina.com)

## RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 240,1 millones de cajas unitarias\*, aumentando 5,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 828,3 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 12,8% respecto del año anterior. Sin considerar el volumen de cerveza en Chile, el volumen aumentó un 8,6% en el período.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$651.498 millones en el trimestre, un aumento de 24,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.216.733 millones, lo que representa un aumento de 30,5% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional\* consolidado alcanzó \$100.235 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$292.438 millones, un aumento de 22,0% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado disminuyó 3,7% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$127.751 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 19,6%, una contracción de 568 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$397.213 millones, lo que representa un aumento de 13,3% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,9%, una contracción de 272 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$71.658 millones, lo que representa un aumento de 46,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$154.698 millones, lo que representa un aumento de 26,8% respecto del año anterior.

### RESUMEN RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2021 Y ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)

	4T20	4T21	Var %	FY20	FY21	Var %
<b>Volumen de Ventas</b> (Millones de Cajas Unitarias)	227,8	240,1	5,4%	734,6	828,3	12,8%
<b>Ventas Netas</b>	524.363	651.498	24,2%	1.698.281	2.216.733	30,5%
<b>Resultado Operacional*</b>	100.904	100.235	-0,7%	239.612	292.438	22,0%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	132.610	127.751	-3,7%	350.532	397.213	13,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	48.948	71.658	46,4%	122.000	154.698	26,8%

### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“El 2021 fue un muy buen año para la compañía no solamente en la dimensión financiera, que terminó con un EBITDA récord de \$397.213 millones, sino que también en aspectos comerciales, estratégicos y de sustentabilidad. Todo esto en un ambiente aún muy cambiante, producto del efecto que el COVID-19 ha continuado teniendo en la movilidad de las personas, y en las restricciones que ha tenido el canal *on-premise*, donde la prioridad de la compañía siempre ha sido la seguridad de sus colaboradores.

El volumen de ventas consolidado mostró un crecimiento de 12,8%. Destaca el crecimiento de volumen de Chile de 29,9% (17,2% sin considerar cervezas), y de Argentina, que alcanzó a 10,8%.

También expandimos nuestro portafolio de productos, lo que nos permite dar más opciones a nuestros consumidores. En Chile firmamos un acuerdo de distribución con Viña Santa Rita, con lo cual completamos nuestro portafolio de bebestibles, donde ahora participamos en todas las principales categorías, no alcohólicas y alcohólicas. En Brasil, compramos una marca premium de cerveza, Therezópolis, y firmamos un acuerdo de comercialización con la cervecera española Estrella Galicia, lo que nos permitirá ir reemplazando la parte del volumen de las marcas de Heineken que perdimos en octubre del 2021.

El año 2021 también fue un año de gran crecimiento de nuestro canal de ventas online a consumidores en Chile, micocacola.cl, el que registró un aumento en su venta de 65,0% al comparar con año anterior. Actualmente estamos prontos a lanzar un canal de ventas online también en Río de Janeiro.

El desarrollo y transformación digital es un Objetivo Estratégico para Coca-Cola Andina, en el cual durante el 2021 mostramos importantes avances. En la dimensión clientes, implementamos KOBoss en nuestras operaciones, una solución simple y directa para clientes pequeños mediante Whatsapp; este año adicionalmente escalaremos miAndina, solución omnicanal de B2B que entrega misma experiencia de compra a clientes (Precio, Portafolio, etc) 24x7. En la dimensión consumidores, logramos crecer rentablemente con miCoca-Cola.cl (cerca del 1,5% de la venta de Santiago) basados en una gran experiencia de los consumidores, con un NPS >90% y lanzamos recientemente

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 18 de este documento.

**Coca-Cola na sua casa** en Brasil. Finalmente, en respecto a nuestros procesos internos, nos encontramos en la fase final de nuestro proyecto de Front Office, donde ya estamos capturando beneficios de eficiencias y productividades mediante sistemas que permiten un mejor manejo del Supply Chain & Distribución, así como de Data Analytics para procesos de mercado destacando pricing, promociones y pedidos sugeridos.

Finalmente, destacar algunos avances en temas de sustentabilidad: en Paraguay estamos próximos a comenzar a utilizar resina reciclada en nuestras botellas, la que será producida por un Joint Venture (“Circular Pet”) que tenemos con socios locales. En la misma línea, en Chile constituimos una sociedad con Embonor, “Re-Ciclar”, la que tendrá el mismo objetivo y que estará operativa en 2024. Además, en Chile hemos reducido el agua utilizada desde 2,11 el 2020 a 1,95 el 2021, y en Brasil hemos continuado creciendo en el uso de resina reciclada, llegando a 21,4% el 2021.”

## BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2020 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2021 como de 2020 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de diciembre de 2021.

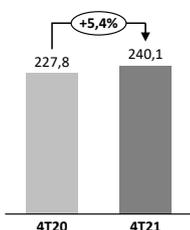
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A. y Envases Central S.A.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2021 vs. 4to Trimestre 2020

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	4T20	4T21	Var %
<b>Ventas Netas</b>	524.363	651.498	24,2%
<b>Resultado Operacional</b>	100.904	100.235	-0,7%
<b>EBITDA Ajustado</b>	132.610	127.751	-3,7%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	48.948	71.658	46,4%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 240,1 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 5,4% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Chile, Argentina y Paraguay parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Brasil. Las transacciones alcanzaron 1.296,9 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 11,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$651.498 millones, un aumento de 24,2%, explicado por el crecimiento de ingresos en Argentina, Chile y Paraguay, contrarrestado parcialmente por la disminución en las ventas netas en Brasil.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 25,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de resina PET en las cuatro operaciones, y (iii) un mayor costo de azúcar en Argentina, Brasil y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 42,7%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores gastos de mano de obra, (iii) un mayor gasto de distribución producto de los mayores volúmenes y mayores tarifas, y (iv) menores otros ingresos de la operación, que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$100.235 millones, una disminución de 0,7%. El Margen Operacional fue 15,4%.

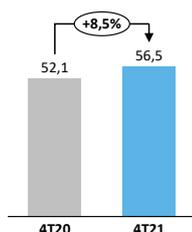
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$127.751 millones, disminuyendo 3,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,6%, una contracción de 568 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$71.658 millones, un aumento de 46,4% y el Margen Neto alcanzó 11,0%, una expansión de 166 puntos base.

#### ARGENTINA: 4to Trimestre 2021 vs. 4to Trimestre 2020

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T20	4T21	Var %	4T20	4T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2021)</i>		
Ventas Netas	100.970	166.200	64,6%	17.951	20.211	12,6%
Resultado Operacional	10.646	13.959	31,1%	1.893	1.698	-10,3%
EBITDA Ajustado	17.140	22.831	33,2%	3.047	2.776	-8,9%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 8,5%, llegando a 56,5 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 259,5 millones, lo que representa un aumento de 20,1%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 59,0 puntos, una contracción de 261 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$166.200 millones, aumentando 64,6%. En moneda local aumentaron un 12,6%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, el que fue producto de los aumentos de precios realizados, y por la recuperación de las ventas de empaques de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 72,8%, mientras que en moneda local aumentó 18,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, (iii) el aumento en el mix de empaques de consumo inmediato, y (iv) un mayor costo del azúcar, PET, aluminio y energía eléctrica.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 62,4% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 11,1%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) mayores gastos de distribución, y (iii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

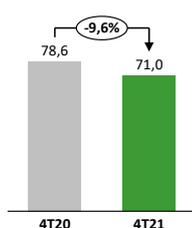
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.959 millones, un aumento de 31,1% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 8,4%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 10,3%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$22.831 millones, un aumento de 33,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,7%, una contracción de 324 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 8,9%.

#### BRASIL: 4to Trimestre 2021 vs. 4to Trimestre 2020

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T20	4T21	Var %	4T20	4T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	160.725	130.601	-18,7%	1.139	881	-22,6%
Resultado Operacional	33.580	23.849	-29,0%	238	161	-32,4%
EBITDA Ajustado	39.609	30.141	-23,9%	280	203	-27,6%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 71,0 millones de cajas unitarias, una disminución de 9,6%, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas y Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 389,4 millones, lo que representa una disminución de 15,6%. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,5 puntos, una expansión de 24 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$130.601 millones, una disminución de 18,7%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron un 22,6%, lo que estuvo explicado principalmente por un menor ingreso promedio por caja unitaria vendida, explicado principalmente por un menor precio y mix de Cervezas, y por la disminución del volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 23,7%, mientras que en moneda local disminuyó 27,3%, lo que se explica principalmente por (i) la disminución del volumen total, y (ii) una disminución en los volúmenes de cerveza, la cual tiene un alto costo unitario. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo de materias primas, como azúcar y resina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 14,1% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 8,5%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, el que vuelve a niveles prepandemia, y (ii) por menores otros ingresos de la operación, que se clasifican bajo este ítem. El aumento de estos costos fue parcialmente compensado por un menor gasto en mano de obra, y por una menor depreciación.

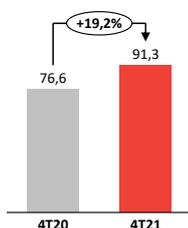
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.849 millones, una disminución de 29,0%. El Margen Operacional fue 18,3%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 32,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$30.141 millones, una disminución de 23,9% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 23,1%, una contracción de 157 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 27,6%.

#### CHILE: 4to Trimestre 2021 vs. 4to Trimestre 2020

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T20	4T21	Vor %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	217.378	299.429	37,7%
Resultado Operacional	44.141	48.035	8,8%
EBITDA Ajustado	60.782	57.651	-5,2%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 91,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 19,2%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Sin incluir el volumen de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el volumen hubiese aumentado un 12,7% en el trimestre, explicado por el crecimiento del volumen de ventas de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 525,7 millones, lo que representa un aumento de 38,0%. La participación de mercado en gaseosas alcanzó 64,6 puntos, una expansión de 49 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$299.429 millones, un crecimiento de 37,7%, que se explica principalmente por el aumento de volúmenes ya mencionado, y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 45,1%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, (ii) el mayor volumen de venta en las demás categorías, y (iii) por el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 45,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen vendido y mayores tarifas, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) menores otros ingresos de la operación, que se clasifican bajo este ítem.



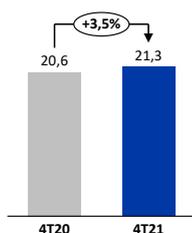
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$48.035 millones, un 8,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 16,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$57.651 millones, una disminución de 5,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,3%, una contracción de 871 puntos base.

#### PARAGUAY: 4to Trimestre 2021 vs. 4to Trimestre 2020

#### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T20	4T21	Var %	4T20	4T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	45.982	56.474	22,8%	424.089	467.140	10,2%
Resultado Operacional	14.269	16.429	15,1%	131.869	135.293	2,6%
EBITDA Ajustado	16.810	19.165	14,0%	155.286	157.978	1,7%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 21,3 millones de cajas unitarias, un aumento de 3,5%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 122,2 millones, lo que representa un aumento de 14,3%. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 75,7 puntos en el trimestre, una contracción de 81 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

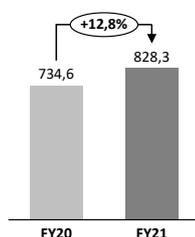
Las Ventas Netas ascendieron a \$56.474 millones, mostrando un aumento de 22,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,2%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, y por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 23,7%. En moneda local aumentó un 11,5%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta, así como por un mayor costo de la resina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 35,2%, y en moneda local lo hicieron un 20,8%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de marketing, el que vuelve a niveles prepandemia, (ii) menores otros ingresos de la operación, que se clasifican bajo este ítem, y (iii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y por mayores tarifas.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$16.429 millones, un 15,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 29,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 2,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$19.165 millones, un aumento de 14,0% y el Margen EBITDA Ajustado fue 33,9%, una contracción de 262 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 1,7%.

**RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2021 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2020**
**Resultados Consolidados**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*

*(Cifras en millones de Ch\$)*

	FY20	FY21	Var %
<b>Ventas Netas</b>	1.698.281	2.216.733	30,5%
<b>Resultado Operacional</b>	239.612	292.438	22,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	350.532	397.213	13,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	122.000	154.698	26,8%

El Volumen de Ventas consolidado fue 828,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 12,8% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en todos los países en donde operamos. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas aumentó un 8,6% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 4.530,2 millones, lo que representa un aumento de 21,8%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.216.733 millones, un aumento de 30,5%.

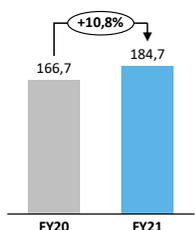
El Costo de Ventas consolidado aumentó un 34,5%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix que se dio hacia productos de mayor costo unitario, como empaques de consumo inmediato, (iii) un mayor costo de azúcar y PET en Argentina, Brasil y Chile, (iv) la devaluación del peso argentino respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados, y (v) el efecto conversión de cifras a pesos chilenos de nuestra operación en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 25,8%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores gastos de mano de obra en Argentina, Chile y Paraguay, (iii) un mayor gasto de distribución por el mayor volumen vendido, y (iv) el efecto conversión de cifras a pesos chilenos de nuestra operación en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$292.438 millones, un aumento de 22,0%. El Margen Operacional fue 13,2%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$397.213 millones, aumentando 13,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,9%, una contracción de 272 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 19,2%, una contracción de 167 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$154.698 millones, un aumento de 26,8% y el margen neto alcanzó 7,0%.

**Argentina**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*


	FY20	FY21	Var %	FY20	FY21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2021)</i>		
<b>Ventas Netas</b>	318.828	536.955	68,4%	56.684	65.297	15,2%
<b>Resultado Operacional</b>	26.032	50.327	93,3%	4.628	6.120	32,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	48.928	83.191	70,0%	8.699	10.117	16,3%

El Volumen de Ventas aumentó 10,8%, llegando a 184,7 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 825,3 millones, lo que representa un aumento de 19,8%. Las Ventas Netas ascendieron a \$536.955 millones, un aumento de 68,4%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 15,2%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 72,1%. En moneda local aumentó 17,7%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo del azúcar y la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 57,8% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 7,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en fletes producto de los mayores volúmenes de venta, y (iii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

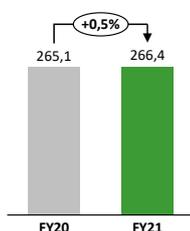
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$50.327 millones, un aumento de 93,3%. El Margen Operacional fue 9,4%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 32,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$83.191 millones, un aumento de 70,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,5%, una expansión de 15 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 16,3%.

## Brasil

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY20	FY21	Var %	FY20	FY21	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	580.063	539.257	-7,0%	3.758	3.833	2,0%
Resultado Operacional	88.995	69.342	-22,1%	586	491	-16,2%
EBITDA Ajustado	116.335	92.990	-20,1%	763	659	-13,6%

El Volumen de Ventas aumentó 0,5%, llegando a 266,4 millones de cajas unitarias. El aumento de volumen se explica por un crecimiento de volumen en las categorías de Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Gaseosas y Cervezas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.584,3 millones, lo que representa un aumento de 0,3%. Las Ventas Netas alcanzaron \$539.257 millones, una disminución de 7,0%, afectado por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 2,0%, debido al mayor precio promedio, así como por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 3,2%, mientras que en moneda local aumentó 6,4%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de azúcar, (ii) un mayor uso y costo de resina, y (iii) el efecto negativo de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 7,7% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 2,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, y (ii) por un mayor gasto en distribución producto del aumento en volúmenes y un aumento en el costo del combustible. Este aumento fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación y un menor costo de mano de obra.

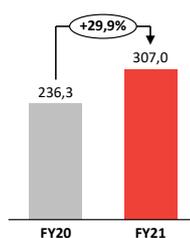
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$69.342 millones, una disminución de 22,1%. El Margen Operacional fue 12,9%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 16,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$92.990 millones, una disminución de 20,1% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,2%, una contracción de 281 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 13,6%.

## Chile

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY20	FY21	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)		
Ventas Netas	644.762	975.296	51,3%
Resultado Operacional	91.166	135.232	48,3%
EBITDA Ajustado	141.437	173.422	22,6%

El Volumen de Ventas alcanzó 307,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 29,9%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías, especialmente en la categoría Cervezas y licores. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas habría aumentado un 17,2% en el año explicado por un crecimiento de doble dígito en todas las categorías no alcohólicas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.724,5 millones, lo que representa un aumento de 56,2%. Las Ventas Netas ascendieron a \$975.296 millones, un aumento de 51,3%, que se explica por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, y en menor medida por un mayor precio promedio en el período. El mayor precio promedio del período se explica por un mayor mix de la categoría Cervezas y licores y por un mayor precio promedio de las categorías no alcohólicas.

El Costo de Ventas aumentó 60,6%, lo que se explica principalmente por el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, por el mayor volumen de venta en las demás categorías, y por el aumento del costo de la resina PET.

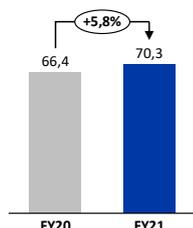
Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 30,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes por el mayor volumen vendido, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$135.232 millones, un 48,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 13,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$173.422 millones, un aumento de 22,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,8%, una contracción de 415 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 21,1%, una contracción de 156 puntos base al comparar con el mismo periodo del año anterior.

## Paraguay

### Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)



	FY20	FY21	Var %	FY20	FY21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	157.153	169.216	7,7%	1.351.909	1.497.924	10,8%
Resultado Operacional	38.845	43.929	13,1%	337.587	386.831	14,6%
EBITDA Ajustado	49.259	54.004	9,6%	426.706	476.646	11,7%

El Volumen de Ventas alcanzó 70,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 5,8%, explicado principalmente por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 396,1 millones, lo que representa un aumento de 14,6%. Las Ventas Netas ascendieron a \$169.216 millones, un aumento de 7,7%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,8%, lo que está explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, así como por un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 5,0% y en moneda local aumentó 8,3%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen vendido.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,4% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 13,1%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en publicidad, (iii) mayores gastos por depreciación, y (iv) un mayor gasto en distribución, por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$43.929 millones, un 13,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 26,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 14,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$54.004 millones, 9,6% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 31,9%, una expansión de 57 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 11,7%.

## RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$7.418 millones, lo que se compara con los \$12.554 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de actualizaciones de contingencias en Brasil el año pasado, no presentes este año.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$894 millones, a una ganancia de \$1.568 millones, lo que está explicado principalmente por una mayor utilidad neta de la coligada Sorocaba.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$4.424 millones, lo que se compara con una pérdida de \$4.897 millones en el mismo trimestre del año anterior.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$3.006 millones a una pérdida de \$10.899 millones. Esta pérdida se explica por la mayor inflación registrada este trimestre (3,00%) respecto del mismo trimestre del año anterior (1,26%), lo que tiene un impacto negativo al reajustar la deuda que la Compañía mantiene en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$31.932 millones a -\$7.129 millones, variación que se explica principalmente por el efecto tributario positivo de la diferencia de cambio en Chile, así como por el reverso de un pasivo de impuesto diferido en Brasil.

## SOSTENIBILIDAD

Para lograr nuestra misión desarrollamos una estrategia que permita entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, basada en la integración de nuestros pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, los que se encuentran alineados con nuestra visión y valores organizacionales.

En nuestra Memoria Integrada, que publicamos en forma anual desde hace tres años, damos cuenta de nuestros avances en la triple dimensión ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) en conjunto con la gestión financiera de la Compañía. Para asegurarnos de que nuestras prioridades están vigentes, durante el tercer trimestre del año 2021 actualizamos nuestro **estudio de materialidad**. El proceso de materialidad es un aspecto central en la definición de las prioridades y de nuestro enfoque de la integración de la sostenibilidad, nos guía al momento de priorizar los recursos, determinar el foco en las operaciones y definir los aspectos que debemos gestionar con el objetivo de lograr el mayor impacto que nos permita avanzar y dar respuesta a todos nuestros públicos de interés.

En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con identificar, gestionar y divulgar nuestros temas materiales, así como los riesgos y oportunidades que reconocemos. Un tema se considera material cuando su gestión y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen la decisión de los grupos de interés. Se destacan 26 sub - temas materiales agrupados en 9 categorías y 3 dimensiones (ASG):



Queremos compartir con ustedes los temas materiales más relevantes para nuestros grupos de interés y la evolución de los indicadores específicos para la gestión de cada uno de ellos. Cabe aclarar que en los países en que operamos la definición de las métricas son las mismas para hacerlas comparables, las diferencias en los resultados se deben no solo a diferencias de los mercados sino también a diferencias estructurales de los negocios y países, entre otros.

Este trimestre les presentaremos el pilar de **Gestión de la Energía y Protección del Clima:**

El uso eficiente de la energía es nuestra responsabilidad, no solo genera beneficios económicos para la Compañía, sino también para la comunidad en general, ya que hace disponible un recurso escaso y de bien público. En Coca-Cola Andina nos comprometemos a crecer en nuestras actividades en armonía con el medioambiente, siendo proactivos e innovadores. En la medida en que ampliamos la oferta de nuevas categorías de productos y aumentamos las ventas en envases retornables, los procesos requieren de mayor consumo de energía. El desafío

radica en aumentar la participación de la energía renovable y reducir las tasas de consumo de energía, a la vez que implementamos la estrategia de “Una Compañía total de bebidas”.

Ejes estratégicos de nuestra gestión de la energía:



#### Incrementar la eficiencia energética

Nuestro principal indicador (KPI) es el ratio de energía (EUR: Energy use ratio) que es la cantidad de energía necesaria (incluyendo todas las fuentes) para producir y envasar un litro de bebida. De forma consolidada en Coca-Cola Andina logramos reducir el consumo de energía un 6,9% en los últimos 5 años, alcanzando el doble desafío de reducir el uso de energía y crecer en empaques retornables y bebidas stills, ambas categorías con procesos de manufactura intensivos en cuanto al consumo de energía.

Actualmente al cierre del 2021 los valores EUR son 0,34 Argentina, 0,28 Brasil, 0,23 Chile y 0,48 Paraguay, resultando un total Coca-Cola Andina 2021 de 0,30 y mejorando nuestro desempeño respecto al año anterior.

#### Crecimiento de fuentes renovables de energía

Además, queremos destacar el aumento de participación de energías renovables. Las dos principales plantas embotelladoras de Chile tienen contrato de energía limpia certificada; en Brasil, en nuestras plantas de Duque de Caxias y Ribeirão Preto tenemos contratos de energía limpia certificada; en la operación de Paraguay consumimos energía eléctrica de origen renovable (centrales hidroeléctricas) y energía de calderas que utilizan biomasa (materia orgánica que valorizamos a partir del descarte de otra industria); en Argentina, las calderas tienen la posibilidad de consumir biogás generado en nuestra planta de tratamiento de efluentes.

Actualmente al cierre del 2021 nuestra participación de energía renovable en EUR alcanza al 40,6%, logrando un crecimiento consolidado de 157% en los últimos 5 años.

#### Disminución de emisiones

Durante el año 2021 continuamos trabajando para determinar de forma integrada el impacto ambiental de nuestras operaciones. Medir nuestras emisiones y calcular nuestra huella de carbono nos permite enfocar esfuerzos y materializar planes de acción integrales.

Durante el 2021 logramos importantes avances en disminuir nuestras emisiones totales que principalmente provienen de: consumo de azúcares, emisión de plástico PET, energía eléctrica (equipos de frío y plantas productivas) y consumo de combustibles para el transporte de bebidas.

### BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2020	31.12.2021	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	797.298	990.986	193.688
Activos no corrientes	1.650.767	1.955.121	304.354
<b>Total Activos</b>	<b>2.448.064</b>	<b>2.946.107</b>	<b>498.043</b>
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	378.056	529.567	151.511
Pasivos no corrientes	1.238.448	1.315.126	76.678
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.616.504</b>	<b>1.844.693</b>	<b>228.189</b>
<b>Patrimonio</b>			
Participaciones no controladoras	20.379	25.270	4.890
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	811.181	1.076.144	264.963
<b>Total Patrimonio</b>	<b>831.560</b>	<b>1.101.414</b>	<b>269.854</b>



Al cierre de diciembre 2021, respecto al cierre de 2020, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno un 2,7% lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de diciembre 2021, respecto al cierre de 2020, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno un 9,6% y un 16,0% respectivamente, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

#### **Activos**

Los activos totales aumentaron en \$498.043 millones, un 20,3% respecto a diciembre de 2020.

Los activos corrientes aumentaron en \$193.688 millones, un 24,3% respecto a diciembre de 2020, lo cual se explica principalmente por el aumento de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes (\$71.469 millones), debido al aumento de cuentas por cobrar con socios comerciales en nuestra filial en Chile (negocios de alcoholes), y por el aumento en Inventarios (\$63.378 millones) principalmente de materias primas y productos terminados de productos alcohólicos en Chile. A los aumentos anteriores se suma el aumento de Otros activos financieros corrientes (\$55.166 millones).

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$304.354 millones, un 18,4% respecto a diciembre de 2020, principalmente por el aumento de Otros activos financieros no corrientes (\$134.619 millones) explicado por el incremento de los mark to market de los *cross currency swaps* de distintos bonos que posee la compañía. Al aumento anterior se suma el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$110.803 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$141.952 millones) principalmente productivas sumado a inversiones en equipos de frío y envases, sumado al efecto positivo de conversión de cifras, parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación.

#### **Pasivos y Patrimonio**

En total los pasivos aumentaron en \$228.189 millones, un 14,1% respecto a diciembre de 2020.

Los pasivos corrientes aumentaron en \$151.511 millones, un 40,1% respecto a diciembre de 2020, principalmente por el aumento de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (\$96.963 millones), debido al aumento de estas cuentas en moneda local en nuestras filiales, por un año con un nivel de mayor actividad que 2020, sumado al efecto positivo de conversión de cifras de las cuentas en nuestra filial de Brasil. Al aumento anterior se suma el aumento de Pasivos por impuestos corrientes (\$21.684 millones) y el aumento de Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes (\$16.561 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$76.678 millones, un 6,2% respecto a diciembre de 2020, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$51.219 millones) explicado por el aumento de la deuda con el público por aumento de UF y dólar, parcialmente compensado por la disminución de pasivos del mark to market de los *cross currency swaps* del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en enero de 2020. Al aumento anterior se suma el aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$14.786 millones) explicado por (i) el aumento de la tasa de impuestos sobre las ganancias en Argentina (30% a 35%), (ii) menores pérdidas tributarias en Chile, y (iii) aumento del pasivo diferido por derechos de distribución y activos fijos, por conversión de moneda.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$269.854 millones, un 32,5% respecto a diciembre de 2020, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$154.698 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$68.577 millones), los cuales fueron parcialmente contrarrestados por el pago de dividendos (-\$109.329 millones). Al aumento de las Ganancias acumuladas se suma el aumento de Otras reservas (\$151.017 millones), las cuales aumentaron principalmente por reconocimiento de derivados de cobertura y por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

## ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

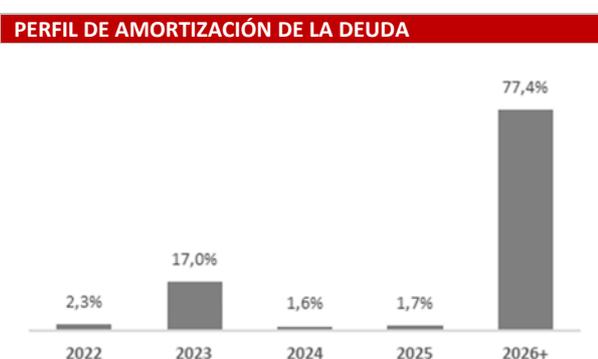
DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	
Activos Financieros Totales	924
Efectivos y Efectivos equivalentes <sup>(1)</sup>	360
Otros activos financieros corrientes <sup>(1)</sup>	230
Valorización de los Derivados de Cobertura	333
<b>Deuda Financiera</b>	<b>1.273</b>
Bonos en el mercado internacional	670
Bonos en el mercado local (Chile)	569
Deuda Bancaria y Otros	35
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>348</b>

<sup>(1)</sup> Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
	Activos Financieros Totales	Deuda Financiera <sup>(2)</sup>
Pesos (Chile)	33%	29%
Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	27%	41%
Real (Brasil)	32%	30%
Guaraníes (Paraguay)	5%	0%
Pesos (Argentina)	3%	0%
Dólares (Estados Unidos)	1%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>(2)</sup> Incluye el efecto de los Cross Currency Swaps.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
<b>Clasificadores Locales</b>	<b>Clasificación</b>
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
<b>Clasificadores Internacionales</b>	<b>Clasificación</b>
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



## FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2020	31.12.2021	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	278.769	305.055	26.286	9,4%
Inversión	-223.879	-198.253	25.626	-11,4%
Financiamiento	113.041	-115.320	-228.360	-202,0%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>167.931</b>	<b>-8.517</b>	<b>-176.448</b>	<b>-105,1%</b>

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$8.517 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$305.055 millones, superior a los \$278.769 millones registrados en el mismo período de 2020, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por venta, contrarrestado parcialmente por mayores pagos a proveedores y empleados e impuestos a las ganancias.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$198.253 millones, con una variación positiva de \$25.626 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por menores compras en instrumentos financieros que no son Equivalentes a efectivo, contrarrestado parcialmente con un incremento en Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$115.320 millones, con una variación negativa de \$228.360 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la colocación del bono en dólares en Estados Unidos en 2020 no presente en 2021.

**PRINCIPALES INDICADORES**

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 21	Dic 20	Dic 21 vs Dic 20
<b>LIQUIDEZ</b>					
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,9	2,1	-11,3%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,5	1,8	-14,7%
<b>ACTIVIDAD</b>					
Inversiones		Mill. Ch\$	141.952	82.653	71,7%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	8,6	7,4	16,1%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>					
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,3	0,5	-46,5%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M)}$	Veces	8,2	8,8	-7,0%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}} - \frac{\text{Ingresos Financ.}^* (12M)}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	0,7	1,2	-37,5%
<b>RENTABILIDAD</b>					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	16,4%	13,9%	2,5 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,7%	5,0%	0,7 pp

**Liquidez**

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 11,3% respecto a diciembre de 2020 explicado por el aumento de pasivos corrientes en un 40,1% explicado previamente, el cual mostró un aumento superior que el del activo corriente (24,3%).

La Razón ácida mostró una disminución de un 14,7% respecto a diciembre de 2020, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (49,5%) en el período, por mayores stocks de materias primas y productos terminados. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 19,5% comparando con diciembre 2020.

**Actividad**

Al cierre de diciembre 2021, las inversiones alcanzaron los \$141.952 millones, lo cual corresponde a un aumento de 71,7% comparado con el mismo período del 2020, explicado principalmente por mayores inversiones productivas sumado a inversiones en equipos de frío.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 8,6 veces, mostrando un aumento de un 16,1% versus el mismo período de 2020, explicado principalmente por el aumento del costo de venta de un 34,5% versus mismo período 2020 mencionado previamente, el cual fue mayor al aumento de inventario promedio (15,9%).

**Endeudamiento**

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,3 veces al cierre de diciembre 2021, lo que equivale a una disminución de un 46,5% respecto al cierre de diciembre de 2020. Esto se debe al aumento del patrimonio total en 32,5%, sumado a una disminución de la deuda neta de 29,2%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 7,0% al comparar con diciembre de 2020, alcanzando el valor de 8,2 veces. Esto se explica por el aumento de gastos financieros netos (12 meses móviles) de 21,8%, el cual fue mayor que el aumento del EBITDA Ajustado de 13,3% para el período.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado fue 0,7 veces, lo cual representa una disminución de un 37,5% versus diciembre de 2020. Lo anterior se debe a la disminución de Deuda financiera neta en 29,2% y al aumento del EBITDA Ajustado en 13,3% para el período.

**Rentabilidad**

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 16,4%, 2,5 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2020. El resultado se debe a que el aumento de la Utilidad Neta 12 meses móviles (26,8%) fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (7,2%).

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 18 de este documento.

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 5,7%, 0,7 puntos porcentuales superior al indicador medido en diciembre de 2020, debido a que el aumento de la Utilidad Neta 12 meses móviles (26,8%) fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (11,5%).

## INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 12M21	U12M
Argentina*	50,78%	50,78%
Brasil	10,06%	10,06%
Chile	7,20%	7,20%
Paraguay	6,83%	6,83%

\*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	4T20	4T21	4T20	4T21
Argentina	80,1	100,5	8,4	8,2
Brasil	5,40	5,58	140,96	147,91
Chile	761	826	N.A	N.A
Paraguay	7.003	6.862	0,11	0,12

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	FY20	FY21	FY20	FY21
Argentina	70,6	95,1	8,4	8,2
Brasil	5,16	5,40	153,61	140,80
Chile	792	760	N.A	N.A
Paraguay	6.773	6.778	0,12	0,11

\* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

### Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

### Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

### Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.



Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

#### **Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

#### **Condiciones económicas de los países donde operamos**

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

#### **Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios**

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

#### **Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos**

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

#### **La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

#### **Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera**

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

#### **Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19**

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si



estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

## HECHOS RECIENTES

### Dividendos Provisorios 219 y 220

El día 29 de octubre de 2021 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 219: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y, \$31,9 por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 23 de octubre de 2021. Asimismo, con fecha 22 de diciembre de 2021, la Compañía anunció el pago del Dividendo Provisorio 220: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y, \$31,9 por cada acción de la Serie B.

Este dividendo fue pagado el día 28 de enero de 2022. Ambos dividendos fueron pagados con cargo a los resultados del Ejercicio 2021, conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 abril de 2021.

### Mejora en la clasificación de riesgo de la deuda local por parte de ICR Chile

El 1 de octubre, mediante un comunicado de prensa, ICR Chile informó que mejoró la clasificación de riesgo de la deuda local de la Compañía desde AA a AA+, con perspectivas estables. Basaron su informe en el fortalecimiento financiero de la Compañía, reflejado en una continua disminución de sus indicadores de endeudamiento financiero neto y de deuda financiera neta sobre EBITDA. Además, destacan el alto nivel de liquidez con que cuenta la Compañía, así como la resiliencia de sus resultados frente a la pandemia.

### Juntas de Tenedores de Bonos

El 11 de noviembre de 2021 se celebraron juntas de tenedores de bonos correspondiente a los bonos series C, D, E y F emitidos en el mercado local con cargo a las líneas inscritas en el Registro de Valores de la CMF bajo los N°641 (Serie C), N°760 (Series D y E) y N°912 (Serie F), y de los bonos serie B correspondientes a la emisión por monto fijo inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 254. Como resultado de las juntas de tenedores de bonos antes señaladas, se modificaron los contratos de emisión de las referidas emisiones de bonos. Al respecto, se efectuaron modificaciones al resguardo de endeudamiento financiero que existía en los contratos de emisión antes señalados, para ser sustituido por una nueva obligación de nivel de endeudamiento definida como:

Nivel de Endeudamiento: Mantener un Nivel de Endeudamiento, medido y calculado trimestralmente sobre los Estados Financieros Consolidados del Emisor, presentados en la forma y los plazos determinados por la Comisión para el Mercado Financiero, no mayor a tres coma cinco veces.

### Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la Compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus colaboradores, están:

- Campaña de educación a nuestros colaboradores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo colaborador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
  - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.
- Desarrollamos un plan para promocionar y facilitar la vacunación voluntaria de nuestros empleados propios y terceros directos, realizando un seguimiento semanal de la evolución del estado de vacunación a nivel regional.
- En nuestras plantas y centros de distribución, establecimos un protocolo preventivo de aplicación de test PCR y de antígenos COVID-19, para detectar y aislar contagiados e identificar contactos estrechos.

Desde mediados de marzo del año pasado, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre total o parcial de colegios, universidades, restaurants y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.



Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto y eliminado las autoridades en los cuatro países donde operamos, continuamos observando cierta volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este trimestre, a nivel consolidado, no observamos cambios relevantes en la participación relativa de nuestros canales de ventas, respecto al trimestre anterior. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos.

## GLOSARIO

**Currency neutral** de un trimestre  $t$  para un año  $T$  es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre  $t$  del año  $T-1$ . En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre  $t$  por la inflación de los últimos 12 meses.

**Deuda Financiera Neta:** considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

**EBITDA Ajustado:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**Gastos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

**Ingresos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

**Patrimonio Total:** corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

**Resultado Operacional:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

**Transacciones:** se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

**Volumen:** se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

<b>BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS</b>			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
<b>ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS</b>			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

**ACERCA DE COCA-COLA ANDINA**

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,3 millones de habitantes, en los que entregó 828,3 millones de cajas unitarias o 4.703 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2021. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

## Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2021 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2021					Octubre-Diciembre 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	91,3	71,0	56,5	21,3	240,1	76,6	78,6	52,1	20,6	227,8	5,4%
Transacciones (Millones)	525,7	389,4	259,5	122,2	1.296,9	381,0	461,5	216,1	106,9	1.165,5	11,3%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>299.429</b>	<b>130.601</b>	<b>166.200</b>	<b>56.474</b>	<b>651.498</b>	<b>217.378</b>	<b>160.725</b>	<b>100.970</b>	<b>45.982</b>	<b>524.363</b>	<b>24,2%</b>
Costos de ventas	(194.884)	(77.413)	(92.638)	(30.588)	(394.318)	(134.352)	(101.444)	(53.624)	(24.720)	(313.449)	25,8%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>104.546</b>	<b>53.187</b>	<b>73.562</b>	<b>25.886</b>	<b>257.180</b>	<b>83.026</b>	<b>59.281</b>	<b>47.346</b>	<b>21.262</b>	<b>210.915</b>	<b>21,9%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,9%	40,7%	44,3%	45,8%	39,5%	38,2%	36,9%	46,9%	46,2%	40,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(56.511)	(29.338)	(59.603)	(9.457)	(154.908)	(38.885)	(25.701)	(36.700)	(6.994)	(108.280)	43,1%
Gastos corporativos (2)					(2.038)					(1.731)	17,7%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>48.035</b>	<b>23.849</b>	<b>13.959</b>	<b>16.429</b>	<b>100.235</b>	<b>44.141</b>	<b>33.580</b>	<b>10.646</b>	<b>14.269</b>	<b>100.904</b>	<b>-0,7%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	18,3%	8,4%	29,1%	15,4%	20,3%	20,9%	10,5%	31,0%	19,2%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>57.651</b>	<b>30.141</b>	<b>22.831</b>	<b>19.165</b>	<b>127.751</b>	<b>60.782</b>	<b>39.609</b>	<b>17.140</b>	<b>16.810</b>	<b>132.610</b>	<b>-3,7%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	23,1%	13,7%	33,9%	19,6%	28,0%	24,6%	17,0%	36,6%	25,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(7.418)					(12.554)	-40,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.568					894	75,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.424)					(4.897)	-9,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(10.899)					(3.006)	262,6%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>79.061</b>					<b>81.341</b>	<b>-2,8%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(7.129)					(31.932)	-77,7%
<b>Ganancia</b>					<b>71.932</b>					<b>49.409</b>	<b>45,6%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(274)					(461)	-40,4%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>71.658</b>					<b>48.948</b>	<b>46,4%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					11,0%					9,3%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					75,7					51,7	
<b>Ganancia por ADR</b>					454,2					310,3	46,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

## Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2021 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2021					Enero-Diciembre 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>307,0</b>	<b>266,4</b>	<b>184,7</b>	<b>70,3</b>	<b>828,3</b>	<b>236,3</b>	<b>265,1</b>	<b>166,7</b>	<b>66,4</b>	<b>734,6</b>	<b>12,8%</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>1.724,5</b>	<b>1.584,3</b>	<b>825,3</b>	<b>396,1</b>	<b>4.530,2</b>	<b>1.104,2</b>	<b>1.579,5</b>	<b>688,7</b>	<b>345,7</b>	<b>3.718,1</b>	<b>21,8%</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>975.296</b>	<b>539.257</b>	<b>536.955</b>	<b>169.216</b>	<b>2.216.733</b>	<b>644.762</b>	<b>580.063</b>	<b>318.828</b>	<b>157.153</b>	<b>1.698.281</b>	<b>30,5%</b>
Costos de ventas	(630.862)	(361.323)	(296.090)	(91.109)	(1.375.393)	(392.720)	(373.445)	(172.066)	(86.792)	(1.022.499)	34,5%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>344.434</b>	<b>177.934</b>	<b>240.865</b>	<b>78.107</b>	<b>841.340</b>	<b>252.041</b>	<b>206.618</b>	<b>146.762</b>	<b>70.361</b>	<b>675.783</b>	<b>24,5%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	35,3%	33,0%	44,9%	46,2%	38,0%	39,1%	35,6%	46,0%	44,8%	39,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(209.202)	(108.592)	(190.538)	(34.177)	(542.509)	(160.876)	(117.623)	(120.729)	(31.516)	(430.744)	25,9%
Gastos corporativos (2)					(6.393)					(5.427)	17,8%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>135.232</b>	<b>69.342</b>	<b>50.327</b>	<b>43.929</b>	<b>292.438</b>	<b>91.166</b>	<b>88.995</b>	<b>26.032</b>	<b>38.845</b>	<b>239.612</b>	<b>22,0%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,9%	12,9%	9,4%	26,0%	13,2%	14,1%	15,3%	8,2%	24,7%	14,1%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>173.422</b>	<b>92.990</b>	<b>83.191</b>	<b>54.004</b>	<b>397.213</b>	<b>141.437</b>	<b>116.335</b>	<b>48.928</b>	<b>49.259</b>	<b>350.532</b>	<b>13,3%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,8%	17,2%	15,5%	31,9%	17,9%	21,9%	20,1%	15,3%	31,3%	20,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(45.201)					(39.827)	13,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					3.093					2.229	38,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					(13.874)					(9.074)	52,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(33.247)					(14.917)	122,9%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>203.209</b>					<b>178.023</b>	<b>14,1%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(46.177)					(54.905)	-15,9%
<b>Ganancia</b>					<b>157.032</b>					<b>123.117</b>	<b>27,5%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(2.334)					(1.118)	108,8%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>154.698</b>					<b>122.000</b>	<b>26,8%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,0%					7,2%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					163,4					128,9	
<b>Ganancia por ADR</b>					980,6					773,3	26,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2021 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Octubre-Diciembre 2021				Octubre-Diciembre 2020			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>91,3</b>	<b>71,0</b>	<b>56,5</b>	<b>21,3</b>	<b>76,6</b>	<b>78,6</b>	<b>52,1</b>	<b>20,6</b>
Transacciones (Millones)	525,7	389,4	259,5	122,2	381,0	461,5	216,1	106,9
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>299.429</b>	<b>881,4</b>	<b>20.211,0</b>	<b>467.140</b>	<b>217.378</b>	<b>1.139,3</b>	<b>17.951,4</b>	<b>424.089</b>
Costos de ventas	(194.884)	(522,7)	(11.265,4)	(254.197)	(134.352)	(719,0)	(9.533,8)	(227.914)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>104.546</b>	<b>358,7</b>	<b>8.945,6</b>	<b>212.944</b>	<b>83.026</b>	<b>420,3</b>	<b>8.417,6</b>	<b>196.175</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,9%	40,7%	44,3%	45,6%	38,2%	36,9%	46,9%	46,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(56.511)	(198,1)	(7.248,1)	(77.650)	(38.885)	(182,6)	(6.524,9)	(64.306)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>48.035</b>	<b>160,6</b>	<b>1.697,5</b>	<b>135.293</b>	<b>44.141</b>	<b>237,7</b>	<b>1.892,7</b>	<b>131.869</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	18,2%	8,4%	29,0%	20,3%	20,9%	10,5%	31,1%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>57.651</b>	<b>203,2</b>	<b>2.776,5</b>	<b>157.978</b>	<b>60.782</b>	<b>280,5</b>	<b>3.047,3</b>	<b>155.286</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,3%	23,1%	13,7%	33,8%	28,0%	24,6%	17,0%	36,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2021.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2021 (doce meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Diciembre 2021				Enero-Diciembre 2020			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>307,0</b>	<b>266,4</b>	<b>184,7</b>	<b>70,3</b>	<b>236,3</b>	<b>265,1</b>	<b>166,7</b>	<b>66,4</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>1.724,5</b>	<b>1.584,3</b>	<b>825,3</b>	<b>396,1</b>	<b>1.104,2</b>	<b>1.579,5</b>	<b>688,7</b>	<b>345,7</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>975.296</b>	<b>3.833,5</b>	<b>65.297,4</b>	<b>1.497.924</b>	<b>644.762</b>	<b>3.757,6</b>	<b>56.684,0</b>	<b>1.351.909</b>
Costos de ventas	(630.862)	(2.571,3)	(36.006,6)	(807.404)	(392.720)	(2.417,8)	(30.591,4)	(745.803)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>344.434</b>	<b>1.262,2</b>	<b>29.290,8</b>	<b>690.520</b>	<b>252.041</b>	<b>1.339,8</b>	<b>26.092,7</b>	<b>606.106</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	35,3%	32,9%	44,9%	46,1%	39,1%	35,7%	46,0%	44,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(209.202)	(770,8)	(23.170,7)	(303.689)	(160.876)	(753,4)	(21.464,4)	(268.519)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>135.232</b>	<b>491,3</b>	<b>6.120,1</b>	<b>386.831</b>	<b>91.166</b>	<b>586,4</b>	<b>4.628,3</b>	<b>337.587</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,9%	12,8%	9,4%	25,8%	14,1%	15,6%	8,2%	25,0%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>173.422</b>	<b>659,0</b>	<b>10.116,6</b>	<b>476.646</b>	<b>141.437</b>	<b>763,2</b>	<b>8.698,8</b>	<b>426.706</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,8%	17,2%	15,5%	31,8%	21,9%	20,3%	15,3%	31,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2021.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS			Variación %				Variación %
	31-12-2021	31-12-2020	31-12-2020		31-12-2021	31-12-2020	31-12-2020
Disponible	499.783	449.836	11,1%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	27	799	-96,7%
Documentos por cobrar (neto)	274.910	205.897	33,5%	Obligaciones con el público (bonos)	25.383	18.705	35,7%
Existencias	191.350	127.973	49,5%	Otras obligaciones financieras	22.353	19.063	17,3%
Otros activos circulantes	24.943	13.593	83,5%	Cuentas y documentos por pagar	383.513	269.988	42,0%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>990.986</b>	<b>797.298</b>	<b>24,3%</b>	Otros pasivos	98.292	69.502	41,4%
				<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>529.567</b>	<b>378.056</b>	<b>40,1%</b>
Activos Fijos	1.677.828	1.398.055	20,0%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	4.000	4.000	0,0%
Depreciación	(961.449)	(792.479)	21,3%	Obligaciones con el público (bonos)	1.020.662	918.921	11,1%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>716.379</b>	<b>605.576</b>	<b>18,3%</b>	Otras obligaciones financieras	16.387	66.908	-75,5%
				Otros pasivos largo plazo	274.077	248.618	10,2%
Inversiones en empresas relacionadas	91.489	87.956	4,0%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.315.126</b>	<b>1.238.448</b>	<b>6,2%</b>
Menor valor de inversiones	118.043	98.326	20,1%	<b>Interés Minoritario</b>	<b>25.270</b>	<b>20.379</b>	<b>24,0%</b>
Otros activos largo plazo	1.029.209	858.908	19,8%	<b>Patrimonio</b>	<b>1.076.144</b>	<b>811.181</b>	<b>32,7%</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.238.741</b>	<b>1.045.190</b>	<b>18,5%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.946.107</b>	<b>2.448.064</b>	<b>20,3%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.946.107</b>	<b>2.448.064</b>	<b>20,3%</b>				

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado	
	31-12-2021	31-12-2020
Chile	57.245	26.488
Brasil	30.882	19.138
Argentina	31.723	16.508
Paraguay	22.102	20.519
<b>Total</b>	<b>141.952</b>	<b>82.653</b>