



# Reporte de Resultados

# 4T22



**30 de enero de 2023**

**Contacto en Santiago, Chile**

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas  
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas  
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

**Información sobre Teleconferencia**

Martes 31 de enero de 2023  
11:00 am Chile – 09:00 am EST

**Dial-IN Participantes**

EE.UU. 1(877) 830-2596  
Internacional (fuera de EE.UU.) 1(785) 424-1744  
Código de acceso: ANDINA

**Webcast**

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=SpsPuQNO>

**Replay**

EE.UU. 1-800-654-1563  
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129  
Código de acceso: 12270707  
Replay disponible hasta el 15 de febrero de 2023

**Audio**

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)  
Miércoles 1 de febrero de 2023

*Coca-Cola* **ANDINA**

**RESUMEN EJECUTIVO**


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 250,9 millones de cajas unitarias\*, aumentando 4,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 873,6 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 5,5% respecto del año anterior. Sin considerar el volumen de vinos en Chile, el cual comenzamos a comercializar en noviembre de 2021, el volumen aumentó un 5,1% en el período.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$789.934 millones en el trimestre, un aumento de 21,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.656.878 millones, lo que representa un aumento de 19,9% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional\* consolidado alcanzó \$115.042 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 14,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$345.144 millones, un aumento de 18,0% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado aumentó 16,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$148.257 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 18,8%, una contracción de 84 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$464.510 millones, lo que representa un aumento de 16,9% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,5%, una contracción de 44 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$45.194 millones, lo que representa una disminución de 36,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$125.498 millones, lo que representa una disminución de 18,9% respecto del año anterior.

**RESUMEN RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2022 Y ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE**

(Cifras en millones de Ch\$)	4T21	4T22	Var %	FY21	FY22	Var %
<b>Volumen de Ventas</b> (Millones de Cajas Unitarias)	240,1	250,9	4,5%	828,3	873,6	5,5%
<b>Ventas Netas</b>	651.498	789.934	21,2%	2.216.733	2.656.878	19,9%
<b>Resultado Operacional*</b>	100.235	115.042	14,8%	292.438	345.144	18,0%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	127.751	148.257	16,1%	397.213	464.510	16,9%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	71.658	45.194	-36,9%	154.698	125.498	-18,9%

**Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano**

*“Al igual que en los otros trimestres del 2022, cerramos el cuarto trimestre con sólidos resultados financieros. Las ventas de la Compañía alcanzaron 789.934 millones de pesos, lo que refleja un aumento de 21,2% respecto del mismo trimestre del año anterior, explicado por un crecimiento de ventas en los cuatro países que operamos y apalancado en un efecto positivo de conversión de cifras. El EBITDA Ajustado Consolidado alcanzó 148.257 millones de pesos, un aumento de 16,1% respecto del 4T21, explicado por los resultados de Brasil, Argentina y Chile, así como por el efecto de conversión de cifras ya mencionado.*

*Para la Compañía, tan importante como los resultados financieros, son los logros que alcanzamos en temas de ASG durante el 2022. Uno de los focos principales fue mejorar el ratio de uso de agua, el que logramos bajar en Chile, Brasil y Argentina, destacando el caso de Chile, que pasó de 1,95 litros de agua/litro de bebida producida en 2021 a 1,84 en 2022, con cifras en este cuarto trimestre de 1,74, principalmente por optimizaciones en los esquemas de filtración de aguas de nuestros pozos, además de la implementación de procesos de lavado más eficientes. Respecto de los empaques, tanto en Argentina como en Paraguay utilizamos las primeras botellas con 100% de resina Pet reciclada, mientras que los niveles de recupero de Pet superaron los niveles de 35% tanto en Brasil como en Paraguay. En Chile seguimos trabajando en la construcción de la planta de reciclado de Pet en conjunto con Coca-Cola Embonor, donde tenemos previsto que la producción comience durante 2024. Por su parte, en Chile nuestras plantas de Renca y Antofagasta están operando con 100% de energía eléctrica renovable, mientras que en Brasil aumentamos un 16% el uso de energía eléctrica renovable, con la incorporación de contratos en nuestros centros de distribución.*

*Finalmente, en diciembre fuimos ratificados en el Índice Dow Jones Chile por séptimo año consecutivo, y en el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por sexto año consecutivo. El compromiso y la constancia que hemos dedicado a estos temas nos permitieron ser la compañía latinoamericana mejor rankeada, y estar dentro de las 5 compañías a nivel global en nuestra industria.*

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

Para 2023 estamos proyectando un Capex del orden de US\$250 millones de dólares, los que serán invertidos principalmente en 3 proyectos (i) la ampliación y adecuación de la infraestructura en Brasil, para la fabricación y almacenamiento de nuevos productos, incluyendo la adquisición de una línea de producción mixta de última generación, capaz de producir cerveza y bebidas sin alcohol, que estaría operativa a principios de 2025; (ii) una nueva línea de producción para envases retornables en Argentina, operativa en 2024; y (iii) el proyecto conjunto con Coca-Cola Embonor de una planta de reciclaje de resina Pet en Chile, operativo en 2024. Por otro lado, continuaremos con nuestras inversiones en envases retornables y cajas, así como en equipos de frío para ser instalados en los puntos de venta que lo requieran, apoyando de esta forma a nuestros clientes del canal on-premise y tradicional. Para 2024 estamos proyectando una cifra muy similar. Es importante mencionar que esta estimación del Capex 2023 y 2024 está en constante evaluación y seguimiento, y que puede variar dependiendo de las condiciones macroeconómicas de los países en que operamos.”

## BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2021 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2022 como de 2021 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de diciembre de 2022.

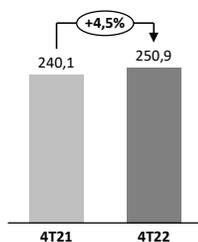
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” significa nuestras subsidiarias Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclaj S.A.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2022 vs. 4to Trimestre 2021

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	4T21	4T22	Var %
<b>Ventas Netas</b>	651.498	789.934	21,2%
<b>Resultado Operacional</b>	100.235	115.042	14,8%
<b>EBITDA Ajustado</b>	127.751	148.257	16,1%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	71.658	45.194	-36,9%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 250,9 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 4,5% respecto a igual período de 2021, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Argentina, Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Chile. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,8% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 5,2%, explicado por el crecimiento del Segmento en Brasil, Argentina y Paraguay, mientras que en Chile no mostró variación. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,2% del volumen total y se redujo 7,1%, lo que estuvo explicado por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil y Chile. Las transacciones alcanzaron 1.394,5 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 7,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$789.934 millones, un aumento de 21,2%, explicado por el crecimiento de ingresos en los cuatro países en que operamos y por el efecto de conversión de cifras.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 22,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido de productos con mayor costo unitario en Argentina, Chile y Paraguay, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Argentina y Brasil, (iii) la devaluación del peso argentino, el peso chileno y el guaraní sobre los costos dolarizados, (iv) un mayor costo de resina Pet y azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, (v) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, principalmente en Brasil y Chile, y (vi) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 23,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución producto de mayores tarifas, (ii) mayores gastos de mano de obra, (iii) mayores gastos de marketing en Paraguay

y (iv) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto en marketing en Argentina, Brasil y Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$115.042 millones, un aumento de 14,8%. El Margen Operacional fue 14,6%.

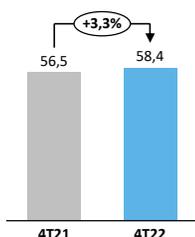
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$148.257 millones, aumentando 16,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,8%, una contracción de 84 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$45.194 millones, una disminución de 36,9% y el Margen Neto alcanzó 5,7%, una contracción de 528 puntos base.

#### ARGENTINA: 4to Trimestre 2022 vs. 4to Trimestre 2021

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T21	4T22	Var %	4T21	4T22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2022)		
Ventas Netas	166.200	202.411	21,8%	39.806	41.898	5,3%
Resultado Operacional	13.959	19.867	42,3%	3.343	4.112	23,0%
EBITDA Ajustado	22.831	28.789	26,1%	5.468	5.959	9,0%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 3,3%, llegando a 58,4 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 276,7 millones, lo que representa un aumento de 6,6%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$202.411 millones, aumentando 21,8%. En moneda local aumentaron un 5,3%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, y por la recuperación de las ventas de empaques de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 16,1%, mientras que en moneda local aumentó 0,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor valor unitario y (iii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 25,8% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 8,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra y (ii) mayores fletes de acarreo, por mayores tarifas. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

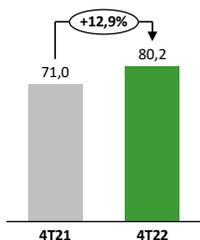
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$19.867 millones, un aumento de 42,3% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 9,8%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 23,0%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$28.789 millones, un aumento de 26,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,2%, una expansión de 49 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 9,0%.

#### BRASIL: 4to Trimestre 2022 vs. 4to Trimestre 2021

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T21	4T22	Var %	4T21	4T22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	130.601	192.836	47,7%	881	1.112	26,2%
Resultado Operacional	23.849	30.463	27,7%	161	177	10,1%
EBITDA Ajustado	30.141	39.558	31,2%	203	228	12,5%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 80,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 12,9%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen de la categoría Cervezas y Licores. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,6% del volumen de ventas total, y creció un 13,8%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,4% del volumen total y se redujo 26,1%. Las transacciones alcanzaron 438,0 millones, lo que representó un aumento de 12,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$192.836 millones, un aumento de 47,7%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 26,2%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 29,3% en moneda local, representando un 95,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 16,7% en moneda local, representando 4,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 55,7%, mientras que en moneda local aumentó 32,7%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo de materias primas, como azúcar, resina y aluminio y (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor tipo de cambio, lo que tiene un impacto positivo sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 42,7% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 21,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, y (ii) mayores gastos de distribución, tanto por los mayores volúmenes como por mayores tarifas. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

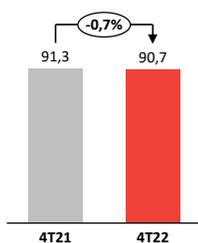
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$30.463 millones, un aumento de 27,7%. El Margen Operacional fue 15,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 10,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$39.558 millones, un aumento de 31,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,5%, una contracción de 257 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 12,5%.

#### CHILE: 4to Trimestre 2022 vs. 4to Trimestre 2021

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T21	4T22	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	299.429	332.666	11,1%
Resultado Operacional	48.035	51.332	6,9%
EBITDA Ajustado	57.651	62.858	9,0%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 90,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 0,7%, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y Licores, parcialmente compensado por el aumento del volumen de la categoría Aguas. Las transacciones alcanzaron 549,2 millones, lo que representa un aumento de 4,5%, explicado por un aumento en el mix de bebidas en formato individual, lo que estuvo apalancado en una mejora en el canal de venta on-premise. El volumen de ventas sin incluir la categoría Vinos, que comenzamos a comercializar en noviembre de 2021, decreció un 1,0%. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas no registró variación respecto al mismo trimestre del año anterior, y representó un 87,0% del Volumen de Ventas total. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,0% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 5,0%, explicado por la categoría de cervezas. Sin incluir vinos, el volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas decreció 7,8%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$332.666 millones, un crecimiento de 11,1%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volúmenes ya mencionada. Las ventas netas sin incluir la categoría vinos, que comenzamos a comercializar en noviembre de 2021, aumentaron 10,3%. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 16,4%, representando un 76,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 3,2%, representando 23,6% de las ventas totales. Sin incluir vinos, las ventas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 6,7%.

El Costo de Ventas aumentó 12,2%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en la venta de la categoría de vinos, que tienen un alto costo por caja unitaria, (ii) el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar, (iii) la devaluación del tipo

de cambio, que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (iv) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,1%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, producto de mayores tarifas, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

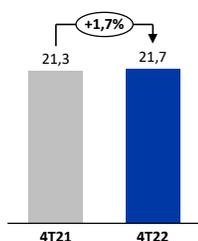
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$51.332 millones, un 6,9% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 15,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$62.858 millones, un aumento de 9,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,9%, una contracción de 36 puntos base.

#### PARAGUAY: 4to Trimestre 2022 vs. 4to Trimestre 2021

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T21	4T22	Var %	4T21	4T22	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	56.474	63.418	12,3%	467.140	503.558	7,8%
Resultado Operacional	16.429	15.463	-5,9%	135.293	123.670	-8,6%
EBITDA Ajustado	19.165	19.136	-0,1%	157.978	152.655	-3,4%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 21,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 1,7%, explicado por el aumento del volumen de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 130,6 millones, lo que representa un aumento de 6,9%, explicado por un mayor mix de consumo individual.

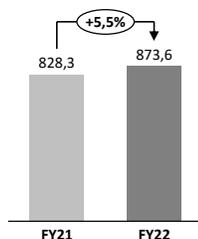
Las Ventas Netas ascendieron a \$63.418 millones, mostrando un aumento de 12,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 7,8%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida y por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 18,7%. En moneda local aumentó un 13,3%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) un mayor costo de materias primas como azúcar, fructosa y resina Pet, y (iii) la devaluación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 23,0%, y en moneda local lo hicieron un 18,2%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, por mayores tarifas, (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros y (iii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$15.463 millones, un 5,9% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 24,4%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 8,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$19.136 millones, una disminución de 0,1% y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,2%, una contracción de 376 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 3,4%.

**RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2022 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2021**
**Resultados Consolidados**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*

*(Cifras en millones de Ch\$)*

	FY21	FY22	Var %
<b>Ventas Netas</b>	2.216.733	2.656.878	19,9%
<b>Resultado Operacional</b>	292.438	345.144	18,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	397.213	464.510	16,9%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	154.698	125.498	-18,9%

El Volumen de Ventas consolidado fue 873,6 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 5,5% respecto a igual período de 2021, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,7% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 7,8%, explicado por el crecimiento del Segmento en todos los países en que operamos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,3% del volumen total y se redujo 23,8%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Brasil (como consecuencia del cambio de portafolio de marcas de Heineken que comercializamos), y que fue parcialmente compensado por el crecimiento del Segmento en la operación de Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 4.827,3 millones, lo que representa un aumento de 6,6%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.656.878 millones, un aumento de 19,9%.

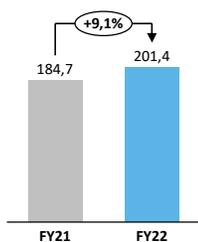
El Costo de Ventas consolidado aumentó un 18,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido en Argentina, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, (iv) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino y peso chileno sobre los costos dolarizados, y (v) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar en Argentina y (ii) el efecto positivo sobre los costos dolarizados de la apreciación del real.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 24,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$345.144 millones, un aumento de 18,0%. El Margen Operacional fue 13,0%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$464.510 millones, aumentando 16,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,5%, una contracción de 44 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$125.498 millones, una disminución de 18,9% y el margen neto alcanzó 4,7%.

**Argentina**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*


	FY21	FY22	Var %	FY21	FY22	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2022)</i>		
<b>Ventas Netas</b>	536.955	688.705	28,3%	128.604	142.559	10,9%
<b>Resultado Operacional</b>	50.327	86.499	71,9%	12.054	17.905	48,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	83.191	119.942	44,2%	19.925	24.828	24,6%

El Volumen de Ventas aumentó 9,1%, llegando a 201,4 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 947,3 millones, lo que representa un aumento de 14,8%, explicado por un mayor mix de consumo inmediato.

Las Ventas Netas ascendieron a \$688.705 millones, un aumento de 28,3%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,9%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 24,2%. En moneda local aumentó 7,4%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados y (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor valor unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 23,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 6,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes producto de los mayores volúmenes de venta, y (ii) un mayor gasto en mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

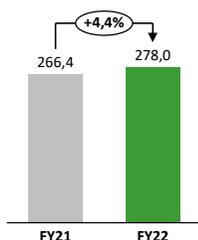
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$86.499 millones, un aumento de 71,9%. El Margen Operacional fue 12,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 48,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$119.942 millones, un aumento de 44,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,4%, una expansión de 192 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 24,6%.

## Brasil

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY21	FY22	Var %	FY21	FY22	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	539.257	636.860	18,1%	3.833	3.753	-2,1%
Resultado Operacional	69.342	81.206	17,1%	491	479	-2,6%
EBITDA Ajustado	92.990	113.094	21,6%	659	666	1,1%

El Volumen de Ventas aumentó 4,4%, llegando a 278,0 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la categoría Cerveza y Licores. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,3% del volumen de ventas total, y creció un 11,6%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,7% del volumen total y se redujo 78,2%, lo que se explica por el nuevo acuerdo con Heineken, en virtud del cual, a partir de octubre de 2021, dejamos de distribuir las marcas Heineken y Amstel. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.527,1 millones, lo que representa una disminución de 3,6%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$636.860 millones, un aumento de 18,1%, impulsadas por el efecto positivo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 2,1%, debido a un menor precio promedio producto de la disminución en la venta de cerveza, parcialmente compensado por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 28,3% en moneda local, representando un 95,1% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas se redujeron 82,4% en moneda local, representando 4,9% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 11,7%, mientras que en moneda local disminuyó 7,5%, lo que se explica principalmente por (i) la disminución en los volúmenes de cerveza, la cual tiene un alto costo unitario, y (ii) el efecto positivo de la apreciación del real sobre nuestros costos dolarizados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (ii) un mayor costo de materias primas, como azúcar, resina y aluminio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 39,9% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 16,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) por un mayor gasto en distribución y acarreo. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

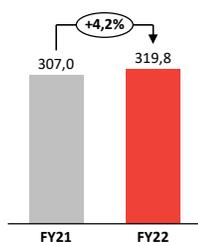
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$81.206 millones, un aumento de 17,1%. El Margen Operacional fue 12,8%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 2,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$113.094 millones, un aumento de 21,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,8%, una expansión de 51 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 1,1%.

## Chile

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY21	FY22	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	975.296	1.123.665	15,2%
Resultado Operacional	135.232	134.840	-0,3%
EBITDA Ajustado	173.422	175.554	1,2%

El Volumen de Ventas alcanzó 319,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 4,2%, explicado por el aumento del volumen de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y Licores, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.904,0 millones, lo que representa un aumento de 10,4%. El volumen de ventas sin incluir la categoría Vinos, que comenzamos a comercializar en noviembre de 2021, creció un 3,0%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 86,9% del Volumen de Ventas total, y creció un 3,9%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,1% del Volumen de Ventas total y creció 5,6%, explicado por el crecimiento de las categorías Licores y Vinos parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas. Sin incluir vinos, el Segmento de Bebidas Alcohólicas decreció 3,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$1.123.665 millones, un aumento de 15,2%, que se explica por un mayor precio promedio en el período y en menor medida por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado. El mayor precio promedio del período se explica principalmente por un mayor precio promedio de las categorías no alcohólicas. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 17,5%, representando un 75,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 8,6%, representando 24,1% de las ventas totales. Sin incluir vinos, las ventas del Segmento de bebidas Alcohólicas decrecieron 1,3%.

El Costo de Ventas aumentó 17,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, que tienen un alto costo por caja unitaria, (iii) el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar, (iv) la devaluación del tipo de cambio, que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (v) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 17,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen vendido y mayores tarifas, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.

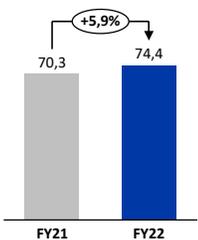
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$134.840 millones, un 0,3% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$175.554 millones, un aumento de 1,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,6%, una contracción de 216 puntos base.

## Paraguay

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY21	FY22	Var %	FY21	FY22	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	169.216	212.339	25,5%	1.497.924	1.706.394	13,9%
Resultado Operacional	43.929	49.709	13,2%	386.831	402.745	4,1%
EBITDA Ajustado	54.004	63.029	16,7%	476.646	509.070	6,8%

El Volumen de Ventas alcanzó 74,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 5,9%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 449,0 millones, lo que representa un aumento de 13,3%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$212.339 millones, un aumento de 25,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,9%, lo que está explicado por un mayor precio promedio, así como por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 30,2% y en moneda local aumentó 17,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de edulcorantes y resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 28,9% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 16,0%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en distribución, por el mayor volumen vendido, (ii) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$49.709 millones, un 13,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 4,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$63.029 millones, 16,7% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,7%, una contracción de 223 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,8%.

## RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$6.470 millones, lo que se compara con los \$7.418 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayores ingresos financieros por las inversiones que se mantienen en administración de carteras.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$1.568 millones, a una ganancia de \$1.124 millones, lo que está explicado principalmente por un menor resultado de filiales en Chile.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$5.248 millones, lo que se compara con una pérdida de \$4.424 millones en el mismo trimestre del año anterior, lo que se explica principalmente por mayores gastos por impuestos a los débitos bancarios en Argentina.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$10.899 millones a una pérdida de \$15.849 millones. Esta pérdida se explica principalmente por (i) efecto en Chile de la revaluación del peso chileno sobre activos netos en dólares y (ii) pérdidas en Argentina por pasivos netos en dólares.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$7.129 millones a -\$41.806 millones, variación que se explica principalmente por (i) el efecto de un reverso de un pasivo de impuesto diferido en Brasil el 2021, que no se repitió este año, (ii) el efecto tributario negativo de la variación del tipo de cambio en Chile, y (iii) el mayor resultado operacional.

## SOSTENIBILIDAD

En el marco de la implementación de nuestra estrategia de creación de valor sostenible, que integra los pilares de crecimiento y sostenibilidad del negocio y cuyo objetivo es generar valor para cada uno de los grupos de interés, durante el año 2022 la Compañía implementó diversas iniciativas con especial foco en el ámbito ambiental y social.

Durante el 2022, la Compañía continuó aumentando el uso de resina reciclada -en reemplazo de resina virgen- en sus envases, alcanzando un 22,1% en Brasil y un 14,3% en Argentina, mientras que en Paraguay, que comenzó durante el último trimestre del año a incorporar este material, alcanzó un 4,0%. Por su parte, en Chile se está trabajando -desde el año 2021- en el proyecto de construcción de una planta destinada al reciclaje de botellas plásticas, lo que permitirá comenzar a utilizar esta resina a partir del 2024.

En relación con el consumo de agua y energía, la empresa ha reducido el ratio de uso en un 15,0% y 8,5%, respectivamente, durante los últimos 5 años, incorporando tecnología de punta en sus procesos productivos y transformando su matriz energética hacia fuentes renovables (solar, hidráulica y eólica), donde ello sea posible.

Uno de los pilares relevantes de la estrategia de la Compañía es el desempeño en el ámbito social, donde destacan las iniciativas implementadas junto a los colaboradores, proveedores y comunidades vecinas a nuestras operaciones.



Las personas que forman parte del equipo Andina son fundamentales, ya que en ellos radica el talento, conocimiento y compromiso necesario para resolver los desafíos que enfrenta la Compañía. En esta línea, estamos impulsando procesos de reclutamiento libre de sesgos y procesos de contratación equitativos, lo que nos ha permitido contar con un 16,3% de mujeres en nuestra dotación, el año 2022.

En Coca-Cola Andina fomentamos el crecimiento de nuestros proveedores bajo el concepto de mejora continua e incorporando la gestión de temas asociados a la responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, entre otros. De esta manera, y durante este periodo, evaluamos a más de 350 proveedores críticos para nuestro quehacer.

En términos de la generación de valor compartido en el territorio y a través de la articulación de diversos actores de la sociedad, buscamos aportar al desarrollo económico y ambiental de las comunidades que nos acogen.

Durante el año 2022, cerca de 400 mil personas participaron de diversas iniciativas en las cuatro operaciones de la Compañía, cuyo foco estuvo en la implementación de programas de fomento del reciclaje y recupero de material, capacitación y desarrollo de almaceneros, talleres de educación ambiental y cuidado del medio ambiente a través de acciones de reposición y protección de biodiversidad, entre otras iniciativas.

Estos resultados reflejan el compromiso y permanente trabajo de la Compañía en términos de la sostenibilidad del negocio con especial foco en incorporar los desafíos que le plantean sus diversos públicos de interés.

**BALANCE CONSOLIDADO**

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2021	31.12.2022	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	990.986	1.161.729	170.743
Activos no corrientes	1.955.121	1.848.971	-106.150
<b>Total Activos</b>	<b>2.946.107</b>	<b>3.010.701</b>	<b>64.594</b>
	31.12.2021	31.12.2022	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Pasivos</b>			
Pasivos corrientes	529.567	949.245	419.678
Pasivos no corrientes	1.315.126	1.178.053	-137.073
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.844.693</b>	<b>2.127.298</b>	<b>282.605</b>
	31.12.2021	31.12.2022	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
<b>Patrimonio</b>			
Participaciones no controladoras	25.270	28.143	2.873
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.076.144	855.260	-220.884
<b>Total Patrimonio</b>	<b>1.101.414</b>	<b>883.403</b>	<b>-218.011</b>

Al cierre de diciembre de 2022, respecto al cierre de 2021, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 70,2% y un 5,3%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2021, hasta el cierre de 2022, incrementando las cifras en moneda local en un 94,8%. Por otro lado, al cierre de diciembre de 2022, respecto al cierre de 2021, el real se apreció con respecto al peso chileno un 7,7%, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

**Activos**

Los activos totales aumentaron en \$64.594 millones, un 2,2% respecto a diciembre de 2021.

Los activos corrientes aumentaron en \$170.743 millones, un 17,2% respecto a diciembre de 2021, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros activos financieros corrientes (\$67.574 millones), y de Inventarios (\$54.536 millones) por mayores compras de materias primas y de productos terminados, principalmente productos alcohólicos en la operación en Chile. A los aumentos anteriores se suma el aumento de Activos por impuestos corrientes (\$29.102 millones) debido principalmente a mayores pagos provisionales en la operación de Chile.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$106.150 millones, un 5,4% respecto a diciembre de 2021, principalmente por la disminución de Otros activos financieros no corrientes (-\$201.779 millones) debido a una reclasificación (a activos corrientes) del valor de los *mark to market* de los *cross currency swap* de los bonos emitidos en 2013 en Estados Unidos, considerando que vencen en octubre de 2023. La disminución anterior se compensa parcialmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$81.842 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$173.675 millones) principalmente productivas, así como en envases y equipos de frío, sumado al efecto de conversión de cifras y por reajustes de NIC 29, y parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación.

**Pasivos y Patrimonio**

En total los pasivos aumentaron en \$282.605 millones, un 15,3% respecto a diciembre de 2021.

Los pasivos corrientes aumentaron en \$419.678 millones, un 79,2% respecto a diciembre de 2021, principalmente por el aumento de Otros pasivos financieros corrientes (\$319.539 millones) explicado por la reclasificación a corto plazo del capital del bono emitido en Estados Unidos en 2013, que vencen en octubre del 2023. A lo anterior se suma el aumento de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (\$57.392 millones), debido al incremento en monedas locales de las cuentas por pagar comerciales en Chile, Paraguay y Argentina por la mayor actividad en 2022 en relación con 2021, y por mayor inflación.

Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$137.073 millones, un 10,4% respecto a diciembre de 2021, debido principalmente a la disminución de Otros pasivos financieros no corrientes (-\$136.247 millones), lo cual se explica principalmente por la reclasificación a corto plazo antes mencionada del bono emitido en Estados Unidos en 2013. Lo anterior se contrarresta parcialmente por el aumento de pasivos del *mark to market* de los *cross currency swaps* del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en enero de 2020 y por el aumento de la deuda con el público por el aumento de la UF y el dólar.

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$218.011 millones, un 19,8% respecto a diciembre de 2021, explicado por la disminución de Otras reservas (-\$169.742 millones) las cuales disminuyeron principalmente por el reconocimiento de derivados de cobertura, y por el efecto

de conversión de cifras negativo de filiales extranjeras. A la disminución de Otras reservas se suma la disminución de Ganancias acumuladas (-\$51.142 millones), la cual se explica por la distribución de dividendos (-\$274.316 millones), la cual se compensa parcialmente por las utilidades obtenidas en el período y por la actualización de la utilidad acumulada en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29.

## ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	
Activos Financieros Totales	602		
Efectivos y Efectivos equivalentes <sup>(1)</sup>	341		
Otros activos financieros corrientes <sup>(1)</sup>	108		
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura <sup>(2)</sup>	153		
<b>Deuda Financiera</b>	<b>1.333</b>		
Bonos en el mercado internacional	672		
Bonos en el mercado local (Chile)	619		
Deuda Bancaria y Otros	43		
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>731</b>		
		Activos Financieros <sup>(1)</sup>	Deuda Financiera <sup>(3)</sup>
		Pesos (Chile)	42%
		Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	26%
		Real (Brasil)	19%
		Guaraníes (Paraguay)	15%
		Pesos (Argentina)	11%
		Dólares (Estados Unidos)	8%
		<b>Total</b>	<b>100%</b>
			<b>100%</b>

<sup>(3)</sup> Incluye valorización de los derivados de cobertura.

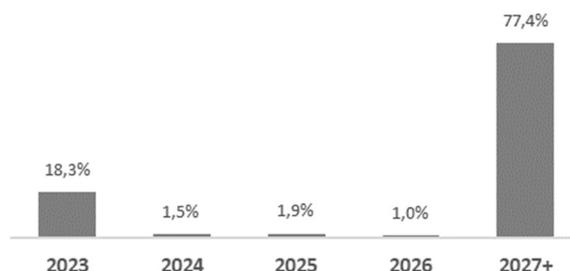
<sup>(1)</sup> Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

<sup>(2)</sup> Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

## CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

## PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



## FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	31.12.2021	31.12.2022	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	305.055	397.452	92.397	30,3%
Inversión	-198.253	-85.168	113.084	-57,0%
Financiamiento	-115.320	-286.963	-171.644	148,8%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>-8.517</b>	<b>25.321</b>	<b>33.838</b>	<b>-397,3%</b>

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$25.321 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$397.452 millones, superior a los \$305.055 millones registrados en el mismo período de 2021, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por la mayor variedad de productos ofrecidos, contrarrestado parcialmente por mayores pagos a proveedores y pagos de impuestos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$85.168 millones, con una variación positiva de \$113.084 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la compra de instrumentos financieros por \$54.567 millones en 2021 no presentes en 2022, sumado a que en el presente período se han rescatado inversiones por un monto de \$101.191 millones, que incrementaron el efectivo y equivalentes al efectivo. Lo anterior es contrarrestado parcialmente con un incremento en Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$286.963 millones, con una variación negativa de \$171.644 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por el pago de dividendos extraordinarios.

#### PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 22	Dic 21	Dic 22 vs Dic 21
<b>LIQUIDEZ</b>					
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,2	1,9	-34,6%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,0	1,5	-36,1%
<b>ACTIVIDAD</b>					
Inversiones		Mill. Ch\$	173.675	141.952	22,3%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	7,4	8,6	-13,5%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>					
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,7	0,3	165,1%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	19,9	8,2	142,9%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,3	0,7	81,8%
<b>RENTABILIDAD</b>					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	13,0%	16,4%	(3,4 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	4,2%	5,7%	(1,5 pp)

#### Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 34,6% respecto a diciembre de 2021 explicado por el aumento de los pasivos corrientes en un 79,2%, parcialmente compensado por el aumento de los activos corrientes en un 17,2%.

La Razón ácida mostró una disminución de un 36,1% respecto a diciembre de 2021, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (28,5%) en el período, por mayores stocks de productos terminados. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 14,5% comparando con diciembre 2021.

#### Actividad

Al cierre de diciembre 2022, las inversiones alcanzaron los \$173.675 millones, lo cual corresponde a un aumento de 22,3% comparado con el mismo período del 2021, explicado por mayores inversiones en equipos de frío y envases, sumado a inversiones productivas.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 7,4 veces, mostrando una disminución de un 13,5% versus el mismo período de 2021, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 36,9% versus mismo período 2021, el cual fue mayor al aumento del costo de venta (18,4%).

#### Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de diciembre 2022, lo que corresponde a un aumento de un 165,1% respecto al cierre de diciembre de 2021. Esto se debe principalmente al aumento de la deuda neta en 112,6%, junto con una disminución en el patrimonio de un 19,8%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento del 142,9% al comparar con diciembre de 2021, alcanzando el valor de 19,9 veces. Esto se explica por una disminución en los gastos financieros netos (12 meses móviles) en un 51,9%, y el aumento del EBITDA Ajustado (12 meses móviles) de 16,9% para el período.

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,3 veces, lo cual representa un aumento de 81,8% respecto a diciembre de 2021. Lo anterior se debe al aumento de la Deuda financiera neta en 112,6%, el cual fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado (16,9%).

### Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 13,0%, 3,4 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2021. El resultado se debe a la disminución de la Utilidad neta 12 meses móviles de 18,9%, sumado al aumento del Patrimonio promedio (2,3%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 4,2%, 1,5 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2021, explicado por la disminución de la Utilidad neta 12 meses móviles de 18,9%, sumado al aumento del Activo promedio (10,4%).

## INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN	
	Acumulada 12M22
Argentina*	94,75%
Brasil	5,79%
Chile	12,80%
Paraguay	8,12%

\*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	4T21	4T22	4T21	4T22
Argentina	102,7	177,2	8,2	4,8
Brasil	5,58	5,26	147,91	174,00
Chile	826	915	N.A	N.A
Paraguay	6.862	7.206	0,12	0,13

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	FY21	FY22	FY21	FY22
Argentina	102,7	177,2	8,2	4,8
Brasil	5,40	5,16	140,80	169,08
Chile	760	873	N.A	N.A
Paraguay	6.778	6.988	0,11	0,12

\* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

### Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

### Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

#### **Precios de materias primas y tipo de cambio**

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

#### **Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

#### **Condiciones económicas de los países donde operamos**

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

#### **Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios**

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

#### **Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos**

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

#### **La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

#### **Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera**

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

#### **Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19**

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy

probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

## HECHOS RECIENTES

### Indice Dow Jones Chile y Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance

En diciembre fuimos ratificados en el Indice Dow Jones Chile por séptimo año consecutivo, y en el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por sexto año consecutivo. El compromiso y la constancia que hemos dedicado a estos temas nos permitieron ser la compañía latinoamericana mejor ranqueada, y estar dentro de las 5 compañías a nivel global en nuestra industria.

### Dividendo Provisorio 224

El día 27 de enero de 2023 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 224: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B.

## GLOSARIO

**Currency neutral:** de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

**Deuda Financiera Neta:** considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

**EBITDA Ajustado:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**Gastos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

**Ingresos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

**Patrimonio Total:** corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

**Resultado Operacional:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

**Transacciones:** se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

**Volumen:** se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

<b>BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS</b>			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
<b>ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS</b>			
 MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 FTSE4Good		
<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

**ACERCA DE COCA-COLA ANDINA**

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 55,7 millones de habitantes, en los que entregó 873,6 millones de cajas unitarias o 4.960 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2022. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2022 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2022					Octubre-Diciembre 2021					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	90,7	80,2	58,4	21,7	250,9	91,3	71,0	56,5	21,3	240,1	4,5%
<b>Transacciones (Millones)</b>	549,2	438,0	276,7	130,6	1.394,5	525,7	389,4	259,5	122,2	1.296,9	7,5%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	332.666	192.836	202.411	63.418	789.934	299.429	130.601	166.200	56.474	651.498	21,2%
Costos de ventas	(218.574)	(120.508)	(107.543)	(36.319)	(481.548)	(194.884)	(77.413)	(92.638)	(30.588)	(394.318)	22,1%
<b>Ganancia bruta</b>	114.092	72.328	94.868	27.099	308.386	104.546	53.187	73.562	25.886	257.180	19,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,3%	37,5%	46,9%	42,7%	39,0%	34,9%	40,7%	44,3%	45,8%	39,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(62.760)	(41.865)	(75.001)	(11.635)	(191.260)	(56.511)	(29.338)	(59.603)	(9.457)	(154.908)	23,5%
Gastos corporativos (2)					(2.084)					(2.038)	2,3%
<b>Resultado operacional (3)</b>	51.332	30.463	19.867	15.463	115.042	48.035	23.849	13.959	16.429	100.235	14,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,4%	15,8%	9,8%	24,4%	14,6%	16,0%	18,3%	8,4%	29,1%	15,4%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	62.858	39.558	28.789	19.136	148.257	57.651	30.141	22.831	19.165	127.751	16,1%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,9%	20,5%	14,2%	30,2%	18,8%	19,3%	23,1%	13,7%	33,9%	19,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(6.470)					(7.418)	-12,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.124					1.568	-28,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5.248)					(4.424)	18,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(15.849)					(10.899)	45,4%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					88.599					79.061	12,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(41.806)					(7.129)	486,4%
<b>Ganancia</b>					46.793					71.932	-34,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.599)					(274)	482,5%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					45.194					71.658	-36,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,7%					11,0%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					946,6					946,6	
<b>Ganancia por acción</b>					47,7					75,7	
<b>Ganancia por ADR</b>					286,5					454,2	-36,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2022 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2022					Enero-Diciembre 2021					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	319,8	278,0	201,4	74,4	873,6	307,0	266,4	184,7	70,3	828,3	5,5%
<b>Transacciones (Millones)</b>	1.904,0	1.527,1	947,3	449,0	4.827,3	1.724,5	1.584,3	825,3	396,1	4.530,2	6,6%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	1.123.665	636.860	688.705	212.339	2.656.878	975.296	539.257	536.955	169.216	2.216.733	19,9%
Costos de ventas	(743.227)	(403.696)	(367.880)	(118.591)	(1.628.702)	(630.862)	(361.323)	(296.090)	(91.109)	(1.375.393)	18,4%
<b>Ganancia bruta</b>	380.439	233.164	320.825	93.748	1.028.177	344.434	177.934	240.865	78.107	841.340	22,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,9%	36,6%	46,6%	44,2%	38,7%	35,3%	33,0%	44,9%	46,2%	38,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(245.598)	(151.958)	(234.326)	(44.040)	(675.922)	(209.202)	(108.592)	(190.538)	(34.177)	(542.509)	24,6%
Gastos corporativos (2)					(7.110)					(6.393)	11,2%
<b>Resultado operacional (3)</b>	134.840	81.206	86.499	49.709	345.144	135.232	69.342	50.327	43.929	292.438	18,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,0%	12,8%	12,6%	23,4%	13,0%	13,9%	12,9%	9,4%	26,0%	13,2%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	175.554	113.094	119.942	63.029	464.510	173.422	92.990	83.191	54.004	397.213	16,9%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	17,8%	17,4%	29,7%	17,5%	17,8%	17,2%	15,5%	31,9%	17,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(19.826)					(45.201)	-56,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.409					3.093	-54,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(23.373)					(13.874)	68,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(70.551)					(33.247)	112,2%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					232.804					203.209	14,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(104.345)					(46.177)	126,0%
<b>Ganancia</b>					128.459					157.032	-18,2%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(2.961)					(2.334)	26,9%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					125.498					154.698	-18,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,7%					7,0%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					946,6					946,6	
<b>Ganancia por acción</b>					132,6					163,4	
<b>Ganancia por ADR</b>					795,5					980,6	-18,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2022 (tres meses).**

**(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))**

	Octubre-Diciembre 2022				Octubre-Diciembre 2021			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	<b>90,7</b>	<b>80,2</b>	<b>58,4</b>	<b>21,7</b>	<b>91,3</b>	<b>71,0</b>	<b>56,5</b>	<b>21,3</b>
<b>Transacciones (Millones)</b>	<b>549,2</b>	<b>438,0</b>	<b>276,7</b>	<b>130,6</b>	<b>525,7</b>	<b>389,4</b>	<b>259,5</b>	<b>122,2</b>
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>332.666</b>	<b>1.111,9</b>	<b>41.898,4</b>	<b>503.558</b>	<b>299.429</b>	<b>881,4</b>	<b>39.805,8</b>	<b>467.140</b>
Costos de ventas	(218.574)	(693,8)	(22.261,1)	(288.099)	(194.884)	(522,7)	(22.187,4)	(254.197)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>114.092</b>	<b>418,1</b>	<b>19.637,3</b>	<b>215.459</b>	<b>104.546</b>	<b>358,7</b>	<b>17.618,4</b>	<b>212.944</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,3%	37,6%	46,9%	42,8%	34,9%	40,7%	44,3%	45,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(62.760)	(241,3)	(15.524,9)	(91.789)	(56.511)	(198,1)	(14.275,2)	(77.650)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>51.332</b>	<b>176,8</b>	<b>4.112,4</b>	<b>123.670</b>	<b>48.035</b>	<b>160,6</b>	<b>3.343,3</b>	<b>135.293</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,4%	15,9%	9,8%	24,6%	16,0%	18,2%	8,4%	29,0%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>62.858</b>	<b>228,5</b>	<b>5.959,1</b>	<b>152.655</b>	<b>57.651</b>	<b>203,2</b>	<b>5.468,3</b>	<b>157.978</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,9%	20,5%	14,2%	30,3%	19,3%	23,1%	13,7%	33,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2022 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2022. Las cifras del 2021 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2022.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados acumulados a diciembre de 2022 (doce meses).**

**(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))**

	Enero-Diciembre 2022				Enero-Diciembre 2021			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	319,8	278,0	201,4	74,4	307,0	266,4	184,7	70,3
Transacciones (Millones)	1.904,0	1.527,1	947,3	449,0	1.724,5	1.584,3	825,3	396,1
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>1.123.665</b>	<b>3.752,9</b>	<b>142.559,5</b>	<b>1.706.394</b>	<b>975.296</b>	<b>3.833,5</b>	<b>128.604,1</b>	<b>1.497.924</b>
Costos de ventas	(743.227)	(2.377,7)	(76.149,8)	(951.286)	(630.862)	(2.571,3)	(70.915,4)	(807.404)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>380.439</b>	<b>1.375,2</b>	<b>66.409,7</b>	<b>755.109</b>	<b>344.434</b>	<b>1.262,2</b>	<b>57.688,7</b>	<b>690.520</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,9%	36,6%	46,6%	44,3%	35,3%	32,9%	44,9%	46,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(245.598)	(896,4)	(48.504,6)	(352.364)	(209.202)	(770,8)	(45.635,1)	(303.689)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>134.840</b>	<b>478,8</b>	<b>17.905,1</b>	<b>402.745</b>	<b>135.232</b>	<b>491,3</b>	<b>12.053,6</b>	<b>386.831</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,0%	12,8%	12,6%	23,6%	13,9%	12,8%	9,4%	25,8%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>175.554</b>	<b>666,1</b>	<b>24.827,6</b>	<b>509.070</b>	<b>173.422</b>	<b>659,0</b>	<b>19.924,7</b>	<b>476.646</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	17,7%	17,4%	29,8%	17,8%	17,2%	15,5%	31,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2022 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2022. Las cifras del 2021 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2022.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS			Variación %
	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2021
Disponible	554.727	499.783	11,0%
Documentos por cobrar (neto)	294.832	274.910	7,2%
Existencias	245.887	191.350	28,5%
Otros activos circulantes	66.283	24.943	165,7%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>1.161.729</b>	<b>990.986</b>	<b>17,2%</b>
Activos Fijos	1.888.340	1.677.828	12,5%
Depreciación	(1.090.118)	(961.449)	13,4%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>798.221</b>	<b>716.379</b>	<b>11,4%</b>
Inversiones en empresas relacionadas	92.345	91.489	0,9%
Menor valor de inversiones	129.024	118.043	9,3%
Otros activos largo plazo	829.381	1.029.209	-19,4%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.050.750</b>	<b>1.238.741</b>	<b>-15,2%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.010.701</b>	<b>2.946.107</b>	<b>2,2%</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO			Variación %
	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2021
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	689	27	2487,8%
Obligaciones con el público (bonos)	340.768	25.383	1242,5%
Otras obligaciones financieras	25.845	22.353	15,6%
Cuentas y documentos por pagar	475.050	383.513	23,9%
Otros pasivos	106.893	98.292	8,8%
<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>949.245</b>	<b>529.567</b>	<b>79,2%</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.366	4.000	234,2%
Obligaciones con el público (bonos)	763.368	1.020.662	-25,2%
Otras obligaciones financieras	128.068	16.387	681,5%
Otros pasivos largo plazo	273.251	274.077	-0,3%
<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.178.053</b>	<b>1.315.126</b>	<b>-10,4%</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>28.143</b>	<b>25.270</b>	<b>11,4%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>855.260</b>	<b>1.076.144</b>	<b>-20,5%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>3.010.701</b>	<b>2.946.107</b>	<b>2,2%</b>

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado	
	31-12-2022	31-12-2021
Chile	70.395	57.245
Brasil	44.611	30.882
Argentina	37.757	31.723
Paraguay	20.912	22.102
<b>Total</b>	<b>173.675</b>	<b>141.952</b>