

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 248,4 millones de cajas unitarias*, disminuyendo 1,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 1.361,3 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 2,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 882,6 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 1,0% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 4.859,6 millones, lo que representa un aumento de 0,7%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$773.552 millones en el trimestre, una disminución de 2,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.618.437 millones, lo que representa una disminución de 1,4% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$130.138 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 13,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$357.337 millones, un aumento de 3,5% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 7,3% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$159.070 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 20,6%, una expansión de 180 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$470.108 millones, lo que representa un aumento de 1,2% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,0%, una expansión de 47 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$80.740 millones, lo que representa un aumento de 78,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$171.441 millones, lo que representa un aumento de 36,6% respecto del año anterior.



Los resultados consolidados del trimestre y del acumulado se vieron fuertemente afectados por la depreciación de las monedas locales, especialmente del peso argentino respecto de la moneda de reporte. Aislado este efecto, es decir, en una base de monedas *currency neutral** las cifras de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$823.505 millones en el trimestre, un aumento de 4,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.837.973 millones, lo que representa un aumento de 6,8% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado llegó a \$137.588 millones en el trimestre, un aumento de 19,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$390.000 millones, un aumento de 13,0% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado llegó a \$168.816 millones en el trimestre, un aumento de 13,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$514.227 millones, lo que representa un aumento de 10,7% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2023 Y ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	4T22	4T23	Var %	FY22	FY23	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	250,9	248,4	-1,0%	873,6	882,6	1,0%
Ventas Netas	789.934	773.552	-2,1%	2.656.878	2.618.437	-1,4%
Resultado Operacional*	115.042	130.138	13,1%	345.144	357.337	3,5%
EBITDA Ajustado*	148.257	159.070	7,3%	464.510	470.108	1,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	45.194	80.740	78,7%	125.498	171.441	36,6%

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Al igual que en los otros trimestres del año, cerramos el cuarto trimestre del 2023 con sólidos resultados financieros. En moneda local el EBITDA ajustado en Argentina aumentó 20,6% (en términos reales), en Brasil 19,5%, en Chile 5,5% y en Paraguay 23,1%. El EBITDA consolidado ajustado del trimestre alcanzó los \$159.070 millones, un aumento de 7,3% en pesos chilenos, con una expansión de margen de 180 puntos base, mientras que la utilidad del trimestre creció 78,7% al comparar con el mismo periodo del año anterior, alcanzando \$80.740 millones.

Es importante mencionar que los resultados consolidados de la compañía se vieron afectados negativamente por la fuerte devaluación de la moneda Argentina, que ocurrió en diciembre del 2023. Al ser Argentina una economía hiperinflacionaria, de acuerdo a la NIC 29, los resultados de todo el año (y del cuarto trimestre) de esta operación se convierten a pesos chilenos utilizando el tipo de cambio de cierre del periodo. Es así como aislando este efecto, el EBITDA ajustado de la Compañía en base currency neutral creció 13,9% en el trimestre. Sin considerar la operación de Argentina, el EBITDA de la Compañía creció un 12,9% respecto al mismo periodo del año anterior.*

El volumen consolidado de la Compañía mostró un retroceso de 1,0% en el trimestre, explicado por la reducción de volumen en Argentina de 8,4%, país que está atravesando una difícil situación macroeconómica que se ha traducido en una importante pérdida de poder adquisitivo por parte de los consumidores, y de 8,3% en Chile, donde tuvimos factores climáticos adversos en relación al año anterior. Por su parte, tanto Brasil como Paraguay mostraron crecimientos de volumen: 10,8% y 5,5% respectivamente, los que no alcanzaron a compensar las reducciones de volumen antes mencionadas.

Para la Compañía, tan importante como los resultados financieros, son los logros que alcanzamos en temas de ASG durante el 2023. En diciembre fuimos ratificados en el Índice Dow Jones Chile por octavo año consecutivo, y en el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por séptimo año consecutivo. El compromiso y la constancia que hemos dedicado a estos temas nos permitieron ser la compañía chilena mejor rankeada en nuestra industria y estar dentro de las 4 empresas a nivel global, también en nuestra industria. Respecto de nuestro consumo de agua, cerramos el año con un ratio de 1,72 litros de agua extraída por cada litro de bebida producida, donde destaca la implementación de proyectos de tratamiento y recuperación de aguas de efluentes en Chile y Brasil, entre otras iniciativas. Por otra parte, en Argentina, Brasil y Paraguay ya estamos produciendo botellas con resina PET reciclada. En esta línea, en Paraguay inauguramos Circular Pet -una planta de la cual tenemos el 33,33% de la propiedad- y que nos permite reciclar envases PET y transformarlos en resina reciclada de grado alimenticio para elaborar nuevas botellas, mientras que en Chile continuamos con la construcción de la planta Re-Ciclar, que entrará en operación el año 2024. Respecto de la retornabilidad en bebidas gaseosas, cerramos el año con un 41,4% en Argentina, 40,0% en Paraguay, 41,1% en Chile y 22,2% en Brasil, siendo uno de los embotelladores líderes del sistema a nivel mundial. La energía es otros de los focos de trabajo, lo que nos ha permitido que las plantas de Renca, Antofagasta, Ribeirão Preto y Duque de Caxias estén operando con 100% de energía eléctrica renovable certificada, lo que -en Brasil- también hemos extendido a algunos centros de distribución. Finalmente, fuimos reconocidos como empleador del año en Paraguay mientras que en Chile, ocupamos el primer lugar en el ranking MERCO Talento en la categoría de bebidas y el segundo lugar, en la de consumo masivo.

Para 2024 estamos proyectando un Capex del orden de US\$250 millones. Parte importante de este Capex se destinará a inversiones en envases retornables y cajas, así como en equipos de frío para ser instalados en los puntos de venta que lo requieran, apoyando de esta forma a nuestros clientes del canal on-premise y tradicional. Adicionalmente continuaremos con nuestro proyecto de la ampliación y adecuación de la infraestructura en Brasil, para la fabricación y almacenamiento de nuevos productos, lo que incluye la adquisición de una línea de producción mixta de última generación, capaz de producir cerveza y bebidas con y sin alcohol, que estaría operativa a principios de 2025. Finalmente, estaremos terminando nuestros proyectos de la reapertura de la planta de Mendoza en Argentina y la planta de reciclaje de resina PET en Chile. Es importante mencionar que esta estimación del Capex está en constante evaluación y seguimiento, y que puede variar dependiendo de las condiciones macroeconómicas de los países en que operamos.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2022 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre. Las cifras en moneda local, tanto de 2023 como de 2022 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de diciembre de 2023.

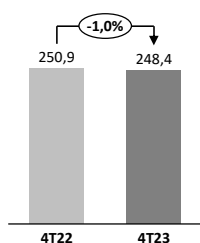
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” significa nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile” se incluyen todas las sociedades domiciliadas en Chile, entre las cuales están Embotelladora Andina S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A. y Envases Central S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2023 vs. 4to Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	4T22	4T23	Var %
Ventas Netas	789.934	773.552	-2,1%
Resultado Operacional	115.042	130.138	13,1%
EBITDA Ajustado	148.257	159.070	7,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	45.194	80.740	78,7%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 248,4 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 1,0% respecto a igual período de 2022, explicado principalmente por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento de volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay. El segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,4% del Volumen de Ventas consolidado y se redujo un 1,4%, explicado principalmente por la disminución del segmento en Chile y Argentina, parcialmente compensado por el crecimiento de Brasil y Paraguay. El segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,6% del volumen total y creció un 6,6%, explicado por el crecimiento del volumen en todos los países donde operamos. Las transacciones alcanzaron 1.361,3 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 2,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$773.552 millones, una disminución de 2,1%, explicado por la reducción de los ingresos en Argentina, principalmente por los menores volúmenes en dicho país como por efecto conversión de cifras a la moneda de reporte, lo que fue parcialmente compensado por el crecimiento de los ingresos en Brasil y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 4,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde la moneda local de Argentina a la moneda de reporte, (ii) un menor costo de la resina Pet en los cuatro países donde operamos, y (iii) el menor volumen vendido en Argentina y Chile. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el mayor volumen vendido en Brasil y Paraguay, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor costo de azúcar, principalmente en Argentina, Chile y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 5,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde la moneda local de Argentina a la moneda de reporte, y (ii) un menor gasto de distribución en Argentina y Chile. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor gasto de marketing en Brasil y Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$130.138 millones, un aumento de 13,1%. El Margen Operacional fue 16,8%.

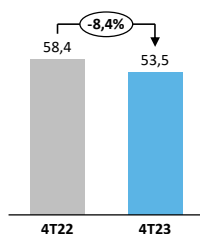
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$159.070 millones, aumentando 7,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,6%, una expansión de 180 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$80.740 millones, un aumento de 78,7% y el Margen Neto alcanzó 10,4%, una expansión de 472 puntos base.

ARGENTINA: 4to Trimestre 2023 vs. 4to Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T22	4T23	Var %	4T22	4T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2023)		
Ventas Netas	202.411	129.595	-36,0%	129.848	119.449	-8,0%
Resultado Operacional	19.867	18.683	-6,0%	12.745	17.221	35,1%
EBITDA Ajustado	28.789	24.169	-16,0%	18.468	22.277	20,6%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 8,4%, llegando a 53,5 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. La reducción del volumen de venta se explica principalmente porque el país está atravesando una difícil situación macroeconómica que se ha traducido en una importante pérdida de poder adquisitivo por parte de los consumidores. Las transacciones alcanzaron 252,4 millones, lo que representa una disminución de 8,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$129.595 millones, disminuyendo 36,0%. En moneda local disminuyeron un 8,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución del volumen ya mencionado, ligeramente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios en línea con la inflación local realizados este trimestre.

El Costo de Ventas disminuyó 41,3%, mientras que en moneda local disminuyó 15,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) un menor costo de la resina Pet. Lo anterior fue contrarrestado parcialmente por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 36,3% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 8,4%, lo que está explicado principalmente por menores gastos en fletes de distribución y acarreo, y por los menores volúmenes vendidos. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto en mano de obra.

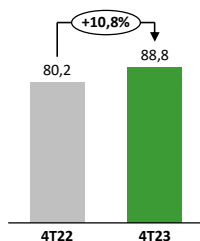
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.683 millones, una disminución de 6,0% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 14,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 35,1%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$24.169 millones, una disminución de 16,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,6%, una expansión de 443 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 20,6%.

BRASIL: 4to Trimestre 2023 vs. 4to Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T22	4T23	Var %	4T22	4T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	192.836	243.604	26,3%	1.112	1.349	21,3%
Resultado Operacional	30.463	41.705	36,9%	177	231	30,7%
EBITDA Ajustado	39.558	49.284	24,6%	228	273	19,5%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 88,8 millones de cajas unitarias, un aumento de 10,8%, explicado por el aumento de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,0% del volumen de ventas total, y creció un 10,2%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías, destacando Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 2,0% del volumen total y creció un 49,6%, explicado por el aumento de las categorías Cervezas y Otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 475,0 millones, lo que representó un aumento de 8,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$243.604 millones, un aumento de 26,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 21,3%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 20,0% en moneda local, representando un 94,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 49,0% en moneda local, representando 5,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 23,9%, mientras que en moneda local aumentó 19,1%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 25,7% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 20,6%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución, tanto por los mayores volúmenes como por mayores tarifas, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto en marketing.

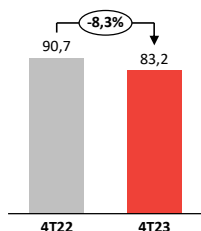
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$41.705 millones, un aumento de 36,9%. El Margen Operacional fue 17,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 30,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$49.284 millones, un aumento de 24,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,2%, una contracción de 28 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 19,5%.

CHILE: 4to Trimestre 2023 vs. 4to Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T22	4T23	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	332.666	332.474	-0,1%
Resultado Operacional	51.332	54.183	5,6%
EBITDA Ajustado	62.858	66.340	5,5%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 83,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 8,3%, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. El volumen de venta se vio afectado principalmente por factores climáticos adversos en relación al año anterior. Las transacciones alcanzaron 494,5 millones, lo que representa una disminución de 10,0%. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 85,7% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 9,6%, lo que estuvo explicado por la disminución de todas las categorías. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 14,3% del Volumen de Ventas total, y creció un 0,8%, explicado por el aumento de la categoría Otros alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas.

Las Ventas Netas alcanzaron \$332.474 millones, una disminución de 0,1%, que se explica principalmente por la disminución de volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas disminuyeron 2,9%, representando un 74,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 9,1%, representando 25,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas disminuyó 3,7%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, y (ii) un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de marketing, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de distribución y acarreo, producto de los menores volúmenes.

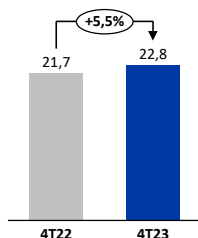
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$54.183 millones, un 5,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 16,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$66.340 millones, un aumento de 5,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,0%, una expansión de 106 puntos base.

PARAGUAY: 4to Trimestre 2023 vs. 4to Trimestre 2022

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T22	4T23	Var %	4T22	4T23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	63.418	69.230	9,2%	503.558	572.666	13,7%
Resultado Operacional	15.463	18.869	22,0%	123.670	156.560	26,6%
EBITDA Ajustado	19.136	22.662	18,4%	152.655	187.934	23,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 22,8 millones de cajas unitarias, un aumento de 5,5%, explicado por el aumento de volumen de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Aguas. Las transacciones alcanzaron 139,3 millones, lo que representa un aumento de 6,6%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$69.230 millones, mostrando un aumento de 9,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,7%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida y el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 7,1%. En moneda local aumentó un 11,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados, (iii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,3%, y en moneda local aumentaron un 3,0%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.869 millones, un 22,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 27,3%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 26,6%.

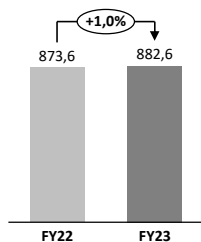
El EBITDA Ajustado alcanzó \$22.662 millones, un aumento de 18,4% y el Margen EBITDA Ajustado fue 32,7%, una expansión de 256 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 23,1%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2023 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2022

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY22	FY23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)		
Ventas Netas	2.656.878	2.618.437	-1,4%
Resultado Operacional	345.144	357.337	3,5%
EBITDA Ajustado	464.510	470.108	1,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	125.498	171.441	36,6%

El Volumen de Ventas consolidado fue 882,6 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 1,0% respecto a igual período de 2022, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,7% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 1,1%, explicado por el crecimiento del Segmento en Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina y Chile. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,3% del volumen total y creció un 0,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el crecimiento del Segmento en la operación de Brasil y Argentina, y fue parcialmente contrarrestado por la reducción del volumen del Segmento en la operación de Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 4.859,6 millones, lo que representa un aumento de 0,7%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.618.437 millones, una disminución de 1,4%.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó un 1,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina y Paraguay a la moneda de reporte, (ii) un menor costo de la resina Pet en los cuatro países que operamos, y (iii) un menor costo de concentrado en Argentina. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado principalmente por (i) el mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precios realizados en Chile y Paraguay, (ii) el mayor volumen vendido en Brasil y Paraguay, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor costo de azúcar en las cuatro operaciones.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron un 3,5%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Argentina y Paraguay a la moneda de reporte, y (ii) un menor gasto en fletes en Argentina. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing en Argentina y Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$357.337 millones, un aumento de 3,5%. El Margen Operacional fue 13,6%.

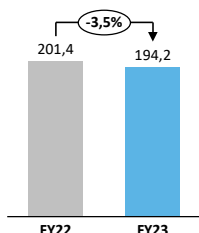
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$470.108 millones, aumentando 1,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,0%, una expansión de 47 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$171.441 millones, un aumento de 36,6% y el margen neto alcanzó 6,5%, una expansión de 182 puntos base.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY22	FY23	Var %	FY22	FY23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2023)		
Ventas Netas	688.705	460.338	-33,2%	441.807	424.298	-4,0%
Resultado Operacional	86.499	62.960	-27,2%	55.490	58.031	4,6%
EBITDA Ajustado	119.942	86.016	-28,3%	76.944	79.282	3,0%

El Volumen de Ventas disminuyó 3,5%, llegando a 194,2 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento del volumen de las categorías Aguas y Cervezas y otros alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 926,3 millones, lo que representa una disminución de 2,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$460.338 millones, una disminución de 33,2%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 4,0%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 36,2%. En moneda local disminuyó 8,3%, lo que se explica principalmente por (i) la reducción del volumen vendido, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) un menor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 30,6% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 0,3%, lo que está explicado principalmente por un menor costo de distribución por el menor volumen de venta. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor gasto en mano de obra, y (ii) un mayor gasto en publicidad.

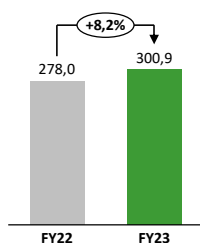
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$62.960 millones, una disminución de 27,2%. El Margen Operacional fue 13,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 4,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$86.016 millones, una disminución de 28,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,7%, una expansión de 127 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 3,0%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY22	FY23	Var %	FY22	FY23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	636.860	745.383	17,0%	3.753	4.404	17,3%
Resultado Operacional	81.206	108.705	33,9%	479	638	33,3%
EBITDA Ajustado	113.094	140.090	23,9%	666	825	23,9%

El Volumen de Ventas aumentó 8,2%, llegando a 300,9 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. El segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,1% del volumen de ventas total, y creció un 8,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 1,9% del volumen total y creció un 23,6%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.642,4 millones, lo que representa un aumento de 7,5%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$745.383 millones, un aumento de 17,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 17,3%, debido a un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 16,4% en moneda local, representando un 94,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 35,2% en moneda local, representando un 5,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 14,1%, mientras que en moneda local aumentó 14,5%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (iii) un mayor costo de azúcar, y (iv) un mayor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 15,8% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 16,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) un mayor gasto en distribución y acarreo, y (iii) mayores cargos por depreciación.

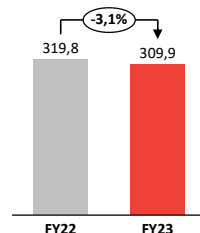
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$108.705 millones, un aumento de 33,9%. El Margen Operacional fue 14,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 33,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$140.090 millones, un aumento de 23,9% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,8%, una expansión de 104 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 23,9%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY22	FY23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)		
Ventas Netas	1.123.665	1.191.974	6,1%
Resultado Operacional	134.840	139.519	3,5%
EBITDA Ajustado	175.554	184.450	5,1%

El Volumen de Ventas alcanzó 309,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 3,1%, explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.813,2 millones, lo que representa una disminución de 4,8%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 86,9% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 3,1%, lo que estuvo explicado por la disminución del volumen de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Aguas. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,1% del Volumen de Ventas total y se redujo 2,9%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcoholes.

Las Ventas Netas ascendieron a \$1.191.974 millones, un aumento de 6,1%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionada. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 5,6%, representando un 75,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 7,4%, representando 24,4% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 5,6%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia de mayores tarifas, y (iii) un mayor gasto en marketing.

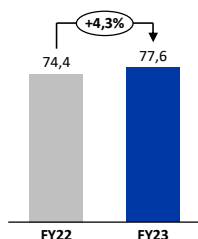
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$139.519 millones, un 3,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$184.450 millones, un aumento de 5,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,5%, una contracción de 15 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY22	FY23	Var %	FY22	FY23	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	212.339	223.841	5,4%	1.706.394	1.937.751	13,6%
Resultado Operacional	49.709	54.722	10,1%	402.745	473.188	17,5%
EBITDA Ajustado	63.029	68.452	8,6%	509.070	592.351	16,4%

El Volumen de Ventas alcanzó 77,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 4,3%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 477,8 millones, lo que representa un aumento de 6,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$223.841 millones, un aumento de 5,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,6%, lo que está explicado por un mayor precio promedio, y en menor medida por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 5,2% y en moneda local aumentó 13,5%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iv) un mayor costo de edulcorantes. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de la resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 0,6% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 9,1%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en distribución, principalmente por mayores tarifas, y (ii) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$54.722 millones, un 10,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 24,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 17,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$68.452 millones, 8,6% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,6%, una expansión de 90 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 16,4%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$8.247 millones, lo que se compara con los \$6.470 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayor deuda y menores ingresos financieros en nuestra filial de Argentina.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$1.124 millones, a una ganancia de \$2.721 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Chile.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$1.282 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.248 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por mayores ingresos producto de la venta de las fuentes de agua mineral en Brasil a The Coca-Cola Company.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$15.849 millones a una pérdida de \$10.665 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente por una disminución de la pérdida por Unidades de Reajuste, producto del efecto positivo de la corrección monetaria de cuentas de balance y resultado en Argentina, así como por el efecto de la menor inflación en Chile sobre la deuda en UF. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por pérdidas en Argentina por diferencia de cambio.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$41.806 millones a -\$30.255 millones, variación que se explica principalmente por el efecto tributario positivo de la diferencia de cambio y menor inflación. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el mayor resultado operacional.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2022	31.12.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.161.729	981.771	-179.958
Activos no corrientes	1.848.971	1.939.750	90.779
Total Activos	3.010.701	2.921.521	-89.180
	31.12.2022	31.12.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	949.245	692.871	-256.374
Pasivos no corrientes	1.178.053	1.307.664	129.611
Total Pasivos	2.127.298	2.000.535	-126.762
	31.12.2022	31.12.2023	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	28.143	34.695	6.552
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	855.260	886.291	31.030
Total Patrimonio	883.403	920.985	37.583

Al cierre de diciembre de 2023, respecto al cierre de 2022, el peso argentino se depreció 345,3% con respecto al peso chileno, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2022, hasta la moneda de cierre de este reporte (diciembre de 2023), incrementando las cifras en moneda local, en un 211,2%. Por otro lado, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 9,5% y 3,3%, respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte.

Cabe destacar que en septiembre venció uno de los bonos formato 144A/RegS emitidos en Estados Unidos. El vencimiento fue por US\$365 millones a una tasa de 5,00% [USD], bono que estaba redenominado mediante derivados, a reales brasileños por un total de R\$840 millones a tasa fija de 13,51% [BRL]. Este vencimiento fue refinanciado mediante la emisión, en septiembre, de un nuevo bono en el mercado suizo por un total de CHF\$ 170 millones a una tasa fija de 2,7175% [CHF] por un plazo de 5 años, condiciones que fueron redenominadas mediante el uso de derivados, a reales brasileños por un total de R\$920 millones a tasa fija de 11,27% [BRL].

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$89.180 millones, un 3,0% respecto a diciembre de 2022.

Los activos corrientes disminuyeron en \$179.958 millones, un 15,5% respecto a diciembre de 2022, lo cual se explica principalmente por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$195.759 millones), debido principalmente a la liquidación de los *cross currency swap* asociado al bono 144A que venció en septiembre de 2023. Esta disminución fue parcialmente compensada por el aumento de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (\$19.122 millones), principalmente en las operaciones en Chile, Brasil y Paraguay, y por el aumento de Efectivo y equivalentes al efectivo (\$12.002 millones).

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$90.779 millones, un 4,9% respecto a diciembre de 2022, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$74.168 millones) por las inversiones realizadas (\$222.620 millones), las cuales fueron parcialmente contrarrestadas por el efecto negativo de conversión y de reajuste por NIC29, y por la cuenta de Depreciación. A este aumento se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$24.148 millones) explicado principalmente por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales en Brasil y Paraguay.

Pasivos y Patrimonio

En total, los pasivos disminuyeron en \$126.762 millones, un 6,0% respecto a diciembre de 2022.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$256.374 millones, un 27,0% respecto a diciembre de 2022, principalmente por la disminución de Otros pasivos financieros corrientes (-\$314.305 millones) explicado principalmente por el pago por vencimiento del Bono 144A. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por el aumento de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (\$44.110 millones), explicado principalmente por la reclasificación de la cuenta por pagar mantenida con los antiguos accionistas de la Compañía de Bebidas Ipiranga relativo a un crédito tributario, desde el rubro "Otros pasivos no financieros no corrientes", considerando que es una deuda que se pagará en el corto plazo.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$129.611 millones, un 11,0% respecto a diciembre de 2022, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$139.524 millones), lo cual se explica principalmente por la colocación del Bono suizo, lo cual es parcialmente compensado por la disminución del pasivo del *mark to market* de los *cross currency swap* del bono emitido en Estados Unidos en 2020 (Senior Notes con vencimiento 2050).

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$37.583 millones, un 4,3% respecto a diciembre de 2022, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas como resultado de las utilidades obtenidas en el período mencionado previamente, la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$48.864 millones) y por la distribución de dividendos (-\$167.969 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$21.306 millones).

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	
		Activos Financieros ⁽¹⁾	Deuda Financiera ⁽³⁾
Activos Financieros Totales	452		
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	346	Pesos (Chile)	43%
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	75	Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	27%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	30	Real (Brasil)	54%
		Guaraníes (Paraguay)	19%
Deuda Financiera	1.175	Pesos (Argentina)	0%
Bonos en el mercado internacional	505	Dólares (Estados Unidos)	0%
Bonos en el mercado local (Chile)	614		
Deuda Bancaria y Otros	57	Total	100%
			100%

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

Deuda Financiera Neta **724**

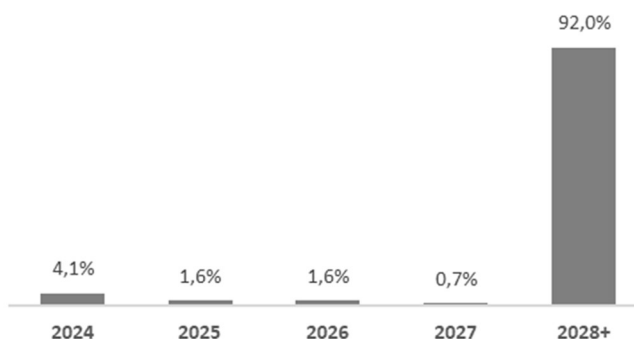
⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2022	31.12.2023	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	397.452	366.830	-30.622	-7,7%
Inversión	-85.168	-158.289	-73.120	85,9%
Financiamiento	-286.963	-187.127	99.837	-34,8%
Flujo neto del período	25.321	21.415	-3.906	-15,4%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$21.415 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$366.830 millones, inferior a los \$397.452 millones registrados en el mismo período de 2022, lo cual se debe principalmente a mayores otros pagos por actividades de la operación.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$158.289 millones, con una variación negativa de \$73.120 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un menor rescate neto de instrumentos financieros respecto a 2022 por \$69.191 millones, sumado a una mayor inversión en Capex por \$6.000 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$187.127 millones, con una variación positiva de \$99.837 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un menor pago de dividendos que en el 2022.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 23	Dic 22	Dic 23 vs Dic 22
LIQUIDEZ					
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,4	1,2	15,8%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,1	1,0	12,0%
ACTIVIDAD					
Inversiones		Mill. Ch\$	222.620	173.675	28,2%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	6,7	7,4	-10,2%
ENDEUDAMIENTO					
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,7	0,7	-2,7%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	13,6	19,9	-31,5%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,4	1,3	0,2%
RENTABILIDAD					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	19,7%	13,0%	6,7 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,8%	4,2%	1,6 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 15,8% respecto a diciembre de 2022 explicado por la disminución de los pasivos corrientes en un 27,0%, la cual fue mayor a la disminución de los activos corrientes (15,5%).

La Razón ácida mostró un aumento de un 12,0% respecto a diciembre de 2022, por los motivos expuestos anteriormente sumado a la disminución de inventarios (5,2%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 18,2% comparado con diciembre de 2022.

Actividad

Al cierre de diciembre de 2023, las inversiones alcanzaron los \$222.620 millones, lo cual corresponde a un aumento de 28,2% comparado con el mismo período del 2022, explicado principalmente por mayores inversiones productivas tales como la ampliación de capacidad de retornables en nuestra filial en Argentina y la planta de cervezas en nuestra filial en Brasil.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 6,7 veces, mostrando una disminución de un 10,2% versus el mismo período de 2022, explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 9,5% versus mismo período 2022, sumado a la disminución del costo de venta (1,6%).

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de diciembre 2023, lo que corresponde a una disminución de un 2,7% respecto al cierre de diciembre de 2022. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio en un 4,3%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución del 31,5% al comparar con diciembre de 2022, alcanzando el valor de 13,6 veces. Esto se explica por un aumento en los gastos financieros netos (12 meses móviles) en un 47,8%, y el aumento del EBITDA Ajustado (12 meses móviles) en un 1,2% para el período.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,4 veces, lo cual representa un aumento del 0,2% respecto a diciembre de 2022. Lo anterior se debe al aumento de la deuda financiera neta en un 1,5%, junto a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 1,2% para el período.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 19,7%, 6,7 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (36,6%), sumado a la disminución del Patrimonio promedio (9,8%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 5,8%, 1,6 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2022, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles, sumado a la disminución del Activo promedio (0,4%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN

	Acumulada 12M23
Argentina*	211,20%
Brasil	4,62%
Chile	3,90%
Paraguay	3,67%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	4T22	4T23	4T22	4T23
Argentina	177,2	808,5	4,8	1,1
Brasil	5,26	4,95	174,00	180,80
Chile	915	896	N.A	N.A
Paraguay	7.206	7.391	0,13	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	FY22	FY23	FY22	FY23
Argentina	177,2	808,5	4,8	1,1
Brasil	5,16	4,99	169,08	168,15
Chile	873	840	N.A	N.A
Paraguay	6.988	7.294	0,12	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina Pet, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Políticas de controles de precios en Argentina pueden tener un efecto material y adverso en los resultados de nuestras operaciones argentinas.

De vez en cuando, el gobierno argentino ha establecido controles de precios sobre los productos de consumo. En la medida en que el precio de nuestros productos en Argentina esté restringido por los controles de precios impuestos por el gobierno, los resultados de nuestras operaciones en Argentina pueden verse materialmente afectados. No podemos asegurar que las autoridades no impongan controles de precios sobre nuestros productos en Argentina.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy

probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Indice Dow Jones Chile y Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance

En diciembre fuimos ratificados en el Indice Dow Jones Chile por octavo año consecutivo, y en el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por séptimo año consecutivo. El compromiso y la constancia que hemos dedicado a estos temas nos permitieron ser la compañía chilena mejor ranqueada en nuestra industria, y estar dentro de las 4 empresas a nivel global, también en nuestra industria.

Dividendo Provisorio 229

El día 25 de enero de 2024 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 229: \$32,0 por cada acción de la Serie A; y \$35,2 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t en pesos argentinos, por la inflación de Argentina de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,4 millones de habitantes, en los que entregó 882,6 millones de cajas unitarias o 5.011 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2023. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2023 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2023					Octubre-Diciembre 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	83,2	88,8	53,5	22,8	248,4	90,7	80,2	58,4	21,7	250,9	-1,0%
Transacciones (Millones)	494,5	475,0	252,4	139,3	1.361,3	549,2	438,0	276,7	130,6	1.394,5	-2,4%
Ingresos de actividades ordinarias	332.474	243.604	129.595	69.230	773.552	332.666	192.836	202.411	63.418	789.934	-2,1%
Costos de ventas	(210.545)	(149.292)	(63.100)	(38.881)	(460.384)	(218.574)	(120.508)	(107.543)	(36.319)	(481.548)	-4,4%
Ganancia bruta	121.929	94.312	66.495	30.350	313.169	114.092	72.328	94.868	27.099	308.386	1,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	36,7%	38,7%	51,3%	43,8%	40,5%	34,3%	37,5%	46,9%	42,7%	39,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(67.746)	(52.607)	(47.812)	(11.481)	(179.646)	(62.760)	(41.865)	(75.001)	(11.635)	(191.260)	-6,1%
Gastos corporativos (2)					(3.385)					(2.084)	62,5%
Resultado operacional (3)	54.183	41.705	18.683	18.869	130.138	51.332	30.463	19.867	15.463	115.042	13,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,3%	17,1%	14,4%	27,3%	16,8%	15,4%	15,8%	9,8%	24,4%	14,6%	
EBITDA Ajustado (4)	66.340	49.284	24.169	22.662	159.070	62.858	39.558	28.789	19.136	148.257	7,3%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	20,0%	20,2%	18,6%	32,7%	20,6%	18,9%	20,5%	14,2%	30,2%	18,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(8.247)					(6.470)	27,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2.721					1.124	142,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(1.282)					(5.248)	-75,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(10.665)					(15.849)	-32,7%
Ganancia antes de impuesto					112.665					88.599	27,2%
Gasto por impuesto a las ganancias					(30.255)					(41.806)	-27,6%
Ganancia					82.410					46.793	76,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.670)					(1.599)	4,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					80.740					45.194	78,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					10,4%					5,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					85,3					47,7	
Ganancia por ADR					511,8					286,5	78,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2023 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2023					Enero-Diciembre 2022					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	309,9	300,9	194,2	77,6	882,6	319,8	278,0	201,4	74,4	873,6	1,0%
Transacciones (Millones)	1.813,2	1.642,4	926,3	477,8	4.859,6	1.904,0	1.527,1	947,3	449,0	4.827,3	0,7%
Ingresos de actividades ordinarias	1.191.974	745.383	460.338	223.841	2.618.437	1.123.665	636.860	688.705	212.339	2.656.878	-1,4%
Costos de ventas	(785.164)	(460.649)	(234.814)	(124.799)	(1.601.997)	(743.227)	(403.696)	(367.880)	(118.591)	(1.628.702)	-1,6%
Ganancia bruta	406.810	284.734	225.524	99.042	1.016.440	380.439	233.164	320.825	93.748	1.028.177	-1,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,1%	38,2%	49,0%	44,2%	38,8%	33,9%	36,6%	46,6%	44,2%	38,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	(267.291)	(176.029)	(162.564)	(44.320)	(650.203)	(245.598)	(151.958)	(234.326)	(44.040)	(675.922)	-3,8%
Gastos corporativos (2)					(8.900)					(7.110)	25,2%
Resultado operacional (3)	139.519	108.705	62.960	54.722	357.337	134.840	81.206	86.499	49.709	345.144	3,5%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,7%	14,6%	13,7%	24,4%	13,6%	12,0%	12,8%	12,6%	23,4%	13,0%	
EBITDA Ajustado (4)	184.450	140.090	86.016	68.452	470.108	175.554	113.094	119.942	63.029	464.510	1,2%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,5%	18,8%	18,7%	30,6%	18,0%	15,6%	17,8%	17,4%	29,7%	17,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(33.892)					(19.826)	71,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2.716					1.409	92,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					(41.040)					(23.373)	75,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(24.615)					(70.551)	-65,1%
Ganancia antes de impuesto					260.506					232.804	11,9%
Gasto por impuesto a las ganancias					(85.994)					(104.345)	-17,6%
Ganancia					174.511					128.459	35,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(3.070)					(2.961)	3,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					171.441					125.498	36,6%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,5%					4,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					181,1					132,6	
Ganancia por ADR					1.086,7					795,5	36,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2023 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Octubre-Diciembre 2023				Octubre-Diciembre 2022			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	83,2	88,8	53,5	22,8	90,7	80,2	58,4	21,7
Transacciones (Millones)	494,5	475,0	252,4	139,3	549,2	438,0	276,7	130,6
Ingresos de actividades ordinarias	332.474	1.348,7	119.448,7	572.666	332.666	1.111,9	129.847,6	503.558
Costos de ventas	(210.545)	(826,5)	(58.159,8)	(321.528)	(218.574)	(693,8)	(68.989,6)	(288.099)
Ganancia bruta	121.929	522,2	61.288,9	251.138	114.092	418,1	60.858,0	215.459
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	36,7%	38,7%	51,3%	43,9%	34,3%	37,6%	46,9%	42,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(67.746)	(291,1)	(44.068,4)	(94.578)	(62.760)	(241,3)	(48.113,2)	(91.789)
Resultado operacional (1)	54.183	231,1	17.220,5	156.560	51.332	176,8	12.744,7	123.670
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,3%	17,1%	14,4%	27,3%	15,4%	15,9%	9,8%	24,6%
EBITDA Ajustado (2)	66.340	273,0	22.276,6	187.934	62.858	228,5	18.468,0	152.655
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	20,0%	20,2%	18,6%	32,8%	18,9%	20,5%	14,2%	30,3%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2023.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2023 (doce meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Diciembre 2023				Enero-Diciembre 2022			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	309,9	300,9	194,2	77,6	319,8	278,0	201,4	74,4
Transacciones (Millones)	1.813,2	1.642,4	926,3	477,8	1.904,0	1.527,1	947,3	449,0
Ingresos de actividades ordinarias	1.191.974	4.403,6	424.298,0	1.937.751	1.123.665	3.752,9	441.807,2	1.706.394
Costos de ventas	(785.164)	(2.723,1)	(216.430,4)	(1.080.045)	(743.227)	(2.377,7)	(235.996,5)	(951.286)
Ganancia bruta	406.810	1.680,5	207.867,5	857.707	380.439	1.375,2	205.810,8	755.109
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,1%	38,2%	49,0%	44,3%	33,9%	36,6%	46,6%	44,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(267.291)	(1.042,4)	(149.836,5)	(384.519)	(245.598)	(896,4)	(150.321,0)	(352.364)
Resultado operacional (1)	139.519	638,1	58.031,1	473.188	134.840	478,8	55.489,8	402.745
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,7%	14,5%	13,7%	24,4%	12,0%	12,8%	12,6%	23,6%
EBITDA Ajustado (2)	184.450	825,0	79.281,9	592.351	175.554	666,1	76.943,5	509.070
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,5%	18,7%	18,7%	30,6%	15,6%	17,7%	17,4%	29,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2023 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2023. Las cifras del 2022 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2023.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS			Variación %
	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2022
Disponible	370.969	554.727	-33,1%
Documentos por cobrar (neto)	315.053	294.832	6,9%
Existencias	233.053	245.887	-5,2%
Otros activos circulantes	62.695	66.283	-5,4%
Total Activos Circulantes	981.771	1.161.729	-15,5%
Activos Fijos	1.952.105	1.888.340	3,4%
Depreciación	(1.091.032)	(1.090.118)	0,1%
Total Activos Fijos	872.389	798.221	9,3%
Inversiones en empresas relacionadas	91.799	92.345	-0,6%
Menor valor de inversiones	122.104	129.024	-5,4%
Otros activos largo plazo	853.458	829.381	2,9%
Total Otros Activos	1.067.361	1.050.750	1,6%
TOTAL ACTIVOS	2.921.521	3.010.701	-3,0%

PASIVOS Y PATRIMONIO			Variación %
	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2022
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	1.501	689	117,9%
Obligaciones con el público (bonos)	27.479	340.768	-91,9%
Otras obligaciones financieras	24.017	25.845	-7,1%
Cuentas y documentos por pagar	524.958	475.050	10,5%
Otros pasivos	114.917	106.893	7,5%
Total pasivos circulantes	692.871	949.245	-27,0%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.404	13.366	0,3%
Obligaciones con el público (bonos)	953.660	763.368	24,9%
Otras obligaciones financieras	77.262	128.068	-39,7%
Otros pasivos largo plazo	263.338	273.251	-3,6%
Total pasivos largo plazo	1.307.664	1.178.053	11,0%
Interés Minoritario	34.695	28.143	23,3%
Patrimonio	886.291	855.260	3,6%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.921.521	3.010.701	-3,0%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado	
	31-12-2023	31-12-2022
Chile	107.314	70.395
Brasil	54.082	44.611
Argentina	44.729	37.757
Paraguay	16.495	20.912
Total	222.620	173.675