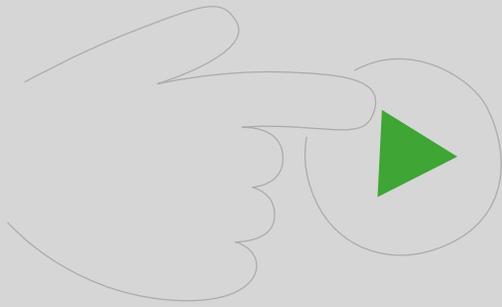




ÍNDICE



03

Identificación

Identificación de la Sociedad

Información de contacto

Acerca de nuestra primera Memoria Anual Integrada

11

Quiénes somos

Mensaje del Presidente del Directorio

Reseña histórica

Andina en una mirada

Una plataforma regional diversificada



20



Estrategia

Nuestra mirada estratégica

Pilares estratégicos

Pilares de sustentabilidad



37

Gobierno Corporativo

Modelo de Gobierno Corporativo

Estructura de Gobierno Corporativo

Composición del Directorio

Política de remuneraciones

Ética, función de compliance y control interno

Gestión de riesgo



26

Cómo creamos valor

Entorno de mercado y marco regulatorio

Modelo y áreas de negocio

Áreas de negocios

Valor económico generado y distribuido

65

Compromiso social

Beneficio de bebidas

Comunidad

Ambiente de trabajo



90

Compromiso ambiental

Guardianes del agua

Empaque sustentable

Gestión de la energía y protección del clima

106

Compromiso con la creación de valor sostenible

Resultados del ejercicio 2018

Accionistas e inversionistas

Principales métricas

130

Estructura societaria

Propiedad de la Compañía

Grupo Controlador

Detalle de otras operaciones

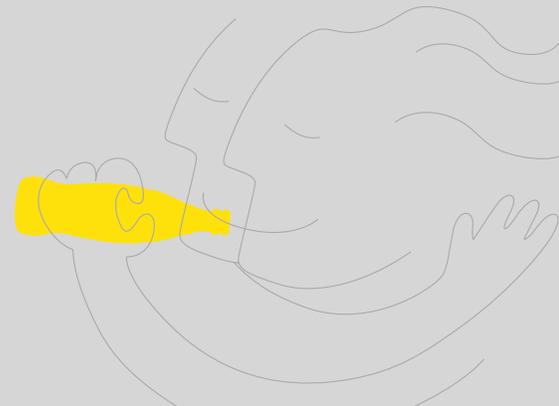
Declaración de responsabilidad

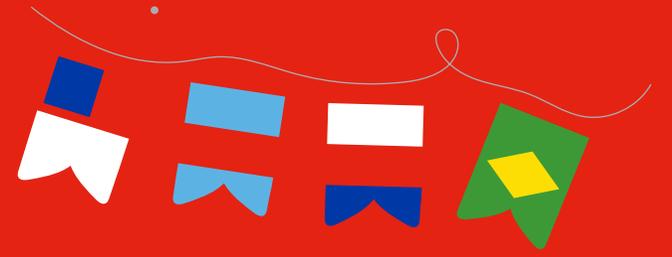
149

Índice de contenido GRI

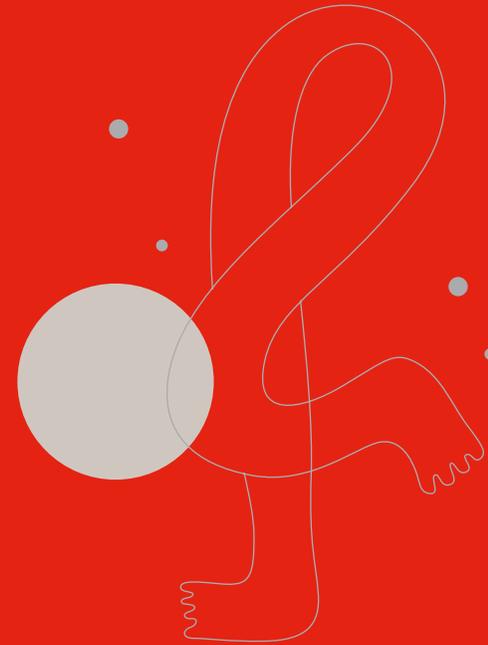
171

Estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017





Identificación





Identificación de la Sociedad

> 102-1; 102-3

Razón social: Embotelladora Andina S.A.
Nombre de fantasía: No aplica
Tipo de sociedad: Sociedad Anónima Abierta
Domicilio legal: Miraflores 9153, comuna de Renca, Santiago
Rol Único Tributario: 91.144.000-8

DIRECCIONES

> 102-3; 102-4

Argentina: Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba.
Tel: (54 351) 496 8800.

Brasil: Rua André Rocha 2299, Tanquara, Jacarepaguá,
Rio de Janeiro.
Tel: (55 21) 2429 1530.

Chile: Miraflores 9153, comuna de Renca, Santiago.
Tel: (56 2) 26 11 5838.

Paraguay: Acceso Sur, Km 3,5, San Lorenzo, Asunción.
Tel: (596 21) 959 1000.

DESCRIPCIÓN DE LA SOCIEDAD

> 102-5; 102-18

Embotelladora Andina S.A. (en adelante “Coca-Cola Andina”, la “Compañía” o la “Sociedad”) es uno de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,6 millones de habitantes, en los que entregó 4.263 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2018.

Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de la sociedad Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante “EDASA” o “Coca-Cola Andina Argentina”), Brasil (a través de la sociedad Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante “Coca-Cola Andina Brasil”), Chile (a través de la sociedad Embotelladora Andina S.A., en adelante “Coca-Cola Andina Chile”) y en todo el territorio de Paraguay (a través de la sociedad Paraguay Refrescos S.A., en adelante “Coca-Cola Paresa”). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico Coca-Cola.

Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com

NEMOTÉCNICOS

Bolsa de Santiago

Andina-A
Andina-B
Departamento de Acciones en Chile:
SerCor (www.sercor.cl).

Nº de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF): 00124

Bolsa de Nueva York (NYSE)

AKO-A
AKO-B
Equivalencia ADR: cada uno equivale a seis acciones comunes.
Banco depositario de los ADR: The Bank of New York Mellon (www.bnymellon.com).

ÍNDICES EN LOS QUE PARTICIPA

Por tercer año consecutivo, en 2018 fuimos listados en el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Santiago (Dow Jones Sustainability Index Chile) y por segundo año consecutivo en el Índice de Sustentabilidad del Mercado Integrado Latinoamericano (DJSI - MILA). Esto es el fruto de nuestro convencimiento en la generación de valor compartido y el esfuerzo para liderar las nuevas tendencias del mercado en sustentabilidad corporativa.

Puntaje Dow Jones Sustainability Index



ÍNDICES DE LA BOLSA DE SANTIAGO

ANDINA A S&P/CLX IGPA	ANDINA B S&P/CLX IPSA S&P/CLX INTER-10 S&P/CLX IGPA MID S&P/CLX IGPA
--------------------------	--

AUDITORES EXTERNOS

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA
(RUT: 77.802.430-6).

CLASIFICACIONES DE RIESGO VIGENTES

Local

AA	Clasificación correspondiente a International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Ltda.
AA	Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.

Internacional

BBB	Clasificación correspondiente a Standard Poor's Global Ratings
BBB+	Clasificación correspondiente a Fitch Ratings, Inc.



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

> 102-5

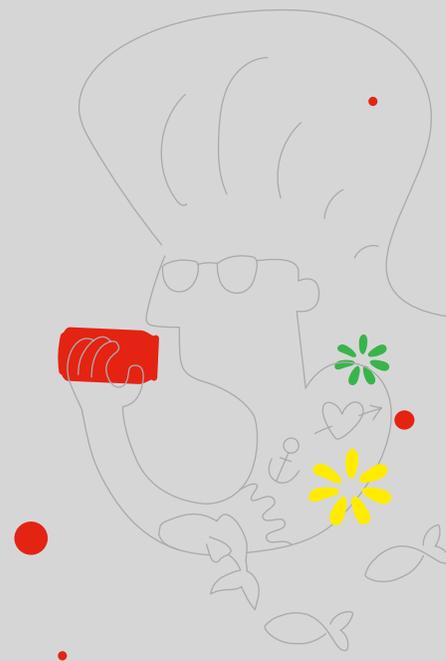
Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública de fecha 7 de febrero de 1946, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N° 581 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946, y fue publicado en el Diario Oficial N° 20.413 el 25 de marzo de 1946.



Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N° 1.364 el 13 de marzo de 1946, el cual se encuentra registrado a fojas 770 N°582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946.

La última reforma a los estatutos fue aprobada por Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de julio de 2012, ante la notaría de San Miguel, doña Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49.151 N°34.479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012, y fue publicado en el Diario Oficial el día 1 de agosto de 2012.

Posteriormente, por escritura pública de fecha 14 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, con fecha 16 de octubre del mismo año. Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de \$21.724.544, y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.



Información de contacto

> 102-3; 102-4; 102-53

OFICINA CORPORATIVA

Av. Miraflores 9153, Piso 7, Renca. Santiago de Chile
Tel. (56 2) 2338 0520
www.koandina.com

DATOS DE CONTACTO DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Paula Vicuña

Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfonos: (56 2) 23380520
Dirección: Miraflores 9153, Piso 7, Renca, Santiago, Chile
E-mail: andina.ir@koandina.com

DATOS DE CONTACTO DE SOSTENIBILIDAD

Consuelo Barrera

Teléfonos: (54) 351 4968304
Dirección: Ruta Nacional 19, Km. 3,7, Córdoba, Argentina
E-mail: informesanuales@koandina.com





Acercas de nuestra primera Memoria Anual Integrada

> 102-49

El año 2018 marca un hito en nuestra historia: les presentamos nuestra Primera Memoria Anual Integrada, la que refleja que la sostenibilidad es parte de nuestro modelo de negocio y está presente en cada una de las decisiones que tomamos diariamente. Entendemos que nuestro resultado financiero es fruto de nuestra gestión en tres dimensiones: económica, social y ambiental.

En el presente documento cuando se mencione Reporte Anual Integrado o Informe Anual Integrado nos estamos refiriendo a la Memoria Anual Integrada indistintamente.

Para que nuestra Empresa sea exitosa debemos reconocer nuestra responsabilidad con la sociedad, con nuestros colaboradores, clientes, accionistas y con todos aquellos que se ven interesados por nuestra actividad.

“ Entendemos que nuestra misión va más allá de obtener una rentabilidad y que los beneficios que generemos deben llegar a toda la sociedad, tanto para las generaciones actuales como para las futuras. ”

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo.

ESQUEMA PARA FACILITAR LA LECTURA DEL INFORME

#goPaperless

Reducir el consumo de papel sin afectar a nuestros lectores es el desafío, entendemos que es en beneficio de todos y por eso queremos que nos acompañen en esta decisión. Nuestra Memoria Anual Integrada 2018 estará disponible en versión digital en nuestros canales de comunicación con el mercado: la página web y la aplicación de relación con inversionistas, la que pueden instalar en sus teléfonos a través del App Store y Google Play.

Diseño

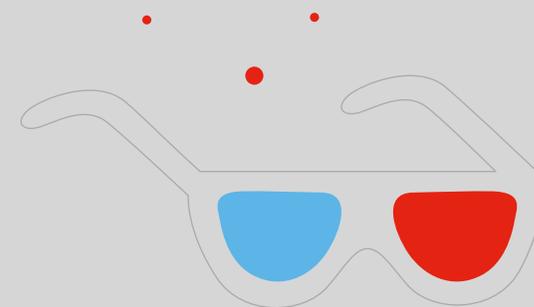
El diseño de la botella contour Coca-Cola, elementos de las campañas de marketing Coca-Cola, los logotipos y toda aquella referencia a las marcas de The Coca-Cola Company

contenidos en la presente Memoria son propiedad registrada por The Coca-Cola Company. Todas las composiciones artísticas y fotografías contenidas en este Informe Integrado son propiedad de Embotelladora Andina S.A.

CRITERIOS DE ELABORACIÓN

> 102-12; 102-15; 102-46; 102-48; 102-52; 102-54

- Sigue los lineamientos desarrollados por el estándar GRI (Global Reporting Initiative – GRI), en su modalidad de “conformidad” exhaustiva.
- Directrices del Marco para Informes Integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Se han contemplado los requerimientos obligatorios de la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero.
- Principios establecidos en el Estándar de Accountability AA1000-APS 2008 de inclusividad, relevancia y respuesta a los grupos de interés.
- Además, esta Memoria constituye una comunicación acerca de la forma en que Coca-Cola Andina vincula su desempeño con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- La Sociedad mantiene su compromiso de reportar anualmente su desempeño ambiental, social y económico. Por lo anterior, y a diferencia de los reportes de 2017, en 2018 unimos la memoria anual y el reporte de sostenibilidad en un solo documento: la Memoria Anual Integrada.





PROCESO DE ELABORACIÓN Y APROBACIÓN

> 102-46

Para la elaboración de nuestro primer Informe Integrado formamos un equipo de trabajo compuesto por múltiples áreas, tanto de nuestra oficina Corporativa como de cada una de las operaciones. Integramos a la alta administración, al Directorio y a los inversionistas de la Compañía, en un proceso de entrevistas presenciales semiestructuradas, para validar los temas materiales de Coca-Cola Andina. Una vez elaborado el Informe, este fue revisado y aprobado por el Vicepresidente Ejecutivo y el Directorio.

MATERIALIDAD

> 102-4; 102-21; 102-37

Creación de valor para nuestros grupos de interés

Somos responsables no solo de nuestro negocio, sino también del entorno social y ambiental en el que operamos. Desde esa perspectiva, asumimos este compromiso con máxima prioridad y lo ponemos en práctica en nuestra gestión diaria. Trabajamos en red con los comités de sustentabilidad de cada una de nuestras operaciones para identificar e interactuar con sus distintos grupos de interés: The Coca-Cola Company, colaboradores, clientes, inversionistas y accionistas, comunidad y gobiernos. Así nuestra Compañía será sostenible en el largo plazo, haciéndolos partícipes y creando valor compartido con sus grupos de interés.

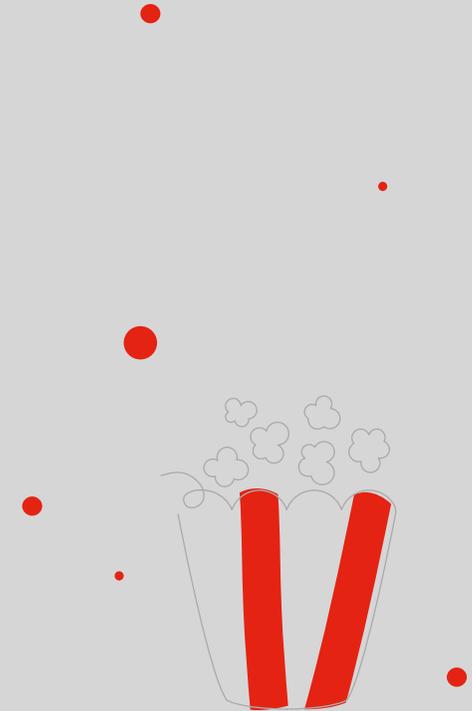
La materialidad, según Global Reporting Initiative ("GRI"), se refiere a "aquellos aspectos que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés".

Para determinar dichos asuntos, realizamos un proceso de validación de los aspectos materiales en los siguientes grupos de interés: accionistas, alta administración e inversionistas.

Identificación de grupos de interés

> 102-4; 102-21; 102-42; 102-43

Para identificar los grupos de interés, esto es, aquellas personas o colectivos a quienes afecta, directa o indirectamente, la actividad de la Compañía, se siguieron, además de GRI, los estándares AA1000 de Accountability sobre diálogo con estos grupos. Para lograr tal propósito, lo primero fue separarlos en función de sus intereses específicos para luego dar prioridad a su participación en la elaboración de este informe.



A continuación, se valida si los estándares de sustentabilidad y las políticas internas responden a las expectativas de los distintos grupos de interés, como así también temas y/o preocupaciones emergentes que se hayan identificado a través de los canales de comunicación.

Permanentemente a través de los comités de sustentabilidad y la red que estos forman, se revisan los públicos identificados a fin de garantizar su representatividad año a año, validando si hubo variaciones en sus expectativas.

El siguiente cuadro refleja los siete grupos de interés con los que nos relacionamos y que tienen capacidad de influir en nuestra estrategia, gestión y en los canales de diálogo. Buscamos conocer sus expectativas e identificar las oportunidades de generar valor compartido.

**Grupos de interés y canales de diálogo:**

> 102-4; 102-21; 102-37; 102-40; 102-42; 102-43

Grupo de interés	Canales de comunicación		
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias con accionistas • Respuestas a accionistas • Visitas de accionistas • Reuniones con accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Accionistas • Memoria Anual Integrada • Canales digitales • Canal de denuncias anónimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento 20F • Conferencias de resultados • Comunicados de resultados
The Coca-Cola Company	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación regular • Reuniones • Participación de iniciativas conjuntas 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones directas con áreas específicas • Construcción de planes conjuntos 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorías • Canal de denuncias anónimas
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación regular 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con distintos niveles gubernamentales 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Anual Integrada • Canal de denuncias anónimas
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación regular • Canales digitales 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de análisis de clima y satisfacción laboral • Revista interna 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Anual Integrada • Canal de denuncias anónimas
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación regular • Canales digitales • Reuniones periódicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Auditorías 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a la planta • Memoria Anual Integrada • Canal de denuncias anónimas
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de comunicación regular • Canales digitales • Reuniones periódicas • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas y análisis de satisfacción • Centros de servicios y desarrollo de clientes, call centers 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a la planta • Memoria Anual Integrada • Canal de denuncias anónimas
Consumidores y Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Canales digitales • Actividades de relacionamiento • Participación en organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas y análisis de percepción y evaluación • Visitas a la planta 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Anual Integrada • Canal de denuncias anónimas

Temas relevantes para los grupos de interés > 102-47**Identificación**

> 102-43; 103-1

El objetivo de nuestro primer Informe Integrado es dar respuesta a los asuntos que influyen en la capacidad de Coca-Cola Andina para crear valor y que son de interés para los grupos con los cuales nos relacionamos.

Para definir los temas materiales, la Compañía ha tenido en cuenta su propia actividad y cómo esta contribuye al desarrollo sostenible, sus valores y objetivos estratégicos, las inquietudes de sus grupos de interés relevantes, las tendencias y temas clave del sector, los retos globales, los criterios en sostenibilidad (DJSI, FTSE4Good, MSCI, ESG) y la legislación y normativa vigentes.

Realizamos estudios de brechas con herramientas como ETHOS y DJSI, y se tienen en cuenta las prioridades de The Coca-Cola Company, como así también las de los distintos públicos consultados.

Priorización de temas relevantes

> 102-37; 102-43; 102-44; 103-1

Durante 2018, se realizó un proceso de entrevistas y reuniones tanto internas como externas con algunos grupos de interés, actualizando su estudio de materialidad.

Validación

> 102-43; 103-1

Las materias más destacadas y con mayor potencial de influencia en las actividades y en la estrategia del grupo, se sometieron a un proceso de validación por parte de los grupos de interés -mediante entrevistas y reuniones de trabajo- con el objetivo de conocer su postura frente a ellas y la importancia que les asignan.

Revisión

> 102-43; 103-1

Los resultados del análisis de materialidad se revisan y actualizan periódicamente como parte del proceso de elaboración de la Memoria Anual Integrada.

Los temas materiales que son relevantes para la gestión se monitorean con más de 40 indicadores que aplican para toda la Compañía y es el área de Control de Gestión la responsable. Trimestralmente se revisan y se proponen mejoras.



**Enfoque de gestión**

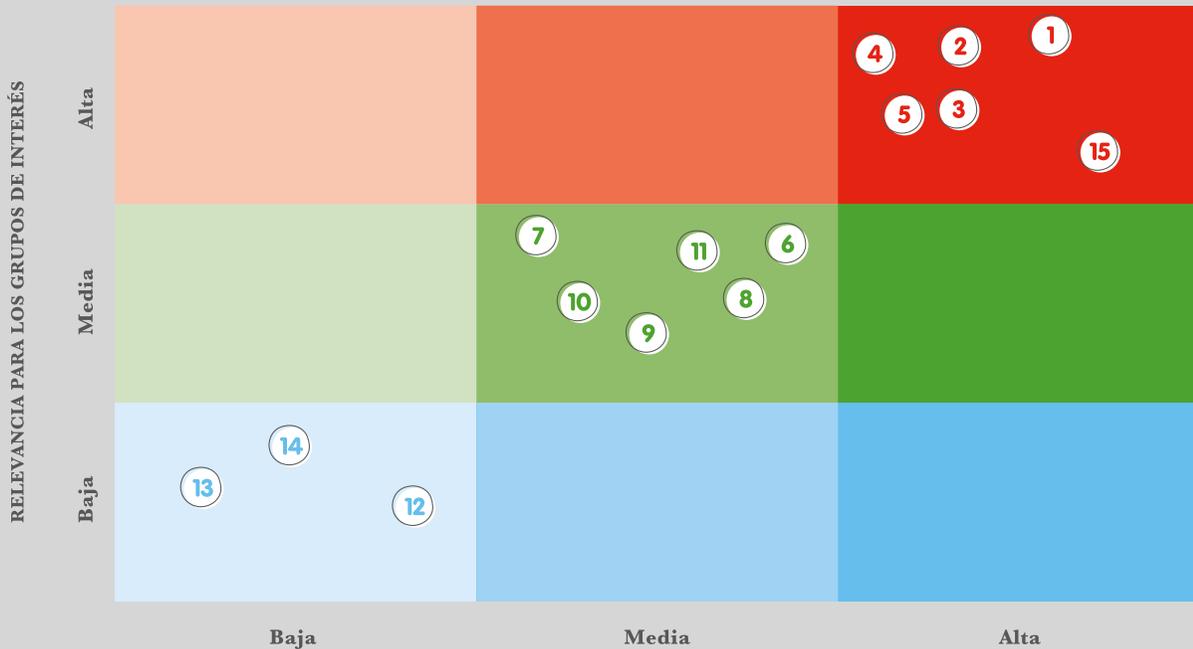
> 102-4; 102-21; 102-43; 102-47; 102-49; 103-1;
103-2; 103-3; 204-1; 301-1; 301-2; 302-3; 403-2;
404-1; 416-1

Pilares de sostenibilidad	Tema material	Indicadores clave	ODS vinculados
 Beneficio de bebidas	Calidad y excelencia de nuestros productos Bienestar de los productos Marketing responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Calorías vendidas • Kilocalorías vendidas sobre total de litros vendidos • Ventas Light y Zero • Calorías vendidas respecto al total de litros vendidos 	3, 12
 Comunidad	Desarrollo de clientes Desarrollo de proveedores Desarrollo económico y social de las comunidades locales Derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de clientes • Porcentaje de proveedores nacionales • Porcentaje de proveedores nacionales respecto del total de proveedores activos • Porcentajes de proveedores evaluados en derechos humanos • Número de personas impactadas por los beneficios de los programas desarrollados 	1, 5, 8, 10, 11, 17
 Gestión de la energía y protección clima	Distribución eficiente de nuestros productos Gestión de la energía	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el consumo de energía • Energía usada por cada litro de bebida producida (en megajoules) 	7, 11, 13, 15
 Empaque sustentable	Empaques sustentables y gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de residuos sólidos • Gramos de residuos por litro de bebida producida • Reciclado de residuos sólidos • Porcentaje de residuos reciclados sobre el total de residuos generados • Mix de retornables 	11, 12, 13, 14
 Guardianes del agua	Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el consumo de agua • Cantidad de litros necesarios para producir un litro de bebida 	6, 13, 15
 Ambiente de trabajo	Gestión del clima laboral interno, calidad de vida y desarrollo de las personas	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad laboral • LTTR (cantidad de accidentes) • LTISR (gravedad de accidentes) • Rotación de trabajadores • Clima laboral interno • Encuesta bianual 	5, 8, 15
 Gobierno Corporativo	Transparencia en la gestión empresarial Relación con públicos de interés (Coca-Cola, clientes, comunidad, etc.) Administración de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de las auditorías • Métricas de relación con inversionistas • % de tolerancia al riesgo 	5, 8, 10, 12, 16



Matriz de materialidad

> 102-15; 102-21; 102-43; 102-47



IMPORTANCIA EN LA ESTRATEGIA DE COCA-COLA ANDINA

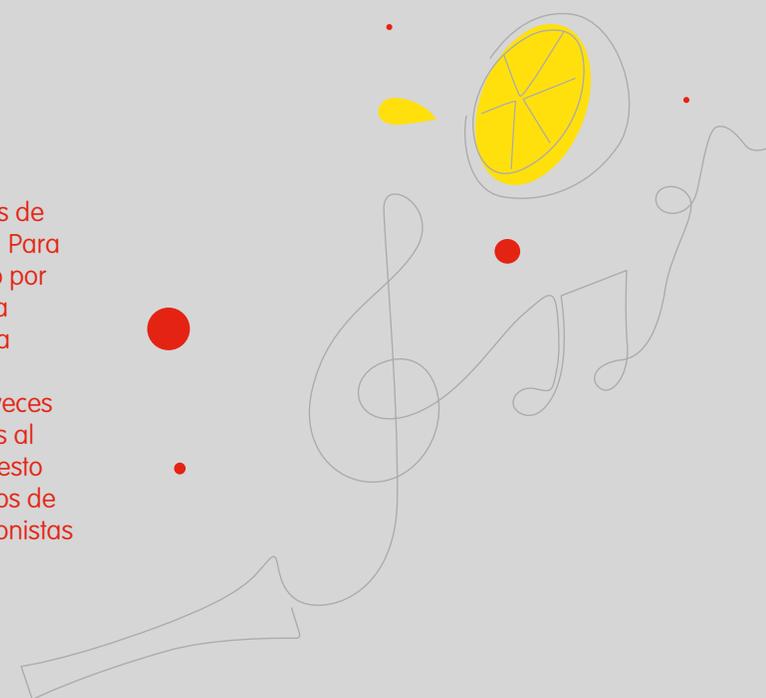
- 1. Calidad y excelencia de nuestros productos
- 2. Bienestar de los productos
- 3. Desarrollo de clientes
- 4. Desarrollo de proveedores
- 5. Desarrollo económico y social de las comunidades locales
- 6. Distribución eficiente de nuestros productos
- 7. Empaques sustentables y gestión de residuos
- 8. Gestión del agua
- 9. Gestión de la energía
- 10. Gestión del clima laboral interno, calidad de vida y desarrollo de las personas
- 11. Derechos humanos
- 12. Transparencia en la gestión empresarial
- 13. Relación con públicos de interés (Coca-Cola, clientes, comunidad, etc.)
- 14. Marketing responsable
- 15. Administración de riesgos



“ En Embotelladora Andina estamos preocupados de todo nuestro entorno, de nuestros stakeholders. Para nosotros es importante hacer las cosas bien, no por compliance, sino porque tenemos una profunda convicción. Esto es parte de la cultura de nuestra Empresa y eso nos impulsa a trabajar con esa mirada, es parte de nuestros valores. Algunas veces debemos escoger opciones con mayores costos al considerar las variables extra financieras, pero esto es parte de nuestra cultura. Estamos convencidos de que esto genera valor para todos nuestros accionistas y todos nuestros grupos de interés. ”

Gonzalo Said Handal, Director.

> 102-14



Quiénes somos





Los resultados positivos son el fruto de una constante revisión de nuestra estrategia de precios y empaques, que nos ha permitido lograr beneficios en cada uno de nuestros mercados, junto a una búsqueda continua de mejora en la eficiencia de nuestros procesos.

Mensaje del Presidente del Directorio

> 102-7; 102-12; 102-14; 102-23; 102-31; 201-1; 202-2

En representación del Directorio que presido, tengo el agrado de presentarles la primera Memoria Integrada de Coca-Cola Andina, en la que podrán encontrar nuestra cuenta de resultados con una triple mirada: económica, social y ambiental.

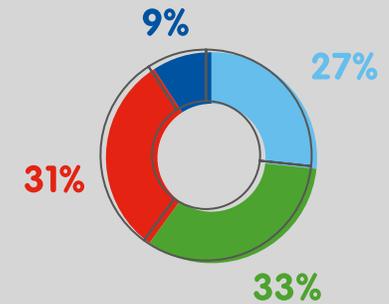
En Coca-Cola Andina tomamos la decisión de avanzar hacia una memoria integrada que refleja nuestra forma de hacer negocios. Estamos convencidos de que es nuestra responsabilidad generar valor compartido para todos los grupos de interés de la Compañía. Para hacerlo de manera sostenible, gestionamos el negocio con una visión de futuro amplia, tomando decisiones que permitan no solo generar la mayor rentabilidad para nuestros accionistas, sino también brindar bienestar en las comunidades de las que formamos parte, influir positivamente en el cuidado del medioambiente, desarrollando comercio justo con nuestros clientes y proveedores, y fortaleciendo un ambiente de trabajo de bienestar para nuestros colaboradores.

En este camino de agregar valor a nuestros accionistas, el principal desafío del año estuvo dado por las condiciones políticas y económicas imperantes en los países donde Coca-Cola Andina opera, que estuvieron marcadas por la depreciación de las monedas en Argentina y Brasil, bajos niveles de crecimiento económico y tasas de consumo dispares, entre otras.

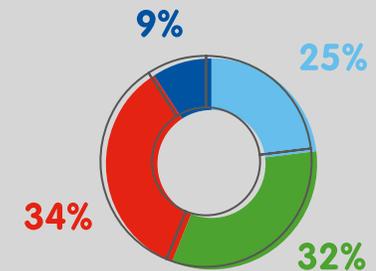
Abordamos los diferentes escenarios con una sólida estrategia que se reflejó en nuestra gestión comercial, donde obtuvimos una mejora en la participación de mercado en gaseosas en tres de nuestras cuatro operaciones, una alta eficiencia en los procesos y una aceleración en la innovación de productos y modelos de negocios para nuestros clientes y consumidores.

Los resultados reflejan un gran trabajo por parte del equipo, que en los últimos años ha dedicado esfuerzos a compartir y transferir las buenas prácticas y a aprender de los errores generando espacios concretos de debate, integrando la cadena de valor con la visión de construcción de un futuro común que cada día nos insta a ir por más.

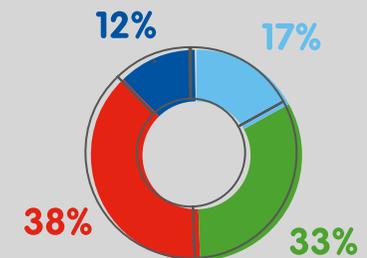
VOLUMEN



VENTAS



EBITDA





El fruto de este esfuerzo nos ha convertido en una Compañía proactiva frente a las nuevas expectativas de los públicos de interés, lo que se reflejó en nuestros resultados financieros en moneda local, en el trabajo hecho en cada uno de los países y en nuestra participación de mercado. Todo ello nos deja en una excelente posición competitiva para enfrentar los nuevos desafíos que se vienen.

En 2018 el EBITDA fue de Ch\$324.964 millones, una caída de un 3,8% frente a 2017, principalmente afectado por el efecto de conversión de cifras al consolidar los resultados de Argentina y en menor medida Brasil, producto de la devaluación del peso argentino y del real respecto al peso chileno. Nuestro margen EBITDA alcanzó 19,4%, una expansión de 115 puntos base en comparación al año anterior. En moneda local, las cuatro operaciones mostraron un crecimiento del EBITDA: Argentina un 3,4% (con NIC 29, en términos reales), Brasil 8,9%, Chile 7,7% y Paraguay 10,7%.

Además, redujimos los costos de financiamiento y mejoramos el perfil de deuda de la Compañía, con el fin de seguir agregando valor a nuestros accionistas e inversionistas. Esto

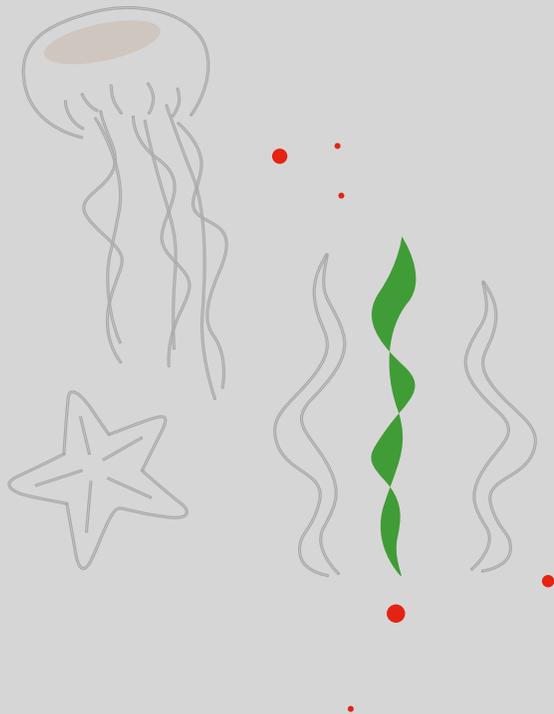


se logró mediante la recompra parcial de los bonos que habíamos emitido en Estados Unidos, operación que fue refinanciada con la emisión de bonos en Chile.

Finalmente, la utilidad neta de la Compañía (ganancia atribuible a los propietarios de la controladora) fue de \$96.603 millones, un 18,0% menor que en el período anterior. Los dividendos repartidos durante 2018 sumaron Ch\$85.475 millones, aumentando 13,2% respecto del año previo.

Guallarauco. En la operación de Argentina, invertimos en una línea de latas con la cual produciremos mayor variedad de formatos y nuevos sabores. En Chile, seguimos innovando en la reformulación de nuestros productos acorde a las nuevas exigencias de la Ley de Etiquetado, lo que nos permite continuar liderando el mercado con productos bajos en calorías, sin azúcar y reducidos en azúcar. Para reforzar este pilar estratégico de desarrollo de nuevos productos con foco en los consumidores y sus nuevas preferencias de consumo, representantes de Coca-Cola Andina forman parte del Equipo de Innovación de Coca-Cola Brasil.

Otro foco estratégico que consolidamos año a año es ser guardianes del agua que, sumado al valor de eficiencia en los procesos, nos instan a mantener y ampliar coberturas de nuestros programas de acceso al agua en cada región donde operamos. Asimismo, el compromiso activo de la Compañía en el cuidado del medio ambiente nos llevó a suscribir el nuevo contrato de abastecimiento de energía limpia certificada para el 100% de la demanda de tres de nuestras plantas en Chile, precedente ejemplar para el resto de nuestras operaciones. En la misma línea, estamos orgullosos con el funcionamiento de nuestra nueva planta en Duque de Caxias, que aportó reconocimientos concretos a nuestro desarrollo digital en el universo industrial, donde implementamos tecnologías de industrias 4.0, sentando las bases de crecimiento y gestión industrial para el futuro.



En Coca-Cola Andina nos ocupamos de responder activamente las inquietudes de nuestro públicos de interés y nos acercamos a ellos, validamos la materialidad y renovamos los compromisos asumidos. Uno de los focos estratégicos es consolidarnos como una Compañía total de bebidas, diversificando el portafolio de productos para ofrecer opciones apropiadas para cada estilo de consumidor. Concretamente, en 2018 continuamos impulsando productos elaborados a base de semillas Ades e incorporamos la completa línea de alternativas de



Tenemos claro, y lo dejamos en evidencia con esta Memoria Integrada, que el desarrollo sostenible de nuestro negocio es estratégico y corre de manera transversal en todos los proyectos de la Compañía. Convencidos de que podemos mejorar la calidad de vida de las comunidades que nos rodean, mantenemos iniciativas como “Colectivo Joven” en Brasil, que mejora la perspectiva de futuro de los jóvenes que participan, así como también los ayuda a conseguir empleo. En el caso de Paraguay, el empoderamiento de las mujeres ha sido uno de los focos más relevantes del año y en 2018 lanzamos el programa “Emprendemos Juntas”, a través del cual brindamos herramientas de administración a clientas permitiéndoles crecer en sus negocios y fortaleciendo el desarrollo de nuestra cadena de valor. Sabemos que aún debemos crecer en temas de inclusión, por lo que en este año dimos grandes pasos y en este informe podrán encontrar más detalles de cómo nuestra Empresa enfrenta estos compromisos y se prepara para nuevos desafíos.

Mantenemos nuestro compromiso de adhesión a Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, una de las mayores iniciativas voluntarias de responsabilidad corporativa en el mundo, lo cual representa nuestro firme propósito de alcanzar objetivos cada vez más desafiantes -financieros, de mercado, sociales, ambientales y de Gobierno Corporativo- en un marco de ética y transparencia. En este sentido, estamos orgullosos de anunciar que fuimos reconocidos por la

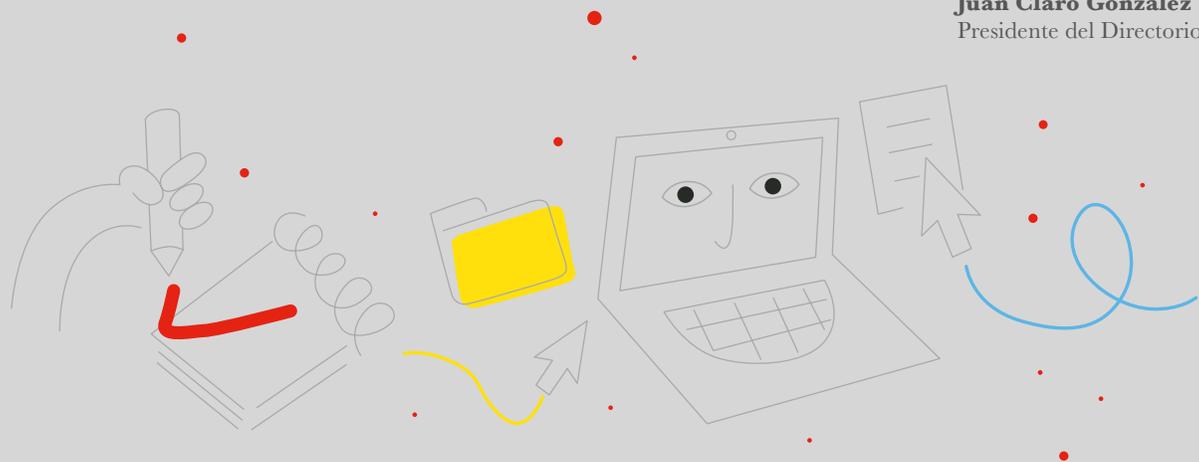
revista Institutional Investor como líder de la categoría “Profesionales de Relación con Inversionistas” en el sector de Alimentos y Bebidas mid cap, por segundo año consecutivo. También recibimos el mayor galardón a la categoría Líder en relación con inversionistas de ALAS20. Siguiendo con las distinciones, la madurez de la sustentabilidad en Coca-Cola Andina sigue dando sus frutos, pues hoy la Compañía está posicionada en índices como Dow Jones MILA, DJSI Chile, el FTSE 4Good Emerging Index y el Vigeo Eiris Emerging 70 Ranking.



Para finalizar, quiero saludar y agradecer a todo el equipo que conforma esta gran familia que es Coca-Cola Andina por su esfuerzo, aportes y visiones compartidas que nos han ayudado a avanzar en la dirección correcta. Tenemos un grupo de colaboradores comprometidos que se animan a innovar y dar lo mejor de cada uno para crecer y desarrollarse de forma sostenible, lo que unido a la fortaleza de la gran marca Coca-Cola, nos motiva cada día a ir por más, mucho más.

Juan Claro González
Presidente del Directorio

La diversificación del portafolio de productos y el cuidado del agua son compromisos que nos inspiran para ser protagonistas en la gestión de empaques, lo que nos llevó a liderar importantes inversiones en 2018. La nueva línea aséptica de producción en Chile permite, gracias a su tecnología, reducir un 40% el PET utilizado en las botellas. En aspectos de postconsumo, seguimos posicionándonos en el circuito de recupero, a través de alianzas con socios estratégicos que mejoran las condiciones de trabajo de cooperativas y recicladores de base. Constantemente mantenemos y hacemos crecer nuestros programas en esta área, logrando así recuperar más de cuatro toneladas anuales de plástico.



Reseña histórica

> 102-2



Años '40

En 1946 nace Embotelladora Andina S.A. con licencia para producir y distribuir los productos Coca-Cola en Chile. De la botella individual se pasa a la venta de cajas de 24 botellas de 8 oz. (hoy se denomina "caja unitaria")

Años '60

Se inaugura la Planta San Joaquín en Santiago.

Se adquiere el 45% de Embotelladora Concepción.

1974

La Compañía adquiere un 46% adicional de Embotelladora Concepción.



1975

Adquiere un 34% de Embotelladora Talca.



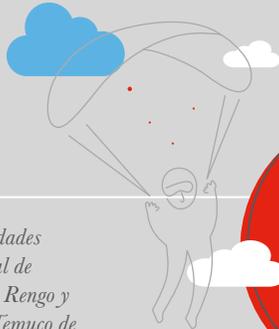
1978

Compra Termas Minerales de Chanqueahue y la marca Agua Mineral Vital.

Aumenta la participación en Embotelladora Talca a 80%.

1979

Se inician actividades de la planta Vital de Chanqueahue en Rengo y de la planta de Temuco de Embotelladora Concepción.



1980

Se realiza el lanzamiento del envase PET no retornable de 2lt.

1981

Se introduce en Chile el envase plastishield, el más moderno envase no-retornable en el mundo. Se realiza el lanzamiento de las bebidas dietéticas TAB y Sprite Light.

1982

Andina vende a la Sociedad de Inversiones Williamson su participación accionaria en Embotelladora Talca y Embotelladora Concepción.

1984

Se realiza el lanzamiento de Diet Coca-Cola.



1985

Inversiones Freire adquiere el control de la Compañía.

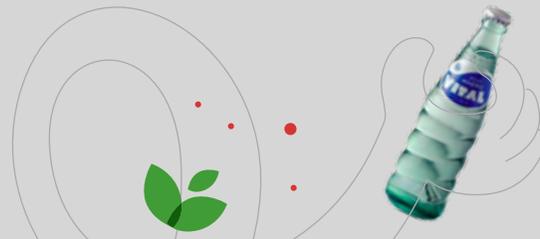


1986

Se vende la planta embotelladora de Viña del Mar.

1991

Se constituye la sociedad Envases Multipack, empresa dedicada al negocio de empaque.



1992

Se constituye la sociedad Vital, dedicada al negocio de jugos y aguas minerales en Chile.

Coca-Cola Andina adquiere un porcentaje minoritario de INTI, embotelladora de productos Coca-Cola en Córdoba, Argentina.

1994

Se colocan 7.076.700 American Depositary Receipts (ADR) en la Bolsa de Nueva York (NYSE), recaudando US\$127 millones. Se inicia la entrada al mercado de Brasil adquiriendo Rio de Janeiro Refrescos, embotelladora de la ciudad de Rio de Janeiro con planta en Jacarepaguá.



1995

SE INICIAN LAS OPERACIONES DE ENVASES CENTRAL.

Continúa el ingreso al mercado argentino con la adquisición de Embotelladora del Atlántico S.A. (EDASA), controladora de las embotelladoras de productos Coca-Cola para los territorios de Rosario y Mendoza.

1996

Se realiza la venta del 49% de Vital a The Coca-Cola Company junto con las marcas Kapo, Andina y Vital.

Se continúa con la expansión en Argentina, adquiriendo un 36% adicional de EDASA, un 79% adicional de INTI (hoy fusionada con EDASA), el 100% de CIPET en Buenos Aires (dedicada al negocio de empaques) y un 15% de CICAN, enlatador de productos Coca-Cola.

The Coca-Cola Company ingresa a la propiedad de la Compañía con un 11%.



1997

SE REALIZA LA DIVISIÓN DE ACCIONES EN SERIES A Y B.

Se adquiere un 5% adicional en EDASA.

Se efectúa una emisión de bonos por US\$350 millones en el mercado estadounidense a 10, 30 y 100 años.

1998

Coca-Cola Andina compra a The Coca-Cola Company el 49% de Vital, quedando solo las marcas en poder de The Coca-Cola Company.



1999

SE INAUGURA LA PLANTA DE PRODUCCIÓN MONTECRISTO, EN CÓRDOBA, ARGENTINA.

2000

En Brasil se adquiere al embotellador de Coca-Cola para Niteroi, Vitoria y Governador Valadares.

2001

MULTIPACK SE ASOCIA CON CROWPLA, FORMANDO ENVASES CMF, QUE PARTICIPA EN EL NEGOCIO DE EMPAQUES.

Coca-Cola Andina realiza una emisión de UF7.000.000 en bonos a siete y 25 años. Se efectúa una recompra parcial de la emisión de bonos en el exterior.

2003

EDASA absorbe a CIPET.

Andina Chile obtiene el premio Carlos Vial Espantoso, galardón que distingue a la empresa chilena más destacada en el ámbito de las relaciones laborales y con una mayor preocupación por el capital humano.

2004

Rio de Janeiro Refrescos y una filial de The Coca-Cola Company en Brasil efectúan un intercambio de la franquicia de Governador Valadares, en el estado de Minas Gerais, por la de Nova Iguaçu en el estado de Rio de Janeiro.

2005

Se separa el negocio de aguas de Vital, creando la sociedad Vital Aguas S.A. De esta manera, Vital desarrolla exclusivamente el negocio de los jugos y otras bebidas no carbonatadas, mientras que Vital Aguas S.A. se dedica al negocio de aguas junto con las otras embotelladoras de Coca-Cola en Chile.

2006

La Compañía recibe el Premio Nacional a la Calidad 2005, otorgado anualmente por la Presidencia de la República de Chile, siendo la primera empresa del sector de consumo masivo en obtener este premio.





2007

ANDINA CHILE INAUGURA EN SANTIAGO LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE MAIPÚ Y PUENTE ALTO.

Se forma el joint venture Mais Industria de Alimentos (Mais) entre los embotelladores de Brasil y la Compañía Coca-Cola, con el fin de producir bebidas no carbonatadas para todo el sistema en dicho país.

2008

Andina Chile incorpora la marca Benedictino a su portafolio de aguas en Chile. En Brasil se adquiere, a través del joint venture Mais, la marca Sucos del Valle, líder en el segmento de jugos en este mercado.

2009

En Argentina se recibe el Premio Nacional a la Calidad de la República Argentina, el más alto reconocimiento que se otorga a las empresas privadas y organismos públicos.

2010

La Compañía realiza importantes expansiones en la capacidad productiva y de distribución en Chile, Argentina y Brasil.



2011

COCA-COLA ANDINA CONMEMORA 65 AÑOS Y LA NUEVA PLANTA DE RENCA EN CHILE INICIA SUS OPERACIONES.

Se reestructura el negocio de jugos.

Vital pasa a llamarse Vital Jugos, el cual pasa a ser un joint venture con las otras embotelladoras de Coca-Cola en Chile.

2012

Se materializa la fusión con Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A., incorporando así a Paraguay y nuevos territorios en Chile y Argentina.

En Brasil se adquiere un 40% de Sorocaba Refrescos, un embotellador de Coca-Cola localizado en el Estado de São Paulo.

Adicionalmente se produce el cambio de imagen corporativa a Coca-Cola Andina.



2013

SE MATERIALIZA LA ADQUISICIÓN DEL 100% DE LAS ACCIONES DE COMPANHIA DE BEBIDAS IPIRANGA EN BRASIL (IPIRANGA).

Adicionalmente, Andina realiza una emisión de UF5.000.000 en bonos a siete y 21 años en el mercado en Chile y otra emisión por US\$575 millones en bonos a 10 años en el mercado estadounidense.

2014

La Compañía realiza una emisión de UF3.000.000 en bonos a 21 años en el mercado en Chile.

2016

Con fecha 28 de enero se crea el joint venture Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. junto a Coca-Cola de Chile S.A. y Embonor S.A. (Embonor), como vehículo para el desarrollo de un nuevo modelo y políticas comerciales para la producción y comercialización de ciertos productos no carbonatados y stills.

La Sociedad comienza la distribución de productos Monster Energy.

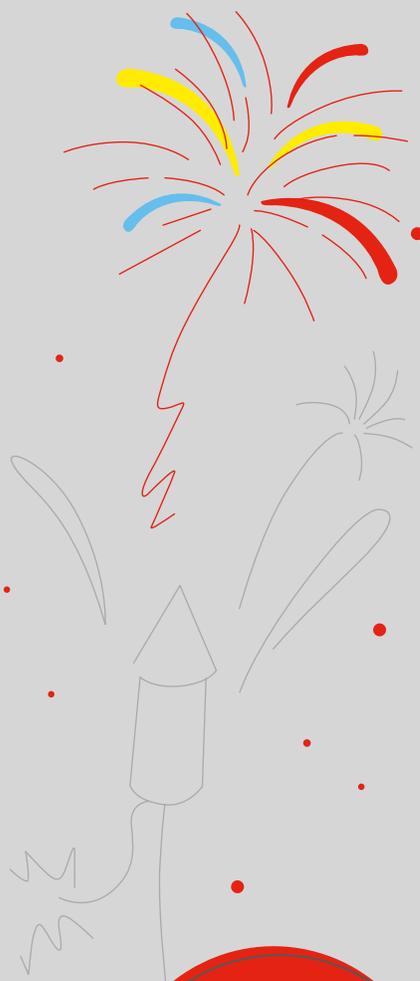
2017

El 28 de marzo de 2017, The Coca-Cola Company junto con sus embotelladores en América Latina anuncian el cierre de la adquisición del negocio de bebidas basadas en proteína vegetal AdeS, de Unilever.

2018

Andina Chile comienza la distribución de bebidas alcohólicas de propiedad del grupo Diageo.

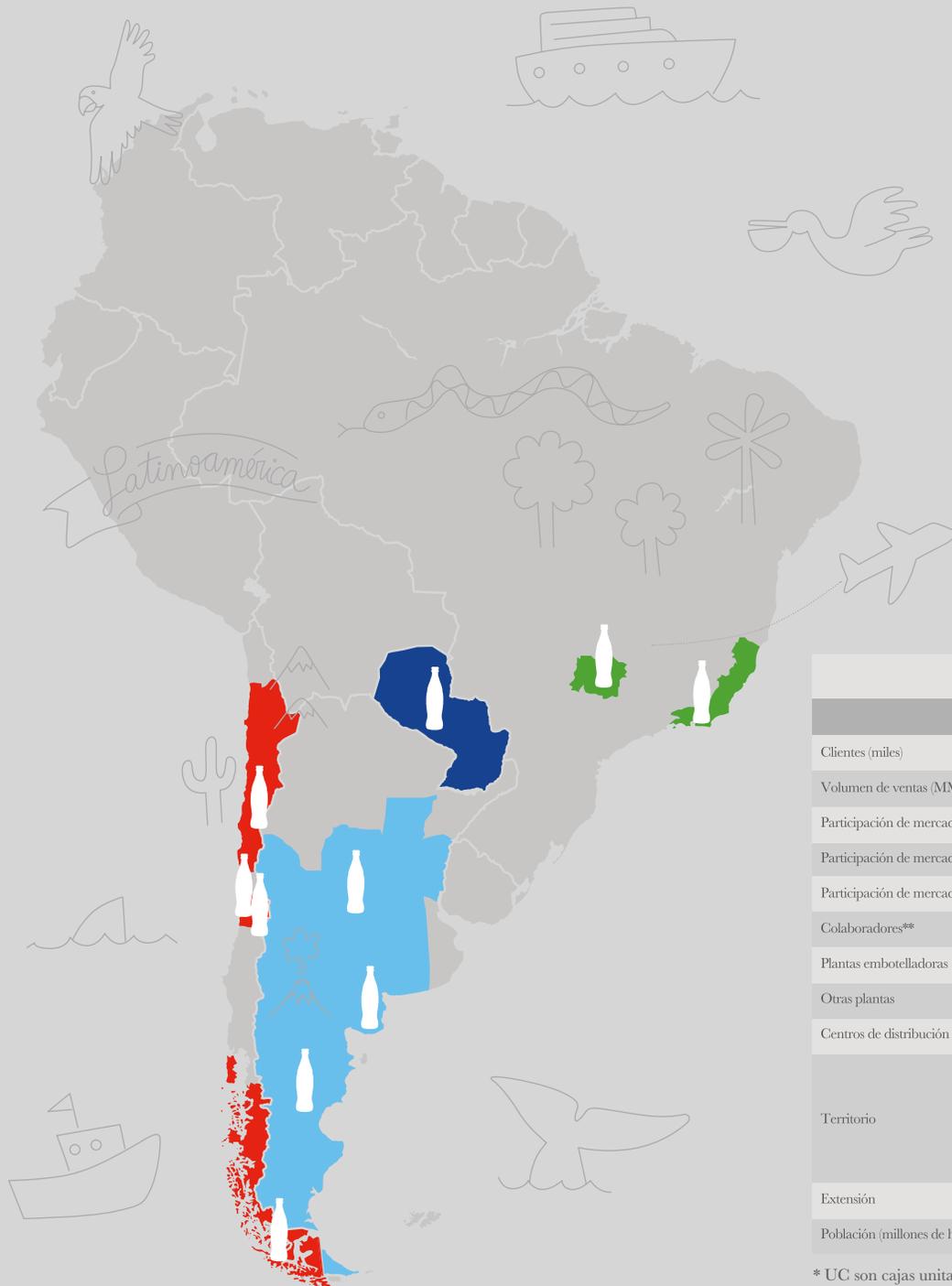
En conjunto con el sistema Coca-Cola de Chile, materializó la compra del 100% de las Comercializadora Novaverde S.A., sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, principalmente bajo la marca Guallarauco. Finalmente, la Compañía realiza una emisión de UF5.700.000 en bonos a 21 años en el mercado de Chile, y se efectúa una recompra parcial de la emisión de bonos emitidos por la Sociedad el año 2013 en el mercado estadounidense.





Andina en una mirada

> 102-2; 102-4; 102-7; 102-8; 201-1



	Argentina			Brasil			Chile			Paraguay		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Clientes (miles)	64	64	60	79	89	86	63	65	67	53	57	55
Volumen de ventas (MM UC)*	218,8	211,4	201,9	266,1	248,9	249,2	232,2	231,0	231,4	62,0	63,0	68,2
Participación de mercado de gasosas	61,6%	62,3%	63,0%	63,4%	63,2%	63,3%	68,2%	67,5%	66,8%	67,7%	68,9%	71,6%
Participación de mercado de jugos	46,2%	46,2%	47,6%	31,4%	27,7%	25,1%	34,6%	35,4%	36,6%	39,5%	39,5%	37,0%
Participación de mercado de aguas	14,5%	16,3%	17,4%	8,2%	10,7%	13,8%	42,9%	41,2%	41,3%	44,5%	33,4%	30,9%
Colaboradores**	3.328	3.247	3.176	7.918	7.780	7.895	3.485	3.419	4.676	1.527	1.580	1.600
Plantas embotelladoras	3	3	3	2	2	3	4	4	4	1	1	1
Otras plantas	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Centros de distribución	23	45	45	16	16	17	17	17	17	3	4	6
Territorio	San Juan, Mendoza, San Luis, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego y oeste de la Provincia de Buenos Aires			Parte de los estados de Rio de Janeiro, São Paulo y Minas Gerais y el estado de Espírito Santo			Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Región Metropolitana, San Antonio, Cachapoal, Aysén y Magallanes			Todo el territorio paraguayo		
Extensión	1,9 millones de km ²			165 mil km ²			398 mil km ²			407 mil km ²		
Población (millones de habitantes)	13,9			21,9			9,7			7,1		

* UC son cajas unitarias.

** Los colaboradores de Chile muestran un incremento en 2018 debido a un ajuste en el criterio de exposición de horas contratadas.

**Resumen financiero consolidado (Ch\$ millones)**

> 102-2; 102-7

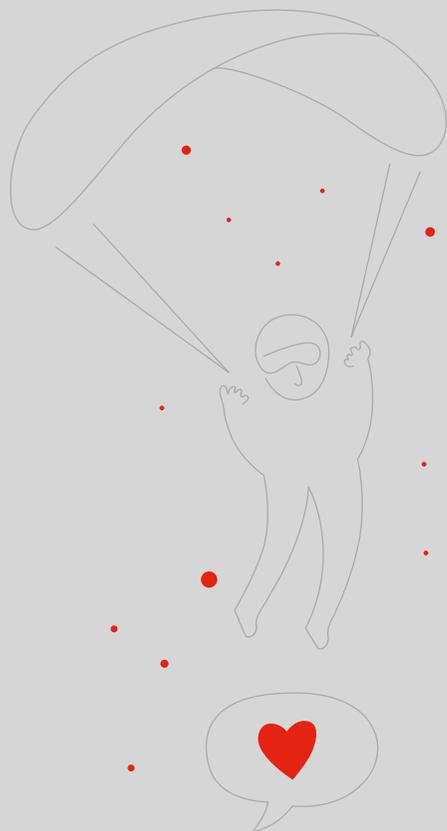
	2014	2015	2016	2017	2018
Resultados					
Volumen de ventas (MM UC)	830,6	819,9	779,0	756,3	750,6
Ingreso de explotación	1.797.200	1.877.394	1.777.459	1.848.879	1.672.916
Resultado operacional	186.773	215.596	213.670	238.726	225.370
Utilidad neta (Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora)	75.807	88.098	90.526	117.836	96.603
EBITDA Ajustado*	289.740	316.229	311.004	337.890	324.964
Balance					
Activos totales	2.269.173	2.209.361	2.199.110	2.114.859	2.214.505
Deuda financiera	762.935	791.470	750.761	729.899	760.436
Patrimonio	918.998	851.534	842.170	813.233	863.715
Rentabilidad y eficiencia					
ROE	8,59%	10,17%	10,97%	14,62%	11,82%
ROA	3,47%	4,04%	4,11%	5,46%	4,46%
Beneficio atribuido por acción (Ch\$) Serie A	79,75	92,82	95,64	124,49	102,06
Beneficio atribuido por acción (Ch\$) Serie B	79,75	92,82	95,64	124,49	102,06
Número de acciones Serie A	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301
Número de acciones Serie B	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303
Precio de cierre Andina A (Ch\$)**	1.472	1.955	2.289	2.850	2.250
Precio de cierre Andina B (Ch\$)**	1.717	2.108	2.491	3.067	2.595
Precio de cierre AKO A (US\$)	14,30	16,28	20,53	26,51	18,89
Precio de cierre AKO B (US\$)	17,00	17,41	22,47	29,28	22,82
Capitalización bursátil al cierre - Acciones Serie A (Ch\$ millones)	696.682	925.281	1.083.359	1.348.875	1.064.806
Capitalización bursátil al cierre - Acciones Serie B (Ch\$ millones)	812.624	997.582	1.179.038	1.451.459	1.227.976
Dividendos por acción Serie A (Ch\$) ¹	43,30	54,00	68,00	76,00	86,00
Dividendos por acción Serie B (Ch\$) ¹	47,63	59,40	74,80	83,60	94,60

¹ Se consideran Dividendos Pagados durante el año.

* EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

** Precio de cierre de la Bolsa de Comercio de Santiago.

Una plataforma regional diversificada





Nuestra mirada estratégica

> 102-16; 102-47



MISIÓN

Agregar valor creciendo en forma sustentable, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.



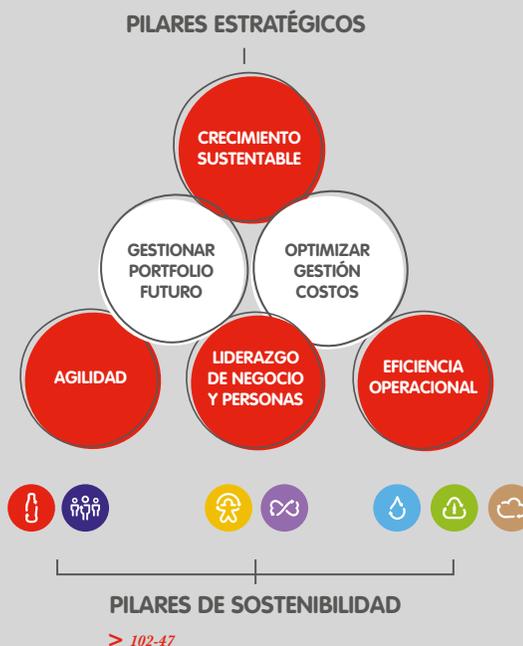
VISIÓN

Liderar el mercado de bebidas siendo reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.



VALORES

- Integridad
- Trabajo en equipo
- Actitud
- Austeridad
- Orientación a resultados
- Foco en el cliente



Pilares estratégicos

> 103-2; 102-3



CRECIMIENTO SUSTENTABLE

En Coca-Cola Andina creamos valor sustentable para nuestros accionistas y grupos de interés:

Aumentando la productividad en la utilización de activos y optimización de la estructura de costos.

Creciendo en forma sustentable, orgánica e inorgánicamente, en un entorno de ética y transparencia.

Liderando el mercado de bebidas, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con ellos.

Ganando su preferencia con productos de alta calidad para diversificar los hábitos y ocasiones de consumo, ofreciendo alto nivel de disponibilidad, accesibilidad y servicio.

Creando valor compartido con nuestros públicos de interés.

Desarrollando, en forma constante, procesos de excelencia y eficiencia en el uso de los recursos, impulsando la innovación permanente en nuevas y mejores formas de construir valor económico, social y ambiental.

Promoviendo altos niveles de desempeño de gestión del capital humano, el conocimiento y los sistemas de información.

Fomentando un ambiente de trabajo de bienestar y desarrollo.



GESTIONAR PORTAFOLIO FUTURO

- Con el objetivo de capturar las múltiples oportunidades y desafíos en cada uno de los mercados en que opera, Coca-Cola Andina se ha enfocado en continuar ampliando su portafolio, con el fin de acompañar las necesidades de nuestros consumidores:
 - Coca-Cola Andina ha profundizado su portafolio de consumo inmediato, lo que potencia las transacciones de nuestros productos capturando así volumen rentable y acompañando al consumidor en estilos de vida modernos, dinámicos y flexibles.
 - Coca-Cola Andina ha desarrollado la categoría sin azúcar y reducida en azúcar: actualmente un 53% del portafolio está compuesto por estos productos.
 - Coca-Cola Andina continúa ampliando su portafolio de bebidas: el año 2016 partió la distribución de productos Monster Energy, en 2017 comenzó la distribución de bebidas en base a semillas marca AdeS. De igual manera, en 2018 se materializó la compra de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A., iniciando con ello la producción y comercialización de productos de la marca Guallarauco (jugos y helados). Finalmente, y también en 2018, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comenzó la distribución de productos Verde Campo, y Andina Chile la de bebidas alcohólicas de marcas del grupo Diageo.



OPTIMIZAR GESTIÓN DE COSTOS

- En el marco del desarrollo de capacidades y proceso de gestión del conocimiento, planificamos y logramos coordinar el trabajo de nuestras cuatro Operaciones de una manera ordenada y sinérgica. Con el desarrollo de equipos de trabajo multioperacionales, con foco en procesos comerciales, industriales, supply chain (logística de abastecimiento), finanzas y recursos humanos, llevamos a cabo implementaciones en simultáneo basadas en el aporte invaluable de nuestros colaboradores en cada Operación.
 - **De esta manera, los países con mayor experiencia en ciertos temas apoyan y comparten estos conocimientos con el resto de la organización, estandarizando las prácticas de excelencia en todos los territorios donde opera Coca-Cola Andina, capturando valor y conocimiento y reduciendo el tiempo de implementación de mejoras e innovaciones.**



AGILIDAD

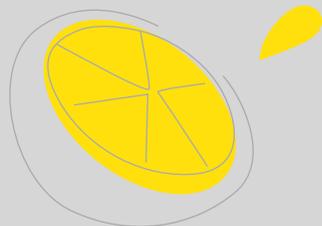
- Implementación de un sistema de entrega inteligente a nuestros clientes llamado Green Mile, que comenzó en Coca-Cola Andina Brasil y que por los buenos resultados se proyecta aplicarlo en todas las Operaciones. Esta herramienta brinda soluciones de movilidad que garantizan visibilidad en tiempo real, optimizando la toma de decisiones a conductores, supervisores y gerentes, brinda un alto nivel de detalles, de su operación logística y estado de las entregas.
- Continuamos adquiriendo experiencias con nuestro canal de comercialización miCoca-Cola, sitio web que permite comprar desde un computador o un teléfono celular. Nuestros mayores aprendizajes fueron con lanzamientos como Hotsale, Black Friday y Cyber Monday.
- Seguimos creciendo con nuestra App Comercial, plataforma compuesta por un conjunto de aplicaciones web y móviles que buscan cubrir necesidades de nuestros clientes en forma más ágil y moderna.





LIDERAZGO DE NEGOCIO Y PERSONAS

- Liderazgo de Negocio: En Coca-Cola Andina contamos con un modelo de crecimiento sostenible para el negocio, que se basa en la diversificación de productos, de clientes, de empaques y de consumidores, para reducir el riesgo y capturar las nuevas tendencias de nuestros actuales y potenciales consumidores. Somos conscientes del rol que cumplen nuestros grupos de interés en la cadena de valor. Ellos constituyen un eslabón fundamental para hacer crecer el negocio y continuar siendo líderes positivos para quienes nos rodean. El posicionamiento de nuestras marcas es el resultado del liderazgo del negocio.
- Coca-Cola Andina ha definido una agenda estratégica que intenta atraer, desarrollar y retener al mejor talento para poder responder a los desafíos del negocio. Se llevaron a cabo diversas iniciativas de evaluación de desempeño, desarrollo de líderes a todo nivel, programa de sucesión y planes de carrera y desarrollo, mejora de clima organizacional, diseño de estructuras óptimas y flexibles, estrategia de compensaciones competitivas y relacionadas al desempeño. La agenda de gestión de ambiente de trabajo y desarrollo de capital humano involucra una oferta equilibrada de bienestar laboral, lo que consideramos clave para asegurarnos que las mejores personas quieran desarrollar su carrera en Coca-Cola Andina.
- **La Compañía está en la senda de continuar incentivando la incorporación de personas con discapacidad. Como agente de cambio, reconocemos que es clave dar oportunidades realizando contrataciones inclusivas, ofreciendo condiciones para que puedan ser productivas profesionalmente y formando parte de este gran equipo, más diverso y valioso.**



EFICIENCIA OPERACIONAL

- La Compañía tiene como objetivo continuar la búsqueda de eficiencias en todos sus procesos, en particular en los de producción y logística. La planta de Duque de Caxias, que comenzó a operar en 2018, permitirá agregar un 30% de la capacidad instalada en el país, siendo una planta con tecnología enfocada en la productividad y reducción de costos, siendo al mismo tiempo eficiente y responsable con el impacto medioambiental.
- Instalación de docks de carga y descarga automática de camiones en Chile, siendo la primera implementación de esta tecnología en Latinoamérica. Esta reduce costos de traslados, optimiza tiempos, reduce riesgo de accidentes y mejora la condición laboral en los depósitos donde opera.





Pilares de sustentabilidad

> 102-47



BENEFICIO DE BEBIDAS

> 416-1, 416-2; 417-1, 417-2; 417-3; 419-1

Queremos compartir momentos de optimismo con nuestros consumidores y brindarles un amplio portafolio de alta calidad que responda a la diversidad de hábitos y ocasiones de cada uno de ellos.

Contamos con control estadístico de procesos que nos permite detectar de manera temprana desvíos que son corregidos, cumpliendo así con la más alta calidad. Además, siguen aumentando los productos que pasan por el “Programa de Análisis Sensorial”, donde los propios colaboradores son embajadores de la calidad de nuestros productos. Asimismo, incorporamos a nuestro tablero de gestión el indicador de “gramos de azúcar por cada 200 ml vendidos”, para evidenciar el fuerte compromiso que tenemos en brindar opciones sin azúcar o reducidas en azúcar.



GUARDIANES DEL AGUA

> 303-1; 303-2; 303-3; 306-1; 306-3; 306-5

El agua es un recurso fundamental para la vida. Conscientes de ello, procuramos un uso responsable, desarrollamos procesos que permitan mayor eficiencia en su consumo y reponemos este vital recurso a la naturaleza. Como parte del Sistema de Coca-Cola compartimos el compromiso de reponer el 100% de agua utilizada y en 2018 logramos superar la meta de 2,02 en nuestro indicador de uso de agua.



EMPAQUES SUSTENTABLES

> 306-2

Nuestros empaques están enfocados en reducir, reciclar y reutilizar los materiales, con el fin de conservar los recursos naturales.

Nuestro nuevo desafío es trabajar para recuperar el 100% de nuestros empaques posconsumo para el año 2030. Complementariamente, seguimos trabajando para aumentar nuestro porcentaje de empaques retornables, como así también para incrementar el porcentaje de resina reciclada en la conformación de nuestras botellas. Internamente nos comprometemos a aumentar nuestro porcentaje de reciclado y reducir nuestra generación de residuos.



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

> 302-1; 302-3; 302-4; 302-5

Nos comprometemos a crecer en nuestras actividades industriales y comerciales en armonía con el medio ambiente, siendo proactivos e innovadores.

La eficiencia de la energía es un compromiso que tenemos fuertemente instalado en cada una de nuestras decisiones. Es por eso que debemos cumplir con el 0,35 megajoules¹ por litro de bebida producido para 2020.



AMBIENTE DE TRABAJO

> 401-1 401-2; 403-1; 403-2; 403-4; 404-1; 404-3; 405-1

Promovemos un entorno laboral seguro y acogedor. Creemos que las personas motivadas constituyen la base de la sustentabilidad empresarial, que permite construir una mejor Compañía.

Los principales compromisos en este pilar están relacionados con la seguridad de las personas y el clima laboral. Para esto llevamos indicadores de cantidad y gravedad de accidentes, diversidad y clima laboral favorable.

¹ Unidad derivada del Sistema Internacional, utilizada para medir energía, trabajo y calor.

**COMUNIDAD**

> 412-1;413-1

Buscamos contribuir al progreso de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades, a través de programas destinados a fomentar las economías locales, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas. Todas las iniciativas con la comunidad y nuestra cadena de valor tienen el compromiso de valor compartido, buscando mejorar la calidad de vida de las personas que nos rodean.

**GOBIERNO CORPORATIVO**

> 102-18; 102-22; 102-23; 102-24; 102-25; 102-30; 102-32; 102-35; 401-5

En forma continua buscamos la identificación y gestión de las expectativas de los públicos de interés de nuestra Compañía, desarrollando políticas y normas de operación que garanticen la transparencia y el alineamiento de acciones sobre los temas materiales de preocupación de dichos públicos de interés, así como el desarrollo de comunicación efectiva con los interesados.

Nuestro compromiso es seguir creciendo en la Gestión de Riesgos, haciendo llegar a la alta dirección los planes de mitigación que dan un crecimiento del negocio con miras a la anticipación.

ADHESIÓN A RED PACTO GLOBAL

> 102-12; 102-13

Somos parte del Sistema Coca-Cola y nos sentimos orgullosos por eso. Como embotelladores operamos siguiendo los más estrictos estándares internacionales y nos relacionamos con una extensa cadena de valor regional, promoviendo vínculos mutuamente beneficiosos que nos permiten crear valor compartido y desarrollar operaciones sostenibles.

Acorde con el objetivo de integrar al negocio los criterios sociales, ambientales, éticos y de buen gobierno, Coca-Cola Andina se adhirió voluntariamente a la Red Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), estableciendo un compromiso con los 10 principios que guían la iniciativa y que están centrados en derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Estos principios están en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que definen la Agenda 2030 establecida por la ONU en materia de desarrollo sostenible.

**GOBIERNO CORPORATIVO****BENEFICIO DE BEBIDAS****COMUNIDAD****AMBIENTE DE TRABAJO****GUARDIANES DEL AGUA****EMPAQUE SUSTENTABLE****GESTIÓN DE LA ENERGÍA****OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

> 102-13



Cómo creamos valor



Entorno de mercado y marco regulatorio

> 102-6

La madurez de los consumidores y el contexto sociopolítico han puesto a la salud y el medio ambiente como protagonistas de la agenda pública, lo cual se evidencia en acciones que van desde campañas de comunicación hasta el diseño de normas jurídicas específicas.

Se observa un cambio de comportamiento en los consumidores, quienes se muestran más conscientes de la salud, modificando sus necesidades y sus preferencias. Ello ha llevado a que cada vez más demanden productos innovadores y de alta calidad.

En ese contexto, los gobiernos de la mayoría de los mercados donde participa la Compañía están impulsando regulaciones más estrictas respecto de los bienes y servicios que puedan afectar la salud. En Chile, el Congreso aprobó una Ley de

Etiquetado de Alimentos que entró en vigencia en 2016, con nuevos requerimientos de información que se exigen a determinados productos de consumo masivo, incluyendo refrescos, jugos y aguas embotelladas como los nuestros.

Para satisfacer las diversas necesidades de nuestros consumidores, Coca-Cola Andina está enfocada en ampliar el portafolio de sus productos para poder capturar estas nuevas tendencias de los consumidores y mantener el liderazgo en sus mercados. En esa lógica es que hacemos grandes esfuerzos tanto para brindar nuevas opciones, como para entregar información nutricional clara.

Ofrecemos un portafolio que abarca 129 marcas (gaseosas, jugos, aguas, cervezas y licores).

Modelo y áreas de negocio

> 102-9

SÓLIDA ESTRUCTURA ACCIONARIA Y ALIANZA ESTRATÉGICA CON THE COCA-COLA COMPANY

- En Coca-Cola Andina producimos y distribuimos los productos licenciados por The Coca-Cola Company.
- Dentro de las bebidas licenciadas por The Coca-Cola Company existe una amplia gama de bebidas carbonatadas, jugos de fruta, agua mineral y purificada, aguas saborizadas, bebidas isotónicas y energéticas. Durante 2017, se incorporan al sistema las bebidas a base de semillas como AdeS.
- Mantenemos una sólida relación con The Coca-Cola Company, que es nuestro principal socio estratégico. Trabajamos colaborativamente en temas de marketing, desarrollo de productos, tecnología y proyectos de valor compartido en las comunidades donde operamos.



> 102-7; 102-8



53

MILLONES DE CONSUMIDORES



4.263

MM LITROS DE NUESTRAS MARCAS VENDIDOS CADA AÑO



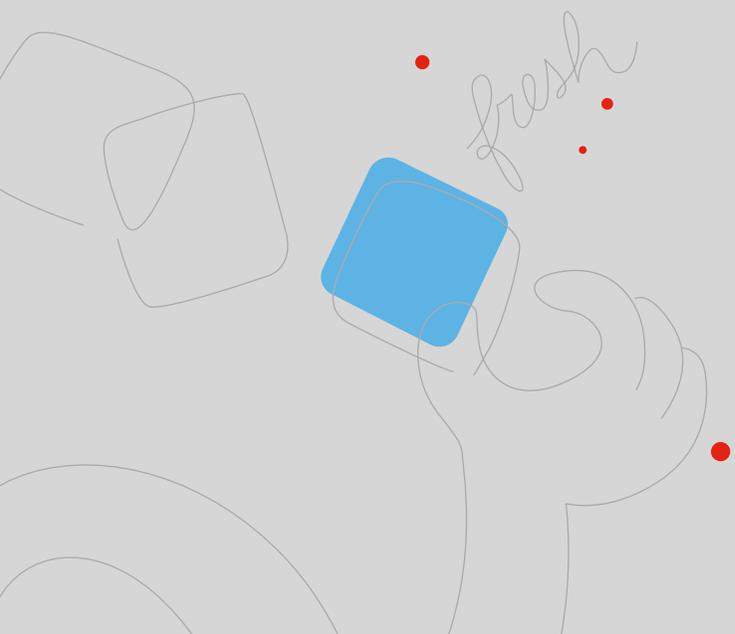
4

PAÍSES



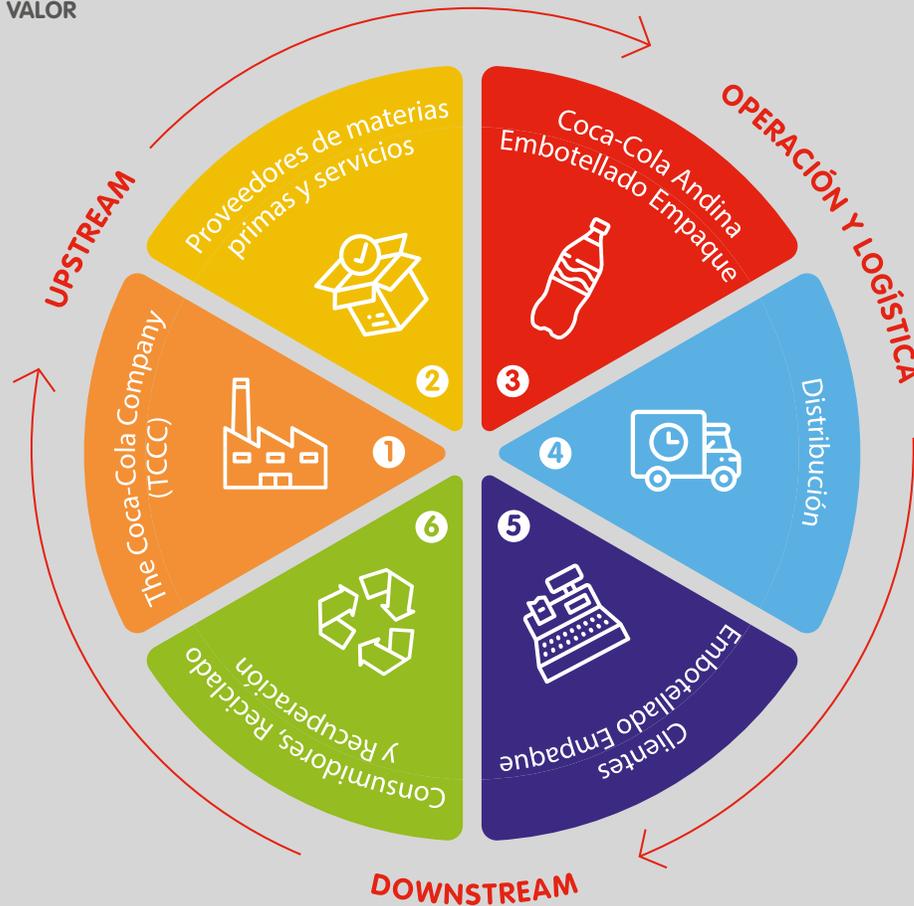
17.386

COLABORADORES



CADENA DE VALOR

> 102-9; 308-2



The Coca-Cola Company (TCCC)

- Proveedor de concentrados y jarabes.
- Estándares de operación del Sistema Coca-Cola (KORE).
- Estándares para proveedores de materias primas.
- Metas de sustentabilidad 2020 - agricultura sustentable.

La relación con The Coca-Cola Company (TCCC) influye de forma sustancial sobre nuestro negocio y nuestras operaciones. El 70% de las ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2018 derivó de la distribución de gaseosas con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company y un 24% adicional se explicó

por la distribución de otros productos de The Coca-Cola Company. Para mayor detalle revisar el Capítulo D Factores de Riesgo del Formulario 20-F en la web corporativa koandina.com

The Coca-Cola Company es nuestro franquiciante y nuestro proveedor de concentrado de jarabes.

Contamos con un sistema de auditoría y control del sistema Coca-Cola “KORE” y debemos cumplir con altos estándares que continuamente son auditados.

Contamos con metas de sustentabilidad al año 2020, un sistema de auditoría a los proveedores de materia prima y el cumplimiento de los principios de agricultura sustentable.



Proveedores de materias primas y servicios

> 102-10

- Incluye a proveedores que aportan materias primas y servicios a las distintas operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.
- Implementación de empaques sustentables.

En Coca-Cola Andina creemos que los proveedores son un eslabón fundamental en la cadena de valor. Por eso trabajamos en conjunto con aquellos que comparten nuestros valores y operan de manera ética para lograr excelencia en la calidad de sus productos y servicios.

Los proveedores incluyen a quienes aportan materias primas y servicios a nuestras operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

Evaluación de proveedores: en Coca-Cola Andina mantenemos una relación de ganar-ganar con nuestros proveedores, generando asociaciones mutuamente beneficiosas. La evaluación considera las dimensiones ambiental, social y económica.

La Compañía cuenta con una política que se plasma en los Principios Rectores para Proveedores.

Procuramos realizar adquisiciones y compras a proveedores locales radicados en las ciudades donde tenemos las plantas productivas y los principales centros de distribución.

Revisar el detalle de proveedores por país en la página 34.



Coca-Cola Andina Embotellado - Empaque

> 102-9

- Incluye todos los procesos de embotellado y empaque de nuestros productos.

Nos ocupamos de que nuestros empaques estén enfocados en reducir, reciclar y reutilizar, con el fin de conservar los recursos naturales.

Para comercializar una botella son necesarios tres recursos principales: el agua, la energía y el empaque. Tanto en The Coca-Cola Company como en Coca-Cola Andina estamos comprometidos con la sustentabilidad.

Las plantas de embotellado cumplen con rigurosos objetivos de eficiencia, tanto en residuos como agua y energía. Entre otras acciones están las siguientes: la reducción del uso de materiales, a través del aligeramiento de los envases; reutilización de agua en lavadoras, e incorporación de energías limpias. Para mayor detalle, revisar los capítulos de Empaques Sustentables, Guardianes del Agua y Gestión de la Energía (en las páginas 66, 74, 80, 82, 91, 96, 103).



Distribución

> 102-9

- Incluye la distribución (Centros Propios de Distribución).
- Optimización de rutas con el objetivo de llegar a todos de la forma más eficiente.

En Coca-Cola Andina buscamos integrar la cadena de distribución de forma eficiente, conscientes del impacto que esta genera.

Nos preocupamos de innovar en tecnología para gestionar la logística, teniendo en cuenta a los conductores, ayudantes de camión, vehículos, la relación con la comunidad y clientes, así como aspectos ambientales.

En nuestra Compañía tenemos flotas propias y de terceros para el servicio de distribución. Contamos con más de 200 empresas con quienes lo tercerizamos y en conjunto ponemos al servicio de los clientes 2.734 camiones -de los cuales 999 son propios- que hacen posible la entrega de nuestros productos en cada territorio.



Clientes

> 102-9

- Incluye la amplia red de clientes, en su mayoría pequeños quioscos y almacenes.
- Refrigeración con nuevas tecnologías que reducen el consumo de energía.

Contamos con una amplia red de clientes que en su mayoría son quioscos y almacenes pequeños, a quienes consideramos socios estratégicos en nuestro modelo de negocios y se han convertido en un eslabón fundamental en la cadena de valor. Ellos generan un gran impacto social en las comunidades en las que están insertos, aportando al desarrollo económico de las economías locales. Son responsables de un 33% de las ventas de la Compañía. Acompañamos su crecimiento con modernos equipos de frío. Los supermercados, por su parte, representan un 30% de nuestras ventas y con ellos buscamos sinergias de procesos que generen valor compartido.



Consumidores, reciclado y recuperación

- Comprende las estrategias de reciclado y recuperación en conjunto con la comunidad.
- Mejoras en la logística inversa.
- Acompañamiento a recicladores.
- Concientización a consumidores.

Las campañas de marketing de Cola-Cola Andina son diseñadas en conjunto con The Coca-Cola Company y todas ellas se enmarcan dentro de nuestra política de marketing responsable. Nos comprometemos a trabajar cerca de nuestros consumidores, y concientizarlos para que sean parte de nuestra cadena de recupero de envases. También buscamos brindarles opciones para que puedan elegir hacer compras responsables, les brindamos opciones de retorno tanto para los envases retornables como para aquellos que son descartables.

En Coca-Cola Andina nos ocupamos del ciclo completo de nuestros envases, es parte de nuestro modelo de creación de valor. Diseñamos procesos de recuperación colaborativos con los circuitos existentes en cada una de las comunidades donde operamos. Impulsamos emprendimientos que quieran ser parte de la valorización del residuo y buscamos fortalecer los empaques retornables.



Áreas de negocio

RESULTADOS POR ÁREAS DE NEGOCIO

> 102-2; 102-7

Porcentaje de distribución del EBITDA cada año

País	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	17%	25%	23%	23%	17%
Brasil	40%	32%	31%	32%	33%
Chile	32%	32%	35%	34%	38%
Paraguay	11%	11%	11%	11%	12%

Los principales productos comercializados por país

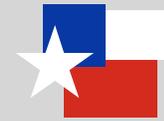
> 102-2; 102-6; 102-7



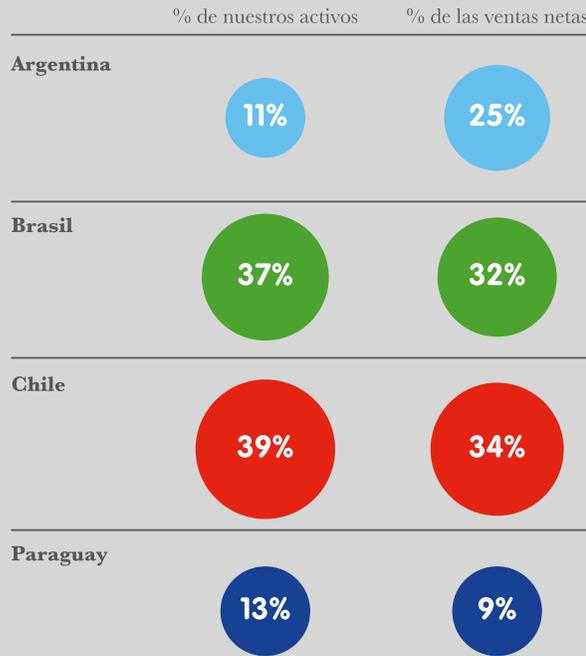
Argentina: Coca-Cola Andina Argentina produce y comercializa los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Limón, Fanta Pomelo, Sprite, Sprite Zero, Quatro Liviana, Schweppes Citrus, Schweppes Tónica, Schweppes Pomelo, Schweppes Zero, Crush Naranja, Crush Pomelo Crush Lima Limón, Kin con y sin gas, Bonaqua con y sin gas (agua mineral), Aquarius y Aquarius Cero. Adicionalmente, produce y comercializa jugos Cepita, Powerade, Powerade Zero y en ciertas provincias comercializa cervezas Amstel, Budweiser, Heineken, Sol, Imperial, Palermo, Schneider, Bieckert, Kunstmann, Isenbeck y Miller. Adicionalmente, comercializa en toda su zona de franquicia productos AdeS. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe postmix, latas y Tetra Pak.



Brasil: Coca-Cola Andina Brasil comercializa los productos de The Coca-Cola Company y de Heineken. Las marcas de The Coca-Cola Company producidas, vendidas y distribuidas son: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Kuat, Kuat Zero, Fanta Laranja, Fanta Laranja Zero, Fanta Uva, Fanta Guaraná, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Del Valle 100%, Del Valle Frut, Del Valle Mais, Del Valle Mais Light, Kapo, Sabores Caseros, Del Valle Nutri, Crystal (agua mineral, con y sin gas), I9, Powerade, Powerade Zero, Fuze Ice Tea, Fuze Ice Tea Zero, Fuze Mate Leão, Fuze Mate Leão Zero, Guaraná Leão, Matte Leão, y Matte Leão Zero. Además, distribuye las siguientes marcas de cervezas: Amstel, Bavaria, Heineken, Kaiser, Murphy'S, Sol y Xingu. Adicionalmente comercializa en toda su zona de franquicia productos AdeS, productos Verde Campo (Shake Whey, Lacfree y Minilac) y distribuye Monster y Burn. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe postmix, latas y Tetra Pak.



Chile: Coca-Cola Andina Chile produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Uva, Fanta Guarana, Fanta Piña, Inca Kola, Inca Kola Zero, Nordic Mist Agua Tónica, Nordic Mist Ginger Ale, Nordic Mist Zero, Quatro, Sprite, Sprite Zero, Cantarina, Limon & Nada y Guallarauco Agua de Fruta. Distribuye los productos de Vital Jugos: Andina del Valle, Andina del Valle Light, Andina del Valle Nutridefensas, Kapo; de Vital Aguas: Vital (con y sin gas), Smartwater, Benedictino, Aquarius, Aquarius Cero, Café Blak. A través de la unidad de negocios Koolife comercializa GoldPeak, GoldPeak Diet, Core Power y Zico entre otros. Adicionalmente distribuye Monster y comercializa en toda su zona de franquicia productos AdeS. Además comercializa Cerveza Guinness, Gin Tanqueray, Vodka Smirnoff, Whisky Johnnie Walker, Tequila Don Julio y Baileys entre otros. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe postmix, latas y Tetra Pak.



Paraguay: Coca-Cola Paresa produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Naranja Mandarinina, Fanta Guaraná, Fanta Piña, Schweppes, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Schweppes Pomelo, Sprite, Sprite Zero, Crush Naranja, Crush Piña, Crush Pomelo, Frugos Manzana, Frugos Durazno, Frugos Naranja, Frugos Naranja Light, Frugos Pera, Frugos Naranja Casera, Aquarius, Dasani (con y sin gas), Powerade y Burn. Adicionalmente, comercializa productos AdeS. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables, de vidrio y PET, jarabe bag in box, latas y Tetra Pak.



Contratos de licencia por país

> 102-2; 102-9



Argentina: Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y

no gaseosas. Según dicho Contrato de Licencia, tenemos el derecho a producir y comercializar gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o comercializar gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio. Este Contrato comprende, como territorio de licencia, las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 30 de septiembre de 2022.



Brasil: Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para

ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato de Licencia, tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio. Este Contrato comprende, como territorio de licencia, gran parte del estado de Río de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.

El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 4 de octubre de 2022.

The Coca-Cola Company, Cervejarias Kaiser S.A., Molson Inc. y la Asociación de Fabricantes brasileños de Coca-Cola firmaron un acuerdo de entendimiento y una convención referidos a la distribución de cervezas fabricadas o importadas por Kaiser, a través del sistema de distribución de Coca-Cola. Si bien la vigencia de estos acuerdos está siendo actualmente discutida judicialmente, Coca-Cola Andina entiende que los contratos de distribución firmados con posterioridad al 30 de mayo de 2003 tienen un plazo de vigencia de 20 años prorrogables.



Chile: Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para

ciertas gaseosas y no gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company. Según dichos Contratos de Licencia, tenemos el derecho a producir y distribuir productos de marcas de The Coca-Cola Company en nuestros territorios de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en estos territorios.

El Contrato de Licencia de Embotelladora Andina S.A. comprende, como territorio de licencia, la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, en la V Región; y la provincia de Cachapoal incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, en la VI Región, y tiene vigencia hasta el 1 de enero de 2023.

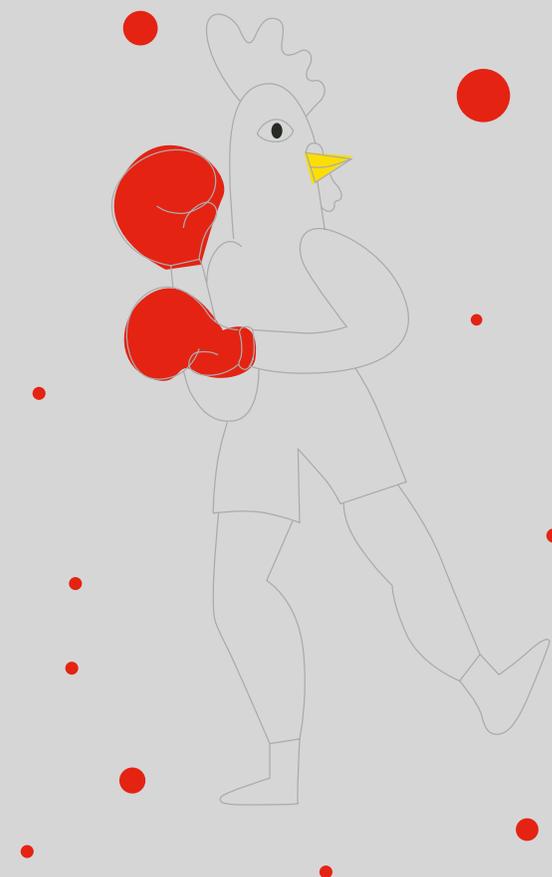
Por otra parte, y como consecuencia de la absorción de Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. por parte de Embotelladora Andina S.A. materializada durante 2012, The Coca-Cola Company autorizó a Embotelladora Andina S.A. como continuador legal de la sociedad absorbida en su correspondiente Contrato de Licencia y para los territorios II Región de Antofagasta; III Región de Atacama, IV Región de Coquimbo; XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez de Campo, XII Región de Magallanes y la Antártica Chilena, con vigencia hasta el 31 de octubre de 2019.



Paraguay: Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de

concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato de Licencia, tenemos el derecho a producir y distribuir productos de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio.

El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 1 de septiembre de 2020.





Producción y distribución por país

> 102-2; 102-9



Argentina: Coca-Cola Andina Argentina opera tres plantas de producción: **(i)** una ubicada en Córdoba con 15 líneas, con una capacidad utilizada promedio de 41,9%, **(ii)** otra en Bahía Blanca (Provincia de Buenos

Aires) con 4 líneas, con una capacidad utilizada promedio de 42,3% y **(iii)** la tercera situada en Trelew (Provincia de Chubut) que cuenta con 3 líneas con una capacidad utilizada promedio de 38,9%. Adicionalmente, se administran 277 máquinas auto-expendedoras de bebidas.

Además, en junio de 2012 se puso en marcha una planta para el tratamiento de azúcar cruda, con una capacidad nominal de procesamiento del orden de las 370 toneladas por día y, desde 2017, se mantiene la aprobación de uso del 100% crudo, alcanzando una utilización de planta del 71,2%.

La distribución de los productos se realiza a través de 94 empresas de transporte de terceros, con una flota de 813 camiones.



Brasil: Coca-Cola Andina Brasil opera 3 plantas de producción: **(i)** una planta en Jacarepaguá, en el estado de Rio de Janeiro, que cuenta con 12 líneas de producción con una capacidad utilizada de 66,7%; y **(ii)** una planta en Ribeirão

Preto, en el estado de São Paulo, que cuenta con 13 líneas de producción y una capacidad utilizada de 37,0%. Adicionalmente, en diciembre de 2017 comenzó a operar la planta de Duque de Caxias **(iii)**, en el estado de Rio de Janeiro, que cuenta con 3 líneas de producción y una capacidad utilizada de 22,2%.

La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transporte propias (828 camiones) y 5 de terceros (103 camiones).



Chile: Coca-Cola Andina Chile opera 4 plantas a lo largo de Chile: **(i)** una planta en Renca que cuenta con 10 líneas de producción con una capacidad utilizada de 60,9%; **(ii)** una planta en Coquimbo que cuenta con 3 líneas de producción

con una capacidad utilizada de 38,9%; **(iii)** una planta en Antofagasta con 5 líneas de producción y una capacidad utilizada de 48,1% y **(iv)** una planta en Punta Arenas que cuenta con 2 líneas de producción con una capacidad utilizada de 32,4%.

La distribución de los productos se realiza a través de 82 empresas de transporte de terceros (487 camiones) y propias (171 camiones).

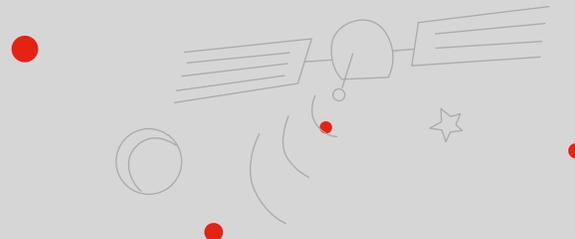
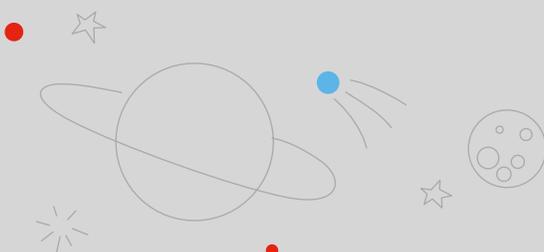
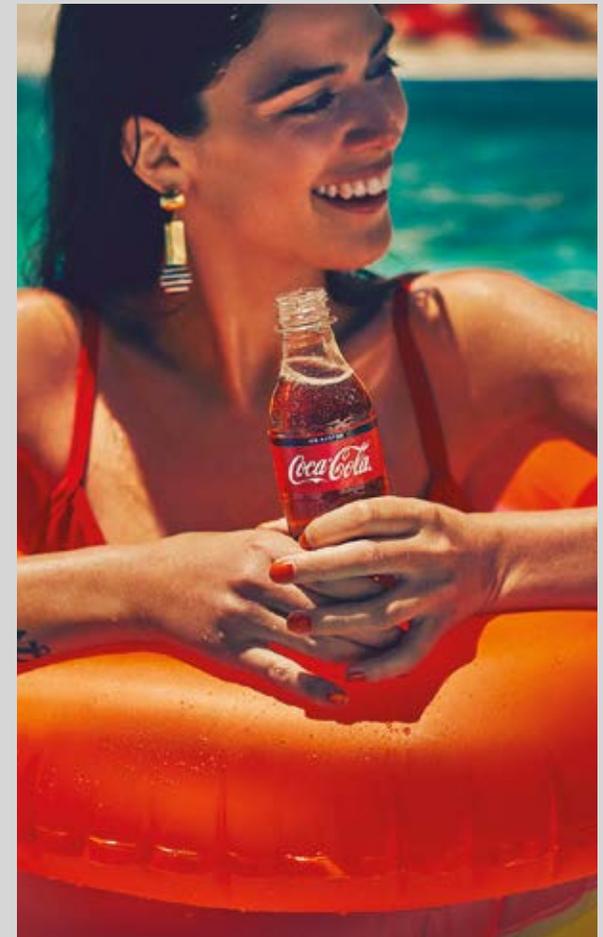
Además, Coca-Cola Andina Chile administra 811 máquinas auto-expendedoras de bebidas y snacks, a través de su filial Servicios Multivending Ltda. Por otra parte, controlamos Vital Aguas, Vital Jugos y ECSA (ver más en páginas 140 y 142).



Paraguay: Coca-Cola Paresa opera una planta de producción en la ciudad de Asunción, con 13 líneas de embotellado, 7 para gaseosas con una capacidad utilizada de 73,0%, 4 líneas se ocupan para jugos con una capacidad utilizada

de 47,0%, 1 línea se utiliza para agua con una capacidad utilizada de 88,0% y 2 líneas de soplado con una capacidad utilizada de 100%.

La distribución de los productos es realizada a través de una flota tercerizada (48 empresas), la cual consta de 332 camiones para la entrega de nuestros productos a los clientes en todo Paraguay.





Los 12 principales clientes por país

> 102-2; 102-6; 102-9



Argentina: S.A. Imp. y Exp. de la Patagonia, Jumbo Retail Argentina S.A., Inc Sociedad Anónima, Wal-Mart Argentina S.R.L., Mistura S.A., Sita S.A., Pont Andrés Roberto, Garzon S.R.L., Cooperativa Obrera Ltda C y V, Cencosud S.A., El Gringo S.R.L. y Día Argentina S.A.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.



Brasil: Companhia Brasileira De Distribuição Cdb S.A., Assai, Atacadao S.A., Rede Integra, Supermercados Mundial Ltda., Cencosud Brasil Comercial Ltda., Super Market, Super Mercado Zona Sul S.A., Marko

Atacadista S.A., Guanabara, Savegnago Supermercados Ltda. y Carrefour Comércio e Indústria Ltda.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.



Chile: Walmart Chile Comercial S.A., Cencosud Retail S.A., Rendic Hermanos S.A., Alimentos Fruna Ltda., Hipermercados Tottus S.A., Arcos Dorados Restaurantes DE, Aramark Servicios Mineros y Remotos, Alvi Supermercados Mayoristas S.A.,

Supermercado y Dist.Uno Market, Distrib. y Com. Tilicura S.A., Supermercados Montserrat S.A.C. y Super 10 S.A.

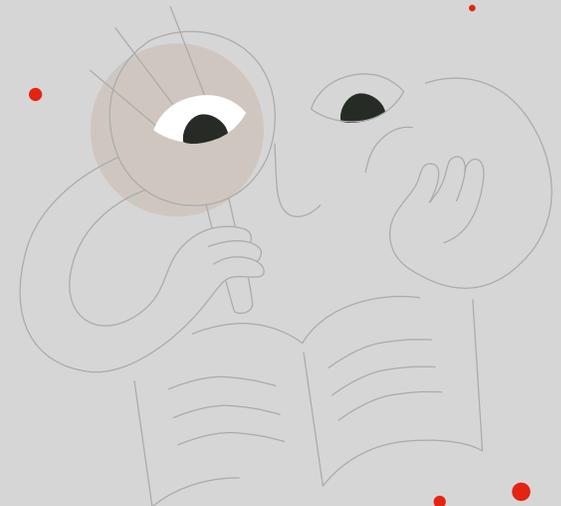
Walmart Chile Comercial S.A. concentra por sí solo más del 10% del total de las ventas efectuadas.



Paraguay: Cadena de Supermercados S6, Cadena de Supermercados Stock, Cadena de Supermercados Real, Tienda de Conveniencia Petrobras, Cadena de Tiendas de Cercanía City Market, Cadena de Supermercados Gran Vía, Cadena

de Supermercado Salemma, Autoservice Sonia, Cadena de Tiendas de Cercanía Biggie, Mayorista Lekaja S.R.L, Mc Donald's y Cadena de Supermercados Luisito.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.





PRINCIPALES PROVEEDORES

Concentrado, agua, envases, tapas y energía

Los 12 principales proveedores por país

> 102-6; 102-7; 102-9



Argentina: Concentrado: Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.¹ | Endulzante: Complejo Azucarero Concepción e Ingredion Argentina S.A. | Agua: EDASA posee pozos de agua y paga un canon a la Dirección Provincial de Aguas Sanitarias. | Gas carbónico: Praxair Argentina S.R.L. y Air Liquide Argentina S.A. | Envases (botellas): Andina Empaques Argentina S.A.², Cattorini Hermanos S.A.C.I.F.E.I. y Dak Americas Argentina S.A. | Cajones: Andina Empaques Argentina S.A.² y Cabelma S.A. | Tapas plásticas: Andina Empaques; Argentina S.A.²; Alusud Argentina S.R.L.; Pbbopolisur S.A. | Tapas metálicas: Metalgráfica Cearence S.A. y Alucaps Mexicana de Occidente. | Energía eléctrica: Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA) y Termoandes S.A. | Termo contraíble: Río Chico S.A., Ipesa Ind. Plast S.A. y Platinadino S.A. | Etiquetas: Luis y Miguel Zanniello S.A., Envases John S.A. y Emsur Argentina S.A. | GLP (gas licuado): Repsol YPF gas S.A. y Total especialidades Argentina.

Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.¹ concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

¹ Accionista
² Filial

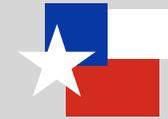


Brasil: Productos de Reventa: Cervejarias Kaiser S.A., Total Distribuidora de Bebidas Ltda y Leão Alimentos e Bebidas Ltda.², | Concentrado: Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.¹ | Preforma:

Engepack Embalagens São Paulo S.A. y Lorenpet industria e comercio de plasticos LTDA. | Latas y tapas de aluminio: Ball Embalagens Ltda., Crown Emb Met da Amazonia S.A. | Endulzante: Usina Alta Mogiana S.A. Açúcar e Alcool, Central Energetica Moreno Açúcar e Alcool Ltda. | Energía eléctrica/gases: Ecogen Rio solucoes energeticas SA, NC energia SA y Companhia Paulista de Forca e Luz. | Agua: Companhia Estadual de Água e Esgoto do Rio de Janeiro, Departamento de Água e Esgoto de Ribeirão Preto | Tapas: Bericap do Brasil Ltda., Mirvi Brasil AS, America Tampas S.A. | Envases (Refpet): RioPet Embalagens S.A. | Termo Contraíble: S R Embalagens Plasticas Ltda, Patena Ind C R Filmes Plastico Ltda. y Valfilm ne Industria e Comercio de Plasticos Ltda. | Jugos: Tecnovin do Brasil S.A., Citrus juice LTDA y Sumabras do Brasil - Industria y comercio de sucos de maca LTDA. | Etiquetas: PP print embalagens S.A., Mazda embalagens LTDA y Converplast embalagens LTDA.

Cervejarias Kaiser S.A., Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.¹ y Leão Alimentos e Bebidas Ltda.² concentran al menos 10% de las compras efectuadas.

¹ Relacionada con accionista Coca-Cola de Chile S.A.
² Coligada



Chile: Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹ | Endulzante: Iansa Ingredientes S.A., Sucden Chile S.A. y Sucden Américas y Comercializadora de Productos PANOR | Agua: Aguas Andinas S.A. | Gas carbónico: Linde

Gas Chile S.A. | Envases (botellas): Envases CMF S.A.², Cristalerías de Chile S.A. y Cristalerías Toro S.A.C.I. | Tapas: Envases CMF S.A.², Sinea S.A. y Alucaps Mexicana S.A. de C.V.

Coca-Cola de Chile S.A.¹, concentra al menos el 10% del total de compras efectuadas.

¹ Accionista
² Coligada



Paraguay: Concentrado: Servicios y Productos Argentina¹ y Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.² | Azúcar: Industria Paraguaya de Alcoholes S.A. y Azucarera Paraguaya S.A. | Preformas: Industrias PET S.A. | Productos de reventa: Unilever de Paraguay S.A. y

Alimentos de Soja SAU | Envases (botellas): Cattorini Hnos. (vidrio) | Insumos tetra: Tetra Pak Ltda. | Tapas plásticas: Andina Empaques Argentina² y Sinea S.A. | Fructosa: Ingredion Argentina S.R.L. | Energía Eléctrica: ANDE-Administración Nacional de Electricidad.

Industria Paraguaya de Alcoholes S.A., Recofarma Industrias do Amazonas S.A.², Servicios y Productos Argentina¹ y Azucarera Paraguaya S.A. concentran al menos el 10% del total de compras efectuadas.

¹ Accionista
² Empresa relacionada

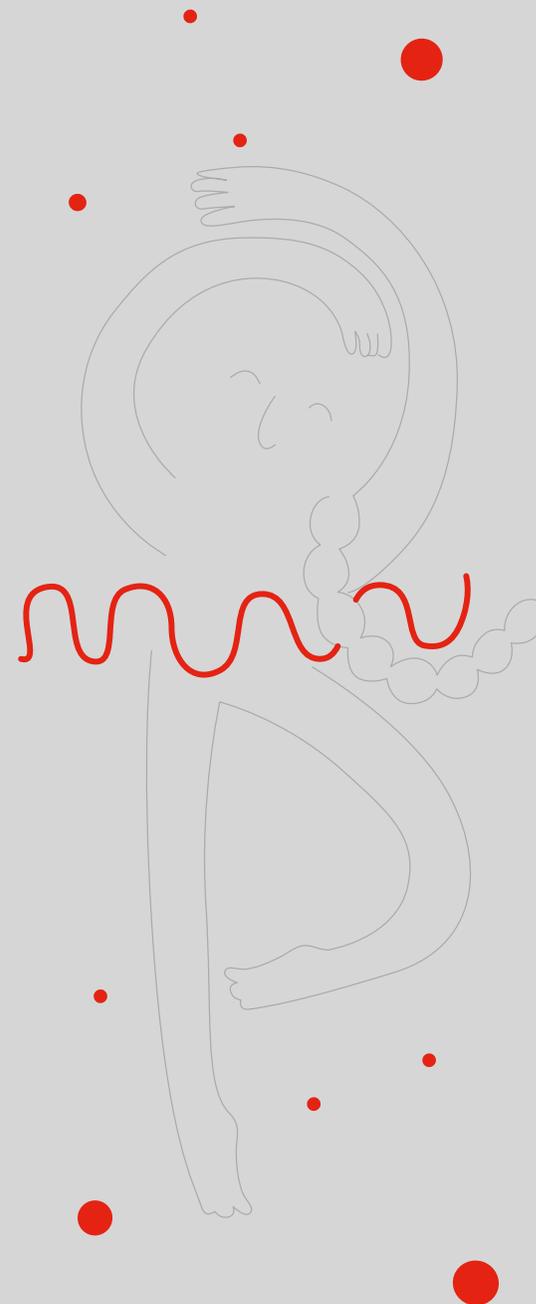


**Desglose de información por países**

> 102-2; 102-7; 102-9

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Volumen de ventas total MM UC	201,9	249,2	231,4	68,2
Gaseosas	167,0	201,5	154,7	56,1
Jugos y otros no alcohólicos	11,7	24,0	36,0	5,0
Aguas	23,2	7,7	40,5	7,0
Cervezas y otros alcohólicos	0	16,0	0,2	0
Consumo anual per cápita total	391,03	265,00	521,82	231,50
Gaseosas	269,86	220,02	376,95	190,60
Jugos y otros no alcohólicos	18,74	19,27	54,81	17,00
Aguas	31,35	8,21	89,67	23,90
Cervezas y otros alcohólicos*	71,08	17,50	0,39	0
Ventas por formato				
% de no retornable familiar	42 %	61 %	36 %	42 %
% de retornable familiar	46 %	20 %	41 %	42 %
% de no retornable individual	10 %	14 %	14 %	12 %
% de retornable individual	1 %	2 %	4 %	3 %
% de post mix	1 %	2 %	4 %	1 %
Ventas por canal				
% tradicional	33 %	23 %	46 %	28 %
% mayorista	32 %	26 %	12 %	36 %
% supermercado	31 %	34 %	30 %	12 %
% on-premise	3 %	17 %	12 %	24 %
Ventas por sabor en gaseosas				
% Coca-Cola	60 %	70 %	49 %	54 %
% Otros azucarados	24 %	20 %	21 %	29 %
% Coca-Cola sin azúcar	11 %	6 %	24 %	3 %
% Otros light	5 %	4 %	6 %	14 %

* Cervezas y otros alcohólicos de Argentina, corresponde a comisión por servicios de distribución de cervezas.





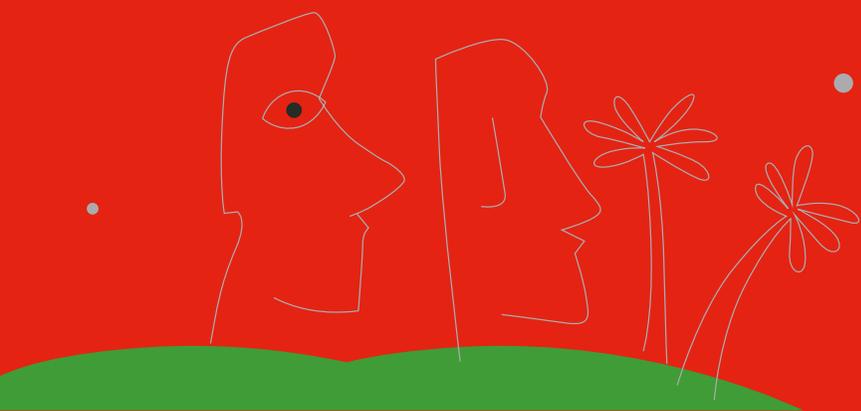
Valor económico generado y distribuido

> 102-2; 102-7; 201-1; 204-1

Valor económico generado	Miles de Ch\$
Ingresos percibidos: Incluye las líneas del FC: cobros por ventas de bienes y servicios + otros cobros de la operación	2.296.830.656
Ventas de activos fijos y otros: Incluye las líneas del FC: Cobros de ventas de activo fijo y pérdida en control de subsidiarias	260.116
Subtotal	2.297.090.772
Efecto neto de actividades de financiamiento: Total de actividades de financiamiento del FC excluido los dividendos pagados	-42.308.227
Total valor económico generado	2.254.782.545
Valor económico distribuido	
Proveedores, contratistas, distribuidores	-1.561.571.553
Compras de activo fijo e intangibles	-122.972.582
Remuneraciones	-199.460.816
Pagos al Estado (1)	-280.626.221
Pagos de dividendos	-87.535.698
Inversión social (2)	-57.237
Total valor económico distribuido	-2.252.224.107
Flujo neto total del período (*)	2.558.438

Detalles adicionales	Miles de Ch\$
Pagos al Estado (1)	
Por impuesto a la renta	22.836.688
Por derechos de aduana	4.146.558
Por impuesto al valor agregado (IVA) neto pagado	28.693.471
Por contribuciones de bienes y raíces	1.418.018
Por impuesto gasto rechazado	144.963
Por impuesto al crédito financiero	1.248.165
Por pagos de servicios en el exterior	5.646.070
Por pagos de patentes comerciales e industriales	367.625
Menos franquicias y créditos tributarios	-1.773.585
Otros:	
1.- Impuestos internos	13.118.451
2.- Impuesto sobre los débitos y créditos	2.423.963
3.- Impuestos a los ingresos brutos y contribuciones	2.355.833
Total	280.626.221
Inversión social (2)	
Aportes ONG	22.881
Otros	34.356
Total	57.237
Sanciones y multas	
Pago de juicios	26.478
Pagos multas Seremi y laborales	302.451
Total	328.929





Gobierno Corporativo



Modelo de Gobierno Corporativo



“ En Coca-Cola Andina comprendemos que el objetivo de la Compañía no es solo generar rentabilidad para los accionistas, sino que influir positivamente en los lugares en que tenemos operaciones. Ejercemos una labor en donde no solo brindamos nuestros productos, sino que también proporcionamos bienestar y cuidamos el medio ambiente. ”

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo.

> 102-16

Para nosotros es fundamental resguardar el actuar ético y responsable en todos los lugares donde operamos. Cada día impulsamos con mayor fuerza acciones que nos permitan devolver a la sociedad lo que nos ha aportado. En esta línea, nos ocupamos de apoyar el desarrollo y mejora de las comunidades donde estamos presentes.

En este contexto, nuestro sistema y gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino que para todos nuestros grupos de interés.



Estructura de Gobierno Corporativo

> 102-16; 102-17

Contamos con una sólida estructura de Gobierno Corporativo y nuestro Directorio, como máximo órgano de administración, se ocupa de fortalecerlo continuamente y de afianzar un modelo de largo plazo, asegurando la creación de valor sostenible.

El compromiso con la creación sustentable de valor en un marco de transparencia, ética y responsabilidad empresarial es un objetivo estratégico de nuestro Gobierno Corporativo. Para ello contamos con una estructura que nos permite integrar nuestras políticas y procedimientos en todas nuestras operaciones, lo que se logra, entre otras cosas, mediante la mitigación de los riesgos, con información fiable y con una adecuada salvaguarda de los activos.

Así también, en Coca-Cola Andina contamos con un Modelo de Prevención de Delitos acorde a lo establecido en la Ley N° 20.393, el cual fue certificado por la empresa MC Compliance S.A. por dos años, desde el 21 de junio de 2018. Conforme a lo anterior, la Compañía se preocupa constantemente de capacitar a todos sus colaboradores en el conocimiento de dicho Modelo de Prevención y de difundir las políticas y procesos internos, para generar una cultura ética y de transparencia.



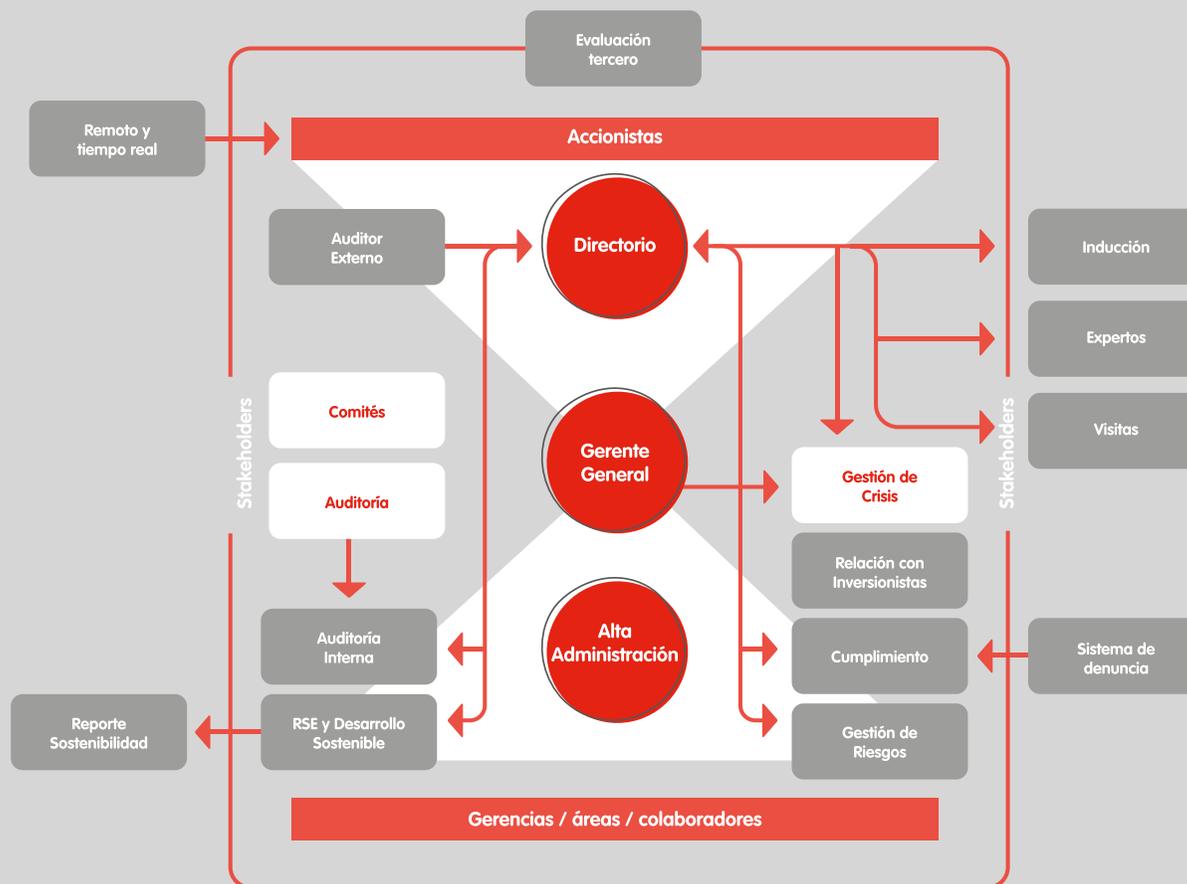
En Coca-Cola Andina estamos organizados como un holding de empresas operativas en cada uno de los países en que estamos presentes y una oficina corporativa. De esta forma, las operaciones de la Compañía en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay reportan a la oficina corporativa. Nuestro enfoque de toma de decisiones es descentralizado, otorgándoles a nuestras operaciones un nivel de autonomía que se enmarca en ciertos límites para mantener el control estratégico de los negocios. El propósito de la oficina corporativa es realizar un adecuado seguimiento y control de nuestros objetivos estratégicos y generar las sinergias entre las operaciones.

Los objetivos de nuestro Modelo de Gobierno Corporativo incluyen:

> 102-20; 102-28

- Garantizar la generación de valor sustentable de la Compañía, tanto desde el punto de vista económico-financiero, como social y medioambiental.
- Propiciar una cultura de ética empresarial que ayude al Directorio y a la administración a prevenir potenciales irregularidades.
- Proporcionar un marco eficaz de transparencia, control y gestión responsable, estableciendo políticas y normas para la toma de decisiones.
- Cuidar la reputación corporativa para contribuir a la creación de valor en el largo plazo.
- Potenciar la transparencia y fiabilidad de la información financiera de la Compañía.
- Controlar la eficiencia en la gestión, la mejora de los procesos y el cumplimiento normativo.

> 102-10; 102-16; 102-18



Propiedad de la Compañía al 31.12.2018

	Total acciones	% propiedad
Grupo Controlador¹	430.294.206	45%
Otros	285.580.052	30%
Coca-Cola	138.696.482	15%
AFP	62.937.328	7%
ADR	29.062.536	3%
Total	946.570.604	100%

¹ Ver descripción del Grupo Controlador en página 130



**Doce Mayores Accionistas al 31.12.2018**

> 102-5

Nombre de la sociedad	Serie A	Serie B	Total acciones	Participación %
Coca-Cola de Chile S.A.	67.938.179	67.938.179	135.876.358	14,4
Inversiones Cabildo SpA*	52.987.375	49.650.863	102.638.238	10,8
Inversiones SH Seis Limitada*	52.989.375	37.864.863	90.854.238	9,6
Banco de Chile por cuenta de Terceros	31.567.665	42.227.632	73.795.297	7,8
Banco Santander -JP Morgan	15.916.262	34.075.745	49.992.007	5,3
Inversiones El Olivillo Limitada*	46.426.645	-	46.426.645	4,9
Inversiones Nueva Delta S.A.*	46.426.645	-	46.426.645	4,9
Banco Itaú por cuenta de Inversionistas	15.689.745	22.490.439	38.180.184	4,0
Inversiones Nueva Sofía Ltda.*	2.985.731	25.678.583	28.664.314	3,0
Inversiones Playa Amarilla SpA*	13.513.594	13.513.594	27.027.188	2,9
The Bank Of New York Mellon	2.069.172	23.854.338	25.923.510	2,7
Inversiones Los Robles Limitada*	9.788.363	9.788.363	19.576.726	2,1

* Sociedad relacionada con Grupo Controlador

El número total de accionistas de Embotelladora Andina S.A. al 31 de diciembre de 2018 es de 779 accionistas de la Serie A y 1.131 accionistas de la Serie B.

DERECHO A VOTO Y ELECCIÓN DE DIRECTORES

> 102-18

Nuestro capital social está dividido en acciones de la Serie A y acciones de la Serie B, ambas preferidas y sin valor nominal, cuyas características, derechos y privilegios son los siguientes:

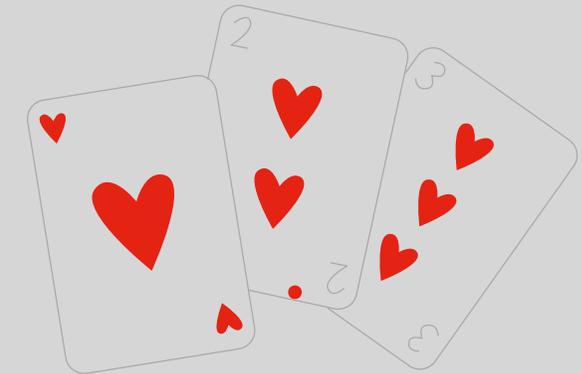
Los titulares de las acciones de la Serie A tienen el derecho a elegir 12 de los 14 directores.

Los titulares de las acciones de la Serie B tienen derecho a escoger dos directores. La preferencia de las acciones Serie B consiste, únicamente, en el derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimo obligatorio, adicionales o eventuales, aumentados en 10%.

Las preferencias de las acciones Series A y B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las Series A y B y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna.

Los directores podrán o no ser accionistas, durarán tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos por un número indefinido de períodos.

En Coca-Cola Andina no mantenemos una política distinta a la establecida en la ley chilena respecto de la propuesta de cualquier candidato para ser director de la Compañía por parte de algún accionista. En consecuencia, cualquier accionista interesado puede asistir a la Junta de Accionistas y manifestar su propuesta por un determinado candidato a director, cuando corresponda una elección.





DIRECTORIO Y JUNTAS DE ACCIONISTAS

> 102-18; 102-24

Nuestra administración es ejercida por un Directorio compuesto por 14 miembros, elegidos cada tres años por los accionistas en Junta Ordinaria de Accionistas. La última elección de directores fue en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 19 de abril de 2018. Los directores son elegidos en la Junta por votaciones separadas de los accionistas de la Serie A y Serie B, como sigue: los titulares de las acciones Serie A eligen 12 directores, y los titulares de las acciones Serie B eligen dos directores. Los directores podrán o no ser accionistas de la Sociedad, durarán tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos indefinidamente.

El directorio de la Sociedad se reúne mensualmente, de acuerdo a una agenda previamente establecida. Los temas a tratar en cada sesión se determinan conforme a los intereses y necesidades de la Compañía, y con el fin de abarcar todos aquellos asuntos que son relevantes para el desarrollo del negocio.

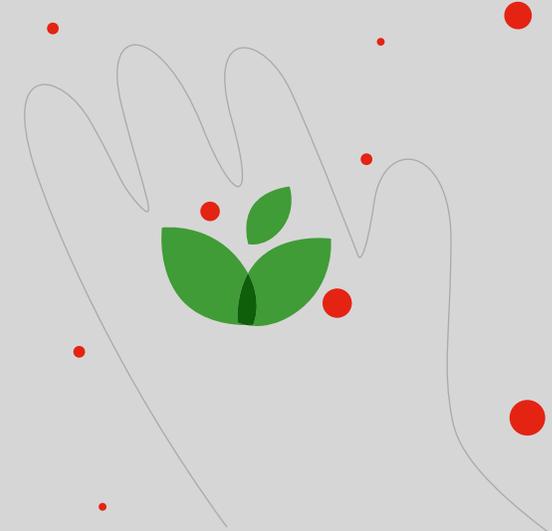
Si bien la Compañía no tiene establecido un proceso formal para que los accionistas envíen comunicaciones a los directores, los accionistas que así lo deseen podrán manifestar sus opiniones, consideraciones o recomendaciones antes o durante la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas, las cuales serán escuchadas y atendidas por el Presidente del

Directorio o por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, y se someterán a la consideración de los accionistas presentes durante la Junta.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas se celebran una vez al año, dentro de los primeros cuatro meses siguientes a la fecha del balance anual. Las Juntas Extraordinarias de Accionistas se pueden establecer en cualquier momento y de acuerdo con las necesidades corporativas para discutir y decidir cualquier asunto que sea de su competencia, siempre y cuando se indique en la citación. La única condición para participar en una Junta de Accionistas es tener acciones de la Sociedad.

Andina no cuenta con una política definida respecto de la asistencia de los directores a las Juntas de Accionistas, pero la costumbre es que ellos se encuentren voluntariamente presentes durante el transcurso de las mismas. Asimismo, la Compañía no mantiene una política distinta a la establecida en la ley chilena, respecto a la propuesta de cualquier candidato para ser director de la Compañía por parte de algún accionista. En consecuencia, cualquier accionista interesado puede asistir a la Junta y manifestar su propuesta por un determinado candidato a director, cuando corresponda una elección.

De acuerdo a la ley chilena, Andina no requiere, como en otros países, de un Comité de Designación de Directores de carácter permanente.



Incluimos mayor información respecto a los temas de Gobierno Corporativo y la diferencia con los estándares de Estados Unidos de Norteamérica (en adelante e indistintamente EEUU) en el Formulario 20-F, el cual es presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) anualmente, y estará disponible en nuestra página web www.koandina.com, a partir del 30 de abril de 2019.

SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros -hoy Comisión para el Mercado Financiero- y en el artículo 74 de la Ley N° 18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, han formulado comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, en el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2018 se dejó constancia de que se ofreció la palabra a los señores accionistas para responder las inquietudes que tuvieran, pero no se expresaron mociones, consultas ni dudas adicionales.



Composición del Directorio

> 102-8; 102-18; 102-22; 102-23; 102-27; 106-1; 405-1

Fecha de nombramiento: 19 de abril 2018

<p>ARTURO MAJLIS ALBALA Vicepresidente del Directorio Abogado RUT: 6.998.727-3</p>	<p>EDUARDO CHADWICK CLARO Ingeniero Civil Industrial RUT: 7.011.444-5</p>	<p>GONZALO SAID HANDAL Ingeniero Comercial RUT: 6.555.478-K</p>	<p>MARIANO ROSSI Licenciado en Administración de Empresas Extranjero</p>	<p>JUAN CLARO GONZÁLEZ Presidente del Directorio Empresario RUT: 5.663.828-8</p>	<p>SALVADOR SAID SOMAVÍA Ingeniero Comercial RUT: 6.379.626-3</p>	<p>ENRIQUE RAPETTI Contador Extranjero</p>
<p>MANUEL ARROYO Licenciado en Administración de Negocios y Derecho Extranjero</p>	<p>GONZALO PAROT PALMA* Ingeniero Civil Industrial RUT: 6.703.799-5</p>	<p>JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA Ingeniero Comercial RUT: 8.745.864-4</p>	<p>PILAR LAMANA GAETE* Ingeniera Comercial RUT: 8.538.550-K</p>	<p>RODRIGO VERGARA MONTES Ingeniero Comercial RUT: 7.980.977-2</p>	<p>FELIPE JOANNON VERGARA Economista RUT: 6.558.360-7</p>	<p>GEORGES DE BOURGUIGNON ARNDT Economista RUT: 7.269.147-4</p>

* Son directores independientes de la Sociedad.

A continuación se individualiza a aquellas personas que sin ser actualmente directores de la Sociedad, lo fueron dentro de los últimos dos años:

José de Gregorio Rebeco
Ingeniero Civil Industrial
RUT: 7.040.498-2
Elegido el 25 de junio de 2012 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 26 de abril de 2017.

Francisco Javier Crespo
Ingeniero Industrial Extranjero
Elegido el 25 de junio de 2012 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 26 de abril de 2017.

Susana Tonda Mitri
Ingeniera Comercial
RUT: 5.500.244-4
Elegida el 21 de abril de 2016 como directora titular.
Fecha de cesación en el cargo: 13 de marzo de 2018.

Juan Andrés Fontaine Talavera
Ingeniero Comercial
RUT: 6.068.568-1
Elegido el 26 de abril de 2013 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 27 de febrero de 2018.

Karim Yahi
Auditor Extranjero
Elegido el 26 de abril de 2017 como director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 19 de abril de 2018.

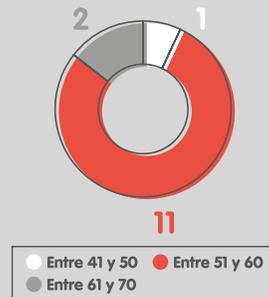
Durante 2018 el Directorio incurrió en gastos por la suma de \$393.293.000 por conceptos de capacitaciones en materias de su interés, asesorías y gastos de auditorías, entre otros.

Los directores señores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Saíd Handal y Salvador Saíd Somavía tienen participación en la propiedad de la Compañía, cuyo detalle se presenta en la página 130 del presente documento. El director señor Arturo Majlis Albala es propietario de un 0,0005% de acciones de la Serie A y de un 0,0016% de acciones de la Serie B de la Sociedad. Ninguno de los demás directores de la Compañía posee acciones de la Sociedad.

GÉNERO



EDAD



ANTIGÜEDAD



NACIONALIDAD





COMITÉS DE DIRECTORES

> 102-18; 102-22; 102-25

Comité Ejecutivo

La Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo, el cual fue creado por acuerdo unánime del Directorio de la Sociedad en sesión celebrada el día 22 de abril de 1986, y que tiene por función el supervisar la marcha general de los negocios sociales y el control de las operaciones en forma permanente y mediante sesiones periódicas, y proponer pautas relativas a la administración de los negocios sociales. El Comité Ejecutivo del Directorio de Embotelladora Andina S.A. está actualmente integrado por los directores señores Eduardo Chadwick Claro, Arturo Majlis Albala, José Antonio Garcés Silva (hijo), Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía, quienes fueron elegidos en la sesión ordinaria de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018. También participan en este Comité, por derecho propio, el Presidente del Directorio, señor Juan Claro González y el Vicepresidente Ejecutivo de la Sociedad, señor Miguel Ángel Peirano. Este Comité sesiona mensualmente durante todo el año, y en 2018 no incurrió en gastos.

Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad

> 102-20; 205-2

La Compañía cuenta con un Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, el cual fue constituido por el Directorio de la Compañía en su sesión de fecha 28 de enero de 2014.

Dentro de sus deberes y responsabilidades se encuentran: recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades a que se refiere la Ley N° 20.393 sobre prevención de delitos y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos; establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de los colaboradores de la Compañía; supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética y resolver las consultas y los conflictos que su aplicación pudiere generar; y establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y de materias generales de carácter ético.

El Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Embotelladora Andina S.A. sesiona mensualmente con invitados de las distintas operaciones, quienes exponen lo realizado en la materia. Los actuales miembros del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad son los señores José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Felipe Joannon Vergara, además del Presidente del Directorio, quien lo integra por derecho propio. Durante el año 2018, el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad no incurrió en gastos.

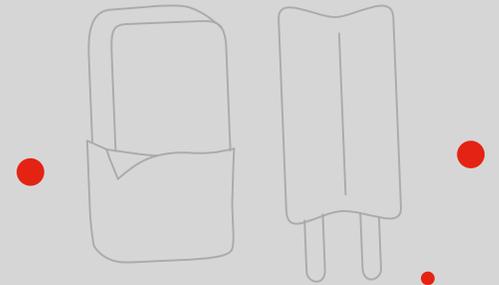
Comité de Directores

Según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad con lo dispuesto en la Circular N° 1.956 y Oficio Circular N° 560 de la Comisión para el Mercado Financiero, el actual Comité de Directores fue elegido en sesión de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018.



Dicho Comité está conformado por los directores Pilar Lamana Gaete y Gonzalo Parot Palma (ambos en calidad de directores independientes) y Salvador Said Somavía. El Presidente del Comité de Directores de la Compañía es Gonzalo Parot Palma.

Entre el 30 de abril de 2013 y el 26 de abril de 2017, el Comité de Directores lo integraron Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de Director independiente), Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía. Entre el 26 de abril de 2017 y el 26 de abril de 2018 estuvo compuesto por Pilar Lamana, Gonzalo Parot (ambos en calidad de directores independientes, y el último en calidad de Presidente) y Salvador Said Somavía.

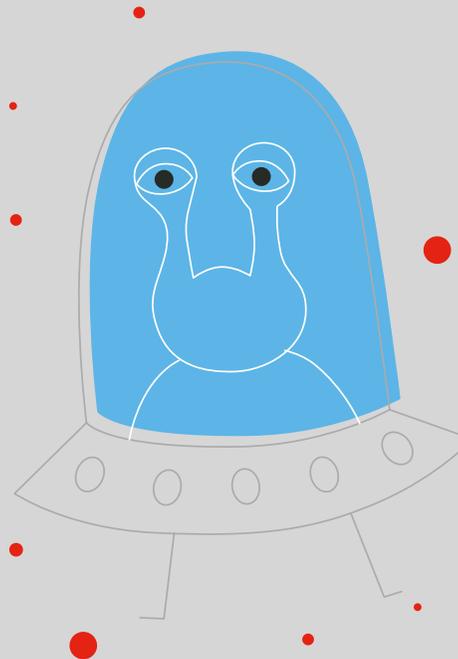




Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas implementadas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A., informando que durante 2018 el Comité desarrolló, entre otras, las siguientes actividades:

- Examen de informes de los auditores externos, del balance y de los demás estados financieros presentados por los administradores de la Sociedad, pronunciándose respecto de estos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- Análisis y preparación de propuesta al Directorio de nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que fueron sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva.
- Examen de antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046, y evacuar un informe respecto a esas operaciones.
- Examen de sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Revisión de denuncias anónimas.
- Revisión y aprobación de Informe 20F, y cumplimiento regla 404 de la Ley Sarbanes-Oxley.
- Preparación de propuesta de presupuesto de funcionamiento del Comité.
- Revisión de informes de Auditoría Interna.
- Entrevistas periódicas con representantes de los auditores externos de la Sociedad.
- Entrevistas con gerentes de Recursos Humanos.
- Revisión del presupuesto de Operaciones entre Entidades Relacionadas (Joint Ventures de producción).
- Revisión Modelo de Control Interno.
- Análisis y aprobación de certificación de los procesos de Auditoría Interna.
- Revisión y aprobación de cada Press Release asociado a comunicaciones de la Compañía.
- Revisión de estándares de Control Interno en las cuatro Operaciones de la Sociedad, incluyendo Riesgos Críticos en los Procesos Contables, Cumplimiento de Políticas Corporativas, Contingencias Tributarias, y situación de Observaciones de Auditoría Interna y Externa.
- Análisis Modelo de Gestión y Control de Riesgos.
- Análisis NIC 29.
- Revisión Modelo de Prevención de Delitos Ley N° 20.393.
- Revisión avances en implementación de Sistemas Informáticos.
- Revisión Seguros Corporativos, incluyendo ciberseguridad.

- Revisión Contingencias Judiciales en las cuatro Operaciones.
- Revisión Modelo Test de Deterioro.
- Revisión procesos judiciales y análisis de contingencias.
- Revisión riesgos tributarios relevantes.
- Análisis eventuales mejoras en Gobierno Corporativo.
- Preparación Informe de Gestión Anual.
- Finalmente, se informa que durante el año 2018 el Comité de Directores incurrió en gastos por \$72.358.000, los que se relacionaron con asesorías prestadas en materias de libre competencia y legales, entre otros gastos.



Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

> 102-22; 102-18; 102-34

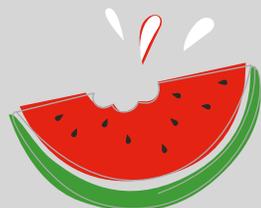
Según requerimientos del NYSE y la SEC con respecto al cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley, el Directorio constituyó, el 26 de julio de 2005, el Comité de Auditoría. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada con fecha 26 de abril de 2018. Los integrantes de este Comité son los directores Pilar Lamana Gaete, Gonzalo Parot Palma y Salvador Said Somavía, determinándose que doña Pilar Lamana Gaete y don Gonzalo Parot Palma cumplen con los estándares de independencia establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, el señor Parot fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares del NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley son reguladas por las normas relacionadas a las sesiones de Directorio y Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley ha sesionado conjuntamente con el Comité de Directores, ya que sus funciones son muy similares, y los integrantes de ambos Comités son los mismos.

El Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros; apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas; asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables; asegurar que el Departamento de Auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles; y revisar las prácticas de auditoría de la Compañía. Su composición y atribuciones se encuentran en el Reglamento del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley, el cual está disponible en nuestro sitio web www.koandina.com. Durante el año 2018 el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley no incurrió en gastos.



Comités en que participa > 102-18; 102-22; 102-34		Comité Ejecutivo	Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad	Comité de Directores según artículo 50 bis Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas	Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley (1)
Creado con fecha		22 de abril de 1986	28 de enero de 2014	27 de julio de 2001	26 de julio de 2005
Presidente del Comité		-	José Antonio Garcés Silva	Gonzalo Parot Palma	Gonzalo Parot Palma
Elección de composición		Sesión de Directorio de 26/04/2018	Sesión de Directorio de 29/05/2018	Sesión de Directorio de 26/04/2018	Sesión de Directorio de 26/04/2018
Serie A	Cargo				
Juan Claro González	Presidente	•			
Arturo Majlis Albala	Vicepresidente	•			
Manuel Arroyo	Director				
Eduardo Chadwick Claro	Director	•			
José Antonio Garcés Silva	Director	•	•		
Felipe Joannon Vergara	Director		•		
María del Pilar Lamana Gaete	Directora			•	•
Gonzalo Parot Palma	Director			•	•
Enrique Rapetti	Director				
Gonzalo Said Handal	Director	•	•		
Salvador Said Somavía	Director	•		•	•
Rodrigo Vergara Montes	Director				
Serie B					
Mariano Rossi	Director				
Georges de Bourguignon Arndt	Director				
Ejecutivo					
Miguel Ángel Peirano	Vicepresidente Ejecutivo	•			





Actividades del Directorio en el período

> 102-18

Nuestro Directorio celebra sesiones programadas anualmente, las que se realizan al menos una vez al mes, mientras que las reuniones extraordinarias se acuerdan cuando son convocadas por el Presidente o solicitadas por uno o más directores. El quórum para una sesión de Directorio queda establecido por la presencia de una mayoría absoluta de los directores.

Las resoluciones se aprueban con el voto afirmativo de la mayoría absoluta de aquellos directores presentes en la sesión, salvo en aquellos casos en que la ley o los estatutos exijan un quórum mayor, dirimiendo el Presidente el resultado ante cualquier empate. El deber fundamental del Directorio es velar, por sobre toda otra consideración, por los intereses de la Sociedad. La asistencia promedio del período 2018 fue de 87,5%.

Reunión con la empresa de auditoría externa

El Directorio de Coca-Cola Andina ha acordado reunirse trimestralmente con la empresa de auditoría externa. Para esto, se la invita a participar trimestralmente de las sesiones de Directorio para tratar e informar, entre otros, el plan de auditoría; eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y de auditoría interna; eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y todas aquellas situaciones irregulares que por su naturaleza deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; resultados; y posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones. Durante el período se reunieron en cinco sesiones de Directorio.

Inducción y formación del Directorio

> 102-17; 102-25; 102-27

Inducción

En Coca-Cola Andina contamos con un procedimiento de inducción para los nuevos directores, con el objeto de facilitar el proceso de comprensión y conocimiento de su cargo y de la Sociedad. Este procedimiento consiste en que dentro de los 15 días siguientes a la asunción al cargo, el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía entrega a cada nuevo Director una Carpeta de Inducción. Esta contiene

documentos e información sobre las siguientes materias: la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores que guían a la Sociedad, las políticas de inclusión, sostenibilidad, diversidad y gestión de riesgo aprobadas por el Directorio, y el marco jurídico aplicable a la Sociedad, al Directorio y sus ejecutivos principales.

Asimismo, contiene una explicación de los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información, que conforme a la legislación vigente recaen en cada integrante del Directorio, indicando a modo de ejemplo, fallos, sanciones o pronunciamientos ocurridos a nivel local respecto a estos deberes; e indica lo que es para este Directorio un conflicto de interés conforme a la Política de Conflicto de Interés de la Compañía.

Comprende además una explicación de los negocios, materias y riesgos, incluidos los de sostenibilidad, y las razones por las cuales el Directorio considera que estos tienen dicha condición. Además, señala los grupos de interés relevantes que ha identificado la Compañía, y los principales mecanismos que se emplean para conocer sus expectativas y mantener una relación estable y duradera con ellos.

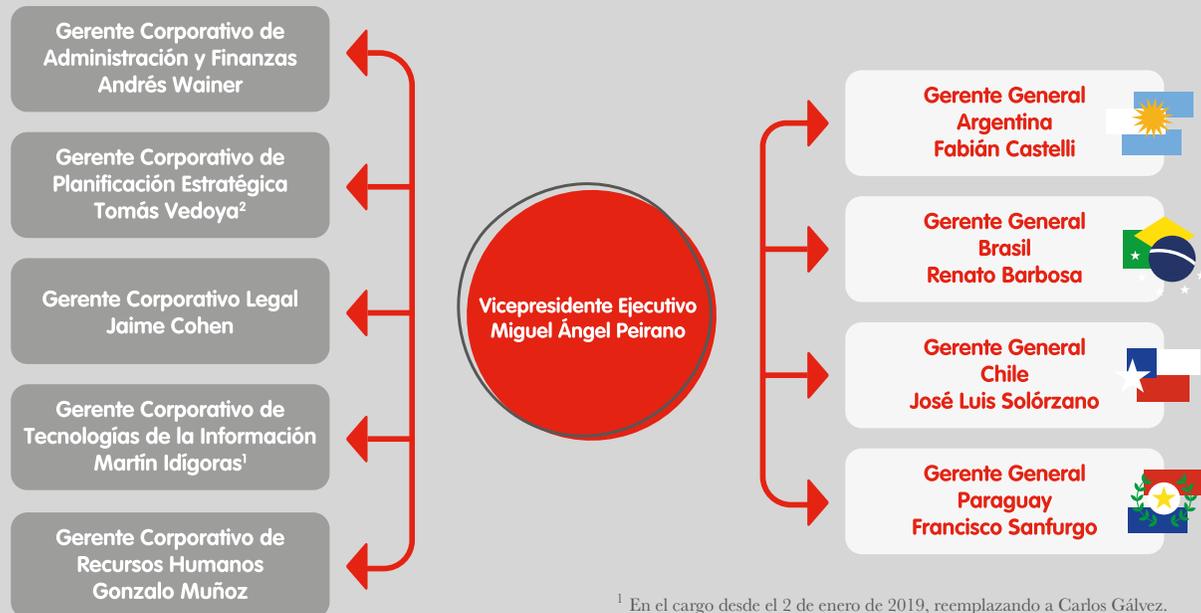
El procedimiento de inducción considera poner en conocimiento del nuevo Director los principales acuerdos adoptados en los dos últimos años, y las razones por las cuales se tomaron dichos acuerdos o se descartaron otras opciones, así como también las partidas más relevantes de los Estados Financieros trimestrales y anuales, junto a sus notas explicativas y demás criterios contables.

Además de la referida Carpeta de Inducción, el procedimiento de inducción comprende la reunión de cada nuevo Director con los ejecutivos de la Compañía a cargo de la Vicepresidencia Ejecutiva, Gerencia Legal Corporativa, Unidad de Auditoría, y Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, según sea solicitado por cada nuevo Director.

Formación

En Coca-Cola Andina contamos con un mecanismo formal de capacitación de los integrantes del Directorio, que incluye charlas, exposiciones y entrega de materiales. Durante 2018, el Directorio fue capacitado en dos oportunidades, en materias de comunicación estratégica y reputación corporativa.

Estructura administrativa



¹ En el cargo desde el 2 de enero de 2019, reemplazando a Carlos Gálvez.

² Tomás Vedoya cumplió funciones hasta el 31 de enero de 2019.



Estructura corporativa

> 102-18; 202-1

Administrativamente Embotelladora Andina S.A. está estructurada como un holding compuesto por una Oficina Corporativa y una Operación en cada uno de los países en que está presente, salvo en Chile donde Coca-Cola Andina opera directamente.

Miguel Ángel Peirano

Vicepresidente Ejecutivo
RUT: 23.836.584-8
Ingeniero Eléctrico
En el cargo desde el 1 de enero de 2012.

Jaime Cohen

Gerente Corporativo Legal
RUT: 10.550.141-2
Abogado
En el cargo desde el 30 de septiembre de 2008.

Andrés Wainer

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
RUT: 10.031.788-5
Economista
En el cargo desde el 1 de noviembre de 2010.

Martín Idígoras

Gerente Corporativo de Procesos y Tecnologías de la Información
RUT: 22.526.397-3
Licenciado en Sistemas
En el cargo desde el 2 de enero de 2019.



Tomás Vedoya

Gerente Corporativo de Planificación Estratégica
RUT: 23.058.990-9
Ingeniero Comercial
En el cargo desde el 23 de febrero de 2015 hasta el 31 de enero de 2019.

Gonzalo Muñoz Armendáriz

Gerente Corporativo de Recursos Humanos
RUT: 7.691.376-5
Contador Auditor
En el cargo desde el 5 de enero de 2015.

Fabián Castelli

Gerente General Embotelladora del Atlántico S.A.
Argentina
DNI: 17.744.981
Ingeniero Industrial
Extranjero
En el cargo desde el 1 de abril de 2014.

José Luis Solórzano Hurtado

Gerente General de Embotelladora Andina S.A.
Chile
RUT: 10.023.094-1
Ingeniero Comercial
En el cargo desde el 1 de abril de 2014.

Renato Barbosa

Gerente General Rio de Janeiro Refrescos Ltda.
Brasil
Economista
Extranjero
En el cargo desde el 1 de enero de 2012.

Francisco Sanfurgo

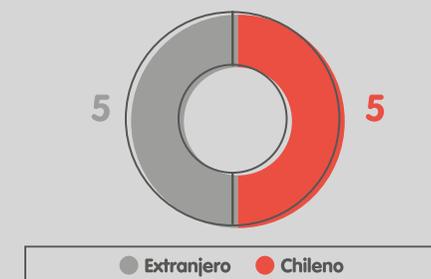
Gerente General Paresa Paraguay
RUT: 7.053.083-K
Ingeniero Mecánico
En el cargo desde el 1 de enero de 2005.

Nota: Ninguno de los ejecutivos principales tiene participación en la propiedad de Embotelladora Andina S.A.

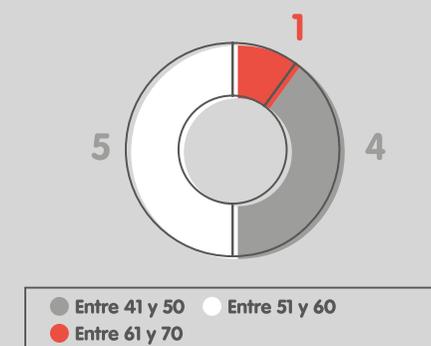
Tabla diversidad en la gerencia

> 202-2

NACIONALIDAD



EDAD



ANTIGÜEDAD



Diversidad en las gerencias que reportan al Vicepresidente: El Vicepresidente Ejecutivo y los Gerentes de Primera Línea de Coca-Cola Andina, son 10, todos hombres.

Estructura corporativa

Principales operaciones



Argentina

Gerente General

Fabián Castelli
DNI: 17.744.981
Ingeniero Industrial
En el cargo desde el 1 de abril de 2014

Gerente de Administración y Finanzas

Fernando Ramos

Gerente Comercial

Diego Garavaglia¹

Gerente de Recursos Humanos

Lilia Hidalgo

Gerente de Operaciones

Pablo Bardin²

Gerente de Logística y Distribución

Santiago López Novotny³

Gerente de Legales

Ariel Molina

Gerente General Andina Empaques S.A.

Daniel Caridi



Brasil

Gerente General

Renato Barbosa
Extranjero
Economista
En el cargo desde el 1 de enero de 2012

Gerente de Administración y Finanzas

David Parkes

Gerente de Planificación Estratégica

Marcio Greco

Gerente Comercial

Rui Barreto⁴

Gerente de Recursos Humanos

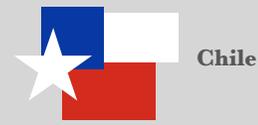
Max Ciarlini

Gerente Legal y de Relaciones

Institucionales
Fernando Fragata

Gerente de Operaciones/Logística

Rodrigo Klee⁵



Chile

Gerente General

José Luis Solórzano
RUT: 10.023.094-1
Ingeniero Comercial
En el cargo desde 1 de abril 2014

Gerente de Administración y Finanzas

Alejandro Zalaquett

Gerente Comercial

Rodrigo Ormaechea⁶

Gerente de Recursos Humanos

Rodrigo Marticorena

Gerente Legal

Javier Urrutia

Gerente S&OP

María Cecilia Facetti

Gerente de Innovación

Alejandro Palma

Gerente Nacional de Operaciones

Alejandro Vargas⁷

Gerente de Regiones

Rodolfo Peña

Gerente de Tecnología

Sergio Venosa



Paraguay

Gerente General

Francisco Sanfurgo
RUT: 7.053.083-K
Ingeniero Mecánico
En el cargo desde el 1 de enero de 2005

Gerente de Administración, Finanzas y Sistemas

Eduardo Yulita

Gerente Comercial

Melina Bogado

Gerente de Calidad

Leonardo Calvete

Gerente de Recursos Humanos

María Teresa Llamosas

Gerente Industrial

Carlos Stuardo

Gerente de Logística & Supply Chain

Julio Fiandro

Gerente de Asuntos Públicos y Comunidad

Ángel Almada

1. Salida de Pablo Teobaldo en 05/05/2018, el puesto es ocupado por Diego Garavaglia.
2. Salida de Daniel Palacios en 29/03/2018, el puesto es absorbido por la gerencia de Pablo Bardin.
3. El puesto de Gerente de Supply Chain ocupado por Diego Garavaglia hasta 05/2018 es absorbido por la gerencia de Santiago López Novotny.
4. Rui Barreto, antiguo Gerente de Ribeirão Preto, asume la responsabilidad por la parte de Ventas y Marketing de todo Andina Brasil y mantiene la responsabilidad de logística de Ribeirão Preto.
5. Rodrigo Klee asumió las responsabilidades de las áreas Industrial y Calidad de Ribeirão Preto.
6. Asume cargo el 1 de marzo de 2018 en lugar de Sebastián Tagle.
7. Además de la Gerencia Nacional de Logística, el 1 de junio de 2018 asume la Gerencia Industrial en lugar de José María Sánchez, pasando a ser Gerente de Operaciones.



Política de remuneraciones

> 102-18; 102-35; 102-36

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

2018	Dieta Directorio Miles de Ch\$	Comité Ejecutivo Miles de Ch\$	Comité de Directores Miles de Ch\$	Total Miles de Ch\$
Juan Claro González ¹	144.000			144.000
Arturo Majlis Albala	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Said Handal	72.000	72.000		144.000
José Antonio Garcés Silva	72.000	72.000		144.000
Salvador Said Somavía	72.000	72.000	24.000	168.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Parot Palma ²	72.000		24.000	96.000
Manuel Arroyo Prieto ⁴	60.000			60.000
Rodrigo Vergara Montes ¹	54.000			54.000
Juan Andrés Fontaine Talavera ³	12.000			12.000
Mariano Rossi	72.000			72.000
Susana Tonda Mitri ³	18.000			18.000
Georges de Bourguignon Arndt	72.000			72.000
Enrique Rapetti	72.000			72.000
Karim Yahi ³	24.000			24.000
Pilar Lamana Gaete ²	72.000		24.000	96.000
Felipe Joannon Vergara ⁴	54.000			54.000
Totales brutos	1.086.000	360.000	72.000	1.518.000

1. Incluye Ch\$72 millones adicionales como Presidente del Directorio
3. Dejaron el Directorio el 2018

2. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.
4. Entraron al Directorio en 2018

2017*	Dieta Directorio Miles de Ch\$	Comité Ejecutivo Miles de Ch\$	Comité de Directores Miles de Ch\$	Total Miles de Ch\$
Juan Claro González ¹	144.000			144.000
Arturo Majlis Albala	72.000	72.000	8.000	152.000
Gonzalo Said Handal	72.000	72.000		144.000
José Antonio Garcés Silva	72.000	72.000		144.000
Salvador Said Somavía	72.000	72.000	24.000	168.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Parot Palma ²	72.000		24.000	96.000
Francisco Crespo ³	24.000			24.000
José de Gregorio Rebeco ³	24.000			24.000
Juan Andrés Fontaine Talavera	72.000			72.000
Mariano Rossi	72.000			72.000
Susana Tonda Mitri	72.000			72.000
Georges de Bourguignon Arndt	72.000			72.000
Enrique Rapetti	72.000			72.000
Karim Yahi ⁴	48.000			48.000
Pilar Lamana Gaete ^{2,4}	48.000		16.000	64.000
Totales brutos	1.080.000	360.000	72.000	1.512.000

1. Incluye Ch\$72 millones adicionales como Presidente del Directorio
3. Dejaron el Directorio en 2017

2. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.
4. Entraron al Directorio en 2017

* En 2017 se informó erróneamente el total del gasto bruto. La cifra correcta es Ch\$1.512.000.000.

REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

En el caso de los ejecutivos principales, los planes de remuneraciones están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, los cuales se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. Tales bonos por desempeño son pagaderos solo en la medida que se cumplan las metas personales de cada ejecutivo principal y de la Compañía, las cuales son previamente definidas para cada caso en particular.

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2018, el monto de las remuneraciones fijas pagadas a los ejecutivos principales de Coca-Cola Andina ascendió a Ch\$3.782 millones (Ch\$4.020 millones en 2017). Del mismo modo, el monto de las remuneraciones pagadas por concepto de bono de desempeño ascendió a Ch\$2.517 millones (Ch\$2.769 millones en 2017).

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 el monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a gerentes y ejecutivos principales de Embotelladora Andina S.A. ascendió a Ch\$52 millones. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017 no hubo monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a gerentes y principales ejecutivos de Embotelladora Andina S.A.

No informamos públicamente las compensaciones para nuestros principales ejecutivos de manera individual, puesto que las leyes chilenas no exigen la revelación de dicha información.



Ética, función de compliance y control interno

POLÍTICAS CORPORATIVAS

> 102-10; 102-11; 102-16; 102-30; 102-31; 103-1; 106-1

Parte integrante de nuestro modelo de Gobierno Corporativo son las Políticas Corporativas, obligatorias para todas las operaciones y empresas que forman parte de Coca-Cola Andina. Estas contienen orientaciones precisas sobre materias sustantivas relacionadas con la gobernabilidad, como es el caso de la delegación de la autoridad, los conflictos de interés, poderes, inversiones en instrumentos financieros, compras e inversiones, criterios contables, uso de información privilegiada, gestión del desempeño, compensaciones, administración de denuncias, prevención de delitos, entre otras.

Gestión de riesgo

> 102-5; 102-10; 102-11; 102-29; 102-30; 102-31; 102-34; 103-1; 106-1; 201-2; 307-1; 406-1; 408-1; 409-1; 410-1; 415-1; 416-1; 416-2; 418-1; 419-1

En la Compañía entendemos que las buenas prácticas de Gobierno Corporativo requeridas por el mercado e impulsadas por los organismos reguladores son clave en la gestión de riesgos, dada su contribución directa en el cumplimiento de nuestros objetivos.

Consecuentemente, la gestión de riesgos compromete e involucra a toda la Compañía y debe ser considerada como una iniciativa que robustece el Gobierno Corporativo y es clave en su desarrollo, asegurando la sustentabilidad del negocio.

Nos ocupamos de asegurar razonablemente la mitigación de los riesgos que amenazan a nuestra Compañía, de tal forma de asegurar su sustentabilidad a largo plazo. Contamos con un proceso continuo de gestión de riesgos:

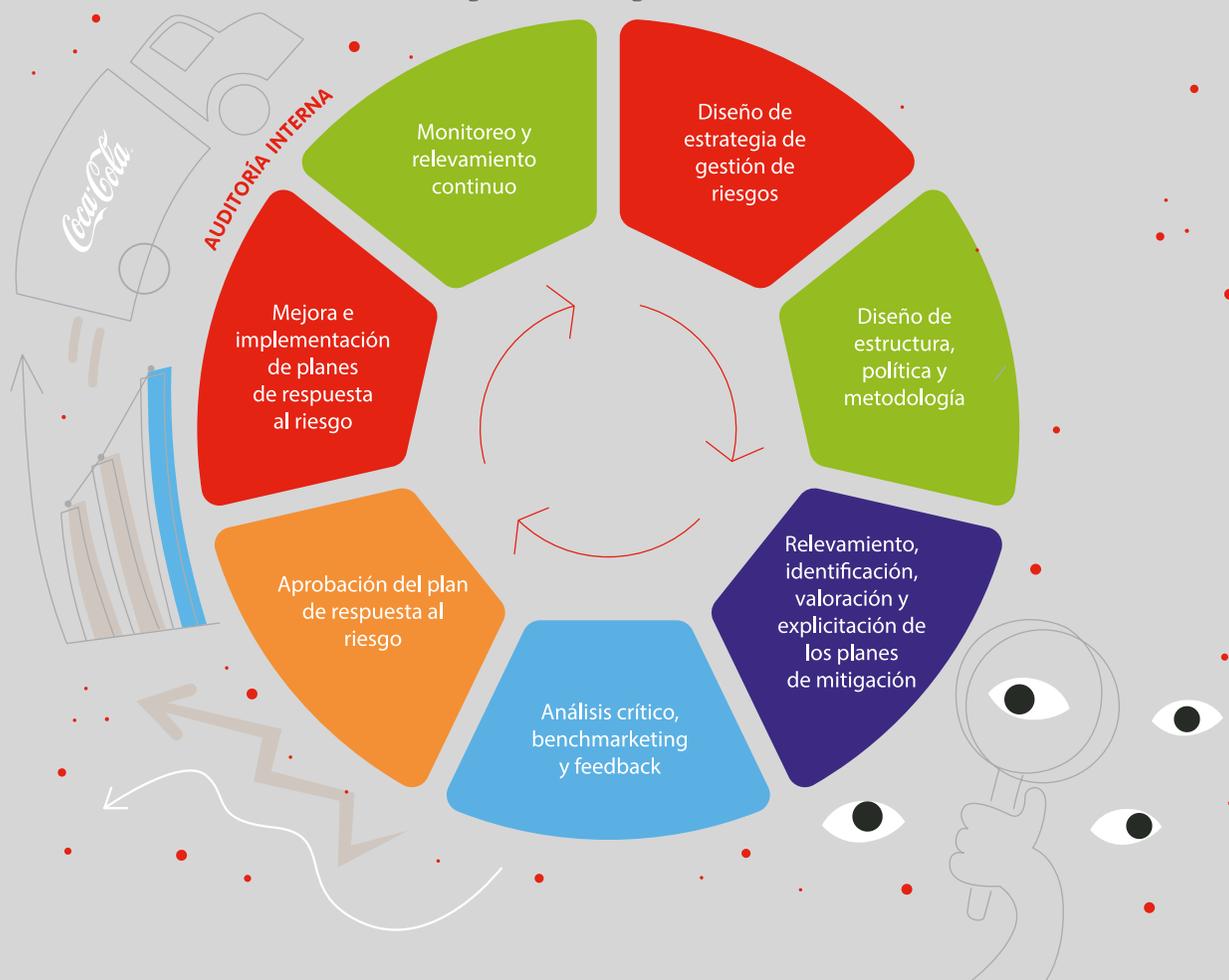
FACTORES DE RIESGO

Identificamos los siguientes riesgos que podrían afectar en forma importante y adversa la condición financiera y los resultados operacionales de la Compañía.

Relación con The Coca-Cola Company: El 70% de las ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2018 derivó de la distribución de gaseosas con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company y un 24% adicional se explicó por la comercialización de otras bebidas también con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company. Producimos, comercializamos y distribuimos productos de marcas de The Coca-Cola Company a través de acuerdos de embotellado tipo entre las embotelladoras y, en cada caso, la subsidiaria local de The Coca-Cola Company

o The Coca-Cola Company, o en el caso de los jugos y néctar, The Minute Maid Company, una subsidiaria de The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio de la Sociedad a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. De acuerdo a los Contratos de Licencia o Embotellador, The Coca-Cola Company unilateralmente establece los precios para los concentrados y bebidas gaseosas (en el caso de gaseosas premezcladas por The Coca-Cola Company) que nos venden y puede en el futuro subir el precio que pagamos por el concentrado, aumentando nuestros costos. The Coca-Cola Company también monitorea los precios y tiene derecho a revisar y aprobar nuestros planes de comercialización, operación y publicidad.

Proceso continuo de gestión de riesgo: > 102-11; 102-17; 102-18; 102-30; 102-31





Estos factores pueden tener un impacto sobre nuestros márgenes de rentabilidad, que pueden afectar negativamente nuestro ingreso neto y resultado operacional. Nuestras campañas de comercialización para todos los productos son diseñadas y controladas por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company también aporta significativamente a nuestros gastos de publicidad, aun cuando no es requisito que aporte una cantidad específica. Por lo tanto, The Coca-Cola Company puede discontinuar o reducir dicho aporte en cualquier momento. De conformidad con los Contratos de Licencia o Embotellador, anualmente debemos presentar un plan comercial a The Coca-Cola Company para su aprobación previa. Conforme a los Contratos de Embotellador o Licencia, The Coca-Cola Company podrá, entre otras cosas, exigir que demostremos capacidad financiera de cumplir con nuestros planes comerciales y si no somos capaces de demostrar capacidad financiera, The Coca-Cola Company podrá poner término a nuestros derechos de producir, comercializar y distribuir gaseosas u otros bebestibles de sus marcas en los territorios de distribución. De acuerdo a los Contratos de Embotellador o Licencia, se nos prohíbe producir, embotellar, distribuir o vender cualquier producto que pudiera ser sustituto de, confundido con o considerado una imitación de gaseosas u otros bebestibles o productos de marcas de The Coca-Cola Company.



Dependemos de The Coca-Cola Company para renovar los Contratos de Embotellador o Licencia. Actualmente, formamos parte de dos contratos en Chile, un contrato en Brasil, un contrato en Argentina y un contrato en Paraguay. No podemos garantizar que los Contratos de Embotellador o Licencia sean renovados o prorrogados en su fecha de vencimiento. Incluso, de ser renovados, no podemos garantizar que la prórroga sea otorgada en los mismos términos que aquellos actualmente vigentes.

El término, la no extensión o no renovación de cualquiera de nuestros Contratos de Embotellador o Licencia tendría un efecto adverso significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Además, cualquier adquisición por parte nuestra de embotelladoras de productos The Coca-Cola Company en otros territorios puede requerir, entre otras cosas, el consentimiento de The Coca-Cola Company según los Contratos de Embotellador o Licencia celebrados con tales otras embotelladoras. No podemos garantizar que The Coca-Cola Company aceptará cualquier expansión geográfica futura del negocio de bebestibles Coca-Cola de la Sociedad. Además, no podemos asegurar que





nuestra relación con The Coca-Cola Company no se deteriorará o de otra forma no sufrirá cambios importantes en el futuro. De ocurrir tales cambios, nuestras operaciones y resultados y condición financiera podrían verse afectados en forma importante.



Entorno del negocio de bebidas sin alcohol: los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en la mayoría de nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, especialmente entre los jóvenes. Además, algunos investigadores, defensores de la salud y pautas dietéticas están animando a los consumidores a reducir el consumo de bebidas endulzadas con azúcar y bebidas endulzadas con edulcorantes nutritivos o alternativos. La creciente preocupación pública sobre estos temas; posibles nuevos impuestos sobre las bebidas endulzadas con azúcar u otros edulcorantes; regulaciones gubernamentales adicionales relativas a la comercialización,

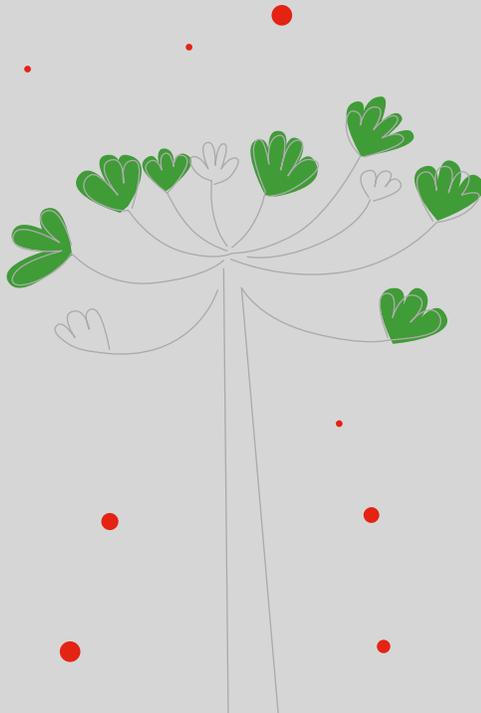


etiquetado, embalaje o venta de nuestras bebidas; y la publicidad negativa resultante o amenazada por acciones legales contra empresas de bebidas sin alcohol relacionadas con la comercialización, etiquetado o la venta de bebidas, puede reducir la demanda de nuestros productos, lo cual podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.

El ambiente de negocios de bebidas sin alcohol en nuestros territorios está evolucionando rápidamente como resultado, entre otras cosas, de los cambios en las preferencias del consumidor, incluyendo aquellos basados en consideraciones de nutrición y salud y problemas de obesidad; en los gustos y las necesidades del consumidor; en estilos de vida del consumidor; y productos competitivos y las presiones de precios.

Además, el panorama de venta de bebidas sin alcohol minorista es dinámica y está en constante evolución, y si somos incapaces de adaptarnos con éxito en el cambiante ambiente y panorama minorista, nuestra participación en las ventas de bebidas sin alcohol y resultados financieros en general se verán afectados negativamente.

Entorno competitivo: el negocio de bebidas gaseosas y no alcohólicas en general es altamente competitivo en cada territorio donde operamos. En nuestros territorios competimos con embotelladoras de marcas locales y regionales, incluyendo las marcas de precio, así como también con productos Pepsi. Es probable que esta competencia continúe en cada una de las regiones donde operamos y no podemos asegurar que no se intensificará en el futuro, lo cual podría afectar significativamente y de manera adversa nuestra condición financiera y resultado operacional.





Precios de materias primas: se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. Los precios del concentrado son determinados por The Coca-Cola Company y no podemos asegurar que The Coca-Cola Company no incrementará el precio del concentrado o cambiará la forma en que se calculan estos precios.

Comparamos materias primas a proveedores nacionales e internacionales, algunos de los cuales deben ser aprobados por The Coca-Cola Company. Debido a que los precios de las principales materias primas se fijan en dólares de EEUU, la Sociedad está sujeta al riesgo del cambio de moneda local en cada una de sus operaciones. Si el peso chileno, el real brasileño, el peso argentino o el guaraní paraguayo se devaluaran de manera significativa frente al dólar de EEUU, el costo de ciertas materias primas en nuestros respectivos territorios podría elevarse significativamente, lo que podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y resultados operacionales. No podemos asegurar que estas monedas no perderán valor respecto del dólar de EEUU, en el futuro. Adicionalmente, los precios de algunas materias primas están sujetos a gran volatilidad, lo que también podría afectar en forma negativa nuestra rentabilidad. El suministro o el costo de materiales específicos podría verse afectado de manera adversa por cambios de precios locales o globales, huelgas, condiciones climáticas, controles gubernamentales u otros factores. Cualquier interrupción sostenida en el suministro de estas materias primas o cualquier aumento significativo en sus precios podría tener un efecto adverso significativo en nuestro desempeño financiero.

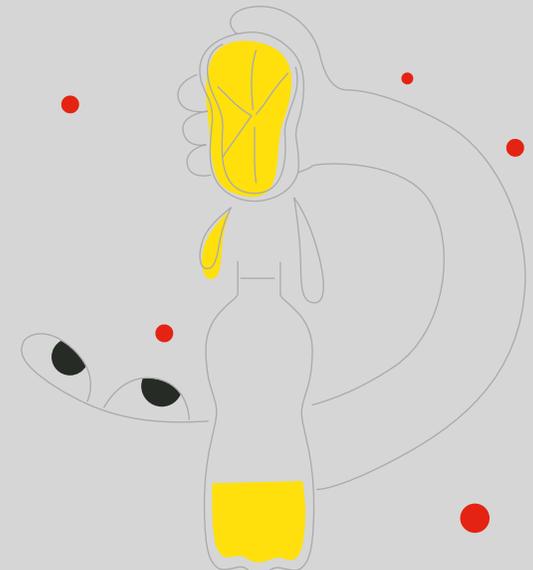


Inestabilidad en el suministro de servicios básicos: en los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica podrían llevar a aumentos de precios energéticos y posibles interrupciones de servicio.

Las fallas en el abastecimiento de agua o energía podrían también generar aumento en nuestros costos de producción, y posibles interrupciones de servicios.

No podemos asegurar que en el futuro no vayamos a tener interrupciones de energía o abastecimiento de agua, los que podrían afectar nuestro negocio de manera adversa. La fluctuación en los precios del petróleo ha afectado los costos de energía y transporte en las regiones donde operamos. No podemos asegurar que los precios del petróleo no vayan a aumentar en el futuro, que de suceder podría tener un impacto significativo sobre nuestro desempeño financiero.

La escasez y mala calidad del agua: el agua es el principal ingrediente de casi todos nuestros productos. Es también un recurso limitado en muchas partes del mundo, sujeto a cambios y situaciones impredecibles debido a la sobreexplotación, aumento en la contaminación y al mal manejo. Si la demanda por el agua continúa aumentando en el mundo y la calidad del agua disponible sigue deteriorándose, podríamos incurrir en un aumento en los costos de producción o vernos enfrentados a restricciones en términos de capacidad, lo que podría afectar de manera adversa nuestra rentabilidad o utilidades operacionales netas. También estamos sujetos a incertidumbre respecto de la interpretación de las normas legales de los países en que operamos, y cualquier ambigüedad o incertidumbre respecto de la interpretación o aplicación de la regulación puede resultar en aumentos de costos de producción y/o sanciones por incumplimiento, que son imposibles o difíciles de predecir. También anticipamos debates sobre las nuevas regulaciones y propiedad de uso del agua en Chile y Paraguay.





Requisitos de etiquetado: en los países en los que operamos, pueden adoptarse requisitos significativos de etiquetado o advertencias adicionales respecto del contenido químico o a la percepción de consecuencias adversas a la salud de algunos de los productos Coca-Cola u otros productos. También estaremos sujetos a incertidumbre respecto de la interpretación de las normas, y cualquier ambigüedad o incertidumbre respecto de la interpretación o aplicación de la regulación puede resultar en costos asociados a sanciones e incumplimientos, que son difíciles de predecir. Este tipo de requisitos puede afectar las ventas de nuestros productos.

Además, el Congreso chileno aprobó una ley, la cual entró en vigencia el 27 de junio de 2016, con respecto al requerimiento de información que se exige al etiquetado de determinados productos de consumo, incluyendo refrescos y jugos y aguas embotelladas, como las nuestras. La segunda fase de dicha legislación, la Ley N° 20.060, llamada Ley de Etiquetado de Alimentos, se inició el 27 de junio de 2018 y en virtud de ella se endurecieron los parámetros de información que se exigen para el etiquetado de los productos que se ofrecen en el mercado.

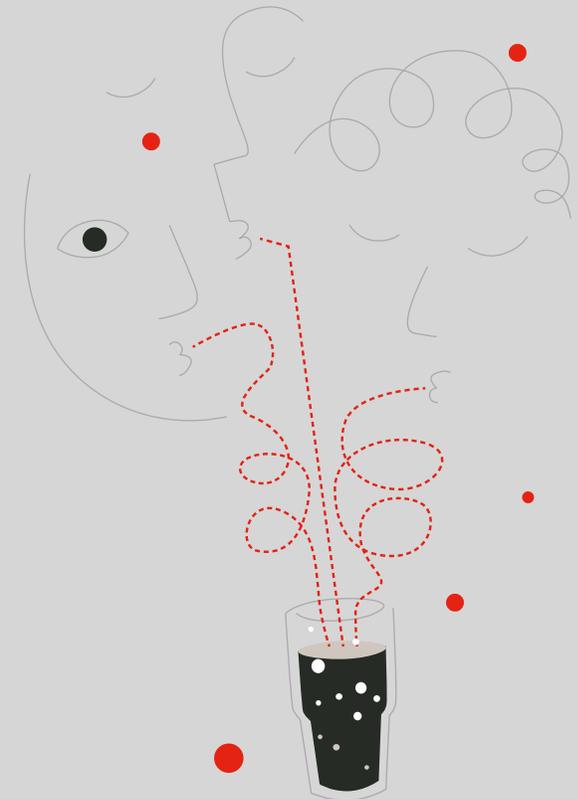
Imagen de marca y calidad de producto: nuestro negocio de bebestibles depende fuertemente de la mantención de la reputación de nuestros productos en los países donde operamos. Si no somos capaces

de mantener altos estándares de calidad del producto, nuestra reputación y la capacidad de continuar siendo un distribuidor de bebestibles Coca-Cola en los países donde operamos podrían ponerse en peligro. Además, podríamos ser responsables si el consumo de cualquiera de nuestros productos causa lesión o enfermedad. Una mala publicidad o incidentes relacionados con nuestros productos puede reducir la demanda por los mismos y podría afectar nuestro desempeño financiero de manera adversa y significativa.

Incertidumbre tributaria en Brasil: Rio de Janeiro Refrescos Ltda. es parte de una serie de procedimientos tributarios en los que las autoridades fiscales federales brasileñas alegan la supuesta existencia de pasivos asociados al impuesto al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Produtos Industrializados o IPI) por un monto total de aproximadamente R\$1.990.400.000. Dichos procedimientos se encuentran en distintos estados procesales, tanto en sede administrativa como judicial. Discrepamos con la posición de la autoridad fiscal brasileña y sostenemos el derecho a reclamar créditos fiscales IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores ubicados en la zona franca de Manaus. Estimamos que las afirmaciones de la autoridad fiscal brasileña no tienen méritos. Respecto de los mencionados procesos, nuestros asesores brasileños externos nos han aconsejado calificar la probabilidad de pérdida en

dichos procesos como remota (es decir, aproximadamente un 30% de probabilidad). No obstante lo anterior, el resultado final de estas afirmaciones está sujeta a incertidumbre y es imposible predecir su resolución final.

Infracción de marcas: una porción significativa de nuestras ventas se deriva de las ventas de gaseosas que llevan las marcas de Coca-Cola, así como otras marcas. Si otros intentan usar ilegalmente las marcas que utilizamos, puede que seamos incapaces de proteger estas marcas registradas. El mantenimiento de la reputación de estas marcas es esencial para el éxito futuro de nuestro negocio de bebestibles. Una apropiación indebida de las marcas que utilizamos, o desafíos relacionados, podrían tener un efecto adverso material en nuestro desempeño financiero.



Condiciones climáticas y desastres naturales:

temperaturas más bajas y mayores precipitaciones pueden afectar negativamente y de manera importante los patrones de consumo, que pueden resultar en un menor consumo per cápita de nuestras ofertas de bebestibles. Además, las condiciones climáticas adversas o los desastres naturales pueden afectar la infraestructura vial en los países en que operamos y limitar nuestra capacidad de vender y distribuir nuestros productos.



Coberturas de seguros: mantenemos seguros para nuestras principales instalaciones y otros activos. Nuestra cobertura de seguro nos protege en caso de que suframos ciertas pérdidas resultantes de accidentes, robo, fraude, expropiación, interrupción del negocio, desastres naturales u otros eventos similares o interrupciones del negocio causadas por este tipo de eventos. No podemos asegurar que nuestra cobertura de seguro será suficiente o proporcionará una compensación adecuada por las pérdidas en que podamos incurrir.

Sistemas de información: dependemos cada vez más de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo Internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. Particularmente, dependemos de nuestra infraestructura de tecnologías de la información para las actividades de comercialización digitales y comunicaciones electrónicas entre nuestros clientes, proveedores y también entre nuestras filiales. Fallas en esta infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no autorizados a información confidencial. Si no podemos prevenir tales fallas, se podrían interrumpir nuestras operaciones, o podríamos sufrir daños financieros o pérdidas debido a extravío o mal uso de la información.

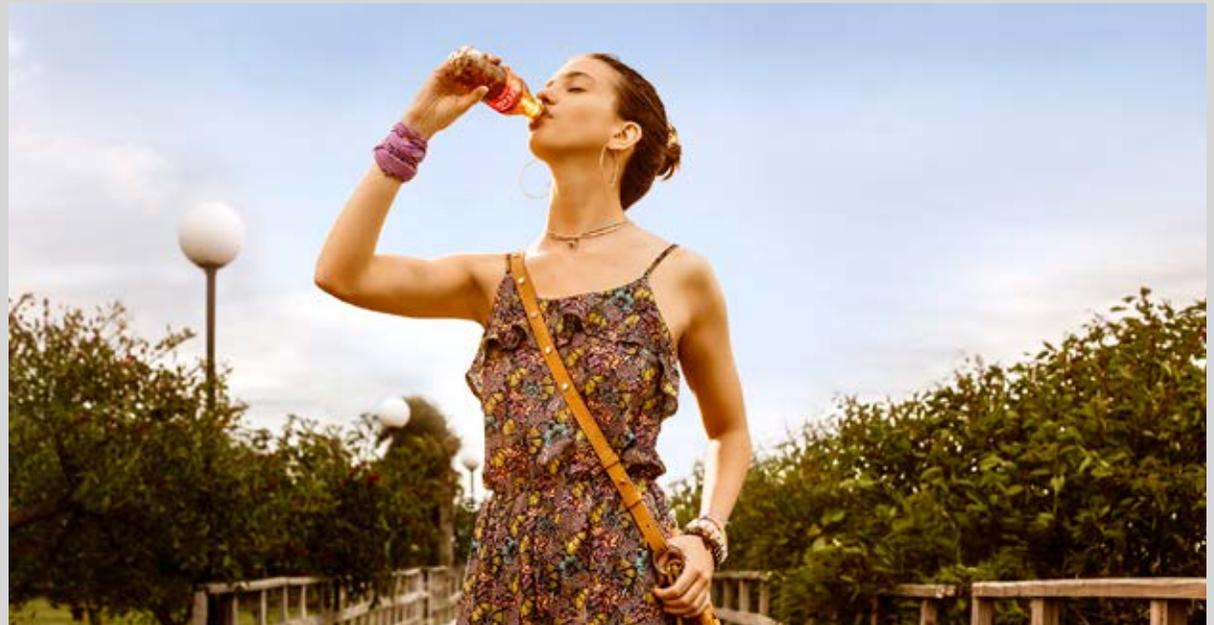
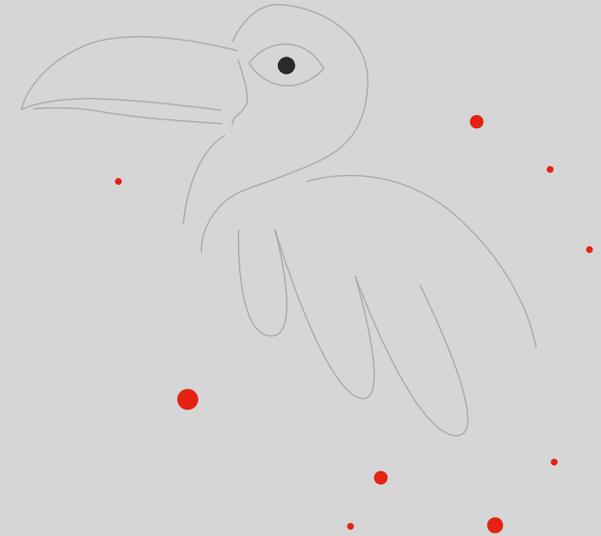
Percepción de riesgo en economías emergentes: como regla general, los países en que operamos son considerados por inversionistas internacionales como economías de mercados emergentes. Por lo tanto, las condiciones económicas y el mercado para los valores de los países de los mercados emergentes influyen sobre las percepciones de los inversionistas de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay y su evaluación respecto de los valores de sociedades ubicadas en estos países.

Durante períodos de gran preocupación por parte del inversionista respecto de la economía de los mercados emergentes, los países en que operamos pueden experimentar salidas significativas de dólares de EEUU.

Además, durante estos períodos, las sociedades radicadas en los países en que operamos han debido enfrentar mayores costos para la obtención de fondos, tanto nacionales como internacionales, así como un acceso limitado a los mercados de capitales internacionales que han afectado de manera negativa los precios de los valores de estos países. Aunque las condiciones económicas son diferentes en cada uno de los países emergentes, las reacciones de los inversionistas a la evolución de uno de estos países pueden afectar a los valores de emisores en los demás.



Por ejemplo, los acontecimientos adversos en otros países de mercados emergentes pueden llevar a la disminución de interés por parte del inversionista en invertir en los títulos de empresas chilenas, incluyendo los bonos.





Contratos de trabajo colectivos, huelgas u otros conflictos laborales: una parte importante de nuestros empleados está cubierta por convenios colectivos de trabajo. Nuestra incapacidad para renegociar estos acuerdos en términos satisfactorios podría provocar huelgas e interrupciones, que pueden afectar negativamente nuestras operaciones. Modificaciones en los términos y condiciones de los acuerdos existentes podrían también aumentar nuestros costos o de otro modo tener un efecto adverso sobre nuestra eficiencia operacional. No podemos asegurar que las interrupciones laborales u otros disturbios laborales no ocurrirán en el futuro. Si experimentamos huelgas, paros u otras formas de conflictos laborales en cualquiera de nuestras instalaciones de producción, nuestra capacidad para suministrar bebestibles terminados a los clientes podría ser menor, lo cual reduciría nuestros ingresos operacionales netos y nos podría exponer a reclamos por parte del cliente.

Regulación compleja y sujeta a cambios: estamos sujetos a regulaciones locales en cada uno de los territorios en los que operamos. Las principales áreas en las que estamos sujetos a regulación son agua, medioambiente, laboral, impuestos, salud, protección del consumidor,

competencia y publicidad. Nuestra capacidad para fijar los precios de nuestros productos también podría estar afectada por reglamentaciones. La adopción de nuevas leyes o reglamentos o una interpretación más estricta o la aplicación en los países en que operamos puede aumentar nuestros costos operativos o imponer restricciones a nuestras operaciones que, a su vez, podrían afectar adversamente nuestra condición financiera, negocios y resultados. Otros cambios en la normativa vigente pueden resultar en mayores costos de cumplimiento, que pueden tener un efecto adverso sobre los resultados o condición financiera.



Gastos asociados a leyes y regulaciones ambientales: estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones ambientales que se aplican a nuestros insumos, productos y actividades. Si estas leyes y regulaciones se refuerzan, o si se establecen nuevas regulaciones en las jurisdicciones en que conducimos nuestros negocios, podemos vernos obligados a incurrir en gastos considerables para cumplir con dichas leyes y regulaciones. De igual manera, la entrada en vigencia de leyes ambientales ya existentes nos puede también obligar a incurrir en gastos adicionales. Dichos gastos pueden tener un efecto adverso material en los resultados de nuestras operaciones y situación financiera.

En la medida en que nosotros determinemos que no es financieramente rentable continuar cumpliendo con dichas leyes y regulaciones, tal vez tengamos que reducir o suspender nuestras actividades en las áreas de negocio afectadas.

Determinaciones judiciales adversas: en el curso ordinario del negocio nos involucramos en varios otros reclamos, demandas, investigaciones y procedimientos administrativos y gubernamentales, incluyendo, por ejemplo, procedimientos asociados a normas de libre competencia, algunos de los cuales son o pueden ser significativos. Además, Coca-Cola Andina Brasil es parte de una serie de procedimientos tributarios administrativos en curso, en los cuales las autoridades fiscales federales brasileñas han afirmado que Coca-Cola Andina Brasil tiene pasivos no pagados por los impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (IPI) que implican sumas totales por una cantidad muy significativa. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios o a utilizar recursos sustanciales para adherirnos a las decisiones judiciales y podría tener un efecto adverso material en nuestro negocio, incluyendo, entre otras consecuencias, un aumento significativo de los costos requeridos para operar nuestro negocio. Errores comunicacionales, durante o después de estos procedimientos, podrían incrementar los efectos negativos si alguno de estos procedimientos repercute en nuestra reputación y pueden resultar en un impacto negativo del mercado sobre el precio de nuestros instrumentos financieros. Adicionalmente, las decisiones preliminares adversas en uno o más de estos procedimientos pueden requerir el uso de recursos financieros considerables durante su revisión por un tribunal superior.



**Nuevas leyes tributarias o modificación de leyes.**

Incentivos tributarios: no podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los gravámenes ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases.

La imposición de nuevos impuestos o el aumento de impuestos sobre nuestros insumos, productos o envases puede tener un impacto adverso material sobre nuestro negocio, situación financiera, prospectos y resultados.

Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones. La modificación o no renovación de dichos incentivos puede tener un impacto adverso relevante sobre nuestro negocio, situación financiera, prospectos y resultados.

**Riesgos relacionados con Argentina:**

Condiciones económicas de Argentina: un 11% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y un 25% de nuestras ventas netas para el

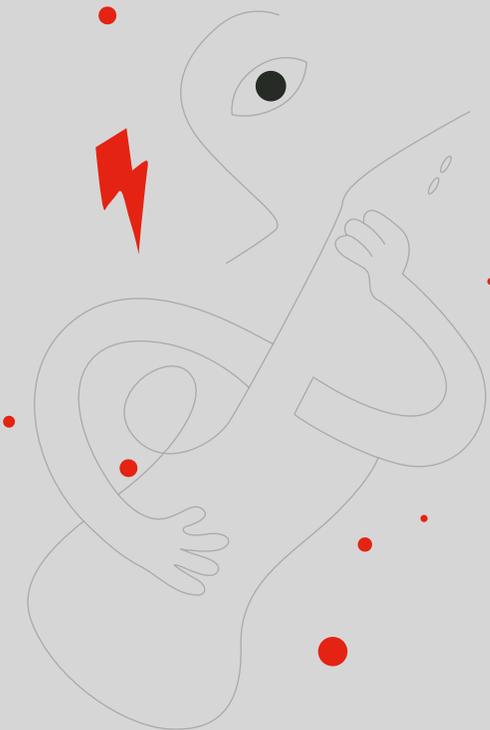
año terminado el 31 de diciembre de 2018 derivaron de nuestra operación en Argentina. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalentes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país donde se encuentra el mercado, la condición financiera y resultados operacionales en gran medida dependen de las condiciones políticas y económicas imperantes en Argentina.

La crisis económica en Europa, la demanda internacional de productos argentinos, la inestabilidad y la competitividad del

peso argentino frente a las monedas extranjeras, la confianza entre los consumidores y los inversionistas nacionales y extranjeros, la alta tasa de inflación y las incertidumbres políticas, financieras y económicas futuras, entre otros factores, pueden afectar el desarrollo de la economía argentina.

Inestabilidad política y económica en Argentina: en el período desde 1998 hasta 2003, Argentina experimentó agudas dificultades económicas que culminaron en la reestructuración de prácticamente la totalidad de la deuda soberana de Argentina. Durante este período de crisis hubo una sucesión de presidentes y se declararon varios estados de emergencia, suspendiéndose las libertades civiles e instituyendo restricciones a las transferencias de fondos al extranjero y controles cambiarios sobre divisas extranjeras, entre otras medidas.

La crisis económica mundial de 2008 condujo a un repentino descenso económico, acompañado de disturbios políticos y sociales, presiones inflacionarias, la depreciación del peso argentino y a la falta de confianza del consumidor y de los inversionistas, que han forzado al gobierno argentino a adoptar diversas medidas, incluyendo el endurecimiento de los controles cambiarios, la eliminación de los subsidios para el sector privado y la propuesta de nuevos impuestos.





Por otra parte, hasta el mes de diciembre de 2015 el gobierno argentino aumentó su nivel de intervención en ciertas áreas de la economía. Por ejemplo, en mayo de 2012, el gobierno había nacionalizado YPF S.A., la petrolera más grande de Argentina, que previamente fue de los españoles y anteriormente del Estado argentino. Las expropiaciones y otras intervenciones por parte del gobierno argentino pueden tener un impacto adverso en el nivel de inversión extranjera en Argentina, en el acceso de las empresas argentinas a los mercados de capitales internacionales y en las relaciones comerciales y diplomáticas de Argentina con otros países. A pesar del cambio de gobierno operado en Argentina en diciembre de 2015, en el futuro, el nivel de intervención gubernamental en la economía podría continuar, lo cual podría tener efectos negativos sobre la economía argentina y, a su vez sobre nuestro negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

Restricciones a las conversiones y las remesas de dineros al exterior: bajo la ley argentina actual, podemos declarar y distribuir dividendos respecto de nuestra filial argentina y los bancos argentinos legalmente pueden procesar los pagos de los dividendos para nosotros y otros accionistas no residentes. Nuestra declaración y distribución de dividendos está sujeta a ciertos requisitos legales y deben ser coherentes con nuestros estados financieros auditados.

El procesamiento de pago de dividendos por parte de los bancos argentinos está sujeto a las regulaciones del Banco Central argentino, incluyendo la verificación del cumplimiento de nuestra filial argentina de divulgar su deuda externa y las obligaciones de divulgación de la inversión directa.



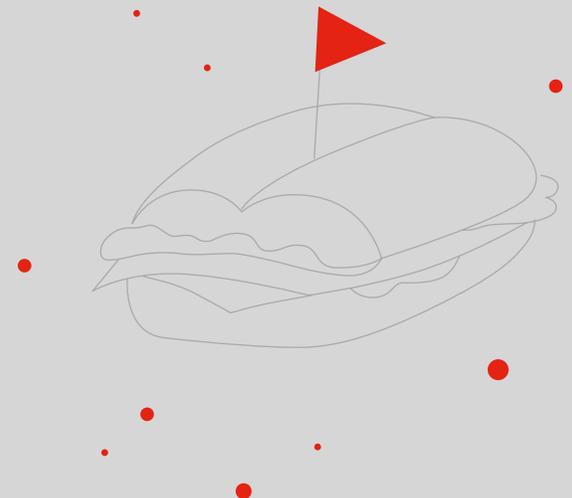
Además de las normas reglamentarias y administrativas que afectan el pago de dividendos de la filial argentina, durante 2012 el gobierno argentino impuso restricciones discrecionales a las empresas argentinas como parte de una política para limitar las transferencias salientes de dólares de EEUU. Estas restricciones, de hecho, esencialmente han detenido los pagos de dividendos a los accionistas no residentes. El nuevo gobierno argentino que asumió



en diciembre de 2015 ha disminuido considerablemente estas restricciones y nuestra filial en Argentina pudo recientemente distribuir dividendos. Sin embargo, no podemos asegurar que seremos capaces de hacer que nuestra filial en Argentina distribuya dividendos a sus accionistas no residentes nuevamente ahora o en el futuro previsible, a pesar de cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios para el pago.

Restricciones a las importaciones: en virtud de una resolución de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), desde febrero de 2012, antes de la ejecución de cualquier orden de compra o documento similar, los importadores argentinos estaban obligados a presentar ante la AFIP una Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) proporcionando información sobre las futuras importaciones. El cumplimiento de este requisito era verificado por la aduana argentina a la llegada de los bienes a Argentina y era una condición para la autorización del pago del precio de compra por las entidades financieras argentinas. Aunque la intención de esta medida era meramente un régimen de información, podía utilizarse para fines de restringir las importaciones en Argentina. Un régimen similar también se impuso con respecto de la importación y exportación de servicios (DJAS) y resultó en restricciones adicionales impuestas sobre los pagos efectuados por los residentes argentinos por servicios prestados por residentes extranjeros. Si bien el cambio de gobierno argentino en diciembre de 2015 flexibilizó

considerablemente las restricciones a las importaciones de bienes y servicios, reemplazando la DJAI por un Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI) (junto con la implementación de licencias automáticas y no automáticas), pero manteniendo las DJAS, no podemos asegurar que dichas restricciones se eliminen por completo o que no vuelvan al estado anterior. Las restricciones a las importaciones de bienes y servicios de nuestras filiales argentinas puedan afectar negativamente nuestras condiciones financieras o resultados operacionales.





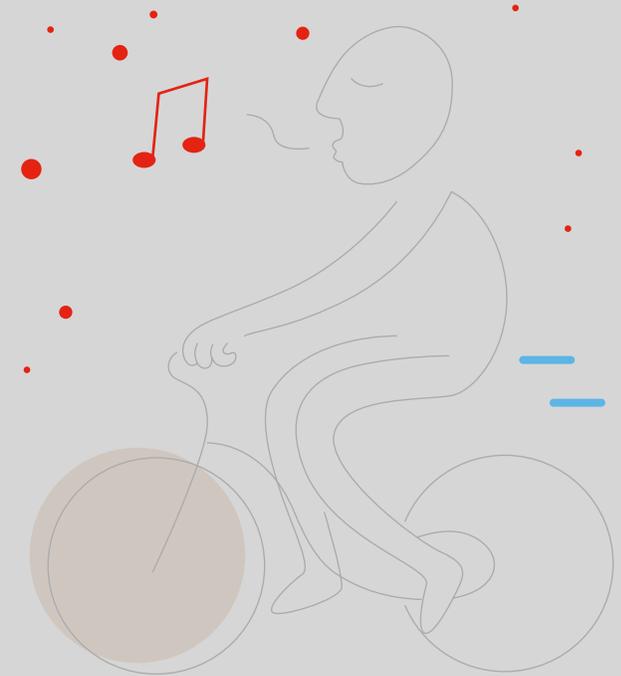
Inflación en Argentina: Argentina ha experimentado altos niveles de inflación en décadas recientes, dando lugar a importantes devaluaciones de su moneda. Además, después de los cambios en el Indec en 2007, respecto de la metodología que utilizaban para calcular el índice de precios al consumidor y de los empleados que lo hacían, la exactitud de sus mediciones ha sido puesta en duda por economistas e inversionistas, y el índice de precios al consumidor y el índice de precios mayoristas podrían haber sido sustancialmente más altos que los indicados por el Indec hasta diciembre de 2015. Con el cambio de gobierno argentino en diciembre de 2015, el Indec suspendió la emisión de informes sobre el índice de precios al consumidor y el índice de precios mayoristas hasta junio de 2016, fecha en que el Indec comenzó a informar nuevos índices. No podemos asegurar que los nuevos índices sean adecuados. La falta de emisión de índices de precios al consumidor y otros índices adecuados podría provocar una disminución significativa de la confianza en la economía argentina que, a su vez, podría tener un efecto adverso material en nuestras operaciones y condición financiera.



Durante el año 2018, Argentina fue declarada como economía hiperinflacionaria por el Financial Accounting Standards Board de los Estados Unidos de Norteamérica, y el International Accounting Standards Board. Esto implicó que partir de julio de 2018, la Compañía comenzó a aplicar la NIC 29 de IFRS en lo que dice relación con sus reportes financieros, debiendo reportar los resultados de sus operaciones en Argentina como si esta economía fuere hiperinflacionaria desde el 1° de enero de 2018 y, como consecuencia, reexpresar los resultados acumulados a ese mes. Además, por aplicación de la NIC 29, fuimos obligados a convertir las cifras de pesos argentinos a pesos chilenos, utilizando el tipo de cambio de cierre del período (y no el tipo de cambio promedio), afectando el tipo de cambio a considerar y, por lo tanto, reduciendo el resultado operacional y las utilidades netas de la Compañía. No sabemos por cuanto tiempo se mantendrá dicha situación, ni podemos asegurar que la declaración de economía hiperinflacionaria sea revertida en el corto plazo, lo que podría afectar negativamente nuestras operaciones. En

el pasado, la inflación ha debilitado sustancialmente la economía argentina y la capacidad del gobierno para generar las condiciones que fomenten el crecimiento económico. Además, una inflación elevada o un alto nivel de inestabilidad de precios pueden afectar material y adversamente el volumen de negocio del sistema financiero. Este resultado, a su vez, podría afectar negativamente el nivel de actividad económica y el empleo en el país.

Una alta inflación también socavaría la competitividad exterior de Argentina y afectaría negativamente la actividad económica, empleo, los salarios reales, el consumo y las tasas de interés. Además, la dilución de los efectos positivos de la devaluación del peso argentino en los sectores orientados a la exportación de la economía argentina, incluso unido a la eliminación de las restricciones cambiarias, podría reducir el nivel de actividad económica en el país. A su vez, una porción de la deuda argentina se ajusta por el Coeficiente de Estabilización de Referencia o índice CER, una indexación de moneda que está fuertemente ligada a la inflación. Por lo tanto, cualquier aumento significativo de la inflación provocaría un aumento en la deuda y, en consecuencia, las obligaciones financieras del país. Un alto nivel de incertidumbre respecto de estos indicadores económicos y una falta general de estabilidad respecto de la inflación podrían causar un acortamiento de la duración de los contratos y afectar la capacidad de las empresas para planificar y tomar decisiones, afectando potencialmente de manera material y negativa la actividad económica y reducción de los ingresos de los consumidores y de las personas y su poder adquisitivo, todo lo cual podría tener un efecto adverso material en nuestra condición financiera y resultados operacionales.



Capacidad para obtener financiamiento y para atraer la inversión extranjera directa: Argentina tiene un acceso limitado a financiamiento externo. Si no tuviese acceso al financiamiento internacional privado, tal vez Argentina no sería capaz de financiar sus obligaciones, lo cual también podrían inhibir la capacidad del Banco Central argentino de adoptar medidas para frenar la inflación y podría afectar negativamente el crecimiento económico de Argentina y las finanzas públicas, que a su vez podrían afectar negativamente nuestras operaciones en Argentina, así como su condición financiera.

Depreciación y volatilidad del peso argentino:

Dadas las condiciones económicas y políticas en Argentina, no podemos predecir si y en qué medida, el valor del peso argentino puede depreciarse o apreciarse frente al dólar de EEUU, el euro u otras monedas extranjeras.

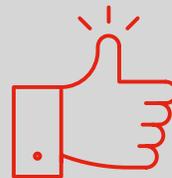
Con el cambio de gobierno argentino operado en diciembre de 2015 se liberó, aunque no por completo, el mercado cambiario y se redujo considerablemente la brecha que existía entre el tipo de cambio publicado por el BCRA y el



tipo de cambio no oficial. No podemos predecir cómo estas condiciones afectarán el consumo de nuestros productos. Por otra parte, no podemos predecir si el gobierno argentino continuará con sus modificaciones en política monetaria, fiscal y cambiaria, y de ser así, cuál sería el impacto que cualquiera de estos cambios podría tener sobre el valor del peso argentino y, en consecuencia, en nuestra condición financiera, resultados operacionales y flujos de efectivo y en nuestra capacidad para transferir fondos al extranjero con el fin de cumplir con las obligaciones comerciales o financieras. De acuerdo a la normativa IFRS, que es bajo la cual la Compañía presenta sus resultados, los resultados generados por nuestra operación en Argentina son transformados a la moneda de reporte utilizando el tipo de cambio oficial.

Prevención y respuesta de disturbios sociales: las políticas gubernamentales futuras para prevenir o responder a los disturbios sociales pueden incluir expropiación, nacionalización, renegociación forzada o modificación de los contratos vigentes, suspensión de la aplicación de derechos de los acreedores, nuevas políticas fiscales y cambios en las leyes y políticas que afectan el comercio exterior e inversión. Tales políticas podrían desestabilizar al país y afectar negativa y materialmente a la economía argentina, y así nuestro negocio, resultados operacionales y condición financiera.

Aumentos a los sueldos de empleados en el sector privado: en el pasado, gobiernos argentinos han aprobado leyes, reglamentos y decretos que requieren que las empresas del sector privado aumenten los salarios y proporcionen beneficios específicos a los empleados y puede ocurrir de nuevo en el futuro.



Es posible que el gobierno argentino pueda adoptar medidas ordenando aumentos salariales o la provisión de beneficios adicionales en el futuro, lo cual podría tener un efecto adverso material sobre nuestros gastos y negocios, resultados operacionales y condición financiera.

Cambios legislativos y de políticas públicas: durante el año 2015 entró en vigencia un nuevo Código Civil y Comercial de la República Argentina que regula todas las relaciones jurídicas de nuestra filial argentina con sus clientes, proveedores y consumidores. Además, el nuevo gobierno argentino, que asumió en diciembre

de 2015, anunció que está analizando distintos proyectos de ley que podrían modificar la legislación argentina en materia tributaria, aduanera, previsional, laboral, comercial, entre otras áreas. Asimismo, el nuevo gobierno ha anunciado cambios en diversas políticas públicas, entre ellas, un incremento en los controles de la ley de defensa de la competencia. No podemos garantizar que estas modificaciones legislativas en casos de aprobarse no puedan afectar negativamente nuestras condiciones financieras o resultados operacionales de nuestras filiales argentinas.





Riesgos relacionados con Brasil

Condiciones económicas de Brasil:

un 37% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y un 32% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2018 derivaron de

nuestra operación en Brasil. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales en gran medida dependen de las condiciones políticas y económicas imperantes en Brasil.



La economía brasileña también es afectada por el orden económico internacional y las condiciones del mercado en general, especialmente por las condiciones económicas y de mercado en los Estados Unidos.

La economía brasileña está, por tanto, sujeta a riesgos e incertidumbres relacionados con cambios en las condiciones económicas y las medidas políticas en países tales como Estados Unidos y China, como también a la eurozona y otros lugares.

Influencia del gobierno brasileño sobre la economía: el gobierno brasileño ha intervenido en la economía brasileña y de vez en cuando hace cambios significativos a políticas monetarias, fiscales y de crédito, entre otras. Las medidas del gobierno brasileño para controlar la inflación, estimular la expansión económica e implementar otras políticas han incluido, entre otros, controles de salarios y precios, apreciación o depreciación del real brasileño, ajustes a la moneda extranjera, control sobre las remesas al exterior y la intervención por el Banco Central de Brasil para cambiar los tipos de interés básicos. No podemos prever ni controlar qué medidas o políticas adoptará el gobierno brasileño en el futuro. Nuestras actividades, resultados financieros y operacionales, así como nuestras estimaciones pueden verse afectadas negativamente por cambios en las políticas adoptadas por el gobierno brasileño.

Cualquier cambio de política desfavorable por el gobierno brasileño nos podría afectar negativamente. Incertidumbre sobre si el gobierno brasileño implementará cambios en políticas o leyes que afecten a estos y otros factores en el futuro puede contribuir a la incertidumbre económica en Brasil. Estos factores, así como las incertidumbres sobre las políticas o regulaciones que serán adoptados por el gobierno brasileño respecto de estos factores pueden afectarnos negativamente, incluyendo nuestras actividades y rendimiento financiero.

Inflación en Brasil: históricamente, Brasil ha experimentado tasas de inflación extremadamente altas. La inflación y varias medidas adoptadas por el Gobierno Federal con el fin de controlarla, combinadas con la especulación acerca de las posibles medidas del gobierno, tuvieron efectos negativos significativos en la economía brasileña.

Las presiones inflacionarias pueden resultar en la intervención gubernamental en la economía, incluyendo políticas que podrían afectar negativamente el desempeño

general de la economía brasileña, que, a su vez, podría afectar negativamente nuestras operaciones de negocios en Brasil. La inflación también puede aumentar los costos y gastos, y tal vez seamos incapaces de transferir dichos costos a nuestros clientes, reduciendo nuestros márgenes de ganancia y utilidad neta. Además, la inflación podría también afectarnos indirectamente, y nuestros clientes también pueden verse afectados con una reducción en su capacidad financiera. Cualquier disminución en las ventas netas o ingresos netos, así como cualquier reducción en nuestro desempeño financiero, también puede resultar en una reducción de nuestro margen operacional neto. Nuestros clientes y proveedores pueden verse afectados por altas tasas de inflación y tales efectos sobre nuestros clientes y proveedores nos pueden afectar.



Depreciación y volatilidad: la moneda brasileña ha fluctuado durante las últimas tres décadas. No podemos garantizar que el real no vuelva a depreciarse o apreciarse frente al dólar de EEUU en el futuro. Además, no podemos garantizar que cualquier depreciación o apreciación del real frente al dólar de EEUU u otras divisas no tendrá un efecto adverso sobre nuestro negocio.

Cualquier depreciación del real frente al dólar de EEUU podría crear presiones inflacionarias adicionales, que podrían resultar en la adopción de políticas restrictivas para combatir la inflación por parte del gobierno brasileño. Esto podría conducir a un incremento en las tasas de interés, que puedan afectar negativamente a la economía brasileña como un todo, así como los resultados operacionales, además de restringir el acceso a los mercados financieros internacionales. También reduce el valor en dólar de los EEUU de nuestros ingresos. Por otro lado, una futura apreciación del real frente al dólar de EEUU podría resultar en el deterioro de las cuentas corrientes y cuentas de capital de Brasil, así como un debilitamiento del crecimiento del PIB brasileño derivado de las exportaciones.



Determinaciones judiciales adversas: Coca-Cola Andina Brasil es parte de una serie de procedimientos tributarios, judiciales y administrativos que implican sumas totales muy significativas. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos, o cambios en la forma en que actualmente se interpretan ciertas normas tributarias, no solo podrían tener efectos adversos muy significativos para nuestra Compañía, sino que además podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios, implicando un aumento significativo de los costos requeridos para operar.

La eventual terminación del acuerdo de distribución de productos Heineken podría afectar negativamente nuestra rentabilidad: En julio de 2017 Heineken Brasil notificó la terminación del acuerdo conforme al cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda.



comercializa y distribuye cervezas de marcas Heineken en nuestros territorios de franquicia en Brasil. Rio de Janeiro Refrescos Ltda. entiende que la expiración de dicho acuerdo está prevista para el año 2022, razón por la cual sometimos esta disputa a un proceso de arbitraje.

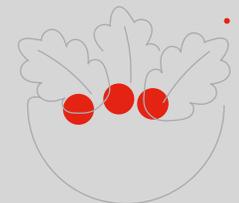
Si bien continuamos comercializando los mencionados productos, y Heineken Brasil continúa obligado a distribuir sus productos a través del Sistema Coca-Cola durante el curso del procedimiento arbitral antes indicado, el resultado final del mismo está sujeto a incertidumbre, y no nos es posible predecir su resolución final. Un resultado desfavorable de este proceso arbitral podría resultar en la terminación del acuerdo conforme al cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comercializa y distribuye cervezas de marcas Heineken, lo cual podría producir un efecto adverso significativo en nuestro negocio en Brasil.

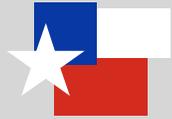
Cambios en las leyes tributarias: Normalmente, el gobierno brasileño implementa cambios a los regímenes tributarios que podrían incrementar las cargas tributarias de nuestros clientes. Estos cambios incluyen modificaciones en las tasas impositivas y, en ocasiones, una promulgación de impuestos temporales, cuyas ganancias son destinadas a propósitos designados por el gobierno. En el pasado, el gobierno brasileño ha presentado ciertas propuestas de reformas tributarias, que han sido diseñadas principalmente para simplificar el sistema tributario brasileño, para

evitar conflictos internos dentro y entre los municipios y estados brasileños y a redistribuir los ingresos fiscales. Las propuestas de reforma tributaria incorporan cambios en las normas que rigen los impuestos del Programa de Integración Social federal (Programa de Integração Social o “PIS”) y Contribución de Seguro Social (Contribuição para Financiamento da Seguridade Social, o “COFINS”), el Impuesto Estatal sobre circulación de Mercancías y Servicios y otros impuestos, tales como aumentos en contribuciones. Puede que estas propuestas no sean aprobadas ni promulgadas. Los efectos de estas propuestas de medidas de reformas tributarias y cualquier otro cambio que resulte de la promulgación de reformas tributarias adicionales no han sido y no pueden ser cuantificados. Sin embargo, algunas de estas medidas, si se aprueba, pueden resultar en un aumento en la carga tributaria general, que podría afectar negativamente nuestro desempeño financiero.

Durante el año 2018, el gobierno brasileño redujo el impuesto al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Produtos Industrializados o IPI) aplicable al concentrado de bebidas, del 20% al 4%. Dicha medida afectó negativamente a nuestras operaciones, ya que redujo significativamente el crédito fiscal derivado de las compras de concentrado proveniente de la zona franca de Manaus que actualmente beneficia a Rio de Janeiro Refrescos, y a la industria de refrescos en su conjunto.

Dada la elevada carga tributaria en Brasil, las autoridades federales y estatales de dicho país ofrecen una serie de incentivos tributarios relevantes para atraer inversiones en ciertos territorios y/o localidades, particularmente para las empresas manufactureras y otras empresas que operan e invierten en Brasil. Coca-Cola Andina Brasil ha recibido algunos de esos incentivos tributarios, y sus resultados se encuentran fuertemente influidos por los mismos. Si bien dichos incentivos han sido históricamente renovados, no nos es posible asegurar que se mantengan en el futuro. El término, la no extensión o no renovación de dichos incentivos tributarios podrían tener un efecto adverso significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.





Riesgos relacionados con Chile

Condiciones económicas de Chile: un 39% de nuestros activos y un 34% de nuestras ventas netas en el año 2018

derivaron de nuestra operación en Chile. Por lo tanto, nuestra condición financiera y los resultados operacionales dependen significativamente de las condiciones económicas imperantes en Chile.

No podemos asegurar que el futuro desarrollo de la economía chilena no afectará nuestra capacidad para realizar con éxito nuestro plan de negocios o que afecte de manera significativamente adversa a nuestro negocio, condición financiera o resultados operacionales.

Inflación en Chile: altas tasas de inflación podrían afectar la economía chilena y tener un efecto adverso significativo sobre nuestra condición financiera y resultados operacionales si no somos capaces de realizar alzas de precios en línea con la inflación.

Períodos de aumento de la inflación también pueden disminuir la tasa de crecimiento de la economía chilena, que podría conducir a la reducción de la demanda de nuestros productos y disminución de las ventas. Finalmente, una parte importante de nuestra deuda financiera está denominada en UF y, por lo tanto, el valor de la deuda refleja cualquier aumento de la inflación en Chile.

Depreciación y volatilidad del peso chileno: las políticas económicas del gobierno chileno y cualquier cambio futuro en el valor del peso chileno frente al dólar de EEUU podrían afectar en forma adversa nuestras operaciones y resultados financieros. El peso chileno ha estado sujeto a grandes devaluaciones nominales en el pasado y puede estar sujeto a fluctuaciones importantes en el futuro.



Riesgos relacionados con Paraguay

Condiciones económicas de Paraguay: un 13% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y un 9% de nuestras ventas netas para el año

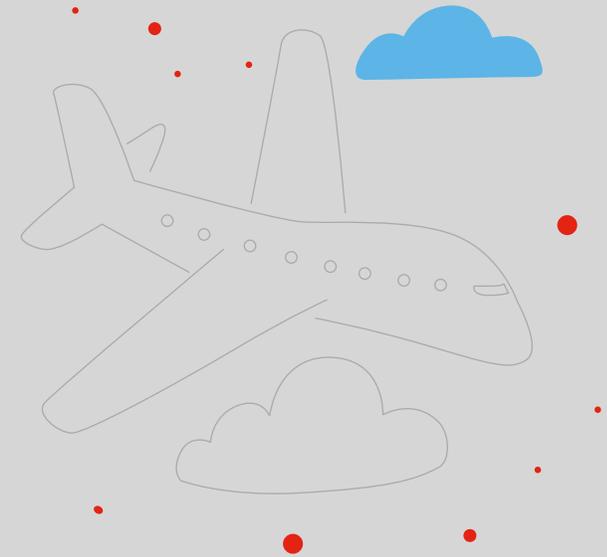
terminado el 31 de diciembre de 2018 derivaron de nuestra operación en Paraguay. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas y políticas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados de manera adversa por cambios en estos factores sobre los cuales no tenemos control.

Condiciones económicas de Argentina y Brasil: la situación de la economía paraguaya está fuertemente influida por la situación económica existente en Argentina y Brasil. Un deterioro en la situación económica de dichos países podría afectar de manera adversa nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Inflación en Paraguay: un aumento en la inflación en Paraguay podría disminuir el poder adquisitivo de los consumidores en ese país, lo que podría afectar de manera adversa nuestros volúmenes y tener un impacto sobre nuestros ingresos por ventas. No podemos asegurar que la inflación en Paraguay no vaya a aumentar de manera significativa.

Depreciación y volatilidad del guaraní paraguayo: la tasa de cambio de Paraguay es libre y flotante y el Banco Central de Paraguay (BCP) participa activamente en el mercado cambiario con el fin de suavizar las oscilaciones bruscas.

Sin embargo, como aproximadamente el 25% de nuestros costos totales de materias primas y suministros están denominados en dólares de EEUU, una importante depreciación de la moneda local podría afectar adversamente nuestra situación y resultados financieros, así como impactar otros gastos, tales como honorarios profesionales y costos de mantenimiento.



Riesgos relacionados con los ADR y acciones

Derechos preferentes: de conformidad con la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas y el Reglamento de Sociedades Anónimas (colectivamente, la “Ley de Sociedades Chilenas”), cada vez que emitimos nuevas acciones por dinero en efectivo se nos exige otorgar derechos preferentes a los tenedores de nuestras acciones (incluso acciones representadas por ADR), dándoles el derecho a comprar una cantidad suficiente de acciones como para mantener su porcentaje existente en la propiedad. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer acciones a tenedores estadounidenses de ADR conforme a derechos preferentes otorgados a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones, a menos que tenga vigencia una declaración de registro en la Ley de Valores de EEUU de 1933 y sus modificaciones respecto de aquellos derechos y acciones, o una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de EEUU de 1933 y sus modificaciones.

En virtud del procedimiento establecido por el Banco Central de Chile, el contrato de Inversión Extranjera de una empresa chilena con un programa existente de ADR pasará a estar sujeto a una modificación (que también se estimará que incorpora todas las leyes y normas aplicables a ofertas



internacionales vigentes en la fecha de la modificación) que extenderá los beneficios de aquel contrato a nuevas acciones emitidas de conformidad con una oferta de derechos preferentes a los poseedores actuales de ADR y a las otras personas que residen y se encuentran domiciliadas fuera de Chile que ejercen derechos preferentes, solicitándolo al Banco Central de Chile. Es nuestra intención evaluar al momento de cualquier oferta de derechos los costos y potenciales responsabilidades asociadas con cualquier declaración de registro semejante, así como los beneficios indirectos para nosotros de permitir a los tenedores estadounidenses de ADR que ejerzan derechos preferentes y cualesquiera otros factores que consideremos apropiados en su momento, y luego tomar una decisión en cuanto a si presentar aquella declaración de registro.



No podemos garantizar que se presentará una declaración de registro. En la medida en que los tenedores de ADR no puedan ejercer tales derechos debido a que no se ha presentado una declaración de registro, el depositario intentará vender los derechos preferentes de aquellos tenedores y distribuir el producto neto de los mismos si existe un mercado secundario para ellos, pudiéndose reconocer una prima por sobre el costo de cualquier venta semejante. Si no se pueden vender tales derechos, ellos caducarán y los tenedores de ADR no obtendrán ningún valor a través del otorgamiento de tales derechos preferentes. En cualquiera de tales casos, la participación de aquel tenedor en el capital de la Sociedad se diluirá en forma proporcional.

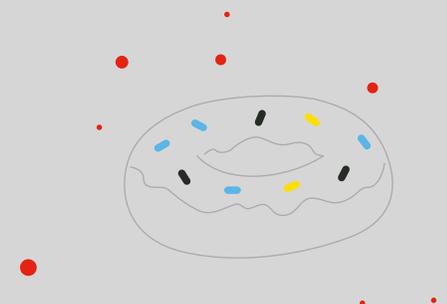
Definición de derechos: como emisor privado extranjero, estamos exentos de ciertas reglas que aplican a emisores locales de EEUU con valores de capital registrados bajo el Ley de Intercambio de Valores de EEUU de 1934, y sus modificaciones, incluyendo las reglas de solicitud de poderes, las reglas que requieren la revelación de la propiedad de acciones por parte de directores, ejecutivos y ciertos accionistas. También estamos exentos de ciertos requisitos del gobierno corporativo de la Ley Sarbanes-Oxley de 2002 y de la Bolsa de Valores de Nueva York, incluyendo los requisitos respecto de directores independientes.



Nuestros asuntos corporativos se rigen por las leyes de Chile y por nuestros estatutos. Según dichas leyes, los accionistas de la Sociedad pueden tener menos derechos o derechos menos definidos que los que podrían tener como accionistas de una sociedad anónima constituida en una jurisdicción estadounidense.

De conformidad con la Ley N° 19.705, promulgada en diciembre de 2000, los accionistas controladores de una sociedad anónima abierta solo podrán vender sus acciones controladoras a través de una oferta pública extendida a todos los accionistas, en la que el oferente tendría que comprar todas las acciones ofrecidas hasta el porcentaje determinado por el mismo, cuando el precio pagado sea sustancialmente mayor que el precio de mercado (es decir, cuando el precio pagado sea más elevado que el precio promedio de mercado de un período que comienza 90 días antes de la transacción propuesta y termina 30 días antes de aquella transacción propuesta, más 10%).

Liquidez y volatilidad: los mercados de valores chilenos son sustancialmente más pequeños, menos líquidos y más volátiles que la mayoría de los mercados de valores en EEUU. La falta de liquidez, debido en parte al tamaño relativamente pequeño del mercado de valores de Chile, puede tener un efecto material adverso en el precio de transacción de nuestras acciones. Debido a que el mercado para nuestros ADR depende en parte de la percepción de nuestros inversionistas respecto del valor de nuestras acciones locales, esta falta de liquidez para nuestras acciones en Chile puede afectar significativamente el precio de transacción de nuestros ADR.



Compromiso social



*Run
different!*

Beneficio de bebidas

> 103-1; 103-2; 103-3



Apoyamos el Objetivo de Desarrollo Sostenible #3 de la ONU, que busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Nuestra apuesta es brindar opciones para estar y sentirse bien en las categorías de energía, hidratación, nutrición y relajación.

¿POR QUÉ ESTE PILAR ES IMPORTANTE PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

Entendemos que una de las preocupaciones de nuestros grupos de interés es la cantidad de calorías y azúcar que contienen nuestras bebidas, la calidad de nuestros productos, así como también que nuestras prácticas de marketing sean responsables.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

Somos mucho más que la marca líder de bebidas. Somos una Compañía que se ocupa del bienestar integral de nuestros colaboradores, clientes, consumidores y comunidad en general.

Somos una Compañía total de bebidas y contamos con un amplio y diverso portafolio que nos permite conectarnos con todos nuestros consumidores, en sus cambiantes hábitos de consumo, en los distintos momentos del día. Nuestra propuesta es brindar opciones en las categorías de energía, hidratación, nutrición y relajación.

Tenemos como objetivo adaptarnos, siendo flexibles a las necesidades de nuestros consumidores, modificando recetas, incorporando bebidas sin azúcar, brindando una multiplicidad de opciones y garantizando la disponibilidad de las mismas a todos nuestros clientes.

¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN DE ESTE PILAR?

> 417-1; 417-2; 417-3

Nos hemos puesto metas de reducción de azúcar en nuestros productos, como así también buscamos nuevas oportunidades en el mercado de las bebidas.

Los indicadores más relevantes de este pilar buscan gestionar innovación y tendencia de calorías. Nuestro plan de negocio ha logrado reducir un 8% las kilocalorías en solo un año y actualmente tenemos más de 72 opciones bajas o sin azúcar. Nuestro propósito es llegar a 2020 con el 50% del portafolio de bebidas sin azúcar.



53%

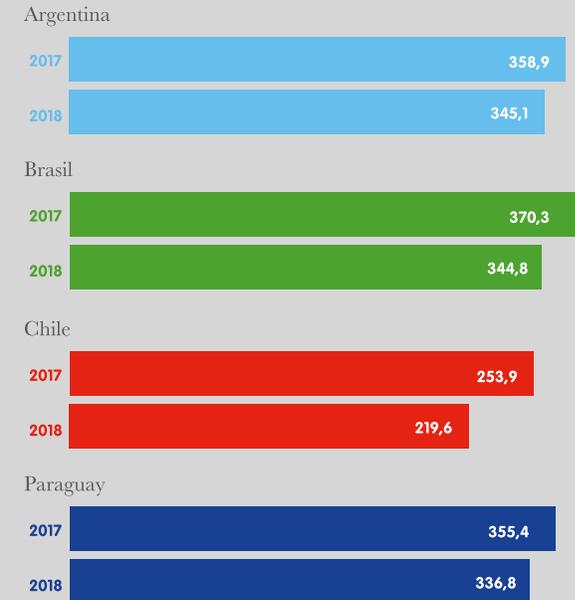
PORTAFOLIO REDUCIDO O CERO AZÚCAR



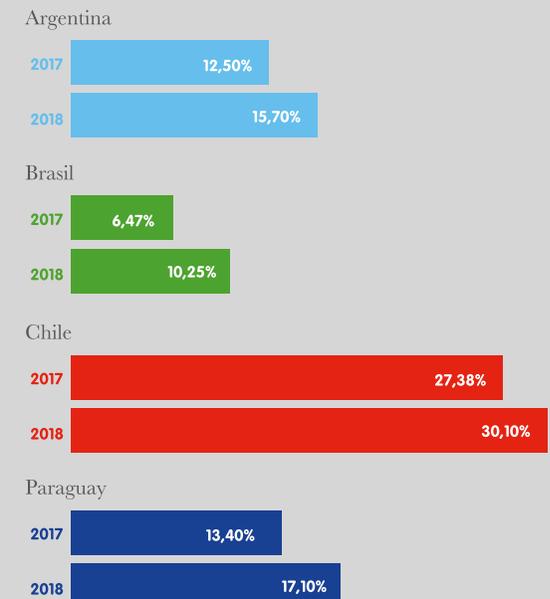
16%

PORTAFOLIO CON VITAMINAS O AGREGADOS NUTRICIONALES

Kcal/litros vendidos



Ventas light y sin azúcar (gaseosas)





NUESTRO PORTAFOLIO

> 102-2

	Chile	Brasil	Argentina	Paraguay
Caseosas				
Jugos y Otros				
Aguas				
Cervezas				
Licores				

Guallarauco se suma a la familia

En octubre de 2018 se cerró el acuerdo para que la firma de jugos premium fuera parte de Coca-Cola del Valle, la Sociedad compuesta por Coca-Cola de Chile, Coca-Cola Andina y Embonor. Este acuerdo permitirá extender de manera considerable el portafolio de la Compañía, ya que Guallarauco, con más de 30 años de historia, es una marca líder en frutas congeladas, jugos y néctares embotellados y postres de fruta.

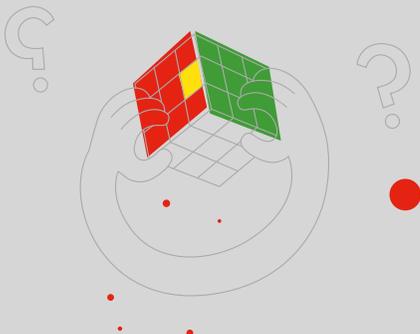


Fernando Jaña, Gerente General de Coca-Cola del Valle, sostuvo que trabajarán juntos, aprendiendo mutuamente para seguir entregando a los consumidores la misma calidad e innovación que han hecho de esta marca una de sus favoritas, potenciada además por la capacidad de comercialización y distribución del Sistema Coca-Cola.

Asimismo, se conserva el ADN de Guallarauco: se mantiene la marca, toda la línea de productos y los colaboradores.

Diageo

Adicionalmente, a partir del mes de agosto Coca-Cola Andina -como parte del sistema Coca-Cola Chile- llegó a un acuerdo con Diageo para distribuir sus productos, utilizando la extensa base logística y de distribución en todo el territorio de su franquicia en Chile, atendiendo así directamente a clientes del canal Horeca, mayoristas con patentes de alcoholes, botillerías, almacenes con patentes de alcoholes, C-Store, petroleras y supermercados locales (quedan excluidas las cadenas de supermercados con cobertura nacional). Este acuerdo optimiza y rentabiliza el uso de la amplia red de logística y distribución que la Compañía tiene en todo el territorio de su franquicia en Chile.





INICIATIVAS

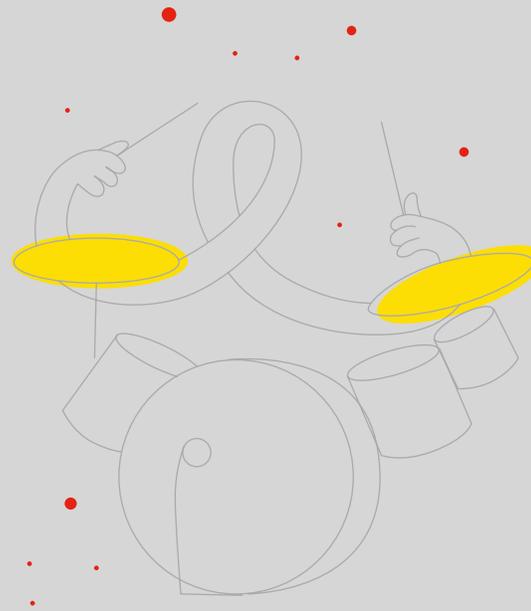
Lanzamiento Coca-Cola Sin Azúcar, el principal motor de crecimiento

En el año 2015, a través de la estrategia de marca única, comenzamos a impulsar el crecimiento de opciones sin azúcar aumentando su disponibilidad y atractivo. Tomamos como base el objetivo global que mantiene The Coca-Cola Company de llegar al 2020 con el 50% del portafolio compuesto por productos sin azúcar o bajos en azúcar para dar respuestas a las problemáticas relacionadas con la ingesta de calorías, ya que queremos ser parte activa de la solución del problema.

Para acelerar este crecimiento y dar el salto exponencial que necesitamos, en 2018 lanzamos la nueva Coca-Cola Sin Azúcar, buscando atraer a nuevos consumidores y poner a disposición del público una versión original y una versión sin azúcar igualando el exquisito sabor de Coca-Cola Original.

El foco de la comunicación es dar a conocer la nueva Coca-Cola Sin Azúcar, acompañado de un nombre más claro para el consumidor, simplificando su elección más saludable, una fórmula ganadora y una nueva identidad visual.

En Coca-Cola Andina Argentina seguimos liderando los cambios en la industria y adaptándonos a la oferta en gustos y necesidades de nuestros consumidores. Desde su lanzamiento en enero pasado, la nueva bebida crece a una tasa de dos dígitos mensuales, llegando a 16,5% en el año acumulado 2018 (operación en Argentina).



Hoy contamos con un portafolio 100% sustentable y democratizado para cualquier tipo de consumidor porque hay una versión sin azúcar para cada uno de nuestros productos y podemos llegar a todos nuestros clientes. Sin dudas el crecimiento de las gaseosas sin azúcar tiene que ver con la sustentabilidad de nuestro negocio y está dentro de los focos principales de esta Compañía ya que lo consideramos como un beneficio social.

Calidad y excelencia de los productos

> 416-1; 416-2

Garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos es nuestro compromiso permanente y la responsabilidad más importante que tenemos con nuestros consumidores.

Nos ocupamos de cumplir con las regulaciones gubernamentales de salud de los países en los que operamos, asegurar el monitoreo permanente de normas vinculadas a la inocuidad de los alimentos y utilizar materiales de empaque seguros.

En Coca-Cola Andina contamos con un Sistema Integrado de Sustentabilidad, que nos permite trabajar conforme a estándares de clase mundial para todas nuestras plantas productivas y centros de distribución en los cuatro países en los que operamos.

KORE es un exigente programa desarrollado por The Coca-Cola Company y diseñado específicamente para nuestra actividad, que incorpora normas y requerimientos que van más allá del alcance de las certificaciones ISO y que es de aplicación obligatoria para toda operación propia o franquiciada de Coca-Cola en el mundo. El 100% de nuestras plantas productivas y principales centros de distribución en los cuatro países en los que operamos cuentan con certificaciones en:



	Argentina	Brasil ¹	Chile ²	Paraguay
Calidad ISO 9001	●	●	●	●
Medioambiente ISO 14001	●	●	●	●
Salud y seguridad OHSAS 18001	●	●	●	●
Inocuidad de alimentos FSSC 22.000	●	●	●	●
GAO, requisitos corporativos The Coca-Cola Company			●	●
Seguridad basada en el comportamiento	●	●	●	●

¹ Duque de Caxias aún no fue auditada

² Renca fue auditada por GAO

Todos los componentes de nuestros empaques son sometidos a evaluaciones de inocuidad y deben ser permitidos para su uso por las autoridades sanitarias, en todos los países en los que se comercializan nuestros productos.

The Coca-Cola Company posee un organismo propio de auditoría denominado GAO (Global Audit Organization), que mantiene un esquema de auditorías.

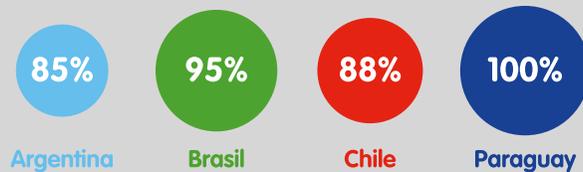
En las plantas que se revisaron no se registraron incumplimientos durante el período relevante de nuestra Memoria Anual Integrada 2018. En todos los casos se trabaja bajo la modalidad de mejora continua, por lo cual las revisiones mencionadas sirven para detectar oportunidades de mejoras.

Programa de Análisis Sensorial: Este programa busca que cada colaborador se convierta en un verdadero embajador de la marca para garantizar la calidad de nuestros productos. El área de calidad de cada Operación lleva a cabo toda la gestión de Análisis Sensorial. Durante 2018 destacamos los siguientes resultados: 92% de SKU analizados y 531 panelistas capacitados.

Cantidad de panelistas capacitados



SKU¹ analizados



¹ SKU: Unidad de Producción



Talleres de Cocina Saludable

Argentina

> 416-1; 416-2

Durante 2018 se realizaron Talleres de Cocina Saludable, un proyecto que surgió de la fundación Banco de Alimentos de Córdoba y que contó con la colaboración de la escuela de gastronomía y hotelería “Pimienta Negra” y con el apadrinamiento de Coca-Cola Andina.

El Banco de Alimentos, que tiene como misión fundamental contribuir a reducir el hambre mediante el recupero de alimentos, además de educar sobre una alimentación saludable en la ciudad de Córdoba y alrededores, propuso esta instancia para capacitar a 80 referentes de organizaciones sociales con recetas y consejos que permitieran una mejor alimentación para los niños que acuden a dichas instituciones. Sofía Orellana, responsable de área social del banco, sostiene que “uno de los problemas que hay en los comedores, no es tanto la desnutrición a lo largo de Córdoba, sino más bien la malnutrición en general, causada tanto por obesidad como por bajo peso, que, en los primeros años de vida debido a un alto consumo de hidratos de carbono y alimentos poco saludables, producen obesidad y/o enfermedades crónicas asociadas”. Además, el Banco de Alimentos recibe insumos

con alto valor nutricional que no son tenidos en cuenta, porque se desconoce cómo agregarlos a los menús que diariamente se realizan en las organizaciones. Siguiendo esta problemática, se organizaron cuatro talleres de cuatro clases cada uno: el primero era de verduras, el segundo de frutas, el tercero de legumbres y el cuarto de maní.



Coca-Cola Andina facilitó los cuadernillos, los delantales y las bandanas a cada uno de los asistentes. “Para ellos es un mimo, porque uno no dimensiona lo lejos que está para la realidad socioeconómica de los comedores, el hecho de poder pagarse un curso de cocina”, afirma Sofía. También relata que la selección de los referentes que participaron se hizo teniendo en cuenta las organizaciones con más niños y mujeres que puedan replicar los conocimientos de los talleres a más personas, aumentando de manera sustancial el impacto de las prácticas aprendidas.



El cierre de los talleres se realizó en la planta de la embotelladora, donde los 79 participantes obtuvieron sus certificados correspondientes y cocinaron para los presentes demostrando lo aprendido a lo largo del proyecto. Además, el Banco de Alimentos de Córdoba y Coca-Cola Andina se comprometieron a continuar con esta iniciativa en los próximos años.

Los talleres de Cocina Saludable lograron mejorar la calidad de alimentación de 2.178 niños y jóvenes de 30 organizaciones sociales y el crecimiento nutricional de los alimentos entregados por la fundación aumentó en un 6,13% desde que los programas se dictaron.



En el último año hemos reducido el azúcar añadida de 17 bebidas, además de hacerlas más nutritivas, con la adición de vitaminas y minerales.



Innovación y nutrición

Brasil

> 416-1; 416-2

Coca-Cola Andina, en conjunto con The Coca-Cola Company, tiene siempre presente la idea de mejorar la calidad y variedad de su portafolio.

Por eso mismo, es una gran noticia la inauguración, en septiembre de 2018, del primer Centro de Innovación en Rio de Janeiro. Allí los científicos prueban ingredientes y embalajes para nuevos productos o para mejorar los antiguos, siempre a partir de las demandas de los consumidores.

Los Centros de Innovación son parte del área de Investigación y Desarrollo (I&D) y hay otros seis alrededor del mundo. La idea de tener un centro de innovación en tierras brasileñas surgió con la visión de atender una región que marca tendencia en Latinoamérica. Este centro trabaja en sociedad con el que existe en México, buscando compartir y reducir curvas de aprendizajes. La iniciativa garantiza una agilidad sin precedentes: los proyectos ganarán de dos a tres meses de ventaja con la disminución del tiempo de exportación de insumos y muestras, por ejemplo. El equipo de innovación se conforma con profesionales de distintas áreas y trabajan en sinergia con los demás sectores de la Empresa, trayendo colaboración, inspiración, información sobre innovación y agilidad en el desarrollo de nuevos productos.

Con el surgimiento de este nuevo espacio en la zona se ampliarán de manera significativa los avances en los tres principales enfoques de la Compañía en innovación: ingredientes y nutrición, categorías de productos y empaques.



“ En Chile, hace cinco años usábamos 110 mil toneladas de azúcar. Hoy día estamos en torno a 65 mil. ”

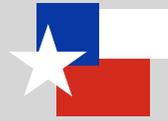
Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas.

Nuevos lanzamientos**Argentina**

Cepita 0% Azúcar Agregado (Naranja)
Ades Chocolate
Ades Leche de Almendra
Kin
Monster

**Brasil**

Coca-Cola Plus com Café Yas
Agua de Coco
Suco Concentrado
Dv Fresh (2 Sabores)
Ades Leite
Smartwater
Sprite Mint
Fanta Guaraná Zero

**Chile**

Fanta Guaraná & Nada Limón & Nada Naranja
Aquarius Kids Tera 200
Bidón Benedictino 6,5 lts
Guallarauco
Aquarius Upsize Pet 1.6
Aquarius Limonada Jengibre
Aquarius Pomelo Menta
Smartwater
Ades Chocolate
Ades Almendra
Ades Coco
Koolife
Fanta Piña
Fanta Uva
Zico

**Paraguay**

Kin
Dasani Touch Limon

Koolife / Monster Chile

Creemos que nuestras oportunidades están en seguir creciendo en nuevos clientes, llegando a más puntos de venta y con presencia en canales relevantes para cada tipo de producto. Queremos estar en donde se mueve el consumidor sofisticado y presentes en cada ocasión de consumo. Nos hemos integrado a la operación de Coca-Cola Andina, uniendo lo mejor de cada uno: Koolife, experto en importaciones, y Andina con su fuerza en distribución; permitiéndonos capturar el mercado de forma acelerada.

Durante 2018 logramos alcanzar el liderazgo en participación de mercado (medida en volumen) en el segmento de energéticos (operación Chile) con nuestra marca Monster. La ganancia de más de 500 puntos básicos se basó en un gran trabajo conjunto de nuestros equipos comerciales con los equipos de Monster. Estamos convencidos que durante 2019 consolidaremos este liderazgo en base a la innovación con nuevas variantes y concreción de nuevos clientes.

**Etiquetado con información nutricional Chile**

Chile puso en vigencia la Ley N° 20.606 de Etiquetado, que obliga a rotular los envases con el sello de advertencia “ALTO EN”, que indica que ese producto contiene altos niveles de azúcares, sodio, grasas saturadas y/o calorías; restringe la publicidad dirigida a menores de 14 años de esos alimentos, además de su venta, promoción y entrega gratuita en establecimientos educativos.

La normativa fue pionera en el mundo por su nivel de exigencias. En Coca-Cola Andina interpretamos la ley como una oportunidad para desarrollar un portafolio con amplitud de versiones de bebidas regulares bajas en azúcar y sin azúcar. Fuimos la primera Compañía de bebidas a nivel mundial que se comprometió a colocar el contenido de calorías y cantidad de azúcares, grasas totales y sodio en las etiquetas de los productos de nuestro portafolio.

En 2018 entró en vigencia la segunda etapa de esta ley, en la que las etiquetas se mantienen, pero se establecieron nuevos límites para los nutrientes y comenzó a regir la obligación de que toda publicidad de productos con sellos deberá incorporar el mensaje “Prefiera alimentos con menos sellos de advertencia”.

Límites de contenido de energía, sodio, azúcares totales y grasas saturadas en alimentos líquidos

Nutriente o Energía	Fecha de entrada en vigencia ¹	24 meses después de entrada en vigencia ²	24 meses después de entrada en vigencia ³
Energía kcal/100 ml	100	80	70
Sodio mg/100 ml	100	100	100
Azúcares totales g/100 ml	6	5	5
Grasas saturada g/100 ml	3	3	3

¹Fecha de entrada en vigencia: 27. 06. 2016

²Fecha de entrada en vigencia: 27. 06. 2018

³Fecha de entrada en vigencia: 27. 06. 2019



Para Coca-Cola Andina es clave tener un rol activo y responsable con nuestra comunidad y por esta razón proporcionamos información nutricional objetiva, significativa y comprensible sobre todos nuestros productos. Sabemos de la importancia de informar a los consumidores a través de nuestras etiquetas. El etiquetado nutricional basado en la evidencia permite a nuestros consumidores tomar decisiones que satisfagan sus requerimientos nutricionales y de energía individuales como de sus familias.

Marketing responsable

> 417-1; 417-2; 417-3

Contamos con una política de marketing responsable, que estipula que no se dirige publicidad a niños de menos de 12 años para ninguno de los productos de la Compañía, no se pauta publicidad en medios cuya audiencia de niños menores de 12 años es mayor a un 35% y no se muestra a niños menores de 12 años bebiendo ninguno de los productos sin la presencia de un adulto responsable.

Utilizamos las Guías Diarias de Alimentación (GDA), que son una herramienta de información nutricional presentada en formato de tabletas en el etiquetado de los productos. De acuerdo con la política global The Coca-Cola Company todas las etiquetas (excepto vidrio y agua) deben contener las GDA. En América Latina, presentamos la cantidad de calorías, junto con el porcentaje del Valor Diario (%VD) en el frente de los empaques, siendo coherente con el compromiso de ofrecer a los consumidores información nutricional transparente en sus productos. Además, un panel de información nutricional provee datos adicionales sobre proteínas, carbohidratos, fibra y, cuando el producto los contiene, minerales y vitaminas.



Los endulzantes no calóricos utilizados en las bebidas gaseosas light/cero de la Compañía son seguros para toda la población, incluyendo niños mayores de dos años, mujeres embarazadas y en período de lactancia. Esto está avalado por organismos internacionales, tales como la Administración Federal de Drogas y Alimentos de EEUU (FDA, por sus siglas en inglés), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de la Salud (WHO), el Comité Mixto de Expertos en Aditivos Alimentarios de la FAO/WHO (JECFA) y la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

[Ir a link](#)



DESARROLLO DE CLIENTES

Los clientes conforman un eslabón fundamental en nuestra cadena de valor, ya que además del impacto social que generan para el crecimiento de las economías locales, son responsables de un importante porcentaje de las ventas de la Compañía. Buscamos acompañarlos con programas de desarrollo que potencien sus resultados: en 2018 dictamos 3.915 horas de capacitación y el crecimiento promedio en los comercios beneficiados fue del 5%.

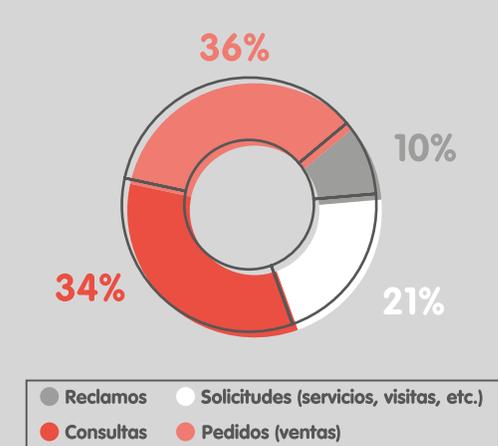
Cantidad de clientes

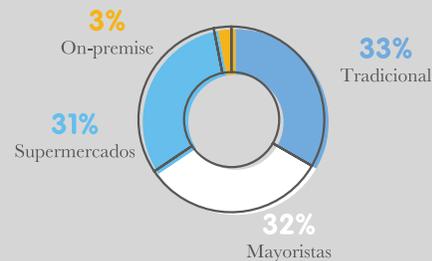
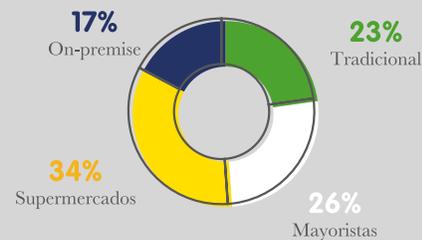
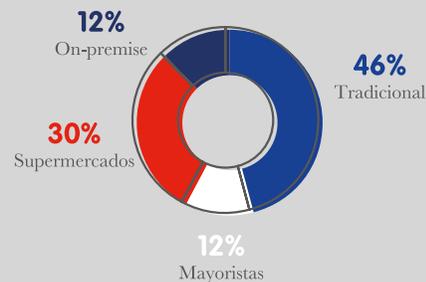
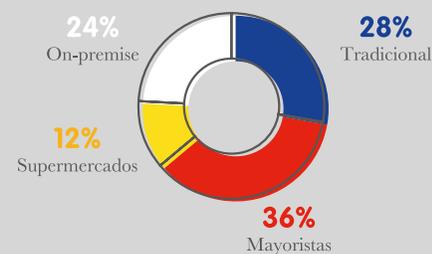


Porcentaje satisfacción clientes > 416-1



ATENCIÓN A CLIENTES



Ventas por tipo de cliente por país:**Argentina****Brasil****Chile****Paraguay****Nueva línea de latas Argentina**

Coca-Cola Andina Argentina invirtió US\$11 millones en una nueva línea de latas en su planta de la Ciudad de Córdoba y elevamos a 16 el total de líneas en funcionamiento.

Junto con Coca-Cola Argentina, pusimos en marcha una línea de latas en Córdoba, reforzando la estrategia de desarrollar empaques para el consumo personal. Con una capacidad de producción superior a 55 millones de litros anuales, empezaron las pruebas de producción en noviembre de 2018. Lo generado se destinará a consumo interno y también a exportación a otros países de la región.

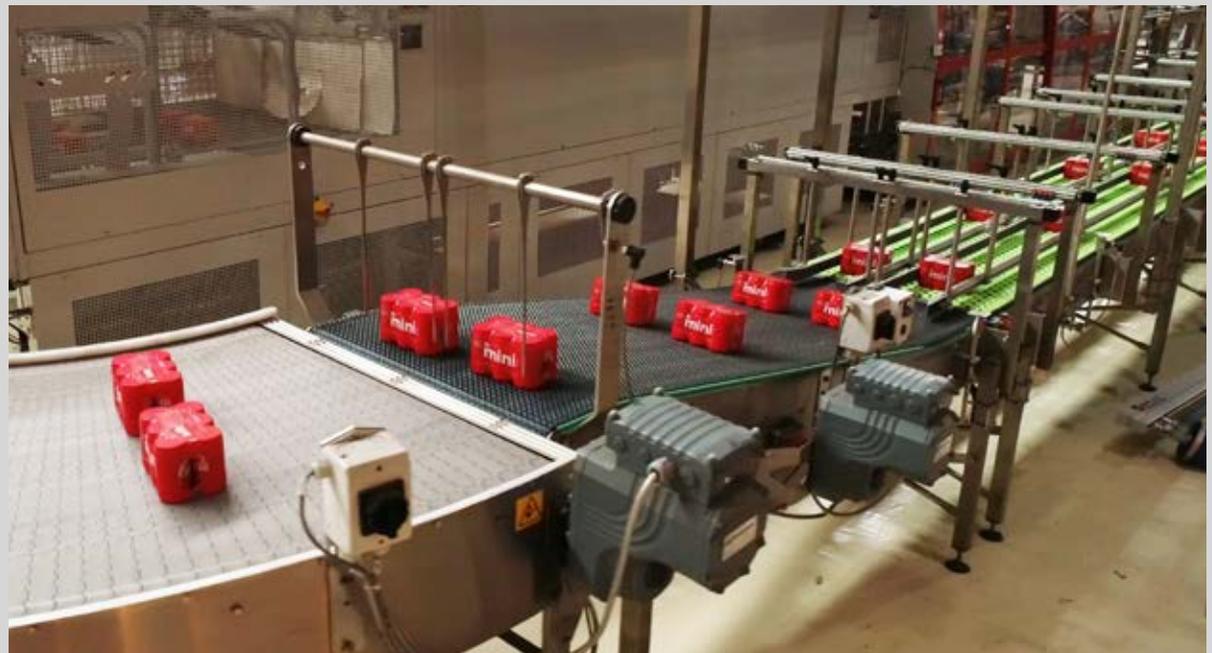
Con esta nueva inversión, somos el primer embotellador del interior del país en tener una línea de latas propia y avanzamos en nuestro objetivo de generar un crecimiento sustentable y responsable de los productos de la Compañía, promoviendo empaques de tamaños adecuados para el consumo personal y más alternativas para las opciones sin azúcar en todos los canales de venta: “Estamos seguros de que las latas serán el producto de mayor crecimiento en los

próximos años dentro de nuestro portafolio. Estimamos una producción de 28 millones de litros durante 2019”, comentó Pablo Bardin, gerente industrial de Coca-Cola Andina.

La nueva línea produce a una velocidad de 1.000 latas por minuto y se llenarán empaques que estarán disponibles para las marcas Coca-Cola Original, Coca-Cola Sin Azúcar, Coca-Cola Light, Sprite Sin Azúcar, Fanta Sin Azúcar y Schweppes Sin Azúcar, en el territorio de la embotelladora Coca-Cola Andina.

El aumento en la multiplicidad de envases (variedad de porciones) es una de las líneas globales sobre las que la empresa crece. Además, hay dos novedades en el formato: La primera es la nueva Coca-Cola mini de 220 ml (con y sin azúcar) y también otra lata de Coca-Cola de 310 ml.

Al sumar capacidad de producción propia, planeamos hacer crecer la participación que tienen las latas en nuestro volumen de ventas y sumar nuevos productos a este formato. Esta decisión viene acompañada con importantes inversiones en equipos de frío que se han realizado en los últimos 10 años.



Comunidad

> 103-1; 103-2; 103-3; 404-2



Asumimos el Objetivo de Desarrollo Sostenible #11 apoyando a las comunidades en las que operamos. Ponemos especial atención en desarrollar programas que apoyen a los jóvenes y a las mujeres,

generando habilidades y oportunidades para que puedan desarrollarse.

Buscamos contribuir con el progreso de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades, a través de programas para fomentar las economías locales, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

“ La función de la empresa es entender cuáles son nuestras responsabilidades, frente a los accionistas, así como también hacia las sociedades en las que estamos inmersos, los consumidores y stakeholders. Desde hace varios años, y cada vez en forma más proactiva y más intensiva, lo estamos empujando para devolverles a las comunidades y a los consumidores una parte y apoyarlos en el desarrollo y mejora de los lugares donde viven. ”

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo.

¿POR QUÉ ESTE PILAR ES IMPORTANTE PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

A nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros colaboradores, comunidades, proveedores y gobierno, les interesa que continuemos desarrollando iniciativas sociales que apoyen la inclusión, la capacitación y la empleabilidad. En Coca-Cola Andina tenemos un rol asumido de aportar en el desarrollo de las comunidades, contribuyendo a bienes de uso público, que mejoran la calidad de vida de las personas.



¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

Nuestra política de inversión social se basa en pilares estratégicos: ser buen vecino, promover la educación, la inclusión social y el cuidado del medio ambiente (aguas y residuos).

Estamos convencidos de que existen cada vez más actores con quienes podemos establecer sinergias para potenciar los resultados de las iniciativas en la comunidad. Priorizamos aquellas alianzas y programas con una visión a largo plazo.

Contamos con herramientas de diálogo y comunicación constante para conocer sus necesidades y focalizamos programas e iniciativas en función de sus intereses y preocupaciones, haciéndolos parte del diseño e implementación de la iniciativa. Mantenemos reuniones periódicas con los municipios donde se encuentran nuestras operaciones, para conocer mejor el contexto económico y social en el que estamos inmersos, y colaboramos rápidamente ante situaciones de catástrofe.

Inversión en comunidad 2018¹ (US\$)



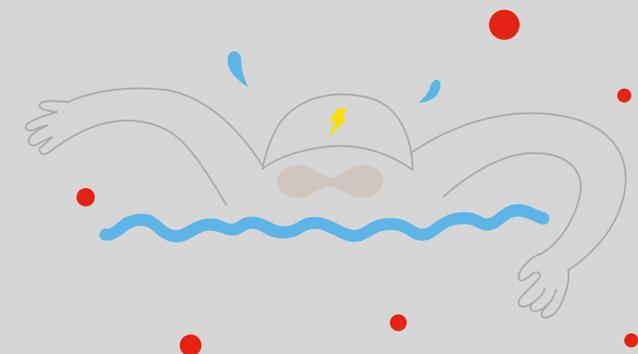
¹ Inversión compartida con The Coca-Cola Company

¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN DE ESTE PILAR?

Todas las iniciativas en este pilar se coordinan con socios estratégicos que nos permiten la implementación y el monitoreo constante. Algunas de estas se monitorean por medio de cuatro indicadores: dos sociales (“amor de marca” y “confianza en el futuro”) y dos de negocio (“volumen” y “empleabilidad”). En caso de los proveedores, medimos y acompañamos su desarrollo social, ambiental y económico, buscando relaciones de largo plazo mutuamente beneficiosas.

“ Identificar las mayores oportunidades implica la escucha y el diálogo permanente con los públicos de interés. ”

Carolina Losicer, Gerente de Contratación, Comunicación y Responsabilidad Social.





INICIATIVAS



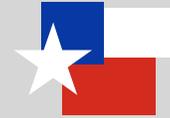
Argentina

- Taller de cocina saludable, junto a Banco de Alimentos y Pimienta Negra
- Instalación de filtros para acceso al agua en zonas vulnerables
- Construcción de Refugio Ladrillos PET
- Alianza con Volkswagen para instalar ecopuntos
- Construcción de dos viviendas con la ONG Techo
- Programas educativos junto a Junior Achievement (JA)
- Taller de mujeres emprendedoras y costura con ONG OMAS y JA
- Ferias Solidarias: venta de productos elaborados por ONG
- Navidad Solidaria: visitas a distintas instituciones como hospitales y geriátricos



Brasil

- Semana do Movimento Coletivo Reciclar pelo Brasil: Apoyo a cooperativas del estado de Río de Janeiro e interior de São Paulo, con acompañamiento técnico, entrenamiento e inversión
- Semana do Movimento Coletivo: el volumen vendido en una determinada semana se destina a inversiones para acceso al agua en el Nordeste de Brasil
- Coletivo Jovem: Capacitaciones para encaminar a jóvenes al mercado laboral



Chile

- Programa “Renca, Juega y aprende en comunidad”, en alianza con Fútbol Más y la Municipalidad de Renca
- Educación ambiental en Colegios en alianza con Kyklos y la Municipalidad de Renca, Maipú, Puente Alto y San Joaquín
- Interescolar Ambiental Colegios ACTITUD RE: concurso de reciclaje de botellas PET y tapas retornables en 100 colegios de la RM
- Programa de Recuperación de espacios en barrios con Fútbol Más en Santa Emilia, Renca
- Eventos Monster BMX en las comunas de Renca, Maipú, Puente Alto y San Joaquín
- Caravana de Navidad Coca-Cola en las comunas de Renca, Maipú, Puente Alto y San Joaquín
- Programa de puertas abiertas: Cine Coca-Cola Andina; Fábrica de la felicidad
- Cumplimos tres años de alianza con la Red de alimentos
- Certificación APL piloto REP con CENEM. De la agencia de cambio climático, el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Energía
- Firmamos APL Cero residuos al relleno sanitario con Sofofa. De la agencia de cambio climático, con el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Salud
- Campaña ACTITUD RE interna, que da un marco para las iniciativas de medio ambiente y sustentabilidad



Paraguay

- Inicio de Consultoría de la Fundación Saraki para diagnóstico e inclusión de personas con discapacidad
- Instalación de contenedores para el recupero de residuos PET en eventos auspiciados por la marca, como: corridas, intercolegiales, etc.
- Visitas a comunidades cercanas a la Planta para iniciar proyectos de apoyo a actividades de cuidado del medio ambiente en alianza con la Fundación Tierranuestra, con el proyecto h₂O (Sonidos del agua)
- Recolección de tapas de botellas PET para su donación a la ONG LUCHA, que lidera iniciativas para niños con cáncer
- Emprendemos Juntas: Capacitaciones en Finanzas y Administración a más de 2.500 mujeres en situación de vulnerabilidad para fortalecer su independencia económica
- Reabastecimiento de agua a partir de agricultura sustentable con 149 productores en la Reserva Mbaracayú (Canindeyú)
- Mejoramiento de acceso a agua segura y generación de cambio de comportamiento de personas para la adopción de prácticas adecuadas relacionadas con el agua



13.967
VISITAS A PLANTA

**Participamos activamente de las siguientes organizaciones:****Argentina**

- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
- Fundación Banco de Alimentos Córdoba
- Fundación Banco de Alimentos Mendoza
- Fundación Banco de Alimentos Rosario
- Fundación FONBEC- Fondo para Becas
- Proyecto Agua Segura
- Junior Achievement Córdoba
- Cooperativa Los Carreros
- Asociación Civil SOLES
- Asociación Hospital Infantil
- Fundación CONIN
- Fundación OMAS
- Entrecosturas
- Fundación Ecoinclusión
- Fundación Empate
- Asociación Civil TECHO

**Brasil**

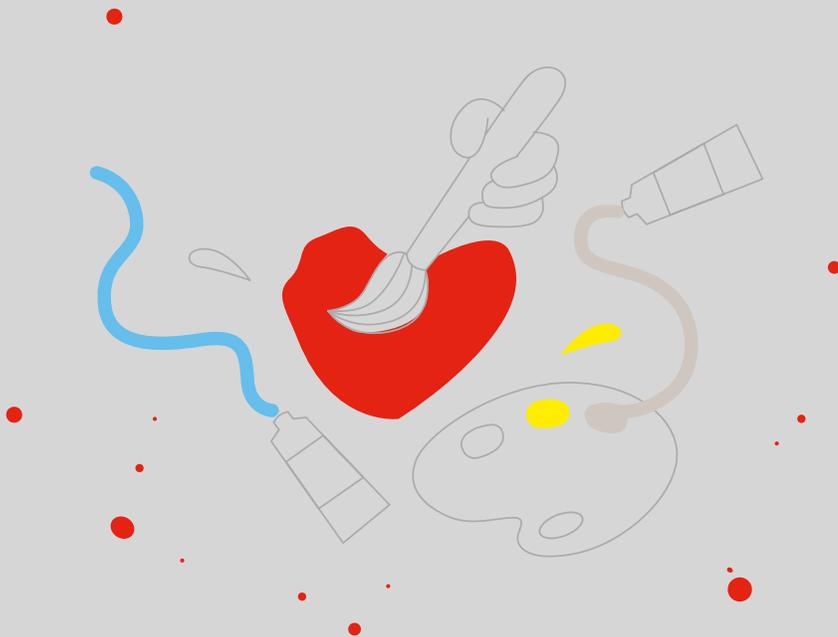
- Instituto Coca-Cola Brasil
- AFBCC - Associação Fabricantes Brasileiros de Coca Cola
www.afbcc.com.br
- ACRJ- Associação Comercial do Rio de Janeiro
- ABIR - Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerante
www.abir.org.br
- CIESP - Centro de Indústria do Estado de São Paulo
- CIRJ - Confederação das Industrias do Rio de Janeiro
www.firjan.com.br/cirj
- ARBERISA – Associação Recreativa e Beneficente dos Empregados de Companhia de Bebidas Ipiranga
- CIESP - Centro de Indústria do Estado de São Paulo

**Chile**

- Fundación Fútbol Más
www.futbolmas.org
- Empresa B Kyklos
www.kyklos.cl
- Sofofa
www.sofofa.cl
- AB Chile
www.abchile.cl
- Red de alimentos
www.redalimentos.cl
- ACCIÓN Empresas: Sumando Valor
www.sumandovalor.cl
- Hub de sustentabilidad: Fundación Chile
www.hubsustentabilidad.com
- Coaniquem
www.coaniquem.cl/consejos
- Empresa B Triciclos
www.triciclos.net/es
- AGIP
www.agipchile.cl
- Conf. Gremial de Comercio Detallista
- AIA
www.aia.cl
- Cámara de Comercio de Santiago
www.ccs.cl
- ANDA
www.anda.cl

**Paraguay**

- A todo Pulmón
- ADEC: Asociación de Empresarios Cristianos
- Asociación FullBright: Asociación de becarios de la Embajada Americana
- Aspatal: Asociación paraguaya de tecnólogos de alimentos.
- Banco de Alimentos
- BID: Banco Interamericano de Desarrollo
- Bomberos Voluntarios
- CAP: Cámara de Anunciantes del Paraguay
- Club de Ejecutivos
- Cruz Roja Paraguaya
- Defensores del Chaco: foro de agua y juventud
- Dirección General de Gestión Ambiental.
- Doctores de la Risa: asistencia en hospitales públicos
- Embajada de Estados Unidos
- Enseña Paraguay: reforzar educación en colegios públicos
- Fundación Dequeni - acciones para fomentar la educación
- Fundación Gabriela Duarte: para incentivar la música
- Fundación Pa'i Puku: fundación que administra escuela en el Chaco
- Fundación Paraguaya/Programa de Empoderamiento de la Mujer
- Fundación San Rafael: chicos con Leucemia
- Fundación SONICA Paraguay: empoderamiento de jóvenes a través de la música





INICIATIVAS

Programas de apoyo a la educación

Argentina

> 413-1

En 2018, Coca-Cola Andina junto con Junior Achievement desarrollaron siete programas educativos en cuatro provincias del país, que tienen como principal foco el emprendedurismo como herramienta de motivación para afrontar los desafíos de la vida. En total, alcanzamos 1.528 alumnos, 685 de los cuales formaron parte del Programa Jóvenes Emprendedores que está destinado a alumnos de 16 o 17 años de escuelas secundarias y tiene como meta brindarles herramientas necesarias para aprender a emprender en distintos ámbitos de sus vidas, como así también reforzar su educación en valores.



4.033 HORAS DE VOLUNTARIADO

28 colaboradores de Andina fueron voluntarios para dar clases de una hora y media por semana durante tres meses en distintas instituciones educativas y, junto con los docentes, sensibilizar a los alumnos y a la comunidad sobre la importancia del rol del emprendedor en el desarrollo de la sociedad. A través del programa los alumnos identifican los atributos de los emprendedores, asocian los valores que se vinculan al desempeño de las acciones cotidianas, continúan desarrollando su perfil sociolaboral, gestionan proyectos y generan un emprendimiento social:



“Fue excelente porque sacó el lado emprendedor de nosotros. Nos hace querer ayudar a quienes lo necesitan y aspirar a más en la vida”, comentó Ana Basualdo, de 4to A del Instituto Monseñor de Andrea, una de las escuelas que formaron parte del proyecto.

Gracias a todos los programas en los que participó el embotellador durante 2018, Coca-Cola Andina Argentina recibió el galardón al mayor aporte a programas educativos, apoyando durante el año el dictado de 31 de ellos, entre los que se encontraron: “Emprendedores Sustentables”, “Jóvenes Emprendedores”, “Mujeres Emprendedoras”, “Permanecer en la Escuela” y “socios x un Día”.

Cabe destacar que dentro del programa “Mujeres Emprendedoras”, se capacitaron a 55 mujeres en alta situación de vulnerabilidad de barrio Chacra de la Merced, una comunidad que se encuentra en inmediaciones de la Planta de Córdoba. De esta manera, comenzaron a poner en marcha sus emprendimientos y planes de negocio.

Además, continuamos trabajando junto al Fondo de Becas para Estudiantes (Fonbec), que ayuda a niños y jóvenes que por falta de medios económicos no pueden afrontar sus estudios.

Desde Coca Cola Andina Argentina se realiza un aporte monetario coparticipativo entre los trabajadores y la Compañía para ayudar y acompañar a los chicos a continuar su proceso académico.

En el último año, 107 colaboradores apadrinaron a los alumnos no solo de manera económica, sino también a través de encuentros, generando un vínculo afectivo, dándoles apoyo, estímulos y valorando el esfuerzo que cada niño y joven hace para superarse día a día.



Becas universitarias Chile

La educación es la base del progreso de cualquier nación, por eso en Coca Cola Andina Chile hace más de diez años tenemos el orgullo de contar con el programa Beca de Excelencia Académica. El mismo consiste en otorgar cinco becas anuales a hijos de nuestros colaboradores que se encuentran en el último año de la enseñanza media o el primer año de la universidad y los cupos se asignan según el rendimiento académico de los candidatos.



El beneficio consiste en el financiamiento del 70% de la matrícula, y el arancel anual de una carrera universitaria. Existe una diversidad de carreras muy amplia y los méritos dan como resultado que, en los últimos dos años, el 60% de las becas son otorgadas a mujeres.

Cada año evaluamos y beneficiamos a cinco nuevos postulantes, quienes mantendrán la beca hasta finalizar la carrera, dependiendo de que cumplan con lo exigido en el reglamento del programa.



Proyecto Coletivo Jovem

Brasil

> 413-2

Con el serio compromiso de contribuir en el progreso de las comunidades, continuamos desarrollando el Programa Coletivo. Desde su inicio en 2008, el proyecto tiene la visión de mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables de Brasil.

Hemos sabido capitalizar los aprendizajes en todos estos años y hoy el programa se basa en cuatro pilares:

Conexión con las comunidades: buscamos alianzas con organizaciones sin fines de lucro que ya actúen a nivel local y que estén validadas por la comunidad. Educadores jóvenes que vivan en la propia comunidad donde se implementa el programa y un equipo de campo que actúe localmente.

Metodología educacional: de manera creciente buscamos educar en igualdad de género y derechos humanos, primeros pasos en el mundo del trabajo y perspectivas de futuro.

Empleabilidad: el principal aprendizaje fue asociarnos con empresas de distintos rubros que complementaran el programa buscando el mismo objetivo, lo cual permitió que la misma plataforma utilizada sirva para reclutamientos online aumentando la empleabilidad de los jóvenes.

Evaluación y monitoreo: supimos ser consistentes en el monitoreo de los indicadores para tomar decisiones oportunas y nuevas soluciones. Principalmente medimos deserción, tasa de empleo, satisfacción y nivel de confianza en el futuro.



76%

DE LAS PARTICIPANTES DE EMPRENDAMOS JUNTAS CUENTA CON AHORROS Y EL 48% EMPEZÓ UN NUEVO NEGOCIO

El programa Coletivo Jovem conecta miles de jóvenes con oportunidades laborales para que puedan alcanzar sus sueños. Hay más de 28.500 beneficiarios en el programa y el 70% de los participantes son mujeres. Los jóvenes muestran un aumento del 20% de confianza en su futuro y el 30% de los participantes consiguen su primer empleo, lo que permite un 40% de incremento en sus ingresos familiares mejorando la calidad de vida de muchas familias brasileñas.

Durante este último tiempo hemos recibido el apoyo del BID y UNWOMEN, reconocimientos que validan el trabajo realizado a lo largo de estos años y nos impulsan a seguir avanzando en nuestros objetivos.

Emprendamos Juntas

Paraguay

> 413-1

En Coca-Cola Andina somos conscientes que el empoderamiento de la mujer tiene mucho que ver con el éxito de la comunidad en la que vive. Cuando las mujeres están capacitadas y reciben un trato equitativo, la sociedad y la economía se benefician inmediatamente y se crea un futuro más sustentable para todos. En 2010, Coca-Cola lanzó la iniciativa 5by20 en reconocimiento al potencial económico de las mujeres y los desafíos que deben enfrentar.

La meta global fue el empoderamiento económico de 5 millones de mujeres para 2020.

En línea con la iniciativa global - 5 millones de mujeres empoderadas para 2020: el ambicioso objetivo de nuestro programa 5by20- Coca Cola Paresa y Fundación Paraguaya impulsan “Emprendamos Juntas”, programa, que en 2017 capacitó a un total de 750 mujeres, y que durante 2018 benefició a 2.500 mujeres paraguayas de nuestra cadena de valor, entre ellas clientes, proveedoras, recicladoras y artesanas. La capacitación que recibieron en gestión y administración les permitió proyectar un emprendimiento o mejorar el que ya tuvieran en marcha. Este programa está enfocado en brindar oportunidades de capacitación y de herramientas a mujeres en situación de vulnerabilidad, para que puedan tener un protagonismo más activo en el desarrollo de sus emprendimientos. Nuestro objetivo es que las mujeres obtengan ingresos, los diversifiquen, puedan ahorrar y acceder al crédito, para ser agentes de desarrollo en sus comunidades.

Escuela autosustentable Mbaracayú**Paraguay**

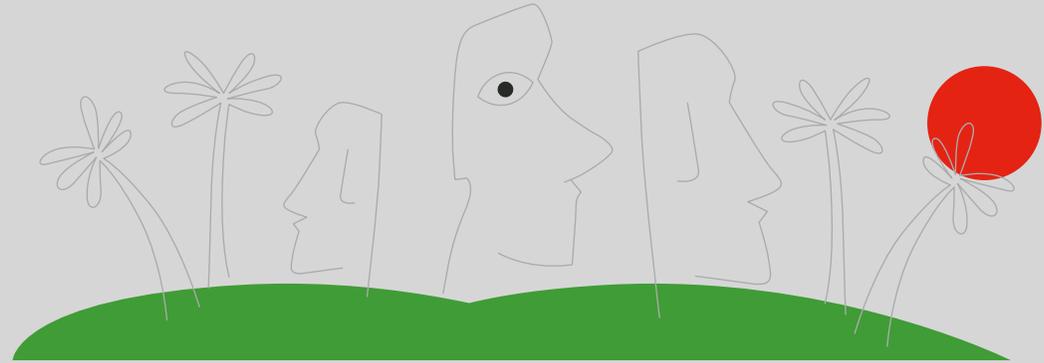
> 304-1; 304-3

En medio del bosque de Mbaracayú, donde Coca-Cola Paresa desarrolla varios programas de conservación, una escuela recibe a más de 100 alumnas cada año para que se conviertan en mujeres independientes. El Centro Educativo para el Desarrollo Sostenible Mbaracayú, una iniciativa de la Fundación Moisés Bertoni en alianza con la Fundación Paraguaya, es un peculiar colegio internado que ofrece educación de calidad a las niñas de la zona. Se trata de campesinas paraguayas, indígenas de las etnias, que estudian Bachillerato Técnico en Ciencias Ambientales y que lo hacen en un marco ideal: la reserva ocupa 64.405 hectáreas.

Fútbol Más y almacenes HINCHA N°1**Chile**

“Renca, juega y aprende en comunidad” es un programa pionero en Chile, desarrollado en alianza con la Municipalidad de Renca, Coca-Cola Andina y Fútbol Más. Este programa busca mejorar la convivencia dentro de las 14 escuelas municipales de la zona, a través de la metodología de cinco valores Fútbol Más (alegría, responsabilidad, trabajo en equipo, respeto y creatividad) y traspasar estas mejoras a los barrios, potenciando el rol de embajadores de actores claves para nuestro negocio como lo son nuestros socios almaceneros. El programa fue orientado a los colegios, participaron 839 personas de manera directa o indirecta, incluyendo profesores, directores, auxiliares, alumnos, apoderados y almaceneros de barrio. Enrique San Martín, Inspector General de la Escuela Capitán José Luis Araneda, nos comentó: “El trabajo que se hace es fundamental, para que los niños sientan apego por su barrio, su escuela y su familia. Así nacen los afectos, en donde uno ve el crecimiento, el cuidado y la convivencia”.

El éxito fue tal, que la gran mayoría de los niños y niñas quiere que el proyecto siga en sus escuelas, ya que se genera una gran integración entre hombres y mujeres y una sana convivencia e interacción entre las escuelas y los barrios a los que pertenecen, potenciada por el programa “HINCHA N°1”, una iniciativa donde 14 almacenes de la zona fueron embajadores del programa buscando potenciar el rol de los comercios del sector. Los almaceneros se encargaron de comunicar a los vecinos del barrio los horarios de talleres y actividades, a través de un kit de materiales, como pizarras, pecheras, pulseras de Coca-Cola Andina y Fútbol Más,



flyers informativos y tarjetas verdes donde niños, niñas y vecinos del sector plasmaran en ellas un mensaje de inspiración o motivación hacia la escuela más cercana al almacén; respondiendo a la pregunta: “qué es lo lindo del colegio de mi barrio”. Además, cada almacén se tomó como espacio de encuentro entre los vecinos, aumentando el flujo de visitas, fortaleciendo la relación entre almaceneros y nuestros vendedores de Andina y mejorando las ventas.



También, en conjunto con Fútbol Más y la Municipalidad de Renca, desde hace dos años estamos presentes en la población Santa Emilia, con el objetivo de recuperar la cancha del barrio para usos deportivos y potenciar herramientas valóricas y de resiliencia en los niños y la junta de vecinos del sector, recuperando espacios que estaban perdidos por el narcotráfico. Se llevan realizadas 384 horas de talleres; 6 ligas interbarriales; 3 ligas locales y 3 de visita, 8 encuentros de comunidad en la junta de vecinos con padres y apoderados, formamos a cinco líderes socio-deportivos que podrán continuar desarrollando los talleres en la cancha del barrio, generamos la participación y concientización de 13 apoderados en los encuentros de comunidad mensuales, la participación de 32 familias en los encuentros de fin de semana y hemos impactado en 121 niños.

Ir a link





DESARROLLO DE PROVEEDORES

> 308-1; 308-2; 414-1; 414-2

En Coca-Cola Andina creemos que nuestros proveedores son un enlace clave en nuestra cadena de valor. Por esta razón, trabajamos en conjunto con quienes comparten nuestros valores y operan de manera ética para lograr la excelencia.

Cantidad de proveedores

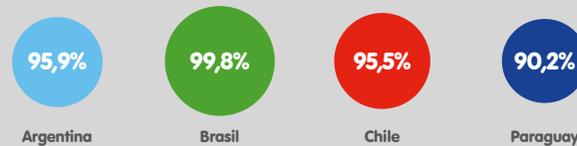


Priorizamos la contratación de proveedores locales

Procuramos realizar adquisiciones y compras a proveedores locales radicados en las ciudades donde tenemos las plantas productivas y los principales centros de distribución.

Esencialmente, esta decisión busca promover el desarrollo local de empresas proveedoras, generar una integración con la cadena de suministro, reducir el tiempo de entrega y el riesgo de exposición a variaciones de tasas de monedas extranjeras. El valor agregado que el Sistema Coca-Cola genera, en conjunto con toda su cadena de valor, es significativo, llegando a representar el 0,3% del PIB¹ de los países donde opera. La tarea mancomunada con proveedores favorece mayores beneficios tanto económicos y sociales como ambientales.

Porcentaje de proveedores nacionales > 204-1



¹ Según estudio Argentina. "Impacto Socioeconómico del Sistema Coca-Cola", 2016

Porcentaje del gasto a proveedores nacionales



Evaluación de proveedores

> 414-1

Nos ocupamos de generar una relación de Ganar-Ganar con nuestros proveedores, respaldando sus actividades y generando asociaciones clave con aquellos que son críticos para la operación. Tenemos como política alentar su crecimiento, apostando a su mejora continua y haciendo prevalecer en la elección a aquellos que alcanzan mayor desarrollo en calidad, responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Cantidad de proveedores evaluados por Coca-Cola



Principios Rectores para Proveedores

> 308-1

En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con la defensa de los principios fundamentales de los derechos humanos internacionales en el lugar de trabajo, cualquiera sea el sitio en donde operemos. Nuestro compromiso con los derechos humanos se formaliza en el respeto a la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo y los principios de Pacto Global de Naciones Unidas. La política de la Compañía sobre este tema se plasma en los "Principios Rectores para Proveedores". Estas premisas comunican nuestros valores y expectativas, destacan la importancia de las buenas prácticas en el lugar de trabajo, buscando que nuestros proveedores respeten los derechos humanos y cumplan -como mínimo- con las leyes. Los principales proveedores de Coca-Cola Andina deben cumplir con los requisitos previstos en el documento y luego someterse a evaluaciones periódicas realizadas por firmas acreditadas e independientes.

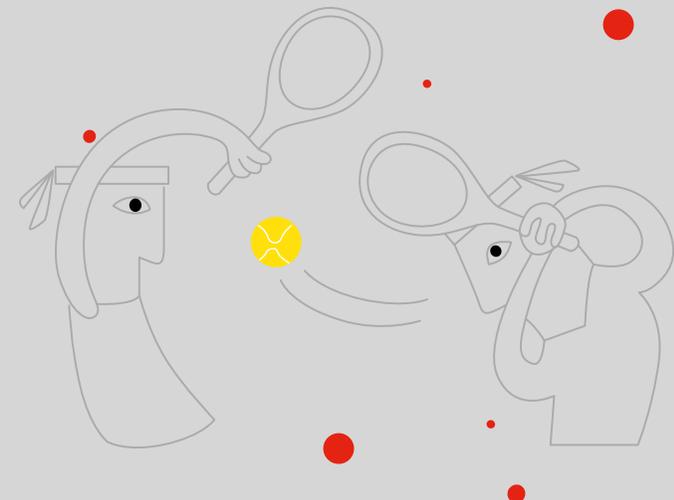


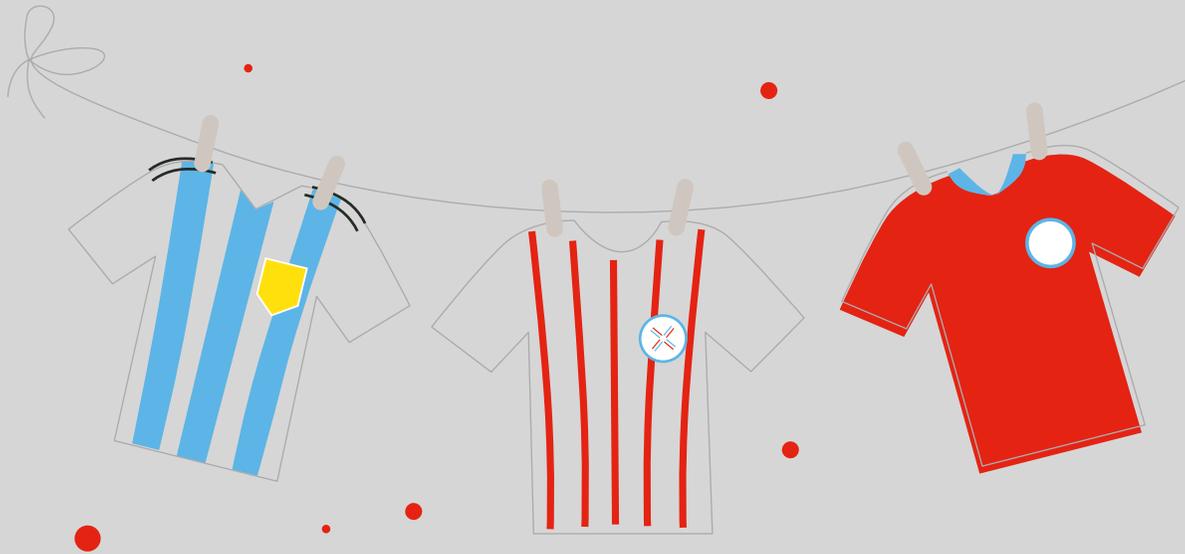
297

PROVEEDORES EVALUADOS, AUDITADOS Y APROBADOS EN TEMAS DE DERECHOS HUMANOS Y CUMPLIMIENTO LEGAL

Nuestros proveedores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Prohibición del trabajo infantil.
- Prohibición del trabajo forzado y del abuso en el trabajo.
- Eliminación de la discriminación.
- Horas de trabajo y sueldos justos.
- Lugar de trabajo seguro y saludable.
- Protección del medio ambiente.
- Integridad empresarial.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.
- Procedimientos de reclamación y solución.
- Sistemas de gestión adecuados y efectivos.





> 414-1; 414-2

Proveedores primarios: The Coca-Cola Company tiene un programa de participación de proveedores que proporciona un marco de actuación. Consta de siete etapas de mejora a fin de alcanzar el cumplimiento de nuestros Principios Rectores de la Agricultura Sostenible (SAGP). Los proveedores reciben información y orientación sobre evaluaciones, auditorías, medición del progreso y validación del desempeño para que puedan calificar para la certificación de sostenibilidad. De este modo, desarrollan e implementan programas específicos para cultivos con el objetivo de mejorar el bienestar económico de las comunidades agrícolas; optimizar los rendimientos y proteger los recursos naturales en toda la cadena de suministro.



Workshop para proveedores y prestadores de servicios

Coca-Cola Andina realiza todos los años el workshop de proveedores en cada región donde opera. La idea original nació en la operación de Brasil y por sus buenos resultados, Argentina replicó la práctica por segundo año consecutivo, y en 2018 se sumó Paraguay. El objetivo es involucrar de

forma activa y responsable a los actores que se encuentran en nuestra cadena de valor, haciendo foco en el gobierno corporativo, el medio ambiente y las comunidades. El área de compras, que organiza el evento, apunta a incentivar a las empresas que trabajan con la Compañía a innovar y crecer de forma sustentable, compartiendo información y tendencias que ayuden a generar nuevos y mejores negocios. Participan proveedores de diferentes rubros a nivel local, nacional e internacional, se tratan temas relativos a la Compañía, compras, marketing y sustentabilidad, planteando los desafíos que el futuro demanda. En las jornadas se generan dinámicas entre los asistentes con el objeto de generar vínculos, compartir buenas prácticas y detectar oportunidades que se puedan traducir en aportes de valor.

Autoevaluación de derechos humanos

> 410-1

The Coca-Cola Company desarrolla una lista de verificación de autoevaluación de derechos humanos. Dichas listas ayudan a la toma de conciencia y la de debida diligencia para abordar los impactos que, según se desprende de la propia experiencia, pueden estar presentes en la cadena de valor. Al realizar las evaluaciones a tiempo y con seguimientos periódicos, se logran identificar y mitigar los riesgos en derechos humanos. Una vez identificado el problema, se espera que la participación de la comunidad sea el corazón

de cualquier estrategia de mitigación. Estas herramientas de autoevaluación son una parte del proceso continuo de due diligence de derechos humanos que lleva adelante la Compañía. Coca-Cola Andina es parte del sistema The Coca-Cola Company y colabora con el seguimiento.

Comités de Supply Chain

Participamos en los comités de abastecimiento de embotelladores de The Coca-Cola Company, donde se trabaja en iniciativas conjuntas para potencializar volúmenes de negocio y buenas prácticas comerciales. Se logran acuerdos de desarrollo de proveedores de insumos estratégicos y adecuaciones a nuestros estándares de calidad.



Ambiente de trabajo

> 103-1; 103-2; 103-30; 401-1; 401-2; 401-3



Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

¿POR QUÉ ESTE PILAR ES IMPORTANTE PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

Nada grande se ha hecho en el mundo sin una gran pasión y el trabajo en equipo, donde el todo es más que la suma de las partes. Esa es la sinergia que nos caracteriza y la que seguimos reforzando, seguros de que cuando nos rodeamos de personas apasionadas para perseguir un propósito común, todo es posible. Somos más de 16 mil colaboradores a lo largo de las cuatro operaciones. Buscamos aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la organización. Cuando analizamos el impacto social de la Compañía, observamos que Coca-Cola Andina no solo da empleo y alegría a millones de personas en el mundo, sino que además es capaz de entrar al hogar, a las mesas y a los entornos de los colaboradores. De allí la responsabilidad de cuidar a nuestra gente y sus familias.

Para Coca-Cola Andina la importancia de las personas es uno de los pilares básicos del negocio y factor de éxito futuro. Respetarlas es ofrecerles una perspectiva de desarrollo equilibrado en sus aspectos profesionales y personales.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

Llevamos adelante una variedad de iniciativas dirigidas a garantizar la seguridad, el cuidado y prevención de la salud, la formación y capacitación constante, la inclusión laboral de personas con discapacidad, el disfrute y la integración de las familias. Para ello, nos valemos de políticas y procesos justos y transparentes que nos guían en la gestión de nuestros colaboradores, y nos adaptamos a sus nuevas necesidades sobre la base de feedback y el diálogo permanente.

En Coca-Cola Andina trabajamos con objetivos y metas claras. Por eso contamos con herramientas para la selección, evaluación del desempeño y entrenamiento constante. Nos preocupamos de promover la diversidad que nos permitirá transitar por el camino de la excelencia.

Nuestro equipo

> 102-8

Empleados por entidad y por género

País	2016		2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Argentina	3.041	287	2.967	279	2.904	272
Brasil	7.116	802	6.954	826	6.895	1.000
Chile*	3.060	425	3.006	413	2.919	436
Paraguay	1.349	178	1.429	151	1.433	167
Holding	Sin dato	Sin dato	22	17	22	17
Total	14.566	1.692	14.378	1.686	14.173	1.892

Del total de colaboradores de la Compañía, 14.173 son hombres y 1.892, mujeres. De ellos, 3.072 son chilenos y 12.642 extranjeros. De los extranjeros, 12.269 colaboradores son nacionales de sus respectivas operaciones.

Del total de colaboradores de la Compañía, 4.386 tienen una edad inferior a 30 años; 6.408 tienen entre 30 y 40 años; 3.307 entre 41 y 50 años; 1.412 entre 51 y 60 años; 193 entre 61 y 70 años; y 10 superior a 70 años. Del total de colaboradores, 6.592 han desempeñado su cargo en esta por menos de tres años; 3.433 entre tres y seis años; 1.767 más de seis y menos de nueve años; 1.222 entre nueve y 12 años y 2.699 más de 12 años.

* Los colaboradores de Chile muestran un incremento en 2018 debido a un ajuste en el criterio de exposición de horas contratadas. Dichas horas no tienen apertura.

¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN DE ESTE PILAR?

La satisfacción laboral es una prioridad estratégica. Por eso, desde 2008 disponemos de herramientas, como la encuesta de clima, para conocer cuál es nivel de satisfacción y motivación. La encuesta se realiza en todas nuestras operaciones al mismo tiempo, de manera bianual.

Se monitorea un plan de sucesión para garantizar la sustentabilidad de los entornos laborales.



INICIATIVAS**Formación y desarrollo****Argentina**

> 401-1; 401-2; 401-3

En Coca-Cola Andina estamos convencidos que para estar a la altura de nuestros clientes y consumidores es necesario el constante cambio y evolución. Por ello, en cada una de las operaciones de la Compañía incentivamos y generamos distintas instancias tales como cursos, capacitaciones y charlas que aportan conocimientos y estrategias para nuestros colaboradores con el objetivo de mejorar día a día.

Coaching: En 2018 desarrollamos el programa de Management Estratégico llamado “Competencias de Liderazgo Coach”, destinado a gerentes de segunda línea. Este programa tuvo como objetivo brindar conocimientos de liderazgo desde el enfoque del coaching. Resaltando la importancia de desarrollar tanto habilidades intrapersonales (autoconocimiento y autogestión) como habilidades interpersonales (conciencia social y gestión de relaciones)



Universidad Andina: En el marco de Universidad Andina se llevaron a cabo los programas de formación de Coca-Cola Andina Argentina. Como impacto transversal y significativo en cualquiera de estas iniciativas, prima el fomentar el sentido de pertenencia, la capacitación interna y el conocimiento de nuestro negocio. Nuestras escuelas y programas se nutren, fundamentalmente, de Instructores Internos lo que incrementa y profundiza el impacto de las acciones.

Nuestras principales acciones en 2018 fueron: Entendimiento del Negocio, Escuela Técnica de Manufactura, Escuela Logística, Escuela de Adm&Fin, Jornadas SIS, Academia de Excel. En total, participaron 1.624 colaboradores y se dieron 12.623 horas de capacitación.

**Brasil**

Fuerza Industrial: Coca-Cola Andina Brasil desarrolló un programa específico para potenciar los niveles operacionales del equipo de producción. Cada año se define un tema de actuación, fomentando el desarrollo de nuestra gente y contribuyendo directamente con las necesidades de nuestro negocio.

La Fuerza Industrial es un proyecto que viene desde 2010 y en 2018 definimos como desafío empoderar a profesionales para Soldadura Industrial. En asociación con el Instituto SENAI, establecimos un camión laboratorio con 14 micro oficinas de soldadura en nuestra fábrica de Jacarepaguá durante el período del curso.



Programa de Desarrollo de Liderazgo: El desarrollo del Liderazgo es uno de los pilares definidos para apoyar la estrategia de crecimiento sostenible de nuestra Empresa.

Para promover la agilidad y eficiencia operacional, creemos en los gerentes como engranaje principal para dar el ritmo necesario y lograr nuestros resultados.

Como innovación de la capacitación de nuestros líderes, en 2018 buscamos experiencias de aprendizaje novedosas, donde cada líder decide sus caminos de conocimiento. Todos los contenidos fueron pensados y desarrollados en varias conferencias concurrentes. Fueron dos días intensos de actividades e intercambio de experiencias, con inscripciones voluntarias, alcanzado el índice de adhesión de 96%. La evaluación general del programa fue del índice de satisfacción de 90% y tuvo 82 comentarios espontáneos que aparecieron con elogios y expectativas para la próxima edición.

Programa de Compromiso: El programa de compromiso de Coca-Cola Andina Brasil tiene como objetivo inspirar lo mejor de cada uno de nuestros colaboradores, a través de la conexión y de la motivación intrínseca individual con el propósito de agregar valor. El programa tiene como agentes de transformación a los gerentes, que son constantemente entrenados y empoderados para conectar gente, motivaciones, objetivos y desarrollo.



Chile

> 404-2

Programas de Desarrollo de Liderazgo: Desde el año 2015 hemos invertido una parte importante de nuestros recursos de entrenamiento en el desarrollo de las habilidades de liderazgo que nuestra Compañía necesita para ser exitosa en el largo plazo.

El programa de desarrollo de líderes de 2018 consistió en tres programas enfocados a distintos segmentos de líderes (gerentes y subgerentes, jefaturas y supervisores): Legislación laboral, Liderazgo Estratégico, Liderazgo para Supervisores y Feedback 360.

Estos programas permiten preparar mejor a los líderes frente a los múltiples desafíos del negocio: cambios en la ley, en tendencias culturales y sociales, herramientas para el diseño y la ejecución de la estrategia a todo nivel, aumentar el compromiso de trabajadores y fortalecer nuestros planes de sucesión.

Los resultados han sido positivos. Solo en 2018 el compromiso y satisfacción de los colaboradores en los roles profesional y privado mejoraron en 8pp y 4pp, respectivamente. También ha mejorado la evaluación general de nuestros ejecutivos desde diferentes perspectivas (Feedback 360), siendo reconocidos como más inclusivos (+6%), más curiosos (+6%) y más ágiles (+3%). También han tenido un impacto positivo en el corto plazo. Programas como el de Management Estratégico (desarrollado en conjunto con la Escuela de Posgrado de

la Universidad Católica de Córdoba en Argentina) han generado retornos importantes por la aplicación de mejoras en toda nuestra cadena de valor como: alternativas para la distribución de productos a bajas temperaturas, para la mejor gestión de los procesos administrativos de clientes y para la reducción del consumo de agua en el proceso de embotellado de bidones, con retornos potenciales de más de \$800 millones.

Paraguay

Coaching Sistémico: Este Programa lo desarrollamos desde 2017 apoyados por un consultor externo. La primera fase fue trabajada con los gerentes en coaching individual; en 2018 iniciamos la segunda fase del trabajo con gerentes y subgerentes, revisando nuestra cultura desde el Coaching Sistémico. Entre otras cosas, este proceso de tres años de trabajo nos permitirá que los colaboradores sean cocreadores de la misma y nueva cultura.

Habilidades técnicas para sectores de producción:

Durante 2018 hemos desarrollado dos módulos de entrenamiento técnico para 30 empleados del sector Industrial conjuntamente con el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). Estos entrenamientos consistieron en Control Neumático y Control Secuencial y Seguridad Industrial, realizando un total de 160 hs. y obteniendo así el título de Auxiliar Técnico en Mecatrónica. Los participantes culminan estos módulos pudiendo aplicar estos conocimientos adquiridos en los distintos sectores a los que pertenecen como: Mantenimiento, Embotellado, Servicios Generales, Sala de Jarabe, Soplado y Planta de Jugos.

Programa de Mejora Continua y Sustentabilidad:

A fin de implementar una cultura de mejora continua de las eficiencias de las Líneas de Producción e instaurar un sistema de Gestión que asegure la sustentabilidad en el tiempo, se implementaron varias acciones: Taller de análisis de problemas, Grupo de Mejora Avanzada, Desarrollo del Programa 5S, Implementación de Single Minute Exchange of Die y Método de reducción de los desperdicios.

Programa Destape de Excelencia: Destape de Excelencia es un Programa de reconocimiento mensual a la fuerza de ventas. A partir de 2018 evolucionamos este Programa y se lanzó Destape Team. Cada equipo corresponde a cada “Distrito” de la estructura comercial y se evalúa de manera bimestral.

Workshop en Harvard: La finalidad del workshop es ayudar a los participantes a aumentar su habilidad individual como negociadores, enfocando particularmente el manejo de situaciones donde tanto los logros como la relación resultan importantes. Participaron cuatro gerentes como parte de su desarrollo planificado en el plan de sucesión, realizando un total de 36 horas cátedra de clases en el predio de la Universidad en Cambridge MA, EEUU.

Feedback para Evaluación de Desempeño: Este programa busca que los participantes incorporen técnicas prácticas, para evaluar de forma objetiva, a través de herramientas cualitativas y cuantitativas, y puedan desarrollar planes de trabajo orientados a mejorar los resultados de las personas y equipos, implementando así un sistema eficiente de evaluación en la empresa. Participaron un total de 103 líderes.



329.391

HORAS DE CAPACITACIÓN DICTADAS



34.828

HORAS DE CAPACITACIÓN DICTADAS A MUJERES



19

HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO > 404-1

Nuestro compromiso con la inclusión

> 405-1; 405-2

En Coca-Cola Andina consideramos que la diversidad es una fortaleza como sociedad. Nuestro objetivo es poder explotar y potenciar el talento y las competencias de cada individuo que trabaje con nosotros, tomando desafíos concretos en dos pilares: personas con discapacidad y mujeres.

En Brasil, continuamos con el Programa de inclusión laboral para personas con discapacidad, que en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), tiene como meta educar profesionalmente a personas para la inserción laboral. Hoy en día en las operaciones de dicho país hay 287 colaboradores que tienen alguna discapacidad, lo que equivale al 3,82% del total de los trabajadores.



La Compañía también le otorga especial atención a la inclusión laboral de los jóvenes. Argentina cuenta con los programas Primer Paso (PPP), Pila y desde 2018 se adhirió al Programa de Inclusión Profesional (PIP) que da la posibilidad de tener su primera experiencia formal a jóvenes recién recibidos de distintas carreras. A fines de 2017, por medio de estos programas, ingresaron 32 jóvenes (10 mujeres), de los cuales cuatro fueron efectivizados en 2018. Mientras que, entre agosto y noviembre, se sumaron a la Compañía 20 participantes (ocho mujeres) que recién comienzan su experiencia laboral en Andina.

El programa Joven Aprendiz de Brasil sigue dando oportunidades en el mercado laboral, capacitaciones y potencial incorporación al plantel permanente de Andina. Entre 2014 y 2018 formaron parte del programa 578 jóvenes, de los cuales el 59% son mujeres y el 50% fue contratado para formar parte del personal estable de la Compañía.

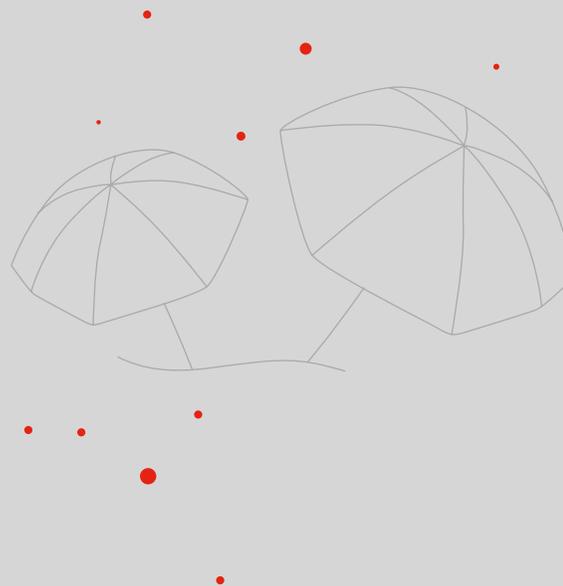
En Coca-Cola Andina Chile se realizaron charlas sobre diversidad e inclusión, en las que participaron 706 colaboradores. El principal objetivo fue sensibilizar para

que todos los colaboradores sean parte del cambio, dando herramientas que podrán utilizar tanto en la vida laboral como personal. Estas instancias permitieron identificar y compartir en grupo casos reales y experiencias. Además, abrió posibilidades para aquellos interesados en conocer más sobre el proceso de certificación y beneficios asociados. Dentro de las operaciones del país, contamos con 14 trabajadores que tienen algún tipo de discapacidad.

En Paraguay, estamos trabajando con la Fundación Saraki, que busca desarrollar procesos y acciones para que las personas con discapacidad tengan acceso a las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural. También se realizaron capacitaciones a 180 colaboradores, se hizo un asesoramiento para procesos de incorporación de personas con discapacidad a la empresa y también un diagnóstico edilicio con el mismo objetivo.

Personas con discapacidad y minorías sociales

País	2015	2016	2017	2018
Brasil	147	173	220	366
Chile	-	-	-	14



Programa Impulsa Mujeres

> 405-1; 405-2

“Impulsa Mujeres” es el primer programa para el desarrollo de Mujeres Líderes del pilar de Equidad de Género de nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión. Este programa busca acelerar el desarrollo de mujeres que hoy ocupan cargos de liderazgo y aumentar así su presencia en posiciones clave para la toma de decisiones en la Compañía.

En esta primera versión participaron 22 mujeres de Coca-Cola Andina de los cuatro países, en un Workshop de cuatro días en Santiago de Chile. Se trataron las principales características que distinguen a las personas que alcanzan roles de liderazgo relevantes: autoconocimiento y autenticidad, propósito, gestión de redes y sentirse arquitecto de su vida.

Luego de esto se inició un proceso de mentoría con líderes de Coca-Cola Andina y del sistema, que busca mantener el ciclo de desarrollo y expandir el entendimiento del negocio, las redes y potenciar nuevas experiencias.



Compensaciones y beneficios

Están dirigidos al cuidado y prevención de la salud; al desarrollo de una vida sana y al progreso y disfrute de la familia. Las compensaciones y beneficios que ofrece Coca-Cola Andina contemplan lo exigido por la legislación laboral en cada uno de los países en los cuales tenemos operaciones, pero año a año las áreas se esfuerzan por ir más allá.



En el 100% de las operaciones

SALUD

Licencia por maternidad y paternidad.
Asistencia y seguro médico.
Seguro de Vida adicional al obligatorio de ley.

EDUCACIÓN

Descuentos en las tarifas de distintos programas educativos para empleados.

SOCIALES

Licencias por matrimonio, fallecimiento de familiar próximo, hermanos y abuelos.

ECONÓMICOS

Bebida sin cargo.
Caja Navideña.
Día de pago de haberes (último día hábil del mes o viernes anterior).
Club de descuentos (vehículos, propiedades, servicios, etc).
Sueldo Anual Complementario.



En el 75% de las operaciones

SALUD

Reposo por maternidad y tiempo remunerado de lactancia (seis meses de disminución a media jornada de trabajo sin reducción salarial para las mujeres reintegradas luego de la licencia por maternidad).
Gimnasia laboral: acceso a planes de actividades físicas en instalaciones propias o por convenio, para el cuidado integral y esparcimiento.
Programas preventivos de vacunación (dengue, gripe, fiebre amarilla, hepatitis A, etc.)
Chequeo Médico Completo Anual para gerentes, jefes y supervisores.
Nutricionista en planta.

SOCIALES

Agasajos especiales (día del trabajador, día de la mujer, día del niño, día de la secretaria, etc.)
Viernes casual.
Entradas para participar en eventos.

ECONÓMICOS

Kit de Escuela, bonificación para hijos menores de 18 años.
Servicio de comedor.
Regalo de Fin de año.
Productos a disposición del empleado para consumo interno.
Descuento en compra de productos de la empresa.
Adicional por título universitario o terciario para trabajadores DCCT.
Anticipo extraordinario de haberes.

En el 50% de las operaciones

SALUD

Plan Dental.
Convenios de descuento con instituciones de salud y farmacia.

EDUCACIÓN

Licencias por exámenes.

SOCIALES

Horario flexible para áreas en donde no se afecte la operación.
Biblioteca interna.
Goce de Feriado en período de vacaciones.
Licencia de vacaciones pagas con plus vacacional.
Obsequio de prendas de verano e invierno para el personal soporte.
Licencia por fallecimiento de cónyuge 4 días.
Licencia por donación de sangre 1 día.
Licencia adicional de 2 días por vacaciones por viajes a más de 1000kms por un mínimo de 10 días (DCCT).
Fiesta de navidad para trabajador y familia.
Extensión de 1 día de la licencia por fallecimiento de familiar indirecto (la ley da 1 día).
Guardería - Sala de cuna.

ECONÓMICOS

Gratificación por jubilación.
Servicio de transporte para todo el personal.
Concursos para hijos de los colaboradores con mejores promedios.
Regalo de Nacimiento.
Bebida sin cargo para el cumpleaños de los hijos de los colaboradores.
Reintegro de gastos en hoteles al trabajador dentro de convenio colectivo de trabajo con tope.
Pago de subsidio licencias médicas 3 primeros días que no cubre plan de salud.

En el 25% de las operaciones

SALUD

Seguro de salud o plan de obra social. Incluye al empleado y grupo familiar, siendo la Compañía quien absorbe todas las diferencias que implique el valor del plan versus los aportes y contribuciones de ley.
Programas de reeducación alimentaria.
Programa de deporte y recreación para trabajadores.
Refrigerio: Fruta y Yogurt para los puestos administrativos.
Conferencias, talleres y charlas de interés para colaboradores y grupo familiar.
Licencia por paternidad extendida 7 días corridos (incluidos los de ley).

EDUCACIÓN

Becas de excelencia académica a hijos de los trabajadores para carrera Universitaria.

SOCIALES

Semana adicional de vacaciones para posiciones de Jefe y superiores.
Acompañamiento jubilados.
Medio día de cumpleaños (FCCT).
Licencia por mudanza 1 día.
Regalo navidad para hijos de trabajadores.
Licencia por paternidad extendida 1 día (la ley determina 2, nosotros damos 3).
Sala de lactancia.

ECONÓMICOS

Política habitacional que consiste en el otorgamiento de subsidio a 5 trabajadores al año.
Sucursal banco Galicia en planta Montecristo.
Seguro optativo auto/hogar con broker de seguros de la Compañía.
12 sueldos adicionales al seguro de vida colectivo a un costo muy bajo y/o incorporar al cónyuge dentro del seguro.

Nota:

DCCT (dentro de convenio colectivo de trabajo)
FCCT (fuera de convenio colectivo de trabajo)



Salud y seguridad, un desafío de todos

> 403-1; 403-2; 403-3; 404-4

Todas las operaciones de Coca-Cola Andina cuentan con un Programa de Gestión de Seguridad basado en el Comportamiento, que tiene como objetivo principal la implementación de la Cultura de Seguridad a través del compromiso y responsabilidad de la alta dirección y sus gestores, así como de la participación efectiva de los colaboradores, terceros y prestadores de servicios.

El programa cuenta con tres instancias:

- La Fase I está compuesta por los requisitos de 1 a 5, siendo: Carta Compromiso; Reglas de Oro; la integración; Programa de Comunicación; Gestión de Accidentes e Incidentes.
- La Fase II está compuesta por los requisitos de 6 a 13, siendo: Programa de Reconocimiento; Medidas disciplinarias; Observación de Comportamiento; Diálogos de seguridad; Academia de Seguridad; formación; Análisis Gerencial; clasificación.
- La Fase III es la última para la Certificación, está compuesta por los requisitos de 14 a 16: Programa Seguridad con la Familia; Programa de Seguridad para Terceros; Programa Calidad de Vida.



Argentina

El programa se ha implementado en las tres plantas productivas (Córdoba, Bahía Blanca y Trelew) y en los principales centros de Distribución y Oficinas Comerciales de las Regiones de Cuyo y Litoral. Durante 2018 superamos las etapas de auditorías externas del programa según lo previsto.

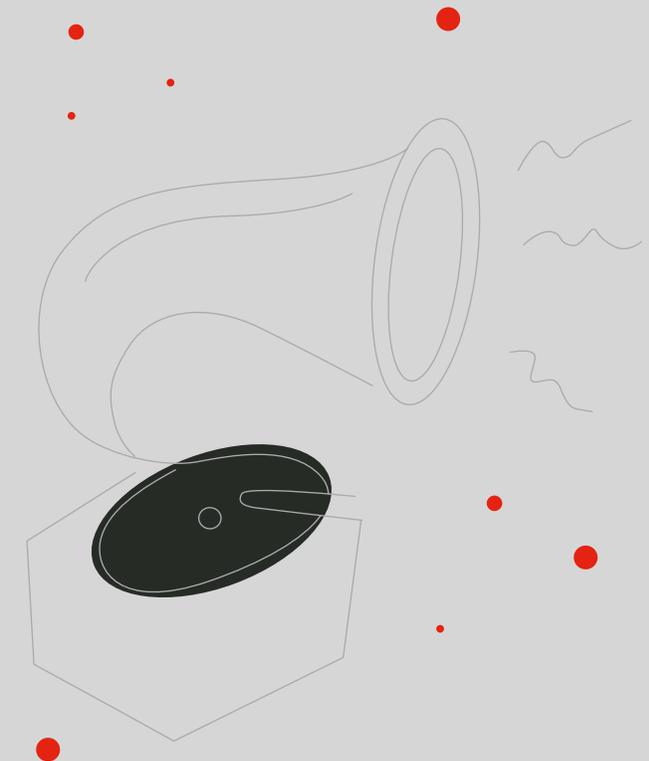
Se implementaron comités de Seguridad por Gerencia, en planta Córdoba, en los que cada gerente lidera las reuniones de revisión de Seguridad de su área.

Esto nos ha permitido lograr una mejora de la tasa de frecuencia de accidentes y la tasa de tiempo perdido por accidentes, del 35% con respecto al año anterior y alrededor de un 70% en comparación al inicio del programa, en ambos casos.

Brasil

Durante 2018, Andina Brasil, junto con el Programa Accidente Zero (PAZ), logró reducir los índices de accidentes en el trabajo en las áreas de Distribución y los Centros de Distribución (bodegas) y a partir de la implementación del programa de control de colaboradores con licencia por más de 15 días. Además, en las auditorías realizadas en las plantas de Jacarepaguá y Ribeirão Preto obtuvimos muy buenos puntajes, tanto para fase I como fase II y nuestra planta de Ribeirão Preto ya fue recomendada para avanzar con la fase III.

Complementariamente existe el Programa de Seguridad en la Flota (Fleet Safety), en el cual obtuvimos resultados crecientes en su aplicabilidad en todos los niveles jerárquicos, con reducción concreta de accidentes en nuestra flota de transporte.





Chile

Obtuvimos un Reconocimiento Oficial de ACHS debido a nuestra “Excelencia en la gestión de reducción de accidentes 2018” y fuimos presentados en el Encuentro anual de ACHS con la participación de autoridades políticas, y empresariales como uno de los casos de éxito.

- Logramos la Certificación de Fase 1 del Programa de Seguridad Basado en el Comportamiento (PSBC) para todo el site Renca y para Planta Coquimbo.
- Respecto de 2017, logramos una reducción del 51% de la accidentabilidad LTIR y de un 80% de la severidad LTISR.
- En la gestión de RTM (Flotas externas), alcanzamos un LTIR de 8,46 lo que corresponde a una reducción anual del 36% respecto del AA y que representa 66 accidentes menos que el año anterior.

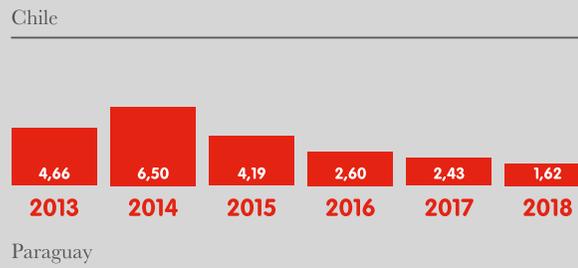
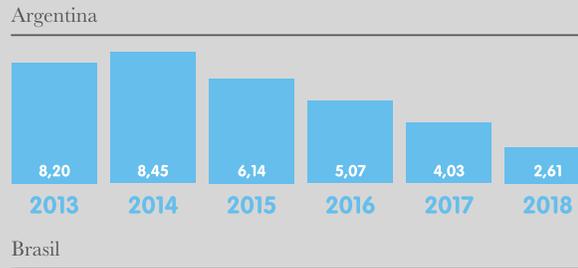
“ En Coca Cola Andina nos sentimos orgullosos por el camino recorrido en estos últimos seis años y por todo lo avanzado en lograr el cambio cultural que posiciona la seguridad de las personas como un valor no negociable. Esto lo hemos podido reflejar en una importante reducción de nuestros indicadores de accidentabilidad y severidad en todas nuestras operaciones a lo largo de Chile, lo cual nos desafía a seguir mejorando en búsqueda de resultados de clase mundial. ”

José Luis Palacios, Gerente de Calidad, Inocuidad, Seguridad y Medio Ambiente.

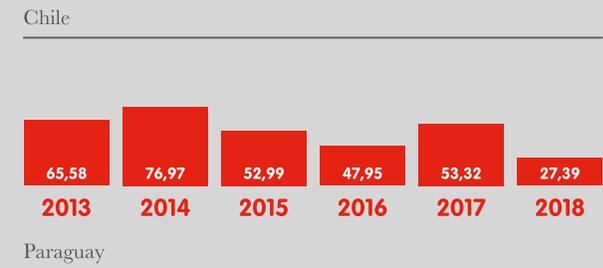
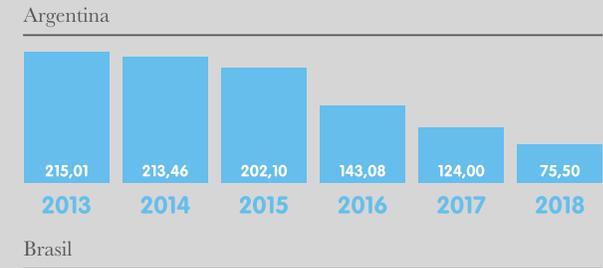
Paraguay

El programa de seguridad basado en comportamiento en Paraguay cumple dos años, estando actualmente en su segunda fase y planificando el paso a la tercera y última fase en marzo de 2019. Este programa logró involucrar en los aspectos de seguridad a todo el personal, en todas las áreas de la Compañía, generando rutinas de seguridad diferentes según posición dentro de la organización. Hoy en Coca-Cola Paresa el 100% de la población trabaja de alguna u otra forma en Seguridad, se actualiza, cambia sus creencias o aporta en mejoras para la integridad de todos. El resultado es una planta con la menor accidentabilidad de la región.

Tasas de accidentes (LTIR) > >403-2



Tasa de días de baja por accidente (LTISR)





Relaciones laborales

> 102-41, 402-1; 403-4

En Coca-Cola Andina respetamos y apoyamos el derecho a la libertad de asociación en todos los países donde operamos. Mantenemos un diálogo con las organizaciones sindicales a las cuales pertenecen nuestros colaboradores.

Las actualizaciones salariales se negocian con los sindicatos en las fechas especificadas a través de categorías y todos los colaboradores, estén o no afiliados a un sindicato, están cubiertos por los convenios colectivos de la rama de la actividad a la que pertenecen. Durante los últimos años no solo se trabajó sobre los beneficios económicos, sino también sobre los no económicos, buscando adaptarnos a las nuevas necesidades de nuestros colaboradores.

Realizamos reuniones periódicas con las organizaciones sindicales, a fin de prevenir impactos significativos en los colaboradores; por lo que si existe un proyecto que los impacte, se acuerdan previamente los cambios y las formas de implementación. En la siguiente tabla se puede revisar la adhesión de los colaboradores por tipo de contrato.

Relación entre el salario inicial mínimo (sueldo básico sin adicionales) y salario mínimo local legal

País	2015	2016	2017	2018
Argentina	297%	281%	361%	372%
Brasil	112%	108%	106%	106%
Chile	100%	100%	100%	120%
Paraguay	100%	117%	116%	118%

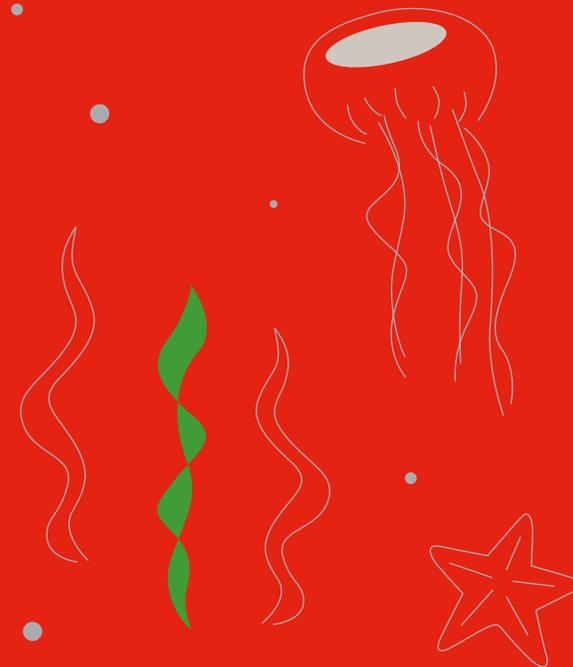
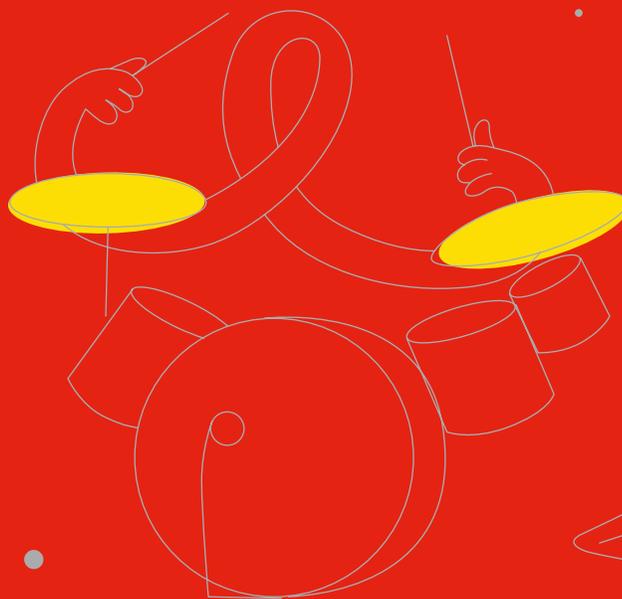
Porcentaje del personal sindicalizado



Porcentaje colaboradores con evaluación del desempeño



Compromiso ambiental





Guardianes del agua

> 103-1; 103-2; 103-3; 301-1;



“El agua es un recurso fundamental para la vida y, conscientes de ello, procuramos un uso responsable, desarrollamos procesos que permitan mayor eficiencia en su consumo y reponemos este vital recurso a la naturaleza.”

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir.

¿POR QUÉ ESTE PILAR ES IMPORTANTE PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

El agua es un recurso esencial para la vida y también un derecho humano. Por lo tanto, Andina se preocupa por usar responsablemente su principal materia prima, que es el agua.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

La cobertura es total, porque alcanza a cada una de nuestras operaciones y también a todas las comunidades con las que interactuamos. Destacamos que somos reconocidos por tener una gestión de efluentes sólida, nos

ocupamos de que las aguas residuales que evacuamos a los sistemas municipales cumplan con la normativa local y los “Requerimientos Operativos de Coca-Cola” (KORE). Para lograr lo anterior, contamos con una estrategia que tiene cuatro focos estratégicos: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reponer. De esta forma, nuestras acciones cumplen con uno o más de estos focos estratégicos.

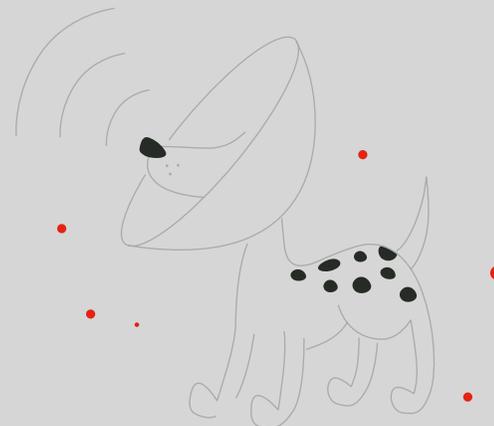
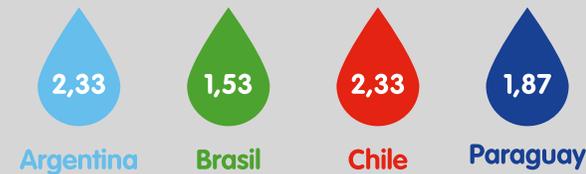
¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN DE ESTE PILAR?

El consumo está medido por litros de agua consumida por litro de producto fabricado y cada locación tiene una realidad diferente: hay regiones que presentan muchos formatos de bebidas con distintos sabores, lo que implica un mayor saneado y lavado de líneas y, por ende, más consumo de agua. Cada país tiene una realidad distinta tanto de calidad como de cantidad, lo cual nos propone desafíos diferentes.

EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA

El consumo está medido por

Litros de agua consumida por litro de producto fabricado



Además, en función de los montos de inversión aprobados, nos colocamos metas anuales. En 2018 logramos superar la meta planteada, llegando a un ratio de 2,01 lt/lt.

lt/lt: Litros consumidos/litros de bebida producidos

Eficiencia en el consumo de agua

Litros de agua consumida por litro de producto fabricado

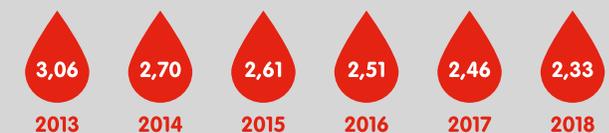
Argentina



Brasil



Chile



Paraguay





Origen de la fuente de agua

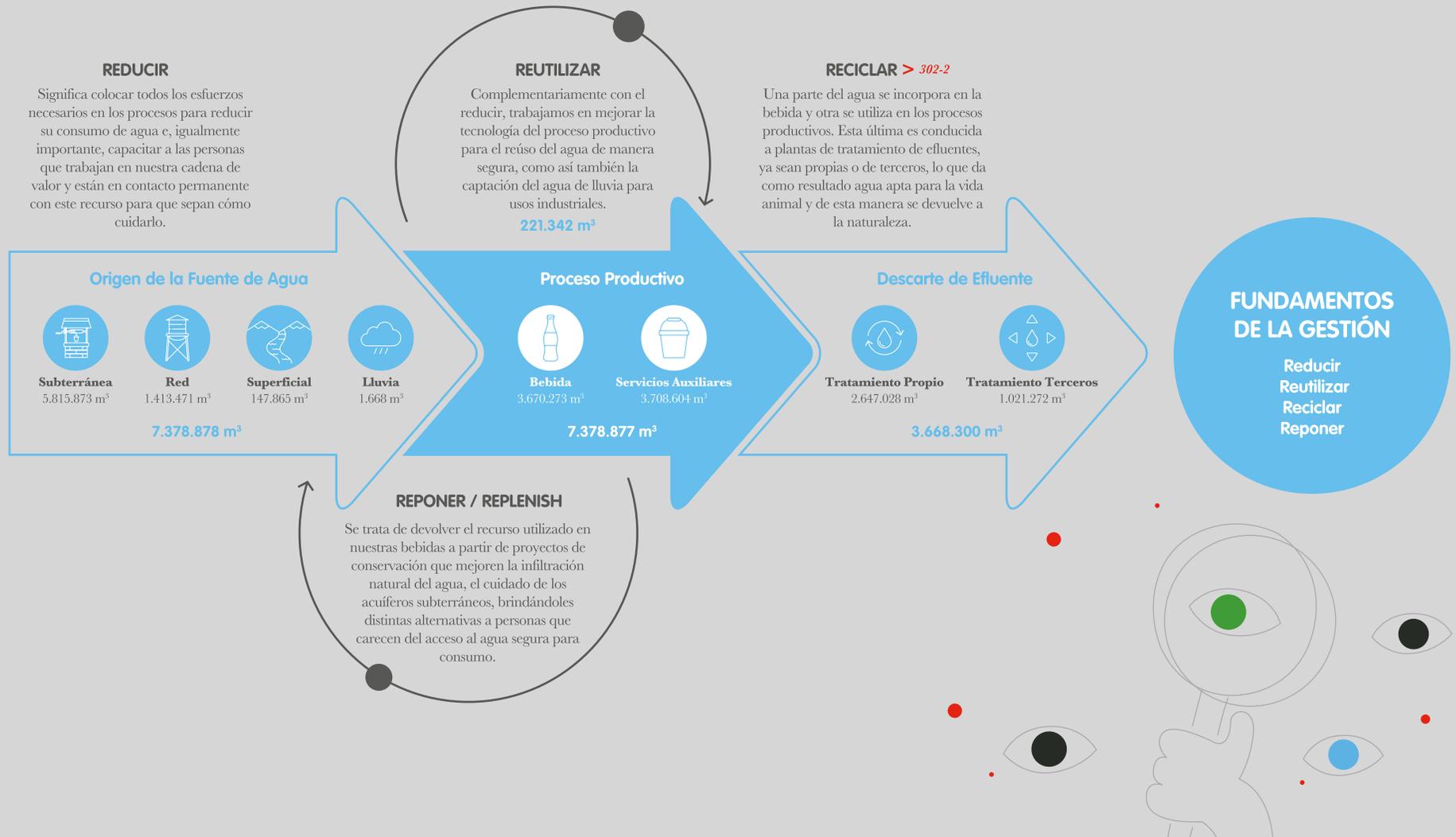
> 301-1; 306-1

El agua es la principal materia prima de nuestros productos y por ello nos concentramos en la necesidad de asegurar la sustentabilidad del recurso tanto en su disponibilidad como en su calidad. Además, es un recurso natural compartido con todas las comunidades donde operamos; por lo tanto, tenemos la obligación de promover su cuidado no solo al interior de las plantas sino también dentro de los grupos en los que interactuamos. Nos preocupamos de que las comunidades conozcan y desarrollen conciencia cultural respecto a la importancia del cuidado del agua, para que no nos veamos afectados por la contaminación de este recurso, la falta del mismo o el mal uso.

El origen del agua es diverso: algunas plantas se alimentan de efluentes naturales (ya sea que tomen el agua de canales abiertos o de agua de pozo) pero también de la matriz sanitaria local. En Chile y Argentina casi toda el agua que se utiliza en las operaciones es por vía subterránea y un pequeño porcentaje proviene de las redes municipales de las locaciones donde se encuentran las plantas. Coca-Cola Andina Brasil se abastece mayoritariamente de red municipal y la otra parte a través de pozos. Mientras que en Paraguay las operaciones obtienen el agua de vías subterráneas y una pequeña porción se consigue recolectando agua de lluvia.

Es importante destacar que nuestra Compañía es reconocida por tener una gestión de efluentes bastante sólida. En tres de las cuatro operaciones contamos con plantas de tratamiento propias que garantizan que las aguas residuales que evacuamos a los sistemas municipales cumplan con la normativa local y los “Requerimientos Operativos de Coca-Cola” (KORE por sus siglas en inglés).

Puertas adentro y afuera de nuestras plantas, desarrollamos además iniciativas que contribuyen a fomentar una cultura del buen uso del agua, conscientes de que se trata de un bien escaso que puede no tener disponibilidad infinita y que tiene costos.





a Coca-Cola el triple desafío de ser cada vez más eficiente en su uso e impulsar la reforestación y la protección de las cuencas hidrográficas en todo el mundo. El impacto de desarrollar proyectos globales en estas áreas tiene múltiples externalidades sociales positivas, que pueden contribuir a la educación de la población, perfeccionar la subsistencia local, mejorar la calidad del agua y concientizar a la gente sobre la escasez de este recurso y la necesidad de cuidarlo.

Agua Segura Argentina

Un total de 5.168 niños y niñas de escuelas de localidades del territorio de Coca-Cola Andina Argentina cuentan ya con tecnologías de acceso al agua segura. Durante 2018 recibieron talleres sobre hábitos de higiene saludables y cuidado del agua. Las acciones forman parte del trabajo conjunto que llevan adelante Coca-Cola de Argentina, su socio embotellador Andina, en alianza con la empresa social Proyecto Agua Segura, y en articulación con los ministerios de Desarrollo Social, Educación y Agroindustria de la Nación y asociaciones de la sociedad civil de todo el país.

Así, 33 escuelas de Córdoba, Neuquén, Entre Ríos, Mendoza y Río Negro recibieron filtros microbiológicos que permiten tratar el agua que consumen los niños y niñas de esas instituciones y se capacitaron. Este hecho impactará en la calidad de vida de varias generaciones.

INICIATIVAS

Reducir

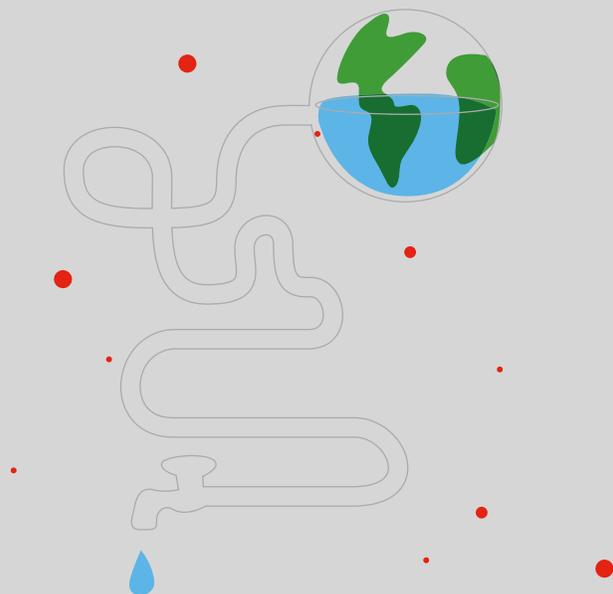
- **Optimización de los sistemas de tratamiento de aguas:** entre las iniciativas que desarrollamos en Coca-Cola Andina en Chile se encuentra la optimización de los sistemas de tratamiento de agua. Para ello, en Renca tenemos un proyecto macro que consta de tres fases: la primera es la recepción del agua de ingreso para el abatimiento de arsénico; la segunda es la separación del recurso que se utiliza para el proceso de producción y para servicios; y la tercera es la reutilización de agua.
- **Eficiencia en plantas de tratamiento de agua:** todas las plantas cuentan con un tratamiento de agua de ingreso, ya sea que la fuente sea subterránea, superficial, de red o de lluvia. El objetivo de esta parte del proceso es analizar permanentemente la calidad del agua de origen y procesarla hasta llegar a los parámetros necesarios que se definen para el ingreso a producción de bebidas.

Reponer

Cada gota de agua utilizada debe reponerse al planeta. Inspirada en esta premisa, The Coca-Cola Company se comprometió a cumplir una ambiciosa meta: reponer a las comunidades y el medio ambiente el equivalente al 100% del agua que utiliza en la elaboración de sus bebidas y en sus procesos productivos al año 2020. En agosto de 2017 el objetivo no solo se cumplió, sino que se sobrepasó.



A través de programas y alianzas con organismos públicos y privados en todo el mundo, el equivalente al 115% del agua empleada por Coca-Cola a nivel mundial, hoy está siendo devuelta al planeta. “Reponer” el agua le impone



Lazos de Agua-Y Kuaá (Saberes del Agua)

Paraguay

Este programa busca inspirar y generar emociones para conectar el corazón con el intelecto. Buscamos no solo buenos artistas, sino un compromiso social real, con sensibilidad por el arte popular para conectarnos con las comunidades. El Proyecto Lazos de Agua da acceso a agua potable a 40.000 personas en 65 comunidades. Brindar sistemas de agua potable y un correcto alcantarillado a las comunidades, son los principales desafíos de este programa. Además, busca sensibilizar y movilizar a las comunidades beneficiarias sobre prácticas adecuadas relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene.

El proyecto en Paraguay forma parte del programa "Lazos de Agua", de One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), The Coca-Cola Foundation y la Fundación FENSA, y es ejecutado por la Fundación Moisés Bertoni en asociación con el Servicio de Saneamiento Ambiental (SENASA) y otros actores. "Y Kuaá" comenzó a implementarse en agosto 2017 y tiene una duración de tres años. Con una inversión de US\$ 2,1 millones, el proyecto no solo comprende la instalación de infraestructura, sino que también ayuda a cada comunidad a buscar sus propios recursos económicos para mantenerla.

Ir a link



17.540 PERSONAS BENEFICIARIAS CON ACCESO A SISTEMAS DE AGUA POTABLE NUEVOS O MEJORADOS



6.950 PERSONAS CON SISTEMAS/INSTALACIONES NUEVOS O MEJORADOS DE ALCANTARILLADO/SANEAMIENTO

Duque de Caxias

Brasil

La nueva planta de Duque de Caxias, que entró en productivo durante 2018, tiene en su ADN la eficiencia, principal característica para respetar el uso del recurso hídrico. Las tres líneas de llenado tienen una capacidad de producción de 402 millones de litros al año. La operación se sitúa en un terreno de 217 hectáreas, de los cuales el 15% se destina a preservación.

Un hito en este proyecto fue la recuperación de la represa situada en el terreno, la cual tiene una capacidad de 156.000 metros cúbicos. La misma se limpió por completo extrayendo 37.000 toneladas de residuos. Cabe aclarar que toda la recuperación de la represa cumplió con la nueva normativa de seguridad del Instituto Estadual do Ambiente (INEA).

La relación con la comunidad también fue un eslabón importante de este proyecto, algunas de las iniciativas fueron:

- Brindar educación ambiental a 20 escuelas de la zona.
- Sanear 50 hectáreas que estaban contaminadas por el proceso que se realizaba antes en el terreno.
- Replantamos 4.000 árboles en el propio predio.
- Complementamos (junto con la empresa concesionaria de agua) la red de abastecimiento de agua para el barrio Taquara y adecuamos los drenajes de la ruta vial.



El proyecto le da mucha importancia al Río Taquara, protegiendo toda la ribera que está en nuestra zona, tal es así que desarrollamos cajas de retardo para el agua pluvial que mitiga impactos en el cauce del río. Además, recuperamos 320 metros cúbicos de agua de lluvia.

La estación de tratamiento de efluentes, que tiene la capacidad de 48 metros cúbicos por hora, finaliza con un proceso de ósmosis que permite la reutilización de agua entregando 15 metros cúbicos por hora.

Nos enorgullece tener una de las mejores plantas de Latinoamérica y que esta sea el horizonte que nos muestre las mejores prácticas tanto en proceso como en el cuidado del medio ambiente.

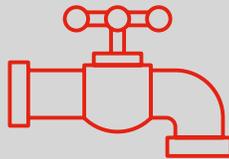


Reserva de Mbaracayú Paraguay

En conjunto con la Fundación Moisés Bertoni, Fundación Avina y Coca-Cola llevamos adelante el proyecto de reabastecimiento de agua a partir de agricultura sustentable en la zona de la Reserva de Biosfera del Bosque Mbaracayú, Departamento de Canindeyú, en la región oriental de Paraguay. El área núcleo de la reserva tiene 64.000 hectáreas de superficie con una frondosa vegetación. Esta favorece la infiltración del agua de lluvia que recarga el acuífero de manera natural. Los estudios llevados a cabo por expertos de la Fundación Bertoni muestran que existen áreas en torno a la Reserva en las que el desmonte con fines agrícolas y la práctica de una agricultura poco sustentable, están reduciendo la capacidad de los suelos de alimentar con agua de calidad la reserva natural subterránea. El mal manejo del suelo por parte del hombre provoca su gradual empobrecimiento y erosión, impidiendo la infiltración del agua de lluvia y afectando la reserva del acuífero. El proyecto de reabastecimiento busca desarrollar mejores prácticas agrícolas en 300 hectáreas de 300 pequeños agricultores vecinos de la reserva en cuatro años. Estas mejores prácticas agrícolas permitirán una cobertura vegetal permanente, recuperando la capacidad de absorción del

suelo como así también su productividad. Actualmente, dos años de proyecto están concluidos, 160 hectáreas ya están trabajadas y 149 productores han sido beneficiados de manera directa.

El concepto de “ganar-ganar” es clave porque mejora la calidad de la tierra, beneficia económicamente a los productores y aumenta la infiltración del agua a los acuíferos. La abundancia del vital elemento en esta región demanda una enorme responsabilidad, por eso buscamos dar a conocer a los pobladores la importancia de cuidar el recurso y las mejores formas de utilizarlo.



Coca-Cola Andina tiene operación en distintos países con situaciones hídricas muy diversas; concientizar a todos en la importancia del cuidado del agua es algo que la Compañía lleva en su ADN y promueve puertas adentro de la organización y en las comunidades donde tiene operaciones. Con proyectos como este, buscamos que la comunidad nos acompañe y sea guardián del agua. En este contexto, profesionales de la Fundación Moisés Bertoni brindan asistencia técnica, insumos y experiencias trabajando junto a los productores para que ellos capitalicen las técnicas y después las repliquen. La condición mínima que se solicita es dedicar, por lo menos, una hectárea de su propiedad a este proyecto y a la implementación de buenas prácticas.

El paso inicial es trabajar esa porción de suelo con una mirada sustentable, para recuperarla con fines productivos y devolver la capacidad de infiltración de agua a las napas subterráneas. Desde esa óptica, prácticas como limpiar el terreno y plantar maíz no solo se traducen en un cultivo que el productor puede aprovechar de forma inmediata, sino que brinda sustento al llamado “abono verde”. El mismo está conformado por plantas que crecen en torno al maíz, pero que al morir se descomponen naturalmente, aportando una cantidad de materia orgánica suficiente como para iniciar el siguiente cultivo, sin tener que remover el suelo ni utilizar abonos sintéticos. El proyecto tiene una

duración de cuatro años durante los cuales la incorporación de productores será gradual. A nivel mundial, en 2007 la Compañía asumió el compromiso de reabastecer a la naturaleza y a las comunidades el 100% del agua que utiliza en sus productos y procesos productivos para 2020.

Esta iniciativa, como otras que fuimos implementando en distintas regiones, nos permitirá lograr la meta propuesta generando una cultura de protección del recurso hídrico.

Eficiencia en líneas retornables

Las líneas que embotellan retornables consumen más agua que aquellas que embotellan productos de un solo uso, de esta forma la tecnología que utilizan las lavadoras es una pieza clave para el ahorro y reutilización de agua en el proceso. Incluir nueva tecnología en estas líneas como así también incorporar líneas retornables nuevas son iniciativas fundamentales para la gestión de agua. En 2018 entraron en productivo las líneas de nuestra planta en Duque de Caxias, que vuelve más eficiente el uso del recurso y esto se ve reflejado en el indicador.

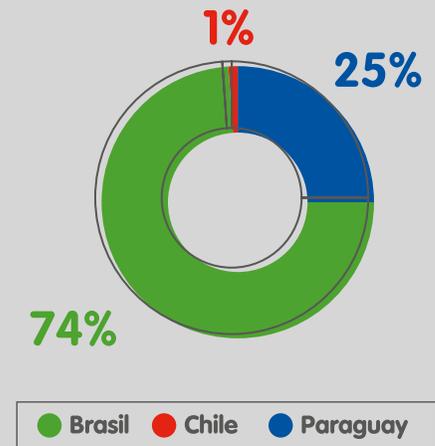
Reciclar

Tratamientos de efluentes

Es importante destacar que nuestra Compañía es reconocida por tener una gestión de efluentes sólida. En tres de las cuatro operaciones contamos con plantas de tratamiento propias, que garantizan que las aguas residuales que evacuamos a los sistemas municipales cumplan con la normativa local y los “Requerimientos Operativos de Coca-Cola” (KORE por su sigla en inglés).

Puertas adentro y afuera de nuestras plantas, desarrollamos además iniciativas que contribuyen a fomentar una cultura del buen uso del agua, conscientes de que se trata de un bien escaso que puede no tener disponibilidad infinita y que tiene costo.

REUSO DE AGUA





Empaque sustentable

> 103-1, 103-2, 103-3



“Nuestros empaques están enfocados en reducir, reciclar y reutilizar los materiales, con el fin de conservar los recursos naturales”

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

¿POR QUÉ ESTE PILAR ES IMPORTANTE PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

El cuidado de los recursos naturales es un tema cada vez más relevante para nuestros grupos de interés y esto nos lleva a ocuparnos activamente de todo el ciclo de vida de los productos que comercializamos.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

Para comercializar una botella, en Coca-Cola Andina necesitamos el uso de tres principales recursos: agua, energía y empaque. Para gestionar este pilar nos enfocamos en tres tipos de acciones: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN DE ESTE PILAR?

La generación de residuos por litro de producto producido. Mientras más bajo es el indicador, mayor es la eficiencia en el consumo de materiales.

El porcentaje de residuos reciclados de los residuos generados.

Nuestro compromiso de la mano de The Coca-Cola Company es ayudar a recolectar y reciclar una botella o lata por cada una de las que vendemos para el año 2030 (compromiso “World Without Waste”). En el año 2030 debemos ayudar a recolectar y reciclar el 100% de los envases que comercializamos.

Reciclado de residuos sólidos > 302-3



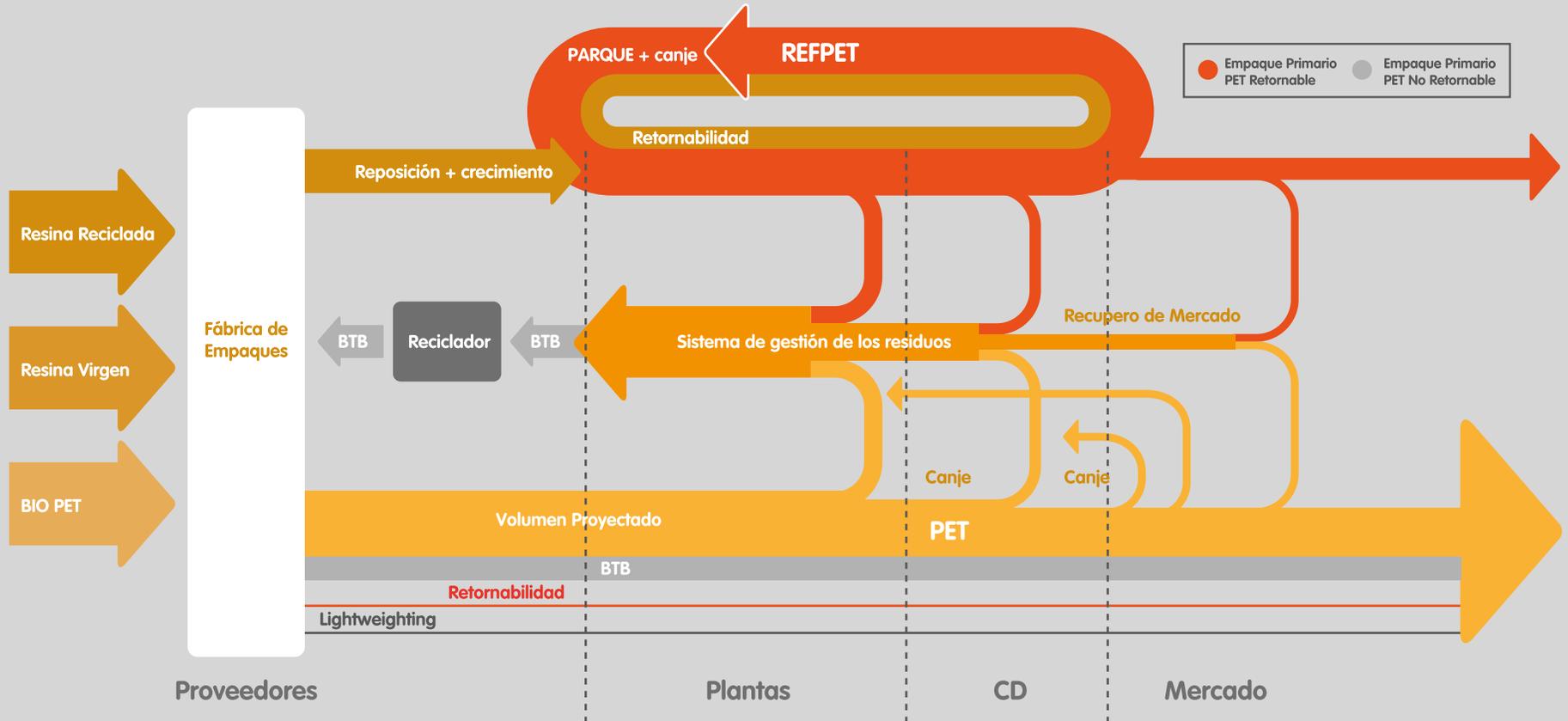
Generación de residuos sólidos (gr/l bebida producida) > 306-3





CICLO DE VIDA DE LAS BOTELLAS

> 301-3



Los cuatro países lograron recuperar 7.728 toneladas de residuos posconsumo gracias a las iniciativas desarrolladas.

> 306-2



El gran desafío es entender que nuestro negocio ya no termina en la góndola de un supermercado o en el minuto de consumo de una persona. Termina una vez que me hice cargo de la basura que generé, en la amplitud de mirada que tiene el negocio desde el lado de la sustentabilidad.



José Luis Solórzano, Gerente General de Andina Chile.



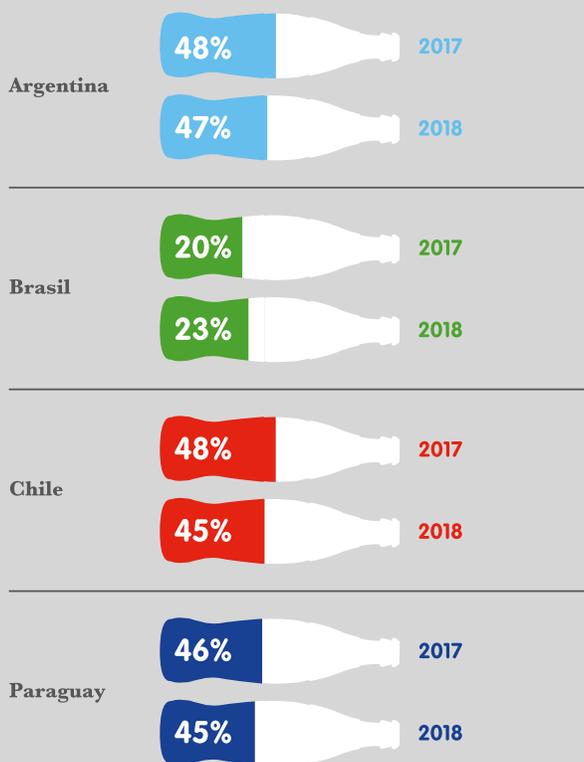
INICIATIVAS

> 301-3

Envases retornables

En la Compañía creemos en la retornabilidad, de tal forma que año a año realizamos esfuerzos por mantener e introducir estos empaques en todos nuestros clientes.

Porcentaje de ventas en empaques retornables



Botella única

Desde 2015 la Compañía busca ser proactiva a las tendencias del mercado, como así también a la legislación que nos aplica en cada operación. Para estar preparados a estos contextos planteamos la posibilidad de tener una botella retornable única, que nos permita seguir incentivando el uso de este envase, como así también responder rápidamente con opciones en este empaque. El proyecto se enmarca en un fuerte compromiso que tenemos con la información que va en nuestras etiquetas, reducir el azúcar y comunicarlo inmediatamente es el principal objetivo de este desafiante proyecto.

Como ya sabemos el empaque retornable es muy amigable con el medio ambiente, su huella de carbono es menor a la de los envases de un solo uso y su vida útil termina en nuestra planta, logrando reciclar prácticamente el 100% de las botellas retornables utilizadas. Además, es un formato donde brindamos la misma excelencia y calidad de productos de manera asequible.

El alcance del proyecto contempla todas las operaciones de Andina y tiene en cuenta la vida útil de las botellas que actualmente están en el mercado, lo que significa que el reemplazo del 100% del parque llevará dos años aproximadamente. Se comenzó a adecuar las instalaciones para incorporar maquinaria que pueda colocar las etiquetas y remover aquellas de las botellas que retornan.

Los principales beneficios que entrega el proyecto son eficiencia, ahorro y flexibilidad, tres aspectos directamente alineados a nuestra estrategia.





Bottle to Bottle

Es un proyecto que busca aumentar el porcentaje de resina reciclada en nuestros envases plásticos. Desde el comienzo, trabajamos con la legislación vigente cumpliendo con los porcentajes permitidos en cada país y luego potenciamos el recupero para su correcta transformación en resina reciclada de grado alimenticio. Como parte del sistema Coca-Cola incentivamos que nuestros envases se reciclen, ya sea para reinsertarse en nuestros propios procesos o en otras industrias.

En 2018 por primera vez el precio de la resina reciclada disminuyó, igualándose con el precio de la resina virgen. Eso nos incentiva aún más a continuar los esfuerzos que hacemos para capturar el posconsumo. Este año llegamos a un 5% de resina reciclada en nuestras botellas.

Como antecedentes, tenemos buenas experiencias con los cajones de empaques retornables que son elaborados con el propio scrap (desecho) de cajones que finalizan su vida útil y también hemos obtenido grandes resultados con las botellas de vidrio que poseen más del 70% de vidrio reciclado.

Resina reciclada tonelada (t)



Diseño

Todos los años disponemos de formatos que aún tienen posibilidades de reducir su gramaje según la línea donde se estén produciendo. Durante 2018, los esfuerzos en alivianar los envases llevaron a un ahorro de resina de 1.345 toneladas anuales. Esto también significó un ahorro de US\$1.737.476.

Ahorro de PET



Con un ahorro de USD



El ahorro del 2018 incluye Vital aguas S.A. y Vital jugos S.A., donde el 75% del volumen es comercializado por Coca-Cola Andina Chile.

Producción limpia Chile

Coca-Cola Andina Chile es parte de las 15 empresas del sector que recibieron la certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL). El principal logro del acuerdo es trabajar colaborativa y proactivamente ante la normativa de la Ley REP (responsabilidad extendida del productor), desarrollando un plan piloto a nivel nacional de recolección diferenciada de residuos domiciliarios, con el apoyo de la Municipalidad de Providencia. Durante el año de duración se contabilizaron 27 mil kilos de residuos entregados por los vecinos, donde 95,6% se destinó a su valorización, logrando reducir 22 metros cúbicos de rellenos sanitario equivalente a reducir 11 toneladas de CO². Toda la información relevada en el piloto fue validada por el Ministerio de Medio Ambiente, logrando antecedentes concretos que podrán ayudar a establecer las metas de la ley.

[Ir a link](#)





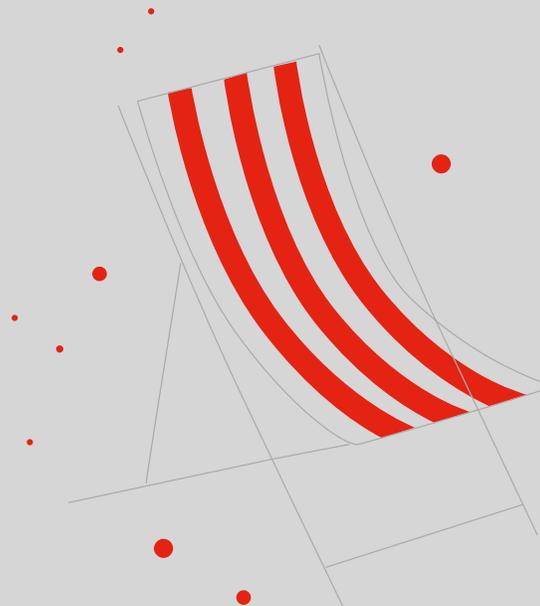
Reciclado de vidrio

En todas las operaciones se reutilizan las botellas de vidrio retornables. Contamos con el compromiso de los consumidores de devolver los envases utilizados para su posterior procesamiento, lavado e ingreso en la producción. Las botellas son seleccionadas y aquellas que se descartan se envían a la Isla Ecológica de cada planta para ser reacondicionadas y enviadas a recicladores.

APET, línea aséptica Chile

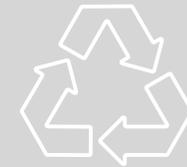
Coca-Cola Chile inauguró una nueva línea de llenado de clase mundial para sus néctares Andina del Valle, la que a través de una tecnología 100% aséptica (APET) aumentará la velocidad del proceso entregando un mejorado producto final.

La inversión de US\$40 millones se realizó a través de la Sociedad Coca-Cola del Valle -que integran Coca-Cola Chile, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor- y aumentará en 25% la capacidad productiva de la planta.



Los envases de Andina del Valle tienen una nueva presentación, con una innovadora botella que incorpora ecodiseño en su desarrollo. Se trata del segundo envase que cuenta con el sello “Bajo en Residuos”, avalado por el Ministerio de Medio Ambiente. El look de las nuevas botellas familiares y su materialidad más ecológica son consecuencia directa de la nueva línea aséptica, que no calienta el contenido. “Esta nueva tecnología permite entregar el producto en un empaque con menos plástico, lo que reducirá en más de 1.700 toneladas el plástico que se usa en todo un año”, explica el Gerente Técnico de Comercialización de Coca-Cola Chile, Felipe Daniel.

Además, en términos medioambientales se destaca el ahorro de 40% de agua potable en sus instalaciones y la disminución del consumo energético en un 14%, gracias a un sistema de iluminación de bajo consumo y calderas de alta eficiencia. En materia de emisiones, esta tecnología reducirá más de 200 toneladas de CO² anuales.



Chile es el primer país de Latinoamérica donde Coca-Cola estrena a escala comercial la nueva tecnología APET: “Somos una Compañía total de bebidas, por lo que nuestro objetivo permanente es ofrecer productos para satisfacer todas las necesidades y gustos de nuestros consumidores. La categoría de néctar necesitaba una innovación y la estamos haciendo de acuerdo con una tendencia que ya está instalada: productos con un sabor superior, un mejor empaque y con valor sustentable”, señala Daniel Vercelli, Gerente General de Coca-Cola Chile.

El cambio responde a una tendencia global de la Compañía de innovar en los empaques para que, desde la óptica de la economía circular, los envases estén diseñados desde su origen pensando en que volverán a integrarse a la cadena de valor, disminuyendo así los residuos.



Educación ambiental con Kyklos Chile

El “Programa de educación ambiental, Coca-Cola Andina Kyklos”, surge con el objetivo de entregar herramientas educativas y de generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y en particular del reciclaje. Lo que buscamos es generar y dejar instalada una cultura de reciclaje en cada uno de los colegios, empoderando a los niños, apoderados y empleados, transformándolos en “líderes ambientales de su comunidad”, contribuyendo a mejorar su desarrollo personal y académico, así como al bienestar de su comunidad.

Durante 2018, consolidamos dos años de alianza con Kyklos y las cuatro municipalidades de las comunas en donde operamos en la zona centro: Renca, Maipú, Puente Alto y San Joaquín. Actualmente, participan del programa 47 colegios, se formaron 32.000 líderes ambientales y recuperamos más de 36.000 Kg de residuos, de los cuales casi 5000 Kg fueron de PET, potenciando de esta manera desde las comunidades escolares la reincorporación en el ciclo de producción de material y evitando así que su destino final fueran los vertederos.

Además, gracias al programa se certificaron 11 de los 14 colegios municipales de Renca y dos de los 10 jardines municipales de Renca recibieron la certificación SNCAE (Sistema Nacional de certificación ambiental de establecimientos).

El proyecto ha contribuido a generar cambios significativos en las comunidades y barrios en donde está inserto, modificando la percepción de basura de las comunas como Renca, que es la primera en contar con toda su red de colegios municipales con puntos limpios.

Lo que importa es la actitud Chile

Actitud Re es una campaña ciudadana desarrollada en conjunto con Coca-Cola de Chile, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embohor y TVN (Televisión Nacional de Chile) y tiene como objetivo potenciar una conciencia responsable y comprometida con el medio ambiente, impulsando tres conceptos claves: Retorna, Recicla y Recrea. Promover hábitos sustentables para dar el paso necesario desde un modelo de economía en que todo es desechable, a uno nuevo donde los residuos no terminen en rellenos sanitarios

ni vertederos, sino que se transformen en otros productos. A través de nuestra estrategia, “Un Mundo sin Residuos”, tenemos la meta de recuperar 100% de los envases que llevamos al mercado. Para eso, debemos trabajar con diferentes socios, compartir las mejores prácticas, ser muy activos en la construcción de mejores sistemas de recolección y reciclaje y motivar a las personas. Como parte de la campaña, en conjunto con Kyklos, realizamos el Concurso Colegios Actitud RE, una iniciativa de recuperación de botellas plásticas y tapas de envases retornables (para promover la retornabilidad) en 100 colegios de la Región Metropolitana: logramos recuperar nueve toneladas de plásticos.

Coletivo Reciclagem Brasil

En Coca-Cola Andina creemos en el potencial transformador del trabajo en red, del cual el Acuerdo Sectorial de Envases es un claro ejemplo. Firmado a fines de 2015, esta alianza promueve el desarrollo de un plan de acción de residuos en el contexto de la logística inversa, con el objetivo de reducir en un 22% la cantidad de envases posconsumo destinados a vertederos a finales de 2018.



Coca-Cola Andina Brasil, como fundadora e impulsora del Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE), es líder de la creación de la llamada Coalición Empresarial de Embalajes, que fue determinante para la firma de ese acuerdo.

Reciclado de posconsumo (toneladas) > 301-3, 306-2





Apadrinamiento de cooperativas

Argentina

Durante 2018 continuamos apadrinando a la Cooperativa “Los Carreros” de Villa Urquiza. Hoy contamos con 12 Ecopuntos en grandes superficies (Supermercados, hipermercados, instituciones educativas y complejos de edificios) para eficientizar la recolección de estos elementos.

Se ampliaron las estructuras de los Eco Puntos de Dinosaurio Mall e Hipermercado Libertad de Rodríguez del Busto, pasando de una dimensión de 2 m. x 2 m. a 2 m. x 8 m. a raíz de que los mismos se completaban rápidamente por los consumidores que depositaban sus botellas vacías y desbordaban en pocos días.

Seguimos generando relaciones con diferentes organismos y empresas: se instalaron dos puntos más en Banco de Alimentos y en la planta de Volkswagen Córdoba, recolectando de mayo a diciembre de esta última ubicación 350 Kg de PET.

Desde el comienzo del programa, se han recolectado 33.462 kg de PET en la red de Eco Puntos dispuesta para los

cooperativistas de “Los Carreros” esto hace que sus ingresos hayan aumentado considerablemente, de Ar\$ 14.306 en 2016 a Ar\$ 268.460 en 2018. Más allá de entregarles herramientas para la seguridad laboral de las 19 cooperativas, pudimos aumentar los ingresos y eso repercute directamente en la calidad de vida de ellos y sus familias.

Casas de materiales reciclados

Argentina

En el mes de noviembre de 2018, Coca-Cola Andina Argentina y la organización social Techo construyeron dos casas de materiales reciclados en barrio Guiñazú, ciudad de Córdoba. Las viviendas semilla fueron levantadas con paneles que se hicieron reciclando 10 toneladas de descarte a base de plásticos y fibras provenientes en su gran mayoría de residuos de envases y embalajes que pueden recuperarse. Estos materiales triturados se calientan, se presan y se funden dando lugar a estas placas de alta resistencia.

Participaron de la actividad voluntarios de Coca-Cola Andina Argentina, la organización social Techo y familias de barrio Guiñazú que trabajaron durante un fin de semana completo para construir dos nuevas viviendas de emergencia en el barrio ubicado en el extremo norte de la ciudad de



Córdoba. Allí viven aproximadamente 300 familias, las cuales se encuentran en situación de gran vulnerabilidad y precariedad habitacional, siendo este uno de los problemas prioritarios que atraviesa la comunidad.

Además de la construcción de las casas, este tipo de acciones encuentran su fortaleza en los vínculos que se generan entre los participantes, que no solo se unen para la edificación, sino que comparten experiencias de vida a través del trabajo conjunto.

Gracias a la colaboración de todos fue posible trabajar para mejorar la calidad habitacional de dos familias, generando también una diferencia en el medio ambiente y la comunidad donde se realizaron las jornadas.

Gestión de la energía y protección del clima

> 103-1; 103-2, 103-3; 302-3; 302-4



Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

¿POR QUÉ ESTE PILAR ES IMPORTANTE PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

El uso eficiente de la energía no solo genera beneficios económicos para la organización, sino también para la comunidad en general, ya que hace disponible un recurso escaso y de bien público. Por lo tanto, todos nuestros grupos de interés nos han transmitido su preocupación al respecto, del uso responsable de este recurso y en la protección activa del cambio climático.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

En Coca-Cola Andina entendemos que es clave identificar y gestionar los impactos ambientales de nuestras operaciones en toda la cadena de valor. Cuidar los recursos tratando de impactar lo menos posible en el medio ambiente es parte del ADN de nuestra Compañía. Trabajamos continuamente en optimizar nuestros procesos, a través de un uso más eficiente de nuestros recursos e incorporación de nuevas tecnologías que nos permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones.

¿CÓMO MEDIMOS LA GESTIÓN DE ESTE PILAR?

Contamos con reportes de indicadores de gestión ambiental, en donde se reflejan los consumos de combustibles en procesos productivos y en las propias instalaciones, así como en las actividades comerciales y de logística que indirectamente nos arrojan los valores de emisiones registradas. Para medirlo se utiliza el ratio de uso de energía y emisión de huella de carbono.

Ratio de uso de energía (Mj/litros producidos)



Origen de la energía

El compromiso de Coca Cola Andina con el medio ambiente es el uso racional de los recursos naturales. Por lo cual, la mayor parte de la energía que utilizamos en las plantas son de fuentes renovables: energía eléctrica proveniente de centrales hidroeléctricas, calderas que utilizan biomasa (materia orgánica originada en un proceso biológico, espontáneo o provocado, utilizable como fuente de energía), biogás como combustible, energía eólica y solar. Igualmente, desde la Compañía creemos que no alcanza con utilizar fuentes renovables, también es necesario reducir el consumo de esas energías limpias, buscando disminuir el impacto sobre el medio ambiente y ser más solidarios en la distribución de los recursos energéticos demandando menor energía en nuestra actividad productiva.

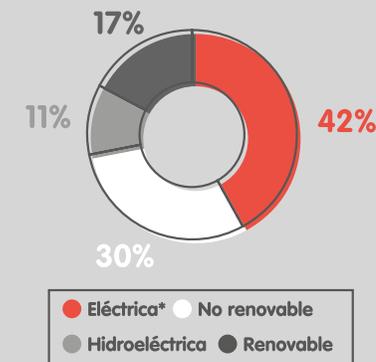
Gestionar la energía correctamente implica cuidar las eficiencias de línea en cada una de las plantas asegurándonos que los consumos sean los adecuados y trabajando en conjunto con nuestros proveedores, exigiéndoles el uso de equipos y transportes de bajo consumo y con cierta renovación tecnológica. Una buena gestión reduce el impacto ambiental, mejora la matriz energética, genera consumos razonables y baja los costos. Ser verdaderamente conscientes en materia de cuidado del medio ambiente implica una mirada de 360 grados. Es por ello que apuntamos a que el crecimiento de las actividades industriales y comerciales de las plantas se lleven a cabo

en armonía con los ecosistemas de las zonas de operación, siendo innovadores y proactivos antes que reactivos. Mayores eficiencias productivas implican menores consumos energéticos.

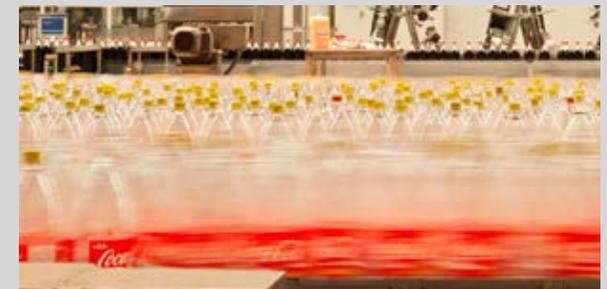
Para entender cómo estamos y en qué podemos mejorar, contamos con un sistema de reportes de indicadores de Gestión ambiental, en donde se reflejan los consumos de combustibles en procesos productivos y en las propias instalaciones, así como en las actividades comerciales y de logística que indirectamente nos arrojan los valores de emisiones registradas. También tenemos procedimientos y requerimientos corporativos, que nos marcan las políticas y las métricas para el cálculo de los Indicadores del Desempeño Ambiental.

Nuestro propósito es establecer la cultura del cuidado del agua, la energía y la clasificación de los desechos dentro y fuera de la Compañía.

USO DE ENERGÍA > 301-1



* La energía eléctrica es la comprada según disponibilidad de la matriz eléctrica del país.



**INICIATIVAS**

> 302-4

Energías renovables**Chile****100% de energía renovable en las operaciones Coca-Cola Andina Chile**

La Compañía llegó a un acuerdo por cuatro años con las empresas Engie y Pacific Hydro y desde el 1 de octubre de 2018 cuenta con un sistema energético totalmente nuevo. Engie es un grupo global de servicios y energía con tres negocios principales: generación de energía baja en carbono, que incluye gas natural y energía renovable, infraestructura energética y soluciones para clientes y cuenta con certificación internacional I-REC.

Pacific Hydro, por su parte, desarrolla, construye y opera proyectos de energía renovable y vende electricidad y productos para la disminución de emisiones de carbono. Presente en Chile desde 2002, produce energía limpia a través de sus centrales hidroeléctricas de pasada en la Región de O'Higgins. Estas centrales desvían una porción del agua del río, aprovechando su fuerza motriz para hacer funcionar turbinas y generar electricidad, para luego regresarla al río.

Los ejecutivos de las dos empresas contratadas junto con representantes de Coca-Cola Andina Chile pactaron los términos de los contratos asegurando el suministro eléctrico para las operaciones de Embotelladora Andina, Envases Central, Vital Jugos y Vital Aguas, que se encuentran situadas en Santiago de Chile y Antofagasta.

Con este acuerdo, que equivale a 13 GWh/ al año, Engie y Pacific Hydro ayudarán a que Andina Chile logre una **reducción anual de 4.500 toneladas de CO² que son emitidas al medio ambiente**, mejorando así la sustentabilidad y competitividad del negocio.

**Austeridad, un valor que ponemos en práctica****Brasil**

Siguiendo con las prácticas implementadas para el ahorro energético, hemos implementado un sistema de iluminación natural y LED que tiene un retorno de inversión de 11 meses. Estamos seguros que estos proyectos comunican claramente a todos nuestros colaboradores que debemos cuidar la energía y ser conscientes que cada uno puede aportar a este objetivo.

Mantenemos nuestra planta de cogeneración de energía y generadora de CO₂ y N₂, logrando una estabilidad en la provisión de este recurso. Esta planta logra el aprovechamiento del 70% de la energía térmica proveniente de la combustión de los combustibles utilizados en los procesos productivos. Otra implementación realizada en la planta de Duque de Caxias fue sistemas de aires acondicionados VRF (volumen de refrigerante variable) que hace que los equipos consuman entre un 30% y 40% menos de energía para acondicionar los ambientes.

**Capacitación para el desarrollo de energías renovables Argentina**

En los últimos años, el mundo muestra un gran crecimiento en el desarrollo de energías limpias y renovables potenciadas por el uso de equipos cada vez más eficientes.

En Coca-Cola Andina Argentina no permanecemos ajenos a ese avance y por eso inauguró en planta Montecristo paneles de energía solar fotovoltaica para generar electricidad y captadores solares térmicos para producir agua caliente. También dimos un paso más al concretar un curso de Sistemas Fotovoltaicos que permitió entender las posibilidades y el potencial de las diferentes fuentes de energía renovable. Pudimos interiorizarnos en los beneficios de cada una de las fuentes de energías limpias y le dimos prioridad. Durante 2018 instalamos los paneles y con las herramientas aprendidas vamos a monitorear el impacto en ahorro energético y poder comparar técnicamente las mejores alternativas, teniendo en cuenta su viabilidad económica.



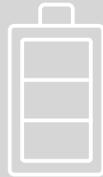
Reconocimientos que nos alientan a mejorar

Paraguay

> 305-7

Por segundo año consecutivo, Coca-Cola Andina Paraguay recibió el premio del “Concurso Empresa Amigable con la Capa de Ozono” otorgado por la Secretaría del Ambiente de Paraguay. Dicho concurso celebra anualmente la vigencia del Protocolo de Montreal, diseñado para proteger la capa de ozono, y con el objetivo de destacar el compromiso de las empresas que contribuyen al cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el documento y que aplicaron estrategias y acciones que apunten a reducir y/o evitar la emisión a la atmósfera de las sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO).

Precisamente, la distinción recibida por nuestra operación en Paraguay corresponde a la categoría “Promoción de sustancias alternativas a las SAO”.



La postulación fue como industria innovadora por el empleo de Gas R-744 (CO²) como gas refrigerante en las heladeras de bebidas que se utilizan en los puntos de venta (visicoolers). El CO² es considerado la mejor alternativa ecológica frente a otros refrigerantes, ya que es inocuo para el medioambiente y seguro para el futuro. En línea con este compromiso, hemos llevado adelante otras acciones, como el reemplazo de todos los gases de refrigeración de los equipos de aire acondicionado de la planta que utilizaban R-22 (HCFC) por gases ecológicos como el R-404 a y el R-134 a (ambos HFC), además de las acciones realizadas con las heladeras (visicoolers).

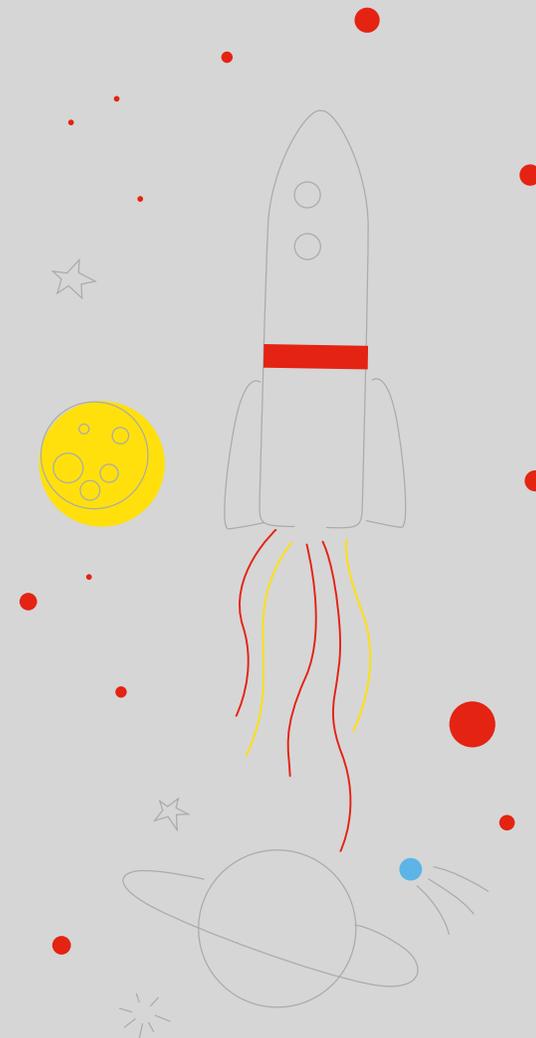
Emisiones de gases

Con el propósito de contribuir a evitar el efecto invernadero, en Coca-Cola Andina llevamos adelante iniciativas para reducir la huella de carbono, favorecer el ahorro de energía y promover las buenas prácticas, desde que se produce la bebida hasta que llega a la mesa familiar.

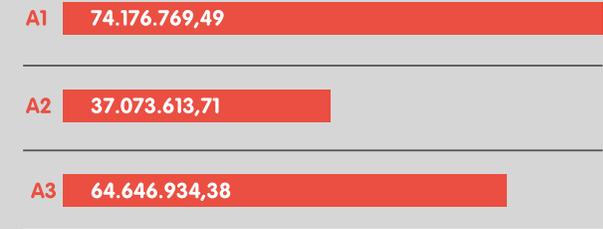
La medición del **Alcance 1** comprende las emisiones directas producto del consumo de combustibles en procesos productivos y/o en equipos de propiedad o control de la Compañía. En el caso de vehículos de flota, se consideran solo los que son propiedad de la Compañía.

Se entiende por **Alcance 2** aquellas emisiones indirectas producto del consumo de energía eléctrica en procesos, actividades comerciales y de logística o por equipos de propiedad o control de la Compañía.

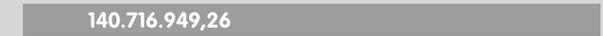
Las emisiones de **Alcance 3** son definidas como otras fuentes indirectas asociadas al tratamiento de residuos y el combustible utilizado por nuestros distribuidores terceros.



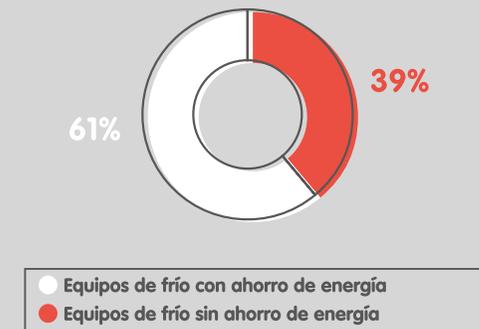
Total de emisiones CO² (EQ)



Emisiones CO² (EQ) de equipos de frío

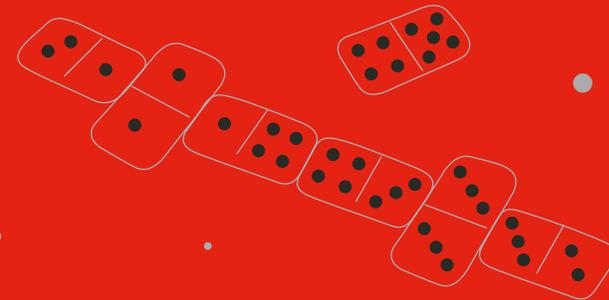
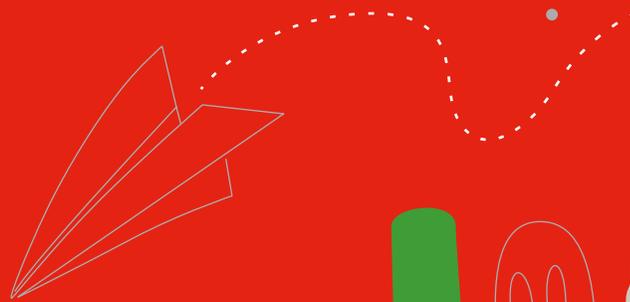
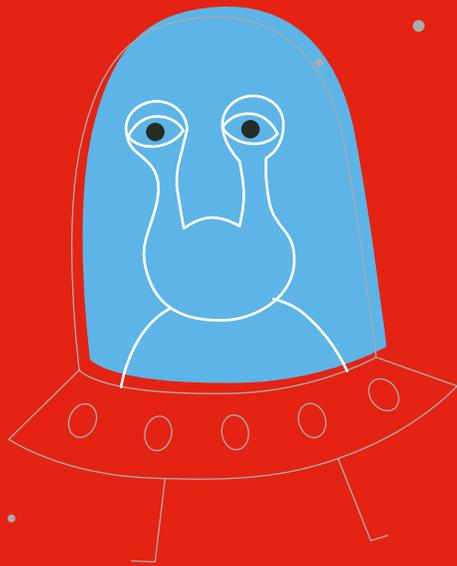


EQUIPOS DE FRÍO



* Ratio= gr CO² EQ por litro producido

Compromiso con la creación de valor sostenible





Resultado del ejercicio 2018

> 102-7; 201-1

ASPECTOS FINANCIEROS RELEVANTES

- El volumen de ventas consolidado ascendió a 750,6 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 0,8% respecto del año anterior.
- El resultado operacional consolidado acumulado alcanzó Ch\$225.370 millones, una reducción de 5,6% frente al año previo.
- El EBITDA ajustado consolidado acumulado fue de Ch\$324.964 millones, una reducción de 3,8% respecto a 2017.
- La ganancia atribuible a los Propietarios de la controladora disminuyó 18,0% en el año, llegando a Ch\$96.603 millones en diciembre de 2018.

VOLUMEN Y VENTAS NETAS

La disminución del volumen de ventas está explicada principalmente por la disminución del volumen en la franquicia de Argentina, la que se dio sobre todo en el segundo semestre del año, tras la fuerte devaluación del peso argentino, que se tradujo en una fuerte contracción del consumo.

Esta reducción fue parcialmente compensada por el aumento de volumen en las franquicias de Brasil, Chile y Paraguay.

Las ventas netas consolidadas alcanzaron Ch\$1.672.916 millones, una reducción de 9,5%, explicado por el efecto negativo de conversión de cifras de nuestras operaciones en Argentina y Brasil.

COSTOS OPERACIONALES

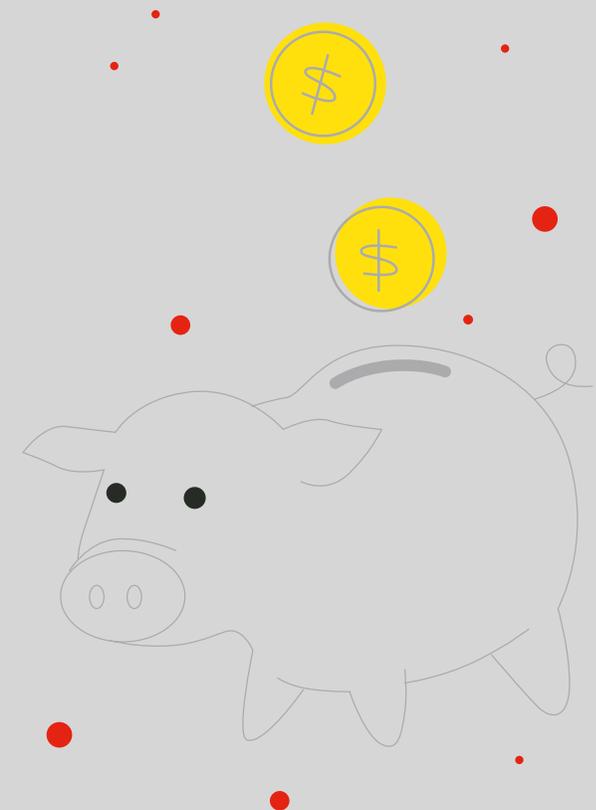
El costo de ventas consolidado disminuyó un 9,4%, lo que está explicado principalmente por **(i)** el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil, **(ii)** la reducción del uso de azúcar en Brasil y Chile, por las reformulaciones que hemos realizado, y **(iii)** el menor costo

de azúcar en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por **(i)** el aumento del ingreso en moneda local en las cuatro operaciones, que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, **(ii)** el efecto de la devaluación del peso argentino y el real sobre nuestros costos dolarizados, y **(iii)** un mayor costo de la resina PET.

RESULTADO DEL EJERCICIO

El EBITDA ajustado consolidado llegó a Ch\$324.964 millones, una reducción de 3,8%. El margen EBITDA ajustado fue 19,4%, una expansión de 115 puntos base.

La utilidad neta atribuible a los controladores fue Ch\$96.603 millones, una disminución de 18,0% y el margen neto alcanzó 5,8%.





SITUACIÓN FINANCIERA

> 102-7

El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.112 millones, de los cuales US\$369 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$669 millones a bonos en el mercado local chileno, y US\$75 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS (“Cross Currency Swaps”), está denominada en un 60,4% en UF, 37,5% en reales brasileiros, 1,3% en pesos chilenos, 0,5% en dólares, 0,2% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.

Al 31 de diciembre de 2018, la Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$773 millones.

Durante el ejercicio pasado, la Compañía utilizó financiamiento externo para cubrir déficits temporales de caja y una parte de su plan de inversiones.

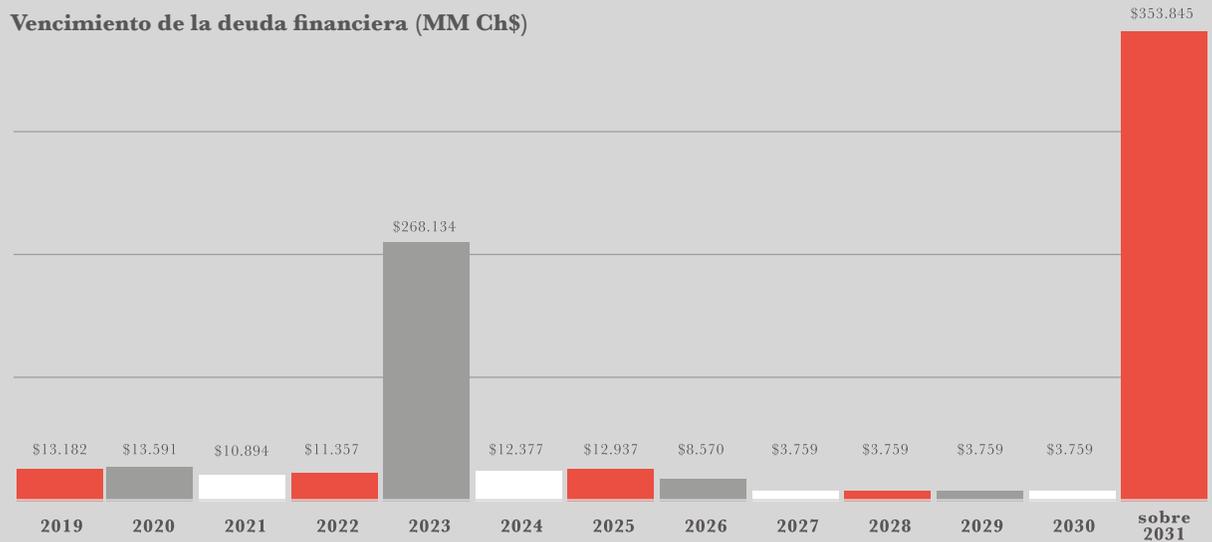
Además de los Cross Currency Swaps, Coca-Cola Andina periódicamente utiliza seguros de cobertura de tipo de cambio para respaldar compromisos de pago en monedas distintas a las de su negocio, ya sea por obligaciones derivadas en la adquisición de activos fijos como por las compras de insumos.

Recompra de bonos en el mercado internacional y colocación de bonos en el mercado local

Con fecha 5 de octubre, la Compañía colocó exitosamente un bono por UF 5,7 millones, a una tasa de 2,83% a un plazo de 21 años. Esto implicó un spread de 73 puntos base por sobre el BCU (Bonos del Banco Central Reajustables en UF) correspondiente. La demanda total por el papel alcanzó 2,3 veces el monto colocado.

El uso de los fondos recaudados fue para financiar la recompra parcial por US\$210 millones de valor nominal del bono a 10 años que Andina tiene en el mercado internacional por un total de US\$575 millones, con vencimiento en 2023. Esta recompra permitió mejorar el perfil de vencimientos de la deuda de la Compañía, así como reducir el costo de financiamiento.

Vencimiento de la deuda financiera (MM Ch\$)



Principales indicadores financieros

Indicador	Definición	Unidad	Dic-17	Dic-18	Dic 2018 vs Dic 2017
Liquidez					
Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo corriente	Veces	1,1	1,1	1,5%
Razón ácida	(Activo corriente- inventarios) / Pasivo corriente	Veces	0,8	0,8	-4,5%
Actividad					
Inversiones		Mill. Ch\$	147.934	128.854	-12,9%
Rotación de inventarios	Costo de venta / Inventario promedio	Veces	7,7	6,8	-11,6%
Endeudamiento					
Razón de endeudamiento	Pasivos Totales / (Interés Minoritario + Patrimonio)	Veces	1,6	1,6	-2,3%
Cobertura de gastos financieros	RAII (Resultado Antes de Impuestos e Intereses)* / (Gastos financieros - ingresos financieros)	Veces	4,9	4,0	-18,1%
Deuda neta/ EBITDA Ajust.	Deuda neta/ EBITDA Ajust.*	Veces	1,5	1,7	7,6%
Rentabilidad					
Sobre patrimonio	Utilidad neta del ejercicio* / patrimonio promedio	%	14,6%	11,8%	-2,8pp
Sobre activo total	Utilidad neta del ejercicio* / activo promedio	%	5,5%	4,5%	-1,0pp

* El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.



Liquidez: La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 1,5% respecto a diciembre de 2017 explicado por la disminución del pasivo corriente en este período de un 2,0%, lo que se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corrientes (debido principalmente al efecto que tuvo la devaluación de la moneda argentina sobre estos pasivos).

La Razón Ácida mostró una disminución de un 4,5% respecto a diciembre de 2017. Lo anterior se explica por el aumento de inventarios (15,2%), debido a mayores inventarios de materias primas en las operaciones de Paraguay y Argentina, y a un mayor stock de inventarios de producto terminado al cierre de año en la operación de Chile.



Actividad: Las Inversiones realizadas durante el 2018 alcanzaron los \$128.854 millones, lo cual corresponde a una disminución de un 12,9% comparado con el mismo período de 2017. Lo anterior se debe a que la inversión en la nueva planta de Duque de Caxias, en el acumulado anual de 2017, fue mayor a la inversión que se realizó por este mismo concepto en 2018.

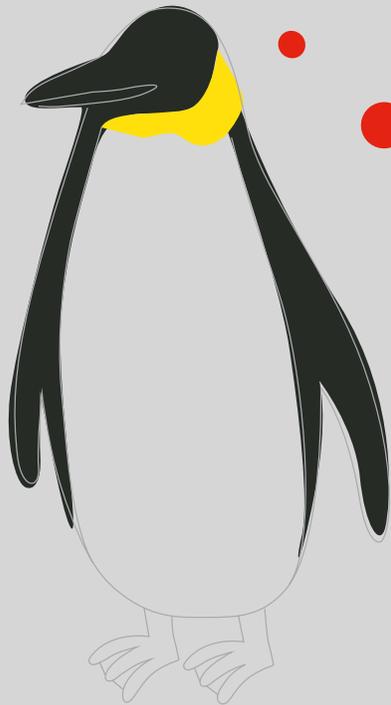
La Rotación de Inventarios es de 6,8 veces, mostrando una disminución de un 11,6% versus el mismo período de 2017, debido a que el costo de venta ha disminuido en un 9,4% versus mismo período 2017.

Endeudamiento: La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,6 veces al cierre de diciembre de 2018, lo que equivale a una disminución de un 2,3% respecto al cierre de diciembre de 2017. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio en un 6,6% comparado con diciembre 2017.

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una disminución de 18,1% al comparar con diciembre de 2017, debido principalmente a una disminución de los ingresos financieros (-64,8%), por menores ingresos financieros de filiales extranjeras, y a que el costo por sobre el valor par de la recompra parcial del bono en dólares se clasifica como gasto financiero. A lo anterior se suma el menor RAI (-5,0%).

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 1,7 veces, lo cual representa un aumento de un 7,6% versus diciembre de 2017. Lo anterior se debe principalmente a la disminución del EBITDA Ajustado de 3,8% por la aplicación de NIC 29 en Argentina y por el efecto de conversión de cifras de filiales extranjeras en la consolidación. A esto se suma el aumento de la deuda neta de 3,5% versus diciembre de 2017.

Rentabilidad: Los indicadores de rentabilidad muestran una disminución al comparar con diciembre de 2017. La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 11,8%, una disminución de 2,8 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2017. El resultado anterior se debe principalmente a la disminución de la utilidad neta del ejercicio de un 18,0%, producto del efecto negativo en la consolidación de cifras de la devaluación del peso argentino y el real respecto al peso chileno y por la aplicación de NIC 29 en Argentina. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 4,5%, 1,0 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2017, también explicado por la reducción de la utilidad neta anteriormente mencionada.





Resultados en los países donde operamos

> 102-7



Argentina: El volumen de ventas disminuyó 4,5%, llegando a 201,9 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen de las principales categorías. La reducción en

los volúmenes se dio en el segundo semestre del año, tras la fuerte devaluación del peso argentino, que se tradujo en una fuerte contracción del consumo.

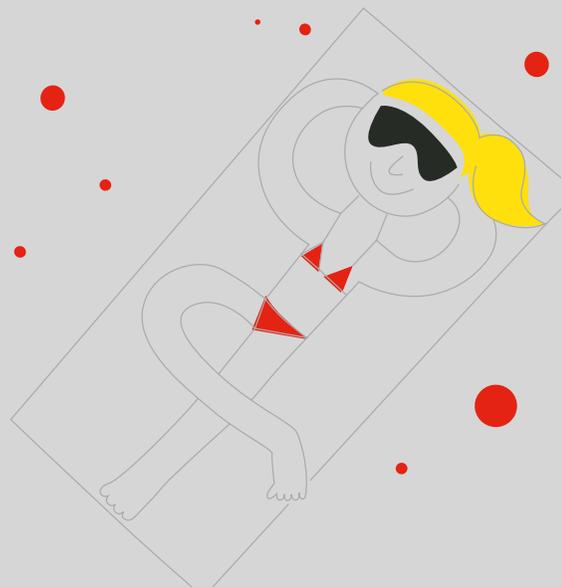
Las ventas netas ascendieron a Ch\$413.561 millones, una disminución de 25,3%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentaron 29,8%, lo que estuvo explicado principalmente por los aumentos de precios que hemos realizado.

El costo de ventas disminuyó 27,1%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentó 20,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento en los ingresos en moneda local, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra y servicios que proveen terceros, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados y, (iv) un mayor costo de la resina PET.

Los costos de distribución y gastos de administración disminuyeron 19,5% en la moneda de reporte, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal aumentaron 37,7%, lo que está explicado principalmente por gastos como fletes, mano de obra y servicios que proveen terceros, que han aumentado principalmente producto de la alta inflación local.

Los efectos antes mencionados llevaron a un resultado operacional de Ch\$39.767 millones, una disminución de 35,7%. El margen operacional fue 9,6%. En moneda local nominal (sin NIC 29), el resultado operacional aumentó 47,1%.

El EBITDA ajustado ascendió a Ch\$60.242 millones, una disminución de 24,2%. El margen EBITDA ajustado fue 14,6%, una expansión de 22 puntos base. Por su parte, el EBITDA ajustado en moneda local nominal (sin NIC 29) creció 39,8%.



Brasil: El volumen de ventas aumentó 0,1%, llegando a 249,2 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen de las categorías de aguas y jugos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría de cervezas.

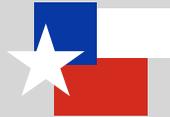
Las ventas netas ascendieron a Ch\$540.510 millones, una disminución de 10,5%, explicado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las ventas netas aumentaron 2,9% respecto del año anterior, explicado principalmente por aumentos en el precio neto promedio y por mayores ingresos por comisiones de venta de Heineken.

El costo de ventas disminuyó 9,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 4,5%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) mayores cargos por depreciación, explicado por la nueva planta de Duque de Caxias, y (iii) un mayor costo de resina PET. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un menor precio del azúcar y un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado.

Los costos de distribución y gastos de administración disminuyeron 16,5% en la moneda de reporte, y en moneda local, disminuyeron 3,6%. Esto está explicado principalmente por un menor gasto en publicidad y por otros ingresos de la operación que se clasifican en este ítem, que aumentaron respecto del año anterior. Estos fueron contrarrestados, en parte, por un mayor gasto en flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un resultado operacional de Ch\$79.482 millones, una reducción de 5,2%. El margen operacional fue 14,7%. En moneda local, el resultado operacional aumentó 8,1%.

El EBITDA ajustado alcanzó Ch\$106.313 millones, una disminución de 4,8% respecto al año anterior. El margen EBITDA ajustado fue 19,7%, una expansión de 117 puntos base. En moneda local el EBITDA ajustado aumentó 8,9%.



Chile: El volumen de ventas alcanzó 231,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 0,1%, explicado por un aumento en las categorías de aguas y jugos, el que fue

parcialmente contrarrestado por una disminución en la categoría de gaseosas.

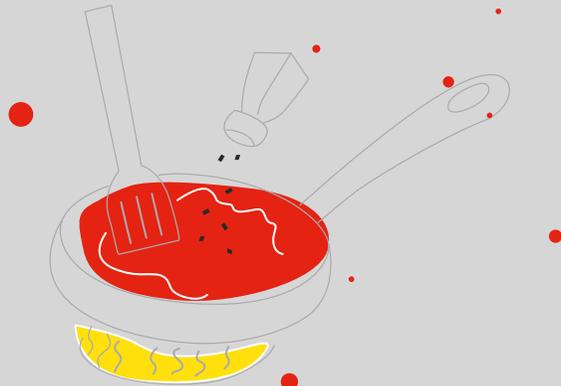
Las ventas netas ascendieron a Ch\$570.939 millones, un crecimiento de 3,5%, que se explica por el aumento del precio promedio y por la incorporación a nuestra venta de productos Diageo, que tienen un mayor precio promedio.

El costo de ventas aumentó 2,5%, lo que se explica principalmente por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y el mayor costo de la resina PET. Esto fue parcialmente compensado por el menor costo del azúcar, y por el menor uso de azúcar, por el cambio en el mix hacia productos sin azúcar y por las reformulaciones realizadas.

Los costos de distribución y gastos de administración aumentaron 1,1%, lo que está explicado principalmente por mayor gasto en mano de obra y mayores gastos en publicidad. Estos efectos fueron parcialmente compensados por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, que aumentaron respecto al año anterior.

Los efectos antes mencionados llevaron a un resultado operacional de Ch\$82.131 millones, un 12,7% superior al comparar con el año anterior. El margen operacional fue 14,4%.

El EBITDA ajustado alcanzó los Ch\$124.484 millones, un aumento de 7,7%. El margen EBITDA ajustado fue 21,8% una expansión de 86 puntos base.



Paraguay: El volumen de ventas alcanzó 68,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,9%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías.

Las ventas netas ascendieron a Ch\$149.588 millones, un crecimiento de 5,9%. En moneda local, las ventas netas crecieron 9,0%, lo que está explicado por el crecimiento del volumen de ventas ya mencionado y por los aumentos de precio realizados en el período.

El costo de ventas aumentó 4,1% y en moneda local aumentó 7,1%. Esto se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el aumento de los ingresos, que tiene una incidencia directa sobre el costo del concentrado, y (iii) un mayor costo de la resina PET.

Los costos de distribución y gastos de administración aumentaron 3,9% en la moneda de reporte. En moneda local estos lo hicieron un 7,0%, lo que se explica principalmente por un mayor costo de mano de obra y un mayor gasto en publicidad, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un resultado operacional de Ch\$29.087 millones, un 14,4% superior al comparar con el año anterior. El margen operacional alcanzó 19,4%. En moneda local, el resultado operacional creció 18,0%.

El EBITDA ajustado alcanzó Ch\$39.023 millones, 7,3% superior al comparar con el año anterior y el margen EBITDA ajustado fue 26,1%, una expansión de 34 puntos base. En moneda local, el EBITDA ajustado aumentó 10,7%.

Inversiones

> 203-1

		Adiciones a propiedades plantas y equipos (Millones de dólares nominales)			
		2015	2016	2017	2018
Argentina	Embotelladora Atlántico S.A.	35	57,8	47,1	40,8
	Andina Empaques Argentina S.A.	1,9	3,7	1,9	1,8
Brasil	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	41,1	51,5	112,1	74,0
Chile	Embotelladora Andina S.A.	69,3	44,4	45	56,8
	Vital Jugos S.A.	3,2	7,3	1,1	0
	Vital Aguas S.A.	1,3	2,6	0,3	0
	Envases Central S.A.	1,8	1,0	4,4	1,6
Paraguay	Paraguay Refrescos	16,0	16,1	16,0	22,3
Total		169,6	184,4	227,9	197,3

Política de inversiones y financiamiento

Los estatutos de Coca-Cola Andina no definen una estructura de financiamiento determinada ni las inversiones que puede realizar la Compañía. Dentro de las facultades otorgadas por la Junta de Accionistas, el Directorio define las políticas de financiamiento e inversión.

Por otro lado, en virtud de lo acordado en la sesión de Directorio del 20 de diciembre de 2011, complementado por lo acordado en la sesión de Directorio del 28 de agosto de 2012, se estableció que la realización de cierto tipo de inversiones y la contratación de determinados financiamientos requiere de acuerdo previo del Directorio de la Compañía.

Seguros

Coca-Cola Andina y sus filiales mantienen pólizas de seguros con compañías de primer nivel. Las principales pólizas contratadas cubren riesgos de incendios, terremotos y perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas como consecuencia de siniestros. Adicionalmente, existen pólizas con coberturas específicas, entre otras: transporte, vehículos motorizados, terrorismo, responsabilidad civil y responsabilidad civil de producto.

Equipos

Los principales equipos están compuestos por líneas embotelladoras y equipos auxiliares, activos de mercado, embalajes y activos de distribución. Todos estos se encuentran en buen estado de conservación y son suficientes para sostener el normal funcionamiento de las operaciones.

Investigación y desarrollo

Dadas las características del negocio, junto con el fuerte apoyo que el franquiciante entrega a sus embotelladores, el gasto en investigación y desarrollo que realiza Andina es complementario con el que efectúa The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Andina periódicamente utiliza seguros de cobertura de tipo de cambio para respaldar compromisos de pago en monedas distintas a las de su negocio, ya sea por obligaciones derivadas en la adquisición de activos fijos como por las compras de insumos.



Coca-Cola Andina es reconocida como una de las 50 empresas más innovadoras de Chile

En octubre de 2018 se realizó la premiación de la quinta edición de Best Place to Innovate, iniciativa conjunta entre GfK Adimark, el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET) de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), la Escuela de Negocios UAI y Best Place to Innovate, que reconoce anualmente a las 50 empresas más innovadoras del país. Coca-Cola Andina fue reconocida en su capacidad de innovar y actuar hacia la consecución de sus objetivos de negocio, transformando a la innovación en una práctica constitutiva de su ADN.

“ La innovación es parte de la cultura de Coca-Cola Andina. Estamos convencidos de que en un entorno cambiante como en el que nos desarrollamos es fundamental tener capacidad para innovar y anticiparse a los desafíos a los que constantemente nos enfrentamos, teniendo siempre a nuestros clientes y consumidores como centro y guía de este proceso. ”

Miguel Ángel Peirano,
Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina.

Accionistas e inversionistas

> 102-34; 102-44; 103-2

ASPECTOS FINANCIEROS RELEVANTES VENTAS NETAS

En Coca-Cola Andina nos preocupamos de entregar a nuestros accionistas una rentabilidad atractiva y sostenible para mantener su confianza a largo plazo. En 2018, cumplimos con todos nuestros objetivos financieros y avanzamos de forma significativa en los extra financieros.

Para nosotros es fundamental facilitar la información sobre la evolución de nuestros negocios, nuestra mirada actual y futura de la Compañía. Es función clave del área de Relación con Inversionistas realizar esta labor bajo los principios de igualdad, transparencia y fluidez.

Destacamos nuestro compromiso con los accionistas a través del área de Relación con Accionistas e Inversionistas, a la que se le debe que Andina haya sido reconocida como la Compañía Líder en Relación con Inversionistas de Chile, por parte de la revista The European. La publicación tiene como parte de su programa promover las mejores prácticas para el desarrollo de negocios sustentables en el mundo, por lo que el reconocimiento se enmarca dentro de la categoría de excelencia en factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (factores ESG, por sus siglas en inglés)



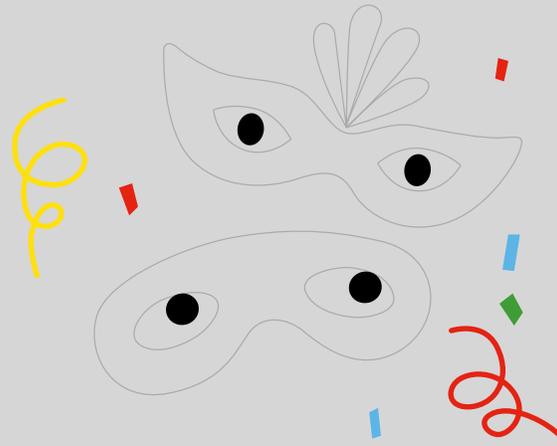
RECONOCIMIENTO REVISTA INSTITUTIONAL INVESTOR: LATIN AMERICA EXECUTIVE TEAM

En agosto la prestigiosa revista Institutional Investor anunció los ganadores de 2018 del ranking “Latin America Executive Team”, que distingue a los mejores Gerentes Generales (CEO), Gerentes de Finanzas (CFO), Profesionales de Relación con Inversionistas y Equipos de Relación con Inversionistas a nivel latinoamericano. Este ranking se elabora a través de una encuesta que se realiza entre inversionistas institucionales y analistas de mercado. En el caso de Coca-Cola Andina, Paula Vicuña, a cargo del equipo de Relación con Inversionistas de la Compañía, lideró por segundo año consecutivo el ranking en la categoría de Profesionales de Relación con Inversionistas en el sector de Alimentos y Bebidas mid cap. Adicionalmente, el Equipo de Relación con Inversionistas de Coca-Cola Andina, que ella lidera, también obtuvo nuevamente el primer lugar en esa misma categoría.

TRATO IGUALITARIO

Para alcanzar sus objetivos, el área de Relación con Inversionistas realiza las siguientes actividades:

- Tuvimos más de 250 contactos con analistas e inversionistas en 2018, con un promedio de 5 contactos semanales. En aproximadamente el 40% de los contactos, participaron el CEO o el CFO de la Compañía.
- Visitas a la Compañía. Se recibe anualmente a más de 50 analistas e inversionistas, ya sea en reuniones individuales o en grupos reducidos, realizando adicionalmente visitas a las plantas de producción, si así lo requieren. Adicionalmente, en nuestra oficina principal en Chile, se realiza la Junta Ordinaria de Accionistas, donde se reciben a más de 50 accionistas, para presentar la cuenta anual de la Compañía.
- Teleconferencias trimestrales de análisis de los resultados de la Compañía, donde se conectan aproximadamente unos 60 analistas e inversionistas institucionales de todo el mundo.
- Asistencia a conferencias locales e internacionales organizadas por los principales bancos de inversión, en las que se contactan principalmente inversionistas institucionales, administradores de carteras y analistas de mercado.



- Se organizan non deal roadshows para visitar inversionistas actuales o potenciales en diferentes centros financieros del mundo, así como nuestros principales analistas de estudios basados en Estados Unidos. En 2018 realizamos dos non deal roadshows en Europa y uno en Estados Unidos, donde visitamos a representantes de más de 25 fondos institucionales y analistas de estudios.
- Durante el ejercicio pasado se realizaron 14 entrevistas personales a inversionistas para validar los temas materiales de Coca-Cola Andina. En dichos encuentros también se levantaron los temas de las prácticas del área de Relación con Inversionistas, la que fue evaluada por todos los entrevistados con nota máxima en la entrega de información, transparencia y trato igualitario a los inversionistas.

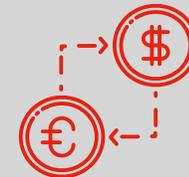
CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS ACCIONISTAS:

- Junta Anual de Accionistas
- Juntas Extraordinarias de Accionistas
- Conference call
- Reuniones
- Visitas
- Memoria Anual Integrada
- 20F
- Sitio web sección inversionistas
- Aplicación de IR de Coca-Cola Andina

INFORMACIÓN BURSÁTIL

Chile: Las acciones de la Compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1955. El número de inscripción en el Registro de Valores es 00124. En 1997 Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los códigos nemotécnicos para la Bolsa de Santiago son Andina-A y Andina-B.

Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de las series A y B comparado con el IPSA para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2018 (en base valor 100).

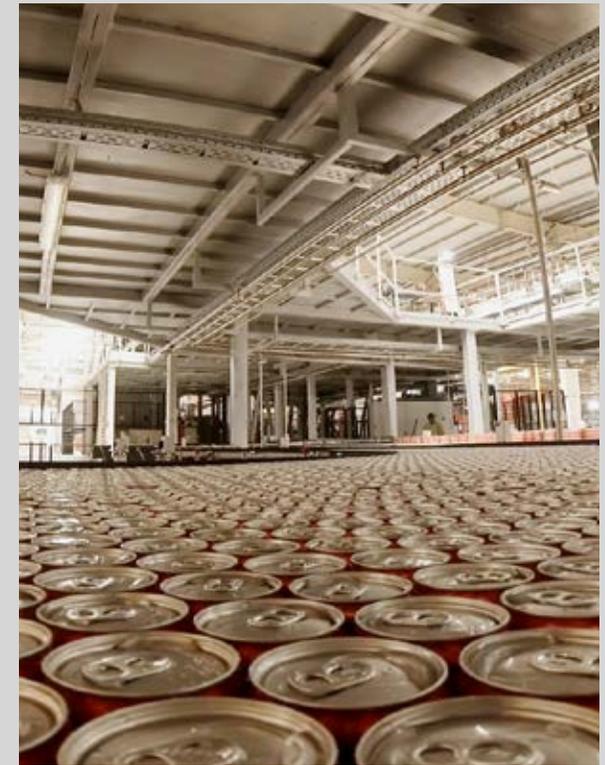




2018		Andina - A			Andina - B		
Chile:		Nº de acciones transadas (millones)	Monto total transado (millones de Ch\$)	Precio promedio (Ch\$)	Nº de acciones transadas (millones)	Monto total transado (millones de Ch\$)	Precio promedio (Ch\$)
Bolsa de Comercio de Santiago¹	1er. Trimestre	11,5	30.885	2.695	105,5	311.838	2.960
	2do. Trimestre	7,9	20.393	2.572	52,8	149.922	2.837
	3er. Trimestre	7,3	16.502	2.260	33,6	60.324	2.586
	4to. Trimestre	11,5	24.945	2.178	51,8	129.444	2.499
Bolsa Electrónica de Chile¹	1er. Trimestre	0,0	103	2.758	2,3	6.829	2.958
	2do. Trimestre	0,1	334	2.664	1,1	3.014	2.793
	3er. Trimestre	0,0	113	2.273	1,5	3.878	2.587
	4to. Trimestre	0,0	95	2.183	2,7	6.691	2.480
Bolsa de Corredores de Valparaíso. Bolsa de Valores²	1er. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		
	2do. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		
	3er. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		
	4to. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		

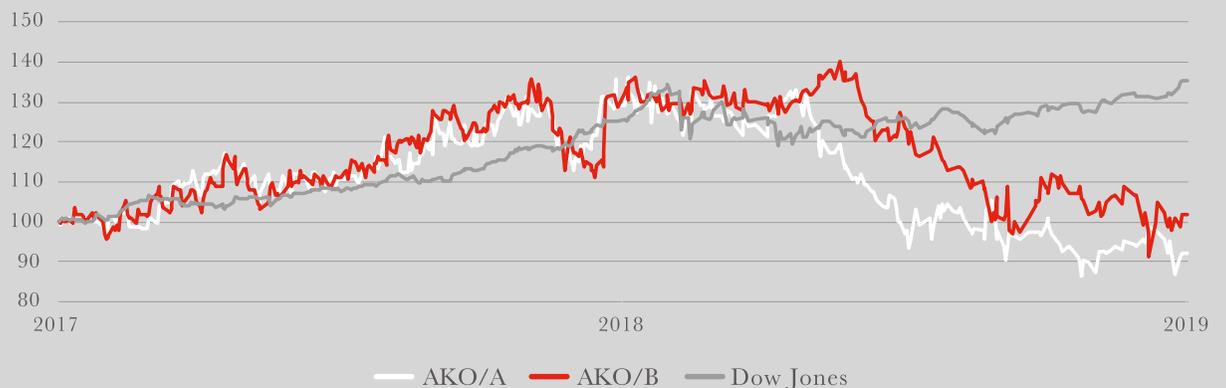
¹Fuente. Certificados de las respectivas Bolsas de Valores.

² Mediante Resolución Exenta N°4.476, de fecha 5 de Octubre de 2018, la CMF resolvió revocar la autorización de existencia a la Bolsa de Corredores de Valparaíso, por incumplimiento de los requisitos mínimos legales para operar. En virtud de lo anterior, desde el 8 de octubre de 2018, en dicha Bolsa no se realizaron más operaciones bursátiles.



BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK (NYSE)

Los ADR de la Compañía se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. En 1997, Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los códigos nemotécnicos para el NYSE son AKO/A y AKO/B. El banco depositario de los ADR es The Bank of New York Mellon (www.bnymellon.com). Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de los ADR series A y B comparado con el índice Dow Jones para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2018 (en base valor 100).



— AKO/A — AKO/B — Dow Jones

**Bolsa de Valores de Nueva York**

2018	AKO A			AKO B		
	Nº de acciones transadas (millones)	Monto total transado ¹ (millones de US\$)	Precio promedio (US\$)	Nº de acciones transadas (millones)	Monto total transado ¹ (millones de US\$)	Precio promedio (US\$)
Nueva York						
1er. Trimestre	0,32	8,33	26,31	1,51	44,44	29,36
2do. Trimestre	0,19	4,70	24,13	1,14	31,51	27,66
3er. Trimestre	0,10	1,99	20,28	1,74	40,60	23,27
4to. Trimestre	0,17	3,20	19,24	1,80	39,32	21,81

¹ Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADR transados (Fuente: Bloomberg),

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y DIVIDENDOS PAGADOS:

La política de distribución de dividendos ha consistido en repartir un porcentaje no menor al 30% de las utilidades del período. No se esperan cambios materiales en esta política a futuro. Históricamente, la Compañía ha efectuado pago de dividendos a través de dividendos provisorios y un dividendo definitivo, luego de su aprobación durante el mes de abril por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas siguiente al cierre del ejercicio. Desde el año 2000, la Compañía ha pagado anualmente dividendos adicionales, de acuerdo a lo aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Durante 2018, la Utilidad Distribuible fue igual a la Utilidad del Ejercicio.

La Serie A y la Serie B se diferencian principalmente por sus derechos políticos y económicos.

Mientras las acciones Serie A tienen derecho a elegir 12 de los 14 directores, las acciones de la Serie B tienen derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimos obligatorios, adicionales o eventuales, aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones Serie A y Serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las Series A y B, y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna.

Dividendos		Serie A ¹	Serie B ¹	Total pagado ²
Enero	Provisorio	21,50	23,65	21.369
Mayo	Definitivo	21,50	23,65	21.369
Agosto	Adicional	21,50	23,65	21.369
Octubre	Provisorio	21,50	23,65	21.369
Total 2018		86,00	94,60	85.476
Total 2017		76,00	83,60	75.536
Total 2016		68,00	74,80	67.584
Total 2015		54,00	59,40	53.671
Total 2014		52,40	57,64	52.080
Total 2013		71,60	78,76	71.163

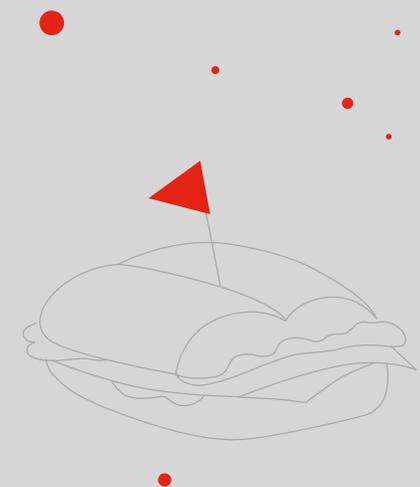
¹ pesos por acción

² millones de pesos nominales

SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE LOS ACCIONISTAS

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en el artículo 74 de la Ley N°18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, han formulado comentarios o

proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2018 recogió las observaciones realizadas por todos los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha Junta.





Principales métricas

PILAR BENEFICIO DE BEBIDAS

> 102-43; 102-44; 418-1; 102-16

Porcentaje de atención a clientes vía call center

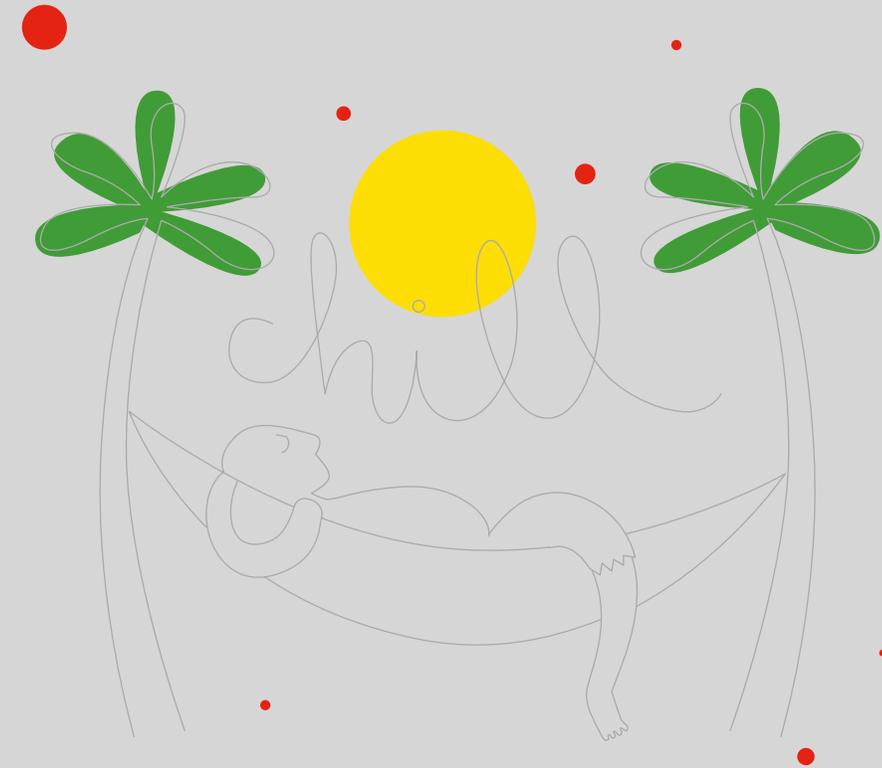
	2017	2018
Reclamos	9,85%	55,79%
Pedidos (ventas)	32,72%	5,42%
Solicitudes (servicios, visitas, etc)	25,92%	20,03%
Consultas	31,50%	18,76%
Total de llamadas	987.149	1.780.915

PILAR COMUNIDAD

> 102-43; 102-44; 102-16

Porcentaje de proveedores nacionales

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
2015	97,1 %	99,8 %	95,6 %	87,0 %
2016	97,0 %	99,7 %	95,1 %	85,9 %
2017	97,0 %	99,7 %	95,4 %	87,8 %
2018	96,8 %	99,8 %	95,5 %	90,2 %



Porcentaje de gasto en proveedores nacionales

> 204-1

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
2015	98,9 %	99,9 %	97,5 %	54,0 %
2016	97,0 %	99,8 %	97,5 %	40,0 %
2017	98,6 %	99,3 %	98,9 %	64,5 %
2018	95,87 %	98,45 %	97,00 %	60,4 %

**PILAR AMBIENTE DE TRABAJO**

> 102-8; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 404-1; 404-2; 404-3; 405-2; 406-1; 410-1; 412-2

Colaboradores Coca-Cola Andina según género y categoría

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay		 Holding	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y ejecutivos principales (N; N-1; N-2)	14	86	11	52	20	55	15	22	6	11
Profesionales y técnicos con gente a cargo (N-3)	46	413	59	230	12	60	31	149	2	3
Profesionales y técnicos sin gente a cargo (N-3)	98	189	316	393	153	388	63	74	5	6
Otros trabajadores	69	1.891	614	6.220	229	1.834	58	1.083	4	2
Estacionales	45	325	0	0	22	582	0	105	0	0
Totales	272	2.904	1.000	6.895	436	2.919	167	1.433	17	22

Colaboradores por género y edad

> 102-8

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay		 Holding	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menor de 18 años	0	0	8	11	0	0	0	0	0	0
Entre 18 y 29 años	45	498	373	1.821	130	729	72	694	2	3
Entre 30 y 40 años	151	1.400	370	2.713	181	1.013	63	505	7	5
Entre 41 y 50 años	64	781	135	1.387	87	670	23	151	4	5
Entre 51 y 60 años	12	191	53	601	37	418	9	81	3	7
Entre 61 y 70 años	0	34	4	63	2	84	0	3	1	2
Mayor a 70 años	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0
Total	272	2.904	943	6.601	436	2.919	167	1.434	17	22

> 102-8	Gerentes y Ejecutivos principales (N; N-1; N-2)	Profesionales y Técnicos con gente a cargo (N-3)	Profesionales y Técnicos sin gente a cargo (N-3)	Otros Trabajadores	Estacionales	Total 2018
Argentina						
Embotelladora del Atlántico S.A.	95	439	263	1.836	365	2.998
Andina Empaques Argentina S.A.	5	20	25	124	4	178
Brasil						
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	63	289	709	6.834	-	7.895
Chile						
Embotelladora Andina S.A.	74	-	652	2.575	873	4.174
Vital Aguas S.A.	-	12	23	53	9	97
Vital Jugos S.A.	-	37	47	200	-	284
Envases Central S.A.	1	23	26	71	-	121
Paraguay						
Paraguay Refrescos S.A.	37	180	137	1.141	105	1.600
 Holding	17	5	11	6	-	39
Total	292	1.005	1.893	12.840	1.356	17.386

* La cantidad de colaboradores está calculada como horas full time equivalentes, lo que significa que se consideran las horas extraordinarias como colaboradores adicionales.

Distribución por antigüedad en la Compañía

> 102-8

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Holding
Menos de 3 años	661	3.682	1.543	698	8
Entre 3 y 6 años	467	1.991	596	367	12
Más de 6 y menos de 9 años	447	771	389	153	7
Entre 9 y 12 años	371	387	315	147	2
Más de 12	1.230	713	511	235	10
Total	3.176	7.544	3.355	1.600	39



**Colaboradores por nacionalidad**

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Holding
Chilenos	15	2	3.020	4	31
Nacionales	3.148	7.529	-	1.592	-
Extranjeros	13	13	335	4	8

Nuevas contrataciones en 2018 ¹

> 401-1

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay		Holding	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menor o igual a 30 años	10	61	102	609	19	36	15	37	-	2
Entre 30 y 50 años	10	45	86	801	22	72	6	19	-	2
Más de 50 años	-	1	2	74	1	6	-	-	-	-

¹ Corresponden a ingresos permanentes**Ratio entre el salario inicial mínimo¹ y el salario mínimo local legal**

> 401-1; 405-2

País	2015	2016	2017	2018
Argentina	2,97	2,81	3,61	3,71
Brasil	1,12	1,08	1,06	1,06
Chile	1	1	1	1,2
Paraguay	1	1,17	1,1649	1,18

¹ Sueldo básico sin adicionales

Nota: La brecha salarial por sexo es:
Ejecutivas / Ejecutivos: 70,8%
Otras / Otros: 112,7%





Representación por generación y por género

> 102-8

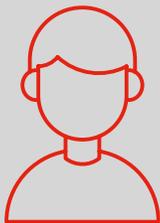
	2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Millenials (20 - 35 años)	1.192	8.186	1.002	7.351
Gen X (entre 36 y 51)	454	4.504	577	5.833
Boomers (entre 52 y 71)	68	893	64	1.221
Desconocido	138	325	-	-

Tasa de rotación por tramo de edad

País	Menos 30 años	Entre 30 a 50 años	Más de 50 años	Total 2018
Argentina	0,74	0,34	0,52	0,40
Brasil	2,43	2,20	2,42	2,29
Chile	1,75	1,11	0,86	1,23
Paraguay	0,52	0,45	0,10	0,43
Total	1,95	1,39	1,48	1,53

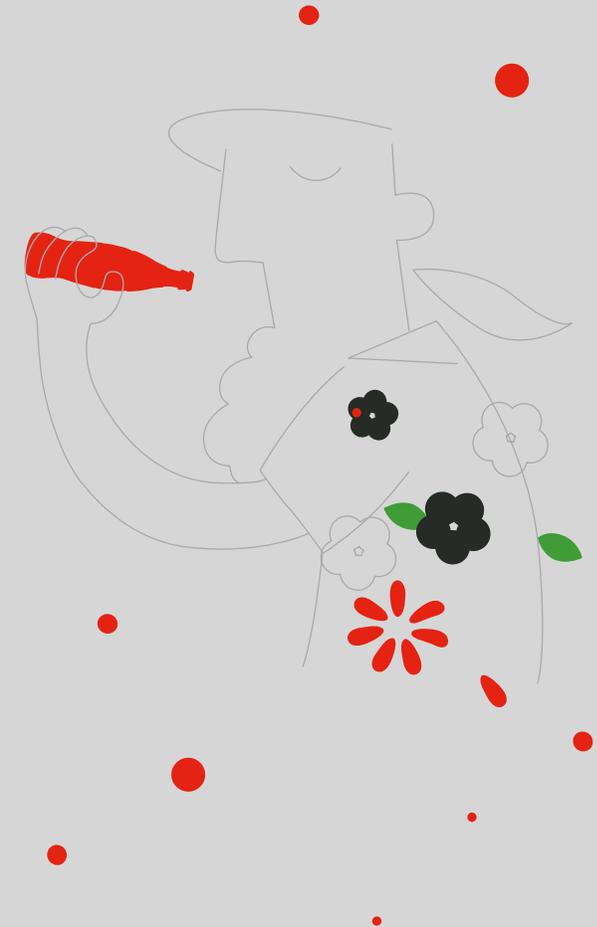
Tasa de rotación por género

País	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	0,73	0,38	0,40
Brasil	1,78	2,34	2,29
Chile	1,28	1,22	1,23
Paraguay	0,58	0,41	0,43
Total	1,36	1,55	1,53



**Formación**

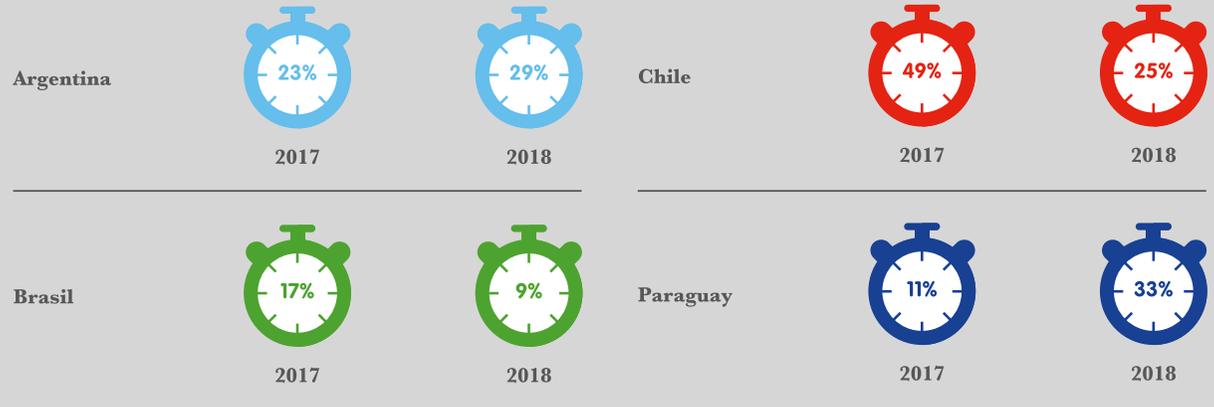
	2017	2018
Total de horas de capacitación dictadas	230.235	329.391
Total de horas de capacitación dictadas a mujeres	35.466	34.828
Horas promedio de capacitación por colaborador	14	19
Total invertido en formación (US\$)	-	632.140
Inversión por empleado (US\$/HC)	-	119
% de mujeres participantes	15 %	11 %
% de hombres participantes	85 %	89 %
Promedio de horas de formación mujeres	20,84	18,41
Promedio de horas de formación hombres	13,51	19,01
Temáticas		
% desarrollo de habilidades para el trabajo	48%	44 %
% de desarrollo de competencias y empleabilidad	28%	25 %
% seguridad laboral	17%	23 %
% sustentabilidad y medio ambiente	4%	3 %
% ética y código de conducta	3%	5 %

**Promedio de horas de formación por categoría**

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay		Holding	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos Principales	95,71	100,88	36,65	24,84	0	32,05	49,13	50,77	33,5	14,82
Profesionales y Técnicos con gente a cargo	22,09	25,83	33,35	35,67	38,67	19,60	39,4	30,48	2	52,00
Profesionales y Técnicos sin gente a cargo	55,85	54,16	14,61	16,98	6,2	191,48	13,02	12,92	28,4	37,33
Otros Trabajadores	11,16	18,68	16,49	15,48	10,36	5,30	25,31	14,95	2,75	2,00
Estacionales	15,73	16,88	-	-	0,82	0,08	-	12,50	-	-
Total	34,22	24,25	17,11	16,31	8,72	20,52	25,43	16,83	21,06	24,86

**Salud y Seguridad****Tasa de Ausentismo**

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
2017	2,85 %	1,50 %	4,00 %	1,30 %
2018	2,46 %	1,35 %	4,03 %	1,76 %

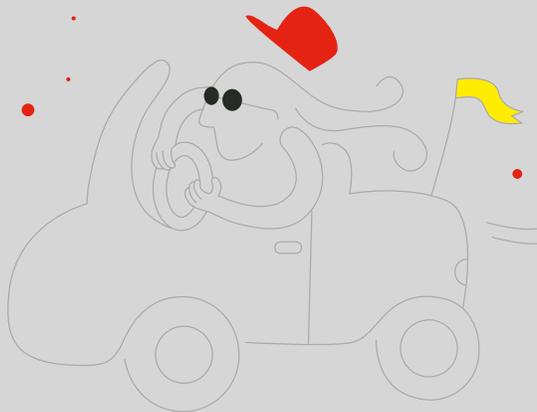
Porcentaje de horas de accidentes que incluyen a terceros**Porcentaje de los Colaboradores con Evaluación del Desempeño**

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
2017	65,72 %	100,00 %	96,00 %	61,00 %
2018	88,53 %	100,00 %	100,00 %	90,91 %

Licencias por maternidad/paternidad

> 401-3

	Cantidad de colaboradores que tomaron licencia		Cantidad de colaboradores que continúan trabajando luego de su licencia	
	Maternidad	Paternidad	Maternidad	Paternidad
Argentina	22	118	22	118
Brasil	38	192	30	173
Chile	30	90	28	Sin dato
Paraguay	10	56	10	54
Total	100	456	90	345



**PILAR GUARDIANES DEL AGUA**

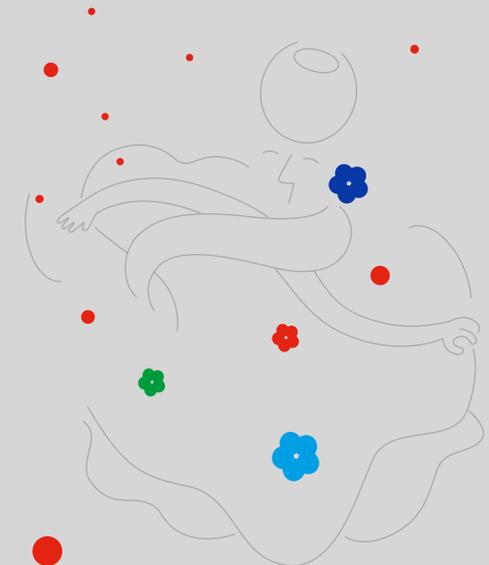
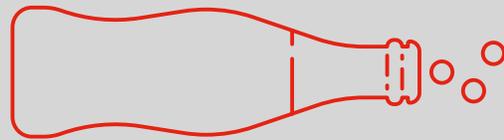
> 301-1; 303-1; 303-2; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Consumo de agua (litros)								
País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	1.694.360.700	1.873.029.865	2.061.169.755	2.661.571.787	2.692.832.790	2.752.280.913	2.831.417.952	2.661.128.940
Brasil	1.909.754.000	1.815.232.000	1.884.794.000	1.906.945.242	2.422.473.000	2.197.955.000	2.028.497.948	1.934.800.372
Chile	1.391.200.000	2.823.436.707	2.887.571.404	2.570.378.697	2.454.498.180	2.360.736.000	2.162.181.234	2.075.850.893
Paraguay	746.510.300	819.494.770	765.562.370	768.418.161	772.119.270	746.510.300	707.881.540	707.097.850
Vertido total de aguas residuales (litros) tratadas en plantas de efluentes propias								
Argentina	630.895.000	695.480.000	754.808.465	973.027.890	949.811.532	1.093.905.242	1.581.458.551	1.464.346.682
Brasil ¹	530.650.000	368.085.000	415.232.000	582.413.226	678.639.000	542.863.080	655.179.140	655.502.840
Chile ²	415.239.000	421.979.000	680.307.658	1.122.048.901	531.720.000	-	195.132.000	197.409.000
Paraguay ³	373.478.000	421.979.000	320.489.110	290.687.081	409.630.540	389.538.000	343.297.620	329.769.680
Vertido total de aguas residuales (litros) tratadas en plantas de efluentes externas								
Argentina	-	-	-	-	407.062.085	67.070.000	60.830.000	53.666.023
Brasil	-	-	-	-	-	199.486.000	-	-
Chile	-	-	-	-	-	1.313.359.632	1.089.283.441	967.606.000
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-

¹Jacarepaguá - sistema mixto (anaeróbico, aeróbico y físico-químico). La calidad del efluente cumple los estándares de legislación ambiental vigente. Duque de Caxias - sistema mixto (anaeróbico, aeróbico y físico-químico). La calidad del efluente cumple los estándares de legislación ambiental vigente.

²Tratamiento de efluentes: el ril se neutraliza en nuestra PTR y luego la carga orgánica es tratada por Ecoriles en la Planta de Aguas Andinas El Trebal.

³Tratamiento biológico: biofiltros más reactores aeróbicos (lodos activados).



**EMPAQUES Y GESTIÓN DE RESIDUOS**

> 301-1; 301-2; 301-3; 306-4; 306-2

Generación de residuos sólidos (gramo/litro de bebidas producidas)					
País	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	13,74	12,96	13,98	15,74	14,25
Brasil	11,76	10,86	6,49	6,30	6,82
Chile	15,42	14,75	19,09	18,77	17,51
Paraguay	23,30	25,99	25,26	22,37	19,62
Reciclado de residuos sólidos					
Argentina	91,0%	92,2%	89,7%	89,59%	90,76%
Brasil	91,0%	90,1%	88,7%	88,18%	83,07%
Chile	82,9%	83,3%	80,2%	80,56%	83,48%
Paraguay	80,0%	75,3%	71,9%	73,10%	74,30%

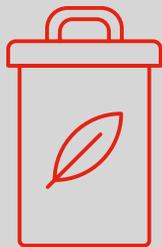
**Materias primas utilizadas (Toneladas)**

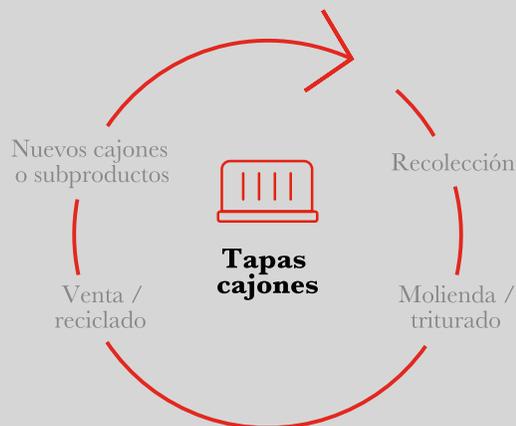
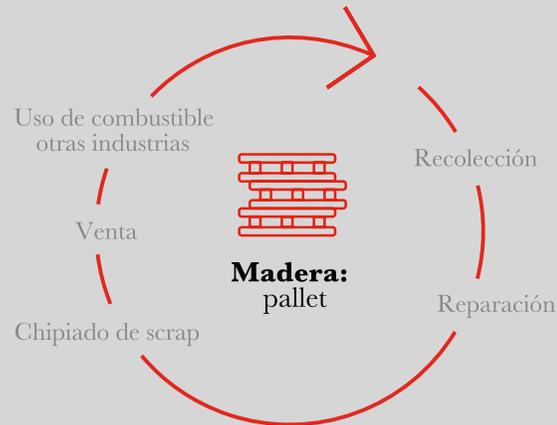
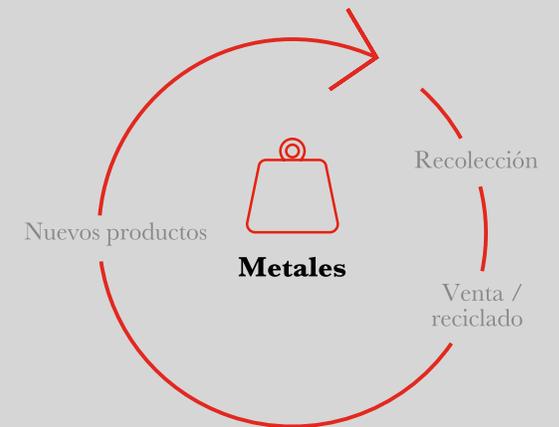
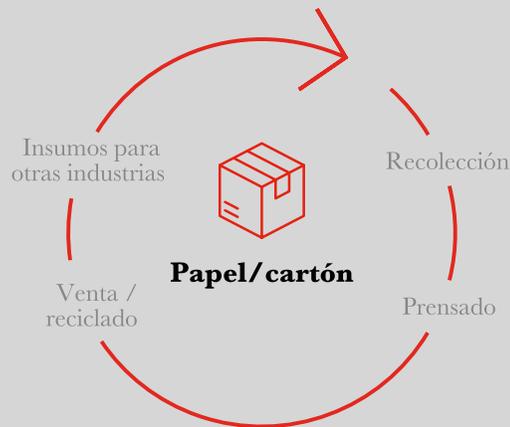
> 301-1

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Plástico PET virgen	17.604	17.026	14.077	15.670	13.540	11.158	5.592	6.196
Plástico PET reciclado	1.240	1.023	5.426	1.837	-	-	-	-
Vidrio virgen	3.492	8.823	1.420	283	8.167	4.163	-	102.233
Vidrio reciclado	2.875	3.911	-	-	-	1.784	1.629	2.086
Aluminio	-	-	-	6.946	-	-	-	-
Tetrabrik	-	487	-	901	-	-	-	976
Plástico tapas virgen	2.009	1.309	2.200	1.995	1.529	1.755	810	717
Plástico tapas reciclado	-	28	-	-	-	-	-	-
Plástico cajas virgen	353	599	569	356	313	-	19.606	304
Plástico cajas reciclado	824	986	-	-	-	-	6.535	101
Plástico stretch film+termocontraible	1.907	2.313	2.696	2.777	399	285	906	152
Pallets de madera	3.288	115.573	2.958	1.840	-	-	23.709	24.884
Azúcar	94.596	88.716	111.571	107.139	73.619	60.503	33.156	29.595
Fructosa	9.484	289	-	-	-	-	-	4.056
CO2 (insumo)	8.685	7.394	9.812	9.514	7.808	7.399	2.814	2.868
Chapadur (separador de cartón pesado)	3.939	1.215.328	-	-	-	-	-	411

Generación de residuos sólidos (toneladas)

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Papel/cartón	897	1.049	880	951	747	544	454	546
Vidrio	4.555	3.406	423	545	5954	6.460	3149	2.742
Tapas	278	264	213	229	395	410	29	47
Metales (todos excepto aluminio)	140	278	448	379	55	62	259	452
Residuos peligrosos	1.039	795	46	46	216	218	12	3
Aluminio	8	18	72	57	10	6	-	-
PET	2.828	2.774	1114	1.288	1.837	1.374	327	294
Plásticos (todos excepto PET y PP de tapas)	1.515	1.493	631	666	816	707	400	444
Madera	950	2.263	2.889	2.716	3.096	3.189	893	950
Orgánicos	-	-	-	7	364	255	-	-
Otros reciclables	4.287	3.151	154	253	-	-	-	13
Otros no reciclables	2.247	2.539	920	1.455	2.988	2.357	2.181	1.905





**PILAR GESTIÓN DE LA ENERGÍA**[> 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5](#)

En la medida en que se amplía la oferta de productos sensibles, nuevas categorías y mayor mix de envases retornables, los procesos requieren un mayor consumo de energía. El desafío constante es reducir ratios de consumo, aún incrementando la oferta de nuevas categorías de bebidas y empaques. Los productos sensibles, como jugos que se envasan en caliente, consumen más energía que cualquier otro producto; esto también afecta a los ratios reportados. En promedio, en los últimos cinco años el ratio de consumo energético de Coca-Cola Andina se mantuvo constante, incrementando su producción, pero no su uso de energía.

**Ratio de uso de energía (MJ/litros producidos)**

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	0,30	0,28	0,33	0,30	0,34	0,33	0,34	0,35	0,36
Brasil	0,41	0,36	0,34	0,30	0,33	0,38	0,23	0,28	0,28
Chile	0,31	0,24	0,31	0,29	0,28	0,28	0,29	0,26	0,30
Paraguay	0,56	0,56	0,54	0,55	0,59	0,60	0,54	0,53	0,51

Consumo energético total de la organización (MJ)

País	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	381.459.583,5	445.780.496,4	436.258.050,8	415.967.650,4	417.306.969,0	409.235.774,0
Brasil	322.477.904,4	357.552.233,0	532.914.687,5	300.542.077,8	344.041.575,0	351.777.338,5
Chile	280.560.991,8	266.557.790,8	263.317.812,5	270.778.919,0	231.575.869,4	271.475.113,0
Paraguay	194.232.996,1	211.853.605,1	210.805.200,2	192.695.335,0	193.164.292,5	192.404.299,0
Total	1.178.731.475,8	1.281.744.125,3	1.443.295.751,0	1.179.985.998,2	1.186.090.722,9	1.224.894.542,5

Consumo de combustibles de fuentes renovables (MJ)

	2015	2016	2017	2018
Biomasa	153.580.443	65.478.287	64.704.645	64.156.777
Hidroeléctrica	128.975.580	109.958.400	111.280.320	149.584.111
Solar	1.059	600	605	202
Biogás	12.636.824	1.365.725	11.399.241	17.114.813
Total Andina	295.193.907	176.803.012	187.384.811	230.855.903



Tipos de emisiones

> 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-6

La medición del Alcance 1 comprende las emisiones directas producto del consumo de combustibles en procesos productivos y/o en equipos de propiedad o control de la Compañía. En el caso de vehículos de flota, se consideran solo los que son propiedad de Andina.

Se entiende por Alcance 2 aquellas emisiones indirectas producto del consumo de energía eléctrica en procesos, actividades comerciales y de logística o por equipos de propiedad o control de la Compañía. Para progresar en este aspecto implementamos mejores prácticas en nuestras instalaciones y compartimos experiencias con otros embotelladores en la búsqueda de optimizar el ratio de uso de energía, como así también los mix seleccionados para el abastecimiento.



Las emisiones de Alcance 3 son definidas como otras fuentes indirectas asociadas a la electricidad utilizada por nuestros refrigeradores y máquinas expendedoras en las instalaciones de nuestros clientes, y el combustible utilizado por nuestros distribuidores terceros. Estas emisiones son monitoreadas por país y se gestionan con renovación de equipos de frío y mejoras en las rutas de distribución trabajadas en conjunto con los distribuidores.

En el 2018 incluimos -dentro del alcance 3- emisiones asociadas a residuos reciclados y no reciclados.

Las emisiones totales de Alcance 3 en su mayoría están relacionadas a la calidad de energías disponibles en cada país, ya que los equipos de frío instalados a los clientes consumen energía eléctrica domiciliaria.

En las siguientes tablas se muestra la huella de Alcance 1, 2 y 3 por país, teniendo en cuenta que cada uno tiene sus particularidades tanto en servicios logísticos como en infraestructura energética.

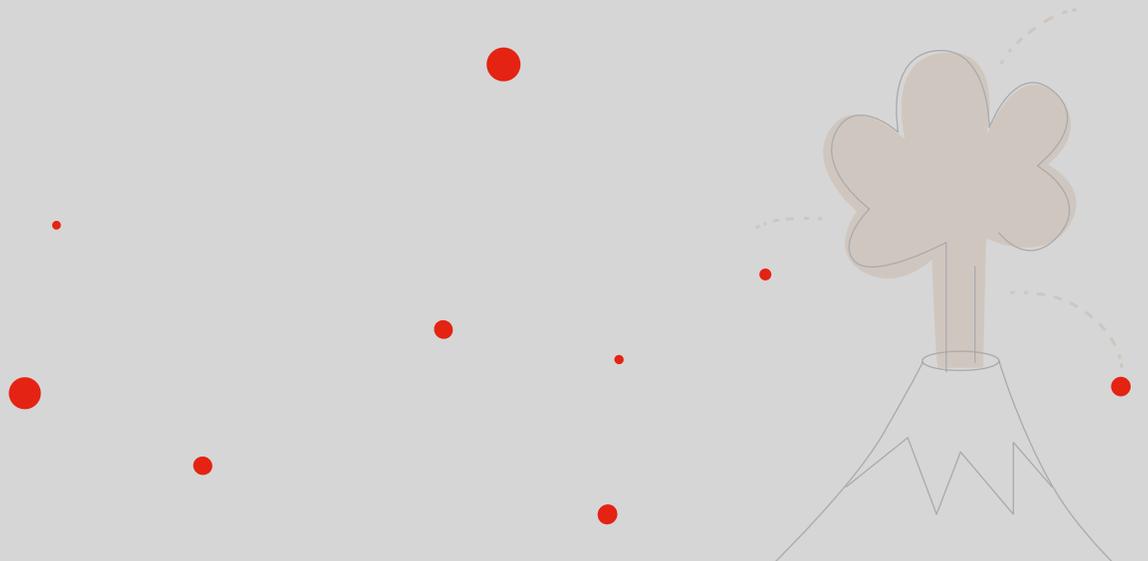
Total de emisiones CO² (EQ)

	2017	2018
A1	53.155.332	74.176.769
A2	61.189.906	37.073.614
A3	107.159.092	205.363.884
Kg CO2 (EQ)	221.504.331	316.614.267
Ratio*	60,52	47,92

* el ratio de 2018 no incluye equipos de frío

Flota de camiones y km. recorridos

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Número de camiones	829	813	947	931	637	658	314	332
Propia	-	-	862	828	166	171	-	-
Terceros	829	813	85	103	471	487	314	332
Kilómetros recorridos	40.504.200	40.712.681	14.400.858	11.292.408	20.104.219	19.079.002	12.857.548	11.508.116
Propia	-	-	12.983.048	10.158.076	782.200	2.705.888	-	-
Terceros	40.504.200	40.712.681	1.417.810	1.134.332	19.322.019	16.373.114	12.857.548	11.508.116





PRÓXIMOS DESAFÍOS

Uno de los esfuerzos de este período fue continuar con los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative) de manera Exhaustiva y avanzar hacia una Memoria Anual Integrada. Para ello, actualizamos nuestra materialidad, en particular con dos grupos de interés, como fueron directores y alta administración e inversionistas, lo que nos permitió revisar las expectativas.

Continuamos enriqueciendo nuestro reporte anual, de tal forma de responder a la Guía Sostenibilidad de Emisores de la Bolsa de Santiago, así como también a los requerimientos de Dow Jones Sustainability Index, manteniendo la práctica de verificarlo por terceras partes.

Para continuar creciendo de manera sustentable, proponemos desafiantes objetivos:

Mercado Financiero

- Continuar con un diálogo colaborativo con las entidades reguladoras sobre la base del respeto por las nuevas legislaciones.
- Avanzar en desarrollar políticas y procedimientos que nos permitan perfeccionar la facilitación de la información sobre la evolución de nuestros negocios, nuestra mirada actual y futura de la Compañía. Para esto contamos con un Área de Relación con Inversionistas, que realiza esta labor bajo los principios de igualdad, transparencia y fluidez.

Consumidores

- Continuar ampliando el portafolio de productos, incorporando nuevas categorías, fortaleciendo los segmentos de bebidas nutritivas y bajas en calorías y aquellos productos que puedan satisfacer los requerimientos de nuestros consumidores en estas nuevas tendencias.
- Garantizar siempre el abastecimiento de productos y servicios de alta calidad en el mercado, realizando constantes inversiones que nos permitan mantener y mejorar en nuestros estándares.

Energía y clima

- Continuar midiendo nuestra huella de carbono buscando implementar proyectos que impacten positivamente en aquellos procesos más críticos, como son la distribución y refrigeración de nuestros productos.
- Desarrollar acciones y procesos que nos permitan la implementación de energías limpias para nuestras operaciones.

Envases sustentables

- Incrementar el uso de resina reciclada (Bottle to Bottle) en nuestras botellas PET, ampliando el alcance a todas las operaciones.
- Desarrollar convenios con nuestros recicladores de scrap industrial para mejorar la competitividad de la resina reciclada.

Agua

- Optimizar y rediseñar el uso del agua según su calidad.
- Incrementar la tecnología en nuestras plantas de tratamiento para procesar integralmente los efluentes, devolviendo el agua utilizada en nuestras operaciones con una calidad que permita la vida animal.

Comunidad

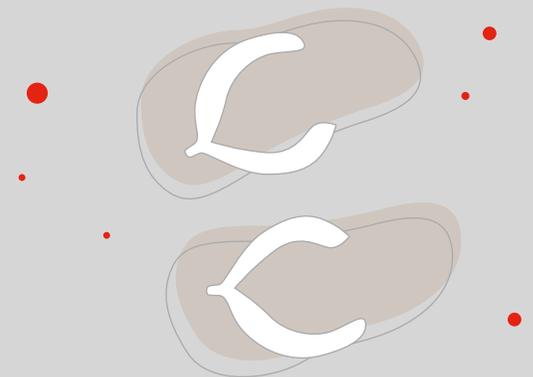
- Continuar mejorando, aplicando las mejores prácticas que tenemos en las distintas operaciones.
- Localmente cada operación continuará trabajando con terceros y proveedores, para lograr beneficio mutuo y relaciones que contemplen aspectos económicos, sociales y ambientales.

Ambiente de trabajo

- Continuar desarrollando proyectos alineados a la visión que propone nuestra política de respeto a la persona, la diversidad e inclusión.
- Mantener el apoyo a programas de voluntariado en iniciativas solidarias, que propendan al desarrollo sustentable y en las que nuestros colaboradores sean los nexos para conocer y contribuir a dar respuestas a las necesidades.

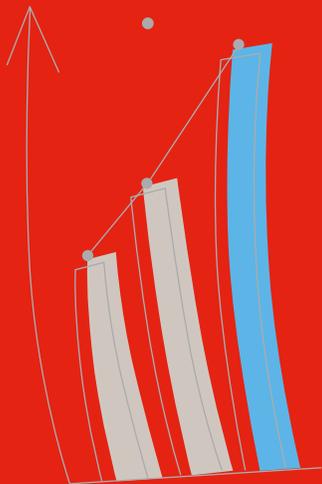
Gobierno Corporativo

- Implementar la digitalización, modernizando y agilizando los procesos claves de gestión de riesgos.
- Continuar desarrollando e-learning de nuestras políticas corporativas para capacitar a toda la Compañía en temas como prevención del delito, fraude, compliance, etc.





Estructura societaria



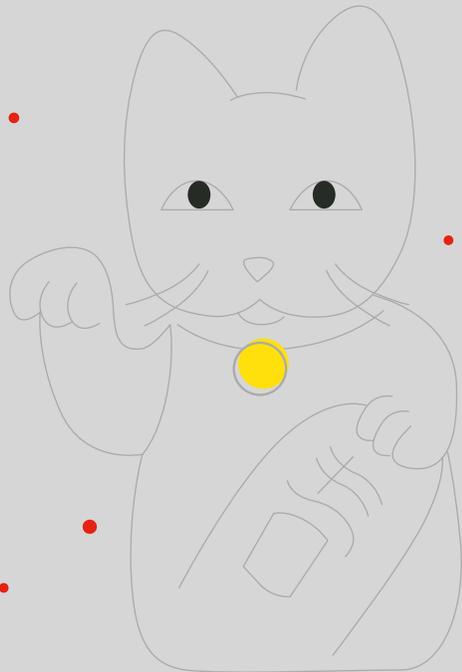
Propiedad de la Compañía

> 102-18

Número total de accionistas
(31 de diciembre de 2018)

779
SERIE A

1.131
SERIE B



Grupo Controlador

> 102-5; 102-18

Embotelladora Andina S.A. (“Andina”) es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

GRUPO CONTROLADOR:

Inversiones SH Seis Limitada (“SH6”), Inversiones Cabildo SpA (“Cabildo”), Inversiones Chucao Limitada, hoy Inversiones Lleuque Limitada (“Lleuque”), Inversiones Nueva Delta S.A. (“Nueva Delta”), Inversiones Nueva Delta Dos S.A. (“Nueva Delta Dos”), Inversiones Playa Amarilla SpA (antes, Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada; “Playa Amarilla”), Inversiones Playa Negra SpA (“Playa Negra”), Inversiones Don Alfonso Limitada (“Don Alfonso”), Inversiones El Campanario Limitada (“Campanario”), Inversiones Los Robles Limitada (“Los Robles”) e Inversiones Las Niñas Dos SpA (“Las Niñas Dos”).

Bajo el Pacto, SH6 es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Cabildo es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Lleuque es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Nueva Delta es titular de 46.426.645 acciones serie A de Andina y Nueva Delta Dos es titular de 3.574.999 acciones serie A de Andina. Playa Amarilla es titular de 13.513.594 acciones serie A de Andina, Playa Negra es titular de 515.939 acciones serie A de Andina, y cada una de Don Alfonso, Campanario, Los Robles y Las Niñas Dos es titular de 9.788.363 acciones serie A de Andina.

Los controladores finales de las sociedades antes mencionadas son las personas y representantes para la administración que se indican más adelante.

ACCIONISTAS O SOCIOS DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO CONTROLADOR:

1. SH6

Inversiones SH Seis Limitada, Rut 76.273.760-4. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inmobiliaria e Inversiones Punta Larga Limitada, Rut 96.580.490-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99,92% de propiedad directa de Jaime Said Handal, C.N.I. 4.047.015-8;

(b) Inversiones Bullish Limitada, Rut 76.167.252-5, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 97,2873% de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, C.N.I. 6.555.478-K;

(c) Inversiones Berklee Limitada, Rut 77.077.030-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad directa de Javier Said Handal, C.N.I. 6.384.873-5;

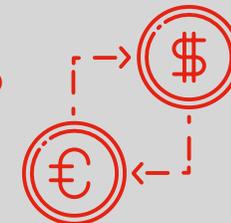
(d) Inversiones Harvest Limitada, Rut 77.077.250-8, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 69,66% de propiedad directa de Bárbara Said Handal, C.N.I. 4.708.824-0;

(e) Inversiones Oberon Limitada, Rut 76.126.745-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 90,0885% de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, C.N.I. 6.384.872-7;

(f) Inversiones Rinascente Limitada, Rut 77.077.070-K, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 94,0580% de propiedad directa de Cristina Said Handal; C.N.I. 5.522.896-5;

(g) Cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal, titular del 0,00006175% del capital social; y

(h) Inmobiliaria Pro Seis Limitada, R.U.T. 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta en partes iguales de cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.





2. Cabildo

Inversiones Cabildo SpA, Rut 76.062.133-1. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) Inversiones Delfin Uno S.A., Rut 76.005.604-9, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,9999% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, C.N.I. 3.221.015-5;
- (b) Inversiones Delfin Dos S.A., Rut 76.005.591-3, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,9999% de propiedad de don José Said Saffie, C.N.I. 2.305.902-9;
- (c) Inversiones Delfin Tres S.A., Rut 76.005.585-9, titular del 38,30% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de don Salvador Said Somavía, C.N.I. 6.379.626-3;
- (d) Inversiones Delfin Cuatro S.A., Rut 76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, C.N.I. 6.379.627-1;
- (e) Inversiones Delfin Cinco S.A., Rut 76.005.503-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, C.N.I. 6.379.628-K; y
- (f) Inversiones Delfin Seis S.A., Rut 76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, C.N.I. 6.379.629-8.



3. Lleuque

Inversiones Chucao Limitada fue disuelta por reunión de la totalidad de sus derechos sociales en Inversiones Lleuque Limitada en virtud de cesión de derechos y disolución social que consta en escritura pública de fecha 20 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello, cuyo extracto se encuentra inscrito a fojas 12.282 N° 6.839, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2017. La administración de la sociedad les corresponde a sus socios actuando conjuntamente; y los derechos sociales de Inversiones Lleuque Limitada corresponden en partes iguales a doña Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3 y doña Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2.



4. Nueva Delta

Inversiones Nueva Delta S.A., RUT 76.309.233-K, 80,05% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada, RUT 76.366.690-5. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) 7,01% de don José Antonio Garcés Silva (padre), C.N.I. 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;
- (b) 1,34% de doña María Teresa Silva Silva, C.N.I. 3.717.514-5;
- (c) 18,33% de doña María Teresa Garcés Silva, C.N.I. 7.032.690-6;
- (d) 18,33% de doña María Paz Garcés Silva, C.N.I. 7.032.689-2;
- (e) 18,33% de don José Antonio Garcés Silva (hijo), C.N.I. 8.745.864-4;
- (f) 18,33% de don Matías Alberto Garcés Silva, C.N.I. 10.825.983-3; y
- (g) 18,33% de don Andrés Sergio Garcés Silva, C.N.I. 10.828.517-6.

5. Nueva Delta Dos

Inversiones Nueva Delta Dos S.A., RUT 76.309.244-5, 99,95% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada (la propiedad directa e indirecta de esta sociedad es la misma que se detalla en el párrafo anterior para Nueva Delta).





6. Playa Amarilla

Inversiones Playa Amarilla SpA (antes, Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada), Rut 76.273.887-2, 100% de propiedad de Las Gaviotas SpA, cuyo controlador final (como representante para la administración) es don Andrés Herrera Ramírez.

7. Playa Negra

Inversiones Playa Negra SpA, RUT 76.273.973-9, 100% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

8. Don Alfonso

Inversiones Don Alfonso Limitada, Rut 76.273.918-6, 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García-Huidobro y 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5% por Francisco José Lavín Chadwick), cuyo controlador final es doña María de la Luz Chadwick Hurtado (como representante para la administración).

9. Campanario

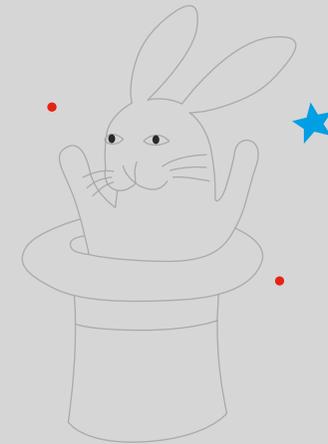
Inversiones El Campanario Limitada, Rut 76.273.959-3, 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, 6,888107% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Dittborn Chadwick) y 6,886475% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Soledad Chadwick Claro.

10. Los Robles

Inversiones Los Robles Limitada, Rut 76.273.886-4, 79,854746% de propiedad de María Carolina Chadwick Claro, 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, 6,607349% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick), 6,607349% de propiedad de Inversiones Las Dalias Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick) y 6,607349% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Carolina Chadwick Claro.

11. Las Niñas Dos

Inversiones Las Niñas Dos SpA, Rut 76.273.943-7, 100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia, María José, Alejandra María y Magdalena María, todas Chadwick Braun), cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro.



Participación directa o indirecta que los miembros del Grupo Controlador o sus personas relacionadas tienen en Coca-Cola Andina¹

> 102-18

		Serie A	Serie B
a	Inversiones SH Seis Ltda	52.989.375	37.864.863
b	Sucesión de Jaime Said Demaría	-	49.600
Participación por Serie:		11,20 %	8,01 %
a	Inversiones Cabildo SpA	52.987.375	49.650.863
b	José Said Saffie	-	49.600
Participación por Serie:		11,20 %	10,50 %
a	Inversiones Lleuque Ltda ²	50.001.644	-
b	Inversiones HB S.A. ³	1.569.731	-
c	Alberto Hurtado Fuenzalida†	-	49.600
Participación por Serie:		10,90 %	0,01 %
a	Inversiones Nueva Delta S.A.	46.426.645	-
b	Inversiones Nueva Delta Dos S.A.	3.574.999	-
c	Inversiones Nueva Sofia Ltda.	2.985.731	25.678.583
d	José Antonio Garcés Silva	-	49.600
Participación por Serie:		11,20 %	5,44 %
a	Inversiones Playa Amarilla SpA	13.513.594	13.513.594
b	Inversiones Playa Negra SpA	515.939	515.939
c	Inversiones El Campanario Ltda.	9.788.363	9.788.363
d	Inversiones Los Robles Ltda.	9.788.363	9.788.363
e	Inversiones Las Niñas Dos SpA	9.788.363	9.788.363
f	Inversiones Don Alfonso Ltda.	9.788.363	9.788.363
Participación por Serie:		11,20 %	11,20 %

¹ Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de 4 acciones Serie A de Andina.

² Inversiones Lleuque Limitada, RUT 76.312.209-3, continuadora legal de la sociedad Inversiones Chucao Limitada en virtud de fusión acordada por escritura pública de 20 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello.

³ Inversiones HB S.A., Rut 96.842.220-0 es controlada (100% de propiedad indirecta) por las siguientes personas: Alberto Hurtado Fuenzalida†, C.N.I. 2.593.323-0; Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3; y Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2.

El único accionista, distinto al Grupo Controlador, que excede el 10% de participación en la propiedad de Andina, es:

> 102-24

Coca-Cola de Chile S.A.

Serie A
67.938.179

Serie B
67.938.179

Participación por serie:

Serie A
14,3545%

Serie B
14,3545%

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta suscrito entre las partes (el “Pacto”).

Según el Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de Andina para asegurar la mayoría de votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de Directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos cuatro de las cinco partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.

Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso que todas, menos una de las partes, decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por un plazo de un año.

El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre sus partes, y tiene duración indefinida.

En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en Andina, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, señalando ciertas restricciones en la transferencia de capital accionario de Andina por el Grupo Controlador. Específicamente, se restringe al Grupo Controlador el traspaso de sus acciones Serie A sin la previa autorización de The Coca-Cola Company. Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de gobierno corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a dos de nuestros directores, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de Acciones Serie A. Además, en acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción, que se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador, para adquirir 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos.

CAMBIOS RELEVANTES EN LA PROPIEDAD ACCIONARIA

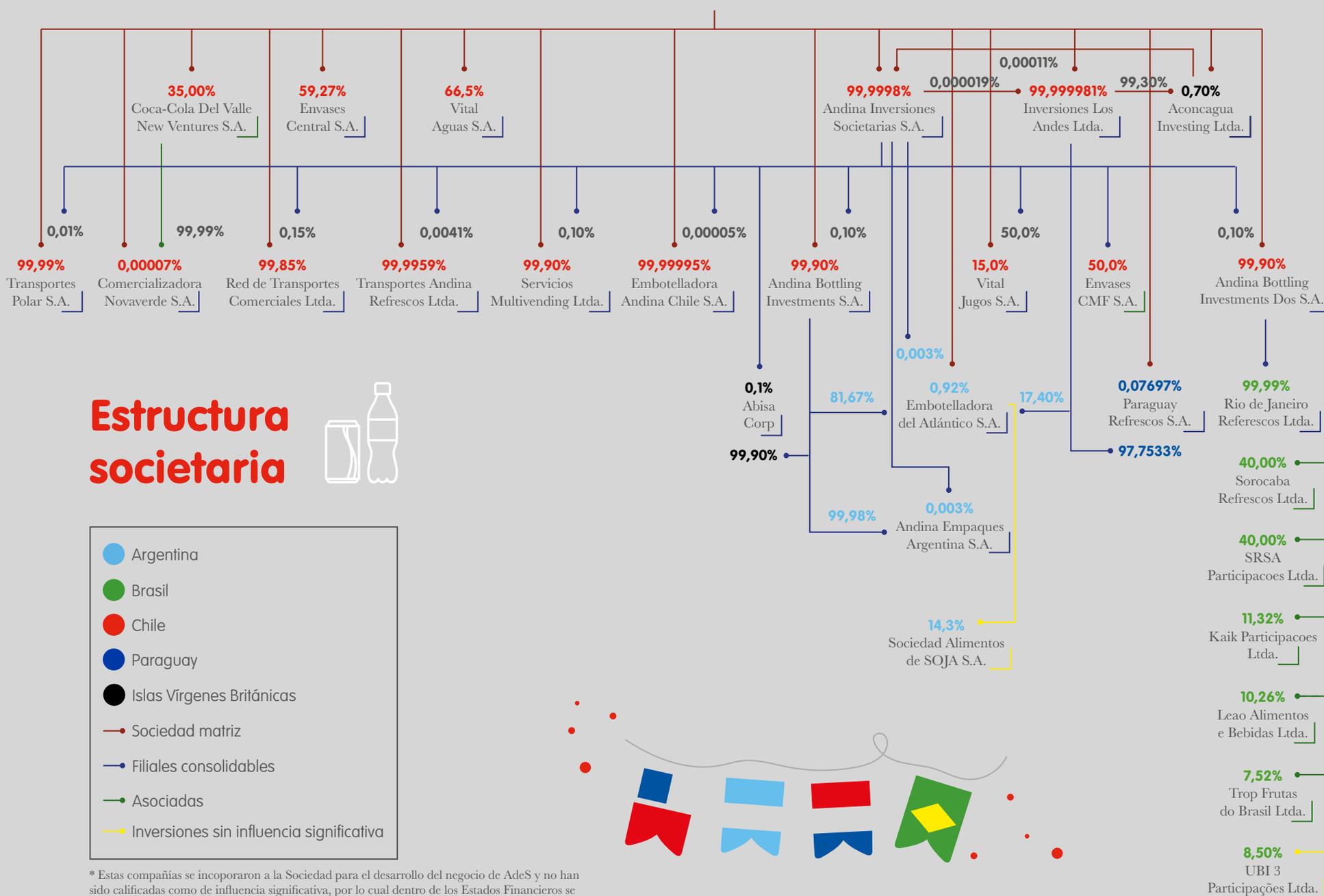
> 102-5

Con fecha 12 de enero de 2018, las sociedades Rentas Ima Limitada, RUT N° 76.409.659-2 e Inversiones HB S.A., RUT N° 96.842.220-0, ambas relacionadas con miembros del Grupo Controlador, vendieron respectivamente 38.978.263 y 1.898.212 acciones de la Serie B de la Compañía.





Embotelladora Andina S.A.

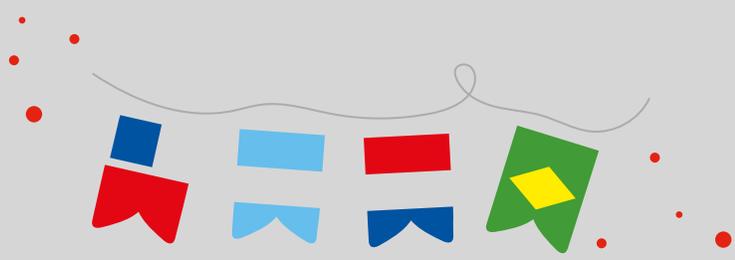


Estructura societaria



- Argentina
- Brasil
- Chile
- Paraguay
- Islas Vírgenes Británicas
- Sociedad matriz
- Filiales consolidables
- Asociadas
- Inversiones sin influencia significativa

* Estas compañías se incorporaron a la Sociedad para el desarrollo del negocio de AdeS y no han sido calificadas como de influencia significativa, por lo cual dentro de los Estados Financieros se clasifican dentro de Otros Activos Financieros no Corrientes.



**ARGENTINA**
FILIALES, COLIGADAS Y ASOCIADAS**Embotelladora del Atlántico S. A.°****Dirección**
Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba**CUIT**
30-52913594/3**Teléfono**
(54-351) 496 8888**Capital suscrito y pagado**
(al 31/12/18)
M\$3.782.900**% que representa la inversión en el activo de la matriz**
6,16**% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada***
Directamente: 0,92
Indirectamente: 99,07**Objeto social**
Fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.**Relación comercial**
Embotellador de Coca-Cola en Argentina.**Directorio / Consejo de Administración**
Gonzalo Manuel Soto³
Fabián Castelli²
Jaime Cohen¹
Laurence Paul Wiener^(S)**Gerente General**
Fabián Castelli²**Notas Argentina:**

°Sociedad Anónima.

* En el último año no ha habido variaciones en la participación.

** En el último año sí hubo variaciones en la participación. Al final del ejercicio 2017, Embotelladora Andina S.A. indirectamente a través de Embotelladora del Atlántico S.A. (EDASA) contaba con una participación del 12,96% (76.507.211 acciones) en el capital social de Alimentos de Soja S.A. El 23 de agosto de 2018 se aprobó la capitalización de los aportes realizados por los accionistas en 2017. Como consecuencia de dicha capitalización, EDASA mantuvo su porcentaje de participación pero con una tenencia de 84.692.875 acciones. El 24 de agosto de 2018, EDASA adquirió 8.849.363 acciones al accionista Salta Refrescos S.A., de acuerdo a las cuotas de volumen, por lo que la participación de EDASA aumentó al 14,30% con una tenencia de 93.542.238 acciones. Por último, el 28 de agosto de 2018 y el 3 de diciembre de 2018 respectivamente, se aprobaron dos aumentos de capital por los cuales la tenencia de EDASA aumentó a 113.431.590 y luego a 130.449.895 acciones, respectivamente, y mantuvo su porcentaje de participación en 14,30% al cierre del ejercicio 2018.

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora del Atlántico S.A.

3 Abogado externo.

(S) Suplente.

Andina Empaques Argentina S.A.°**Dirección**
Austria 650 - General Pacheco - Partido de Tigre**CUIT**
30-71213488-3**Teléfono**
(54-11) 4715 8000**Capital suscrito y pagado**
(al 31/12/18)
M\$2.472.553**% que representa la inversión en el activo de la matriz**
0,46**% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada***
Directamente: -
Indirectamente: 99,98**Objeto social**
Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente bebida y derivados.**Relación comercial**
Proveedor de botellas plásticas y preformas.**Directorio/Consejo de Administración**
Gonzalo Manuel Soto³
Fabián Castelli²
Jaime Cohen¹
Laurence Paul Wiener^(S)**Gerente General**
Daniel Caridi**Alimentos de SOJA S.A.****Dirección**
25 de Mayo 555, Piso 1, Buenos Aires**CUIT**
33-715-23028-9**Teléfono**
(54-11) 5196 8300**Capital suscrito y pagado**
(al 31/12/18)
M\$16.805.327**% que representa la inversión en el activo de la matriz**
0,45**% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada****
Directamente: -
Indirectamente: 14,305**Objeto social**
Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en esta República o en el extranjero, a las actividades de elaboración, comercialización, importación, exportación, transformación, fraccionamiento, envase, distribución de productos alimenticios para consumo humano y bebidas en general y sus materias primas y sus respectivos productos conexos y subproductos, en sus distintas etapas y procesos.**Relación comercial**
Produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Argentina.**Directorio/Consejo de Administración**
Gerardo Beramendi
Roberta Valenca
José María Cagliolo
Roberto ChávezGuillermo Aponte González
Juan Félix Alba Loaiza
Javier Sánchez Carranza
David LeeMercedes Rodríguez Canedo^(S)
María Sol Jares Cánovas^(S)
Francisco Jeldres^(S)
Omar Kiriadre^(S)
Jorge Luis López^(S)
Rubén Sergio Coronel^(S)
Fernando Ramos Meneghetti^(S)
Teodoro Federico Kundig^(S)
Esteban Eduardo Mele^(S)**Gerente General**
José Marquina**BRASIL**
FILIALES, COLIGADAS Y ASOCIADAS**Rio de Janeiro Refrescos Ltda.****Dirección**
Rua André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro**CNPJ**
00.074.569/0001-00**Teléfono**
(55-21) 2429 1779**Capital suscrito y pagado**
(al 31/12/18)
M\$119.168.159**% que representa la inversión en el activo de la matriz**
12,02**% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada***
Directamente: -
Indirectamente: 99,99**Objeto social**
Fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.**Relación comercial**
Embotellador de Coca-Cola en Brasil.**Directorio/Consejo de Administración**
Renato Barbosa²
Fernando Fragata²
Rodrigo Klee²
David Parkes²
Antonio Rui de Lima Barreto Coelho²**Gerente General**
Renato Barbosa²**Notas Brasil:**

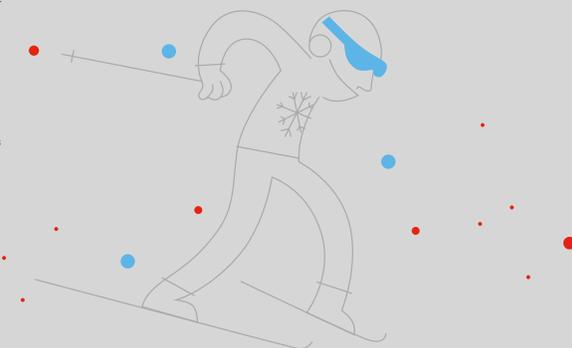
* En el último año no ha habido variaciones en la participación.

** En el último año sí hubo variaciones en la participación.

Al final del ejercicio 2017, Embotelladora Andina S.A. indirectamente a través de Rio de Janeiro Refrescos Ltda (RJR) contaba con una participación del 8,82% en el capital social de Leão Alimentos e Bebidas Ltda. (Leão). Por modificación de los estatutos sociales de Leão de fecha 7 de agosto de 2017, que fue registrada en la Junta Comercial de São Paulo con fecha 18 de julio de 2018, RJR adquirió 1.503.003.875 cuotas que SPAL Indústria Brasileira de Bebidas S.A. y 141.159.274 cuotas que Sorocaba Refrescos S.A. tenían sobre el capital social de Leão. Como consecuencia de estas adquisiciones, RJR pasó a tener 11.721.316.957 cuotas sobre el capital social de Leão, equivalente al 10,26% del total de dicho capital social, al 31 de diciembre de 2018.

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

Kaik Participações Ltda.**Dirección**
Av. Maria Coelho de Aguiar 215, bloco A, 1º Andar, Jardim São Luis, São Paulo**CNPJ**
40.441.792/0001-54**Teléfono**
(55-11) 2102 5563**Capital suscrito y pagado**
(al 31/12/18)
M\$186**% que representa la inversión en el activo de la matriz**
0,06**% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada***
Directamente: -
Indirectamente: 11,32**Objeto social**
Invertir en otras sociedades con recursos propios.**Relación comercial**
-**Directorio/Consejo de Administración**
Luiz Eduardo Tarquinio
Carlos Eduardo Correa
Ricardo Vontobel
Francisco Miguel Alarcón
Renato Barbosa²**Leão Alimentos e Bebidas Ltda****Dirección**
Rua Apes Leme, nº 524 - 10º andar, São Paulo, São Paulo**CNPJ**
72.114.994/0001-88**Teléfono**
(55-11) 3809 5000**Capital suscrito y pagado**
(al 31/12/18)**
M\$ 212.339.742**% que representa la inversión en el activo de la matriz**
0,98**% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada***
Directamente: -
Indirectamente: 10,26**Objeto social**
Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.**Relación comercial**
Produce productos sensibles para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.**Directorio/Consejo de Administración**
Henrique Braun
Claudia Lorenzo
Alexandre Fernandes Delgado
Marcelo Gil
Renato Barbosa²
Neuri Pereira
Ian Craig
Emerson Vontobel
Mario Veronezi
Dirk Schneider
Ruben Schneider
Sérgio Ferreira**Gerente General**
Axel de Mecus

**CHILE
FILIALES, COLIGADAS Y ASOCIADAS****Sorocaba Refrescos Ltda.****Dirección**

Rod.Raposo Tavares, Km 104, Jardim Jaraguá, Sorocaba, São Paulo

CNPJ

45.913.696/0001-85

Teléfono

(55-15) 3229 9930

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$10.876.206

% que representa la inversión en el activo de la matriz

1,04

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: -
Indirectamente: 40

Objeto social

Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación comercial

Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio/Consejo de Administración

Renato Barbosa²
Cristiano Biagi
Giordano Biagi
Miguel Ángel Peirano¹
Cláudio Sergio Rodrigues
Luiz Lacerda Biagi

Gerente General

Cristiano Biagi

Trop Frutas do Brasil Ltda.**Dirección**

Avenida PRF Samuel Batista Cruz, 9853, 115.591.0060 M2, CEP 29909-900, Linhares. Espírito Santo

CNPJ

07.757.005/0001-02

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/17)
M\$73.055.641

% que representa la inversión en el activo de la matriz

0,28

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada Ω

Directamente: -
Indirectamente: 7,52

Objeto social

Fabricar, comercializar y exportar pulpa de fruta natural y agua de coco.

Relación comercial

Producir productos para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil

Directorio/Consejo de Administración

Dirk Schneider
Ruben Schneider
Sérgio Ferreira

SRSA Participações Ltda.**Dirección**

Rua Antonio Aparecido Ferraz, 795, Sala 01, Jardim Itanguá, Sorocaba, São Paulo

CNPJ

10.359.485/0001-68

Teléfono

(55-15) 3229 9906

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/17)
M\$3.717

% que representa la inversión en el activo de la matriz

0

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada *

Directamente: -
Indirectamente: 40

Objeto social

Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación comercial

Sociedad de apoyo al giro.

Directorio/Consejo de Administración

Renato Barbosa²
Cristiano Biagi
Giordano Biagi
Miguel Ángel Peirano¹
Claudio Sergio Rodrigues
Luiz Lacerda Biagi

Gerente General

Cristiano Biagi

UBI 3 Participações Ltda.**Dirección**

Rua Teonilio Niquine nº 30, Galpão B, Jardim Piemonte, Betim, Minas Gerais.

CNPJ

27.158.888/0001-41

Teléfono

(55-21) 2559.1032

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/17)
M\$71.153.656

% que representa la inversión en el activo de la matriz

0

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada Ω

Directamente: -
Indirectamente: 8,50

Objeto social

Invertir en otras sociedades con recursos propios. Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación comercial

Produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio/Consejo de Administración

Pedro Rocha Lima Massa
Neuri Amabile Firgotto Pereira
Rodrigo Mattos Assunção

Embotelladora Andina Chile S.A.º**Dirección**

Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago

RUT

76.070.406-7

Teléfono

(56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$36.569.067

% que representa la inversión en el activo de la matriz

1,64

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 99,99995
Indirectamente: 0,00005

Objeto social

Fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.

Relación comercial

Arriendo de infraestructura productiva.

Directorio/Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²
Andrés Wainer²
Jaime Cohen²

Gerente General

José Luis Solórzano²

Vital Jugos S.A.º**Dirección**

Av. Américo Vespucio 1651, Renca, Santiago

RUT

93.899.000-K

Teléfono

(56-2) 2620 4100

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$20.675.167

% que representa la inversión en el activo de la matriz

0,64

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 15,00
Indirectamente: 50,00

Objeto social

Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.

Relación comercial

Produce jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio/Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Cristián Hohlberg
Jaime Cohen² (S)
José Domingo Jaramillo^(S)
Andrés Wainer² (S)

Gerente General

Alberto Moreno

Notas Chile:

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

Ω Esta Sociedad fue incorporada en 2018

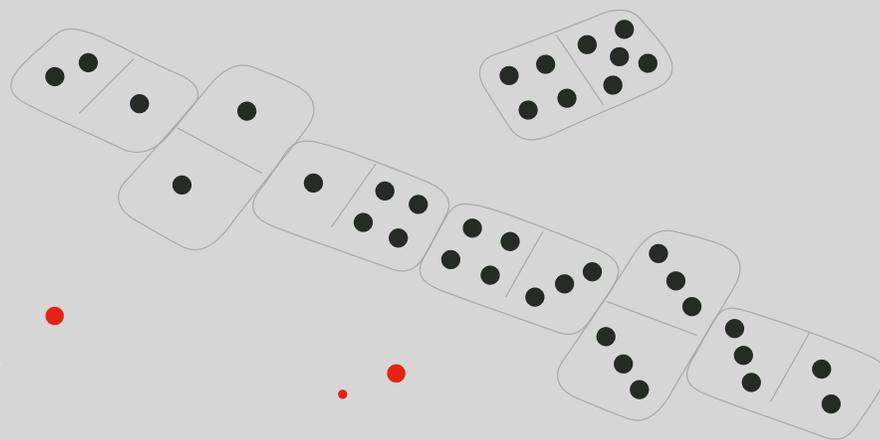
² Sociedad Anónima Cerrada

⁰⁰⁰ Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

¹ Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

² Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(S) Suplente



**Vital Aguas S.A.°****Dirección**

Camino a la Vital 1001, Comuna de Rengo

RUT

76.389.720-6

Teléfono

(56-2) 2346 4245

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$4.331.154

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,18

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 66,5
Indirectamente: -

Objeto social

Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebestibles en general.

Relación comercial

Produce agua mineral para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio/Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
José Domingo Jaramillo
Jaime Cohen² ^(S)
Matías Mackenna^(S)
Andrés Wainer² ^(S)

Gerente General

Alberto Moreno

Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.°**Dirección**

Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT

76.572.588-7

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$84.442.238

% que representa la inversión en el activo de la matriz
1,35

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 35
Indirectamente: -

Objeto social

Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general.

Relación comercial

Producir agua y jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio/Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²
José Luis Solórzano²
Rodrigo Ormachea²
Cristián Hohlberg
José Jaramillo
Joao Santos
Roberta Cabral
Daniel Vercelli
Gerardo Beramendi
Diana Rosas
Tomás Vedoya² ^(S)
Alejandro Zalaquett² ^(S)
Rodolfo Peña² ^(S)
Juan Paulo Valdés^(S)
Matías Mackenna^(S)
Mercedes Rodríguez^(S)
Maria Sol Jares^(S)
Ezequiel Fernández^(S)
Francisco Jeldres^(S)
Omar Kiriadre^(S)

Gerente General

Fernando Jaña

Transportes Andina Refrescos Ltda.°°°**Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT

78.861.790-9

Teléfono

(56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$12.620.628

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,50

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 99,9959
Indirectamente: 0,0041

Objeto social

Prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.

Relación comercial

Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio/Consejo de Administración

No Aplica

Transportes Polar S.A.°**Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT

96.928.520-7

Teléfono

(56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$1.619.315

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,15

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 99,99
Indirectamente: 0,01

Objeto social

Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación comercial

Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio/Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Rodolfo Peña²
Alejandro Zalaquett²

Gerente General

Alejandro Vargas²

Servicios Multivending Ltda.°°°**Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT

78.536.950-5

Teléfono

(56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$862.248

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,04

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 99,90
Indirectamente: 0,10

Objeto social

Comercializar productos por medio de utilización de equipos y maquinarias.

Relación comercial

Presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.

Directorio/Consejo de Administración

No Aplica

Envases CMF S.A.°**Dirección**

La Martina 0390, Pudahuel, Santiago

RUT

86.881.400-4

Teléfono

(56-2) 2544 8222

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$32.981.986

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,86

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: -
Indirectamente: 50,00

Objeto social

Fabricación y venta, de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.

Relación comercial

Proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.

Directorio/Consejo de Administración

Salvador Said¹
Andrés Vicuña
Cristián Hohlberg
Matías Mackenna
Andrés Wainer²
Tomás Vedoya²

Gerente General

Christian Larrain



**Envases Central S.A.°****Dirección**

Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT

96.705.990-0

Teléfono

(56-2) 2599 9300

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)

M\$7.562.354

% que representa la inversión en el**activo de la matriz**

0,32

% de participación de la matriz en el**capital de la subsidiaria o asociada ***

Directamente: 59,27

Indirectamente: -

Objeto social

Producir y envasar toda clase de bebidas y comercializar todo tipo de envases.

Relación comercial

Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio/Consejo de**Administración**Alejandro Zalaquett²José Luis Solórzano²José María Sánchez²

Daniel Vercelli

Cristián Hohlberg

José Jaramillo

Diana Rosas⁵Jaime Cohen^{2 (S)}Andrés Wainer^{2 (S)}Matias Mackenna^(S)Juan Paulo Valdés^(S)**Gerente General**

Isabel León

Andina Bottling Investments S.A.°**Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT

96.842.970-1

Teléfono

(56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)

M\$234.490.447

% que representa la inversión en el**activo de la matriz**

19,56

% de participación de la matriz en el**capital de la subsidiaria o asociada ***

Directamente: 99,90

Indirectamente: 0,10

Objeto social

Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.

Relación comercial

Vehículo de inversión.

Directorio/Consejo de**Administración**Miguel Ángel Peirano²Andrés Wainer²Jaime Cohen²Tomás Vedoya^{2 (S)}Gonzalo Muñoz^{2 (S)}Carlos Gálvez^{2 (S)}**Gerente General**Miguel Ángel Peirano²**Andina Bottling Investments Dos S.A.°****Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT

96.972.760-9

Teléfono

(56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)

M\$8.513.734

% que representa la inversión en el**activo de la matriz**

6,59

% de participación de la matriz en el**capital de la subsidiaria o asociada ***

Directamente: 99,90

Indirectamente: 0,10

Objeto social

Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.

Relación comercial

Vehículo de inversión.

Directorio/Consejo de**Administración**Miguel Ángel Peirano²Andrés Wainer²Jaime Cohen²Tomás Vedoya^{2 (S)}Gonzalo Muñoz^{2 (S)}Carlos Gálvez^{2 (S)}**Gerente General**Miguel Ángel Peirano²**Andina Inversiones Societarias S.A.°****Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT

96.836.750-1

Teléfono

(56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)

M\$30.082.325

% que representa la inversión en el**activo de la matriz**

1,39

% de participación de la matriz en el**capital de la subsidiaria o asociada ***

Directamente: 99,9998

Indirectamente: 0,0001

Objeto social

Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.

Relación comercial

Vehículo de inversión.

Directorio/Consejo de**Administración**Miguel Ángel Peirano²Andrés Wainer²Jaime Cohen²Tomás Vedoya^{2 (S)}Gonzalo Muñoz^{2 (S)}Carlos Gálvez^{2 (S)}**Gerente General**Miguel Ángel Peirano²**Inversiones Los Andes Ltda.°°°****Dirección**

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT

96.971.280-6

Teléfono

(56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)

M\$77.237.135

% que representa la inversión en el**activo de la matriz**

12,91

% de participación de la matriz en el**capital de la subsidiaria o asociada ***

Directamente: 99,9981

Indirectamente: 0,000019

Objeto social

Invertir en todo tipo de bienes muebles o inmuebles por sí o por cuenta de terceros.

Relación comercial

Vehículo de inversión.

Directorio/Consejo de**Administración**

No Aplica

Red de Transportes Comerciales Ltda.°°°**Dirección**

Av. Del Valle Norte 937, of. 554, Ciudad Empresarial, Huechuraba

RUT

76.276.604-3

Teléfono

(56-2) 2993 9704

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)

M\$2.200.313

% que representa la inversión en el**activo de la matriz**

0,04

% de participación de la matriz en el**capital de la subsidiaria o asociada ***

Directamente: 99,85

Indirectamente: 0,15

Objeto social

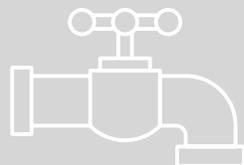
Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación comercial

Presta servicios de transporte terrestre y de comercialización de productos.

Directorio/Consejo de**Administración**

No Aplica





PARAGUAY FILIALES, COLIGADAS Y ASOCIADAS

Comercializadora Novaverde S.A. Ω

Dirección

Carretera General San Martín Km. 16,5
Calle Simón Bolívar, Sitio 19, Colina,
Santiago

RUT

77.526.480-2

Teléfono

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$14.856.772

% que representa la inversión en el
activo de la matriz

0,38

% de participación de la matriz en el
capital de la subsidiaria o asociada Ω

Directamente: 0,00007

Indirectamente: 35

Objeto social

Sociedad dedicada al procesamiento
y comercialización de frutas, helados,
hortalizas y alimentos en general, bajo la
marca Guallarauco

Relación comercial

Venta de jugos, aguas saborizadas, entre
otros, a los embotelladores de Coca-Cola
en Chile

Directorio/Consejo de Administración

Roberta Cabral
Daniel Vercelli
Francisco Jeldres
José Luis Solórzano²
Rodrigo Ormacchea²
José Jaramillo Jiménez⁸
María Sol Jares⁸
Mercedes Rodríguez⁸
Gerardo Beramendi⁸
Tomás Vedoya^{2 8}
Alejandro Zalaquett^{2 8}
Matías Mackenna⁸

Gerente General

Juan Luis Pivonka

Paraguay Refrescos S.A. °

Dirección

Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 -
Barcequillo -San Lorenzo, Asunción

RUT

80.003.400-7

Teléfono

(595) 21 959 1000

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$9.904.604

% que representa la inversión en el
activo de la matriz

10,95

% de participación de la matriz en el
capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 0,076

Indirectamente: 97,75

Objeto social

Elaborar, distribuir y comercializar
bebidas no alcohólicas carbonatadas y no
carbonatadas.

Relación comercial

Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.

Directorio/Consejo de Administración

Andrés Wainer¹
Francisco Sanfurgo²
Jaime Cohen¹
Gonzalo Muñoz¹

Gerente General

Francisco Sanfurgo²

Notas Paraguay:

°Sociedad Anónima

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Paraguay Refrescos S.A.



ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS FILIALES, COLIGADAS Y ASOCIADAS

Abisa Corp.

Dirección

Vanterpool Plaza, 2ºPiso, Wickhams Cay
1, Road Town Tortola, British Virgin
Island

Nº de Registro

512410 / RUT 59.144.140-K

Teléfono

(1-284) 494 5959

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$12.594.313

% que representa la inversión en el
activo de la matriz

14,32

% de participación de la matriz en el
capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: -

Indirectamente: 100

Objeto social

Invertir en instrumentos financieros, por
cuenta propia o a nombre de terceros.

Relación comercial

Sociedad de inversiones.

Directorio/Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano¹
Andrés Wainer¹
Jaime Cohen¹
Tomás Vedoya¹

Notas Islas Virgenes Británicas:

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

Aconcagua Investing Ltd.

Dirección

Vanterpool Plaza, Wickhams Cay 1, P.O.
Box 873 Road Town, Tortola, British
Virgin Island

Nº de Registro

569101

Teléfono

(1-284) 494 5959

Capital suscrito y pagado

(al 31/12/18)
M\$523.599

% que representa la inversión en el
activo de la matriz

0,99

% de participación de la matriz en el
capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 0,70

Indirectamente: 99,3

Objeto social

Invertir en instrumentos financieros, por
cuenta propia o a nombre de terceros.

Relación comercial

Sociedad de inversiones.

Directorio/Consejo de Administración

Jaime Cohen¹
Andrés Wainer¹
Miguel Ángel Peirano¹





Detalle de otras operaciones

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante también "AEA") es una Sociedad que nace en 2011 -a partir de la división de Embotelladora del Atlántico S.A.-, cuyo objeto es el diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos, principalmente envases. En el desarrollo de su actividad en la división empaques, y alineados a la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Coca-Cola Andina, en el transcurso de 2018 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables, tapas plásticas, cajones y botellas PET retornables de Coca-Cola Andina Argentina.

Producción y ventas por formato

Andina Empaques Argentina S.A. opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables, cajones y tapas plásticas ubicada en el Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, tres líneas de soplado, una línea de cajones y dos líneas de tapas. En 2018, las líneas de producción operaron a un promedio de un 82,0% de su capacidad instalada en inyección, en un 54,0% en soplado, en un 92,1% en cajones y en 59,5% en tapas plásticas.

Las ventas por formato durante 2018 fueron de 38,9 millones de botellas Ref PET y 667,0 millones de preformas para botellas no retornables, 0,7 millones de cajones y 596,9 millones de tapas plástica.

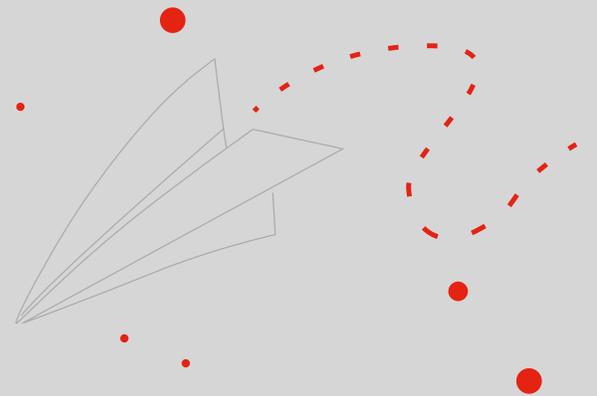
Principales clientes

Embotelladora del Atlántico S.A.(Filial)
Coca-Cola Femsa S.A.
Paraguay Refrescos S.A.(Filial)
Reginald Lee S.A
Grupo Arca
Andina Chile (Asociada)
Montevideo Refrescos S.A.

Embotelladora del Atlántico S.A. (Filial), Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A. y Grupo Arca concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

Resina: DAK Americas Argentina S.A., PBB Polisor S.A., Dow Chemical y PTT Polymer Marketing Company Lmt | **Colorante:** PoliOne, Kemkoll, Clariant y Arcolor | **Tintas:** Nazdar Shawnee | **Etiquetas:** Multi-Color Corp. **Embalajes:** Argencraf S.A., Nem S.A., Afema S.A., y Fadecco S.A. **Energía eléctrica:** Edenor S.A., Cammesa y Termoandes S.A. DAK Americas Argentina S.A. concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.



VITAL JUGOS S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., Vital Jugos produce néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas, bajo las marcas: Andina del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), FUZE tea (té preparado), Powerade (bebida isotónica), y Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales). Las marcas de jugos Andina del Valle se comercializan en envases Tetra Pak, botellas de vidrio (retornables y no retornables). Kapo se vende en sachets, FUZE tea se comercializa en envases de vidrio no retornables, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables y Powerade en envases PET no retornables.

En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de Vital S.A., la cual cambió su nombre a la de Vital Jugos S.A. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Jugos S.A. a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias S.A. 50%, Embonor S.A. 35% y Embotelladora Andina S.A. 15%.





Contrato de embotellador de jugos

En 2005 se suscribió un Contrato de Embotellador de Jugos entre Vital Jugos S.A. y The Coca-Cola Company para producir, procesar y embotellar, en envases aprobados por The Coca-Cola Company, productos con las marcas señaladas anteriormente. Andina y Embonor son titulares de los derechos de adquirir los productos de Vital Jugos S.A. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación. Adicionalmente, Andina, Vital Jugos y Embonor han acordado con The Coca-Cola Company los respectivos contratos y autorizaciones para producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas.

Producción y distribución

Vital Jugos opera una planta de producción ubicada en Santiago, en donde posee 8 líneas para la elaboración de Andina del Valle, FUZE tea, Powerade, Aquarius y Glaceau Vitamin Water; y 7 líneas para la producción de Kapo. La capacidad utilizada promedio durante 2018, fue de un 59,4%. En Chile, los productos de Vital Jugos se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales proveedores

Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹

Endulzante: Embotelladora Andina S.A.²

Pulpas de Frutas: Cicocitrico Cutrale-Brasil, Comercializadora Tradecoc Chile Ltda. y Aconcagua Foods S.A. **Envases, Botellas y Latas:** Tetra Pak de Chile Ltda., Alusa Chile S.A., Envases CMF S.A.³ |

Tapas: Alusud Embalajes Chile Ltda., Alucaps Mexica de Occidente S.A. de C.V. y Portola Packaging Inc.(SILGAN)

Tetra Pak, Envases CMF S.A.³ y Coca-Cola de Chile S.A.¹ concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

¹ Accionista

² Matriz

³ Asociada

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A.



VITAL AGUAS S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa la marca Vital (agua mineral), en las versiones con y sin gas. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. 66,5%, Embonor S.A. 33,5%.

En 2005 Vital S.A. y The Coca-Cola Company suscribieron un contrato Embotellador de Jugos mediante el cual The Coca-Cola Company autoriza a Vital S.A. a producir, procesar y embotellar, en envases previamente aprobados por The Coca-Cola Company, productos con las marcas señaladas anteriormente.

Andina y Embonor son titulares de los derechos de adquirir los productos de Vital Jugos S.A. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación. Adicionalmente, Andina, Vital Jugos y Embonor han acordado con The Coca-Cola Company producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas. En 2005 se suscribió un Contrato de Producción y Envasado de Agua entre The Coca-Cola Company y Vital Aguas S.A. para preparar y envasar bebidas en conexión con las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani; incorporándose a comienzos de 2008 la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas S.A. bajo este contrato. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.

Contrato de Producción y Envasado de Agua

En 2005 se suscribió un Contrato de Producción y Envasado de Agua entre The Coca-Cola Company y Vital Aguas S.A. para preparar y envasar bebidas respecto a las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani; incorporándose a comienzos de 2008 la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas S.A. bajo este contrato. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.

Producción y distribución

Vital Aguas opera con tres líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo en Chile. En 2018 las líneas de producción operaron a un promedio de 58,2% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por Andina y Embonor en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales proveedores

Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.¹ | **Gas**

Carbónico: Linde Gas Chile S.A. **Empaques:** Envases CMF S.A.², Cristalerías de Chile S.A., Envases del Pacífico S.A. y Calasa Industrial S.A. **Tapas:** Alusud Embalajes Chile Ltda., MBF Embalagens LTDA (Aptar) y Envases CMF S.A.

Envases CMF S.A.² y Coca-Cola de Chile S.A.¹ concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

¹ Accionista

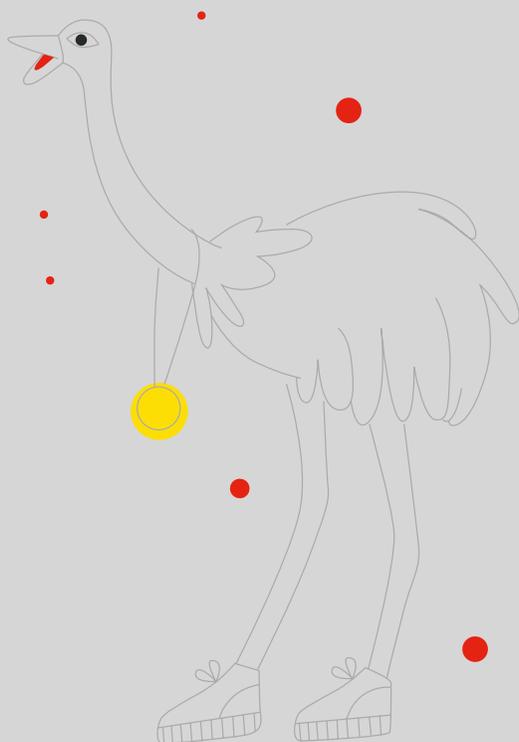
² Asociada

ENVASES CENTRAL S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas Coca-Cola, Fanta y Sprite, Aquarius (pera, manzana, limón, uva y durazno) y bebida energética Burn. El envasado de estos productos es en latas de 350ml, 310ml, 250ml y 220ml, y en botellas plásticas PET de 250ml, 500ml y 1,5lt (solo Aquarius). La propiedad de Envases Central está integrada por los embotelladores del Sistema Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina posee el 59,27%, Embonor el 34,31% y Coca-Cola de Chile el 6,42%.

Contrato de licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales tipo que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. El Contrato con The Coca-Cola Company se encuentra vigente hasta el 31 de marzo de 2021.

**Producción y distribución**

Envases Central opera una planta de producción en Santiago, con una línea para el envasado de latas y una línea para el embotellado de los formatos PET. En 2018, las líneas de latas y botellas operaron a un promedio de un 44% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Envases Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A.

Principales proveedores

Latas y Tapas de Aluminio: Ball Chile S.A. | **Concentrado:** Coca-Cola de Chile S.A.² | **Endulzante:** Embotelladora Andina S.A.1 | **Botellas y Tapas Plásticas:** Envases CMF S.A.³

Ball Chile S.A., Coca-Cola de Chile S.A.², Embotelladora Andina S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% de las compras efectuadas de materias primas.

Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A. representan cada una por sí sola al menos el 10% de las ventas efectuadas.

- ¹ Matriz
- ² Accionista
- ³ Asociada

ENVASES CMF S.A

Se dedica principalmente a la producción de botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012 Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias S.A. (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

Producción y ventas por formato

Envases CMF opera una planta para la producción de botellas PET ubicada en Santiago. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, 12 líneas de soplado, 18 líneas de inyección convencional, seis líneas de inyectosoplado y cuatro líneas de extrucción soplado. En 2018, las líneas de producción operaron a un promedio de un 66,0%, 51,0%, 67,0%, 61,4%, y 83,0%, respectivamente, de su capacidad instalada.

Las ventas por formato durante 2018 fueron de 152 millones de botellas PET no retornables, 24 millones de botellas PET retornables, 631 millones de preformas para botellas no retornables y 883 millones de productos en inyección convencional.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.¹, Coca-Cola Embonor S.A., Vital Jugos S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A., Embonor Empaques S.A., Nestlé Chile S.A., Tres Montes S.A., Empresas Demaria S.A., Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., Fábrica de Envases Plásticos Artel S.A.I.C.

Principales proveedores

Resina: Jiangyin Xingyu New Material Co., Far Eastern Textile Ltd., Dak Americas LLC USA y China Resources.

Matriz

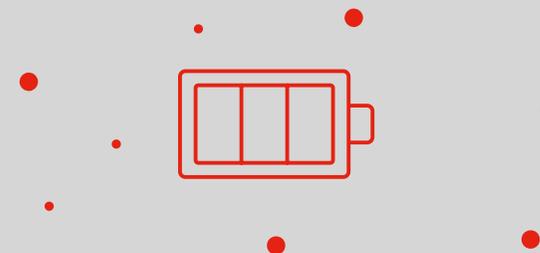
Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A., representan por sí solos al menos el 10% del total de las ventas efectuadas.

Jiangyin Xingyu New Material Co., Dak Americas LLC USA, China Resources y Far Eastern Textile LTD., representan cada uno por sí solos al menos el 10% del total de las compras efectuadas de materias primas.

- ¹ Matriz

INSTALACIONES

Mantenemos plantas de producción en cada uno de los principales centros de población, incluidos los territorios de franquicia. Además, mantenemos centros de distribución y oficinas administrativas en cada uno de los territorios de licencia. El siguiente cuadro muestra nuestras principales instalaciones en cada uno de los territorios de licencia, expresado en metros cuadrados:





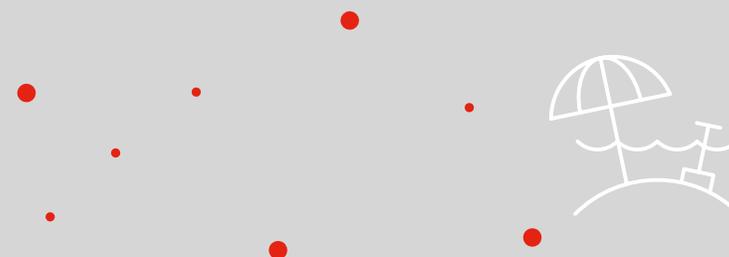
	Uso principal	(m2)	Propiedad
Argentina			
Embotelladora del Atlántico S.A.			
Azul	Centro de Distribución / Bodegas	600	Tercero
Bahía Blanca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	102.708	Propia
Bahía Blanca	Bodegas (Don Pedro)	6.000	Arrendada
Bahía Blanca	Oficina Comercial	903	Arrendada
Bahía Blanca	Terreno (Estacionamiento)	73.150	Propia
Bahía Blanca	Bodegas (Palletizadora M&F - depósito EDF)	1.400	Arrendada
Bariloche	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.870	Arrendada
Bialet Masse	Terreno	880	Propia
Bolívar	OLC	700	Tercero
Bragado	Oficina Comercial	38	Arrendada
Carlos Casares	OLC	345	Tercero
Carlos Paz	Oficina Comercial	270	Arrendada
Carmen de Patagones	Oficina Comercial / Bodegas/ Crossdocking	1.600	Arrendada
Chacabuco	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	25.798	Propia
Chivilcoy	Centro de Distribución / Bodegas	1.350	Tercero
Chivilcoy	Oficina Comercial	72	Arrendada
Comodoro Rivadavia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	7.500	Arrendada
Concepción del Uruguay	Crossdocking		Tercero
Concepción del Uruguay	Oficina Comercial	118	Arrendada
Concordia	Oficina Comercial / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas	1.289	Arrendada

Córdoba	Oficina Comercial / Playa de estacionamiento/Depósito	959.585	Propia
Córdoba (H.Primo)	Depósito y oficinas	1.173	Arrendada
Córdoba (San Isidro)	Depósito (Cencosud)	8.808	Propia
Córdoba	Depósito (Rigar)	s/d	Arrendada
Córdoba	Depósito (Ricardo Balbín)	8.800	Arrendada
Córdoba	Deposito (Agnolon)	2.500	Arrendada
Córdoba	OLC	6.000	Arrendada
Coronel Pringles	Oficinas / Centro de Distribución	675	Tercero
Coronel Suárez	Tercerizado/ Bodegas/ Depósito	1.000	Arrendada
Embalse	OLC	600	Tercero
General Pico	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	15.525	Propia
General Roca	Centro de Distribución / Bodegas	2.548	Tercero
Gualeguaychu	Oficina Comercial / Bodegas	2.392	Arrendada
Junín (Buenos Aires)	Cross Docking	995	Tercero
Junín (Buenos Aires)	Oficina Comercial	108	Arrendada
Junín (Mendoza)	Oficina Comercial	234	Arrendada
Mendoza	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	36.452	Propia
Monte Hermoso	Terreno	300	Propia
Neuquén	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	10.157	Propia
Olavarría	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	3.065	Arrendada
Paraná	Oficina Comercial	318	Arrendada
Pehuajó	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.060	Arrendada
Pergamino	Oficinas / Cross Docking	15.700	Propia
Puerto Madryn	Oficina Comercial	115	Arrendada
Rafaela	OLC	1.000	Tercero



Río Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	2.491	Arrendada
Río Grande	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	2.460	Arrendada
Río Cuarto	Vivienda	1.914	Propia
Río Cuarto	Pasillo Privado	5.170	Propia
Río Cuarto	Cross Docking	7.482	Propia
Río Cuarto	Oficina Comercial	93	Arrendada
Río Tercero	OLC	600	Tercero
Rivadavia (Mendoza)	Depósito	800	Propia
Rosario	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas / Playa estacionamiento / Terreno	27.814	Propia
San Francisco	Oficina Comercial	63	Arrendada
San Francisco	Cross Docking	800	Tercero
San Juan	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	48.036	Propia
San Luis	Oficinas Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	5.205	Propia
San Martín de Los Andes	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.500	Tercero
San Nicolás	Cross Docking	1.320	Tercero
San Nicolás	Oficina Comercial	50	Arrendada
San Rafael	Oficina Comercial	58	Arrendada
Santa Fe	Oficina Comercial	238	Arrendada
Santa Rosa	Centro de Distribución / Bodegas	1.100	Tercero
Santo Tomé	Oficina Administrativa / Centro de Distribución / Bodegas	88.309	Propia
Trelew	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	51.000	Propia
Trelew	Bodegas	1.500	Arrendada
Trenque Lauquen	Centro de Distribución/ Bodegas/ Oficina Comercial	1.185	Tercero
Tres Arroyos	Oficinas/ Cross Docking / Bodegas	1.548	Arrendada

Ushuaia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.360	Arrendada
Ushuaia	Oficina Comercial	94	Arrendada
Venado Tuerto	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	2.449	Arrendada
Villa María	Oficina Comercial	125	Arrendada
Villa María	Cross Docking	1.200	Tercero
Villa Mercedes	Oficina Comercial	70	Arrendada
Villa Mercedes	Cross Docking	600	Tercero
Andina Empaques Argentina S.A.			
Buenos Aires	Producción de botellas, preformas PET, tapas plásticas y cajones	27.043	Propia
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	1.041	Arrendada
Buenos Aires	Deposito lindante a la planta productora	940	Arrendada





Operación	Uso principal	(m ²)	Propiedad
BRASIL			
Río de Janeiro Refrescos Ltda.			
Jacarepaguá	Oficinas / producción de Gaseosas / centro Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	249.470	Propia
Duque de Caxias	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	2.243.953	Propia
Nova Iguaçu	Centro de Distribución/Bodegas	82.618	Propia
Bangu	Centro de Distribución	44.389	Propia
Campos	Centro de Distribución	36.083	Propia
Cabo Frio	Centro de Distribución-desactivado	1.985	Propia
São Pedro da Aldeia 1	Centro de Distribución	10.139	Concessão
Itaperuna	Cross Docking	2.500	Arrendada
Caju 1	Centro de Distribución	4.866	Propia
Caju 2	Centro de Distribución	8.058	Propia
Caju 3	Estacionamiento	7.400	Arrendada
Vitória (Cariacica)	Centro de Distribución	93.320	Propia
Cachoeiro do Itapemirim	Cross Docking	8.000	Arrendada
Linhares	Cross Docking	1.500	Arrendada
Ribeirão Preto	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	238.096	Propia
Ribeirão Preto	Terrenos Varios	279.557	Propia
Franca	Centro de Distribución	32.500	Propia
Mococa	Centro de Distribución	33.669	Arrendada
Araraquara	Centro de Distribución	11.658	Arrendada
São Paulo	Apartamento	69	Propia
São João da Boa Vista, Araraquara,São Paulo	Cross Docking	20.773	Propia
São Pedro da Aldeia 2	Estacionamiento	6.400	Concessão
Itaipu	Escritório de Vendas	750	Arrendada
Nova Friburgo	Escritório de Vendas/Cross Docking	350	Arrendada

Operación	Uso principal	(m ²)	(m ²)
CHILE			
Embotelladora Andina S.A.			
Renca	Oficinas / producción de gaseosas / Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	380.833	Propia
Renca	Bodegas	55.562	Propia
Renca	Bodegas	11.211	Propia
Renca	Bodegas	46.965	Propia
Carlos Valdivinos	Centros de Distribución / Bodegas	106.820	Propia
Puente Alto	Centros de Distribución / Bodegas	68.682	Propia
Maipú	Centros de Distribución / Bodegas	45.833	Propia
Demetrop (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada
Trailerlogistic (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada
Monster (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada
Rancagua	Centros de Distribución / Bodegas	25.920	Propia
San Antonio	Centros de Distribución / Bodegas	19.809	Propia
Antofagasta	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	34.729	Propia
Antofagasta	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	8.028	Propia
Calama	Centros de Distribución / Bodegas	10.700	Propia
Taltal	Centros de Distribución / Bodegas Inactiva	975	Propia
Tocopilla	Centros de Distribución / Bodegas	562	Propia
Coquimbo	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	31.383	Propia
Copiapó	Centros de Distribución / Bodegas	26.800	Propia
Ovalle	Centros de Distribución / Bodegas	6.223	Propia
Vallenar	Centros de Distribución / Bodegas	5.000	Propia
Illapel	Centros de Distribución / Bodegas	s/d	Arrendada
Punta Arenas	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	109.517	Propia
Coyhaique	Centros de Distribución / Bodegas	5.093	Propia
Puerto Natales	Centros de Distribución / Bodegas	850	Arrendada



Operación	Uso principal	(m ²)	(m ²)
CHILE			
Vital Jugos S.A.			
Renca	Oficinas / Producción de Jugos	40.000	Propia
Vital Aguas S.A.			
Rengo	Oficinas / Producción de Aguas	573.620	Propia
Envases Central S.A.			
Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas	51.907	Propia

Operación	Uso principal	(m2)	Propiedad
PARAGUAY			
Paraguay Refrescos S.A.			
San Lorenzo	Oficinas / producción de gaseosas / bodegas	275.292	Propia
Coronel Oviedo	Oficinas/bodegas	32.911	Propia
Encarnación	Oficinas/bodegas	12.744	Propia
Ciudad del Este	Oficinas/bodegas	14.620	Propia





Declaración de responsabilidad

> 102-19

Los Directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo firmantes de esta declaración se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2018, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Comisión para el Mercado Financiero N° 346 del 3 de mayo de 2013.

Juan Claro González
Presidente
RUT: 5.663.828-8

Manuel Arroyo
Director
Extranjero

Pilar Lamana Gaete
Directora independiente
RUT: 8.538.550-K

Gonzalo Said Handal
Director
RUT: 6.555.478-K

Georges de Bouquignon Arnet
Director
RUT: 7.269.147-4

Arturo Majlis Albala
Vicepresidente
RUT: 6.998.727-3

José Antonio Garcés Silva
Director
RUT: 8.745.864-4

Gonzalo Parot Palma
Director independiente
RUT: 6.703.799-5

Salvador Said Samavia
Director
RUT: 6.379.626-3

Mariano Rossi
Director
Extranjero

Eduardo Chadwick Claro
Director
RUT: 7.011.444-5

Felipe Joannon Vergara
Director
RUT: 6.558.360-7

Enrique Rapetti
Director
Extranjero

Rodrigo Vergara Montes
Director
RUT: 7.980.977-2

Miguel Ángel Parrino
Vicepresidente Ejecutivo
RUT: 23.836.584-8

Índice de contenido GRI





Los indicadores que guardan relación con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas se encuentran identificados con rojo.

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Antecedentes y perfil de Coca-Cola Andina	102-1	Nombre de la Organización	Pág. 4	
	102-2	a. Descripción de las actividades de la organización. b. Las marcas, productos y servicios principales, incluida una explicación de cualquier producto o servicio que esté prohibido en ciertos mercados.	Páginas 15, 16,17,18,19, 30,31, 32,33,35,36, 67,71	
	102-3	Ubicación de la sede	Páginas 4, 5	
	102-4	Ubicación de las operaciones : Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	Páginas 4, 18, 30, 31, 32,33,34,35	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Páginas 5, 40	
	102-6	Mercados servidos, e incluir: i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios; ii. los sectores servidos; iii. los tipos de clientes y beneficiarios.	Páginas 18, 30, 33, 35	
	102-7	Tamaño de la organización	Páginas 12, 18, 19, 27, 35, 36, 107, 108, 111 y en el Capítulo de Estados Financieros	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Páginas 18, 27, 82, 117,118, 120	
	102-9	Cadena de suministro	Páginas 28, 29, 32, 33, 34 y 35	
	102-10	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de suministro de la organización.	Páginas 12, 13 y 14 y página 17. Además en el Anexo página N° 197.	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Antecedentes y perfil de Coca-Cola Andina	102-11	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Páginas 39 y desde la 50 a la 64 en : “Gestión de Riesgo” Contamos con 20 operaciones de trabajo certificados con normas y estándares internacionales. Los cuales se auditan todos los años. Certificaciones: ISO9001; ISO14001; OHSAS 18001; FSSC 22000; Estándar KORE; HACCP; Top Ten Fatality; Principios Rectores del Proveedor. Ver también: Política Sustentabilidad Corporativa Política Corporativa Administración de Riesgos http://www.koandina.com/	
	102-12	Iniciativas Externas: Elabore un listado de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Participamos de diversas iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental, todas voluntarias y con el fin de mejorar nuestros procesos y compartir nuestras experiencias. Páginas 6, 14 y 25 Coca-Cola Andina adhiere a los principios e iniciativas de las que participa Coca-Cola Company y el Sistema Coca-Cola. Entre ellos los principios de Pacto Global y la Declaración de DDHH de las Naciones Unidas. Embotelladora Andina S.A. firmó su adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas en Chile durante el transcurso del 2015, el cual mantuvo durante el 2018.	
	102-13	Afiliación y apoyo a asociaciones	Pág. 76	
Estrategia de Coca-Cola Andina	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Páginas 10, 12, 13, y 14	6.2
	102-15	Principales impactos, Riesgos y Oportunidades	Desde la páginas 50 a la 64 Ver además: Documento de Práctica de Gobierno Corporativo Fiscalía 2014 Pág. 8. (http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Practicas%20de%20Gobierno%20Corporativo_fiscalia2017.pdf)	7.4.2
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Páginas : 21; 38, 39 y 50 y en : Código de Ética : http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/CodigodeEticav1_0.pdf Código de Ética de Proveedores y Terceros : http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Codigo_Etica_Proveedores .	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Páginas : 38, 39, 50 Ver además: Web Koandina - Sección Denuncias Anónimas Código de Ética V1_0 - Conflictos de Intereses Pág. 2 y 3; Pág. 9 y 10 En el caso que una Persona enfrente un Conflicto de Interés, o detecte un Potencial Conflicto de Interés, deberá informarlo oportunamente a la Compañía, y abstenerse de realizar acciones que generen o puedan generar tal conflicto, salvo autorización expresa y por escrito del Comité de Ética de la Compañía. http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/CodigodeEticav1_0.p	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Gobernanza	102-18	Estructura de Gobierno Corporativo	Páginas 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 130 y 133 Ver además: Respuesta al indicador 102-26 F20 página 82 y 83 - Directores, Administración Superior y Empleados http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf Política Corporativa de Sustentabilidad y Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos. http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas	
	102-19	Delegación de autoridad	Pág 40 Además, la Compañía cuenta con directrices específicas para la delegación de autoridad formalizadas en un “Documento de Política Corporativa de Delegación de Autoridad” y el Directorio se reúne una vez al mes para conocer los resultados de la empresa y todos los asuntos que son de su competencia. Para mayor información ver: F20 Pág. 82 y 83 - Directores, Administración Superior y Empleados http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf	
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Páginas 43, 45, 47, 48 La Compañía cuenta con responsables de sustentabilidad, medio ambiente, seguridad y Relaciones con públicos de interés; lo cuales deben gestionar los temas sociales y ambientales. Política Corporativa de Sustentabilidad y Política Corporativa de Gestión de Riesgos http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas	
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales, y sociales	Páginas. 7, 8, 9 y 10 . Además, con motivo de responder cada año a la Norma de Carácter General N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio realiza una revisión de todos los temas relativos al cumplimiento de estas, las cuales incluyen sugerencias específicas de prácticas referidas a asuntos económicos, de sustentabilidad, de gestión de riesgos y sociales. Es de destacar que la norma anteriormente citada, busca proveer al mercado con información respecto de las prácticas de gobierno corporativo con que cuentan las sociedades anónimas abiertas; abordando al efecto distintos aspectos relacionados con el funcionamiento del Directorio; la relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general; la gestión y control de riesgos aplicados en la Sociedad; y la evaluación por parte de un tercero de la adopción de estas prácticas.	
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Páginas 42, 43 y 45. Además complementar con la respuesta en este Índice al indicador 102-24 Acerca de la independencia, ver: Doc. de Comparación de Estándares - Gobierno Corporativo Chile - EEUU. http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/comparacion_estandares_gob_corporativo%20CHile-EEUU.pdf 20F Composición del Directorio y Principales Ejecutivos (Sexo y Edad) y Competencia y Experiencia. http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Gobernanza	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Ni el Presidente ni los Directores se desempeñan en puestos ejecutivos. Ver además página 42 de la presente Memoria Anual Integrada	
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	<p>Pág. 130. La elección del Directorio se realiza de conformidad a la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile (18.046). El Directorio es el órgano a través del cual se ejerce la administración de la empresa y se elige por la Junta Ordinaria de Accionistas en cada periodo estatutario, en nuestro caso cada 3 años. Votan los titulares de las acciones Serie A que eligen 12 directores y los de la Serie B que eligen 2 directores. Los directores pueden o no ser accionistas de la Sociedad, duran en su mandato 3 años y pueden ser reelegidos indefinidamente. En la actualidad el Directorio está compuesto por 9 directores Chilenos y 5 extranjeros, todos ellos hombres, que cuentan conocimientos especializados y experiencia para desempeñar sus funciones. Aunque no es requisito legal, los conocimientos y experiencia son muy tenidos en cuenta a la hora de seleccionarlos, y sus curriculum vitae acompañan siempre sus postulaciones. La ley chilena exige que en ciertos casos las sociedades anónimas tengan directores independientes. Estamos obligados a ello y la independencia de estos directores está garantizada, ya que deben cumplir con requisitos legales tales como no mantener cierta relación de parentesco, ni relación como accionista, administrador o ejecutivo de la Compañía. Estos directores son propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad y sus candidaturas se presentan 10 días antes de la Junta de Accionistas en la cual se renueva el Directorio. Los candidatos deben acompañar dos días antes de la Junta una declaración de independencia en la que señalan cumplir con los requisitos legales y asumen el compromiso de mantenerse independientes durante todo su periodo.</p> <p>20F Directorio y Junta de Accionistas. http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf</p>	
	102-25	Conflictos de intereses	<p>Páginas 43 y 44 . Además revisar: Documento “Prácticas de Gobierno Corporativo (Norma de Carácter General 385)” http://www.koandina.com/uploads/NCG%20385.pdf</p> <p>Código de Ética V1.0 punto 2. Pág. 2 http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/CodigodeEticav1_0.pdf</p>	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Gobernanza	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	<p>Páginas : 38 a la 50 . Además señalamos que El Directorio, cuenta con un Comité Ejecutivo que tiene por funciones el supervisar y proponer pautas para la marcha general de los negocios sociales y el control de las operaciones en forma permanente mediante sesiones periódicas. También, y según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad a lo dispuesto en la Circular N°1.956 y Oficio Circular N°560 de la Superintendencia de Valores y Seguros el Directorio existe un Comité de Directores, cuyas funciones son: - Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la Sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación. - Proponer al Directorio los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que son sugeridos a la junta de accionistas respectiva.- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 y evacuar los informes respectivos. - Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad. - Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa de la Sociedad para la prestación de servicios que no forman parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley N° 18.045 de Mercado de Valores. - Revisar y aprobar el reporte 20-F de la Compañía y verificar el cumplimiento por parte de la Administración de la regla 404 de la Ley Sarbanes Oxley (Bajo la sección 404 de la ley Sarbanes Oxley, la Administración debe realizar una evaluación anual de los controles internos de la Compañía). Todo ello, sin perjuicio de las demás funciones que realiza tales como analizar y dar seguimiento a políticas corporativas, revisar la procedencia e implementación de nuevos sistemas o modelos de negocios.</p> <p>Para mayor información ver:</p> <p>Estatuto Societario Reforma 25/06/2012 Art.10 http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Estatutos%20Societarios%20Reforma%2025-06-12.pdf</p> <p>Prácticas de Gobierno Corporativo Fiscal 2014 hace referencia al funcionamiento del Directorio en punto A. http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Practicas%20de%20Gobierno%20Corporativo_fiscalia2014.pdf</p>	
	102-27	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 46. Además la Compañía se ocupa de contribuir a su mayor especialización mediante la realización de charlas con expertos, presentaciones especializadas, la elaboración de informes específicos, etc. También se realizan visitas del comité ejecutivo a cada país (Argentina, Brasil, Chile y Paraguay) y se invita a especialistas en política económica.	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Gobernanza	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<p>Pág. 30</p> <p>Existen políticas y procedimientos específicos para la administración de los distintos riesgos asociados a nuestro funcionamiento. A estos efectos, la Compañía cuenta con una Gerencia de Riesgo cuya función es proponer e implementar estándares y actividades de control para la mitigación de los mismos. Además, el Directorio acordó reunirse al menos trimestralmente con la unidad de Gestión de Riesgos de la Sociedad con el fin de analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, la matriz de riesgos empleada por dicha unidad (así como las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos y probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos que sean más relevantes), y las recomendaciones y mejoras que sería pertinente realizar a fin de gestionar mejor los riesgos de la entidad.</p> <p>Ver además: Documento “Prácticas de Gobierno Corporativo (Norma de Carácter General 385)” http://www.koandina.com/uploads/NCG%20385.pdf</p> <p>Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas</p>	
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	<p>Páginas: 39 y 43.</p> <p>Existen políticas y procedimientos específicos para la administración de los distintos riesgos asociados a nuestro funcionamiento. A estos efectos, la Compañía cuenta con una Gerencia de Riesgo cuya función es proponer e implementar estándares y actividades de control para la mitigación de los mismos. Además, el Directorio acordó reunirse al menos trimestralmente con la unidad de Gestión de Riesgos de la Sociedad con el fin de analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, la matriz de riesgos empleada por dicha unidad (así como las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos y probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos que sean más relevantes), y las recomendaciones y mejoras que sería pertinente realizar a fin de gestionar mejor los riesgos de la entidad.</p> <p>Ver además: Documento “Prácticas de Gobierno Corporativo (Norma de Carácter General 385)” http://www.koandina.com/uploads/NCG%20385.pdf</p> <p>Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas</p>	
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	<p>Pág. 50. Hemos implementando un modelo de Gestión y Control de Riesgos (GCR). En este modelo, el Directorio cumple un rol fundamental, contándose entre sus principales responsabilidades el conocer y comprender todos los riesgos relevantes que asume la Compañía, aprobar la estrategia y lineamientos generales de la GCR y monitorear el funcionamiento continuo de los procesos de GCR reportados por el Comité de Riesgos a través de las evaluaciones realizadas por Auditoría Interna (que depende del Directorio).</p>	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Gobernanza	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Páginas: Desde la 50 a la 64. En función de lo dispuesto en la Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos que fue aprobada por el Directorio en diciembre 2015, en forma trimestral el Comité de Riesgos informará al Directorio sobre: 1. El adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos. 2. La matriz de riesgos empleada por la Compañía así como las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos y la probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos más relevantes. 3. Las recomendaciones y mejoras que en opinión del Comité de Riesgos sería pertinente realizar para gestionar de mejor manera los riesgos de la Compañía. 4. Los planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad del Directorio en situaciones de crisis. 5. Resultados de Auditorías.	
	102-32	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Pág. 43 El Directorio aprueba la Memoria Anual Integrada en una sesión anterior a la Junta Ordinaria de Accionistas, que debe pronunciarse acerca de la misma Memoria y aprobarla.	
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Páginas 42, 43, 44 y 45. El Directorio celebra sesiones programadas al menos una vez al mes donde se tratan temas varios entre los cuales se encuentran las preocupaciones importantes transmitidas al órgano superior del gobierno. El enfoque de toma de decisiones es descentralizado, otorgándole a las operaciones un nivel de autonomía suficiente, el cual se enmarca dentro de ciertos límites para mantener el control estratégico de sus negocios. (Documento Política Corporativa de Delegación de Autoridad)	
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Pág. 44: Los principales temas y preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno comprendieron la revisión de denuncias anónimas, el análisis de informes de auditoría Interna, la revisión y aprobación de políticas corporativas tales como las de sustentabilidad corporativa y gestión de riesgos, u otras normas aplicables a gobierno corporativo o la empresa, sistemas de control Internos, revisión y aprobación de nuevos negocios, revisión y aprobación de resultados, consolidados y por operación. Algunas de éstas materias fueron revisadas en el Comité Ejecutivo y luego analizadas por el Directorio, otras se trataron directamente en el Directorio. Según su naturaleza, si vienen de una operación específica, de la administración o del Canal de Denuncias Anónimas, se determina el mecanismo de resolución. El Directorio se reúne una vez al mes para conocer los resultados de la empresa y todos los asuntos que son de su competencia.	
	102-35	Políticas de remuneración	Pág. 49 Además revisar: 20F - Punto B. Remuneraciones Documento de 2018 Acta JOA, página 30 y 31 puntos 4.1, 4.2 y 4.3. http://www.koandina.com/	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Gobernanza	102-36	Proceso para determinar la remuneración	Revisar: 20F - Punto B. Remuneraciones - http://www.koandina.com/ En el Acta JOA Documento 2018, Pág. 34 y 35 se detalla el procedimiento a través del cual se realiza la asignación de remuneraciones al Directorio, miembros del Comité Ejecutivo, miembros del Comité de Directores y Comité de Auditoría. http://www.koandina.com/uploads/comunicados/	
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Páginas: 7, 8, 9 y 10	
	102-38	Ratio de compensación total anual	Esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.	
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.	
Participación de los Grupos de Interés	102-40	Participación de los grupos de interés	Pág 8	4.5; 5.3
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág 89	4.5; 5.3
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág 8	4.5; 5.3
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas 7 a la 10	4.5; 5.3
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Los referentes de sustentabilidad de cada país tiene reuniones con el área de Public Affairs and Sustainability de Coca-Cola Company periódicamente. Allí se detectan las cuestiones claves, para el 2018 algunos de los temas fueron: Cambio climático, The Coca-Cola Company world without waste, impactos del transporte.	4.5; 5.3
Elaboración del Informe	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág 134. La presente Memoria Anual Integrada 2018 comprenden a las mismas entidades y se presentan en forma simultánea. Se consolidan las principales plantas de embotellado de los países Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Elaboración del Informe	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Páginas 6 y 7. Además señalamos que el período del informe es entre el 1 de enero 2018 y 31 de diciembre 2018. Contempla las operaciones de Coca-Cola Andina en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay: Andina Chile, Andina Argentina; Andina Brasil; Andina Paraguay y Vital S.A.-La moneda utilizada, a menos que se especifique de otra manera, cuando se refiere a “US\$” indica dólares de Estados Unidos; cuando se indica pesos chilenos se indica “Ch\$”, cuando se indica reales se utiliza “R\$”.	
	102-47	Temas materiales	Páginas 21, 24 y 25	
	102-48	Reexpresión de la información del reporte	Página 6: Este año se realizó la Primera Memoria Anual Integrada. La metodología de elaboración fue de acuerdo a los requerimientos obligatorios de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la Iniciativa Global de Reportes (GRI). Además se incluye una comunicación de progreso para Pacto Global de las Naciones Unidas.	
	102-49	Cambios en la elaboración del reporte	Pág. 6. Este año se realizó la primera Memoria Anual Integrada.	4.5; 5.3
	102-50	Periodo objeto del informe	Entre el 1 de enero de 2018 y 31 de diciembre de 2018.	
	102-51	Fecha del último informe	Marzo de 2018	
	102-52	Ciclos para la elaboración de la Memoria Anual Integrada 2018	Anual	
	102-53	Contacto para preguntas de la Memoria Anual Integrada 2018	Pág. 5	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 6. Esta Memoria Anual Integrada se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva.	
	102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 148	
102-56	Verificación externa	Pág. 168		



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Enfoque de Gestión	103-1	Temas materiales y su cobertura	Páginas: 50, 74, 82, 96, 103	6.3.6
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3	Evaluación del Enfoque de Gestión		
Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 36	6.8.1; 6.8.2; 6.8.3; 6.8.9
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Los riesgos/oportunidades se detectan y tratan a través del proceso de Administración de Riesgos. Algunos identificados durante el 2018, fueron: Regulatorios: Ley de etiquetado, impuestos por azúcares, impuestos por generación de residuos y ley de diversidad Revisar si son para el 2018. Ambientales: precipitaciones, temperaturas y contaminación ambiental por polución. Pág. 50	6.5.5
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 86. La Compañía cumple con el sistema de obligaciones previsionales vigentes en todos los países donde tiene operación.	6.8.7
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Pág. 36. No hubo ayuda económica en el periodo.	6.3.9; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7; 6.8.9
Presencia en el Mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	La brecha salarial por sexo es: Ejecutivas/Ejecutivos:70,8% Otras/Otros: 112,7%	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Pág. 47	
Impactos Económicos Indirectos	203-1	Inversiones en Infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 111	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Impactos Económicos Indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 36 y Anexo Coca-Cola Andina como parte del Sistema Coca-Cola genera un valor agregado en los países donde opera equivalente al 0,3% del PIB (o PBI) del país.(aproximadamente). También se pueden ver en el cuadro de valor económico distribuido los aportes al fisco, salarios a empleados directos e inversiones. Cuando incluimos el impacto indirecto que genera el Sistema Coca-Cola en cada región donde opera, este equivalente del PBI asciende a 1%.	
Prácticas de Adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Páginas: 116, 36 Hablamos de “nacionales” como sinónimo de “locales”	6.4.3; 6.6.6; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7
Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 43	6.6.1; 6.6.2; 6.6.3
	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Se realizaron e-learning de la Política Corporativa de Prevención de Delitos Ley N° 20.393 Pág. 43	6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Las denuncias recibidas a través del canal Ethics Point: 61, las cuales fueron revisadas, tratadas y cerradas 44 de ellas se relacionan a temas de Corrupción 7.	6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
Competencia Desleal	206-1	Número de demandas legales por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia, y resultados de las mismas.	No se han registrado en el periodo.	6.6.1; 6.6.2; 6.6.5; 6.6.7
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	En la Memoria Anual Integrada se publican las materias primas utilizadas y cuáles de ellas son de origen reciclado. Pág. 124 En el capítulo “Guardianes del Agua” se publica consumo de agua y como recurso renovable se realizan iniciativas para aumentar la reposición. Pág. 92 En el capítulo “Gestión de la Energía y Protección del Clima” se publica la energía renovable utilizada. Pág. 103	6.5.4
	301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	Pág. 99 y 124 Empaques Sustentables. Se utiliza el material reciclado: 5% para botellas plásticas, 30% para botellas de vidrio y 46% para cajas plásticas.”	6.5.4



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Materiales	301-3	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, desglosado por categoría	Páginas 97, 98, 99, 100, 101 El 38,5% (global Compañía) de los productos vendidos se regeneran al final de su vida útil por la propia Compañía. El 100% de los cajones (empaquete secundario) se regeneran al final de su vida útil por la propia Compañía. Apoyamos iniciativas ambientales y sociales para incentivar el recupero de los empaques que aun no poseen circuitos formales de recuperación.”	6.5.3; 6.5.4; 6.7.5
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 127 La calefacción y refrigeración están incluidos en el valor de consumo eléctrico.	
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Pág. 127	6.5.4
	302-3	Intensidad energética	Pág. 127	6.5.4
	302-4	Reducción del consumo energético	Páginas 103,104 y 127	
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Páginas 104 y 127 El consumo total de energía aumentó un 3,3%, principalmente por el uso de gasoil y propano en nuestras operaciones de Chile. Por otro lado, cabe mencionar que Argentina, Brasil y Paraguay hicieron disminuciones de sus consumos respecto a 2017.	6.5.4; 6.5.5
Agua	303-1	Captación de agua según la fuente.	Páginas 91 a la 95. Los métodos de cálculo y registro son estándares de The Coca-Cola Company para todos los embotelladores.(EOSH Performance Measurements y Water Resource Sustainability)	6.5.4
	303-2	Fuentes que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Páginas 91 a la 95 Siguiendo la política de The Coca-Cola Company se llevan a cabo acciones para reponer a la naturaleza el agua utilizada (replenish). La información sobre estos programas se encuentra en el capítulo “Guardianes del Agua”.	6.5.4
	303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Páginas 95 y 92 Sólo existen casos de reuso en equipos de lavado (ej. lavadoras de botellas) donde se recupera agua de los enjuagues finales. Esto mejora el ratio WUR pero no contamos con un medidor en el 100% de las máquinas para conocer el ahorro específico de esta acción. El agua utilizada o captada por precipitaciones se trata y se entrega apta para la vida animal. Existen cisternas de agua de lluvia para prevención de incendios	6.5.4



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No tenemos operaciones en áreas protegidas	
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No tenemos operaciones en áreas protegidas	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No tenemos operaciones en áreas protegidas	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No tenemos operaciones en áreas protegidas	6.5.5
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 128	6.5.5
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 128	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 128 Alcance 3 50,38% Argentina 0,98% Brasil 25,79% Chile 22,85% Paraguay	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 105. El ratio Alcance 1,2 y 3 para Embotelladora Andina es de 47,92 gr CO ² eq/litro de bebida producida.	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Emisiones	305-5	Reducción de las emisiones de gases de GEI	Pág. 128 Las reducciones en los procesos de planta, las mejoras en flotas e incorporar energías limpias de 3.094 tn de CO ² eq	6.5.5
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Pág. 105 Se utilizan en los equipos de frío gases refrigerantes, principalmente CO ² y HCFC-22	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), Óxidos de Azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas al aire	Los gases reportados a continuación son los utilizados por los equipos de frío. Los cuales se recambian según necesidad y se disponen según la legislación de cada país. Gases refrigerantes (R134A, R513 y otros): 5.126 kg NOX: 11981 kg SOX: no se miden MP10: 262 kg	
Efluentes y Residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Pág. 123. Los parámetros de salida responden a los requerimientos de The Coca-Cola Company en su documento de Waste Water Quality. La entrega es calidad apta para la vida animal con fish habitat al final del proceso.	6.5.3; 6.5.4
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 96, 124 y 125 El 84,5%% de los residuos son reciclados (valor Andina global). Nos referimos a reciclables cuando se procesan para volver a utilizar y también entran en este criterio residuos orgánicos que se destinan a compostaje como residuos peligrosos que se destinan como recuperación energética en hornos de industrias cementeras. El 2,2% son residuos peligrosos que tienen un tratamiento acorde a la legislación de cada país (por ejemplo, celdas de seguridad). El 14,3 % son residuos generales que van a enterramientos sanitarios.”	6.5.3
	306-3	Derrames significativos	No hubo derrames significativos en el período	6.5.3
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	El 100% de los residuos peligrosos son tratados por terceros dentro de los países donde se originan.	
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	El 100% de los efluentes de la Compañía son tratados, por lo que no hay impactos significativos sobre los recursos hídricos. Se gestiona a través del requerimiento de Coca-Cola Company Source Water Vulnerability Assessment (SVA)	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6
Cumplimiento Ambiental	307-1	Incumplimiento a la legislación y normativa ambiental	No se han producido multas significativas ni sanciones por incumplimiento de legislación y/o normativa ambiental.	4.6



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 128 Las reducciones en los procesos de planta, las mejoras en flotas e incorporar energías limpias de 3.094 tn de CO ² eq	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1
	308-2	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Pág.28 Se trabaja con los proveedores críticos y en impactos significativos en la cadena: Upstream: se realizan iniciativas con proveedores de empaques primarios y secundarios para reducir su gramaje. También para reutilizar el scrap industrial de las plantas para elaborar nuevos empaques, garantizando calidad de residuos y gestionando con partners la transformación de los mismos. Con el fin de reducir el impacto de generación de residuos. Downstream: se realizan iniciativas con proveedores de equipos de frío para colocar en los clientes equipos más eficientes y con los proveedores de distribución para hacer más eficientes las rutas de entrega, buscando reducir el consumo de combustible y huella de carbono. Se impulsan iniciativas comerciales orientadas a mayor porcentaje de ventas en botellas retornables, para reducir uso de insumos.”	
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 119 Las nuevas contrataciones para toda la Compañía fueron de 2.034 colaboradores con contrato permanente. La rotación es un indicador de desempeño de cada operación: Argentina: 0,41% Brasil: 2,29% Chile: 1,22% Paraguay: 0,26%”	6.4.3
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 86. Se otorgan los mismos beneficios independientemente de la extensión de la jornada laboral, en todos los sitios significativos de la actividad. Las nuevas contrataciones para toda la compañía fueron de 2.034 colaboradores con contrato permanente. La rotación es un indicador de desempeño de cada operación: Argentina: 0,41% - Brasil: 2,29% - Chile: 1,22% - Paraguay: 0,26%	6.4.8; 6.8.7
	401-3	Permiso Parental	Pág. 122	6.4.4
Relaciones trabajador-empresa	402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Como disposición general, el número mínimo de preaviso es de 30 días en todas las regiones.	6.4.4; 6.4.5
Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	Pág. 87	6.4.6



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 88	6.4.6; 6.8.8
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Andina cuenta con un detallado análisis por tipo de trabajador y puesto desempeñado, referido a los riesgos a los que pueden verse sometidos (por ej. sordera profesional, posibles enfermedades musculoesqueléticas, enfermedades respiratorias). Para cada tipo de riesgo se cuenta con medidas de mitigación específicas. Estas medidas comprenden adecuaciones de equipos e instalaciones para cumplir con los estándares establecidos, la entrega de equipos de protección personal (EPP) adecuados a cada tipo de riesgo, capacitación respecto a la importancia de su utilización y medidas de seguimiento a los fines de verificar su uso. También, se realizan controles médicos anuales o periódicos a los fines de realizar seguimiento y control de los riesgos identificados.	
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Páginas 88 y 89 El funcionamiento de los comités se define en el Programa de Seguridad Basada en Comportamiento.”	6.4.6
Formación	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Páginas 83 y 84	6.4.7
	404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Páginas 74, 83, 84	6.4.7; 6.8.5
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Pág. 122	6.4.7
Diversidad	405-1	Diversidad en el Directorio y empleados	Pág. 42	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 119	6.3.7; 6.3.10; 6.4.4; 6.4.4



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Casos de Discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo en el periodo	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Pág 80 Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del Sistema Coca-Cola y de los principios Rectores para Proveedores. “	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6
Trabajo infantil	408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Pág 80 La prohibición de la contratación de menores de 18 años está incorporada en las normas del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, así como en el reglamento de los contratistas. Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del Sistema Coca-Cola y de los Principios Rectores para Proveedores.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
Trabajo Forzoso	409-1	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Páginas 8 y 80 Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del Sistema Coca-Cola y de los Principios Rectores para Proveedores. Se realizan verificaciones y auditorías aleatorias para detectar posibles episodios. Adicionalmente, se dispone del Canal de Denuncias Anónimas para recibir reclamaciones.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10
Materias de Seguridad	410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Páginas 74 y 80. El personal de seguridad de todas las instalaciones es tercerizado.	
Derechos de los pueblos indígenas	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No existen casos en el periodo.	
Evaluación de Derechos Humanos	412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	La organización informante debe presentar la siguiente información: El 100% de las plantas embotelladoras son evaluadas en derechos humanos periódicamente por terceros que contrata The Coca-Cola Company. a. 18.107 horas (ética y código de conducta). Se desarrollo un e-learning de políticas donde se llega a capacitar a personas de todos los países, en la pág.: b. Horas de capacitación por empleado: 19. La organización informante debe presentar la siguiente información: a. Todas las materias primas tienen auditorias en principios rectores por The Coca-Cola Company.	



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Evaluación de Derechos Humanos	412-2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	Pág. 84	6.3.5
	412-3	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Pág. 80 Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del sistema Coca Cola, y de los Principios Rectores para Proveedores. “	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6
Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 25, 74 y 75 La relación con la comunidad se gestiona desde los responsables de sustentabilidad y relaciones institucionales, siempre alineados a The Coca-Cola Company y definiciones de sus áreas de Public Affairs.	6.3.9; 6.5.1; 6.5.2; 6.5.3; 6.8
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se ha determinado que existan efectos negativos significativos en las comunidades locales donde tenemos operaciones.	
Evaluación social de proveedores locales	414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Páginas 74 y 80.	6.3.3; 6.3.4; 6.6.3.5; 6.6.6
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 81	6.3.5; 6.4.3; 6.6.6; 7.3.1
Política Pública	415-1	Contribuciones a partidos políticos	No se registraron en el periodo	
Salud y seguridad en el trabajo	416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	Páginas desde la 66 hasta la 73	6.3.9; 6.5.1; 6.5.2; 6.5.3; 6.8



Estándar GRI	GRI	Contenido	Página / Respuesta	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
Salud y seguridad en el trabajo	416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes		6.3.9; 6.3.5; 6.8
Etiquetado y Marketing	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Páginas 71 y 72	6.7.1
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Páginas 71 y 72	6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Página 71 y 72	4.6
Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron en el periodo	6.7.1; 6.7.2; 6.7.7
Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	El monto total asciende a US\$ 47.180 y que corresponde a 22 multas asignables a las operaciones de Chile(9) y Brasil (13).	4.6



AGRADECIMIENTOS

Coordinación General

Consuelo Barrera y Paula Vicuña.

Colaboración

Eduardo Salas Valenzuela; Juan Antonio Miranda; Neiva Fátima Vieira; Carlos Moncada; Graciela Cegla; María Victoria Claro; Alberto Moreno; Rodrigo Ruiz; Mariana Paz González Cortés; Augusto Veas; Ignacio Morales; Cecilia Abati y Ramiro Pucci.

Asistencia en redacción

www.deva.es

Diseño

www.disenohumano.cl

Nos interesa su opinión

Para nosotros es importante contar con su opinión para mejorar nuestra gestión de la sustentabilidad. Lo invitamos a hacernos llegar sus sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado a esta Memoria Integrada al correo: andina.ir@koandina.com, como a las oficinas de nuestras operaciones.



Informe de Verificación Limitada e Independiente del Reporte Integrado de Coca Cola Andina S.A. 2018.

**Señores
Presidente y Directores
Embotelladora Andina S.A. (Coca Cola Andina S.A.)
Presente**

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada e independiente de los contenidos de información y datos presentados en el Reporte Integrado 2018 de Coca Cola Andina S.A., el cual tiene por alcance temporal al periodo comprendido entre el 01 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2018. Toda información fuera de este periodo no fue parte de la verificación.

La preparación del Reporte Integrado en ámbitos de sostenibilidad, la información y las afirmaciones contenidas ahí, la definición del alcance del Reporte, la gestión y el control de los sistemas de información que proporcionan los datos reportados, son de exclusiva responsabilidad de la Administración de Coca Cola Andina S.A.

Estándares y procedimientos de verificación

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo a la norma de verificación internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants y la Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión Standards.

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- ▶ Verificar que la información y los datos presentados en el Reporte Integrado de Coca Cola Andina 2018 estén debidamente respaldados por evidencia documental.
- ▶ Determinar que Coca Cola Andina S.A. haya elaborado su Reporte integrado 2018 conforme a los indicadores de desempeño y los principios de la Guía GRI en su versión Standards.
- ▶ Confirmar el nivel de aplicación declarado (Esencial o Exhaustivo) por Coca Cola Andina S.A. a su Reporte Integrado 2018, según lo que indica la guía GRI en su versión Standards.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación consistió en la indagación con representantes de la Dirección, Gerencias y Unidades Funcionales de Coca Cola Andina S.A., involucradas en el proceso de elaboración del Reporte, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo tales como:

- ▶ Entrevistas a personal clave de Coca Cola Andina S.A. a objeto de evaluar el proceso de elaboración del Reporte, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- ▶ Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por Coca Cola Andina S.A.
- ▶ Revisión de fórmulas y cálculos asociados a la información cuantitativa, mediante re-proceso de datos.
- ▶ Revisión de la redacción del Reporte, a objeto de asegurar que la interpretación no induzca a errores o dudas respecto a lo presentado.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en los párrafos anteriores, y corresponde a una verificación de alcance limitado, la cual sirve de base para nuestras conclusiones.

No aplicamos procedimientos de verificación extendidos, ni de auditoría, ya que estos procesos requieren de un mayor nivel de evidencia y tiempos de trabajo más extensos.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance, señaladas anteriormente, y basados en nuestro trabajo de verificación limitada e independiente del Reporte Integrado 2018 de Coca Cola Andina S.A., concluimos que: no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que:

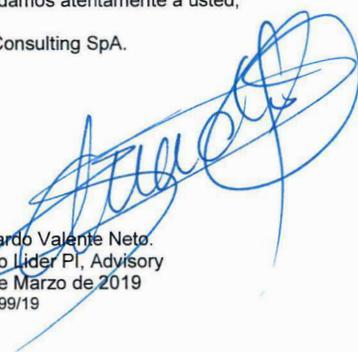
- ▶ La información y los datos publicados en el Reporte Integrado 2018 de Coca Cola Andina S.A. no están presentados de forma correcta.
- ▶ El Reporte 2018 de Coca Cola Andina S.A. no haya sido elaborado en conformidad con la versión Standards de la guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de GRI.
- ▶ La opción declarada por Coca Cola Andina S.A. no cumpla con los requisitos para tal nivel, de acuerdo a lo establecido en la guía de aplicación GRI en su versión Standards.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones y con base en el alcance limitado de la verificación; hemos detectado ciertas oportunidades de mejora, las cuales se detallan en un informe de recomendaciones separado y presentado a la Administración de Coca Cola Andina S.A.

Saludamos atentamente a usted,

EY Consulting SpA.



Eduardo Valente Neto.
Socio Líder Pl, Advisory
18 de Marzo de 2019
I-00099/19

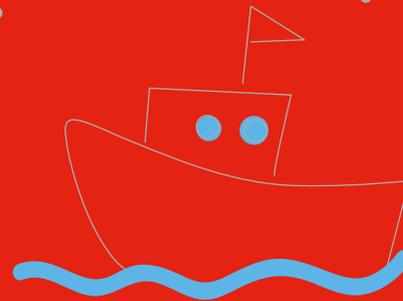
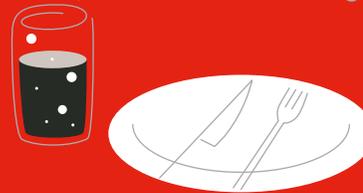
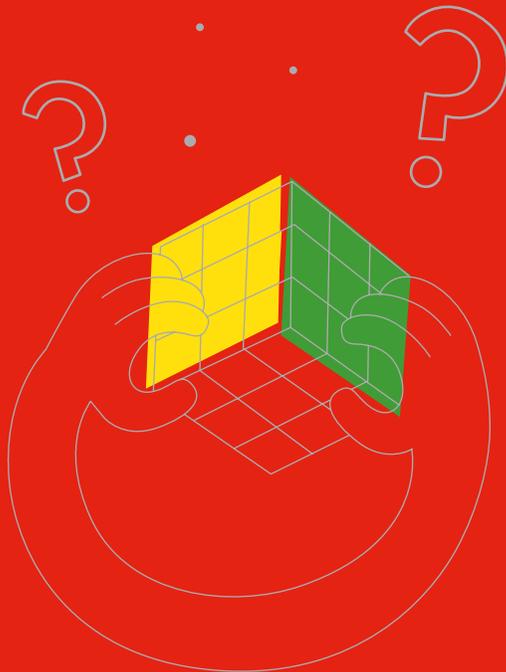
FMS/men
60240688

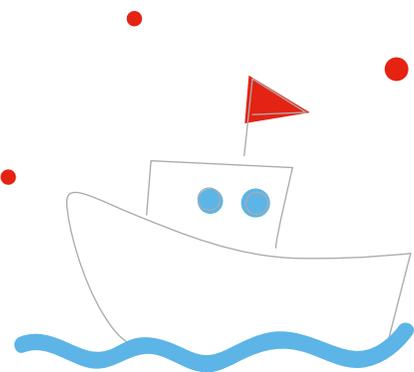


Estados Financieros

consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Embotelladora Andina S.A. y Filiales



**173**

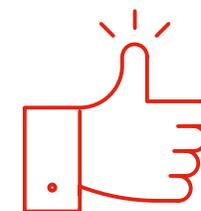
Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017

**175**

Estados Consolidados de Resultados por Función por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre 2018 y 2017

ÍNDICE**176**

Estados Consolidados de Resultados Integrales por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017

**178**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017

179

Estados Financieros Resumidos - Filiales

**177**

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017





EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES
Estados Consolidados de Situación Financiera

ACTIVOS	NOTA	31.12.2018	31.12.2017
Activos Corrientes:		M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	137.538.613	136.242.116
Otros activos financieros, corrientes	5	683.567	14.138.161
Otros activos no financieros, corrientes	6.1	5.948.923	5.611.861
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	174.113.323	191.284.680
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11.1	9.450.263	5.370.232
Inventarios	8	151.319.709	131.363.000
Activos por impuestos, corrientes	9.2	2.532.056	-
Total Activos Corrientes		481.586.454	484.010.050
Activos no Corrientes:			
Otros activos financieros, no corrientes	5	97.362.295	74.259.085
Otros activos no financieros, no corrientes	6.2	34.977.264	47.394.345
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	1.270.697	2.395.851
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11.1	74.340	156.492
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	13.1	102.410.945	86.809.069
Activos intangibles distintos de la plusvalía	14.1	668.822.553	663.272.878
Plusvalía	14.2	117.229.173	93.598.217
Propiedades, planta y equipo	10.1	710.770.968	659.750.499
Activos por impuestos diferidos	9.5	-	3.212.981
Total Activos no Corrientes		1.732.918.235	1.630.849.417
Total Activos		2.214.504.689	2.114.859.467

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES****Estados Consolidados de Situación Financiera**

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
PASIVOS			
Pasivos Corrientes:			
Otros pasivos financieros, corrientes	15	56.114.977	67.981.405
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	16	238.109.847	257.519.477
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11.2	45.827.859	33.961.437
Otras provisiones corrientes	17	3.485.613	2.676.418
Pasivos por impuestos, corrientes	9.3	9.338.612	3.184.965
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12	33.210.979	35.955.643
Otros pasivos no financieros corrientes	18	33.774.214	27.007.977
Total Pasivos Corrientes:		419.862.101	428.287.322
Pasivos no Corrientes:			
Otros pasivos financieros, no corrientes	15	716.563.778	675.767.201
Cuentas por pagar, no corrientes	16	735.665	1.132.926
Otras provisiones, no corrientes	17	58.966.913	62.947.748
Pasivos por impuestos diferidos	9.5	145.245.948	125.204.566
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	12	9.415.541	8.286.355
Total Pasivos no Corrientes		930.927.845	873.338.796
PATRIMONIO			
	19		
Capital emitido		270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		462.221.463	335.523.254
Otras reservas		110.854.089	185.049.228
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		843.813.126	791.310.056
Participaciones no controladoras		19.901.617	21.923.293
Patrimonio Total		863.714.743	813.233.349
Total Pasivos y Patrimonio		2.214.504.689	2.114.859.467

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES****Estados Consolidados de Resultados por Función. Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

		01.01.2018	01.01.2017
		31.12.2018	31.12.2017
	NOTA	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		1.672.915.799	1.848.878.619
Costo de ventas	23	-968.027.774	-1.069.024.964
Ganancia Bruta		704.888.025	779.853.655
Otros ingresos	24	2.609.168	550.834
Costos de distribución	23	-165.775.484	-192.927.875
Gastos de administración	23	-313.742.853	-348.199.321
Otros gastos, por función	25	-16.057.763	-16.701.471
Otras (pérdidas) ganancias	27	-2.707.859	-2.537.269
Ingresos financieros	26	3.940.244	11.194.375
Costos financieros	26	-55.014.660	-55.220.369
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan bajo el método de participación	13.3	1.411.179	-80.360
Diferencias de cambio		-1.449.256	-1.370.910
Resultados por unidades de reajuste		-5.085.140	-3.762.930
Ganancia antes de impuesto		153.015.601	170.798.359
Gasto por impuesto a las ganancias	9.4	-55.564.855	-51.797.634
Ganancia		97.450.746	119.000.725
Ganancia Atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		96.603.371	117.835.790
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		847.375	1.164.935
Ganancia		97.450.746	119.000.725
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas		\$	\$
Ganancias por acción Serie A	19.5	97,2	118,56
Ganancias por acción Serie B	19.5	106,92	130,42

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES**

Estados Consolidados de Resultados Integrales. Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Ganancia	97.450.746	119.000.725
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	-63.463	-329.477
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	-72.455.525	-68.831.435
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	-13.151.841	-813.844
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	16.184	84.017
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	2.476.204	232.666
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	2.554.551	167.348
Otro resultado integral, total	-80.623.890	-69.490.725
Resultado integral, total	16.826.856	49.510.000
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	16.370.635	48.725.522
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	456.221	784.478
Resultado Integral, Total	16.826.856	49.510.000

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES****Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

	Otras Reservas									
	Capital emi- tido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas	Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01.01.2018	270.737.574	-237.077.572	-3.094.671	-1.915.587	427.137.058	185.049.228	335.523.254	791.310.056	21.923.293	813.233.349
Cambio de políticas contables	-	-	-	-	-	-	79.499.736	79.499.736	-	79.499.736
Saldo inicial Reexpresado	270.737.574	-237.077.572	-3.094.671	-1.915.587	-427.137.058	185.049.228	415.022.990	870.809.792	21.923.293	892.733.085
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	96.603.371	96.603.371	847.375	97.450.746
Otro resultado integral	-	-69.596.956	-10.597.290	-38.490	-	-80.232.736	-	-80.232.736	-391.154	-80.623.890
Resultado integral, total	-	-69.596.956	-10.597.290	-38.490	-	-80.232.736	96.603.371	16.370.635	456.221	16.826.856
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-85.475.291	-85.475.291	-2.477.897	-87.953.188
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	23.029	-	6.014.568	6.037.597	36.070.393	42.107.990	-	42.107.990
Total de cambios en patrimonio	-	-69.596.956	-10.574.261	-38.490	6.014.568	-74.195.139	47.198.473	-26.996.666	-2.021.676	-29.018.342
Saldo Final Período 31.12.2018	270.737.574	-306.674.528	-13.668.932	-1.954.077	433.151.626	110.854.089	462.221.463	843.813.126	19.901.617	863.714.743
	Otras Reservas									
	Capital emi- tido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas	Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período 01.01.2017	270.737.574	-168.744.355	-2.448.175	-1.785.032	427.137.058	254.159.496	295.708.512	820.605.582	21.564.445	842.170.027
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	117.835.790	117.835.790	1.164.935	119.000.725
Otro resultado integral	-	-68.333.217	-646.496	-130.555	-	-69.110.268	-	-69.110.268	-380.457	-69.490.725
Resultado integral, total	-	-68.333.217	-646.496	-130.555	-	-69.110.268	117.835.790	48.725.522	784.478	49.510.000
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-78.021.048	-78.021.048	-425.630	-78.446.678
Total de cambios en patrimonio	-	-68.333.217	-646.496	-130.555	-	-69.110.268	39.814.742	-29.295.526	358.848	-28.936.678
Saldo Final Período 31.12.2017	270.737.574	-237.077.572	-3.094.671	-1.915.587	427.137.058	185.049.228	335.523.254	791.310.056	21.923.293	813.233.349

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES****Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

		01.01.2018	01.01.2017
	NOTA	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluido impuestos de retención)		2.296.830.656	2.388.420.701
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluido impuestos de retención)		-1.526.444.730	-1.495.009.304
Pagos a y por cuenta de los empleados		-199.460.816	-221.146.637
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		-267.827.342	-333.155.023
Dividendos recibidos		601.022	1.540.090
Intereses pagados		-41.353.013	-53.103.434
Intereses recibidos		3.545.313	8.240.023
Impuestos a las ganancias pagados		-29.904.176	-40.654.077
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		-707.552	-7.171.991
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		235.279.362	247.960.348
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Aportes realizados en asociadas	13.2	-15.615.466	-15.570.161
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		260.116	99.421
Compras de propiedades, planta y equipo		-121.063.273	-168.857.680
Compra de activos intangibles		-	-11.923.449
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (Rescate depósitos a plazo superiores a 90 días)		13.883.132	81.258.426
Compras de otros activos a largo plazo (Inversión en depósitos a plazo superiores a 90 días)		-	-41.059.494
Cobros procedentes de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		6.403.152	1.374.638
Otros pagos por compras de instrumentos financieros		-1.953.309	-14.153.111
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		-118.085.648	-168.831.410
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		29.850.728	71.801.741
Pagos de préstamos		-44.234.859	-52.146.995
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		-2.395.966	-4.745.884
Dividendos pagados		-87.535.698	-74.968.175
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		-10.319.483	-18.286.457
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		-114.635.278	-78.345.770
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		3.574.340	-5.804.932
Efecto inflación en efectivo y equivalentes al efectivo en Argentina		-4.836.279	-
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		1.296.497	-5.021.764
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	4	136.242.116	141.263.880
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	4	137.538.613	136.242.116

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Estados Financieros Resumidos - Filiales

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A.

RUT: 76.070.406-7

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	8.270	30.398
Activos no corrientes	59.041.413	67.687.830
Total activos	59.049.683	67.718.228
Pasivos		
Pasivos corrientes	22.810.544	33.430.899
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	34.287.329	31.362.623
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.951.810	2.924.706
Total pasivo y patrimonio	59.049.683	67.718.228
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	3.026.715	4.958.159
Resultado no operacional	-738.154	-1.208.864
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.288.561	3.749.295
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-336.751	-824.589
Ganancia (Pérdida)	1.951.810	2.924.706
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	5.506.384	13.389.306
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-5.504.110	-13.390.218
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	357	1.269
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	2.631	357

**VITAL JUGOS S.A.****RUT: 93.899.000-K**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	16.005.424	21.347.810
Activos no corrientes	16.969.708	19.737.769
Total activos	32.975.132	41.085.579
Pasivos		
Pasivos corrientes	11.018.878	14.456.831
Pasivos no corrientes	28.298	174.422
Capital y reservas	21.153.490	25.644.819
Utilidad (pérdida) del ejercicio	774.466	809.507
Total pasivo y patrimonio	32.975.132	41.085.579
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	1.001.894	1.222.416
Resultado no operacional	-45.393	-167.647
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	956.501	1.054.769
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-182.035	-245.262
Ganancia (Pérdida)	774.466	809.507
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-1.801.136	2.662.227
Flujo de Inversión	-4.466	-1.118.659
Flujo de financiamiento	-	18.236
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-3.209	-71.450
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.892.549	2.402.195
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	2.083.739	3.892.549

**VITAL AGUAS S.A.****RUT: 76.389.720-6**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	4.616.490	4.414.563
Activos no corrientes	5.287.639	5.876.875
Total activos	9.904.129	10.291.438
Pasivos		
Pasivos corrientes	3.803.117	3.816.533
Pasivos no corrientes	171.184	157.558
Capital y reservas	5.820.289	5.864.668
Utilidad (pérdida) del ejercicio	109.539	452.679
Total pasivo y patrimonio	9.904.129	10.291.438
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	176.171	447.151
Resultado no operacional	-61.366	123.113
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	114.805	570.264
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-5.266	-117.585
Ganancia (Pérdida)	109.539	452.679
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	208.638	259.999
Flujo de Inversión	88.674	-496.564
Flujo de financiamiento	-1.739	15.454
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-1.036	-2.732
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	637.055	860.898
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	931.592	637.055

**ENVASES CENTRAL S.A.****RUT: 96.705.990-0**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	13.737.336	8.605.758
Activos no corrientes	12.239.333	14.625.162
Total activos	25.976.669	23.230.920
Pasivos		
Pasivos corrientes	13.063.735	7.672.687
Pasivos no corrientes	1.041.400	2.092.245
Capital y reservas	11.983.836	12.924.062
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-112.302	541.926
Total pasivo y patrimonio	25.976.669	23.230.920
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	36.769	821.994
Resultado no operacional	-283.128	-56.065
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-246.359	765.929
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	134.057	-224.003
Ganancia (Pérdida)	-112.302	541.926
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.666.065	1.664.141
Flujo de Inversión	-1.239.219	-2.818.010
Flujo de financiamiento	-734.583	1.154.544
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	432	1.290
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	4.685	2.721
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	697.380	4.686

**TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA.****RUT: 78.861.790-9**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	5.030.924	3.299.292
Activos no corrientes	20.806.062	17.388.195
Total activos	25.836.986	20.687.487
Pasivos		
Pasivos corrientes	11.926.316	9.239.233
Pasivos no corrientes	2.812.062	1.872.361
Capital y reservas	6.867.109	5.978.980
Utilidad (pérdida) del ejercicio	4.231.499	3.596.913
Total pasivo y patrimonio	25.836.986	20.687.487
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	5.571.344	4.470.440
Resultado no operacional	147.986	214.402
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	5.719.330	4.684.842
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-1.487.831	-1.087.929
Ganancia (Pérdida)	4.231.499	3.596.913
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	9.946.817	18.414.415
Flujo de Inversión	-7.231.059	-5.543.598
Flujo de financiamiento	-2.684.739	-12.864.760
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	33.894	27.837
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	64.914	33.894

**SERVICIOS MULTIVENDING LTDA.****RUT: 78.536.950-5**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	1.531.192	1.308.782
Activos no corrientes	660.967	570.890
Total activos	2.192.159	1.879.672
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.254.621	990.595
Pasivos no corrientes	35.364	48.803
Capital y reservas	839.417	707.288
Utilidad (pérdida) del ejercicio	62.757	132.986
Total pasivo y patrimonio	2.192.159	1.879.672
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	79.683	133.594
Resultado no operacional	2.747	36.173
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	82.430	169.767
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-19.673	-36.781
Ganancia (Pérdida)	62.757	132.986
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-4.989.861	1.819.156
Flujo de Inversión	1.490.770	-1.637.187
Flujo de financiamiento	3.556.583	-74.378
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	125.063	17.472
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	182.555	125.063

**ANDINA BOTTLING INVESTMENTS S.A.****RUT: 96.842.970-1**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	2.361	873
Activos no corrientes	433.239.566	387.600.810
Total activos	433.241.927	387.601.683
Pasivos		
Pasivos corrientes	2.483	28.419
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	415.085.837	355.508.180
Utilidad (pérdida) del ejercicio	18.153.607	32.065.084
Total pasivo y patrimonio	433.241.927	387.601.683
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-387.493	-375.712
Resultado no operacional	18.541.100	32.440.796
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	18.153.607	32.065.084
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	18.153.607	32.065.084
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-101.069	253.582
Flujo de Inversión	-	-253.830
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	102.557	-492
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	873	1.613
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	2.361	873

**ANDINA BOTTLING INVESTMENTS DOS S.A.****RUT: 96.972.760-9**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	255.925.557	9.741
Activos no corrientes	267.098.850	494.604.343
Total activos	523.024.407	494.614.084
Pasivos		
Pasivos corrientes	377.044.214	552.475
Pasivos no corrientes	-	333.034.195
Capital y reservas	132.774.782	116.345.743
Utilidad (pérdida) del ejercicio	13.205.411	44.681.671
Total pasivo y patrimonio	523.024.407	494.614.084
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-274.446	-282.402
Resultado no operacional	17.170.351	48.797.683
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	16.895.904	48.515.281
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-3.690.494	-3.833.610
Ganancia (Pérdida)	13.205.410	44.681.671
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-303.535	14.716.334
Flujo de Inversión	-	-14.715.519
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	312.122	1.534
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	9.741	7.392
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	18.328	9.741

**ANDINA INVERSIONES SOCIETARIAS S.A.****RUT: 96.836.750-1**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	313.828	700.407
Activos no corrientes	30.576.986	32.680.461
Total activos	30.890.814	33.380.868
Pasivos		
Pasivos corrientes	10.568	115.229
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	30.013.931	31.696.993
Utilidad (pérdida) del ejercicio	866.315	1.568.645
Total pasivo y patrimonio	30.890.814	33.380.868
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-93.584	-14.528
Resultado no operacional	959.906	1.583.173
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	866.322	1.568.645
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-7	-
Ganancia (Pérdida)	866.315	1.568.645
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-184.577	72.322
Flujo de Inversión	-	119.018
Flujo de financiamiento	-	3.294
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.093	-1.145
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	218.219	24.730
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	34.735	218.219

**RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.****CNPJ: 00.074.569/0001-00**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	135.259.768	132.815.845
Activos no corrientes	679.183.347	663.556.969
Total activos	814.443.115	796.372.814
Pasivos		
Pasivos corrientes	128.146.943	135.595.155
Pasivos no corrientes	420.218.066	393.125.740
Capital y reservas	229.207.313	223.113.073
Utilidad (pérdida) del ejercicio	36.870.792	44.538.845
Total pasivo y patrimonio	814.443.115	796.372.814
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	75.412.555	88.631.776
Resultado no operacional	-28.452.775	-30.373.425
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	46.959.780	58.258.351
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-10.088.988	-13.719.506
Ganancia (Pérdida)	36.870.792	44.538.845
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	44.949.860	82.519.432
Flujo de Inversión	-32.536.213	-80.552.500
Flujo de financiamiento	-5.099.823	-3.437.440
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-1.073.404	-2.801.143
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	21.800.551	26.072.201
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	28.040.970	21.800.550

**EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.****CUIT: 30-52913594-3**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	78.222.876	97.285.008
Activos no corrientes	156.224.157	94.369.129
Total activos	234.447.033	191.654.137
Pasivos		
Pasivos corrientes	82.148.269	109.594.738
Pasivos no corrientes	15.897.476	1.339.723
Capital y reservas	115.096.882	47.937.699
Utilidad (pérdida) del ejercicio	21.304.406	32.781.977
Total pasivo y patrimonio	234.447.033	191.654.137
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	35.341.079	61.748.029
Resultado no operacional	3.460.256	-12.919.480
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	38.801.335	48.828.549
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-17.496.929	-16.046.572
Ganancia (Pérdida)	21.304.406	32.781.977
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	28.560.174	18.912.974
Flujo de Inversión	-27.428.696	-38.886.133
Flujo de financiamiento	-10.644.812	17.035.767
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-3.494.326	-3.019.041
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	19.698.698	25.655.132
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	6.691.037	19.698.699

**ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.****CUIT: 30-71213488-3**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	4.329.932	7.143.561
Activos no corrientes	9.251.800	6.413.307
Total activos	13.581.732	13.556.868
Pasivos		
Pasivos corrientes	2.309.810	2.944.499
Pasivos no corrientes	1.169.270	28.444
Capital y reservas	9.643.672	7.185.845
Utilidad (pérdida) del ejercicio	458.980	3.398.080
Total pasivo y patrimonio	13.581.732	13.556.868
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	3.017.688	5.104.256
Resultado no operacional	-1.181.183	-68.873
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.836.505	5.035.383
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-1.377.525	-1.637.303
Ganancia (Pérdida)	458.980	3.398.080
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	339.283	1.484.815
Flujo de Inversión	-1.272.037	-1.458.862
Flujo de financiamiento	-	-144.009
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	38.141	-72.693
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	993.576	1.184.326
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	98.963	993.577

**ABISA CORP S.A.****N° DE REGISTRO: 512410 / RUT: 59.144.140-K****Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	317.440.017	316.408.461
Activos no corrientes	-	-
Total activos	317.440.017	316.408.461
Pasivos		
Pasivos corrientes	288.359	496.359
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	315.912.102	312.575.240
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.239.556	3.336.862
Total pasivo y patrimonio	317.440.017	316.408.461
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	208.000	-3.359
Resultado no operacional	1.031.556	3.340.221
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.239.556	3.336.862
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	1.239.556	3.336.862
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-612	-10.514
Flujo de Inversión	-	9.936
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	162	-484
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.722	3.784
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	2.272	2.722

**TRANSPORTES POLAR S.A.****RUT: 96.928.520-7**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	406.520	515.746
Activos no corrientes	7.249.659	7.453.788
Total activos	7.656.179	7.969.534
Pasivos		
Pasivos corrientes	2.992.765	3.439.736
Pasivos no corrientes	1.299.350	1.312.270
Capital y reservas	2.397.534	2.149.283
Utilidad (pérdida) del ejercicio	966.530	1.068.245
Total pasivo y patrimonio	7.656.179	7.969.534
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	1.329.724	1.834.856
Resultado no operacional	10.463	-414.657
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.340.187	1.420.199
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-373.657	-351.954
Ganancia (Pérdida)	966.530	1.068.245
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	1.027.231	4.489.597
Flujo de Inversión	-327.465	-92.534
Flujo de financiamiento	-797.797	-4.292.699
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	105.068	704
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	7.037	105.068

**INVERSIONES LOS ANDES LTDA.****RUT: 96.971.280-6**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	14	185.757
Activos no corrientes	287.786.718	263.133.278
Total activos	287.786.732	263.319.035
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.847.843	733.024
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	260.957.738	237.454.324
Utilidad (pérdida) del ejercicio	24.981.151	25.131.687
Total pasivo y patrimonio	287.786.732	263.319.035
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-391.992	-375.529
Resultado no operacional	29.046.862	28.412.236
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	28.654.870	28.036.707
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-3.673.719	-2.905.020
Ganancia (Pérdida)	24.981.151	25.131.687
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-252.580	982.027
Flujo de Inversión	-	-1.144.713
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	252.406	162.790
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	188	84
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	14	188

**ACONCAGUA INVESTING LTDA.****N° DE REGISTRO: 569101**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	-	37
Activos no corrientes	21.856.527	21.856.490
Total activos	21.856.527	21.856.527
Pasivos		
Pasivos corrientes	8.908	8.908
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	21.847.619	21.423.809
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	423.810
Total pasivo y patrimonio	21.856.527	21.856.527
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-	-
Resultado no operacional	-	423.810
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-	423.810
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	-	423.810
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-	-
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	-
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	-	-

**PARAGUAY REFRESCOS S.A****RUT: 80.003.400-7**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	37.309.706	30.419.844
Activos no corrientes	248.751.791	234.278.289
Total activos	286.061.496	264.698.133
Pasivos		
Pasivos corrientes	21.870.719	17.297.339
Pasivos no corrientes	16.323.385	14.847.776
Capital y reservas	222.237.028	209.373.050
Utilidad (pérdida) del ejercicio	25.630.364	23.179.968
Total pasivo y patrimonio	286.061.496	264.698.133
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	29.860.172	26.665.695
Resultado no operacional	371.066	37.269
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	30.231.238	26.702.964
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-4.600.874	-3.522.996
Ganancia (Pérdida)	25.630.364	23.179.968
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	11.394.620	30.821.869
Flujo de Inversión	-9.684.466	-14.476.783
Flujo de financiamiento	-330.067	-21.561.316
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	941.206	-228.238
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	8.780.393	14.224.861
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	11.101.685	8.780.393

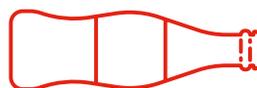
**RED DE TRANSPORTES COMERCIALES LTDA.****RUT: 76.276.604-3**

Finalizados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018	2017
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
Activos		
Activos corrientes	2.526.991	1.540.913
Activos no corrientes	377.646	622.202
Total activos	2.904.637	2.163.115
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.811.657	678.213
Pasivos no corrientes	118.691	94.730
Capital y reservas	1.390.115	1.365.611
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-415.826	24.561
Total pasivo y patrimonio	2.904.637	2.163.115
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-199.875	148.215
Resultado no operacional	-61.123	-60.644
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-260.998	87.571
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-154.828	-63.010
Ganancia (Pérdida)	-415.826	24.561
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	77.611	-80.116
Flujo de Inversión	15.745	173.868
Flujo de financiamiento	-32.767	183.412
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	389.637	112.473
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	450.227	389.637



ÍNDICE



01

Estados Financieros Consolidados
Embotelladora Andina S.A. y Filiales

02

Análisis Razonado

03

Hechos Relevantes



Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Embotelladora Andina S.A. y filiales

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Embotelladora Andina S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

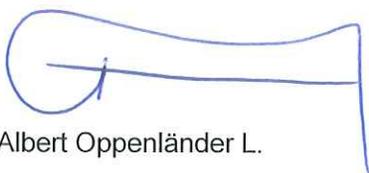
Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Embotelladora Andina S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

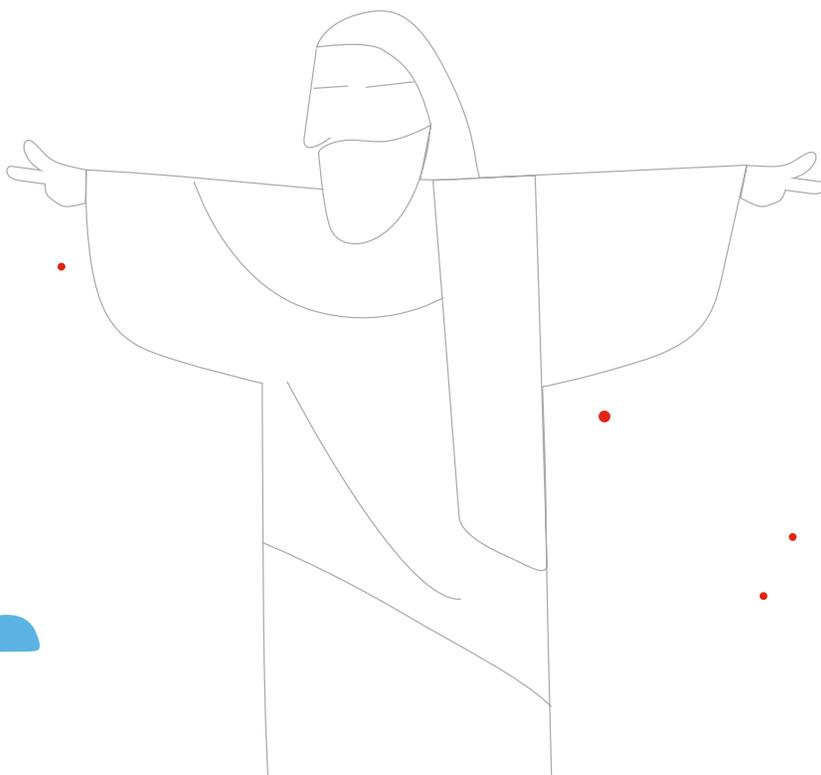
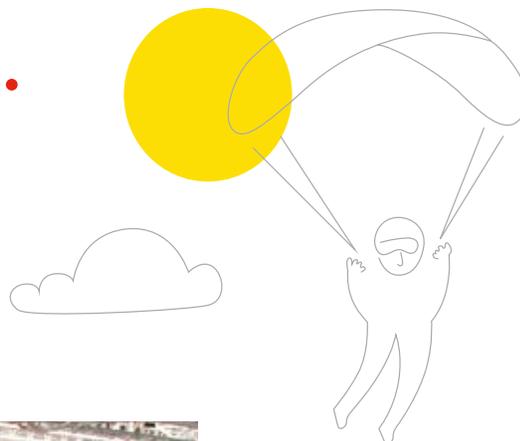


Albert Oppenländer L.

EY Audit SpA

Santiago, 28 de febrero de 2019

Estados Financieros Consolidados





EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Financieros Consolidados

ÍNDICE

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	1
Estados Consolidados de Resultados por Función por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre 2018 y 2017.....	3
Estados Consolidados de Resultados Integrales por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	4
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	5
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017	6
Notas a los Estados Financieros Consolidados	7

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera

ACTIVOS	NOTA	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	137.538.613	136.242.116
Otros activos financieros, corrientes	5	683.567	14.138.161
Otros activos no financieros, corrientes	6.1	5.948.923	5.611.861
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	174.113.323	191.284.680
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11.1	9.450.263	5.370.232
Inventarios	8	151.319.709	131.363.000
Activos por impuestos, corrientes	9.2	2.532.056	-
Total Activos Corrientes		481.586.454	484.010.050
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	5	97.362.295	74.259.085
Otros activos no financieros, no corrientes	6.2	34.977.264	47.394.345
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	1.270.697	2.395.851
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11.1	74.340	156.492
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	13.1	102.410.945	86.809.069
Activos intangibles distintos de la plusvalía	14.1	668.822.553	663.272.878
Plusvalía	14.2	117.229.173	93.598.217
Propiedades, planta y equipo	10.1	710.770.968	659.750.499
Activos por impuestos diferidos	9.5	-	3.212.981
Total Activos no Corrientes		1.732.918.235	1.630.849.417
Total Activos		2.214.504.689	2.114.859.467

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
PASIVOS			
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	15	56.114.977	67.981.405
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	16	238.109.847	257.519.477
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11.2	45.827.859	33.961.437
Otras provisiones corrientes	17	3.485.613	2.676.418
Pasivos por impuestos, corrientes	9.3	9.338.612	3.184.965
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12	33.210.979	35.955.643
Otros pasivos no financieros corrientes	18	33.774.214	27.007.977
Total Pasivos Corrientes		<u>419.862.101</u>	<u>428.287.322</u>
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	15	716.563.778	675.767.201
Cuentas por pagar, no corrientes	16	735.665	1.132.926
Otras provisiones, no corrientes	17	58.966.913	62.947.748
Pasivos por impuestos diferidos	9.5	145.245.948	125.204.566
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	12	9.415.541	8.286.355
Total Pasivos no Corrientes		<u>930.927.845</u>	<u>873.338.796</u>
PATRIMONIO			
Capital emitido	19	270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		462.221.463	335.523.254
Otras reservas		110.854.089	185.049.228
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		<u>843.813.126</u>	<u>791.310.056</u>
Participaciones no controladoras		19.901.617	21.923.293
Patrimonio Total		<u>863.714.743</u>	<u>813.233.349</u>
Total Pasivos y Patrimonio		<u>2.214.504.689</u>	<u>2.114.859.467</u>

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados por Función Por los períodos terminados al 31 de Diciembre de 2018 y 2017

		01.01.2018	01.07.2017
		31.12.2018	31.12.2017
	NOTA	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		1.672.915.799	1.848.878.619
Costo de ventas	23	(968.027.774)	(1.069.024.964)
Ganancia Bruta		704.888.025	779.853.655
Otros ingresos	24	2.609.168	550.834
Costos de distribución	23	(165.775.484)	(192.927.875)
Gastos de administración	23	(313.742.853)	(348.199.321)
Otros gastos, por función	25	(16.057.763)	(16.701.471)
Otras (pérdidas) ganancias	27	(2.707.859)	(2.537.269)
Ingresos financieros	26	3.940.244	11.194.375
Costos financieros	26	(55.014.660)	(55.220.369)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan bajo el método de participación	13.3	1.411.179	(80.360)
Diferencias de cambio		(1.449.256)	(1.370.910)
Resultados por unidades de reajuste		(5.085.140)	(3.762.930)
Ganancia antes de impuesto		153.015.601	170.798.359
Gasto por impuesto a las ganancias	9.4	(55.564.855)	(51.797.634)
Ganancia		97.450.746	119.000.725
Ganancia Atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		96.603.371	117.835.790
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		847.375	1.164.935
Ganancia		97.450.746	119.000.725
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas		\$	\$
Ganancias por acción Serie A	19.5	97,20	118,56
Ganancias por acción Serie B	19.5	106,92	130,42

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados Integrales Por los períodos terminados al 31 de Diciembre de 2018 y 2017

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
Ganancia	97.450.746	119.000.725
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	(63.463)	(329.477)
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(72.455.525)	(68.831.435)
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	(13.151.841)	(813.844)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	16.184	84.017
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuestos a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	2.476.204	232.666
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	2.554.551	167.348
Otro Resultado Integral, Total	(80.623.890)	(69.490.725)
Resultado integral, Total	16.826.856	49.510.000
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	16.370.635	48.725.522
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	456.221	784.478
Resultado Integral, Total	16.826.856	49.510.000

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo Al 31 de Diciembre de 2018 y 2017

	NOTA	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
<i>Clases de cobros por actividades de operación</i>		M\$	M\$
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluido impuestos de retención)		2.296.830.656	2.388.420.701
<i>Clases de pagos</i>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluido impuestos de retención)		(1.526.444.730)	(1.495.009.304)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(199.460.816)	(221.146.637)
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		(267.827.342)	(333.155.023)
Dividendos recibidos		601.022	1.540.090
Intereses pagados		(41.353.013)	(53.103.434)
Intereses recibidos		3.545.313	8.240.023
Impuestos a las ganancias pagados		(29.904.176)	(40.654.077)
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		(707.552)	(7.171.991)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		235.279.362	247.960.348
<i>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</i>			
Aportes realizados en asociadas	13.2	(15.615.466)	(15.570.161)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		260.116	99.421
Compras de propiedades, planta y equipo		(121.063.273)	(168.857.680)
Compra de activos intangibles		-	(11.923.449)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (Rescate depósitos a plazo superiores a 90 días)		13.883.132	81.258.426
Compras de otros activos a largo plazo (Inversión en depósitos a plazo superiores a 90 días)		-	(41.059.494)
Pagos derivados de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		6.403.152	1.374.638
Otros pagos por compras de instrumentos financieros		(1.953.309)	(14.153.111)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(118.085.648)	(168.831.410)
<i>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</i>			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		29.850.728	71.801.741
Pagos de préstamos		(44.234.859)	(52.146.995)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(2.395.966)	(4.745.884)
Dividendos pagados		(87.535.698)	(74.968.175)
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		(10.319.483)	(18.286.457)
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		(114.635.278)	(78.345.770)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		2.558.436	783.168
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		3.574.340	(5.804.932)
Efecto inflación en efectivo y equivalentes al efectivo en Argentina		(4.836.279)	-
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		1.296.497	(5.021.764)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	4	136.242.116	141.263.880
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4	137.538.613	136.242.116

Las Notas adjuntas números 1 al 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados

NOTA 1 - ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A., RUT N° 91.144.000-8. (“Andina”, y junto a sus filiales, la “Sociedad”) es una sociedad anónima abierta que se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el número 00124 y, conforme a lo establecido en la Ley 18.046, está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros).

La actividad principal de Embotelladora Andina S.A. es la de elaborar, embotellar, comercializar y/o distribuir los productos y marcas registrados bajo el nombre de *The Coca-Cola Company*. La Sociedad mantiene operaciones y tiene licencias de *The Coca-Cola Company* en sus territorios en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. En Chile, los territorios en los cuales tiene licencia de distribución, son las regiones II, III, IV, XI, XII y Región Metropolitana; Rancagua y San Antonio. En Brasil, son Rio de Janeiro, Espírito Santo, Niteroi, Vitoria, Nova Iguazú, parte de Sao Paulo y parte de Minas Gerais. En Argentina son Mendoza, Córdoba, San Luis, Entre Ríos, Santa Fe, Rosario, Santa Cruz, Neuquén, El Chubut, Tierra del Fuego, Río Negro, La Pampa y la zona poniente de la provincia de Buenos Aires; y en Paraguay el territorio comprende la totalidad del país. Respecto de las licencias para los territorios en Chile, algunas se encuentran en proceso de renovación y otras vencen en octubre de 2023; en Argentina vencen en el año 2022; en Brasil se encuentran en proceso de renovación, y en Paraguay vencen en el año 2020. Dichas licencias son renovables a solicitud de la licenciataria y a la exclusiva discreción de *The Coca-Cola Company*. Se espera que dichas licencias sean renovadas en similares condiciones a la fecha de vencimiento.

En relación a los principales accionistas de Andina, el Grupo Controlador¹, a la fecha del presente reporte, posee el 55,72% de las acciones vigentes con derecho a voto correspondientes a la Serie A.

Las oficinas principales de Embotelladora Andina S.A. se encuentran ubicadas en Miraflores 9153, comuna de Renca, en Santiago de Chile.

¹ Grupo Controlador: Inversiones SH Seis Limitada, Inversiones Cabildo SpA, Inversiones Chucao Limitada, hoy Inversiones Lleuque Limitada, Inversiones Nueva Delta S.A., Inversiones Nueva Delta Dos S.A., Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada, hoy Inversiones Playa Amarilla SpA, Inversiones Playa Negra Dos Limitada, hoy Inversiones Playa Negra SpA, Inversiones Don Alfonso Dos Limitada, hoy Inversiones Don Alfonso Limitada, Inversiones El Campanario Dos Limitada, hoy Inversiones El Campanario Limitada, Inversiones Los Robles Dos Limitada, hoy Inversiones Los Robles Limitada e Inversiones Las Viñas Dos Limitada, hoy Inversiones Las Niñas Dos SpA. Para más información de la estructura del Grupo Controlador por favor refiérase a la pg. 58 de la Memoria Anual 2017 de Andina, disponible en el sitio web www.koandina.com.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 Período Contable

Los presentes estados financieros consolidados cubren los siguientes períodos:

- Situación Financiera: Al 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- Resultados por Función e Integrales: Por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- Cambios en el Patrimonio: Saldos y movimientos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- Flujos de Efectivo Directo: Por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.
-

2.2 Bases de Preparación

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad correspondientes al 31 de diciembre de 2018 y 2017 han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") .

Los Estados Financieros Consolidados se presentan bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros e instrumentos financieros derivados y han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por las otras entidades que forman parte de la Sociedad.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales los cuales fueron aprobados por el Directorio el 28 de Febrero de 2019.

2.3 Bases de consolidación

2.3.1 Filiales

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad y las sociedades controladas por la Sociedad (sus filiales). Se posee control cuando la Sociedad tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. Éstos incluyen activos y pasivos, los resultados y flujos de efectivo para los períodos que se informan. Los resultados de las filiales adquiridas o enajenadas, se incluyen en los estados consolidados de resultados por función desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Para contabilizar la adquisición de filiales se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

La participación de los accionistas no controladores se presenta en el estado consolidado de cambios en el patrimonio y en el estado consolidado de resultados por función, en la líneas de “Participaciones no controladoras” y “Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras”, respectivamente.

Los estados financieros consolidados incluyen todos los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo, una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes a transacciones intra grupo, de las sociedades que se indican:

Rut	Nombre de la Sociedad	Porcentaje de Participación					
		31-12-2018			31-12-2017		
		Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
59.144.140-K	Abisa Corp S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
Extranjera	Aconcagua Investing Ltda.	0,71	99,28	99,99	0,71	99,28	99,99
96.842.970-1	Andina Bottling Investments S.A.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
96.972.760-9	Andina Bottling Investments Dos S.A.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
Extranjera	Andina Empaques Argentina S.A.	-	99,98	99,98	-	99,98	99,98
96.836.750-1	Andina Inversiones Societarias S.A.	99,98	0,01	99,99	99,98	0,01	99,99
76.070.406-7	Embotelladora Andina Chile S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	0,92	99,07	99,99	0,92	99,07	99,99
96.705.990-0	Envases Central S.A.	59,27	-	59,27	59,27	-	59,27
96.971.280-6	Inversiones Los Andes Ltda.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Paraguay Refrescos S.A.	0,08	97,75	97,83	0,08	97,75	97,83
76.276.604-3	Red de Transportes Comerciales Ltda.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
78.536.950-5	Servicios Multivending Ltda.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
78.861.790-9	Transportes Andina Refrescos Ltda.	99,90	0,09	99,99	99,90	0,09	99,99
96.928.520-7	Transportes Polar S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	66,50	-	66,50	66,50	-	66,50
93.899.000-k	Vital Jugos S.A.	15,00	50,00	65,00	15,00	50,00	65,00

2.3.2 Inversiones en Asociadas

Las Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo no tiene control y si tiene influencia significativa, los resultados de estas Asociadas se contabiliza por el método de participación. Para ello, y cuando es necesario, las políticas contables de las Asociadas se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas contables del Grupo y se eliminan los resultados no realizados.

2.4 Información financiera por segmentos operativos

NIIF 8 exige que las entidades adopten la revelación de información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, ésta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos. De acuerdo a lo anterior, se han determinado los siguientes segmentos operativos de acuerdo a ubicación geográfica:

- Operación en Chile
- Operación en Brasil
- Operación en Argentina
- Operación en Paraguay

2.5 Moneda funcional y de presentación

2.5.1 Moneda funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, moneda funcional. La moneda funcional para cada una de las Operaciones es la siguiente:

<u>Sociedad</u>	<u>Moneda funcional</u>
Andina Empaques Argentina	Peso argentino
Embotelladora del Atlántico	Peso argentino
Embotelladora Andina	Peso chileno
Paraguay Refrescos	Guaraní
Rio de Janeiro Refrescos	Reales

Las transacciones en una moneda distinta a la moneda funcional, moneda extranjera, se registran en la moneda funcional, aplicando para ello los tipos de cambio vigentes a la fecha de las transacciones. Las partidas monetarios en moneda extranjera se convierten utilizando la tasa de cambio de cierre a la fecha de balance, sus efectos se reconocen en los estados de resultados por función en la cuenta diferencia de cambio, excepto cuando es una coberturas de flujo de efectivo; en cuyo caso se presentan en el estado de resultados integrales.

Moneda funcional en economías hiperinflacionaria

A contar de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad N°29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias. Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante tres años. De acuerdo a lo establecido en la NIC 29, los estados financieros de las sociedades en que Embotelladora Andina S.A. participa en Argentina han sido re-expresados retrospectivamente aplicando un índice general de precios al costo histórico, con el fin de reflejar los cambios en el poder adquisitivo del peso argentino, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

Los activos y pasivos no monetarios fueron re-expresados desde Febrero de 2003, última fecha en que un ajuste por inflación fue aplicado para propósitos contables en Argentina. En este contexto, cabe mencionar que el Grupo efectuó su transición a NIIF el 1 de enero de 2004, aplicando la excepción de costo atribuido para las Propiedades, plantas y equipos.

Para propósitos de consolidación en Embotelladora Andina S.A. y como consecuencia de la aplicación de NIC 29, los resultados y la situación financiera de nuestras subsidiarias Argentina, fueron convertidos al tipo de cambio de cierre (\$Arg/Ch\$) al 31 de diciembre de 2018, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21 “Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera”, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las subsidiarias argentinas se convertían a tipo de cambio medio del período, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Embotelladora Andina S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas en NIC 29, la re-expresión de períodos comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados del Grupo.

La inflación por los períodos enero a diciembre 2018 y 2017 ascendió a 47,6% y 24,8 %, respectivamente. La aplicación por primera vez de NIC 29 dio origen a un ajuste positivo en los resultados acumulados de Embotelladora Andina S.A., por un monto de M\$79.499.736 (neto de impuestos) al 1 de enero de 2018. Por otra parte, durante el ejercicio 2018, la aplicación de esta normativa generó una utilidad por re-expresión de cuentas de balance de M\$8.516.369, el cual se reconoce en el estado de resultados consolidados en la dentro de “Resultados por unidades de reajuste”. Adicionalmente, desde que se declaró la economía de argentina como hiperinflacionaria, se registro un efecto de pérdida neta de M\$15.743.592 en resultados del ejercicio, generado por el ajuste de inflación y traducción a tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2018.

2.5.2 Moneda de presentación

La moneda de presentación es el peso chileno que es la moneda funcional de la sociedad matriz, para tales efectos los estados financieros de las subsidiarias son convertidos desde la moneda funcional a la moneda de presentación según se indica a continuación:

- a. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional no corresponda a economías hiperinflacionarias (Brasil y Paraguay).

Los estados financieros medidos tal cual se indicó se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- El balance se convierte al tipo de cambio de cierre de la fecha del balance y el estado de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio mensual, las diferencias que resulten se reconoce en el patrimonio en otros resultados integrales.
- Los importes del estado de flujo de efectivo se convierten también al tipo de cambio promedio de cada transacción.
- Cuando una cuenta por cobrar a Sociedades relacionadas se designa como cobertura de inversión, las diferencias de conversión son registradas a los resultados integrales netas del impuesto diferido. Cuando se vende la inversión extranjera, esas diferencias de cambio se reconocen en la cuenta de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta de la inversión.

- b. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional corresponda a economías hiperinflacionarias (Argentina)

Los estados financieros medidos en su moneda funcional, con los ajustes por inflación por corresponder a una economía hiperinflacionaria, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- El Balance se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance.
- Los resultados se convierten a al tipo de cambio de cierre a la fecha del balance
- Cuando una cuenta por cobrar a Sociedades relacionadas se designa como cobertura de inversión, las diferencias de conversión son registradas a los resultados integrales netas del impuesto diferido. Cuando se vende la inversión extranjera, esas diferencias de cambio se reconocen en la cuenta de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta de la inversión.

- c. Cifras comparativas

De acuerdo a las NIC, las cifras de años anteriores no se ajustan ni se re-expresan cuando la moneda de presentación es de una economía no hiperinflacionaria, como es el caso del peso chileno, por tal razón los estados financieros de años anteriores no se modifican.

2.5.3 Paridades y valor de la Unidad de Fomento (UF)

Fecha	Paridades respecto al peso Chileno					
	US\$ dólar	Real brasileño	Peso argentino	UF	Guaraní paraguayo	€ Euro
31.12.2018	694,77	179,30	18,43	27.565,79	0,117	794,75
31.12.2017	614,75	185,84	32,96	26.798,14	0,110	739,15

2.6 Propiedades, Planta y Equipo

Los elementos del Propiedades, planta y equipo, se reconocen por su costo histórico o el costo atribuido a la fecha de adopción de las NIIF, menos la depreciación, y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo de los Propiedades, planta y equipo incluyen los gastos directamente atribuibles a la adquisición de dichos activos y se rebajan las subvenciones gubernamentales originadas por el diferencial en la valorización de los pasivos financieros a valor razonable versus los créditos a tasa preferencial otorgados por el gobierno. Se incorpora dentro del concepto de costo las retasaciones efectuadas y corrección monetaria incorporada a los valores de inicio (costo atribuido) al 1 de enero de 2009, de acuerdo a las exenciones de primera aplicación establecidas por la NIIF 1.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Grupo y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contable. Las reparaciones y mantenciones se cargan en resultado, en el período en que se incurren.

Los terrenos no se deprecian. Las depreciaciones de otros activos son calculadas utilizando el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición menos el valor residual estimado en los años de vida útil estimada de cada uno de los elementos.

Los años de vida útil estimados son los siguientes:

Activos	Rango de años
Edificios	30-50
Plantas y equipos	10-20
Instalaciones fijas y accesorias	10-30
Muebles y útiles	4-5
Vehículos	5-7
Otras propiedades, planta y equipo	3-8
Envases y cajas	2-8

El valor residual y la vida útil de los bienes de propiedad planta y equipos se revisan y ajustan, si es necesario, en cada cierre de estados financieros.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de Propiedades, planta y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, el diferencial es registrado en otros gastos por función u otros ingresos según corresponda.

Si un ítem se encuentra disponible para la venta, y cumple con las condiciones de la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, éstos son separados de propiedad planta y equipo y se presentan dentro de activos corrientes, al menor valor entre el valor libros y su valor razonable menos los costos de venta.

2.7 Activos intangibles y Plusvalía

2.7.1 Plusvalía

La Plusvalía representa el exceso del costo de adquisición y el interés no controlador sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la filial adquirida, a la fecha de adquisición. Dado que la plusvalía es un activo intangible de vida útil indefinida, anualmente se somete a pruebas por deterioro y se valora por su valor inicial menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las ganancias y pérdidas obtenidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

La plusvalía se asigna a cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades generadoras de efectivo; de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios. Dichas UGEs o grupos de unidades generadoras de efectivo representan el nivel más bajo de la entidad, sobre el cual la Administración controla su gestión interna.

2.7.2 Derechos de distribución

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y/o distribuir productos de la marca Coca-Cola y otras marcas en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución, nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los derechos de distribución, poseen vida útil indefinida y no se amortizan (dado que son renovados permanentemente por Coca-Cola), por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

2.7.3 Programas informáticos

El valor libros de los programas informáticos corresponden a desarrollos internos y externos de software, los cuales son activados en la medida que cumplan con los criterios de reconocimiento de la NIC 38 “Activos Intangibles”. Los mencionados programas informáticos son amortizados en un plazo de cuatro años.

2.8 Pérdidas por deterioro de valor

Los activos que tienen una vida útil indefinida, tales como los intangibles relacionados con derechos de distribución y la plusvalía, no están sujetos a amortización y se someten, anualmente o con mayor frecuencia si existen eventos o cambios en las circunstancias que indiquen una pérdida potencial, a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización y los terrenos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro, siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el monto mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor de uso.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

2.9 Activos financieros

Excepto por ciertas cuentas por cobrar comerciales, según la NIIF 9, el Grupo mide inicialmente un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se encuentra a valor razonable con cambios en resultados, costos de transacción.

De acuerdo a la NIIF 9, los activos financieros se miden posteriormente al valor razonable con cambios en resultados. (FVPL), costo amortizado o valor razonable a través de otro resultado integral (FVOCI). La clasificación es con base en dos criterios: el modelo de negocios del Grupo para administrar los activos; y si los flujos de efectivo contractuales de los instrumentos financieros representan “únicamente pagos de capital e intereses” sobre el monto principal pendiente (el 'criterio SPPI').

La nueva clasificación y medición de los activos financieros del Grupo es la siguiente:

- Activo financiero a costo amortizado para instrumentos financieros que se mantienen dentro de un modelo comercial con el objetivo de mantener los activos financieros para recolectar los flujos de efectivo contractuales que cumplen con el criterio SPPI. Esta categoría incluye las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo.

- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), con ganancias o pérdidas reconocidas en resultados al momento de la liquidación. Activos financieros en esta categoría son los instrumentos del Grupo que cumplen con el criterio SPPI y son mantenidos dentro de un modelo de negocio tanto para cobrar los flujos de efectivo como para vender.

Otros activos financieros se clasifican y, posteriormente, se miden de la siguiente manera:

- Instrumentos de capital a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), sin reconocimiento de ganancias o pérdidas a resultados en el momento de la liquidación. Esta categoría solo incluye instrumentos de patrimonio que el Grupo tiene la intención de mantener en el futuro previsible y que el Grupo ha elegido irrevocablemente para clasificar en esta categoría en el reconocimiento inicial o transición.
- Los activos financieros en a valor razonable con cambios en resultado (FVPL) comprenden instrumentos derivados e instrumentos de capital cotizados que el Grupo no había elegido irrevocablemente, en el reconocimiento inicial o transición, clasificar en FVOCI. Esta categoría también incluye los instrumentos de deuda cuyas características de flujo de efectivo no cumplen el criterio SPPI o no se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es reconocer los flujos de efectivo contractuales o venta.

La contabilización de los pasivos financieros del Grupo sigue siendo en gran medida la misma que en el marco de la NIC 39. Similar a los requerimientos de NIC 39, la NIIF 9 requiere que los pasivos por contraprestaciones contingentes se traten como instrumentos financieros medidos a valor razonable, con los cambios en el valor razonable reconocidos en el estado de resultados.

De acuerdo a la NIIF 9, los derivados implícitos ya no están separados de un activo financiero principal. En cambio, los activos financieros se clasifican en función de sus términos contractuales y el modelo de negocio del Grupo.

2.10 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

La Sociedad y sus filiales mantienen instrumentos derivados con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio y precio de materias primas y obligaciones bancarias.

Los derivados se reconocen inicialmente por su valor razonable en la fecha en que se contrajo el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, la naturaleza de la partida que está cubriendo.

2.10.1 Instrumentos derivados designados como cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como los objetivos de administración de riesgos y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura. La Sociedad también documenta la evaluación, tanto al inicio de la cobertura y de forma continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconoce en otro resultado integral. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de "otras ganancias (pérdidas)".

Los importes acumulados en el patrimonio se reclasifican a ganancia o pérdida en los períodos en los que la partida cubierta afecta al resultado (por ejemplo, cuando pasivos financieros en moneda extranjera se convierten a sus monedas funcionales). La ganancia o pérdida relativa a la parte efectiva de cross currency swaps de cobertura de los efectos de los cambios en los tipos de cambio se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "diferencias de cambio". Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una cobertura ya no cumple con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada que aún permanece en el patrimonio neto a esa fecha se reconoce en los resultados consolidado.

2.10.2 Instrumentos derivados no designados como cobertura

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no califican para la contabilidad de cobertura de conformidad con las NIIF se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados consolidada en el ítem "Otras ganancias y pérdidas". El valor razonable de estos derivados se registra en "otros activos financieros corrientes" u "otros pasivos financieros corrientes" del estado de situación financiera".

La Sociedad no aplica contabilidad de cobertura sobre sus inversiones en el exterior.

La Sociedad también evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos e instrumentos financieros, conforme a lo establecido por NIIF 9 y los clasifica en función de sus términos contractuales y el modelo de negocio del grupo. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Sociedad no posee derivados implícitos.

Jerarquías del valor razonable

La Sociedad mantiene activos relacionados con contratos de derivados de moneda extranjera los cuales fueron clasificados dentro de Otros activos financieros corrientes y no corrientes y Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, respectivamente y se contabilizan a su valor razonable dentro del estado de situación financiera. La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1 : Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2 : Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante los períodos de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable. Todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

2.11 Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor. El costo se determina por el método promedio ponderado. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye, las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación destinados a dejar los bienes en condiciones de ser comercializados. No incluyen los costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta y distribución aplicables. Los repuestos y otros suministros de la producción se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor.

Adicionalmente, se registran estimaciones por obsolescencia de materias primas y productos terminados, en base a la rotación y antigüedad de las partidas involucradas.

2.12 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar se reconocen por su valor nominal, dado el corto plazo en que se materializa el recupero de ellas, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar, ya sea a través de análisis individuales, así como análisis globales de antigüedad. El importe en libros de los activos se reducen con las provisiones efectuadas, y las pérdidas son reconocidas como gastos de administración dentro de los estados consolidados de resultados por función.

2.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo e inversiones e fondos mutuos de gran liquidez y de bajo riesgo de cambio de valor, con un vencimiento original igual o inferior a tres meses.

2.14 Otros pasivos financieros

Los recursos obtenidos de instituciones financieras así como por la emisión de títulos de deuda se reconocen, inicialmente, a su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, las obligaciones se valoran devengando los intereses que igualan el valor presente de las obligaciones con el valor futuro a cancelar, usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los gastos generales y específicos de intereses directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el período en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta.

2.15 Impuesto a las ganancias

La Sociedad y sus filiales en Chile contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método del balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas, usando tasa de impuestos sustancialmente promulgadas por los años de reverso de la diferencia.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que se vaya a disponer de beneficios fiscales futuros con los que compensar las diferencias temporarias.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales, en las cuales la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

2.16 Beneficios a los empleados

La Sociedad tiene constituida una provisión para cubrir la indemnización por años de servicio que será pagada a su personal, de acuerdo con los contratos individuales y colectivos suscritos con sus trabajadores, la cual se registra a valor actuarial, según lo establecido en NIC 19.

Los resultados por actualización de las variables actuariales, se registran dentro de otros resultados integrales de acuerdo a lo establecido por la NIC 19.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene planes de retención para algunos ejecutivos los cuales se provisionan según las directrices de este plan. Estos planes otorgan el derecho a ciertos ejecutivos a recibir un pago fijo en dinero en una fecha predeterminada una vez que han cumplido con los años de servicio exigidos.

La Sociedad y sus filiales han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado. Este pasivo se registra dentro del rubro otros pasivos no financieros, corrientes.

2.17 Provisiones

Las provisiones por litigios y otras contingencias se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones se valorizan por el valor actual de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación.

2.18 Arrendamientos

a) Operativos

Los pagos de leasing operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del leasing.

b) Financieros

Aquellos bienes de Propiedad, planta y equipo donde la Sociedad mantiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de ellos, se clasifican como arrendamientos financieros, los que se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien de Propiedades, plantas y equipos arrendado o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras. El elemento de interés se carga a la cuenta de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

2.19 Depósitos sobre envases

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de clientes por los envases puestos a su disposición (botellas y cajas).

Esta obligación representa el valor del depósito que es devuelto si el cliente o el distribuidor devuelve las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original. La estimación de este pasivo se basa en un inventario de botellas entregadas en comodato a clientes y distribuidores, estimaciones de botellas en circulación y un valor histórico promedio ponderado por botella o caja. Este pasivo se presenta dentro de Otros pasivos financieros, corrientes, dado que la Sociedad no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.

2.20 Reconocimiento de ingresos

De acuerdo con NIIF 15 los Ingresos Ordinarios son reconocidos por la entrega física de los productos a los clientes, y no existe ningún tipo de contrato que otorgue derechos adicionales al cliente de carácter exigibles unilateralmente.

Los Ingresos Ordinarios representan el valor razonable de los bienes transferidos y se presentan netos de impuestos sobre el valor agregado, rebajas y descuentos. Dichos ingresos se pueden valorar con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la sociedad.

2.21 Aporte de The Coca Cola Company

La Sociedad recibe ciertos aportes discrecionales de The Coca-Cola Company (TCCC) relacionados principalmente con el financiamiento de programas de publicidad y promoción de sus productos en los territorios donde la Sociedad posee licencias de distribución. Los recursos recibidos de TCCC se reconocen en los resultados netos una vez cumplidas las condiciones concordadas con TCCC para hacerse acreedor a dicho incentivo, éstos se registran como una reducción de los gastos de marketing incluidos en la cuenta Gastos de Administración. Dado su carácter discrecional, la proporción de aportes recibidos en un ejercicio no implica que se repetirán en el ejercicio siguiente.

2.22 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo en los estados financieros consolidados de la Sociedad, considerando el mínimo del 30% obligatorio de la ganancia del período establecido por la Ley de Sociedades Anónimas.

2.23 Estimaciones y juicios contables críticos

La Sociedad hace estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación se explican las estimaciones y juicios que podrían tener un impacto significativo sobre los estados financieros futuros.

2.23.1 Deterioro de la plusvalía comprada (Goodwill) y los activos intangibles de vida útil indefinida

El Grupo comprueba anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida han sufrido alguna pérdida por deterioro. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Las variables claves que calcula la administración incluyen el volumen de ventas, precios, gasto en comercialización y otros factores económicos. La estimación de estas variables exige un juicio administrativo importante, pues dichas variables implican incertidumbres inherentes; sin embargo, los supuestos utilizados son consistentes con la planificación interna de la Sociedad. Por lo tanto, la administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo a los flujos de caja descontados el menor. Los flujos de caja libres descontados en la unidad generadora de efectivo de la matriz en Chile como las de las filiales en Brasil, Argentina y Paraguay generaron un valor mayor que los respectivos activos, incluyendo la plusvalía de las filiales brasileñas, argentinas y paraguayas.

2.23.2 Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las IFRS requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

En el caso de la valorización de los intangibles reconocidos como resultado de adquisiciones en combinaciones de negocios, la Sociedad estima el valor razonable basado en el “multiple period excess earning method”, el cual involucra la estimación de flujos de caja futuros generados por los activos intangibles, ajustados por flujos de caja que no provienen de estas, sino de otros activos. Para ello, la Sociedad estimó el tiempo en el cual el intangible generará flujos de caja, los flujos de caja en sí, flujos de caja proveniente de otros activos y una tasa de descuento.

Otros activos adquiridos y pasivos asumidos en la combinación de negocio se valoraron al valor razonable usando métodos de valorización que se consideraron adecuadas en las circunstancias, incluyendo el costo de reposición depreciado y valores de transacciones recientes de activos comparables, entre otros. Estas metodologías requieren que se estimen ciertos inputs, incluyendo la estimación de flujos de caja futuros.

2.23.3 Provisión para cuentas incobrables

La Sociedad evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se esta consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con la Sociedad, se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se estima se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por deudas incobrables, basándose en una corrección de valor por perdidas crediticias esperadas de acuerdo a NIIF 9.

2.23.4 Vida útil, valor residual y deterioro de propiedad, planta y equipo

La Propiedad, planta y equipos se registra al costo y se deprecia en base al método lineal durante la vida útil estimada de dichos activos. Los cambios en circunstancias, tales como avances tecnológicos, cambios en el modelo comercial o cambios en la estrategia de capital podrían hacer que la vida útil fuera diferente de las estimaciones. En aquellos casos en que se determino que la vida útil de los activos fijos debería disminuirse, depreciamos el exceso entre el valor libro neto y el valor de recuperación estimado, de acuerdo a la vida útil restante revisada. Factores tales como los cambios en el uso planificado de los equipos de fabricación, máquinas dispensadoras, equipos de transporte o programas computacionales podrían hacer que la vida útil de los activos se viera disminuida. Se revisa el deterioro que puedan sufrir los activos de larga vida cada vez que los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor libros de cualesquiera de dichos activos no puede ser recuperado. La estimación de flujos de caja futuros se basa, entre otras cosas, en ciertos supuestos sobre el rendimiento operacional esperado para el futuro. Las estimaciones respecto de flujos de caja descontados podrían diferir de los flujos de caja reales, entre otras cosas, debido a cambios tecnológicos, condiciones económicas, cambios en el modelo comercial o cambios en el rendimiento operacional. Si la suma de los flujos de caja descontados proyectados (excluyendo los intereses) fuera inferior al valor libro del activo, el activo será castigado a su valor recuperable estimado.

2.23.5 Obligaciones por depósitos de garantía para botellas y cajas

La Sociedad ha registrado un pasivo representado por los depósitos recibidos a cambio de botellas y cajas proporcionadas a los clientes y distribuidores. Esta obligación representa el valor del depósito que se deberá devolver si el cliente o el distribuidor devuelve las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original. La estimación de este pasivo se basa en un inventario de botellas entregadas en comodato a clientes y distribuidores, estimaciones de botellas en circulación y un valor histórico promedio ponderado por botella o caja. Se requiere una gran cantidad de criterio por parte de la administración para poder estimar el número de botellas en circulación, el valor del depósito que podría requerir devolución y la sincronización de los desembolsos relacionados con este pasivo.

2.24.1 Nuevos pronunciamientos (Normas, Interpretaciones y Enmiendas) contables con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2018.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones a IFRS, que han sido emitidas, con entrada en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Sociedad ha aplicado estas normas concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

	Normas, Interpretaciones y Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 9	Instrumentos Financieros	1 de enero de 2018
IFRS 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de enero de 2018
IFRIC 22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas	1 de enero de 2018
IAS 28	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – decisión de medir participaciones en asociadas y negocios conjuntos al valor razonable con cambios en resultados	1 de enero de 2018

IFRS 9 “Instrumentos Financieros”

En julio de 2014 fue emitida la versión final de la IFRS 9 *Instrumentos Financieros*, reuniendo todas las fases del proyecto del IASB para reemplazar a la IAS 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2018, esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición, deterioro y contabilidad de cobertura, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

IFRS 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

IFRS 15 *Ingresos Procedentes de Contratos con Clientes*, se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre IFRS y US GAAP, la cual fue emitida en mayo de 2014, es aplicable a todos los contratos con clientes, reemplaza la IAS 11 Contratos de Construcción, la IAS 18 Ingresos e Interpretaciones relacionadas y se aplica a todos los ingresos que surgen de contratos con clientes, a menos que dichos contratos estén dentro del alcance de otras normas. La nueva norma establece un modelo de cinco pasos para contabilizar los ingresos derivados de los contratos con clientes, este modelo facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Según la IFRS 15, los ingresos se reconocen por un monto que refleja la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir el control de bienes o la prestación de servicios a un cliente.

La norma requiere que las entidades apliquen mayor juicio, tomando en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo a los contratos con sus clientes. La norma también especifica la contabilidad de los costos incrementales derivados de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Con respecto al segmento reportable de Embotelladora Andina, los canales de ingresos están principalmente relacionados a la venta de producto terminado y la entrega de productos promocionales, los cuales actualmente están siendo reconocidos en el estado de resultados cuando la Compañía transfiere dichos productos a los clientes. Estos canales de ingresos están soportados por contratos con diferentes compañías minoristas a través de canales tradicionales y modernos, en los cuales los precios con dichos clientes se negocian constantemente debido a la alta rotación de los productos de la Compañía y para seguir siendo competitivos en el mercado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

IFRIC Interpretación 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas

La interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, pasivo, ingreso o gasto relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de una contraprestación anticipada en moneda extranjera. A estos efectos, la fecha de la transacción corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – decisión de medir participaciones en asociadas y negocios conjuntos al valor razonable con cambios en resultados

La enmienda aclara que una entidad que es una organización de capital de riesgo, u otra entidad que califique, puede elegir en el reconocimiento inicial valorar sus inversiones en asociadas y negocios conjuntos a valor razonable con cambios en resultados. Si una entidad que no es en sí misma una entidad de inversión tiene un interés en una asociada o negocio conjunto que sea una entidad de inversión, puede optar por mantener la medición a valor razonable aplicada su asociada. La enmienda debe aplicarse retrospectivamente.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.24.2 Nuevos pronunciamientos (Normas , Interpretaciones y Enmiendas) contables con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2019.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones a IFRS, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Sociedad no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 16	Arrendamientos	1 de enero de 2019
IFRIC 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero de 2019
Marco Conceptual	Marco Conceptual (revisado)	1 de enero de 2020

IFRS 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB emitió IFRS 16 Arrendamientos. IFRS 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, IAS 17 Arrendamientos, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. IFRS 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación anticipada se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con IFRS 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

IFRIC 23 Tratamiento sobre posiciones fiscales inciertas

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación IFRIC 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la IAS 12 Impuestos a las Ganancias cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Marco Conceptual (revisado)

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes.

Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. El Marco Conceptual revisado entra en vigencia para períodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2020.

La Compañía evaluará el impacto de estas nuevas definiciones.

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 3	Combinaciones de negocios	1 de enero de 2019
IFRS 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2019
IFRS 11	Acuerdos conjuntos	1 de enero de 2019
IAS 12	Impuestos a las ganancias	1 de enero de 2019
IAS 23	Costos sobre prestamos	1 de enero de 2019
IAS 28	Inversiones en asociadas	1 de enero de 2019
IAS 19	Beneficios a los empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan	1 de enero de 2019
IFRS 10 e	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación	Por determinar
IAS 28	de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	

IFRS 3 “Combinaciones de negocios”

Las enmiendas aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de una entidad que es una operación conjunta, aplica los requerimientos para una combinación de negocios por etapas, incluyendo los intereses previamente mantenidos sobre los activos y pasivos de una operación conjunta presentada al valor razonable. Las enmiendas deben aplicarse a las combinaciones de negocios realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 9 “Instrumentos financieros – Pagos con compensación negativa”

Un instrumento de deuda se puede medir al costo amortizado, costo o a valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean únicamente pagos de principal e intereses sobre el capital principal pendiente y el instrumento se lleva a cabo dentro del modelo de negocio para esa clasificación. Las modificaciones a la IFRS 9 pretenden aclarar que un activo financiero cumple el criterio solo pagos de principal más intereses independientemente del evento o circunstancia que causa la terminación anticipada del contrato o de qué parte paga o recibe la compensación razonable por la terminación anticipada del contrato.

Las modificaciones a la IFRS 9 deberán aplicarse cuando el prepago se aproxima a los montos no pagados de capital e intereses de tal forma que refleja el cambio en tasa de interés de referencia. Esto implica que los prepagos al valor razonable o por un monto que incluye el valor razonable del costo de un instrumento de cobertura asociado, normalmente satisfará el criterio solo pagos de principal más intereses solo si otros elementos del cambio en el valor justo, como los efectos del riesgo de crédito o la liquidez, no son representativos. La aplicación será a partir del 1 de enero de 2019 y se realizará de forma retrospectiva con adopción anticipada permitida.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 11 “Acuerdos Conjuntos”

La enmienda afecta a los acuerdos conjuntos sobre intereses previamente mantenidos en una operación conjunta. Una parte que participa, pero no tiene el control conjunto de una operación conjunta podría obtener control si la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como lo define la IFRS 3. Las modificaciones aclaran que los intereses previamente mantenidos en esa operación conjunta no se vuelven a medir al momento de la operación. Las enmiendas deberán aplicarse a las transacciones en las que se adquiere el control conjunto realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IAS 12 Impuestos a las Ganancias

Las enmiendas aclaran que el impuesto a las ganancias de los dividendos generados por instrumentos financieros clasificados como patrimonio está vinculadas más directamente a transacciones pasadas o eventos que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los propietarios. Por lo tanto, una entidad reconoce el impuesto a las ganancias a los dividendos en resultados, otro resultado integral o patrimonio según donde la entidad originalmente reconoció esas transacciones o eventos pasados. Las enmiendas deberán aplicarse a las a dividendos reconocidos posteriormente al 1 enero de 2019.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IAS 23 Costo por Préstamos

Las enmiendas aclaran que una entidad trata como un préstamo general cualquier endeudamiento originalmente hecho para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para culminar ese activo para su uso o venta están completos. Las enmiendas deberán aplicarse a partir del 1 enero de 2019.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IAS 28 Inversiones en Asociadas

Las enmiendas aclaran que una entidad aplica la IFRS 9 Instrumentos Financieros para inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos para aquellas inversiones que no apliquen el método de la participación patrimonial pero que, en sustancia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto. Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida de crédito esperado, descrito en la IFRS 9, se aplica a estos intereses a largo plazo. Las entidades deben aplicar las enmiendas retrospectivamente, con ciertas excepciones. La entrada en vigencia será a partir del 1 de enero de 2019 con aplicación anticipada está permitida.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IAS 19 Beneficios a los Empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan

Las enmiendas a IAS 19 abordan la contabilización cuando se produce una modificación, reducción o liquidación del plan durante un período de reporte.

Las enmiendas especifican que cuando una modificación, reducción o liquidación de un plan se produce durante el período de reporte anual, la entidad debe:

- Determine el costo actual de servicios por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales usados para medir nuevamente el pasivo (activo) por beneficios definidos, neto, reflejando los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento
- Determinar el interés neto por el resto del período después de la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo), neto por beneficios definidos que refleje los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para medir nuevamente el pasivo (activo) neto por beneficios definidos

Las enmiendas aclaran que una entidad primero determina cualquier costo de servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, sin considerar el efecto del techo del activo (asset ceiling). Este monto se reconoce en resultados. Luego, una entidad determina el efecto del techo del activo (asset ceiling) después de la modificación, reducción o liquidación del plan. Cualquier cambio en ese efecto, excluyendo los importes incluidos en el interés neto, se reconoce en otro resultado integral.

Esta aclaración establece que las entidades podrían tener que reconocer un costo de servicio pasado, o un resultado en la liquidación que reduzca un excedente que no se reconoció antes. Los cambios en el efecto del techo del activo (asset ceiling) no se compensan con dichos montos.

Las enmiendas se aplican a los cambios, reducciones o liquidaciones del plan que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de reporte que comience el o después del 1 de enero de 2019. Se permite la aplicación anticipada, lo cual debe ser revelado.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 3 Combinaciones de Negocios - Definición de un negocio

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en IFRS 3 Combinaciones de Negocios, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuales son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional.

Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en periodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas, deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

Las enmiendas también podrían ser relevantes en otras áreas de IFRS (por ejemplo, pueden ser relevantes cuando una controladora pierde el control de una subsidiaria y ha adoptado anticipadamente la venta o contribución de activos entre un inversor y su asociado o negocio conjunto) (Enmiendas a la IFRS 10 e IAS 28).

La entidad realizara la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IAS 1 Presentación de Estados Financieros e IAS 8 Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a IAS 1 *Presentación de Estados Financieros* e IAS 8 *Contabilidad Políticas, cambios en las estimaciones contables y errores*, para alinear la definición de "material" en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término “esconder” en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

La entidad realizara la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 10 Estados Financieros Consolidados e IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a IFRS 10 *Estados Financieros Consolidados* e IAS 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos* (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

NOTA 3 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La sociedad revela información por segmentos de acuerdo con lo indicado en NIIF N°8, “Segmentos operativos”, que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Directorio y la Administración miden y evalúan el desempeño de los segmentos de acuerdo al resultado operacional de cada uno de los países donde se mantienen licencias.

Los segmentos operativos se informan de manera coherente con la presentación de informes internos al principal encargado de tomar decisiones estratégicas. Dicho encargado ha sido identificado como el Directorio de la Sociedad que toma decisiones estratégicas.

Los segmentos que ha definido el Directorio para la toma de decisiones estratégicas son de carácter geográfico, de acuerdo a ello los segmentos que reportan información corresponden a:

- Operación Chile
- Operación Brasil
- Operación Argentina
- Operación Paraguay

Los cuatro segmentos operativos identificados, desarrollan su negocio mediante la producción y venta de gaseosas, otros bebestibles y empaques.

Los gastos e ingresos que son gestionados y pagados por la Gerencia Corporativa en Chile, los cuales en lo sustancial se incurriran con independencia de la existencia de las filiales en el extranjero, son asignados a la operación en Chile en el segmento bebidas.

Los ingresos totales por segmento incluyen ventas a clientes no relacionados e inter-segmentos, tal como lo indica el estado consolidado de resultados de la Sociedad.

Un resumen de las operaciones por segmento de la Sociedad de acuerdo a las NIIF es el siguiente:

Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2018	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	570.939.102	413.560.523	540.509.549	149.588.252	(1.681.627)	1.672.915.799
Costos de ventas	(336.719.937)	(214.647.052)	(329.529.112)	(88.813.300)	1.681.627	(968.027.774)
Costos de distribución	(55.798.363)	(62.899.574)	(38.835.833)	(8.241.714)		(165.775.484)
Gastos de administración	(109.373.432)	(93.149.904)	(88.809.386)	(22.410.131)		(313.742.853)
Ingresos financieros	1.744.821	(44.030)	2.019.489	219.964	-	3.940.244
Costos financieros	(23.772.554)	(133.822)	(31.108.284)	-	-	(55.014.660)
Costo financieros neto (*)	(22.027.733)	(177.852)	(29.088.795)	219.964	-	(51.074.416)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	298.359	-	1.112.820	-	-	1.411.179
Gasto por impuesto a la renta	(22.000.539)	(18.874.454)	(10.088.988)	(4.600.874)	-	(55.564.855)
Otros ingresos (gastos)	(11.540.167)	(2.639.386)	(8.399.463)	(111.834)	-	(22.690.850)
Utilidad neta reportada por segmento	13.777.290	21.172.301	36.870.792	25.630.363	-	97.450.746
Depreciación y amortización	42.353.664	20.474.446	26.830.835	9.935.501	-	99.594.446
Activos corrientes	228.108.768	80.908.212	148.356.724	37.309.706	-	494.683.410
Activos no corrientes	644.395.166	160.587.931	666.086.391	248.751.791	-	1.719.821.279
Activos por segmentos totales	872.503.934	241.496.143	814.443.115	286.061.497	-	2.214.504.689
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	50.136.065	-	52.274.880	-	-	102.410.945
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	67.709.231	28.702.138	32.536.213	9.684.466	-	138.632.048
Pasivos Corrientes	186.831.021	83.013.418	128.146.943	21.870.719	-	419.862.101
Pasivos no Corrientes	477.319.648	17.066.746	420.218.066	16.323.385	-	930.927.845
Pasivos por segmentos totales	664.150.669	100.080.164	548.365.009	38.194.104	-	1.350.789.946
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	150.035.425	28.899.457	44.949.860	11.394.620	-	235.279.362
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(47.164.236)	(28.700.733)	(32.536.213)	(9.684.466)	-	(118.085.648)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(98.560.576)	(10.644.812)	(5.099.823)	(330.067)	-	(114.635.278)

(*) En este rubro se presentan gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades, aportes de capital entre otros.

Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2017	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	551.873.458	553.788.059	603.897.747	141.277.230	(1.957.875)	1.848.878.619
Costos de ventas	(328.579.003)	(294.370.581)	(362.686.353)	(85.346.902)	1.957.875	(1.069.024.964)
Costos de distribución	(54.777.094)	(87.032.428)	(43.483.958)	(7.634.395)	-	(192.927.875)
Gastos de administración	(110.969.260)	(106.504.163)	(109.095.660)	(21.630.238)	-	(348.199.321)
Ingresos financieros	19.057.630	2.116.590	6.575.528	257.906	(16.813.279)	11.194.375
Costos financieros (*)	(32.594.796)	(4.663.527)	(34.767.713)	(7.612)	16.813.279	(55.220.369)
Costo financieros neto	(13.537.166)	(2.546.937)	(28.192.185)	250.294	-	(44.025.994)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	246.084	(243)	(326.201)	-	-	(80.360)
Gasto por impuesto a la renta	(16.871.257)	(17.683.875)	(13.719.506)	(3.522.996)	-	(51.797.634)
Otros ingresos (gastos)	(11.312.509)	(10.441.173)	(1.855.039)	(213.025)	-	(23.821.746)
Utilidad neta reportada por segmento	16.073.253	35.208.659	44.538.845	23.179.968	-	119.000.725
Depreciación y amortización	42.688.326	17.648.018	27.879.514	10.948.033	-	99.163.891
Activos corrientes	223.245.173	97.529.488	132.815.545	30.419.844	-	484.010.050
Activos no corrientes	636.482.010	96.532.150	663.556.969	234.278.288	-	1.630.849.417
Activos por segmentos totales	859.727.183	194.061.638	796.372.514	264.698.132	-	2.114.859.467
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	33.789.538	-	53.019.531	-	-	86.809.069
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento,	64.480.973	40.347.989	91.198.657	14.476.783	-	210.504.402
Pasivos corrientes	169.508.083	105.886.744	135.595.156	17.297.339	-	428.287.322
Pasivos no corrientes	463.997.113	1.368.167	393.125.740	14.847.776	-	873.338.796
Pasivos por segmentos totales	633.505.196	107.254.911	528.720.896	32.145.115	-	1.301.626.118
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) de actividades de la operación	79.451.122	38.904.028	98.783.329	30.821.869	-	247.960.348
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(49.677.671)	(40.344.994)	(64.331.960)	(14.476.785)	-	(168.831.410)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(91.800.089)	16.891.759	(3.437.440)	-	-	(78.345.770)

(*) En este rubro se presentan gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades, aportes de capital entre otros.

NOTA 4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del rubro es la siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Por concepto		
Efectivo en caja	2.907.276	139.835
Saldos en bancos	46.425.927	29.234.531
Depósitos a plazo	1.500.315	10.616.688
Fondos mutuos	86.705.095	96.251.062
Efectivo y equivalentes al efectivo	<u><u>137.538.613</u></u>	<u><u>136.242.116</u></u>
Por moneda	M\$	M\$
Dólar	5.917.041	6.973.298
Euro	51.401	17.245
Peso argentino	6.726.906	19.681.449
Peso chileno	86.121.695	80.985.719
Guaraní	10.680.600	6.804.997
Real	28.040.970	21.779.408
Efectivo y equivalentes al efectivo	<u><u>137.538.613</u></u>	<u><u>136.242.116</u></u>

4.1 Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo que se encuentran definidos como efectivo y equivalentes al efectivo, son los siguientes:

Fecha de colocación	Entidad	Moneda	Capital	Tasa Anual	31.12.2018	31.12.2017
			M\$	%	M\$	M\$
29-12-2017	Banco Santander	Pesos chilenos	7.500.000	2,52%	-	7.516.275
29-12-2017	Banco Santander	Pesos chilenos	2.700.000	2,40%	-	2.700.360
29-12-2017	Banco Santander	Pesos chilenos	400.000	2,40%	-	400.053
28.12.2018	Banco Santander	Pesos chilenos	700.000	2,52%	700.147	-
28.12.2018	Banco Santander	Pesos chilenos	800.000	2,52%	800.168	-
Total					<u><u>1.500.315</u></u>	<u><u>10.616.688</u></u>

4.2 Fondos mutuos

Las cuotas de fondos mutuos se valorizan al valor cuota al cierre de cada período. Las variaciones en el valor de las cuotas durante los respectivos períodos se registran con cargo o abono a resultados. El detalle al cierre de cada período es el siguiente:

Institución	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Wester Asset Institutional Cash Reserves - USA	15.214.062	3.740.526
Fondo mutuo Banco Chile BTG	13.090.507	5.823.608
Fondo mutuo Larrain Vial - Chile	13.082.767	6.349.486
Fondo mutuo Itaú - Brasil	8.579.254	4.922.923
Fondo mutuo Banco Security - Chile	7.667.585	14.242.343
Fondo mutuo Scotiabank - Chile	7.528.086	5.878.523
Fondo mutuo Santander - Brasil	7.177.468	4.748.368
Fondo mutuo Votorantim	5.630.641	-
Fondo mutuo BCI - Chile	4.804.238	-
Fondo Fima Premium B - Argentina	2.952.316	1.495.556
Fondo mutuo Banco Estado - Chile	-	9.002.000
Fondo mutuo Bradesco - Brasil	978.171	5.046.882
Fondo Fima Ahorro Plus C - Argentina	-	8.275.073
Fondo Fima Ahorro Pesos C - Argentina	-	8.308.664
Fondo mutuo Corporativo Banchile - Chile	-	17.645.940
Citi Institutional Liquid Reserves Limited (CGAM)	-	771.170
Total	86.705.095	96.251.062

NOTA 5 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los instrumentos financieros que la Sociedad mantiene distintos a efectivo y equivalentes al efectivo, corresponden a depósitos a plazo que vencen dentro del corto plazo (a más de 90 días), instrumentos financieros con restricción y contratos de derivados. Su detalle es el siguiente:

a) Corrientes

a.1 Depósitos a plazo

Fecha de Colocación	Fecha de Vencimiento	Entidad	Moneda	Capital	Tasa anual	31.12.2018	31.12.2017
				M\$	%		M\$
15-03-2018	15-03-2019	Votorantim	Reales Brasileiros	12.729	8,82%	14.040	-
09-08-2017	12-02-2018	Santander	Unidad de fomento	7.000.000	1,04%	-	7.082.167
25-09-2017	26-02-2018	BCI	Unidad de fomento	1.500.000	1,36%	-	1.516.454
25-09-2017	28-05-2018	Santander	Unidad de fomento	5.000.000	0,94%	-	5.049.376
13-06-2017	15-03-2018	Votorantim	Reales Brasileiros	20.013	8,82%	-	21.145
Total Depósitos a plazo						14.040	13.669.142

a.2 Derechos por contratos a futuro

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Total Derechos por contratos a futuro por operaciones forward (ver detalle Nota 20)	669.527	469.019
Total Otros Activos Financieros, corrientes	683.567	14.138.161

b) No corrientes

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Derechos por contratos a futuro por operaciones forwards (ver detalle Nota 20)	87.446.662	61.898.833
Derechos en Sociedades elaboradoras de productos Ades (1)	13.475.279	14.153.111
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (2)	(3.559.646)	(1.792.859)
Total	97.362.295	74.259.085

(*) Con fecha 27 de diciembre de 2016, Coca-Cola Andina confirmó a The Coca-Cola Company su decisión de participar en el negocio de “AdeS” y comercializar dichos productos en todos sus territorios de franquicia. Producto de lo anterior, con fecha 28 de marzo de 2017 se materializó dicha operación que de acuerdo a los contratos implicó que de los desembolsos efectuados por US\$39 millones, M\$14.153.111 fueran asignados a compras en derechos de Sociedades productoras de productos “AdeS”, y M\$11.923.449 fueran asignados a derechos de distribución de productos “AdeS”. Los derechos en Sociedades comprados se distribuyen de la siguiente manera:

- Compra del 13,0% de participación en la Sociedad Argentina Alimentos de Soya S.A., por un valor de M\$9.661.283.
- Compra del 8,5% de participación en la Sociedad Brasileira UBI 3 Participacoes Ltda., por un valor de M\$4.491.828.
- Se incluyen aquí los efectos de la aplicación de la NIC 29.

NOTA 6 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Nota 6.1 Otros Activos no financieros, corrientes

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Gastos anticipados	4.967.255	4.839.465
Remanentes crédito fiscal	18.022	169.120
Depósitos en garantía aduana (Argentina)	3.013	6.608
Otros activos circulantes	960.633	596.668
Total	<u>5.948.923</u>	<u>5.611.861</u>

Nota 6.2 Otros Activos no financieros, no corrientes

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Anticipos de propiedad planta y equipos (1)	-	24.269.901
Depósitos Judiciales (Ver nota 21.2)	18.590.597	18.393.546
Créditos fiscales	13.322.720	2.287.051
Gastos anticipados	810.662	1.113.154
Otros	2.253.285	1.330.693
Total	<u>34.977.264</u>	<u>47.394.345</u>

(1) Corresponden a anticipos otorgados por la construcción de la nueva planta de embotellado “Duque de Caxias” en Brasil.

NOTA 7 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31.12.2018			31.12.2017		
	Activos antes de provisiones	Provisión deudores incobrables	Activos por deudores comerciales netos	Activos antes de provisiones	Provisión deudores incobrables	Activos por deudores comerciales netos
Deudores comerciales corrientes	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	150.933.965	(3.205.749)	147.728.216	157.926.958	(3.521.734)	154.405.224
Deudores varios corrientes	19.552.539	(2.830.299)	16.722.240	31.015.390	(2.825.453)	28.189.937
		(6.036.048)				
Deudores comerciales corrientes	170.486.504		164.450.456	188.942.348	(6.347.187)	182.595.161
Pagos anticipados corrientes	8.672.820	-	8.672.820	8.057.544	-	8.057.544
Otras cuentas por cobrar corrientes	1.252.207	(262.160)	990.047	778.901	(146.926)	631.975
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	180.411.531	(6.298.208)	174.113.323	197.778.793	(6.494.113)	191.284.680
Cuentas por cobrar no corrientes						
Deudores comerciales	66.510	-	66.510	58.336	-	58.336
Deudores varios no corrientes	1.204.187	-	1.204.187	2.335.322	-	2.335.322
Otras cuentas por cobrar no corrientes	-	-	-	2.193	-	2.193
Cuentas por cobrar no corrientes	1.270.697	-	1.270.697	2.395.851	-	2.395.851
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	181.682.228	(6.298.208)	175.384.020	200.174.644	(6.494.113)	193.680.531

Estratificación de cartera deudores por operaciones de crédito corrientes y no corrientes

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Cartera no securitizada al día y hasta 30 días	144.172.500	151.275.377
Cartera no securitizada entre 31 y 60 días	1.815.954	908.980
Cartera no securitizada entre 61 y 90 días	250.560	1.050.476
Cartera no securitizada entre 91 y 120 días	148.622	331.740
Cartera no securitizada entre 121 y 150 días	310.986	709.400
Cartera no securitizada entre 151 y 180 días	141.434	62.834
Cartera no securitizada entre 181 y 210 días	674.676	82.863
Cartera no securitizada entre 211 y 250 días	176.333	538.081
Cartera no securitizada más de 250 días	3.309.410	3.025.543
Total	151.000.475	157.985.294

La Sociedad cuenta con un número aproximado de 268.000 clientes, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación. El número de clientes se distribuye geográficamente con 67.000 en Chile, 86.000 en Brasil, 55.000 en Argentina y 57.000 en Paraguay.

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Deudores por operaciones de crédito corrientes	150.933.965	157.926.958
Operaciones de crédito no corrientes	66.510	58.336
Total	151.000.475	157.985.294

El movimiento de la provisión de deudores incobrables se presenta a continuación:

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Saldo inicial	6.494.113	6.697.156
Incremento (decremento)	1.629.761	2.004.958
Reverso de provisión	(1.257.591)	(1.708.602)
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera	(568.075)	(499.399)
Sub – total Movimientos	(195.905)	(203.043)
Saldo final	6.298.208	6.494.113

NOTA 8 – INVENTARIOS

La composición de los saldos de inventarios, es la siguiente:

<u>Detalle</u>	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Materias primas (1) y (3)	86.102.495	78.216.172
Productos terminados	37.213.848	32.097.377
Repuestos y otros suministros de la producción	28.777.180	19.774.056
Productos en proceso	780.324	676.609
Otros Inventarios	1.049.165	4.134.237
Provisión de obsolescencia (2)	(2.603.303)	(3.535.451)
Total	151.319.709	131.363.000

El costo de existencias reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2018 y 2017 asciende a M\$ 968.027.774 y M\$1.069.024.964, respectivamente.

- (1) Aproximadamente el 80% está compuesto por concentrado y endulzantes utilizados en la elaboración de bebidas, así como tapas y suministros PET utilizados en el envasado del producto.
- (2) La provisión de obsolescencia se relaciona principalmente con la obsolescencia de repuestos clasificados como inventarios y en menor medida productos terminados y materias primas. La norma general es provisionar todos aquellos repuestos polifuncionales sin rotación en los últimos cuatro años previo al análisis técnico para ajustar la provisión. En el caso de materias primas y productos terminados la provisión de obsolescencia se determina de acuerdo a su vencimiento.

NOTA 9 – IMPUESTO A LA RENTA Y DIFERIDOS

9.1 Reforma Tributaria

Con fecha 29 de septiembre de 2014, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°20.780 que modifica el régimen tributario chileno, cuyos cambios principales son los siguientes:

- Establece un nuevo sistema de tributación semi integrado, que se puede utilizar de forma alternativa al régimen integrado de renta atribuida. Los contribuyentes podrán optar libremente a cualquiera de los dos para pagar sus impuestos. En el caso de Embotelladora Andina S.A. por regla general establecida por ley se aplica el sistema de tributación semi integrado, el cual fue ratificado en forma posterior por la Junta de Accionistas.
- El sistema semi integrado establece el aumento progresivo de la tasa de Impuesto de Primera categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, incrementándola a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente.

9.2 Activos por impuestos, corrientes

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Créditos al impuesto (*)	2.532.056	-
Total	2.532.056	-

(*) Este ítem corresponde a créditos al impuesto por gastos de capacitación, por compras de propiedades, planta y equipo y donaciones.

9.3 Pasivos por impuestos corrientes

Las cuentas por pagar por impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Impuesto a las ganancias	9.338.612	3.184.965
Total	9.338.612	3.184.965

9.4 Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	38.313.980	40.183.261
Ajuste al impuesto corriente del período anterior	312.403	137.455
Gasto por impuesto retención filiales extranjeras	7.364.213	6.730.031
Otros gastos (ingresos) por impuestos corrientes	474.105	(5.733)
Gasto por impuestos corrientes	46.464.701	47.045.014
Gastos por la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto diferido (*)	9.100.154	4.752.620
Gastos por impuestos diferidos	9.100.154	4.752.620
Gasto por impuesto a las ganancias	55.564.855	51.797.634

(*) Incluye efecto NIC 29, por inflación en Argentina.

9.5 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Diferencias temporales	31.12.2018		31.12.2017	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
	M\$	M\$	M\$	M\$
Propiedad, planta y equipo	5.420.447	46.181.359	5.978.377	47.179.903
Provisión de obsolescencia	910.076	112.359	2.215.341	200.979
Beneficios al personal	5.169.161	131.829	5.391.796	-
Provision indemnización por años de servicio	90.941	1.014.354	61.155	1.020.522
Pérdidas tributarias (1)	9.137.392	-	10.056.534	-
Goodwill tributario Brasil	18.836.838	-	23.195.957	-
Provisión contingencias	26.796.262	-	31.177.351	-
Diferencia de cambio (2)	13.083.953	-	7.631.498	-
Provisión de incobrables	1.262.977	-	1.155.542	-
Incentivos Coca-Cola (Argentina)	352.061	-	451.790	-
Activos y pasivos por generación de colocación de bonos	-	1.327.727	-	1.297.000
Obligaciones por leasing	1.328.320	-	1.083.010	-
Inventarios	347.470	-	350.746	-
Derechos de distribución	-	173.273.994	-	163.850.599
Otros	-	5.940.224	3.729.093	920.772
Subtotal	82.735.898	227.981.846	92.478.190	214.469.775
Total activos y pasivos netos	-	145.245.948	3.212.981	125.204.566

(1) Pérdidas tributarias asociadas principalmente a la sociedad filial en Chile Embotelladora Andina Chile S.A.. Las pérdidas tributarias en Chile no tienen fecha de expiración.

(2) Corresponde al impuesto diferido por las diferencias de cambio generadas en conversión de deudas expresadas en moneda extranjera en la filial Río de Janeiro Refrescos Ltda, que tributariamente se reconocen en Brasil al momento de ser percibidas. También se incluyen en este ítem los efectos las diferencias generadas en la valorización de los contratos a futuro.

9.6 Movimiento impuestos diferidos

El movimiento de las cuentas de impuestos diferidos son los siguientes:

Concepto	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Saldo inicial	121.991.585	125.608.802
Incremento (decremento) por impuestos diferidos	11.303.016	(3.417.011)
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera (*)	11.951.347	(200.206)
Movimientos	23.254.363	(3.617.217)
Saldo final	145.245.948	121.991.585

(*) Incluye efecto NIC 29, por inflación en Argentina.

9.7 Distribución de gastos por impuestos nacionales y extranjeros

La composición del gasto tributario nacional y extranjero es la siguiente:

Impuestos a las ganancias	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Impuestos corrientes		
Extranjero	(24.442.984)	(30.258.395)
Nacional	(22.021.717)	(16.786.619)
Gasto por impuestos corrientes	(46.464.701)	(47.045.014)
Impuestos diferidos		
Extranjero	(9.121.332)	(4.667.982)
Nacional	21.178	(84.638)
Gasto por impuestos diferidos	(9.100.154)	(4.752.620)
Gasto por impuestos a las ganancias	(55.564.855)	(51.797.634)

9.8 Conciliación de la tasa efectiva

La conciliación del gasto por impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Resultados antes de impuestos	153.606.681	170.798.359
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (27,0%)	(41.544.270)	-
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (25,5%)	-	(43.553.581)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	967.671	(4.971.103)
Diferencias permanentes:		
Ingresos ordinarios no imponibles	12.752.599	9.645.068
Gastos no deducibles impositivamente	(11.141.237)	(4.020.729)
Efecto impositivo de impuestos provisto en exceso en períodos anteriores	(295.632)	125.021
Efecto corrección tributaria sociedades Chilenas	2.566.163	(1.465.753)
Gasto por impuesto de retención filiales extranjeras y otros cargos y abonos por impuestos legales	(18.870.149)	(7.556.557)
Ajustes al gasto por impuesto	(14.988.256)	(3.272.950)
Gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva	(55.564.855)	(51.797.634)
Tasa efectiva	36,2%	30,6%

Las tasas de impuestos a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la Sociedad son las siguientes:

País	Tasa	
	2018	2017
Chile	27,0%	25,5%
Brasil	34,0%	34,0%
Argentina	30,0%	35,0%
Paraguay	10,0%	10,0%

NOTA 10 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

10.1 Saldos

El detalle de las propiedades planta y equipos al cierre de cada período es el siguiente:

Concepto	Propiedades, planta y equipo, bruto		Depreciación acumulada y deterioro del valor		Propiedades, planta y equipo, neto	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Construcción en curso	26.048.670	84.118.716	-	-	26.048.670	84.118.716
Terrenos	100.479.196	96.990.155	-	-	100.479.196	96.990.155
Edificios	371.279.937	222.101.850	(157.119.586)	(59.716.002)	214.160.351	162.385.848
Planta y equipo	623.568.795	431.876.945	(416.164.810)	(276.043.865)	207.403.985	155.833.080
Equipamiento de tecnologías de la información	22.752.205	20.697.750	(17.567.484)	(16.070.425)	5.184.721	4.627.325
Instalaciones fijas y accesorios	43.717.907	32.990.387	(22.660.738)	(13.400.510)	21.057.169	19.589.877
Vehículos	53.682.179	52.587.886	(31.883.578)	(23.324.621)	21.798.601	29.263.265
Mejoras de bienes arrendados	144.914	115.768	(112.737)	(108.353)	32.177	7.415
Otras propiedades, planta y equipo (1)	438.350.022	395.823.718	(323.743.924)	(288.888.900)	114.606.098	106.934.818
Total	1.680.023.825	1.337.303.175	(969.252.857)	(677.552.676)	710.770.968	659.750.499

(1) Otras propiedades, planta y equipo están compuestas por envases, activos de mercado, muebles y otros bienes menores.



El saldo neto de cada una de estas categorías se presenta a continuación:

<u>Otras propiedades, planta y equipo</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
	M\$	M\$
Envases	51.522.834	51.876.569
Activos promocionales y de marketing (activos de mercado)	45.739.948	42.798.282
Otras propiedades, planta y equipo	<u>17.343.316</u>	<u>12.259.967</u>
Total	<u>114.606.098</u>	<u>106.934.818</u>

La Sociedad ha contratado seguros para cubrir sus propiedad, planta y equipo y existencias de posibles siniestros. La distribución geográfica de estos activos es la siguiente:

Chile	: Santiago, Puente Alto, Maipú, Renca, Rancagua, San Antonio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo y Punta Arenas.
Argentina	: Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Chacabuco, La Pampa, Neuquén, Comodoro Rivadavia, Trelew y Tierra del Fuego.
Brasil	: Río de Janeiro, Niteroi, Campos, Cabo Frío, Nova Iguazú, Espirito Santo, Vitoria, parte de Sao Paulo y parte de Minas Gerais.
Paraguay	: Asunción, Coronel Oviedo, Ciudad del Este y Encarnación.

10.2 Movimientos

El detalle de los movimientos ocurridos en Propiedad, planta y equipo es el siguiente:

	Construcción en curso	Terrenos		Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamiento de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendados, neto	Otros	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2018	84.118.716	96.990.155	162.385.848	155.833.080	4.627.325	19.589.877	29.263.265	7.415	106.934.818	659.750.499	
Adiciones	65.284.334	-	504.675	17.924.606	783.299	165.226	1.451.462	1.430	42.793.277	128.908.309	
Desapropiaciones	-	(5.465)	(209.713)	(1.002.133)	-	-	(203.036)	-	(1.588.050)	(3.008.397)	
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(109.893.610)	-	45.032.440	54.460.571	622.222	1.481.081	(2.218.354)	22.000	10.493.650	-	
Gasto por depreciación	-	-	(7.001.828)	(39.182.401)	(1.830.295)	(2.668.535)	(5.201.263)	(11.112)	(41.727.195)	(97.622.629)	
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(6.880.059)	(4.615.830)	(14.485.709)	(17.048.903)	(414.850)	(4.048.135)	(1.722.767)	169	(16.954.922)	(66.171.006)	
Otros incrementos (decrementos) (1)	(6.580.711)	8.110.336	27.934.638	36.419.165	1.397.020	6.537.655	429.294	12.275	14.654.520	88.914.192	
Total movimientos	(58.070.046)	3.489.041	51.774.503	51.570.905	557.396	1.467.292	(7.464.664)	24.762	7.671.280	51.020.469	
Saldo final al 31.12.2018	26.048.670	100.479.196	214.160.351	207.403.985	5.184.721	21.057.169	21.798.601	32.177	114.606.098	710.770.968	

(1) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.

	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamiento de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendados neto	Otros	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2017	49.986.111	91.961.876	173.073.161	190.402.625	6.122.912	20.466.113	23.896.425	190.523	110.051.139	666.150.885
Adiciones	89.392.003	4.955.929	1.674.734	4.992.508	945.827	(4.161)	1.512.162	13.529	44.451.636	147.934.167
Desapropiaciones	-	-	(300.079)	(700.973)	(1.062.530)	-	(173.190)	-	(790.242)	(3.027.014)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(41.957.409)	-	3.450.060	24.250.647	1.133.684	2.548.441	2.253.061	-	8.321.516	-
Gasto por depreciación	-	-	(5.880.770)	(36.026.939)	(2.190.107)	(2.112.681)	(5.303.332)	(61.033)	(45.746.096)	(97.320.958)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(13.319.346)	72.350	(9.538.737)	(20.492.851)	(320.634)	(1.307.835)	7.441.057	(34.272)	(7.670.229)	(45.170.497)
Otros incrementos (decrementos) (1)	17.357	-	(92.521)	(6.591.937)	(1.827)	-	(362.918)	(101.332)	(1.682.906)	(8.816.084)
Total movimientos	34.132.605	5.028.279	(10.687.313)	(34.569.545)	(1.495.587)	(876.236)	5.366.840	(183.108)	(3.116.321)	(6.400.386)
Saldo final al 31.12.2017	84.118.716	96.990.155	162.385.848	155.833.080	4.627.325	19.589.877	29.263.265	7.415	106.934.818	659.750.499

(1) Corresponden principalmente a castigos de propiedad, planta y equipo.



NOTA 11 – PARTES RELACIONADAS

Los saldos y principales transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

11.1 Cuentas por cobrar:

11.1.1 Corrientes:

<u>Rut</u>	<u>Sociedad</u>	<u>Relación</u>	<u>País de origen</u>	<u>Moneda</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
					<u>M\$</u>	<u>M\$</u>
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	Pesos chilenos	4.344.082	4.220.936
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	Pesos chilenos	2.175.934	-
Extranjera	Coca Cola de Argentina	Relacionada c/director	Argentina	Pesos argentinos	1.684.357	-
Extranjera	UBI 3 (Ades)	Relacionada c/accionistas	Argentina	Pesos argentinos	455.823	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	Pesos argentinos	371.712	-
96.517.210-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	Pesos chilenos	228.387	303.866
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Pesos chilenos	161.460	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Relacionada c/director	Chile	Dólares	26.557	16.674
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Relacionada c/director	Chile	Pesos chilenos	1.951	-
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Chile	Pesos argentinos	-	181.414
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	Pesos chilenos	-	647.342
Total					9.450.263	5.370.232



11.1.2 No corrientes:

<u>Rut</u>	<u>Sociedad</u>	<u>Relación</u>	<u>País de origen</u>	<u>Moneda</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
					M\$	M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	Pesos chilenos	74.340	156.492
Total					74.340	156.492

11.2 Cuentas por pagar:

11.2.1 Corrientes:

<u>Rut</u>	<u>Sociedad</u>	<u>Relación</u>	<u>País de origen</u>	<u>Moneda</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
					M\$	M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	Pesos chilenos	21.286.933	12.458.055
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	Reales brasileiros	8.681.099	15.891.797
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Pesos chilenos	5.702.194	2.807.572
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Pesos argentinos	5.479.714	-
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Reales brasileiros	3.132.515	2.539.052
Extranjera	Monster	Relacionada c/accionistas	Brasil	Reales brasileiros	664.565	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	Pesos chilenos	649.046	-
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada c/director	Chile	Pesos chilenos	139.468	193.685
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	Pesos chilenos	92.325	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	Pesos argentinos	-	71.276
Total					45.827.859	33.961.437



11.3 Transacciones:

Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado 31.12.2018
						M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de concentrado	Pesos chilenos	149.933.143
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de servicios de publicidad	Pesos chilenos	3.508.010
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de materias primas y otros	Pesos chilenos	1.156.744
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de envases	Pesos chilenos	14.319.777
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de materias primas	Pesos chilenos	18.914.788
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de tapas	Pesos chilenos	107.859
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra servicios y otros	Pesos chilenos	1.593.798
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de embalajes	Pesos chilenos	4.096.502
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta de embalajes y materias primas	Pesos chilenos	3.981.631
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	41.933.095
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	2.570.315
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra de materias primas y materiales	Pesos chilenos	1.007.382
94.627.000-8	Parque Arauco S.A.	Relacionada con director	Chile	Arriendo de espacios	Pesos chilenos	91.685
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	Pesos chilenos	95.449.139
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Reembolso y otras compras	Pesos chilenos	7.641.736
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Compra de concentrado	Pesos argentinos	98.947.407
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Participación de publicidad	Pesos argentinos	5.727.498
Extranjera	KAIK Participações	Filial	Brasil	Reembolso y otras compras	Pesos brasileiros	42.292
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	357.286
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	Compra de Productos	Pesos brasileiros	698.090
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Accionista común	Chile	Venta de servicios y otros	Pesos chilenos	1.391.110
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	86.994
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U	Relacionada con accionista	Argentina	Pago de comisiones y otros servicios	Pesos Argentinos	1.623.794
96.633.550-5	Sinea S.A.	Participa Tio Politico Ejecutivo	Chile	Compra materia prima	Pesos chilenos	581.508



Rut	Sociedad	Relación	País de origen	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado 31.12.2017
						M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de concentrado	Pesos chilenos	140.609.445
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra de servicios de publicidad	Pesos chilenos	1.823.190
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Arriendo Fuente de Agua	Pesos chilenos	2.989.115
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de materias Primas y otros	Pesos chilenos	2.163.225
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de envases	Pesos chilenos	20.865.624
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de materias primas	Pesos chilenos	12.617.540
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de tapas	Pesos chilenos	477.188
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra servicios y otros	Pesos chilenos	357.456
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Ventas de servicios y otros	Pesos chilenos	14.944
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de Embalajes	Pesos chilenos	2.960.894
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta de embalajes y materias primas	Pesos chilenos	2.942.690
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	42.561.124
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de productos terminados	Pesos chilenos	2.650.329
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra de materias primas y materiales	Pesos chilenos	1.676.013
94.627.000-8	Parque Arauco S.A	Relac.con Director	Chile	Arriendo de espacios	Pesos chilenos	90.032
99.279.000-8	Euroamerica seguros de vida S.A.	Relac.con Director	Chile	Compra de Polizas	Pesos chilenos	312.231
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	Pesos chilenos	196.738.018
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Reembolso y otras compras	Pesos chilenos	5.099.040
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Compra de concentrado	Pesos argentinos	272.541.272
Extranjera	Servicio y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	Participación de publicidad	Pesos argentinos	12.584.231
Extranjera	KAIK Participações	Asociada	Brasil	Reembolso y otras compras	Pesos brasileiros	6.614
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	104.103
Extranjera	Coca-Cola Perú	Relacionada con accionistas	Perú	Compra concentrado y recupero de marketing	Dólar	7.147.534
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	Compra de Productos	Pesos brasileiros	574.881
89862200-2	Latam Airlines Group S.A.	Relac.con Director	Chile	Venta de Producto	Pesos chilenos	652.588
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Accionista común	Chile	Venta de servicios y otros	Pesos chilenos	1.444.162
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de productos	Reales brasileiros	317.565
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Asociada	Argentina	Pago de comisiones y servicios	Pesos argentinos	538.546

11.4 Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad

Las remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad, que corresponden a directores y gerentes, se componen de la siguiente manera:

Detalle total	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Sueldos, salarios y beneficios ejecutivos	6.056.337	6.454.846
Dietas directores	1.495.123	1.513.100
Beneficio devengado en los últimos cinco años y pagados en el ejercicio	242.907	334.477
Beneficio por término de contratos	51.534	-
Total	7.845.901	8.302.423

NOTA 12 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los beneficios a los empleados es la siguiente:

Detalle total	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	19.536.809	20.769.275
Provisión participaciones en utilidades y bonos	13.674.170	15.186.368
Indemnización por años de servicio	9.415.541	8.286.355
Total	42.626.520	44.241.998
	M\$	M\$
Corriente	33.210.979	35.955.643
No Corriente	9.415.541	8.286.355
Total	42.626.520	44.241.998

12.1 Indemnización por años de servicios

Los movimientos de los beneficios a los empleados, valorizados de acuerdo a lo mencionado en la nota 2, son los siguientes:

Movimientos	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Saldo inicial	8.286.355	8.157.745
Costos por servicios	957.593	1.727.905
Costos por intereses	565.167	300.755
Pérdidas actuariales	271.045	(530.059)
Beneficios pagados	(664.619)	(1.369.991)
Total	9.415.541	8.286.355

12.1.1 Hipótesis

Las hipótesis actuariales utilizadas son las siguientes:

Hipótesis	31.12.2018	31.12.2017
Tasa de descuento	2,7%	2,7%
Tasa esperada de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tasa de rotación	5,4%	5,4%
Tasa de mortalidad	RV-2009	RV-2009
Edad de jubilación mujeres	60 años	60 años
Edad de jubilación hombres	65 años	65 años

12.2 Gastos en empleados

El gasto en empleados incluido en el estado de resultados consolidados es el siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	195.162.903	215.715.214
Beneficios a los empleados	50.254.164	50.127.117
Beneficios por terminación	5.535.410	7.410.936
Otros gastos del personal	16.014.364	14.205.259
Total	266.966.841	287.458.526

12.3 Número de empleados

	31.12.2018	31.12.2017
Número de empleados	16.098	15.924
Número promedio de empleados	15.364	15.784

NOTA 13 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

13.1 Saldos

El detalle de las inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación es el siguiente:

R.U.T.	Nombre	País	Moneda funcional	Valor de inversión		Porcentaje de participación	
				31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$	31.12.2018 %	31.12.2017 %
86.881.400-4	Envases CMF S.A. (1)	Chile	Pesos chilenos	18.743.604	18.528.567	50,00%	50,00%
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda. (2)	Brasil	Reales	21.727.894	22.163.333	10,26%	10,26%
Extranjera	Kaik Participacoes Ltda. (2)	Brasil	Reales	1.228.256	1.228.350	11,32%	11,32%
Extranjera	SRSA Participacoes Ltda.	Brasil	Reales	94.706	189.290	40,00%	40,00%
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Brasil	Reales	22.979.029	23.079.130	40,00%	40,00%
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda. (2)	Brasil	Reales	6.244.839	6.359.428	7,52%	7,52%
76.572.588.7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Chile	Pesos chilenos	31.392.617	15.260.971	35,00%	35,00%
Total				102.410.945	86.809.069		

- (1) En la mencionada sociedad, independientemente del porcentaje de participación, se ha definido que no se tiene control y sólo influencia significativa, dado que no se cuenta con la mayoría de votos para tomar decisiones estratégicas del negocio.
- (2) En las mencionadas sociedades, independiente del porcentaje de participación, se ha definido que se tiene influencia significativa dado que se posee el derecho a designar directores.

13.2 Movimientos

El movimiento experimentado por las inversiones en asociadas contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Saldo Inicial	86.809.069	77.197.781
Incrementos inversiones en asociadas (aportes de capital a Leao Alimentos y Bebidas Ltda. y Coca Cola del Valle New Ventures S.A.)	15.615.466	15.570.161
Dividendos recibidos	(403.414)	(1.540.090)
Participación en ganancia ordinaria	2.194.144	932.340
Amortización utilidades no realizadas asociadas	85.268	85.268
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera, inversiones en asociadas	(1.889.588)	(5.436.391)
Saldo final	102.410.945	86.809.069

Los principales movimientos de los años 2018 y 2017 se explican a continuación:

- Durante los años 2018 y 2017, Embotelladora Andina S.A. efectuó aportes de capital en Coca Cola del Valle New Ventures S.A., por M\$15.615.466 y 10.185.000
- Durante los años 2018 y 2017, Envases CMF S.A., acordó distribuir dividendos por M\$ 403.414. y M\$1.540.090 respectivamente. Embotelladora Andina S.A. participa de estos dividendos en relación a su porcentaje de participación.
- Durante los años 2018 y 2017, Sorocaba Refrescos S.A. no ha repartido dividendos.
- Durante el año 2017, Leao Alimentos e Bebidas Ltda. efectuó aumentos de capital. Río de Janeiro Refrescos Ltda. concurrió a estos aumentos de capital en relación a su porcentaje de participación por montos de M\$5.385.161.

13.3 Conciliación del resultado por inversión en asociadas:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Valor patrimonial sobre resultado de asociadas	2.194.144	932.340
Utilidad no realizada por stock de productos adquiridos a asociadas y no vendidos al cierre del período, que se presenta rebajando la respectiva cuenta de activo (envases y/o inventarios)	(868.233)	(1.097.968)
Amortización mayor valor venta activos fijos Envases CMF S.A.	85.268	85.268
Saldo del estado de resultados	1.411.179	(80.360)

13.4 Información resumida de asociadas:

Información resumida de asociadas al 31 de diciembre de 2018:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total activos	78.714.139	106.598.837	10.850.626	513.823	257.149.411	96.963.355	101.275.213
Total pasivos	40.800.603	49.151.318	34	277.055	57.538.296	21.568.158	11.582.021
Total ingresos de actividades ordinarias	53.073.645	57.570.452	348.705	233.182	161.749.228	12.169.188	2.673.496
Ganancia (pérdida) de asociadas	1.086.050	936.360	348.705	233.182	2.000.217	7.753.517	1.506.540
Fecha de información	31-12-2018	30-11-2018	30-11-2018	30-11-2018	30-11-2018	30-11-2018	31-12-2018

Información resumida de asociadas al 31 de diciembre de 2017:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total activos	74.308.406	111.697.833	10.851.460	473.226	282.895.158	88.327.243	48.190.779
Total pasivos	36.654.412	54.000.005	35	-	79.689.080	11.407.361	4.594.308
Total ingresos de actividades ordinarias	49.924.142	52.507.920	(137.002)	469.509	198.216.570	3.345.146	-
Ganancia (pérdida) de asociadas	2.405.060	(1.541.788)	(137.007)	469.509	(157.266)	1.927.488	(248.532)
Fecha de información	31-12-2017	31-12-2017	31-12-2017	31-12-2017	31-12-2017	31-12-2017	30-11-2017

NOTA 14 – ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALIA

14.1 Activos intangibles distintos de la plusvalía

El detalle de los activos intangibles distintos de la plusvalía, es el siguiente:

Detalle	31 de diciembre de 2018			31 de diciembre de 2017		
	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor bruto	Amortización acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Derechos de distribución (1)	661.285.834	(259.434)	661.026.400	656.411.004	(116.387)	656.294.617
Programas informáticos	31.526.159	(24.160.202)	7.365.957	27.595.084	(21.087.741)	6.507.343
Otros	728.198	(298.002)	430.196	511.470	(40.552)	470.918
Total	693.540.191	(24.717.638)	668.822.553	684.517.558	(21.244.680)	663.272.878

- (1) Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución, nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los contratos de producción y distribución son renovables por períodos de 5 años con Coca Cola. La naturaleza del negocio y la renovaciones permanentemente que ha hecho Coca-Cola sobre estos derechos, permiten calificar a estos contratos como indefinidos. Estos derechos de producción y distribución y en conjunto con los activos que forman parte de las unidades generadoras de efectivo, son sometidos anualmente a pruebas de deterioro. Dichos derechos de distribución se componen de la siguiente manera y no son sujetos a amortización a excepción de los derechos de Monster que se amortizan en el plazo de duración del contrato que es de 4 años.

Derechos de distribución	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Chile (excluyendo Región Metropolitana, Rancagua y San Antonio)	304.888.183	304.969.889
Brasil (Rio de Janeiro, Espirito Santo, Riberão Preto y las inversiones en Sorocaba y Leon Alimentos y Bebidas Ltda.)	181.583.404	187.695.738
Paraguay	172.594.328	162.825.074
Argentina (Norte y Sur)	1.960.485	803.916
Total	661.026.400	656.294.617

El movimiento de los saldos de los activos intangibles correspondiente es el siguiente:

Detalle	01 de enero al 31 de diciembre de 2018				01 de enero al 31 de diciembre de 2017			
	Derechos de Distribución	Otros	Programas informáticos	Total	Derechos de distribución	Otros	Programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	656.294.617	470.918	6.507.343	663.272.878	674.920.063	470.918	5.605.081	680.996.062
Adiciones	-		3.718.038	3.718.038	11.923.449 (1)	-	2.907.715	14.831.164
Amortización	(112.601)	(40.722)	(1.971.417)	(2.124.740)	(116.387)	-	(1.842.933)	(1.959.320)
Otros incrementos (disminuciones) (2)	4.844.384	-	(888.007)	3.956.377	(30.432.508)	-	(162.520)	(30.595.028)
Saldo final	661.026.400	430.196	7.365.957	668.822.553	656.294.617	470.918	6.507.343	663.272.878

(1) Corresponde a los derechos de distribución pagados en Argentina, Paraguay y Chile, producto de la transacción en la cual The Coca Cola Company, compró el negocio "AdeS" detallada en notas anteriores.

(2) Corresponde principalmente a la actualización por efecto de conversión de los derechos de distribución de filiales extranjeras.

14.2 Plusvalía

La plusvalía se considera el exceso del costo de adquisición por sobre el valor razonable de la participación del grupo en los activos netos identificables de la subsidiaria adquirida a la fecha de adquisición.

14.2.1 Medición del valor recuperable de la plusvalía.

La plusvalía se revisa con una frecuencia anual, pero en caso de existir indicios de deterioro se comprueba su valor de recuperación en periodos anticipados. Estos indicios pueden incluir nuevas disposiciones legales, cambio en el entorno económico que afecta los negocios indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una unidad generadora de efectivo (UGE).

La administración revisa el desempeño del negocio basado en los segmentos geográficos. La plusvalía es monitoreada a nivel de segmento operativo que incluye las distintas unidades generadoras de efectivo en las operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. El deterioro de los derechos de distribución es monitoreado geográficamente en la UGE o grupo de unidades generadoras de efectivo, que corresponden a territorios específicos para los que se han adquirido los derechos de distribución de Coca Cola. Estas unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo se compone de:

- Regiones de Chile (excluyendo la Región Metropolitana, provincia de Rancagua y provincia de San Antonio)
- Argentina Norte
- Argentina Sur
- Brasil (Estado de Rio de Janeiro y Espirito Santo)
- Brasil (territorios Ipiranga)
- Brasil (inversión en la asociada Sorocaba)
- Brasil (inversión en la asociada León Alimentos S.A.)
- Paraguay

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. Para determinar los valores recuperables de las UGE la administración considera el método de flujo descontado como el más adecuado.

14.2.2 Principales supuestos utilizados en el test anual:

a. Tasa de descuento:

La tasa de descuento aplicada en el test anual efectuado en diciembre de 2018, se estimó con la metodología de CAPM (Capital Asset Pricing Model) la que permite estimar una tasa de descuento de acuerdo al nivel de riesgo de la UGE en el país donde opera. Se utiliza una tasa de descuento nominal antes de impuesto de acuerdo al siguiente cuadro:

	Tasa de Descuento	
	2018	2017
Argentina	21.2%	17.1%
Chile	8.1%	7.2%
Brasil	10.9%	9.6%
Paraguay	10.1%	9.1%

La administración realiza el proceso de evaluación anual de deterioro de plusvalía al 31 de diciembre de cada año para cada una las UGE.

b. Otros supuestos

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros de las UGE se modelan basado en las principales variables históricas y los respectivos presupuestos aprobados por UGE. En tal sentido, se utiliza una tasa de crecimiento conservadora, las que llegan a 3% para la categoría de bebidas carbonatadas y hasta un % para las categorías menos desarrolladas como jugos y aguas. Más allá del quinto año de proyección se establecen tasas de crecimiento de perpetuidad por operación que van desde un 1% a un 2,5% dependiendo del grado de madurez del consumo de los productos en cada operación. En tal sentido, las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, las perpetuidades de crecimiento y los margen EBITDA considerados en cada UGE.

Para efectos de sensibilizar el test de deterioro, se realizaron variaciones a las principales variables utilizadas en el modelo. A continuación los rangos utilizados para cada una de las variables modificadas:

- Tasa Descuento: Aumento/Disminución de hasta 100pbs como valor en la tasa con la cual se descuentan los flujos futuros para traerlos a valor presente
- Perpetuidad: Aumento/Disminución de hasta 75pbs en la tasa para calcular el crecimiento perpetuo de los flujos futuros
- Margen EBITDA: Aumento/Disminución de 100pbs el margen EBITDA de las operaciones, la cual se aplica por año para los periodos proyectados, es decir para los años 2019-2023

14.2.3 Conclusiones

La Compañía efectúa los análisis de deterioro en forma anual, como resultado de la pruebas realizadas al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se identificaron indicios de deterioros en ninguna de las UGE, asumiendo proyecciones de márgenes EBITDA conservadores y en línea con la historia de los mercados.

Pese al deterioro de las condiciones macroeconómicas experimentadas por las economías de los países donde las unidades generadoras de efectivo desarrollan sus operaciones, el test de deterioro arroja

valores de recuperación superiores a los valores libros de los activos, inclusive para los cálculos de sensibilidad a los cuales fue estresado.

14.2.4 Plusvalía por segmento de negocio y país

El detalle del movimiento de la Plusvalía al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

Unidad generadora de efectivo	01.01.2018	Adiciones	Diferencia de	31.12.2018
	M\$	(Bajas)	conversión moneda	M\$
		M\$	funcional distinta a	
			la de presentación e	
			Hiperinflación	
			M\$	
Operación Chilena	8.503.023	-	-	8.503.023
Operación Brasileira	73.509.080	-	(428.980)	73.080.100
Operación Argentina	4.672.971	-	23.645.158	28.318.129
Operación Paraguaya	6.913.143	-	414.778	7.327.921
Total	93.598.217	-	23.630.956	117.229.173

Unidad generadora de efectivo	01.01.2017	Adiciones	Diferencia de	31.12.2017
	M\$	(Bajas)	conversión moneda	M\$
		M\$	funcional distinta a	
			la de presentación	
			M\$	
Operación Chilena	8.503.023	-	-	8.503.023
Operación Brasileira	81.145.834	-	(7.636.754)	73.509.080
Operación Argentina	5.972.515	-	(1.299.544)	4.672.971
Operación Paraguaya	7.298.133	-	(384.990)	6.913.143
Total	102.919.505	-	(9.321.288)	93.598.217

NOTA 15 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El desglose es el siguiente:

<u>Corrientes</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
	<u>M\$</u>	<u>M\$</u>
Obligaciones con bancos	21.542.736	31.470.003
Obligaciones con el público	20.664.481	20.156.295
Depósitos en garantía por envases	12.242.464	13.849.504
Obligaciones por contratos a futuro (Nota 20)	130.829	445.278
Obligaciones por contratos de leasing	1.534.467	2.060.325
Total	<u>56.114.977</u>	<u>67.981.405</u>
<u>No Corrientes</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
	<u>M\$</u>	<u>M\$</u>
Obligaciones con bancos	2.439.253	13.057.542
Obligaciones con el público	700.327.057	648.228.554
Obligaciones por contratos de leasing	13.797.468	14.481.105
Total	<u>716.563.778</u>	<u>675.767.201</u>

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se presentan a continuación:

Corrientes	Valor libros 31.12.2018	Valor razonable 31.12.2018	Valor libros 31.12.2017	Valor razonable 31.12.2017
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo (3)	137.538.613	137.538.613	136.242.116	136.242.116
Otros activos financieros (3)	683.567	683.567	14.138.161	14.138.161
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (3)	187.210.279	187.210.279	191.284.680	191.284.680
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes (3)	9.450.263	9.450.263	5.370.232	5.370.232
Obligaciones con bancos (1)	21.542.736	20.298.761	31.470.003	31.006.898
Obligaciones con el público (2)	20.664.481	22.318.939	20.156.295	22.484.452
Depósitos en garantía por envases (3)	12.242.464	12.242.464	13.849.504	13.849.504
Obligaciones por contratos a futuro (3) (ver nota 20)	130.829	130.829	445.278	445.278
Obligaciones con leasing (3)	1.534.467	1.534.467	2.060.325	2.060.325
Cuentas por pagar (3)	238.109.847	238.109.847	257.519.477	257.519.477
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes (3)	45.827.859	45.827.859	33.961.437	33.961.437
No corrientes	31.12.2018	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2017
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros (3)	97.362.295	97.362.295	74.259.085	75.259.085
Cuentas por cobrar (3)	1.270.697	1.270.697	2.395.851	2.395.851
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (3)	74.340	74.340	156.492	156.492
Obligaciones con bancos (1)	2.439.253	2.307.396	13.057.542	11.588.575
Obligaciones con el público (2)	700.327.057	755.694.265	648.228.554	722.044.324
Obligaciones con leasing (3)	13.797.468	13.797.468	14.481.105	14.481.105
Cuentas por pagar (3)	735.665	735.665	1.132.926	1.132.926

- (1) Los valores razonables se basan en los flujos de caja descontados utilizando tasas de descuento del mercado al cierre de cada año y son de nivel 2 de las jerarquías de mediciones del valor razonable.
- (2) El valor razonable de las obligaciones con el público se clasifica como nivel 2 de las jerarquías de medición del valor razonable, basado en los precios cotizados para las obligaciones de la Sociedad.
- (3) El valor razonable se aproxima a su valor contable, considerando la naturaleza y la duración de las obligaciones.

15.1.1 Obligaciones con bancos, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento		Total		
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País					Hasta 90 días	90 días a 1 año	al 31.12.2018	al 31.12.2017	
											M\$	M\$	M\$	M\$
91144000-8	Embotelladora Andina S.A.	Chile	97032000-8	Banco Scotiabank	Chile	Pesos Chilenos	Mensual	3,64%	3,64%	-	-	-	300.000	
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,13%	2,13%	-	726.943	726.943	709.794	
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	20,00%	20,00%	1.071	-	1.071	9.965.133	
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Buenos Aires S.A.	Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	20,00%	20,00%	-	-	-	3.352.417	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	7,48%	7,48%	-	-	-	298.456	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	6,63%	-	-	-	1.359.471	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	6,63%	82.480	88.935	171.415	-	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,15%	7,15%	83.151	194.366	277.517	-	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	7,15%	7,15%	-	-	-	1.611.747	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Semestral	4,50%	4,50%	-	-	-	2.541.016	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,50%	4,50%	616.808	1.838.770	2.455.578	-	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Trimestral	6,24%	6,24%	-	17.910.212	17.910.212	11.331.969	
Total											21.542.736	31.470.003	21.542.736	31.470.003

15.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes

Entidad Deudora						Entidad Acreedora			Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento				
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años				más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años	al 31.12.2018	
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,1%	2,1%	M\$ 1.434.786	M\$ -	M\$ -	M\$ -	M\$ -	M\$ 1.434.786	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,6%	6,6%	72.439	43.033	43.033	81.225	-	239.730	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,2%	7,2%	151.873	-	-	-	-	151.873	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Trimestral	6,2%	6,2%	-	-	-	-	-	-	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,5%	4,5%	612.864	-	-	-	-	612.864	
Total														2.439.253		

15.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes año anterior

Entidad Deudora						Entidad Acreedora			Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento				
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años				más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años	al 31.12.2017	
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,1%	2,1%	M\$ 2.092.245	M\$ -	M\$ -	M\$ -	M\$ -	M\$ 2.092.245	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Alfa	Brasil	Reales	Mensual	7,5%	7,5%	125.461	125.461	125.461	627.305	-	1.003.688	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,6%	6,6%	504.700	197.779	44.639	128.887	-	876.005	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,2%	7,2%	1.593.608	1.202.096	663.779	2.449.851	-	5.909.334	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,5%	4,5%	3.176.270	-	-	-	-	3.176.270	
Total														13.057.542		

15.1.3 Obligaciones con bancos, corrientes y no corrientes “ Restricciones”

Las obligaciones con bancos, no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

15.2.1 Obligaciones con el público

Durante el 2018, Andina realizó un proceso de reestructuración de su deuda, que consistió en recomprar parcialmente US\$210 millones el Senior Note formato 144A/RegS, refinanciándolo con la colocación del bono serie F en el mercado local, por UF 5,7 millones con vencimiento el 2039 y devengando una tasa de interés anual de 2,83%.

Los costos correspondientes a la recompra de bonos, asociados a pagos de premios, sobreprecio y amortización proporcional de gastos de colocación y descuentos en bonos en US\$ originales ascendentes a M\$9.583.000, se llevaron a resultados dentro del rubro costos financieros.

Composición obligaciones con el público	Corriente		No Corriente		Total	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con el público a tasa de carátula	21.038.064	20.547.117	704.048.747	651.459.940	725.086.811	672.007.057
Gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación	(373.583)	(390.822)	(3.721.690)	(3.231.386)	(4.095.273)	(3.622.208)
Saldo, neto	20.664.481	20.156.295	700.327.057	648.228.554	720.991.538	668.384.849

15.2.2 Saldos corrientes y no corrientes

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF emitidos por la sociedad matriz en el mercado chileno y bonos en dólares emitidos en el mercado internacional por la Sociedad Matriz. A continuación se presentan detalles de estos instrumentos:

Serie	Monto Nominal vigente	Unidad de Reajuste	Tasa de Interés	Vencimiento final	Pago de Intereses	Pago de Amortización de capital el	31.12.2018	31.12.2017	
							M\$	M\$	
Bonos porción corriente									
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	2.228.199	UF	6,5%	01-06-2026	Semestral	01-00-2019	6.598.389	6.071.687
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	1.500.000	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	15-02-2021	614.152	597.049
								7.069.487	6.959.157
Registro 759 CMF 20.08.2013	C	500.000	UF	3,5%	16-08-2020	Semestral	16-02-2019		
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	16-02-2032	1.545.334	1.502.299
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	01-09-2032	1.027.009	998.409
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	5.700.000	UF	2,83%	25-09-2039	Semestral	25-09-2039	1.013.805	-
Bonos USA	-	365.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	01-10-2023	3.169.888	4.418.516
Total porción corriente								21.038.064	20.547.117
Bonos porción no corriente									
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	2.228.199	UF	6,5%	01-06-2026	Semestral	01-00-2019	52.132.023	56.795.423
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	1.500.000	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	15-02-2021	41.348.685	40.197.210
								6.891.448	13.399.069
Registro 759 CMF 20.08.2013	C	500.000	UF	3,5%	16-08-2020	Semestral	16-02-2019		
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	16-02-2032	110.263.160	107.192.560
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	01-09-2032	82.697.378	80.394.428
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	5.700.000	UF	2,83%	25-09-2039	Semestral	25-09-2039	157.125.003	-
Bonos USA	-	365.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	01-10-2023	253.591.050	353.481.250
Total porción no corriente								704.048.747	651.459.940

Los intereses devengados incluidos en la porción corriente de obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2018 y 2017 ascienden a M\$7.856.274 y M\$ 8.105.642, respectivamente.

15.2.3 Vencimientos no corrientes

Serie	Año del vencimiento				Total no corriente	
	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 5	31-12-2018	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	6.704.717	7.134.663	7.598.414	30.694.229	52.132.023
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	-	1.879.436	3.758.871	35.710.378	41.348.685
Registro 759 CMF 20.08.2013	C	3.445.724	3.445.724	-	-	6.891.448
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	-	-	-	110.263.160	110.263.160
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	-	-	-	82.697.378	82.697.378
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	-	-	-	157.125.003	157.125.003
Bonos USA	-	-	-	-	253.591.050	253.591.050
Total		10.150.441	12.459.823	11.357.285	670.081.198	704.048.747

15.2.4 Clasificación de mercado

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado chileno al 31 de diciembre de 2018, es la siguiente:

- AA : Clasificación correspondiente a ICR Sociedad Clasificadora de Riesgo Ltda.
- AA : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado internacional al 31 de diciembre de 2018, es la siguiente:

- BBB : Clasificación correspondiente a Standard&Poors.
- BBB+ : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

15.2.5 Restricciones

15.2.5.1 Restricciones en relación bonos colocados en el extranjero.

El 26 de septiembre de 2013, Andina emitió un bono en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica (Bonos USA), por un monto que ascendió a US\$ 575 millones con una tasa cupón de 5,0% y con vencimiento el 1 de octubre de 2023. Estos bonos no tienen restricciones financieras. Dicho bono fue recomprado parcialmente en octubre de 2018 en US\$ 210 millones, quedando vigentes US\$ 365 millones.

15.2.5.2 Restricciones en relación bonos colocados en el mercado nacional.

Para los efectos de los cálculos de los covenants, se incluye el monto de EBITDA que fue acordado en cada emisión de bonos.

Restricciones en relación a la emisión de bonos por monto fijo inscrita bajo el número 254.

La serie vigente al 31 de diciembre de 2018 es la Serie B, por un valor nominal de hasta UF 4 millones, de la cual se colocaron bonos por un valor nominal de UF 3,7 millones, con vencimiento final al año 2026, a una tasa de interés anual de 6,50%. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2018, asciende a UF 2,228 millones.

La serie B fue emitida con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores, bajo el número 254 de fecha 13 de septiembre de 2001.

Respecto a la serie B, el Emisor se ha sujetado a las siguientes restricciones:

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Consolidado al Pasivo Exigible que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.” Se considerará como patrimonio consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2018, el nivel de endeudamiento es de 0,78 veces el patrimonio consolidado.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado en Chile por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo.
- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que a la fecha esté franquiciado a la Sociedad por TCCC para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador; siempre y cuando cualquiera de dichos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor.
- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como pasivos exigibles consolidados no garantizados al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituido en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.”

Al 31 de diciembre de 2018, este índice es de 1,66 veces.

Restricciones en relación a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo el número 641.

Producto de la fusión con Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A., Andina pasó a ser deudora de dos emisiones de bonos colocados en el mercado chileno en el año 2010, con las siguientes características:

- Serie C: UF 1,5 millones con vencimiento final en el año 2031, a una tasa de interés anual de 4,00%. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2018 es UF 1,5 millones.

La Serie C fue emitida con cargo a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores, bajo el número 641, con fecha 23 de agosto de 2010.

Respecto a la Serie C, el emisor se ha sujetado a las siguientes restricciones:

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “endeudamiento financiero neto” no superior a 1,5 veces, medido sobre cifras de su estado de situación financiera consolidado. Para estos efectos, el nivel de endeudamiento financiero neto estará definido como la razón entre la deuda financiera neta y el patrimonio total del emisor (patrimonio atribuible a los propietarios controladores más participaciones no controladoras). Por su parte, se entenderá por deuda financiera neta la diferencia entre la deuda financiera y la caja del emisor.

Al 31 de diciembre de 2018, el Endeudamiento Financiero Neto es de 0,62 veces.

Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Activos libres de gravámenes, corresponde a los activos que cumplan las siguientes condiciones: sean de propiedad del Emisor; que estuvieren clasificados bajo la cuenta Total Activos de los Estados Financieros del Emisor; y que estuvieran libres de toda prenda, hipoteca u otro tipo de gravámenes constituidos a favor de terceros, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados Financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros).

Pasivo total no garantizado corresponde a: los pasivos de la cuenta total pasivos corrientes y total pasivos no corrientes de los estados financieros del emisor que no gocen de preferencias o privilegios, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los estados financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros).

Al 31 de diciembre de 2018, este índice es de 1,66 veces.

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “Cobertura Financiera Neta” mayor a 3 veces. Se entenderá por cobertura financiera neta la razón entre el Ebitda del emisor de los últimos 12 meses y los gastos financieros netos (ingresos financieros menos gastos financieros) del emisor de los últimos 12 meses. Sin embargo, se entenderá que la presente restricción ha sido incumplida cuando el mencionado nivel de cobertura financiera neta sea inferior al nivel antes indicado por dos trimestres consecutivos.

Al 31 de diciembre de 2018, el nivel de Cobertura Financiera Neta es de 6,08 veces.

Restricciones en relación a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo el número 759 y 760.

En el año 2013 y 2014, Andina concretó colocaciones de bonos locales en el mercado chileno. La emisiones fueron estructuradas en tres series.

- La serie C vigente al 31 de diciembre de 2018, por un valor nominal de hasta UF 3 millones, de la cual se colocaron bonos por un valor nominal de UF 1,0 millones, con vencimiento final al año 2020, a una tasa de interés anual de 3,50%, emitida a cargo de la línea número 759. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2018 es UF 0,500 millones.
- Las series D y E vigentes al 31 de diciembre de 2018, por un valor nominal total de hasta UF 8 millones, de la cual se colocaron bonos por un valor nominal de UF 4,0 millones en agosto de 2013 (serie D) y UF 3,0 millones en abril de 2014 (serie E), con vencimientos finales en los años 2034 y 2035 respectivamente, emitidas con cargo de la línea número 760. Las tasas de interés anuales son 3,8% para la serie D y 3,75% para la serie E. El saldo de capital vigente al 31 de diciembre de 2018 de ambas series suma UF 7,000 millones.

Respecto a las Series C, D y E, el emisor se ha sujetado a las siguientes restricciones:

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el pasivo financiero neto consolidado no supere 1,20 veces el patrimonio consolidado. Para estos efectos se considerará como pasivo financiero consolidado al pasivo exigible que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) efectivo y efectivo equivalente y (iv) otros activos financieros corrientes y (v) otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros). Se considerará como patrimonio consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2018, el Nivel de Endeudamiento es de 0,62 veces el patrimonio consolidado.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor

Al 31 de diciembre de 2018, este índice es de 1,66 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado al Emisor en Chile por The Coca-Cola Company, en adelante también “TCCC” o el “Licenciador”, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo. Se entiende por perder dicho territorio, la no renovación, resciliación, terminación anticipada o anulación de dicho contrato de licencia por parte de TCCC, para la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”. Esta causal no será aplicable si, como consecuencia de la pérdida, venta, cesión o enajenación, dicho territorio es licenciado, comprado, o adquirido por una sociedad filial o que consolide contablemente con el Emisor.
- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los presentes instrumentos, estuviese franquiciado al Emisor por TCCC, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador; siempre y cuando dicho territorio represente más del cuarenta por ciento del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Restricciones en relación a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo el número 912.

En octubre de 2018, se emitió el bono serie F por UF 5,7 millones con vencimiento el 2039 y devengando una tasa de interés anual de 2,8%.

El Bono Local Serie F está sujetos a las siguientes restricciones:

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Neto Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado.

Para estos efectos Pasivo Financiero Consolidado significa los Pasivos Corrientes que devengan intereses; específicamente (i) otros pasivos financieros corrientes más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros Corrientes” y “Otros Activos Financieros No-Corrientes” en el Estado Consolidado de Posición Financiera del emisor. Patrimonio Consolidado es el patrimonio total incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2018, este índice es de 0,62 veces.

- Mantener Activos Consolidados Libres de Toda Prenda, Hipoteca u Otro Gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Los “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” son el total del pasivo, obligaciones y deudas de la Sociedad que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por la Sociedad, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad. Para efectos de determinar los Activos Consolidados estos considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2018, este índice es de 1,66 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado al Emisor en Chile por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador. Se entiende por perder dicho territorio, la no renovación, resciliación, terminación anticipada o anulación del contrato de licencia otorgado por The Coca-Cola Company para la Región Metropolitana.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los bonos locales Series C, D y E, estuviese franquiciado a la Sociedad por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de The Coca-Cola Company; siempre y cuando estos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado de la Sociedad del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, la Sociedad cumple con todos los resguardos financieros.

15.2.6 Bonos recomprados

Adicionalmente a los bonos en UF, la Sociedad posee bonos de propia emisión que han sido recomprados íntegramente por Sociedades que son integradas dentro de la consolidación:

La filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene un pasivo correspondiente a una emisión de bonos por US\$ 75 millones con vencimiento en diciembre de 2020 y pago de intereses semestrales. Al 31 de diciembre de 2017 dichos títulos se encuentran en su totalidad en poder de Andina. Con fecha 1 de enero de 2013, Abisa Corp S.A., cedió la totalidad de este activo a Embotelladora Andina S.A., pasando esta última a ser la acreedora de la filial de Brasil ya señalada. Consecuentemente, en los presentes estados financieros consolidados han sido eliminados los activos y pasivos relacionados con dicha operación. Adicionalmente dicha transacción ha sido tratada como inversión neta del grupo en la filial brasilera, consecuentemente los efectos de diferenciales cambiarias entre el dólar y la moneda funcional de cada una de las entidades ha sido llevada a otros resultados integrales.

15.3.1 Obligaciones por contratos de derivados

Ver detalle en Nota 20.

15.4.1 Obligaciones por contratos de leasing, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento		Total		
Nombre	País	Rut	Nombre	País					Hasta 90 días	91 días a 1 año	al 31.12.2018	al 31.12.2017	
										M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	10,215%	10,227%	11.996	-	11.996	41.467	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	9,65%	9,47%	51.766	23.494	75.260	504.815	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Citibank	Brasil	Reales	Mensual	8,54%	8,52%	57.750	51.823	109.573	528.801	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeraçao Ligth Esco	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	171.115	545.863	716.978	657.610	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,65%	7,39%	57.561	282.104	339.665	-	
Embotelladora del Atlántico S.A	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	280.995	-	280.995	327.632	
Total											1.534.467	2.060.325	

15.4.2 Obligaciones por contratos de leasing, no corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2018		
Nombre	País	Rut	Nombre	País					1 año a 2 años	2 años a 3 años	3 años a 4 años	4 años a 5 años	más de 5 años			
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	810.185	915.509	1.034.525	1.169.014	9.466.995	13.396.228		
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,65%	7,39%	401.240	-	-	-	-	401.240		
Total																13.797.468

15.4.3 Obligaciones por contratos de leasing, no corrientes (año anterior)

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Tipo de	Tasa	Tasa	Vencimiento					al	
								1 año a	2 años a	3 años a	4 años a	más de		
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Efectiva	Nominal	2 años	3 años	4 años	5 años	5 años	31.12.2017
									M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	10,21%	10,22%	11.764	-	-	-	-	11.764
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	9,65%	9,47%	73.799	-	-	-	-	73.799
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Citibank	Brasil	Reales	Mensual	8,54%	8,52%	105.807	-	-	-	-	105.807
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	743.100	839.703	948.864	1.072.216	10.685.852	14.289.735
Total													14.481.105	

15.4.4 Obligaciones por contratos de leasing, corrientes y no corrientes “ Restricciones”

Las obligaciones por contratos de leasing, no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados

NOTA 16 – CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar corrientes , es la siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Acreedores comerciales	174.486.806	187.872.116
Retenciones	47.693.379	49.857.086
Cuenta por pagar Inamar Ltda.	-	356.221
Otros	16.665.327	20.566.980
Total	238.845.512	258.652.403
Corriente	238.109.847	257.519.477
No corriente	735.665	1.132.926
Total	238.845.512	258.652.403

La Sociedad mantiene contratos de leasing operativos sobre grúas horquillas, vehículos, inmuebles y maquinaria. Estos contratos de leasing tienen una vida promedio de entre uno y ocho años sin incluir una opción de renovación en los contratos.

Los pasivos por devengar de acuerdo a los contratos de leasing operacionales de la sociedad son los siguientes:

	Pasivo por devengar
	M\$
Con vencimiento dentro de un año	3.823.849
Con vencimiento más de un año y hasta cinco años	4.259.402
Con vencimiento más de cinco años	480.963
Total	8.564.214

Los cargos a resultados producto de la totalidad de los arriendos operativos que mantiene la sociedad al 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$6.133.282

NOTA 17 – OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES

17.1 Saldos

La composición de las provisiones, es la siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Litigios (1)	<u>62.452.526</u>	<u>65.624.166</u>
Total	<u>62.452.526</u>	<u>65.624.166</u>
Corriente	3.485.613	2.676.418
No corriente	<u>58.966.913</u>	<u>62.947.748</u>
Total	<u>62.452.526</u>	<u>65.624.166</u>

- (1) Corresponden a la provisión efectuada por las pérdidas probables de contingencias de carácter fiscal, laboral y comercial, en base a la opinión de nuestros asesores legales, de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle (ver nota 21.1)	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Contingencias tributarias	47.991.514	49.185.234
Contingencias laborales	10.376.830	10.468.704
Contingencias civiles	<u>4.084.182</u>	<u>5.970.228</u>
Total	<u>62.452.526</u>	<u>65.624.166</u>

17.2 Movimientos

El movimiento de los principales conceptos incluidos como provisiones sobre litigios se detalla a continuación:

Detalle	31.12.2018	31.12.017
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	65.624.166	73.081.893
Provisiones adicionales	46.657	2.493.968
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(4.998.530)	(19.083.499)
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)	6.139.963	22.985.793
Reverso de provisión no utilizada (*)	(2.157.152)	(6.769.384)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(2.202.578)	(7.084.605)
Total	62.452.526	65.624.166

(*) Durante los años 2018 y 2017 se han revertido provisiones constituidas por multas demandadas por el Fisco brasilero sobre la utilización de créditos fiscales dado que se obtuvieron sentencias favorables a Rio de Janeiro Refrescos Ltda. por valores ascendentes a M\$ 2.157.152 y M\$6.769.384 respectivamente.

NOTA 18 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros pasivos corrientes y no corrientes al cierre de cada período es la siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Dividendo por pagar	21.584.314	21.679.922
Otros	12.189.900	5.328.055
Total	33.774.214	27.007.977

NOTA 19 – PATRIMONIO

19.1 Número de acciones:

Serie	Número de acciones Suscritas a valor nominal		Número de acciones pagadas		Número de acciones con derecho a voto	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
A	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301
B	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303

19.1.1 Capital:

Serie	Capital suscrito		Capital pagado	
	2018	2017	2018	2017
	M\$	M\$	M\$	M\$
A	135.379.504	135.379.504	135.379.504	135.379.504
B	135.358.070	135.358.070	135.358.070	135.358.070
Total	270.737.574	270.737.574	270.737.574	270.737.574

19.1.2 Derechos de cada serie:

Serie A : Elegir a 12 de los 14 directores

Serie B : Recibe el 10% más de los dividendos recibidos por la Serie A y a elegir a 2 de los 14 directores.

19.2 Política de dividendos

De conformidad con la ley chilena, debemos distribuir dividendos en efectivo equivalentes al menos al 30% de nuestra utilidad neta anual, a menos que el voto unánime de accionistas lo decidiera de otra manera. Si en un año determinado no hubiera una utilidad neta, la Sociedad no estará legalmente obligada a distribuir dividendos de las ganancias acumuladas, excepto que la Junta Ordinaria de Accionistas así lo apruebe. En la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2018, los accionistas acordaron pagar con cargo a las utilidades del ejercicio 2017 un dividendo definitivo adicional al 30% exigido por la ley de sociedades anónimas, el cual fue pagado en mayo de 2018, y un dividendo adicional que fue pagado en agosto de 2018.

De acuerdo a lo dispuesto por la Circular N°1.945 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de la Sociedad, decidió mantener los ajustes iniciales de la adopción de las NIIF como ganancias acumuladas cuya distribución está condicionada a su realización futura.

Concepto	Evento de Realización	Monto en ganancias acumuladas al 01.01.2009 M\$	Realizado al 31.12.2018 M\$	Monto en ganancias acumuladas al 31.12.2018 M\$
Retasación activos matriz	Venta o deterioro	14.800.384	(12.007.487)	2.792.897
Diferencias provenientes de filiales y asociadas	Venta o deterioro	4.653.301	2.618.096	7.271.397
Costeo por absorción matriz	Venta de productos	305.175	(305.175)	-
Cálculos actuariales beneficios post empleo matriz	Finiquito de trabajadores	946.803	(747.882)	198.921
Cuentas complementarias impuestos diferidos matriz	Depreciación	(1.444.960)	1.444.960	-
Total		19.260.703	(8.997.488)	10.263.215

Los dividendos declarados y pagados por acción son los siguientes:

Mes de Pago	Característica del dividendo	Utilidades de imputación de dividendos	\$ Serie A	\$ Serie B
2017 Enero	Provisorio	2016	19,00	20,90
2017 Mayo	Definitivo	2016	19,00	20,90
2017 Agosto	Adicional	Utilidades Acumuladas	19,00	20,90
2017 Octubre	Provisorio	2017	19,00	20,90
2018 Enero	Provisorio	2017	21,50	23,65
2018 Mayo	Definitivo	2017	21,50	23,65
2018 Agosto	Adicional	Utilidades Acumuladas	21,50	23,65
2018 Octubre	Provisorio	Resultados 2018	21,50	23,65
2019 Enero	Provisorio	Resultados 2018	21,50	23,65

19.3 Otras reservas

El saldo de otras reservas se compone de la siguiente manera:

Concepto	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Reserva por mayor valor de intercambio de acciones	421.701.520	421.701.520
Reservas por diferencias de conversión	(306.674.529)	(237.077.572)
Reservas de coberturas de flujo de efectivo	(13.668.932)	(3.094.671)
Reserva por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados	(1.954.077)	(1.915.587)
Reservas legales y estatutarias	5.435.538	5.435.538
Otros	6.014.568	-
Total	110.854.089	185.049.228

19.3.1 Reserva por mayor valor intercambio de acciones

Corresponde a la diferencia entre la valorización al valor razonable de la emisión de acciones que Embotelladora Andina S.A. y el valor libros del capital pagado de Embotelladoras Coca Cola Polar S.A., que finalmente fue el valor del aumento de capital escriturado en términos legales.

19.3.2 Reserva de cobertura de flujo de efectivo

Se originan por la valorización a valor razonable al cierre de cada ejercicio, de los contratos de derivados vigentes que se han definido como de cobertura. En la medida que los mencionados contratos van venciendo, estas reservas se ajustan reconociendo los resultados correspondientes (ver Nota 20).

19.3.3 Reservas por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados

Corresponde al efecto por actualización de beneficios al personal por pérdidas actuariales, que de acuerdo a las modificaciones de la NIC 19 deben llevarse a otros resultados integrales.

19.3.4 Reservas legales y estatutarias

El saldo de otras reservas está constituido por el siguiente concepto:

De acuerdo a lo establecido en el Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, la revalorización del capital pagado correspondiente al año 2009, se presenta formando parte de las otras reservas del patrimonio. El monto generado por este concepto al 31 de diciembre de 2009 asciende a M\$5.435.538.

19.3.5 Reservas por diferencias de cambio por conversión

Corresponde a la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados de situación financiera consolidados. Adicionalmente se presenta en esta cuenta las diferencias de cambio entre la cuenta por cobrar que mantienen Sociedades en Chile con filiales extranjeras, las cuales han sido tratadas como equivalentes de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación. El detalle de reservas de conversión se presenta a continuación:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Brasil	(99.990.343)	(90.156.924)
Argentina	(201.118.180)	(128.348.112)
Paraguay	8.623.849	(4.862.332)
Diferencias de cambio	(14.189.854)	(13.710.204)
Total	(306.674.528)	(237.077.572)



El movimiento de esta reserva para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

Detalle	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Brasil	(10.313.069)	(32.963.533)
Argentina	(72.770.068)	(19.961.899)
Paraguay	13.486.181	(15.407.785)
Total	(69.596.956)	(68.333.217)

19.4 Participaciones no controladoras

Corresponde al reconocimiento de la porción de patrimonio y resultados de las subsidiarias, que son de propiedad de terceros. El detalle al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

Detalle	Participaciones no controladoras					
	Porcentaje %		Patrimonio		Resultados	
	2018	2017	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Diciembre
			2018	2017	2018	2017
		M\$	M\$	M\$	M\$	
Embotelladora del Atlántico S.A.	0,0171	0,0171	23.260	13.765	3.633	5.590
Andina Empaques Argentina S.A.	0,0209	0,0209	2.113	2.213	96	711
Paraguay Refrescos S.A.	2,1697	2,1697	5.378.074	5.045.792	556.112	502.945
Vital S.A.	35,0000	35,0000	7.674.785	9.261.108	271.063	283.327
Vital Aguas S.A.	33,5000	33,5000	1.986.493	2.117.098	36.696	151.647
Envases Central S.A.	40,7300	40,7300	4.836.892	5.483.317	(20.225)	220.715
Total			19.901.617	21.923.293	847.375	1.164.935

19.5 Ganancias por acción

La utilidad por acción básica presentada en el estado consolidado de resultados integrales, se calcula como el cociente entre los resultados del período y el número de acciones promedio vigentes en circulación durante el mismo año.

La utilidad por acción utilizada para el cálculo por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	31.12.2018		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	46.001.994	50.601.377	96.603.371
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción (en pesos)	97,20	106,92	102,06

Utilidad por acción	31.12.2017		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	56.112.755	61.723.035	117.835.790
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción (en pesos)	118,56	130,42	124,49

NOTA 20 – ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS

Embotelladora Andina actualmente mantiene contratos “cross currency swap” y contratos “forwards de moneda” como activos financieros derivados.

Los Cross Currency Swap, también llamados swaps de tasa de interés y moneda, son valorizados por el método de descuento de flujos futuros de efectivos a una tasa correspondiente al riesgo de la operación. La base de la información utilizada en los cálculos es obtenida en el mercado mediante el uso del terminal Bloomberg. Actualmente Embotelladora Andina mantiene Cross Currency Swap para BRL/USD, por lo cual es necesario descontar flujos futuros en reales brasileños y en dólares. Para este cálculo, la Sociedad utiliza como curvas de descuento, la curva Zero cupón real brasileño y Zero cupón dólar.

Por otro lado, el valor razonable de los contratos forwards de moneda son calculados en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento. Para realizar el cálculo anterior, la Sociedad utiliza información de mercado disponible en terminal Bloomberg.

A las fechas de cierre al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, la Sociedad mantiene los siguientes activos y pasivos por derivados:

20.1 Swap de moneda extranjera de partidas reconocidas contablemente

Cross Currency Swaps, relacionada con Bono USA

Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad mantenía contratos derivados para asegurar obligaciones con el público emitidas en dólares norteamericanos por US\$360 millones, para convertirlas en obligaciones en Reales. La valorización de dichos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando un valor a cobrar neto al 31 de diciembre de 2018, de M\$87.446.662 el cual se presenta dentro de otros activos financieros no corrientes. Dicho contrato de cobertura tiene fecha de vencimiento en el año 2023, al igual que la obligación principal. Adicionalmente, el valor razonable que está por debajo de las partidas cubiertas por M\$14.089.111, generados en el contrato derivado han sido reconocidos dentro de otras reservas del patrimonio al 31 de diciembre de 2018. La parte inefectiva de este swap fue reconocida en otras ganancias y pérdidas por un monto de M\$2.707.802 de pérdida al 31 de diciembre de 2018.

El importe de las fluctuaciones cambiarias reconocidas en resultados para los pasivos financieros en dólares norteamericanos, y aquella parte declarada como efectiva que fueron absorbidas por los importes reconocidos en el resultado integral ascendió a M\$25.302.080 al 31 de diciembre de 2018.

20.2 Forward de moneda de transacciones esperadas altamente probables:

Durante los años 2018 y 2017, la Sociedad celebró contratos para asegurar el tipo de cambio en compras de materias primas a realizarse durante estos años. Al 31 de diciembre de 2018, los contratos vigentes ascienden MMUS\$56,8 (MMUS\$ 62,8 al 31 de diciembre de 2017). La valorización de dichos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando una utilidad por reciclaje de coberturas para el período finalizado al 31 de diciembre de 2018 de M\$7.583.354, activos y pasivos de cobertura por M\$669.527 M\$130.829 respectivamente. Los contratos que aseguran flujos futuros de moneda extranjera han sido designados como cobertura, al 31 de diciembre de 2018, existe un monto pendiente por reciclar en resultados ascendente a M\$397.151.

Los contratos de futuros que aseguran precios de materias primas futuras no han sido designados como contratos de cobertura dado que no cumplen con los requisitos de documentación exigidas por las NIIF, por lo cual sus efectos en las variaciones del valor razonable se llevan directamente al estado de resultados bajo la línea otras ganancias y pérdidas.

Jerarquías de valor razonable

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2018, un activo por contrato de derivado de M\$88.116.189 (M\$62.367.852 al 31 de diciembre de 2017), y pasivos por M\$130.829 al 31 de diciembre de 2018 (M\$445.278 al 31 de diciembre de 2017). Aquellos contratos que cubren partidas existentes, han sido clasificados en el mismo rubro de las partidas cubiertas, el monto neto de contratos de derivados por conceptos que cubren partidas esperadas han sido clasificadas dentro de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. La totalidad de los contratos de cobertura se contabilizan a su valor razonable dentro del estado consolidado de situación financiera. La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1: Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante el período de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable, todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

	Mediciones del valor razonable al 31 de diciembre de 2018			Total M\$
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	669.527	-	669.527
Otros activos financieros no corrientes	-	87.446.662	-	87.446.662
Total activos	-	88.116.189	-	88.116.189
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	130.829	-	130.829
Total Pasivos	-	130.829	-	130.829
	Mediciones del valor razonable al 31 de diciembre de 2017			
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	Total M\$
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	469.019	-	469.019
Otros activos financieros no corrientes	-	61.898.833	-	61.898.833
Total activos	-	62.367.852	-	62.367.852
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	445.278	-	445.278
Total Pasivos	-	445.278	-	445.278

NOTA 21 – LITIGIOS Y CONTINGENCIAS

21.1 Juicios u otras acciones legales:

La Sociedad Matriz y sus filiales no enfrentan contingencias judiciales o extrajudiciales que de acuerdo a la estimación de los asesores legales de la Sociedad pudieran derivar en pérdidas o ganancias de carácter material o importante para ellas, salvo lo que a continuación se indica:

- 1) Embotelladora del Atlántico S.A., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida por estos juicios ascienden a M\$948.042. En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Adicionalmente, Embotelladora del Atlántico S.A., mantiene M\$656.817 en depósitos a plazo para garantizar obligaciones judiciales.
- 2) Rio de Janeiro Refrescos Ltda., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida en éstos procesos ascienden a M\$55.518.871. En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Como es costumbre en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene depósitos judiciales y bienes dados en prenda para garantizar el cumplimiento de ciertos procesos, independientemente de si éstos han sido catalogados como de pérdida remota posible o probable. Los montos depositados o dados en prenda como garantía judicial al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 ascienden a M\$31.143.415 y M\$31.953.725, respectivamente.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones emanadas de los procesos judiciales que se enfrentan en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. ha tomado seguros de garantía y carta de fianza por R\$986.396.119, con distintas instituciones financieras y sociedades de seguro en Brasil, a través de las cuales mediante una comisión de 0,44% anual, dichas instituciones se hacen responsables de cumplir con las obligaciones con las autoridades fiscales brasileras en caso de resolverse un litigio en contra de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. y en caso que esta última se viera imposibilitada de cumplir con la obligación mencionada. Adicionalmente, y en caso de darse la situación mencionada anteriormente, existe un contrato de contragarantía con las mismas instituciones financieras y compañías de Seguro, en el cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. se compromete a pagar a ellas los montos desembolsados a las autoridades fiscales brasileras.

Las principales contingencias que enfrenta Rio de Janeiro Refrescos son las siguientes:

- a) Contingencias tributarias por créditos de Impuestos sobre Productos Industrializados-IPI.

Rio de Janeiro Refrescos es parte en una serie de procedimientos en curso, en los que las autoridades fiscales federales brasileras demandan el pago de impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Productos Industrializados, o IPI) supuestamente adeudados por la ex-Sociedad de Bebidas Ipiranga. El monto inicial demandado ascendía a un monto R\$1.330.473.161 (monto histórico sin reajustes), correspondientes a distintos juicios relacionadas con la misma causal descrita. En Septiembre de 2014, uno de estos juicios por R\$598.745.218 fue resuelto a favor de la Sociedad y adicionalmente durante 2017 se resolvieron otros juicios a favor de la Sociedad por R\$135.282.155, sin embargo, existen nuevos litigios que surgieron posteriormente a la compra de la ex -Sociedad de Bebidas Ipiranga (octubre de 2013), que suman R\$346.232.541.

La Sociedad rechaza la posición de la autoridad tributaria brasilera en estos procedimientos, y considera que Sociedad de Bebidas Ipiranga tenía derecho a reclamar los créditos fiscales del IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores localizados en la zona de Libre Comercio de Manaus.

En base a la opinión de sus asesores, y de los resultados judiciales obtenidos hasta la fecha, la Administración estima que estos procedimientos no representan pérdidas probables, y bajo los criterios contables no aplicaría efectuar provisiones sobre estas causas.

No obstante lo señalado anteriormente, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de este criterio y pese a que existen contingencias catalogadas solo como posibles por R\$1.138.749.846 (monto incluye reajustes de juicios vigentes) se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$203.070.206 equivalentes a M\$36.411.450.

b) Contingencias tributarias sobre causas de ICMS e IPI.

Se refieren principalmente a liquidaciones tributarias emitidas por apropiación anticipada de créditos de ICMS sobre los activos inmovilizados, el pago de la sustitución del impuesto ICMS a las operaciones, los créditos extemporáneos IPI calculado sobre bonificaciones, entre otros.

La Sociedad no considera que estos juicios ocasionarán pérdidas significativas, dado que su pérdida según sus asesores legales se consideran improbables. Sin embargo, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de este criterio se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$76.883.016 equivalentes a M\$ 13.785.489.

- 3) Embotelladora Andina S.A., y sus filiales chilenas enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$5.970.453. La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo a la opinión de sus asesores legales.
- 4) Paraguay Refrescos S.A. enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$15.160. La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo a la opinión de sus asesores legales.

21.2 Garantías directas y activos restringidos:

Las garantías directas y los activos restringidos son las siguientes:

Garantías que comprometen activos incluidos dentro de los estados financieros:

Acreedor de la garantía	Deudor		Activos comprometidos		Valor contable	
	Nombre	Relación	Garantía	Tipo	31-12-2018	31-12-2017
					MS	MS
Industria Metalúrgica Inamar Ltda.	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Terreno	Propiedad, planta y equipo	-	17.991.202
Gas Licuado Lipigas S.A	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	1.140	1.140
Hospital Militar	Servicios Multivending	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	-	4.727
Parque Arauco	Servicios Multivending	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	-	5.345
Aeropuerto Nuevo Pudahuel	Servicios Multivending	Subsidiaria	Efectivo	Arriendos espacios Máquinas Vending	-	10.129
Hospital FACH	Servicios Multivending	Subsidiaria	Efectivo	Arriendos espacios Máquinas Vending	-	697
Inmob. e invers. supetar Ltda.	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	4.579	4.579
Bodegas San Francisco Ltda.	TRANSPORTES POLAR	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	-	6.483
María Lobos Jamet	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	2.565	2.565
Reclamaciones Trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	5.336.644	4.626.086
Reclamaciones Civiles y Tributarias	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	12.597.136	13.104.186
Instituciones gubernamentales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Planta y Equipos, Neto	Propiedades, Planta y Equipo	13.209.635	14.223.453
Distribuidora Baraldo S.H.	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	369	659
Acuña Gomez	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	553	989
Nicanor López	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	395	707
Labarda	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	7	12
Municipalidad Bariloche	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	21.420	38.315
Municipalidad San Antonio Oeste	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	40.682	72.768
Municipalidad Carlos Casares	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.645	2.943
Municipalidad Chivilcoy	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	254.430	455.104
Otros	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	78	140
Granada Maximiliano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.317	5.934
Cicsa	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	4.612	8.249
Locadores varios	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	46.169	53.900
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.013	6.608
Municipalidad de Junin	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.592	5.755
Almada Jorge	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	4.949	8.853
Municipalidad de Picun Leufu	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	72	128
Mirgoni Marano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	112	-
Fariás Matías Luis	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	309	1.226
Temas Industriales SA - Embargo General de Fondos	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	231.077	-
Gomez Alejandra Raquel	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	35	62
Lopez Gustavo Gerardo C/Inti Saic Y Otros	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	226	403
Fondo Firma Ahorro Plus C	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	519
Tribunal Superior De Justicia De La Provincia De Córdoba	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	290	-
DBC SA C CERVECERIA ARGENTINA SA ISEMBECK	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	41.465	-
Marcus A.Peña	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	4.164	3.782
Mauricio J Cordero C	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	904	800
José Ruoti Maltese	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	758	715
Alejandro Galeano	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.251	1.107
Ana Maria Mazó	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.191	1.054
Total					31.816.784	50.651.324



Garantías otorgadas sin compromiso de activos incluidos dentro de los Estados Financieros:

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Activos comprometidos		Montos involucrados	
			Garantía	Tipo	31.12.2018	31.12.2017
					M\$	M\$
Importadora Casa y Regalos	Trans-Heca S.A.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Cumplimiento contrato de arriendo	-	2.050
Inmobiliaria e Inversiones Gestion Activa Ltda.	Trans-Heca S.A.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Cumplimiento contrato de arriendo	-	4.585
Inmobiliaria Portofino	Red de Transportes comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Boleta Garantía	-	900
Telefonica Chile S.A.	Red de Transportes comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Boleta Garantía	-	1.000
Inmobiliaria San Martín Logista S.A.	Red de Transportes comerciales Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Boleta Garantía	-	3.461
Processos trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	2.601.353	1.496.862
Processos administrativos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	8.233.853	7.185.511
Governo Federal	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	116.192.877	91.903.312
Governo Estadual	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	43.015.207	20.527.817
Sorocaba Refrescos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Coligada	Prestamo	Aval Solidario	3.586.095	3.716.747
Otros	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	3.236.092	2.449.103
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlantico S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caucción	Fiel cumplimiento de contrato	699.502	63.777
Aduana de EZEIZA	Andina Empaques Argentina S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caucción	Fiel cumplimiento de contrato	182.459	347.990

NOTA 22 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos, incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en tratar de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos. A continuación se describen las principales políticas establecidas por el grupo para administrar los riesgos financieros.

Riesgo tasa interés

Al 31 de diciembre de 2018, la empresa mantiene la totalidad de sus obligaciones de deuda denominada a tasa fija de manera de evitar las fluctuaciones en los gastos financieros producto de un alza en las tasas de interés.

El mayor endeudamiento de la Sociedad corresponde a *Bonos Locales Chilenos* de propia emisión emitidos a tasa fija por un monto de UF16,928 millones denominados en unidades de fomento (“UF”), moneda indexada a la inflación en Chile (las ventas de la Sociedad se correlacionan con la variación de la UF).

También existe el endeudamiento de la Sociedad en el mercado internacional mediante un *Bono 144A/RegS* a tasa fija por un monto de US\$365 millones (monto original emitido de US\$575 millones y un prepagó parcial efectuado en octubre de 2018 por US\$210 millones), denominado en dólares, el cuál ha sido re-denominado mediante contratos financieros derivativos *Cross Currency Swap* a BRL prácticamente en un 100%.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y las inversiones financieras mantenidas con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a plazo, fondos mutuos e instrumentos financieros derivados.

a. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de cada unidad de negocio. La Sociedad posee una amplia base de más de 100 mil clientes lo que implica una alta atomización de las cuentas por cobrar, las cuales están sujetas a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. De acuerdo con dicha política los créditos deben ser con base objetiva, no discrecional y otorgado de modo uniforme a todos los clientes de un mismo segmento y canal, siempre y cuando éstos permitan generar beneficios económicos a la Sociedad. El límite del crédito es revisado periódicamente considerando su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas mensualmente.

i. Suspensión de la venta

De acuerdo con la Política Corporativa de créditos, la suspensión de la venta se debe realizar en el siguiente marco: cuando un cliente tiene deudas vencidas por un monto mayor a US\$ 250.000, y una antigüedad de más de 60 días vencidos, se suspende la venta. Las excepciones a esta regla, son autorizadas por el Gerente General en conjunto con el Gerente de Administración y Finanzas; y si la deuda vencida llegara a un monto mayor que US\$ 1.000.000 y para seguir operando con dicho cliente, se requiere la autorización del Gerente Corporativo de Finanzas. No obstante a lo anterior, cada operación puede definir un monto menor a los US\$250.000 de acuerdo a la realidad local.

ii. Deterioro

La política de reconocimiento del deterioro establece el siguiente criterio de provisiones: para días impagos desde los 31 a 60 días se provisiona el 30%, entre los 60 y 91 días un 60%, entre 91 y 120 días impagos un 90% y más de 120 días se provisiona un 100%. Se podrán exceptuar del cálculo de deterioro global, créditos cuyos retrasos en el pago correspondan a partidas en disputa con el cliente cuya naturaleza es conocida y que se cuenta con toda la documentación necesaria para su cobro, por tanto, no hay incertidumbre sobre su recuperación. Sin embargo, para estas partidas igualmente se determinará el deterioro según el siguiente criterio: 91 a 120 días vencidos se provisiona un 40%, entre 120 y hasta 170 le corresponde un 80%, más de 170 días se provisiona un 100%.

iii. Anticipos a proveedores

La Política establece que los anticipos desde US\$25.000, solo podrán ser entregados a un contratante si se cauciona debida e íntegramente su valor. Las garantías de proveedores que la Sociedad recibe por concepto de pagos anticipados deberán ser aprobadas por el Tesorero de cada filial antes de firmar el contrato de servicio respectivo. En el caso de proveedores nacionales, se deberá exigir boleta de garantía, seguro de caución (o el instrumento existente en el país), tomado a favor de Andina y ejecutable en el país respectivo, no endosables, pagadera a la vista y su vigencia dependerá del plazo del contrato. En el caso de proveedores extranjeros, se deberá exigir Carta de Crédito Stand By emitida por un banco de primera línea; en el evento que este documento no se emita en el país donde se realiza la transacción, se podrá solicitar una garantía bancaria directa. Las filiales para anticipos menores a US\$25.000, pueden definir la mejor manera de salvaguardar los activos de la Sociedad.

iv. Garantías

Para el caso de Chile, se dispone de un seguro con la Sociedad de Seguros de Crédito Continental S.A. (rating AA- según las clasificadoras de riesgo Fitch Chile y Humphreys) que cubre el riesgo de crédito respecto a los saldos de deudores comerciales de Chile en un 91% tanto para la deuda vigente como aquella vencida, el monto total de la cartera por deudores comerciales en Chile asciende a M\$ 63.322.758 Por la parte no cubierta por el seguro de la cartera vencida existe una provisión por un monto de M\$1.343.691

El resto de las operaciones no cuentan con seguro de crédito, sino que por el volumen de operaciones de mayoristas y distribuidores en el caso de deudores comerciales se les exigen garantías hipotecarias. En el caso de otros deudores se exigen otro tipo de garantías acorde a la naturaleza del crédito otorgado.

En términos históricos, la incobrabilidad de los deudores comerciales es inferior al 0,5% del total de las ventas de la Sociedad.

b. Inversiones financieras

La Sociedad para cubrir el riesgo de crédito respecto de las inversiones financieras cuenta con una Política que aplica a todas las empresas del grupo, la cual restringe tanto los tipos de instrumentos así como las instituciones y el grado de concentración. Las empresas del grupo pueden invertir en:

- a. Depósitos a plazos: solamente en bancos o instituciones financieras que tengan una clasificación de riesgo igual o superior a Nivel 1 (Fitch) o equivalente para depósitos de menos de 1 año y A (S&P) o equivalente para depósitos de más de 1 año.
- b. Fondos Mutuos: de Inversión con liquidez inmediata y sin riesgo de capital (fondos compuestos por inversiones a Plazo Fijo, Cuentas Corrientes, Tit BCRA tasa fija, Obligaciones Negociables, Over Night, etc.) en todas aquellas contrapartes que tengan una clasificación de riesgo mayor o igual a AA- (S&P) o equivalente, Pactos y Fondos Mutuos tipo 1, con clasificación de riesgo AA+ (S&P) o equivalente.
- c. Otras alternativas de inversión deben ser evaluadas y autorizadas por la gerencia corporativa de administración y finanzas.

Riesgo de Tipo de cambio

La Sociedad está expuesta a tres tipos de riesgo originados por la volatilidad de los tipos de cambio:

a) Exposición de las inversiones en el extranjero

Dicho riesgo se origina en la conversión de las inversiones netas desde la moneda funcional de cada país (Real Brasileño, Peso Argentino, Guaraní Paraguayo) a la moneda de presentación de la matriz (Peso Chileno). La apreciación o devaluación del peso chileno respecto a cada una de las monedas funcionales de cada país, origina disminuciones e incrementos patrimoniales, respectivamente. La Sociedad no efectúa coberturas respecto a este riesgo.

a.1 Inversión en Argentina

Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$141.415.980 en Argentina, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$241.496.143 y pasivos por M\$100.080.163. Dichas inversiones reportan el 24,6% de los ingresos por ventas de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2018, la devaluación experimentada por el peso argentino respecto al peso chileno ascendió a un 44,1%

Si el tipo de cambio del peso argentino se devaluara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la Sociedad tendría una disminución en resultados reconocidos por las operaciones en Argentina por M\$1.008.205 y una disminución patrimonial de M\$4.547.092, originada por un menor reconocimiento de M\$8.049.598 de activos y M\$3.502.506 de pasivos.

a.2 Inversión en Brasil

Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$266.078.105 en Brasil, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$814.443.115 y pasivos por M\$548.365.009. Dichas inversiones reportan el 32,3% de los ingresos por venta de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2018, la devaluación experimentada por el real brasilero respecto al peso chileno ascendió a un 3,5%.

Si el tipo de cambio del real brasilero se devaluara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la Sociedad tendría una disminución en resultados reconocidos por las operaciones en Brasil por M\$1.755.781 y una disminución patrimonial de M\$12.297.287, originada por un menor reconocimiento de M\$36.589.434 de activos y M\$24.292.147 de pasivos.

a.3 Inversión en Paraguay

Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$247.867.392 en Paraguay, compuestas por el reconocimiento de activos por M\$286.061.496 y pasivos por M\$38.194.104. Dichas inversiones reportan el 8,9% de los ingresos por ventas de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2018, la apreciación experimentada por el guaraní paraguayo respecto al peso chileno ascendió a un 6,0%.

Si el tipo de cambio del guaraní paraguayo se devaluara un 5% respecto al peso Chileno, la Sociedad tendría una disminución de resultados reconocidos por las operaciones en Paraguay de M\$1.220.490 y una disminución patrimonial de M\$11.738.373, compuesta por un menor reconocimiento de activos por M\$13.360.934 y un menor reconocimiento de pasivos por M\$1.622.561.

b) Exposición neta de activos y pasivos en moneda extranjera

Dicho riesgo se origina principalmente en la mantención de obligaciones en dólares, por lo cual la volatilidad del dólar estadounidense respecto a la moneda funcional de cada país genera una variación en la valorización de dichas obligaciones, con el consiguiente efecto en resultados.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2018 una posición pasiva neta en dólares de M\$251.124.893, compuesta básicamente por obligaciones con el público y contratos de leasing por M\$257.041.934 compensados parcialmente por activos financieros denominados en dólares por M\$5.917.041.

La totalidad de las obligaciones en dólares por M\$257.041.934 corresponden a los pasivos en dólares de operaciones Chilenas, Argentinas y Brasileñas, por lo cual están expuestos a la volatilidad del peso chileno respecto al dólar estadounidense.

Con el objeto de proteger a la Sociedad de los efectos en resultado producto de la volatilidad del real brasileño y el peso chileno respecto al dólar estadounidense, se han contratado derivados (cross currency swaps) que cubren casi el 100% de las obligaciones financieras denominadas en dólares.

Al designar dichos contratos como derivados de cobertura, los efectos en resultados por las variaciones en el peso chileno y el real brasileño respecto al dólar estadounidense, son mitigados anulando su exposición al tipo de cambio.

Al 31 de diciembre de 2018 la exposición neta de la Sociedad a monedas extranjeras sobre activos y pasivos existentes, descontando los contratos derivados contratados, es una posición activa de M\$2.466.157.

c) Exposición de activos comprados o indexados a moneda extranjera

Dicho riesgo se origina en las compras de materias primas e inversiones de propiedades, planta y equipos, cuyos valores están expresados en moneda distinta a la funcional de la filial. Dependiendo de la volatilidad del tipo de cambio se pueden generar variaciones de valor de los costos o inversiones a través del tiempo.

Las compras anuales de materias primas denominadas o indexadas en dólares, asciende a un 19% de nuestros costos de ventas o aproximadamente 340 millones de dólares.

Para minimizar este tipo de riesgo, la Sociedad mantiene una política de cobertura de monedas la cuál estipula que es necesario tomar contratos de derivados de moneda extranjera para aminorar el efecto del tipo de cambio en los egresos de caja expresados en dólares norteamericanos correspondientes principalmente al pago de proveedores de materias primas en cada una de las operaciones. Esta política estipula un horizonte de gestión de 12 meses hacía adelante. Al 31 de diciembre de 2018 existen contratos por 56,8 millones de dólares para cubrir compras futuras en dólares para los siguientes 12 meses.

De acuerdo al porcentaje de compras de materias primas que se efectúan o se indexan a dólares norteamericanos, una eventual devaluación de monedas respecto al dólar en un 5% en los cuatro países donde opera la Sociedad y, descontados los contratos de derivados tomados para mitigar el efecto volatilidad de las monedas, manteniendo todo constante, originaría un menor resultado acumulado al 31 de diciembre de 2018 ascendente a M\$5.861.388. Actualmente, la Sociedad tiene contratos para cubrir este efecto en Chile, Argentina, Paraguay y Brasil.

Riesgo de commodities

La empresa enfrenta el riesgo de las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales principalmente del azúcar, aluminio y resina de PET, insumos necesarios para la elaboración de bebestibles y envases, los que en conjunto representan entre un 35% y 40% del costo de explotación. Los posibles efectos que existirían dentro de los presentes estados consolidados de situación financiera ante un 5% de eventual alza de precios de sus principales materias primas, sería aproximadamente una reducción de nuestros resultados acumulados al 31 de diciembre de 2018 del orden de M\$7.762.189. Para minimizar y/o estabilizar dicho riesgo, con frecuencia se toman contratos de abastecimiento y compras anticipadas cuando las condiciones de mercado lo aconsejan.

Riesgo de liquidez

Los productos que vendemos son pagados principalmente en efectivo y a crédito de muy corto plazo, por lo tanto, nuestra principal fuente de financiamiento proviene de nuestros flujos operacionales. Este flujo de caja históricamente ha sido suficiente para cubrir las inversiones en el curso normal de nuestro negocio, así como la distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas. En caso de financiamiento adicional por expansiones geográficas u otras necesidades adicionales, las principales fuentes de financiamiento consideran: (i) ofertas de deuda en los mercados de capitales chilenos y extranjeros (ii) préstamos de bancos comerciales, tanto a nivel internacional y en los mercados locales donde tenemos operaciones y; (iii) ofertas de acciones públicas.

El siguiente cuadro presenta un análisis de los vencimientos comprometidos por la Sociedad en pago de obligaciones a través del tiempo:

Rubro	Año de vencimiento				
	1 año	Más de 1 hasta 2	Más 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Mas de 4
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones bancarias	21.579.550	1.597.027	787.777	772.051	81.286
Obligaciones con el público	42.991.809	42.909.590	39.560.554	39.411.666	844.765.446
Obligaciones por arrendamientos	7.305.508	9.516.692	9.072.970	9.032.343	22.059.516
Obligaciones contractuales	64.406.811	9.126.536	9.338.111	233.004	240.600
Total	136.283.678	63.149.845	58.759.412	49.449.064	867.146.848

NOTA 23 – GASTOS POR NATURALEZA

El detalle de los otros gastos por naturaleza, es el siguiente:

Detalle	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Costos directos de producción	759.229.954	815.455.280
Gastos por empleados	266.966.841	287.458.526
Gastos de Transporte y distribución	137.428.173	163.361.088
Publicidad	17.345.951	29.209.904
Depreciación y amortización	99.594.447	99.163.891
Reparación y mantención	28.120.097	34.253.824
Otros gastos	138.860.648	181.249.647
Total (1)	1.447.546.111	1.610.152.160

(1) Corresponde a la suma del costo de ventas, gastos de administración y costo de distribución

NOTA 24 – OTROS INGRESOS

El detalle de los otros ingresos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Utilidad venta de activo fijo	1.984.547	312.470
Recupero reclamo AFIP	232.617	-
Otros	392.004	238.364
Total	2.609.168	550.834

NOTA 25 – OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

El detalle de los otros gastos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Contingencias y honorarios no operativos asociados	10.192.495	12.146.574
Impuesto a los débitos bancarios	4.653.929	7.669.234
Castigo, bajas y pérdida en venta de activo fijo	262.366	3.025.497
Baja Purchase Price Allocation (PPA) en RP-Brasil	-	(6.769.384)
Otros	948.973	629.550
Total	16.057.763	16.701.471

NOTA 26 – INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y costos financiero, es el siguiente:

a) Ingresos financieros

Detalle	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Ingresos por intereses	1.046.580	8.370.338
Otros ingresos financieros	2.893.664	2.824.037
Total	3.940.244	11.194.375

b) Costos financieros

Detalle	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Intereses bonos	38.547.682	42.178.816
Intereses por préstamos bancarios	1.828.588	5.553.485
Otros costos financieros	14.638.390	7.488.068
Total	55.014.660	55.220.369

NOTA 27 – OTRAS (PÉRDIDAS) GANANCIAS

El detalle de otras (pérdidas) ganancias, es el siguiente:

Detalle	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Pérdida porción inefectiva de derivados de cobertura	(2.707.802)	(2.536.079)
Otros ingresos y egresos	(57)	(1.190)
Total	(2.707.859)	(2.537.269)

NOTA 28 – MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Los saldos de moneda nacional y extranjera al 30 de septiembre de 2018 y 31 de diciembre 2017, son los siguientes:

ACTIVOS CORRIENTES	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	137.538.613	136.242.116
US\$ Dolares	5.917.041	6.973.298
Euros	51.401	17.245
Pesos Chilenos	86.121.695	80.985.719
Reales Brasileños	28.040.970	21.779.408
Pesos Argentinos	6.726.906	19.681.449
Guaraníes Paraguayos	10.680.600	6.804.997
Otros activos financieros, corrientes	683.567	14.138.161
US\$ Dolares	-	-
Unidad de Fomento	-	13.647.997
Pesos Chilenos	355.126	-
Reales Brasileños	14.040	366.595
Pesos Argentinos	300.359	123.569
Guaraníes Paraguayos	14.042	-
Otros activos no financieros, corrientes	5.948.923	5.611.861
US\$ Dolares	45.053	70.975
Unidad de Fomento	78.623	9.790
Pesos Chilenos	3.589.253	3.049.402
Reales Brasileños	1.275.073	1.447.790
Pesos Argentinos	460.125	632.428
Guaraníes Paraguayos	500.796	401.476
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	174.113.323	191.284.680
US\$ Dolares	863.794	541.579
Euros	52.332	112.763
Unidad de Fomento	1.414.800	1.673.147
Pesos Chilenos	73.028.244	75.797.942
Reales Brasileños	66.585.089	75.387.122
Pesos Argentinos	25.000.141	30.870.192
Guaraníes Paraguayos	7.168.923	6.901.935
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	9.450.263	5.370.232
US\$ Dolares	26.557	16.674
Pesos Chilenos	6.911.814	5.172.144
Reales Brasileños	-	-
Pesos Argentinos	2.511.892	181.414
Inventarios	151.319.709	131.363.000
US\$ Dolares	2.197.382	3.046.600
Euros	12.522	262.204
Pesos Chilenos	50.130.341	39.750.597
Reales Brasileños	36.797.523	33.834.631
Pesos Argentinos	46.394.230	43.857.361
Guaraníes Paraguayos	15.787.711	10.611.607
Activos por impuestos corrientes	2.532.056	-
Pesos Chilenos	-	-
Reales Brasileños	2.532.056	-
Total activos corrientes	481.586.454	484.010.050
US\$ Dolares	9.049.827	10.649.126
Euros	116.255	392.212
Unidad de Fomento	1.493.423	15.330.934
Pesos Chilenos	220.136.473	204.755.804
Reales Brasileños	135.244.751	132.815.546
Pesos Argentinos	81.393.653	95.346.413
Guaraníes Paraguayos	34.152.072	24.720.015

ACTIVOS NO CORRIENTES	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Otros activos financieros, no corrientes	97.362.295	74.259.085
Pesos Chilenos	-	2.212.688
Reales Brasileños	87.446.661	63.531.839
Pesos Argentinos	9.915.634	8.514.558
Otros activos no financieros, no corrientes	34.977.264	47.394.345
US\$ Dolares	22.917	-
Unidad de Fomento	314.283	-
Pesos Chilenos	47.532	395.857
Reales Brasileños	32.070.120	45.334.405
Pesos Argentinos	2.315.682	1.626.255
Guaraníes Paraguayos	206.730	37.828
Cuentas por cobrar, no corrientes	1.270.697	2.395.851
Unidad de Fomento	1.204.097	2.335.322
Pesos Chilenos	-	-
Pesos Argentinos	90	2.193
Guaraníes Paraguayos	66.510	58.336
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	74.340	156.492
Pesos Chilenos	74.340	156.492
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	102.410.945	86.809.069
Pesos Chilenos	50.136.221	33.789.538
Reales Brasileños	52.274.724	53.019.531
Pesos Argentinos	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	668.822.553	663.272.878
US\$ Dolares	4.960.399	3.959.421
Pesos Chilenos	306.508.710	307.165.028
Reales Brasileños	182.657.545	188.401.129
Pesos Argentinos	2.101.571	922.226
Guaraníes Paraguayos	172.594.328	162.825.074
Plusvalía	117.229.173	93.598.217
Pesos Chilenos	9.523.767	9.523.767
Reales Brasileños	72.059.356	72.488.336
Pesos Argentinos	28.318.129	4.672.971
Guaraníes Paraguayos	7.327.921	6.913.143
Propiedad, planta y equipo	710.770.968	659.750.499
US\$ Dolares	-	190.365
Euros	381.732	5.362.096
Pesos Chilenos	271.625.978	271.391.436
Reales Brasileños	252.674.783	240.781.729
Pesos Argentinos	117.532.176	77.580.966
Guaraníes Paraguayos	68.556.299	64.443.907
Activos por impuestos diferidos	-	3.212.981
Pesos Argentinos	-	3.212.981
Total activos no corrientes	1.732.918.235	1.630.849.417
US\$ Dolares	4.983.316	4.149.786
Euros	381.732	5.362.096
Unidad de Fomento	1.518.380	2.335.322
Pesos Chilenos	637.916.548	624.634.806
Reales Brasileños	679.183.189	663.556.969
Pesos Argentinos	160.183.282	96.532.150
Guaraníes Paraguayos	248.751.788	234.278.288



PASIVOS CORRIENTES	31.12.2018			31.12.2017		
	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, corrientes	9.377.421	46.737.556	56.114.977	13.536.530	54.444.875	67.981.405
US\$ Dolares	130.829	3.304.011	3.434.840	25.540	4.563.131	4.588.671
Unidad de Fomento	7.831.899	10.536.509	18.368.408	6.735.155	9.892.144	16.627.299
Pesos Chilenos	-	9.681.676	9.681.676	-	10.342.404	10.342.404
Reales Brasileiros	1.413.622	20.833.877	22.247.499	5.084.725	15.589.691	20.674.416
Pesos Argentinos	1.071	1.357.285	1.358.356	1.691.110	13.185.694	14.876.804
Guaranies Paraguayos	-	1.024.198	1.024.198	-	871.811	871.811
Cuentas por pagar comercial y otras cuentas por pagar, corrientes	234.715.484	3.394.363	238.109.847	251.551.666	5.967.811	257.519.477
US\$ Dolares	14.514.082	-	14.514.082	11.716.262	29.728	11.745.990
Euros	4.311.724	59.951	4.371.675	2.202.581	80.070	2.282.651
Unidad de Fomento	192.055	-	192.055	2.198.131	-	2.198.131
Pesos Chilenos	81.099.246	3.334.412	84.433.658	82.576.800	5.823.291	88.400.091
Reales Brasileiros	68.940.973	-	68.940.973	74.524.169	-	74.524.169
Pesos Argentinos	54.846.437	-	54.846.437	69.859.508	52.403	69.911.911
Guaranies Paraguayos	10.805.605	-	10.805.605	8.472.550	(17.681)	8.454.869
Otras Monedas	5.362	-	5.362	1.665	-	1.665
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	45.687.476	140.383	45.827.859	33.728.629	232.808	33.961.437
US\$ Dolares	-	-	-	-	-	-
Unidad de Fomento	-	-	-	-	-	-
Pesos Chilenos	27.729.583	140.383	27.869.966	15.297.780	232.808	15.530.588
Reales Brasileiros	12.478.179	-	12.478.179	18.430.849	-	18.430.849
Pesos Argentinos	5.479.714	-	5.479.714	-	-	-
Guaranies Paraguayos	-	-	-	-	-	-
Otras provisiones corrientes	1.789.275	1.696.338	3.485.613	2.616.340	60.078	2.676.418
Pesos Chilenos	1.789.275	1.681.178	3.470.453	2.616.340	-	2.616.340
Guaranies Paraguayos	-	15.160	15.160	-	60.078	60.078
Pasivos por impuestos, corrientes	4.302.370	5.036.242	9.338.612	543.874	2.641.091	3.184.965
Pesos Chilenos	4.302.370	1.184.842	5.487.212	184.406	-	184.406
Reales Brasileiros	-	-	-	359.468	359.468	718.936
Pesos Argentinos	-	2.980.634	2.980.634	-	2.155.680	2.155.680
Guaranies Paraguayos	-	870.766	870.766	-	125.943	125.943
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	10.189.264	23.021.715	33.210.979	-	35.955.643	35.955.643
Pesos Chilenos	1.177.114	4.854.163	6.031.277	-	6.365.543	6.365.543
Reales Brasileiros	-	17.180.455	17.180.455	-	16.412.363	16.412.363
Pesos Argentinos	9.012.150	-	9.012.150	-	12.371.827	12.371.827
Guaranies Paraguayos	-	987.097	987.097	-	805.910	805.910
Otros pasivos no financieros corrientes	1.346.839	32.427.375	33.774.214	648.171	26.359.806	27.007.977
Unidad de Fomento	-	-	-	-	-	-
Pesos Chilenos	869.964	32.276.377	33.146.341	190.529	26.111.396	26.301.925
Reales Brasileiros	-	-	-	-	-	-
Pesos Argentinos	476.875	-	476.875	457.642	-	457.642
Guaranies Paraguayos	-	150.998	150.998	-	248.410	248.410
Total pasivos corrientes	307.408.129	112.453.972	419.862.101	302.625.210	125.662.112	428.287.322
US\$ Dolares	14.644.911	3.304.011	17.948.922	11.741.802	4.592.859	16.334.661
Euros	4.311.724	59.951	4.371.675	2.202.581	80.070	2.282.651
Unidad de Fomento	8.023.954	10.536.509	18.560.463	8.933.286	9.892.144	18.825.430
Pesos Chilenos	116.967.552	53.153.031	170.120.583	100.865.855	48.875.442	149.741.297
Reales Brasileiros	82.832.774	38.014.332	120.847.106	98.399.211	32.361.522	130.760.733
Pesos Argentinos	69.816.247	4.337.919	74.154.166	72.008.260	27.765.604	99.773.864
Guaranies Paraguayos	10.805.605	3.048.219	13.853.824	8.472.550	2.094.471	10.567.021
Otras Monedas	5.362	-	5.362	1.665	-	1.665



31.12.2018

31.12.2017

PASIVOS NO CORRIENTES	31.12.2018				31.12.2017			
	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	28.642.101	276.409.074	411.512.603	716.563.778	8.185.760	8.153.247	659.428.194	675.767.201
US\$ Dólares	-	250.976.154	-	250.976.154	513.788	-	350.016.750	350.530.538
Unidad de Fomento	25.634.958	23.105.123	402.045.609	450.785.690	-	2.092.245	298.725.592	300.817.837
Pesos Chilenos	-	-	-	-	-	-	-	-
Reales Brasileiros	3.007.143	2.327.797	9.466.994	14.801.934	7.671.972	6.061.002	10.685.852	24.418.826
Cuentas por pagar, no corrientes	735.665	-	-	735.665	1.132.926	-	-	1.132.926
US\$ Dólares	585.289	-	-	585.289	748.565	-	-	748.565
Pesos Chilenos	148.680	-	-	148.680	356.221	-	-	356.221
Pesos Argentinos	1.696	-	-	1.696	28.140	-	-	28.140
Otras provisiones, no corrientes	3.448.042	55.518.871	-	58.966.913	62.947.748	-	-	62.947.748
Pesos Chilenos	2.500.000	-	-	2.500.000	5.000.000	-	-	5.000.000
Reales Brasileiros	-	55.518.871	-	55.518.871	56.607.720	-	-	56.607.720
Pesos Argentinos	948.042	-	-	948.042	1.340.028	-	-	1.340.028
Gauranies Paraguayos	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	16.607.605	101.512.040	27.126.303	145.245.948	19.317.808	91.769	105.794.989	125.204.566
Pesos Chilenos	497.175	81.630.530	11.899.975	94.027.680	252.448	91.769	92.319.662	92.663.879
Reales Brasileiros	-	19.881.510	-	19.881.510	19.065.360	-	-	19.065.360
Pesos Argentinos	16.110.430	-	-	16.110.430	-	-	-	-
Gauranies Paraguayos	-	-	15.226.328	15.226.328	-	-	13.475.327	13.475.327
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	742.297	240.148	8.433.096	9.415.541	359.760	62.742	7.863.853	8.286.355
Pesos Chilenos	230.528	240.148	8.433.096	8.903.772	163.756	62.742	7.863.853	8.090.351
Gauranies Paraguayos	511.769	-	-	511.769	196.004	-	-	196.004
Otros pasivos no financieros , no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-
Reales Brasileiros	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesos Argentinos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos no corrientes	50.175.710	433.680.133	447.072.002	930.927.845	91.944.002	8.307.758	773.087.036	873.338.796
US\$ Dólares	585.289	250976154	-	251.561.443	1.262.353	-	350.016.750	351.279.103
Unidad de Fomento	25.634.958	23.105.123	402.045.609	450.785.690	-	2.092.245	298.725.592	300.817.837
Pesos Chilenos	3.376.383	81.870.678	20.333.071	105.580.132	5.772.425	154.511	100.183.515	106.110.451
Reales Brasileiros	3.007.143	77.728.178	9.466.994	90.202.315	83.345.052	6.061.002	10.685.852	100.091.906
Pesos Argentinos	17.060.168	-	-	17.060.168	1.368.168	-	-	1.368.168
Gauranies Paraguayos	511.769	-	15.226.328	15.738.097	196.004	-	13.475.327	13.671.331

NOTA 29 – MEDIO AMBIENTE (No auditado)

La Sociedad ha efectuado desembolsos por concepto de mejoramientos de procesos industriales, equipos de medición de flujos de residuos industriales, análisis de laboratorios, consultorías sobre impactos en el medio ambiente y otros estudios por un monto de M\$ 1.386.987.

El detalle de estos desembolsos por país es el siguiente:

Países	Período 2018		Compromisos futuros	
	Imputado a gastos	Imputado a activo fijo	A ser imputado a gastos	A ser imputado a activo fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	416.116	-	-	-
Argentina	209.203	-	53.563	-
Brasil	544.026	7.216	-	-
Paraguay	65.784	144.642	-	-
Total	1.235.129	151.858	53.563	-

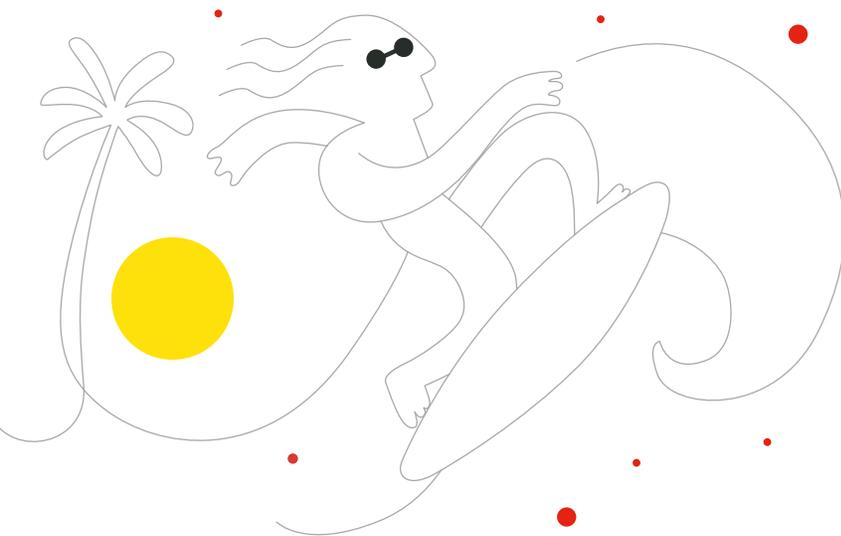
NOTA 30 – HECHOS POSTERIORES

No existen hechos posteriores al 31 de diciembre de 2018 que puedan afectar en forma significativa la situación financiera de la Sociedad.



Análisis Razonado

Reporte de Resultados 4T18



28 DE FEBRERO DE 2019 CONTACTO EN SANTIAGO, CHILE

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería
(56-2) 2338-0528 / andina.ir@koandina.com

INFORMACIÓN SOBRE TELECONFERENCIA

Viernes 1 de marzo de 2019
11:00 am Chile – 09:00 am EST

DIAL-IN PARTICIPANTES

EE.UU. 1 (877) 830-2576
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726
Código de acceso: ANDINA

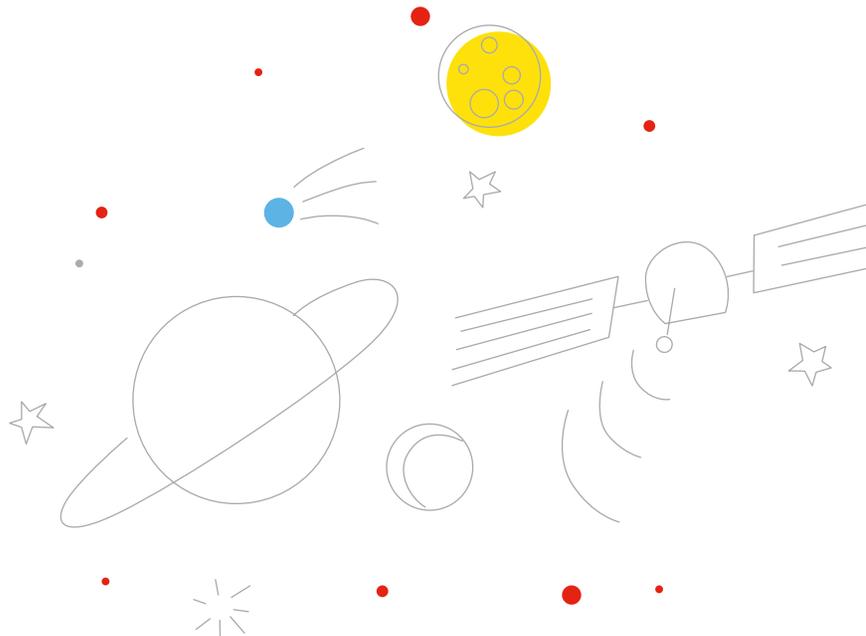
REPLAY

EE.UU. 1-844-488-7474
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129
Código de acceso: 58214785

Replay disponible hasta el 15 de marzo de 2019

AUDIO

Disponible en www.koandina.com
Lunes 4 de marzo de 2019



RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 213,5 millones de cajas unitarias, disminuyendo 3,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 750,6 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 0,8% respecto del año anterior.



Los resultados consolidados del trimestre y acumulados se vieron fuertemente afectados por (i) la categorización de Argentina como economía hiperinflacionaria, lo que implicó aplicar la Norma Internacional de Contabilidad número 29 (“NIC 29”*) sobre nuestros resultados de dicha operación, y (ii) la depreciación de las monedas locales, especialmente el peso argentino y el real brasileño, respecto de la moneda de reporte durante este trimestre. Aislado estos dos efectos, es decir, sin aplicar la NIC 29 sobre nuestros resultados y en una base de monedas currency neutral** las cifras de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$595.253 millones, un aumento de 13,5% en el trimestre. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.063.349 millones, un crecimiento de 11,6% en el período.
- El Resultado Operacional¹ consolidado llegó a \$101.911 millones, un aumento de 24,1% en el trimestre. El Resultado Operacional consolidado acumulado alcanzó \$291.375 millones, un aumento de 22,1%.
- El EBITDA Ajustado² consolidado llegó a \$128.578 millones, un aumento de 20,8% en el trimestre. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado alcanzó \$395.052 millones, un crecimiento de 16,9%.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora aumentó 19,3% en el trimestre, llegando a \$52.625 millones, mientras que en el año la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora aumentó 19,2%, llegando a \$140.473 millones.



Las cifras reportadas de la compañía, que incluyen la aplicación de la NIC 29 a partir del 1 de enero del 2018, son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$480.508 millones en el trimestre, una reducción de 8,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.672.916 millones, lo que representa una reducción de 9,5% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$81.454 millones en el trimestre, lo que representa una reducción de 0,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$225.370 millones, una reducción de 5,6% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado² consolidado aumentó 0,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$107.230 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 22,3%, una expansión de 202 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$324.964 millones, lo que representa una disminución de 3,8% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 19,4%, una expansión de 115 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$38.497 millones, lo que representa una disminución de 12,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$96.603 millones, una reducción de 18,0% respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“En el cuarto trimestre del 2018, continuamos mostrando sólidos resultados financieros en moneda local, con expansión del Margen EBITDA Ajustado en nuestras cuatro operaciones. Además, los volúmenes en Brasil, Chile y Paraguay tuvieron una leve recuperación. En el caso de Argentina, la devaluación y recesión en que ha entrado dicha economía está afectando el consumo, y por ende a nuestras ventas. Sin embargo, las inversiones realizadas, las mejoras en los procesos y el aumento en participación de mercado, nos dejan en muy buena posición de cara a una futura recuperación de la economía argentina. El año 2018 fue un muy buen año para la compañía, donde podemos destacar la exitosa puesta en marcha de nuestra planta de Duque de Caxias en Brasil, lo que nos está permitiendo expandir la retornabilidad en nuestra franquicia, y de esa forma acceder a nuevos consumidores, así como tener una fuente de agua mineral en el Estado de Río de Janeiro, lo que nos hace mucho más competitivos en una categoría que está con altas tasas de crecimiento. También quiero mencionar la adquisición de Guallarauco en Chile, en conjunto con Coca-Cola de Chile y Embonor, lo que nos permitió ingresar a la categoría de jugos premium, así como a helados y postres congelados.

Por último, en diciembre recibimos cuatro distinciones de ALAS20, en las categorías Relación con Inversionistas, Gobierno Corporativo, CEO Empresa Líder en Sustentabilidad, y Director Empresa Líder en Sustentabilidad, lo que nos llena de orgullo y nos motiva a seguir mejorando en temas de transparencia en la entrega de información a nuestros distintos stakeholders, así como en seguir robusteciendo nuestro gobierno corporativo.”

*Nota: Ver página 13 para una explicación de la aplicación de la norma. La aplicación de esta norma es desde el 1 de enero de 2018. De esta forma los estados financieros se expresan en valores corrientes al cierre del período en que se informa. Por lo tanto, nuestros resultados de cada trimestre reflejarán el impacto de la NIC 29. Adicionalmente, los resultados de los primeros nueve meses ya reportados cambian, ya que dicha norma exige que el resultado acumulado de la operación argentina se presente en moneda del período de reporte, en este caso diciembre, y luego se convierta a pesos chilenos al tipo de cambio de cierre del mismo período.

** Currency neutral del cuarto trimestre de 2018 es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el cuarto trimestre de 2017.

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2018 vs. 4to Trimestre 2017


Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/Dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/Moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	4T17	4T18	4T17	4T18
Argentina	17,56	37,12	36,06	18,43
Brasil	3,25	3,81	194,92	178,30
Chile	633	679	N.A	N.A
Paraguay	5.643	5.941	0,11	0,11

*Salvo Argentina en 4T18, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 213,5 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 3,4% respecto a igual período de 2017, explicado por la disminución de volumen en la operación de Argentina, la que fue compensada en parte por los aumentos de volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$480.508 millones, una disminución de 8,4%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras de nuestra operación en Argentina.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 6,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil, (ii) la reducción del uso de azúcar en Brasil y Chile, por las reformulaciones que hemos realizado, (iii) el menor costo de azúcar, especialmente en Chile, y (iv) la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) la devaluación del peso argentino, el real y el peso chileno, que impacta los costos dolarizados, (ii) el aumento del ingreso en moneda local en Argentina, que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (iii) un mayor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay, y (iv) un mayor costo de la resina PET en las cuatro operaciones.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 16,5%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la inflación en Argentina en gastos como la mano de obra, fletes y servicios de terceros, y (ii) un mayor gasto en mano de obra en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$81.454 millones, una disminución de 0,8%. El Margen Operacional fue 17,0%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$107.230 millones, aumentando 0,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,3%, una expansión de 202 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$38.497 millones, una disminución de 12,7% y el Margen Neto alcanzó 8,0%, una contracción de 40 puntos base.

ARGENTINA: 4to Trimestre 2018 vs. 4to Trimestre 2017


En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 37,12, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 17,56 en el 4T17. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 18,43 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 36,06 pesos chilenos/pesos argentinos en el 4T17, donde utilizamos tipos de cambio promedio, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras de dicha operación en moneda local nominal, es decir, sin la aplicación de la NIC 29.

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 14,4%, llegando a 54,0 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen de todas las categorías. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 64,4 puntos, un aumento de 130 puntos base respecto del mismo período del año anterior. Cabe mencionar que, tras la importante devaluación del peso argentino, se produjo una fuerte contracción del consumo, lo que ha continuado afectando nuestras ventas.

Las Ventas Netas ascendieron a \$110.828 millones, disminuyendo 31,3%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentaron un 31,1%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, y que fue parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionada.

El Costo de Ventas disminuyó 30,7%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentó 25,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento en los ingresos en moneda local, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de la resina PET. Esto fue parcialmente compensado por el menor volumen vendido.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 28,7% en la moneda de reporte, también explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentaron 33,2%, lo que está explicado principalmente por gastos como fletes, mano de obra y servicios que proveen terceros, que han aumentado principalmente producto de la alta inflación local.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.037 millones, una disminución de 42,4%. El Margen Operacional fue 10,0%. En moneda local nominal (sin NIC 29), el Resultado Operacional aumentó 47,2%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$15.794 millones, una disminución de 32,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,3%, una contracción de 29 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local nominal (sin NIC 29) aumentó 41,5%.

BRASIL: 4to Trimestre 2018 vs. 4to Trimestre 2017



En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 3,81, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 3,25 en el 4T17. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 178,30 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 194,92 pesos chilenos/real en el 4T17. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 72,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 0,5%, explicado por un aumento del volumen de las categorías de gaseosas, aguas y jugos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría cervezas. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,9 puntos, una contracción de 10 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$160.492 millones, una disminución de 2,4%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 6,7%, lo que estuvo explicado principalmente por mayores ingresos por comisiones de venta de Heineken, así como por un aumento en el precio promedio neto.

El Costo de Ventas aumentó 3,6%, mientras que en moneda local aumentó 13,3%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) mayores cargos por depreciación, explicado por la nueva planta de Duque de Caxias, (iii) un mayor costo de la resina PET, y (iv) un cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 18,0% en la moneda de reporte. En moneda local, disminuyeron 10,4%, lo que está explicado principalmente por menores costos de flete de distribución, menor gasto en publicidad, y por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, los que mostraron un aumento respecto al año anterior.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.523 millones, una reducción de 0,3%. El Margen Operacional fue 17,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 9,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$35.733 millones, un aumento de 1,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,3%, una expansión de 88 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 11,2%.

CHILE: 4to Trimestre 2018 vs. 4to Trimestre 2017



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 679 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 633 en el 4T17. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 67,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,0%, explicado por un aumento de las categorías aguas y jugos, el que fue parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría gaseosas. Por su parte, la participación de mercado en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior se contrajo 140 puntos base, alcanzando 66,8 puntos.

Las Ventas Netas alcanzaron \$166.442 millones, un crecimiento de 4,8%, que se explica principalmente por un aumento de precios promedio en línea con la inflación, así como por la incorporación de productos Diageo a nuestra venta, los que tienen un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 2,2%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos con mayor costo unitario, (ii) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, (iii) el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, y (iv) un mayor costo de la resina PET. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar, y un menor uso de este insumo por el cambio en el mix hacia productos sin azúcar y por las reformulaciones realizadas.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,1%, lo que está explicado principalmente por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, que aumentaron respecto al año anterior, y que fueron parcialmente contrarrestados por un mayor gasto en publicidad y un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$34.568 millones, un 20,9% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 20,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$45.697 millones, un crecimiento de 16,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 27,5%, una expansión de 266 puntos base.

PARAGUAY: 4to Trimestre 2018 vs. 4to Trimestre 2017



En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 5.941, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 5.643 en el 4T17. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 0,11 pesos chilenos/guaraní, paridad muy similar a la paridad del 4T17.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 19,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,6%, explicado por un aumento en los volúmenes de venta de bebidas gaseosas, y especialmente aguas. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 72,1 puntos en el trimestre, cifra 200 puntos base superior respecto al año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$43.343 millones, mostrando un aumento de 7,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 5,8%, lo que estuvo explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, así como por alzas de precios.

El Costo de Ventas en moneda de reporte aumentó 4,5%. En moneda local lo hizo un 2,5%, lo que se explica principalmente por el aumento en los volúmenes ya comentado, un mayor costo de resina PET y por un mayor costo de la mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en edulcorantes.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,9%, y en moneda local lo hicieron un 4,4%. Esto está explicado principalmente por un mayor gasto en mano de obra, que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación y un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$8.632 millones, un 20,9% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 19,9%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 19,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$11.312 millones, un aumento de 15,0% y el Margen EBITDA Ajustado fue 26,1%, una expansión de 162 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 13,3%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2018 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2017

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. Además, de acuerdo con la NIC 29, para el caso argentino, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando tipos de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 18,43 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 39,16 pesos chilenos/pesos argentinos en el 12M17, donde utilizamos tipos de cambio promedio, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/Dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/Moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	12M17	12M18	12M17	12M18
Argentina	16,56	28,11	39,16	18,43
Brasil	3,19	3,65	203,20	175,59
Chile	649	638	N.A	N.A
Paraguay	5.619	5.732	0,12	0,11

*Salvo Argentina en 12M18, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con NIC 29.

Resultados Consolidados

El Volumen de Ventas consolidado fue 750,6 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 0,8% respecto a igual período de 2017, explicado principalmente por la disminución del volumen en la franquicia de Argentina, la que fue parcialmente compensada por el aumento de volumen en las franquicias de Brasil, Chile y Paraguay.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.672.916 millones, una reducción de 9,5%, explicado por el efecto negativo de conversión de cifras de nuestras operaciones en Argentina y Brasil.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó un 9,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil, (ii) la reducción del uso de azúcar en Brasil y Chile, por las reformulaciones que hemos realizado, y (iii) el menor costo de azúcar en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) el aumento del ingreso en moneda local en las cuatro operaciones, que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) el efecto de la devaluación del peso argentino y el real sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 11,4%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil, y un menor gasto en publicidad en Brasil. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la inflación en Argentina en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor costo en mano de obra en Chile y Paraguay, y (iii) un mayor gasto en publicidad en Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$225.370 millones, una reducción de 5,6%. El Margen Operacional fue 13,5%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$324.964 millones, una reducción de 3,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,4%, una expansión de 115 puntos base.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores fue \$96.603 millones, una disminución de 18,0% y el Margen Neto alcanzó 5,8%.

Argentina

El Volumen de Ventas disminuyó 4,5%, llegando a 201,9 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen de las principales categorías. La reducción en los volúmenes se dio en el segundo semestre del año, tras la fuerte devaluación del peso argentino, que se tradujo en una fuerte contracción del consumo.

Las Ventas Netas ascendieron a \$413.561 millones, una disminución de 25,3%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentaron 29,8%, lo que estuvo explicado principalmente por los aumentos de precios que hemos realizado.

El Costo de Ventas disminuyó 27,1%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal (sin NIC 29) aumentó 20,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento en los ingresos en moneda local, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra y servicios que proveen terceros, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados y, (iv) un mayor costo de la resina PET.



Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 19,5% en la moneda de reporte, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras. En moneda local nominal aumentaron 37,7%, lo que está explicado principalmente por gastos como fletes, mano de obra y servicios que proveen terceros, que han aumentado principalmente producto de la alta inflación local.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$39.767 millones, una disminución de 35,7%. El Margen Operacional fue 9,6%. En moneda local nominal (sin NIC 29), el Resultado Operacional aumentó 47,1%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$60.242 millones, una disminución de 24,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,6%, una expansión de 22 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local nominal (sin NIC 29) creció 39,8%.

Brasil

El Volumen de Ventas aumentó 0,1%, llegando a 249,2 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen de las categorías de aguas y jugos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría de cervezas.

Las Ventas Netas ascendieron a \$540.510 millones, una disminución de 10,5%, explicado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 2,9% respecto del año anterior, explicado principalmente por aumentos en el precio neto promedio y por mayores ingresos por comisiones de venta de Heineken.

El Costo de Ventas disminuyó 9,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 4,5%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) mayores cargos por depreciación, explicado por la nueva planta de Duque de Caxias, y (iii) un mayor costo de resina PET. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un menor precio del azúcar y un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 16,5% en la moneda de reporte, y en moneda local, disminuyeron 3,6%. Esto está explicado principalmente por un menor gasto en publicidad y por otros ingresos de la operación que se clasifican en este ítem, que aumentaron respecto del año anterior. Estos fueron contrarrestados, en parte, por un mayor gasto en flete de acarreo.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$79.482 millones, una reducción de 5,2%. El Margen Operacional fue 14,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 8,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$106.313 millones, una disminución de 4,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,7%, una expansión de 117 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 8,9%.

Chile

El Volumen de Ventas alcanzó 231,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 0,1%, explicado por un aumento en las categorías de aguas y jugos, el que fue parcialmente contrarrestado por una disminución en la categoría de gaseosas.

Las Ventas Netas ascendieron a \$570.939 millones, un crecimiento de 3,5%, que se explica por el aumento del precio promedio y por la incorporación a nuestra venta de productos Diageo, que tienen un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 2,5%, lo que se explica principalmente por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y el mayor costo de la resina PET. Esto fue parcialmente compensado por el menor costo del azúcar, y por el menor uso de azúcar, por el cambio en el mix hacia productos sin azúcar y por las reformulaciones realizadas.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,1%, lo que está explicado principalmente por mayor gasto en mano de obra y mayores gastos en publicidad. Estos efectos fueron parcialmente compensados por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, que aumentaron respecto al año anterior.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$82.131 millones, un 12,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 14,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$124.484 millones, un aumento de 7,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,8% una expansión de 86 puntos base.

Paraguay

El Volumen de Ventas alcanzó 68,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,9%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías.

Las Ventas Netas ascendieron a \$149.588 millones, un crecimiento de 5,9%. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 9,0%, lo que está explicado por el crecimiento del Volumen de Ventas ya mencionado y por los aumentos de precio realizados en el período.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



El Costo de Ventas aumentó 4,1% y en moneda local aumentó 7,1%. Esto se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el aumento de los ingresos, que tiene una incidencia directa sobre el costo del concentrado, y (iii) un mayor costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,9% en la moneda de reporte. En moneda local estos lo hicieron un 7,0%, lo que se explica principalmente por un mayor costo de mano de obra y un mayor gasto en publicidad, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$29.087 millones, un 14,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 19,4%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 18,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$39.023 millones, 7,3% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 26,1%, una expansión de 34 puntos base. En moneda local, el EBITDA Ajustado aumentó 10,7%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$22.676 millones, lo que se compara con los \$11.264 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior. El aumento se debe principalmente al efecto contable de la recompra parcial del bono realizada en octubre, ya que el mayor valor pagado respecto al valor nominal del bono, así como otros gastos asociados a la transacción, se registran como gasto financiero, y este concepto alcanzó los \$9.583 millones.

La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$431 millones, a una ganancia de \$557 millones, lo que está explicado por mayores utilidades de las coligadas brasileñas.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$1.967 millones, lo que se compara con una pérdida de \$4.256 millones respecto del mismo trimestre del año anterior, variación explicada por un menor pago de impuesto a los débitos bancarios en Argentina, así como a menores castigos de activo fijo.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.539 millones a una pérdida de \$964 millones. Esta pérdida se explica principalmente por la actualización de la deuda de la compañía que está en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$19.001 millones a -\$17.339 millones, prácticamente sin variación.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2017	31.12.2018	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	484.010	481.585	-2.425
Activos no corrientes	1.630.849	1.732.919	102.069
Total Activos	2.114.859	2.214.505	99.645
	31.12.2017	31.12.2018	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	428.288	419.862	-8.425
Pasivos no corrientes	873.339	930.928	57.589
Total Pasivos	1.301.626	1.350.790	49.164
	31.12.2017	31.12.2018	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	21.923	19.902	-2.022
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	791.310	843.813	52.503
Total Patrimonio	813.233	863.715	50.481

Al cierre de diciembre, respecto al cierre de 2017, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al peso chileno un 78,9% y 3,6%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por el contrario, el guaraní paraguayo se apreció con respecto al peso chileno un 5,7%, generando un aumento en las cuentas, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$99.645 millones, un 4,7% respecto a diciembre de 2017.

Los activos corrientes disminuyeron en \$2.425 millones, un 0,5% respecto a diciembre de 2017, lo cual se explica principalmente por una disminución de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, corrientes (-\$17.171 millones), debido a la fuerte devaluación del peso argentino respecto al peso chileno, lo que origina una disminución de cuentas por cobrar en Argentina. A lo anterior se suma la disminución de Otros Activos Financieros, corrientes (-\$13.455 millones). Las disminuciones mencionadas se compensan con el aumento de inventarios (\$19.957 millones) de materias primas en las operaciones de Paraguay y Argentina, y a un mayor stock de inventarios de producto terminado al cierre de año en la operación de Chile.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$102.069 millones, un 6,3% respecto a diciembre de 2017, lo cual se explica principalmente por el aumento de activos en Propiedades, Planta y Equipo (\$51.020 millones), por inversiones (\$128.854 millones), principalmente inversiones en envases y cajas, nueva planta Duque de Caxias y otras inversiones productivas, y por el efecto que generó la aplicación de NIC 29 en Argentina (\$96.660 millones) sobre este tipo de activos. Los aumentos mencionados fueron parcialmente contrarrestados por la disminución por depreciación (-\$97.623 millones) y por la disminución por el efecto negativo de conversión de cifras (-\$66.171 millones).

Además, contribuyeron positivamente sobre los activos no corrientes el incremento por Plusvalía (\$23.631 millones) explicado por el ajuste por inflación por la aplicación de NIC 29 en Argentina y el incremento de Otros Activos Financieros no corrientes (\$23.103 millones), por el efecto que tuvo la depreciación del real con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps.

Pasivos y Patrimonio

En total, los pasivos aumentaron en \$49.164 millones, un 3,8% respecto a diciembre de 2017.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$8.425 millones, un 2,0% respecto a diciembre de 2017, lo cual se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, corrientes (-\$19.410 millones), debido a la fuerte devaluación del peso argentino respecto al chileno, lo cual provocó una disminución en las cuentas de este tipo en Argentina. A lo anterior se suma la disminución de Otros Pasivos Financieros, corrientes (-\$11.866 millones), debido principalmente al pago de deuda en Argentina y Brasil. Las disminuciones mencionadas, se contrarrestan por el aumento de Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes (\$11.866 millones). Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$57.589 millones, un 6,6% respecto a diciembre de 2017, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros no corrientes (\$40.797 millones), explicado en su mayoría por el efecto que tuvo la depreciación del peso chileno con respecto al dólar, sobre el monto de la deuda en dólares. A lo anterior se suma el aumento de Pasivos por Impuestos Diferidos (\$20.041 millones) explicado por el efecto de la aplicación de NIC 29 en Argentina, al generar un pasivo adicional por todos los activos no monetarios revaluados.

En cuanto al patrimonio, este aumentó en \$50.481 millones, un 6,2% respecto a diciembre de 2017, explicado por los Resultados Retenidos (\$126.698 millones), los cuales son resultado de las utilidades obtenidas en el período (\$96.603 millones), del aumento por la aplicación de NIC 29 en Argentina asociado a los saldos iniciales al cierre de 2017 y posteriores (\$115.570 millones), parcialmente contrarrestados con los pagos de dividendos (-\$85.475 millones). El aumento de los Resultados Retenidos fue contrarrestado parcialmente por la disminución de Otras Reservas (-\$74.194 millones), principalmente por el efecto de conversión de cifras de filiales extranjeras en la consolidación, debido a las variaciones de los tipos de cambio.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

El monto del total de activos financieros es de US\$339 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$212 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda, sin considerar derivados, los activos financieros se encuentran denominados un 51,6% en pesos chilenos, 19,0% en reales, 11,2% en pesos argentinos, 10,7% en dólares y 7,5% en guaraníes paraguayos.

El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.112 millones, de los cuales US\$369 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$669 millones a bonos en el mercado local chileno, y US\$75 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 60,4% en UF, 37,5% en reales, 1,3% en pesos chilenos, 0,5% en dólares, 0,2% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.

La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$773 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2017	31.12.2018	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	247.960	235.279	-12.681	-5,11%
Inversión	-168.831	-118.086	50.745	-30,06%
Financiamiento	-78.346	-114.635	-36.289	46,32%
Flujo neto del período	783	2.558	1.775	226,69%

La Sociedad generó durante el presente período un flujo neto positivo de \$2.558 millones, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$235.279 millones, inferior a los \$247.960 millones registrados en el mismo período de 2017, lo cual se debe principalmente a mayores pagos a proveedores, compensados parcialmente con recaudaciones de clientes.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$118.086 millones, con una variación positiva de \$50.745 millones con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por menores compras de propiedad, planta y equipo.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$114.635 millones, con una variación negativa de \$36.289 millones con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por menor financiamiento bancario en Argentina y Brasil y un incremento en el pago de dividendos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 17	Dic 18	Dic 18 vs Dic 17
LIQUIDEZ					
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,1	1,1	1,5%
Razón Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,8	0,8	-4,5%
ACTIVIDAD					
Inversiones		Mill. Ch\$	147.934	128.854	-12,9%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	7,7	6,8	-11,6%
ENDEUDAMIENTO					
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Interés Minoritario} + \text{Patrim.}}$	Veces	1,6	1,6	-2,3%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{RAII}^*}{\text{Gastos Financ.} - \text{Ingresos Financ.}}$	Veces	4,9	4,0	-18,1%
Deuda Neta/EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}^*}$	Veces	1,5	1,7	7,6%
RENTABILIDAD					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	14,6%	11,8%	-2,8 pp
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,5%	4,5%	-1,0 pp

*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 1,5% respecto a diciembre de 2017 explicado por la disminución del pasivo corriente en este período de un 2,0%, lo que se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corrientes (debido principalmente al efecto que tuvo la devaluación de la moneda argentina sobre estos pasivos).

La Razón Ácida mostró una disminución de un 4,5% respecto a diciembre de 2017. Lo anterior se explica por el aumento de inventarios (15,2%), debido a mayores inventarios de materias primas en las operaciones de Paraguay y Argentina, y a un mayor stock de inventarios de producto terminado al cierre de año en la operación de Chile.

Actividad

Las Inversiones realizadas durante el 2018 alcanzaron los \$128.854 millones, lo cual corresponde a una disminución de un 12,9% comparado con el mismo período de 2017. Lo anterior se debe a que la inversión en la nueva planta de Duque de Caxias, en el acumulado anual de 2017, fue mayor a la inversión que se realizó por este mismo concepto en 2018.

La Rotación de Inventarios es de 6,8 veces, mostrando una disminución de un 11,6% versus el mismo período de 2017, debido a que el costo de venta ha disminuido en un 9,4% versus mismo período 2017.

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,6 veces al cierre de diciembre de 2018, lo que equivale a una disminución de un 2,3% respecto al cierre de diciembre de 2017. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio en un 6,6% comparado con diciembre 2017. El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una disminución de 18,1% al comparar con diciembre de 2017, debido principalmente a una disminución de los ingresos financieros (-64,8%), por menores ingresos financieros de filiales extranjeras, y a que el costo por sobre el valor par de la recompra parcial del bono en dólares se clasifica como gasto financiero. A lo anterior se suma el menor RAII (-5,0%).

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 1,7 veces, lo cual representa un aumento de un 7,6% versus diciembre de 2017. Lo anterior se debe principalmente a la disminución del EBITDA Ajustado de 3,8% por la aplicación de NIC 29 en Argentina y por el efecto de conversión de cifras de filiales extranjeras en la consolidación. A esto se suma el aumento de la deuda neta de 3,5% versus diciembre de 2017.

Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad muestran una disminución al comparar con diciembre de 2017. La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 11,8%, una disminución de 2,8 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2017. El resultado anterior se debe principalmente a la disminución de la utilidad neta del ejercicio de un 18,0%, producto del efecto negativo en la consolidación de cifras de la devaluación del peso argentino y el real respecto al peso chileno y por la aplicación de NIC 29 en Argentina. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 4,5%, 1,0 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2017, también explicado por la reducción de la utilidad neta anteriormente mencionada.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas en el mercado de futuros.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

La eventual terminación del acuerdo de distribución de productos Heineken en Brasil

En julio de 2017 Heineken Brasil notificó la terminación del acuerdo conforme al cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comercializa y distribuye cervezas de marcas Heineken en nuestros territorios de franquicia en Brasil. Rio de Janeiro Refrescos Ltda. entiende que la expiración de dicho acuerdo está prevista para el año 2022, razón por la cual sometimos esta disputa a un proceso de arbitraje. Si bien continuamos comercializando los mencionados productos, y Heineken Brasil continúa obligado a distribuir sus productos a través del Sistema Coca-Cola durante el curso del procedimiento arbitral antes indicado, el resultado final del mismo está sujeto a incertidumbre, y no nos es posible predecir su resolución final. Un resultado desfavorable de este proceso arbitral podría resultar en la terminación del acuerdo conforme al cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comercializa y distribuye cervezas de marcas Heineken, lo cual podría producir un efecto adverso significativo en nuestro negocio en Brasil.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponible en nuestra página web.

INFORMACIÓN FINANCIERA EN ECONOMÍAS HIPERINFLACIONARIAS - ARGENTINA

Con fecha 1 de julio de 2018 Argentina fue categorizada como economía hiperinflacionaria, por lo cual se debe aplicar la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias” respecto a la operación de dicho país. La aplicación de esta norma es desde el 1 de enero de 2018. De esta forma los estados financieros se expresan en valores corrientes al cierre del período en que se informa. Por lo tanto, nuestros resultados de cada trimestre reflejarán el impacto de la NIC 29. Adicionalmente, los resultados de los primeros nueve meses ya reportados cambian, ya que dicha norma exige que el resultado acumulado de la operación argentina se presente en moneda del período de reporte, en este caso diciembre, y luego se convierta a pesos chilenos al tipo de cambio de cierre del mismo período.

Resumen de los principales criterios aplicados:

- Estado de situación financiera: las partidas no monetarias se expresan en la moneda corriente a la fecha del reporte. Las pérdidas y ganancias producidas se incluyen en la ganancia neta (resultado del ejercicio). Efectos de adopción por primera vez de NIC 29: Las partidas no monetarias del balance al 31 de diciembre de 2017 se re expresan por el índice general de precios desde la fecha de origen del activo o pasivo hasta el 31 de diciembre de 2017. Las pérdidas y ganancias producidas se registran en los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2017.
- Estado de resultados: las partidas del estado de resultados se expresan en la unidad monetaria corriente al cierre del período que se informa, utilizando la variación del índice general de precios desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron devengados.
- Cifras comparativas en presentaciones en pesos argentinos: Las cifras de los períodos anteriores se expresan aplicando el índice general de precios, de forma que los estados financieros comparativos se presenten en términos de la unidad de medida corriente en la fecha de cierre del período sobre el que se informa.
- Conversión de los estados financieros locales al peso chileno:
 - Estados financieros: las partidas expresadas según la metodología indicada se convierten a los tipos de cambios de cierre.
 - Cifras comparativas: los estados financieros de períodos anteriores no se re expresan, debido a que el peso chileno es una moneda de una economía no hiperinflacionaria.

En el 4T18 estamos reportando un impacto positivo de \$3.098 millones en nuestras Ventas Netas consolidadas y negativos de \$1.082 millones en nuestro EBITDA Ajustado consolidado y de \$3.767 millones en la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora debido a la aplicación de esta norma.

En todo el año 2018 estamos reportando impactos negativos de \$21.166 millones en nuestras Ventas Netas consolidadas, de \$8.103 millones en nuestro EBITDA Ajustado y de \$15.742 millones en la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora, por esta misma razón.

HECHOS RECIENTES

Reconocimiento ALAS20

ALAS20 es una iniciativa que promueve y reconoce a aquellas empresas, inversionistas y profesionales que se destaquen por su liderazgo en los ámbitos medioambiental, social, y de gobierno corporativo, y que aporten activamente al desarrollo sustentable del país.

En diciembre, la compañía recibió varios reconocimientos ALAS20:

- Empresa Líder en Gobierno Corporativo: 3er lugar
- Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas: 1er lugar
- CEO Empresa Líder en Sustentabilidad (Sr. Miguel Ángel Peirano): 2do lugar
- Board Member de Empresa Líder en Sustentabilidad (Sr. Juan Claro): 3er lugar

El reconocimiento ALAS20 se basa en un proceso de evaluación técnica y objetiva de organizaciones que destacan por la excelencia en la divulgación pública de información corporativa sobre sus prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, relaciones con inversionistas, inversiones responsables e investigación en sustentabilidad.

Dividendo Provisorio 208

El día 24 de enero de 2019 se procedió con el pago del Dividendo Provisorio 208: \$21,5 por cada acción de la Serie A; y \$23,65 por cada acción de la Serie B. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 18 de enero de 2019.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,6 millones de habitantes, en los que entregó 750,6 millones de cajas unitarias o 4.262 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2018. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2018 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2018					Octubre-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas (6)	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,9	72,2	54,0	19,4	213,5	67,2	71,9	63,0	18,9	221,0	-3,4%
Ingresos de actividades ordinarias	166.442	160.492	110.828	43.343	480.508	158.834	164.438	161.438	40.168	524.298	-8,4%
Costos de ventas	(94.882)	(98.789)	(57.077)	(25.726)	(275.877)	(92.848)	(95.353)	(82.354)	(24.625)	(294.600)	-6,4%
Ganancia bruta	71.560	61.703	53.751	17.617	204.631	65.986	69.084	79.084	15.543	229.697	-10,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,0%	38,4%	48,5%	40,6%	42,6%	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	43,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(36.993)	(33.180)	(42.715)	(8.984)	(121.872)	(37.395)	(40.463)	(59.931)	(8.402)	(146.190)	-16,6%
Gastos corporativos (2)					(1.306)					(1.413)	-7,6%
Resultado operacional (3)	34.568	28.523	11.037	8.632	81.454	28.591	28.622	19.153	7.141	82.094	-0,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	17,8%	10,0%	19,8%	17,0%	18,0%	17,4%	11,9%	17,8%	15,7%	
EBITDA Ajustado (4)	45.697	35.733	15.794	11.312	107.230	39.382	35.161	23.468	9.833	106.431	0,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	27,5%	22,3%	14,3%	26,1%	22,3%	24,8%	21,4%	14,5%	24,5%	20,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(22.676)					(11.264)	101,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					557					(431)	-229,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(1.967)					(4.256)	-53,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(964)					(2.539)	-62,0%
Ganancia antes de impuesto					56.405					63.604	-11,3%
Gasto por impuesto a las ganancias					(17.339)					(19.001)	-8,7%
Ganancia					39.066					44.603	-12,4%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(569)					(494)	15,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					38.497					44.109	-12,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,0%					8,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					40,7					46,6	
Ganancia por ADR					244,0					279,6	-12,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

(6) En el caso de la operación Argentina, el período 2018 se encuentra determinado según criterio establecido en NIC 29. Para el período anterior no hay cambio de criterio.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2018 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 679,35

Tipo de cambio: 632,99

	Octubre-Diciembre 2018					Octubre-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas (6)	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,9	72,2	54,0	19,4	213,5	67,2	71,9	63,0	18,9	221,0	-3,4%
Ingresos de actividades ordinarias	245,0	236,2	159,5	63,8	703,7	250,9	259,8	255,0	63,5	828,3	-15,0%
Costos de ventas	(139,7)	(145,4)	(82,2)	(37,9)	(404,2)	(146,7)	(150,6)	(130,1)	(38,9)	(465,4)	-13,1%
Ganancia bruta	105,3	90,8	77,4	25,9	299,5	104,2	109,1	124,9	24,6	362,9	-17,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,0%	38,4%	48,5%	40,6%	42,6%	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	43,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(54,5)	(48,8)	(61,5)	(13,2)	(178,0)	(59,1)	(63,9)	(94,7)	(13,3)	(231,0)	-22,9%
Gastos corporativos (2)					(1,9)					(2,2)	-13,9%
Resultado operacional (3)	50,9	42,0	15,9	12,7	119,5	45,2	45,2	30,3	11,3	129,7	-7,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	17,8%	10,0%	19,9%	17,0%	18,0%	17,4%	11,9%	17,8%	15,7%	
EBITDA Ajustado (4)	67,3	52,6	22,7	16,7	157,3	62,2	55,5	37,1	15,5	168,1	-6,4%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	27,5%	22,3%	14,3%	26,1%	22,4%	24,8%	21,4%	14,5%	24,5%	20,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(33,3)					(17,8)	87,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,8					(0,7)	-220,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(2,9)					(6,7)	-57,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1,5)					(4,0)	-63,4%
Ganancia antes de impuesto					82,7					100,5	-17,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(25,4)					(30,0)	-15,4%
Ganancia					57,4					70,5	-18,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,8)					(0,8)	7,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					56,5					69,7	-18,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,0%					8,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,06					0,07	
Ganancia por ADR					0,36					0,44	-18,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

(6) En el caso de la operación Argentina, el período 2018 se encuentra determinado según criterio establecido en NIC 29, que para efectos de esta presentación en dólares, los CL\$ son convertidos a tipo de cambio cierre.

Para el período anterior no hay cambio de criterio.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2018 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2018					Enero-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas (6)	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,4	249,2	201,9	68,2	750,6	231,0	248,9	211,4	65,0	756,3	-0,8%
Ingresos de actividades ordinarias	570.939	540.510	413.561	149.588	1.672.916	551.873	603.898	553.788	141.277	1.848.879	-9,5%
Costos de ventas	(336.720)	(329.529)	(214.647)	(88.813)	(968.028)	(328.579)	(362.686)	(294.371)	(85.347)	(1.069.025)	-9,4%
Ganancia bruta	234.219	210.980	198.913	60.775	704.888	223.294	241.211	259.417	55.930	779.854	-9,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,0%	48,1%	40,6%	42,1%	40,5%	39,9%	46,8%	39,6%	42,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(152.088)	(131.499)	(159.146)	(31.688)	(474.421)	(150.404)	(157.401)	(197.595)	(30.508)	(535.908)	-11,5%
Gastos corporativos (2)					(5.097)					(5.220)	-2,3%
Resultado operacional (3)	82.131	79.482	39.767	29.087	225.370	72.890	83.811	61.823	25.422	238.726	-5,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,4%	14,7%	9,6%	19,4%	13,5%	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,9%	
EBITDA Ajustado (4)	124.484	106.313	60.242	39.023	324.964	115.579	111.690	79.471	36.370	337.890	-3,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,8%	19,7%	14,6%	26,1%	19,4%	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	18,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(51.074)					(44.026)	16,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.411					(80)	-1856,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(16.156)					(18.688)	-13,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6.534)					(5.134)	27,3%
Ganancia antes de impuesto					153.016					170.798	-10,4%
Gasto por impuesto a las ganancias					(55.565)					(51.798)	7,3%
Ganancia					97.451					119.001	-18,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(847)					(1.165)	-27,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					96.603					117.836	-18,0%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,8%					6,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					102,1					124,5	
Ganancia por ADR					612,3					746,9	-18,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

(6) En el caso de la operación Argentina, el período 2018 se encuentra determinado según criterio establecido en NIC 29. Para el período anterior no hay cambio de criterio.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2018 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 638,02

Tipo de cambio: 649,12

	Enero-Diciembre 2018					Enero-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas (6)	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,4	249,2	201,9	68,2	750,6	231,0	248,9	211,4	65,0	756,3	-0,8%
Ingresos de actividades ordinarias	894,9	847,2	595,2	234,5	2.569,3	850,2	930,3	853,1	217,6	2.848,3	-9,8%
Costos de ventas	(527,8)	(516,5)	(308,9)	(139,2)	(1.490,0)	(506,2)	(558,7)	(453,5)	(131,5)	(1.646,9)	-9,5%
Ganancia bruta	367,1	330,7	286,3	95,3	1.079,3	344,0	371,6	399,6	86,2	1.201,4	-10,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,0%	48,1%	40,6%	42,0%	40,5%	39,9%	46,8%	39,6%	42,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(238,4)	(206,1)	(229,1)	(49,7)	(723,2)	(231,7)	(242,5)	(304,4)	(47,0)	(825,6)	-12,4%
Gastos corporativos (2)					(8,0)					(8,0)	-0,6%
Resultado operacional (3)	128,7	124,6	57,2	45,6	348,1	112,3	129,1	95,2	39,2	367,8	-5,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,4%	14,7%	9,6%	19,4%	13,5%	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,9%	
EBITDA Ajustado (4)	195,1	166,6	86,7	61,2	501,6	178,1	172,1	122,4	56,0	520,5	-3,6%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,8%	19,7%	14,6%	26,1%	19,5%	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	18,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(80,0)					(67,8)	18,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2,2					(0,1)	-1886,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(24,7)					(28,8)	-14,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(10,6)					(7,9)	33,5%
Ganancia antes de impuesto					235,1					263,1	-10,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(84,7)					(79,8)	6,1%
Ganancia					150,4					183,3	-17,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,3)					(1,8)	-26,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					149,1					181,5	-17,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,8%					6,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,16					0,19	
Ganancia por ADR					0,95					1,15	-17,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

(6) En el caso de la operación Argentina, el período 2018 se encuentra determinado según criterio establecido en NIC 29, que para efectos de esta presentación en dólares, los CL\$ son convertidos a tipo de cambio cierre.

Para el período anterior no hay cambio de criterio.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2018 (tres meses). Como se reportaba antes de la aplicación de NIC 29.
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2018					Octubre-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,9	72,2	54,0	19,4	213,5	67,2	71,9	63,0	18,9	221,0	-3,4%
Ingresos de actividades ordinarias	166.442	160.492	107.868	43.343	477.410	158.834	164.438	161.438	40.168	524.298	-8,9%
Costos de ventas	(94.882)	(98.789)	(52.586)	(25.726)	(271.248)	(92.848)	(95.353)	(82.354)	(24.625)	(294.600)	-7,9%
Ganancia bruta	71.560	61.703	55.282	17.617	206.162	65.986	69.084	79.084	15.543	229.697	-10,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,0%	38,4%	51,2%	40,6%	43,2%	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	43,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(36.993)	(33.180)	(40.960)	(8.984)	(120.117)	(37.395)	(40.463)	(59.931)	(8.402)	(146.190)	-17,8%
Gastos corporativos (2)					(1.306)					(1.413)	-7,6%
Resultado operacional (3)	34.568	28.523	14.322	8.632	84.739	28.591	28.622	19.153	7.141	82.094	3,2%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	17,8%	13,3%	19,9%	17,7%	18,0%	17,4%	11,9%	17,8%	15,7%	
EBITDA Ajustado (4)	45.697	35.733	16.877	11.312	108.313	39.382	35.161	23.468	9.833	106.431	1,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	27,5%	22,3%	15,6%	26,1%	22,7%	24,8%	21,4%	14,5%	24,5%	20,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(21.589)					(11.264)	91,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					557					(431)	-229,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(1.925)					(4.256)	-54,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3.170)					(2.539)	24,8%
Ganancia antes de impuesto					58.613					63.604	-7,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(15.782)					(19.001)	-16,9%
Ganancia					42.831					44.603	-4,0%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(567)					(494)	14,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					42.263					44.109	-4,2%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,9%					8,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					44,6					46,6	
Ganancia por ADR					267,9					279,6	-4,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2018 (tres meses). Como se reportaba antes de la aplicación de NIC 29.
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 679,35

Tipo de cambio: 632,99

	Octubre-Diciembre 2018					Octubre-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,9	72,2	54,0	19,4	213,5	67,2	71,9	63,0	18,9	221,0	-3,4%
Ingresos de actividades ordinarias	245,0	236,2	158,8	63,8	702,7	250,9	259,8	255,0	63,5	828,3	-15,2%
Costos de ventas	(139,7)	(145,4)	(77,4)	(37,9)	(399,3)	(146,7)	(150,6)	(130,1)	(38,9)	(465,4)	-14,2%
Ganancia bruta	105,3	90,8	81,4	25,9	303,5	104,2	109,1	124,9	24,6	362,9	-16,4%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,0%	38,4%	51,3%	40,6%	43,2%	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	43,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(54,5)	(48,8)	(60,3)	(13,2)	(176,8)	(59,1)	(63,9)	(94,7)	(13,3)	(231,0)	-23,4%
Gastos corporativos (2)					(1,9)					(2,2)	-13,9%
Resultado operacional (3)	50,9	42,0	21,1	12,7	124,7	45,2	45,2	30,3	11,3	129,7	-3,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	17,8%	13,3%	19,9%	17,8%	18,0%	17,4%	11,9%	17,8%	15,7%	
EBITDA Ajustado (4)	67,3	52,6	24,8	16,7	159,4	62,2	55,5	37,1	15,5	168,1	-5,2%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	27,5%	22,3%	15,6%	26,1%	22,7%	24,8%	21,4%	14,5%	24,5%	20,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(31,8)					(17,8)	78,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,8					(0,7)	-220,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(2,8)					(6,7)	-57,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4,7)					(4,0)	16,3%
Ganancia antes de impuesto					86,3					100,5	-14,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(23,2)					(30,0)	-22,6%
Ganancia					63,0					70,5	-10,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,8)					(0,8)	7,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					62,2					69,7	-10,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,9%					8,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,07					0,07	
Ganancia por ADR					0,39					0,44	-10,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2018 (doce meses). Como se reportaba antes de la aplicación de NIC 29.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2018					Enero-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,4	249,2	201,9	68,2	750,6	231,0	248,9	211,4	65,0	756,3	-0,8%
Ingresos de actividades ordinarias	570.939	540.510	434.947	149.588	1.694.082	551.873	603.898	553.788	141.277	1.848.879	-8,4%
Costos de ventas	(336.720)	(329.529)	(215.993)	(88.813)	(969.153)	(328.579)	(362.686)	(294.371)	(85.347)	(1.069.025)	-9,3%
Ganancia bruta	234.219	210.980	218.954	60.775	724.929	223.294	241.211	259.417	55.930	779.854	-7,0%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,0%	50,3%	40,6%	42,8%	40,5%	39,9%	46,8%	39,6%	42,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(152.088)	(131.499)	(162.776)	(31.688)	(478.051)	(150.404)	(157.401)	(197.595)	(30.508)	(535.908)	-10,8%
Gastos corporativos (2)					(5.097)					(5.220)	-2,3%
Resultado operacional (3)	82.131	79.482	56.178	29.087	241.780	72.890	83.811	61.823	25.422	238.726	1,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,4%	14,7%	12,9%	19,4%	14,3%	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,9%	
EBITDA Ajustado (4)	124.484	106.313	68.345	39.023	333.067	115.579	111.690	79.471	36.370	337.890	-1,4%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,8%	19,7%	15,7%	26,1%	19,7%	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	18,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(51.233)					(44.026)	16,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.411					(80)	-1856,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(16.465)					(18.688)	-11,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(10.704)					(5.134)	108,5%
Ganancia antes de impuesto					164.789					170.798	-3,5%
Gasto por impuesto a las ganancias					(51.594)					(51.798)	-0,4%
Ganancia					113.196					119.001	-4,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(850)					(1.165)	-27,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					112.346					117.836	-4,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,6%					6,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					118,7					124,5	
Ganancia por ADR					712,1					746,9	-4,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2018 (doce meses). Como se reportaba antes de la aplicación de NIC 29.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 638,02

Tipo de cambio: 649,12

	Enero-Diciembre 2018					Enero-Diciembre 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,4	249,2	201,9	68,2	750,6	231,0	248,9	211,4	65,0	756,3	-0,8%
Ingresos de actividades ordinarias	894,9	847,2	681,7	234,5	2.655,2	850,2	930,3	853,1	217,6	2.848,3	-6,8%
Costos de ventas	(527,8)	(516,5)	(338,5)	(139,2)	(1.519,0)	(506,2)	(558,7)	(453,5)	(131,5)	(1.646,9)	-7,8%
Ganancia bruta	367,1	330,7	343,2	95,3	1.136,2	344,0	371,6	399,6	86,2	1.201,4	-5,4%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,0%	50,3%	40,6%	42,8%	40,5%	39,9%	46,8%	39,6%	42,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(238,4)	(206,1)	(255,1)	(49,7)	(749,3)	(231,7)	(242,5)	(304,4)	(47,0)	(825,6)	-9,2%
Gastos corporativos (2)					(8,0)					(8,0)	-0,6%
Resultado operacional (3)	128,7	124,6	88,0	45,6	379,0	112,3	129,1	95,2	39,2	367,8	3,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,4%	14,7%	12,9%	19,4%	14,3%	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,9%	
EBITDA Ajustado (4)	195,1	166,6	107,1	61,2	522,0	178,1	172,1	122,4	56,0	520,5	0,3%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,8%	19,7%	15,7%	26,1%	19,7%	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	18,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(80,3)					(67,8)	18,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2,2					(0,1)	-1886,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(25,8)					(28,8)	-10,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(16,8)					(7,9)	112,1%
Ganancia antes de impuesto					258,3					263,1	-1,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(80,9)					(79,8)	1,3%
Ganancia					177,4					183,3	-3,2%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,3)					(1,8)	-25,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					176,1					181,5	-3,0%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,6%					6,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,19					0,19	
Ganancia por ADR					1,12					1,15	-3,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2018 (tres meses).
(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Octubre-Diciembre 2018					Octubre-Diciembre 2017				
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$		Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$		Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,9	72,2	54,0	54,0	19,4	67,2	71,9	63,0	63,0	18,9
Ingresos de actividades ordinarias	166.442	901,0	5.869,6	6.013,8	378.703	158.834	844,2	4.478,9	6.765,6	357.846
Costos de ventas	(94.882)	(554,5)	(2.871,5)	(3.097,2)	(224.789)	(92.848)	(489,5)	(2.284,6)	(3.608,6)	(219.400)
Ganancia bruta	71.560	346,5	2.998,1	2.916,7	153.914	65.986	354,8	2.194,2	3.157,0	138.446
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,0%	38,5%	51,1%	48,5%	40,6%	41,5%	42,0%	49,0%	46,7%	38,7%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(36.993)	(186,0)	(2.215,8)	(2.317,8)	(78.545)	(37.395)	(207,7)	(1.662,9)	(2.522,7)	(75.257)
Resultado operacional (1)	34.568	160,5	782,3	598,9	75.369	28.591	147,1	531,3	634,3	63.188
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,8%	17,8%	13,3%	10,0%	19,9%	18,0%	17,4%	11,9%	9,4%	17,7%
EBITDA Ajustado (2)	45.697	200,9	922,0	856,8	98.798	39.382	180,7	651,4	936,2	87.225
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	27,5%	22,3%	15,7%	14,2%	26,1%	24,8%	21,4%	14,5%	13,8%	24,4%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) El 2018 las cifras de Argentina también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Diciembre 2018. Las cifras del 2017 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Diciembre 2018.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2018 (doce meses).
(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Diciembre 2018					Enero-Diciembre 2017				
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$		Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$		Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,4	249,2	201,9	201,9	68,2	231,0	248,9	211,4	211,4	65,0
Ingresos de actividades ordinarias	570.939	3.061,8	18.438,4	22.440,9	1.337.989	551.873	2.976,2	14.202,6	23.123,1	1.227.001
Costos de ventas	(336.720)	(1.866,9)	(9.112,7)	(11.647,3)	(793.892)	(328.579)	(1.786,8)	(7.537,6)	(12.861,9)	(741.161)
Ganancia bruta	234.219	1.194,9	9.325,7	10.793,6	544.097	223.294	1.189,4	6.665,0	10.261,2	485.841
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,0%	39,0%	50,6%	48,1%	40,7%	40,5%	40,0%	46,9%	44,4%	39,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(152.088)	(747,3)	(6.990,2)	(8.635,7)	(283.362)	(150.404)	(775,3)	(5.076,8)	(8.300,5)	(264.823)
Resultado operacional (1)	82.131	447,7	2.335,5	2.157,9	260.735	72.890	414,2	1.588,2	1.960,7	221.018
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,4%	14,6%	12,7%	9,6%	19,5%	13,2%	13,9%	11,2%	8,5%	18,0%
EBITDA Ajustado (2)	124.485	600,4	2.850,4	3.268,9	349.512	115.579	551,3	2.038,5	3.161,9	315.831
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,8%	19,6%	15,5%	14,6%	26,1%	20,9%	18,5%	14,4%	13,7%	25,7%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) El 2018 las cifras de Argentina también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Diciembre 2018. Las cifras del 2017 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Diciembre 2018.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado

Millones de pesos chilenos

ACTIVOS	Variación %				Variación %		
	31-12-2018	31-12-2017	31-12-2017		31-12-2018	31-12-2017	31-12-2017
Disponible	138.222	150.380	-8,1%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	21.543	31.470	-31,5%
Documentos por cobrar (neto)	183.563	196.655	-6,7%	Obligaciones con el público (bonos)	20.664	20.156	2,5%
Existencias	151.320	131.363	15,2%	Otras obligaciones financieras	1.665	2.506	-33,5%
Otros activos circulantes	8.480	5.612	51,1%	Cuentas y documentos por pagar	283.938	291.481	-2,6%
Total Activos Circulantes	481.585	484.010	-0,5%	Otros pasivos	92.052	82.675	11,3%
				Total pasivos circulantes	419.862	428.288	-2,0%
Activos Fijos	1.680.024	1.337.303	25,6%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	2.439	13.058	-81,3%
Depreciación	(969.253)	(677.553)	43,1%	Obligaciones con el público (bonos)	700.327	648.229	8,0%
Total Activos Fijos	710.771	659.750	7,7%	Otras obligaciones financieras	13.797	14.481	-4,7%
				Otros pasivos largo plazo	214.364	197.571	8,5%
Inversiones en empresas relacionadas	102.411	86.809	18,0%	Total pasivos largo plazo	930.928	873.339	6,6%
Menor valor de inversiones	117.229	93.598	25,2%	Interés Minoritario	19.902	21.923	-9,2%
Otros activos largo plazo	802.508	790.692	1,5%	Patrimonio	843.813	791.310	6,6%
Total Otros Activos	1.022.148	971.099	5,3%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.214.505	2.114.859	4,7%
TOTAL ACTIVOS	2.214.505	2.114.859	4,7%				

Resumen Financiero

Millones de pesos chilenos

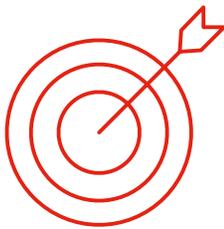
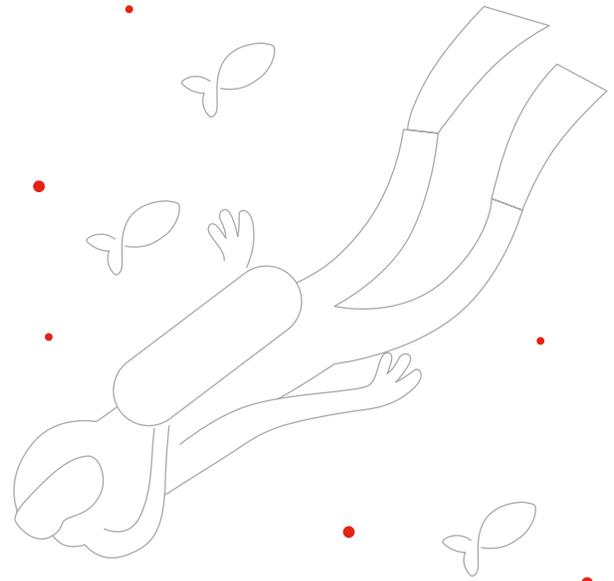
Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA	
	31-12-2018	31-12-2017		31-12-2018	31-12-2017
Chile	37.548	33.000	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,47	0,47
Brasil	47.444	72.747	Deuda Financiera / EBITDA Ajustado* U12M	2,34	2,16
Argentina (*)	29.571	31.791	EBITDA Ajust.*U12M+Ingresos Financieros/Gastos Financieros U12M	5,98	6,32
Paraguay	14.292	10.396			
Total	128.854	147.934			

(*) Incluye ingreso financiero

U12M: Ultimos 12 meses

(*) Para Argentina, el período 2018 se encuentra determinado según criterio establecido en NIC 29. Para el período anterior no hay cambio de criterio.

Hechos Relevantes





HECHOS RELEVANTES

Hechos esenciales para el período 1 de enero al 30 de junio de 2018

Con fecha 5 de enero de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

Se ha celebrado un contrato de compraventa de acciones entre Embotelladora Andina S.A., Embonor S.A., Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., y Coca-Cola de Chile S.A., como compradores, e Inversiones Siemel S.A. como vendedor (el "Contrato"). En este Contrato, las partes acordaron los términos y condiciones para la compraventa del 100% de las acciones de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A. ("Novaverde"), sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, principalmente bajo la marca Guallarauco. La transacción no contempla la adquisición de las líneas de negocio de venta de paltas, ni la representación de General Mills.

De acuerdo a lo señalado en el Contrato, la compraventa quedó sujeta al cumplimiento de condiciones suspensivas habituales en este tipo de transacciones, incluyendo la autorización correspondiente por parte de la Fiscalía Nacional Económica.

En caso de materializarse, el precio de la compraventa del 100% de las acciones de Novaverde estaría en torno al equivalente en pesos moneda nacional de 1.785.374 Unidades de Fomento, menos el valor de la deuda financiera de Novaverde al momento de materializarse la transacción. El precio antes indicado podría experimentar modificaciones en base a ciertos ajustes que se establecen en el Contrato.

Una vez perfeccionada la compraventa, las participaciones accionarias en Novaverde serán las siguientes: (i) Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. será dueña de 2.999.994 acciones, (ii) Coca-Cola de Chile S.A. será dueña de 3 acciones, (iii) Embotelladora Andina S.A. será dueña de 2 acciones; y (iv) Embonor S.A. será dueña de 1 acción. Siendo Embotelladora Andina S.A. accionista de Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., su participación total, directa e indirecta, en el capital accionario de Novaverde, será de aproximadamente un 35%.

En sesión ordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada el día 28 de febrero de 2018, se acordó entre otras cosas, lo siguiente:

Con fecha 27 de febrero de 2018. El presidente de la Sociedad fue notificado de la renuncia al Directorio del director señor Juan Andrés Fontaine Talavera. El director designado se desempeñará en su cargo hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrada el 19 de abril de 2018.

Con fecha 13 de marzo de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

Con fecha 13 de marzo de 2018, el Presidente del Directorio de la Sociedad fue notificado de la renuncia al Directorio de la directora señora Susana Tonda Mitri. La designación de su reemplazante será efectuada por los accionistas de la Sociedad en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. a celebrarse el día 19 de abril de 2018.

En junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A. celebrada el 19 de abril 2018 se acordó entre otras materias, lo siguiente:

- 1 Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2017, así como también el informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
- 2 Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
- 3 Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
- 4 Se aprueba la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas

SERIE A:

Manuel Arroyo
Eduardo Chadwick Claro
Juan Claro González
José Antonio Garcés Silva
Felipe Joannon Vergara
Arturo Majlis Albala
Pilar Lamana Gaete. Independiente
Gonzalo Parot Palma. Independiente
Enrique Rapetti
Gonzalo Said Handal
Salvador Said Somavía
Rodrigo Vergara Montes

SERIE B:

Georges de Bourguignon
Mariano Rossi

- 5 Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
- 6 Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2018;
- 7 Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2018 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings Clasificadora de Riesgos Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo, como clasificadores locales; y Fitch Rating Clasificadora de Riesgos Limitada y Standards & Poors, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
- 8 Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas;
- 9 Designar al diario El Mercurio de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas

Dentro del número 2. Anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2017, y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo definitivo

- a) \$ 21.50 **(Veintiuno como cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A: y
- b) \$ 23.65 **(Veintiuno como cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día 31 de mayo de 2018. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional

- a) \$ 21.50 **(Veintiuno como cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A: y
- b) \$ 23.65 **(Veintiuno como cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día 30 de agosto de 2018. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Con fecha 13 de marzo de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 27 de abril de 2018, se acordó entre otras materias lo siguiente:

1. Designar a don Juan Claro Gonzalez como presidente del Directorio y a don Arturo Majlis Albala como vicepresidente del mismo.
2. La señora Pilar Lamana Gaete y el señor Gonzalo Parot Palma, en su calidad de directores independientes, y el señor Salvador Said Somavía pasaron a integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas

Con fecha 26 de septiembre de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

Conforme a lo autorizado en la junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril del presente año, el Directorio de la compañía en su sesión celebrada el día 25 de septiembre de 2018, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

Dividendo provisorio

- a) \$ 21.50 **(Veintiuno como cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A: y
- b) \$ 23.65 **(Veintiuno como cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2018, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 25 de octubre de 2018, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Con fecha 3 de octubre de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

El día 3 de octubre, se materializó la compra del 100% de las acciones de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A. ("Novaverde"), sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, etc., bajo la marca Guallarauco. Lo anterior, por haberse dado cumplimiento a todas las condiciones suspensivas establecidas en el contrato de compraventa de acciones suscrito con fecha 5 de enero de 2018 entre Embotelladora Andina S.A., Coca Cola del Valle Ventures S.A., y Coca de Chile S.A., como compradores, e inversiones Siemel S.A., como vendedor.

El precio total de la compraventa antes referida asciende a la suma de \$46.074.321.558.

Habiéndose materializado el Contrato, las participaciones accionarias en Novaverde quedaron como sigue: (i) Coca – Cola del Valle New Ventures S.A. es dueña de 2.999.994 acciones; (ii) Coca – Cola de Chile S.A. es dueña de 3 acciones; (iii) Embotelladora Andina S.A. es dueña de 2 acciones; y (iv) Embonor S.A. es dueña de 1 acción.

Embotelladora Andina S.A. es accionista de Coca – Cola del Valle New Ventures S.A., su participación total, directa e indirecta, en el capital accionario de Novaverde, es de aproximadamente un 35%.

Con fecha 5 de octubre de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

El día 5 de octubre, Embotelladora Andina S.A., realizó una colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador denominados Bonos Serie F por una suma total de UF 5.700.000 a una tasa de interés de 2.83% y con un vencimiento al 25 de septiembre de 2039.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie F se destinaron a la recompra de US\$ 210,000,000, de los bonos emitidos por la Sociedad con fecha 26 de septiembre de 2013, el día 10 de octubre.

La oferta de recompra de Bonos Yankees fue debidamente comunicada a la CMF con fecha 20 de septiembre de 2018.

Con fecha 21 de diciembre de 2018 se informa a la CMF lo siguiente:

Conforme a lo autorizado en la junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril del presente año, el Directorio de la compañía en su sesión celebrada el día 20 de diciembre de 2018, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

Dividendo provisorio

- a) \$ 21.50 (Veintiuno como cincuenta pesos) por cada acción de la Serie A: y
- b) \$ 23.65 (Veintiuno como cincuenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2018, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 24 de enero de 2019, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : **00124**
R.U.T. : **91.144.000-8**

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045, y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, encontrándome debidamente facultado al efecto, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (“Andina”, la “Sociedad”, o la “Compañía”), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

Con fecha de hoy se ha celebrado un contrato de compraventa de acciones entre Embotelladora Andina S.A., Embonor S.A., Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., y Coca-Cola de Chile S.A., como compradores, e Inversiones Siemel S.A. como vendedor (el “Contrato”).

En este Contrato, las partes acordaron los términos y condiciones para la compraventa del 100% de las acciones de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A. (“Novaverde”), sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, principalmente bajo la marca Guallarauco. La transacción no contempla la adquisición de las líneas de negocio de venta de paltas, ni la representación de General Mills.

De acuerdo a lo señalado en el Contrato, la compraventa quedó sujeta al cumplimiento de condiciones suspensivas habituales en este tipo de transacciones, incluyendo la autorización correspondiente por parte de la Fiscalía Nacional Económica.

En caso de materializarse, el precio de la compraventa del 100% de las acciones de Novaverde estaría en torno al equivalente en pesos moneda nacional de 1.785.374 Unidades de Fomento, menos el valor de la deuda financiera de Novaverde al momento de materializarse la transacción. El precio antes indicado podría experimentar modificaciones en base a ciertos ajustes que se establecen en el Contrato.

Una vez perfeccionada la compraventa, las participaciones accionarias en Novaverde serán las siguientes: (i) Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. será dueña de 2.999.994 acciones, (ii) Coca-Cola de Chile S.A. será dueña de 3 acciones, (iii) Embotelladora Andina S.A. será dueña de 2 acciones; y (iv) Embonor S.A. será dueña de 1 acción. Siendo Embotelladora Andina S.A. accionista de Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., su participación total, directa e indirecta, en el capital accionario de Novaverde, será de aproximadamente un 35%.

Con esta información cesa el carácter de reservado de lo informado a esta Superintendencia el pasado 17 de marzo de 2017 y en presentaciones posteriores complementarias.

Santiago, 5 de enero de 2018.

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : **00124**
R.U.T. : **91.144.000-8**

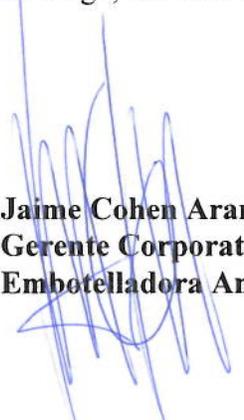
En virtud de lo establecido en el artículo 9 e inciso 2° del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, encontrándome debidamente facultado al efecto por el Directorio, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

Con fecha 27 de febrero de 2018, el Presidente de la Sociedad fue notificado conforme a lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley N° 18.046, de la renuncia al Directorio del director señor Juan Andrés Fontaine Talavera. Dicha renuncia obedece a razones de carácter personal, y se hará efectiva en forma inmediata.

Según lo acordado en sesión de Directorio de Embotelladora Andina S.A. celebrada con esta fecha, el director designado se desempeñará en su cargo hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad a celebrarse el 19 de abril de 2018.

El Directorio acordó dejar constancia de su agradecimiento al señor Juan Andrés Fontaine Talavera por la labor desempeñada en el ejercicio de su cargo.

Santiago, 28 de febrero de 2018


Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores de Valparaíso

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : **00124**
R.U.T. : **91.144.000-8**

En virtud de lo establecido en el artículo 9 e inciso 2º del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, encontrándome debidamente facultado al efecto por el Directorio, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la “Sociedad”), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

En sesión ordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada el día 27 de febrero de 2018, se acordó entre otras cosas, lo siguiente:

- I. La convocatoria a **Junta Ordinaria de Accionistas** (la “Junta”) para el día **19 de abril de 2018**, a las **10:00 horas**, en el domicilio social de la Sociedad, ubicado en Av. Miraflores N° 9153, comuna de Renca, Santiago.
- II. Las materias a tratar en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad serán las siguientes:
 1. La Memoria, el Estado de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2017; como asimismo, el Informe de los auditores externos respecto de los Estados Financieros indicados;
 2. La distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
 3. La exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
 4. La renovación total del Directorio de la Sociedad;
 5. La determinación de la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Directores establecido por el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos; como asimismo, su Informe de Gestión Anual y los gastos incurridos por ambos Comités;
 6. La designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2018;
 7. La designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Ejercicio 2018;
 8. La cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren los artículos 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas;

9. Determinación del diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas; y
10. En general, para resolver todas las demás materias propias de su competencia y cualquier otra materia de interés social.

III. Proponer a la Junta, la distribución de un Dividendo Definitivo, con cargo al Ejercicio 2017, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

- a) **\$21,50 (Veintiuno coma cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,
- b) **\$23,65 (Veintitrés coma sesenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta, este dividendo se pagaría a partir del día **31 de mayo de 2018**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Proponer a la Junta, la distribución de un Dividendo Adicional, con cargo a las utilidades acumuladas, por los montos que se indican a continuación:

- a) **\$21,50 (Veintiuno coma cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,
- b) **\$23,65 (Veintitrés coma sesenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta, este dividendo se pagaría a partir del día **30 de agosto de 2018**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Santiago, 28 de febrero de 2018

**Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.**

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores de Valparaíso

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : 00124
R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045 y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, encontrándome debidamente facultado al efecto por el Directorio, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

Con fecha 13 de marzo de 2018, el Presidente del Directorio de la Sociedad fue notificado conforme a lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley N°18.046, de la renuncia al Directorio de la directora señora Susana Tonda Mitri. Dicha renuncia obedece a razones de carácter personal, y se hará efectiva a partir de dicha fecha.

La designación de su reemplazante será efectuada por los accionistas de la Sociedad en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 19 de abril de 2018.

Santiago, 13 de marzo de 2018.

**Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.**

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : 00124
R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley N°18.045, y lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N°1.737, ambas de la Superintendencia de Valores y Seguros, estando debidamente facultado, vengo a informar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad" o la "Compañía"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 19 de abril de 2018 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2017, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Se aprueba la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

Manuel Arroyo
Eduardo Chadwick Claro
Juan Claro González
José Antonio Garcés Silva
Felipe Joannon Vergara
Arturo Majlis Albala
Pilar Lamana Gaete (Independiente)
Gonzalo Parot Palma (Independiente)
Enrique Rapetti
Gonzalo Said Handal
Salvador Said Somavía
Rodrigo Vergara Montes

SERIE B:

Georges de Bourguignon
Mariano Rossi

5. Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley *Sarbanes & Oxley* de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
6. Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2018;

7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2018 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings Clasificadora de Riesgos Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo, como clasificadores locales; y Fitch Rating Clasificadora de Riesgos Limitada y Standards & Poors, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
9. Designar al diario El Mercurio de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2. anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2017 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo:

\$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
\$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día **31 de mayo de 2018**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional:

\$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
\$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día **30 de agosto de 2018**. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Santiago, 20 de abril de 2018.

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.



HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : 00124
R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley N°18.045, y lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N°1.737, ambas de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, estando debidamente facultado, vengo a informar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad" o la "Compañía"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

En sesión de Directorio de la Sociedad celebrada con fecha 26 de abril de 2018, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Designar a don Juan Claro González como Presidente del Directorio y a don Arturo Majlis Albala como Vicepresidente del mismo.
2. La señora Pilar Lamana Gaete y el señor Gonzalo Parot Palma, en su calidad de directores independientes, y el señor Salvador Said Somavía pasaron a integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Santiago, 27 de abril de 2018.


Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : 00124
R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley N°18.045, y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N°1.737, ambas de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, estando debidamente facultado, vengo a informar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad" o la "Compañía"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

Con fecha de hoy, la Sociedad dio inicio a un proceso de oferta de adquisición de parte de los bonos emitidos por la Compañía con fecha 26 de septiembre de 2013 de conformidad con las normas denominadas *Rule 144 A* y *Regulation S* del *U.S. Securities Act of 1993* de los Estados Unidos de América, y que tienen vencimiento el año 2023 (los "Bonos").

Los términos y condiciones de la oferta de adquisición de los Bonos están contenidos en el documento regido por las leyes del Estado de Nueva York, Estados Unidos de América, denominado *Offer to Purchase*, emitido por la Sociedad con esta fecha (la "Oferta").

La Oferta contempla la adquisición de Bonos por hasta la suma total de capital de US\$210,000,000 (doscientos diez millones de dólares de los Estados Unidos de América), y los tenedores de los Bonos podrán aceptarla a partir de esta fecha y hasta las 11:59 pm, horario de Nueva York, Estados Unidos de América, del día 18 de octubre de 2018. Así también, entre otras características, se establece que la Oferta estará condicionada, entre otros, a la obtención de financiamiento por parte de la Compañía en el mercado local.

Se adjunta copia del comunicado publicado por la Sociedad el día de hoy, en el que se describen los principales términos y condiciones de la Oferta, el que se entiende formar parte de este hecho esencial para todos los efectos.

Santiago, 20 de septiembre de 2018.

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.



EMBOTELLADORA ANDINA ANUNCIA UNA OFERTA DE COMPRA EN DINERO EFECTIVO DE BONOS

SANTIAGO, 20 de septiembre de 2018: Embotelladora Andina S.A. (la “Sociedad”), una sociedad anónima abierta constituida en Chile, anunció el día de hoy que está ofreciendo la compra en dinero efectivo por hasta la suma total de capital de US\$210.000.000 (el “Límite de la Oferta”) de sus bonos senior en circulación con tasa de interés del 5,000% y con vencimiento en 2023 (los “Bonos”). Los términos y condiciones de la oferta se establecen en el documento de Oferta de Compra emitido con esta misma fecha (la “Oferta de Compra”), tal como el mismo sea modificado o complementado.

La Fecha de Participación Temprana de la oferta es a las 5:00 P.M. (hora de Nueva York) del 3 de octubre de 2018 y la Fecha de Vencimiento es a las 11:59 P.M. (hora de Nueva York) del 18 de octubre de 2018. La “Contraprestación Total” pagadera a los Tenedores que participen válidamente de la oferta (y no retiren válidamente su participación) en o antes de la Fecha de Participación Temprana, será el precio que se muestra en la tabla a continuación por cada US\$1.000 de capital de los Bonos que la Sociedad acepte para comprar bajo la oferta. La Contraprestación Total incluye el Pago por Participación Temprana.

Los Tenedores que participen válidamente de la oferta después de la Fecha de Participación Temprana, pero en o antes de la Fecha de Vencimiento, recibirán únicamente la Contraprestación de la Oferta, que equivale a la Contraprestación Total menos el Pago por Participación Temprana. Además de la Contraprestación Total o la Contraprestación de la Oferta, según corresponda, los Tenedores que participen válidamente de la oferta (y que no retiren válidamente su participación) y cuyos Bonos sean aceptados por la Sociedad para compra bajo la oferta, percibirán el pago de los intereses devengados y no pagados desde la última fecha de pago de intereses de los Bonos, pero excluyendo la fecha de liquidación aplicable (el “Interés Devengado”).

La siguiente tabla muestra información con respecto a la oferta:

Nombre del bono	CUSIP	ISIN	Capital en circulación	Límite de la Oferta	Contraprestación de la Oferta ⁽¹⁾	Pago por Participación Temprana ⁽¹⁾	Contraprestación Total ⁽¹⁾
5.000% Senior Notes due 2023	144A: 29081P AE5 Reg S: P3697U AD0	144A: US29081PAE51 Reg S: USP3697UAD0	US\$575.000.000	US\$210.000.000	US\$1.023,75	US\$30,00	US\$1.053,75

(1) Por cada US\$1.000 de capital de los Bonos que se presenten para participar en la oferta y sean aceptados para compra por la Sociedad, excluyendo el Interés Devengado.

La oferta está sujeta a determinadas condiciones, incluyendo que la Sociedad haya completado una propuesta de emisión y colocación de títulos de deuda y/o préstamos sindicados en el mercado chileno, en términos satisfactorios para la Sociedad, que genere ingresos netos a la Sociedad al menos suficientes para pagar la Contraprestación Total y el Interés Devengado de todos los Bonos que participen en la oferta (hasta el Límite de la Oferta), más todos los honorarios y gastos relacionados con la oferta (la “Condición de Financiamiento”).

La Sociedad puede modificar o poner término a la oferta y puede extender la Fecha de Participación Temprana, la Fecha de Vencimiento o cualquier fecha de pago de la oferta.

Si la Condición de Financiamiento se cumple antes de la Fecha de Vencimiento, la Sociedad se reserva el derecho, a su entera discreción, en cualquier momento posterior a la Fecha de Participación Temprana y antes de la Fecha de Vencimiento, de aceptar la compra y pagar los Bonos que hayan participado válidamente de la oferta (y cuya participación no haya sido retirada posteriormente) en o antes de la Fecha de Participación Temprana. El pago de los Bonos que hayan participado válidamente de la oferta y que hayan sido aceptados por la Sociedad para su compra pero no hayan sido comprados antes de la Fecha de Vencimiento, se realizará en la fecha de liquidación final, la que se estima ocurrirá el segundo día hábil posterior a la Fecha de Vencimiento.

La aceptación de Bonos para su compra por parte de la Sociedad está sujeta al Límite de la Oferta. Si el precio de compra de los Bonos (sin incluir el Interés Devengado ni el premio sobre el capital de los Bonos adquiridos en virtud de la oferta) que participen válidamente y que no hayan sido retirados excediera el Límite de la Oferta, el monto de los Bonos aceptados para compra puede estar sujeto a prorratio, dependiendo el factor de prorratio del precio de compra de los Bonos que participen válidamente de la oferta. Si el total del capital de los Bonos que participen de la oferta en o antes de la Fecha de Participación Temprana es igual o superior al Límite de la Oferta, no se aceptarán para compra los Bonos de los tenedores que participen de la oferta después de la Fecha de Participación Temprana. Si el total del capital de los Bonos que participen de la oferta en o antes de la Fecha de Participación Temprana no excede el Límite de la Oferta, los Bonos de los Tenedores que participen de la oferta después de la Fecha de Participación Temprana podrán estar sujetos a prorratio, pero los Bonos de los Tenedores que participen de la oferta en o antes de la Fecha de Participación Temprana y cuyos Bonos hayan sido aceptados para compra no estarán sujetos a prorratio. La Sociedad se reserva el derecho, a su exclusiva discreción y sujeto a la ley aplicable, de aumentar el Límite de la Oferta sin extender el derecho de retirarse de la oferta; sin embargo, la Sociedad no asegura que vaya a hacerlo.

La Sociedad ha contratado a Itau BBA USA Securities, Inc. (“Itaú BBA”), J.P. Morgan Securities LLC (“J.P. Morgan”) y Santander Investment Securities Inc. (“Santander”) como Administradores de la oferta. Global Bondholder Services Corporation (“GBSC”) será el Agente de Información y Depositario de la oferta. Para

obtener información adicional sobre los términos y condiciones de la oferta, por favor comuníquese con Itaú BBA al (888) 770-4828 (sin cargo) o (212) 710-6749 (con cargo), J.P. Morgan al (866) 846-2874 (sin cargo) o al (212) 834-7279 (con cargo), o Santander al (855) 404-3636 (sin cargo) o (212) 940-1442 (con cargo). Las solicitudes de documentos y preguntas sobre la participación en la oferta pueden dirigirse a GBSC por teléfono al (866)-470-3700 (sin cargo) o (212)-430-3774 (con cargo), fax al (212) 430-3775 / 3779 o por correo electrónico a contact@gbsc-usa.com.

Este comunicado de prensa no constituye una oferta o una invitación para participar en la oferta. La oferta se realiza de conformidad con los términos de la Oferta de Compra, copia de la cual se remitirá a los tenedores de los Bonos, y que establece todos los términos y condiciones de la oferta. Se insta a los tenedores de los Bonos a leer cuidadosamente la Oferta de Compra antes de tomar cualquier decisión con respecto a sus Bonos. La oferta no se realizará y la Sociedad no aceptará ofertas de Bonos en poder de tenedores que se encuentren en jurisdicciones en donde sea ilegal realizar dicha oferta o solicitud. Ni la Sociedad, ni su Directorio, ni los Administradores, ni el Agente de Información y Depositario ni el fiduciario (*trustee*) de los Bonos hacen ninguna recomendación respecto de si los tenedores deben o no participar en la oferta. Ciertas declaraciones en este comunicado de prensa, incluidas las que describen la finalización de la oferta, constituyen declaraciones prospectivas. Estas declaraciones no son hechos históricos, sino que constituyen únicamente hechos que la Sociedad cree que pueden llegar a suceder en un futuro, muchos de los cuales, por su naturaleza, son intrínsecamente inciertos y están fuera del control de la Sociedad. Es posible que los resultados reales difieran, posiblemente en forma significativa, de los resultados anticipados que se indican en estas declaraciones.

Contacto para Medios:

Paula Vicuña

Número de teléfono: +56 2 23380523

Correo electrónico: paula.vicuna@koandina.com

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : **00124**
R.U.T. : **91.144.000-8**

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045 y lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N°1.737 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, estando debidamente facultado, vengo a informar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la “Sociedad” o la “Compañía”), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

DIVIDENDO PROVISORIO

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 25 de septiembre de 2018, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2018, y estará a disposición de los accionistas a partir día 25 de octubre de 2018, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Santiago, 26 de septiembre de 2018


Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : 00124
R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045, y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General Nº 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, encontrándome debidamente facultado al efecto, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A., de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

Con fecha de hoy se ha materializado la compra del 100% de las acciones de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A. ("Novaverde"), sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, principalmente bajo la marca Guallarauco. Lo anterior, por haberse dado cumplimiento a todas las condiciones suspensivas establecidas en el contrato de compraventa de acciones suscrito con fecha 5 de enero de 2018 entre Embotelladora Andina S.A., Embonor S.A., Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., y Coca-Cola de Chile S.A., como compradores, e Inversiones Siemel S.A., como vendedor (el "Contrato"), y cuya celebración fue debidamente comunicada a esta Comisión para el Mercado Financiero mediante hecho esencial de fecha 5 de enero de 2018.

El precio total de la compraventa antes referida asciende a la suma de \$46.074.321.558 pesos.

Habiéndose materializado el Contrato, las participaciones accionarias en Novaverde quedaron como sigue: (i) Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. es dueña de 2.999.994 acciones; (ii) Coca-Cola de Chile S.A. es dueña de 3 acciones; (iii) Embotelladora Andina S.A. es dueña de 2 acciones; y (iv) Embonor S.A. es dueña de 1 acción.

Tal como fue informado en su oportunidad, siendo Embotelladora Andina S.A. accionista de Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., su participación total, directa e indirecta, en el capital accionario de Novaverde, es de aproximadamente un 35%.

Santiago, 3 de octubre de 2018.

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores de Valparaíso

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : 00124
R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045, y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), encontrándome debidamente facultado al efecto, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la “Sociedad”), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

Con fecha 30 de agosto de 2018 la Sociedad obtuvo en el Registro de Valores de la CMF el registro de dos líneas de bonos, una a 10 años bajo el N°911 y la otra a 30 años bajo el N°912. El monto máximo del capital insoluto de los bonos colocados y vigentes con cargo a estas líneas, consideradas conjuntamente, no podrá ser superior a la suma equivalente en pesos a UF 10.000.000.

El día de hoy, Embotelladora Andina S.A. realizó una colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador con cargo a la línea N°912 antes mencionada, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

- Bonos de la Serie F (código nemotécnico BANDI-F), con cargo a la línea de bonos inscrita bajo el número 912 (en adelante los “Bonos Serie F”). Los Bonos Serie F se colocaron a una tasa de interés de 2,83%, y con vencimiento al 25 de septiembre de 2039. La colocación de los Bonos Serie F se realizó por una suma total de UF 5.700.000.

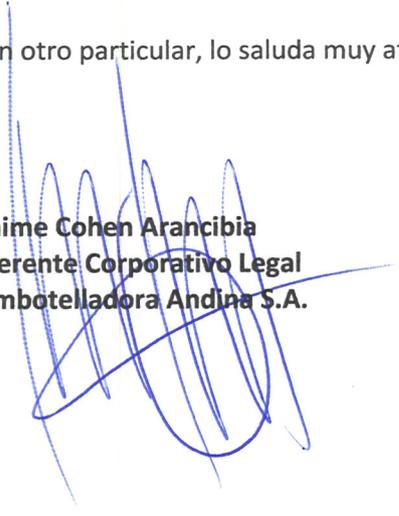
Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie F se destinarán a la recompra de parte de los bonos emitidos por la Sociedad con fecha 26 de septiembre de 2013 de conformidad con las normas denominadas Rule 144 A y *Regulation S* de la *U.S. Securities Act of 1993* de los Estados Unidos de América, y que tienen vencimiento el año 2023 (los “Bonos Yankees”).

La oferta de recompra de los Bonos Yankees fue debidamente comunicada a la CMF con fecha 20 de septiembre de 2018 y, según se informó, se encuentra condicionada a la obtención de financiamiento por parte de la Sociedad en el mercado de Chile, así como al cumplimiento a satisfacción de la Sociedad de determinadas condiciones establecidas en el documento regido por las leyes del Estado de Nueva York, Estados Unidos de América, denominado *Offer to Purchase*.

Para mayor información en relación con el estado actual del proceso de recompra antes indicado, se adjunta copia de comunicado publicado por la Sociedad, el que se entiende formar parte de este hecho esencial para todos los efectos.

Sin otro particular, lo saluda muy atentamente,

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.



EMBOTELLADORA ANDINA ANUNCIA LOS RESULTADOS DE SU OFERTA DE COMPRA EN DINERO EFECTIVO DE BONOS

SANTIAGO, CHILE, 4 de octubre de 2018: Embotelladora Andina S.A. (la “Sociedad”), una sociedad anónima abierta constituida en Chile, anunció el día de hoy los resultados del período de participación temprana de su previamente anunciada oferta de compra (la “Oferta”) en dinero efectivo por hasta la suma total de capital de US\$210.000.000 (el “Límite de la Oferta”) de sus bonos senior en circulación con tasa de interés del 5,000% y con vencimiento en 2023 (los “Bonos”). La Oferta se realiza de conformidad con el documento de Oferta de Compra de fecha 20 de septiembre de 2018 (la “Oferta de Compra”), que establece los términos y condiciones de la Oferta.

Tal y como se establece en la tabla a continuación, hasta las 5:00 p.m. (hora de Nueva York) del 3 de octubre de 2018 (la “Fecha de Participación Temprana”), la Sociedad recibió ofertas por un monto total de capital de US\$441.729.000. El monto total de capital de los Bonos ofrecidos excede el Límite de la Oferta. Teniendo en cuenta el Límite de la Oferta y los términos de prorrateo de la Oferta de Compra, y sujeto a la satisfacción o renuncia por parte de la Sociedad de la Condición de Financiamiento (*Financing Condition*) y las Condiciones Generales (*General Conditions*) (según dichos términos se definen en la Oferta de Compra), la Sociedad aceptará comprar Bonos en un monto total de capital de hasta el Límite de la Oferta, lo que resultará en una Contraprestación Total de US\$221.287.500, más el Interés Devengado (tal y como dicho término se define más adelante). Sujeto a la satisfacción o renuncia por parte de la Sociedad de las condiciones antes mencionadas, los Bonos que hayan participado válidamente de la Oferta y cuya participación no se haya retirado en o antes de la Fecha de Participación Temprana y que sean aceptados, serán comprados, retirados de circulación y cancelados en la fecha de liquidación temprana, que se espera que ocurra en o alrededor del 10 de octubre de 2018 (la “Fecha de Liquidación Temprana”). Nos reservamos el derecho, sujeto a la ley aplicable, de prorrogar la Fecha de Liquidación Temprana a una fecha y hora a ser anunciada por nosotros, de conformidad con los términos de la Oferta de Compra.

Nombre del bono	CUSIP	ISIN	Capital en circulación	Límite de la Oferta	Valor Total de Capital Ofrecido hasta la Fecha de Participación Temprana	Valor Total de Capital a ser Comprado hasta la Fecha de Participación Temprana ⁽¹⁾	Contraprestación Total ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
5.000% Senior Notes due 2023	144A: 29081P AE5 Reg S: P3697U AD0	144A: US29081PAE51 Reg S: USP3697UAD02	US\$575.000.000	US\$210.000.000	US\$441.729.000	US\$210.000.000	US\$221.287.500

- (1) Sujeto a la satisfacción o renuncia por parte de la Sociedad de la Condición de Financiamiento (*Financing Condition*) y las Condiciones Generales (*General Conditions*) (según dichos términos se definen en la Oferta de Compra).
- (2) US\$1.053,75 por cada US\$1.000 de capital de los Bonos que se presenten para participar en la Oferta y sean aceptados para compra por la Sociedad, excluyendo el Interés Devengado.
- (3) Incluye un pago por participación temprana de US\$30,00 por cada US\$1.000 de capital de los Bonos que se presenten para participar en la Oferta y sean aceptados para compra por la Sociedad (el "Pago por Participación Temprana").

La Oferta finalizará a las 11:59 p.m. (hora de Nueva York) del 18 de octubre de 2018, salvo que la Sociedad la extienda o le ponga término anticipadamente (ese momento, la "Fecha de Vencimiento"). Debido a que el monto total de capital de los Bonos ofrecidos en o antes de la Fecha de Participación Temprana excedió el Límite de la Oferta, la Sociedad no espera aceptar para compra ningún Bono adicional a los ya ofrecidos dentro del marco de la Oferta. El derecho de retirar la participación en la Oferta ha caducado y no se ha prorrogado.

Sujeto a la satisfacción o renuncia por parte de la Sociedad de la Condición de Financiamiento (*Financing Condition*) y las Condiciones Generales (*General Conditions*) (según dichos términos se definen en la Oferta de Compra), los tenedores de Bonos que participaron de la Oferta y no retiraron su participación en o antes de la Fecha de Participación Temprana, y cuyos Bonos sean aceptados para compra por la Sociedad (sujeto al Límite de la Oferta y al prorrato), tendrán derecho a recibir en la Fecha de Liquidación Temprana una Contraprestación Total de US\$1.053,75 por cada US\$1.000 de capital de los Bonos aceptados para compra por la Sociedad, que incluye el Pago por Participación Temprana. Además de la Contraprestación Total, se pagará a los tenedores que hayan participado válidamente de la Oferta y cuyos Bonos hayan sido aceptados por la Sociedad para su compra bajo la Oferta los intereses devengados y no pagados desde la última fecha de pago de intereses de los Bonos hasta (pero no incluyendo) la Fecha de Liquidación Temprana (el "Interés Devengado").

Los tenedores de Bonos que aún no hayan participado de la Oferta pueden hacerlo antes de la Fecha de Vencimiento, pero en la medida en que dichos Bonos participen válidamente de la Oferta y sea aceptados para su compra por la Sociedad, sus titulares tendrán derecho a recibir únicamente la contraprestación de la oferta, que equivale a la Contraprestación Total menos el Pago por Participación Temprana (la "Contraprestación de la Oferta"). Sin embargo, debido a que el monto total de capital de los Bonos que participaron en la Oferta en o

antes de la Fecha de Participación Temprana excede el Límite de la Oferta, la Sociedad no espera aceptar para compra más Bonos bajo la Oferta.

La Sociedad ha contratado a Itau BBA USA Securities, Inc. (“Itaú BBA”), J.P. Morgan Securities LLC (“J.P. Morgan”) y Santander Investment Securities Inc. (“Santander”) como Administradores de la Oferta. Global Bondholder Services Corporation (“GBSC”) será el Agente de Información y Depositario de la oferta. Para obtener información adicional sobre los términos y condiciones de la Oferta, por favor comuníquese con Itaú BBA al (888) 770-4828 (sin cargo) o (212) 710-6749 (con cargo), J.P. Morgan al (866) 846-2874 (sin cargo) o al (212) 834-7279 (con cargo), o Santander al (855) 404-3636 (sin cargo) o (212) 940-1442 (con cargo). Las solicitudes de documentos y preguntas sobre la participación en la Oferta pueden dirigirse a GBSC por teléfono al (866)-470-3700 (sin cargo) o (212)-430-3774 (con cargo), fax al (212) 430-3775 / 3779 o por correo electrónico a contact@gbsc-usa.com.

Este comunicado de prensa no constituye una oferta o una invitación para participar en la Oferta. La Oferta se realiza de conformidad con los términos de la Oferta de Compra, copia de la cual fue oportunamente enviada a los tenedores de los Bonos, y que establece todos los términos y condiciones de la Oferta. Se insta a los tenedores de los Bonos a leer cuidadosamente la Oferta de Compra antes de tomar cualquier decisión con respecto a sus Bonos. La Oferta no se realizará y la Sociedad no aceptará ofertas de Bonos en poder de tenedores que se encuentren en jurisdicciones en donde sea ilegal realizar dicha oferta. Ni la Sociedad, ni su Directorio, ni los Administradores, ni el Agente de Información y Depositario ni el fiduciario (*trustee*) de los Bonos hacen ninguna recomendación respecto de si los tenedores deben o no participar en la Oferta.

Ciertas declaraciones en este comunicado de prensa, incluidas las que describen la finalización de la Oferta, constituyen declaraciones prospectivas. Estas declaraciones no son hechos históricos, sino que constituyen únicamente hechos que la Sociedad cree que pueden llegar a suceder en un futuro, muchos de los cuales, por su naturaleza, son intrínsecamente inciertos y están fuera del control de la Sociedad. Es posible que los resultados reales difieran, posiblemente en forma significativa, de los resultados anticipados que se indican en estas declaraciones.

Contacto para Medios:

Paula Vicuña
Número de teléfono: (+56 2) 2338-0520
Correo electrónico: paula.vicuna@koandina.com

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**
REGISTRO DE VALORES : **00124**
R.U.T. : **91.144.000-8**

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045 y lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N°1.737 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, estando debidamente facultado, vengo a informar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad" o la "Compañía"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

DIVIDENDO PROVISORIO

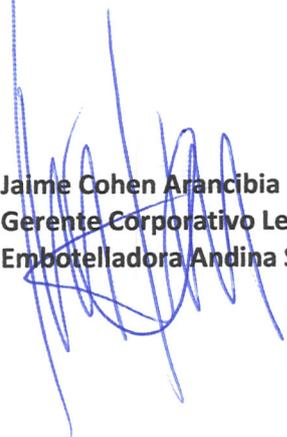
Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 20 de diciembre de 2018, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2018, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 24 de enero de 2019, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Santiago, 21 de diciembre de 2018

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.





Coca-Cola **ANDINA**

Anexos Memoria Anual Integrada