

*Coca-Cola* **ANDINA**



**Memoria Anual**  
**2015**



**UNIMOS CUATRO  
PAÍSES PARA FORMAR  
COCA-COLA ANDINA.  
SOMOS UNA GRAN COMPAÑÍA,  
DONDE LA FELICIDAD  
NO TIENE FRONTERAS.**

**Identificación de la Sociedad**

Embotelladora Andina S.A.  
 Sociedad Anónima Abierta  
 RUT: 91.144.000-8  
 Domicilio: Miraflores 9153, Comuna de Renca, Santiago

**Oficina Corporativa**

Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca. Santiago de Chile  
 Tel. (56 2) 2338 0520  
 www.koandina.com

**Relación con Inversionistas**

Paula Vicuña  
 andina.ir@koandina.com  
 Tel (562) 2338 0520

\* \* \*

**Argentina**

Ruta Nacional 19 – Km 3,7. Córdoba  
 (54 351) 496 8800

**Brasil**

Rua Andre Rocha 2299. Taquara Jacarepaguá, Rio de Janeiro  
 (55 21) 2429 1530

**Chile**

Av. Miraflores 9153, Renca. Santiago de Chile  
 (56 2) 2462 4286

**Paraguay**

Acceso Sur Km 3,5. San Lorenzo, Paraguay  
 (595 21) 959 1000

# Índice de contenidos

**6 Nuestra Compañía**

8	Misión, Visión y Valores
10	Mensaje del Presidente del Directorio
16	Historia
19	Documentos Constitutivos
20	Estructura Societaria
22	Gobierno Corporativo
24	Comité de Directores
25	Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley
26	Directorio
29	Nuestros Colaboradores
30	Estructura Administrativa
32	Estructura Gerencial
33	Principales Operaciones
34	Propiedad de la Compañía

**36 Nuestros Negocios**

38	Argentina
44	Brasil
50	Chile
56	Paraguay

**62 Otras operaciones**

63	Andina Empaques Argentina S.A.
64	Vital Jugos S.A.
65	Vital Aguas S.A.
66	Envases Central S.A.
67	Envases CMF S.A.

**68 Responsabilidad Social Empresarial****72 Información Adicional**

74	Inversiones
76	Factores de Riesgo
88	Instalaciones
92	Filiales y Coligadas
100	Grupo Controlador
103	Cambios Relevantes de la Propiedad Accionaria de la Compañía
104	Información Bursátil
106	Remuneración del Directorio
107	Remuneración Principales Ejecutivos
108	Declaración de Responsabilidad

# NUESTRA COMPAÑÍA



## MISIÓN

Agregar valor creciendo en forma sustentable, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.

## VISIÓN

Liderar el mercado de bebidas reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.

## VALORES

ACTITUD

AUSTERIDAD

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

INTEGRIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

FOCO EN EL CLIENTE



“ Más de 23 años e innumerables desafíos me dieron la oportunidad de reinventarme con compromiso, entusiasmo y defendiendo mis valores. Logros alcanzados gracias a la ayuda, competencia, responsabilidad y esfuerzo de personas que me acompañaron y acompañan. Apoyo de Dios, mi familia y personas que se cruzan en la vida por alguna razón. Todo es parte y somos parte. Dejo mis puertas abiertas a los desafíos, pues dan vida; así también a ideas y sugerencias, pues te ayudan a crecer. Fiel a la idea de que antes de ser Gerentes, somos personas. ”

**ADRIÁN FARIÁS**

Subgerente de Administración  
Ventas Coca-Cola Andina

Fotografía de Julio Hernández, Operador Técnico de la Línea 5, Planta Renca y encargado de la Rama de Fotografía de Andina Chile.

## Mensaje del Presidente del Directorio

**Juan Claro  
González**



Tengo el agrado de presentar la Memoria Financiera y el Séptimo Reporte de Sustentabilidad de Coca-Cola Andina, informando simultáneamente el desempeño económico financiero y de sustentabilidad de la Compañía.

2015 fue un año de múltiples desafíos para Coca-Cola Andina, considerando que debimos enfrentar el deterioro de las economías de los países donde estamos operando.

En Argentina, el año 2015 estuvo caracterizado por una economía estancada, así como por la mantención de los controles de precios. La economía creció sólo 2,0%, mientras que la inflación continuó en niveles altos, cercanos a 28,0%. Además, hacia finales de año, se produjo una fuerte devaluación, lo que implicó que el tipo de cambio promedio se devaluara 14,1% en el año. Entre los hechos destacados de 2015 año podemos mencionar que, producto de nuestra sólida ejecución en el punto de venta, nuestros volúmenes crecieron un 2,1%. El resultado financiero de Argentina fue muy positivo, alcanzando un EBITDA de A\$1.128,1 millones.

En tanto, Brasil continúa en un proceso de desaceleración económica, lo que se tradujo en una contracción de su PIB de aproximadamente 3,8%. Además, la inflación llegó a 10,7%, muy por sobre la meta del Banco Central, y la moneda se devaluó 41,6% durante el año. En este contexto, nuestros volúmenes retrocedieron 5,3%, pero logramos aumentar nuestra participación de mercado en bebidas carbonatadas 0,9 puntos y realizar aumentos de precios, los que, junto a mejoras en eficiencias y productividades, nos permitieron alcanzar un EBITDA de R\$511,6 millones, lo que representa un crecimiento de 4,7% respecto del año anterior.

En el caso de Chile, 2015 fue un año de bajo crecimiento, con el PIB creciendo aproximadamente un 2,0%, y el tipo de cambio devaluándose un 14,7%. Nuestros volúmenes aumentaron 0,8%, destacando el crecimiento de nuestras marcas bajas en calorías, que tuvieron un alza de 6,2%, a pesar de factores climáticos que afectaron negativamente el consumo. Adicionalmente, ganamos 0,8 puntos de participación de mercado en el segmento de bebidas gaseosas, cerrando así el año en niveles

**En 2015 hemos llegado a más de 52 millones de consumidores, refrescando momentos únicos de sus vidas. Como Compañía tuvimos un año de aprendizajes y capitalización de logros. Nos esforzamos por mantener los diálogos con nuestros grupos de interés, no sólo con consumidores, sino también con accionistas, proveedores, colaboradores y comunidad en general.**

de 69,3 puntos en promedio. Por su parte, el EBITDA aumentó 8,4%, alcanzando los \$103.142 millones.

Finalmente, en Paraguay la economía mostró un crecimiento moderado de aproximadamente 4,7%, pero el consumo privado continúa en niveles bajos, y la moneda se depreció 16,8%. En este contexto, nuestros volúmenes retrocedieron 1,8%, aunque nuestra participación de mercado en bebidas gaseosas aumentó 3,4 puntos, llegando a 65,6 puntos en promedio. Por su parte, el EBITDA creció 6,9%.

Los buenos resultados logrados fueron consecuencia de mantener nuestro foco estratégico en los siguientes aspectos:

- › Fortalecimiento de las marcas de The Coca-Cola Company, mediante un aumento en la oferta de productos acorde a las necesidades de hidratación, bienestar y accesibilidad de nuestros consumidores. Ejemplo de esto es la exitosa implementación de nuestra estrategia de marketing denominada Masterbrand, los lanzamientos de nuevos sabores en jugos, las nuevas opciones de formatos en aguas, la extensión de empaques retornables y los distintos planes para profundizar opciones de consumo personal.

- › Implementación de iniciativas de ahorro de costos, productividad y flexibilidad en todas las operaciones. En este ámbito, destacan proyectos de optimización en operaciones logísticas, como auto-

matización de procesos de depósitos, internalización de flota de distribución y cambios en modelos de distribución y acarreo.

- › Evolución en modelos de atención a nuestros clientes, desarrollando e implementando ambiciosos proyectos de Route To Market.

- › Crecimiento rentable y sustentable, con una sólida disciplina financiera a través de una priorización de las inversiones de capital en los proyectos de mayor aporte estratégico, generación de resultados y aporte de valor, tanto económico como social y ambiental, con altos niveles de gobernabilidad y transparencia.

Como consecuencia de los aspectos anteriores, si bien el volumen mostró una contracción de 1,3%, llegando a 819,9 millones de cajas unitarias, el ingreso consolidado creció 4,5% respecto del año anterior, alcanzando \$1.877.394 millones, y el EBITDA consolidado alcanzó \$316.229 millones, un crecimiento de 9,1%. Por su parte, el margen EBITDA mostró una expansión de 72 puntos base.

En 2015 hemos llegado a más de 52 millones de consumidores, refrescando momentos únicos de sus vidas. Como Compañía tuvimos un año de aprendizajes y capitalización de logros. Nos esforzamos por mantener los diálogos con nuestros grupos de interés, no solo con consumidores, sino también con accionistas, proveedores, colaboradores y

**Volumen****Ventas****EBITDA**

comunidad en general. Algunos resultados de estos esfuerzos son la matriz de materialidad, la encuesta de clima laboral y los reconocimientos obtenidos por eficiencia energética con nuestros equipos de frío.

Avanzamos en la gestión de sostenibilidad y aumentamos, aún más, la transparencia, un valor que año a año reafirmamos mediante los compromisos asumidos, como es la adhesión a la iniciativa de Pacto Global de Naciones Unidas. Relanzamos nuestro sitio web, poniendo a disposición de nuestros públicos de interés información relevante y oportuna, desarrollando nuevos canales de comunicación y seguimiento de reportes.

Las expectativas de nuestros grupos de interés, sin duda, están cambiando hacia un desarrollo armónico. Coca-Cola Andina está anticipándose y respondiendo satisfactoriamente a estos desafíos. Junto a The Coca-Cola Company, socio clave para mantenernos a la vanguardia en temas de sostenibilidad, estamos siendo protagonistas de diversos proyectos en que trabajamos desde hace más de cuatro años, como son Colectivo en Brasil (orientado a la inclusión y el reciclado) y Replenish (preservación de fuentes hídricas) en Argentina.

Sabemos que nuestros desafíos prioritarios de la sustentabilidad están relacionados al agua, manejo de residuos, eficiencia energética y nutrición. Entendemos que la mejor manera de abordarlos es con nuestro plan de trabajo en conjunto con el sector público, organizaciones sin fines de lucro y socios que enfrenten los mismos retos. Los casos destacados del reporte de sustentabilidad reflejan nuestra convicción de que el trabajo colaborativo en el

abordaje de las iniciativas continúa dando resultados satisfactorios en términos de alcance, cobertura y beneficios medibles.

En el ámbito de la innovación, avanzamos de manera importante en mejorar nuestros procesos para incentivar y gestionar la generación de ideas para la mejora de operaciones y de los sistemas de atención a clientes internos y externos.

Sentimos la satisfacción de ser reconocidos por diferentes organismos, medios y opinión pública, por el esfuerzo y los logros obtenidos. Por ejemplo, en 2015 obtuvimos el primer lugar en la categoría de Empresa Líder en Gobierno Corporativo, segundo lugar en la categoría Director de Empresa Líder en Sustentabilidad y tercer lugar en Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad, en los premios entregados por la Agenda Líderes Sustentables 2020 -ALAS20. Además, Coca-Cola Andina fue reconocida como la segunda empresa más admirada de Chile en el ranking que organizan PricewaterhouseCoopers y Diario Financiero. También fuimos elegidos en primer lugar de Empresas de Consumo Masivo donde a los estudiantes les gustaría trabajar (Diario Pulso), en cuyo estudio destacaban como primer factor el balance entre vida y trabajo. Obtuvimos galardones como Copa de Ejecución 2015 CCIL – Mejor Ejecución de Key Accounts, 1er. lugar ranking Calidad CCIL (Brasil), 2do. lugar trofeo GSCC Award Londres en Excelencia operacional (Brasil), mención honrosa por el proyecto de ahorro energético de equipos de frío en clientes, reconocido por Hub Sustentabilidad en Chile, 1er. Premio Ministerio de Industria provincia de Córdoba, Argentina, por la gestión en Ecoeficiencia, Reconocimiento

por Compromiso con la Educación, Junior Achievement Argentina, entre los más destacados.

Un hito para Coca-Cola Andina fue la fase inicial de implementación de la metodología World Class Manufacturing en todas nuestras operaciones. Esta es una metodología de gestión que permite identificar sistemática y permanentemente oportunidades de mejora en procesos productivos y operacionales y un programa de Seguridad Basada en el Comportamiento. Hemos impulsado esta iniciativa, ya que estamos convencidos de que la satisfacción y seguridad de nuestros colaboradores es una inversión central para la generación de valor compartido.

De cara al 2016, aun con un escenario más restrictivo, cabe destacar que seguimos trabajando en el proyecto de la nueva planta de Duque de Caxias, en Brasil, que comenzó su proceso de construcción y que esperamos estar iniciando su operación a mediados de 2017.

Estamos confiados en continuar capturando los resultados de los esfuerzos de reducción de costos y gastos en todas las operaciones de Coca-Cola Andina y aprovechar al máximo las oportunidades que nos ofrecen los mercados. Asimismo, buscaremos optimizar la utilización de capacidades de nuestras fábricas, mejorar el mix de productos, fortaleciendo las ventas de productos con mayor valor agregado.

Esta confianza se basa en las capacidades que hemos desarrollado y consolidado en estos años, en el gran compromiso y pasión de nuestros colaboradores, en la fortaleza de las marcas que comercializamos y una

cadena de valor en mejora constante, innovando en más y mejores modelos de atención a nuestros clientes, renovando el cariño que nuestros consumidores sienten por nuestros productos.

En 2016 continuaremos trabajando, teniendo como foco el cumplimiento de nuestra visión 2020, que implica ser reconocidos por nuestra gestión de excelencia y mantener nuestras prioridades en el logro de los resultados, la reputación, transparencia y empatía socioambiental.

Agradezco a nombre del Directorio de la Compañía la confianza de los accionistas y, también, a los colaboradores de Coca-Cola Andina por su esfuerzo, ética y lealtad hacia la empresa, y los insto a que continúen igualmente comprometidos con los desafíos que nos hemos planteado para el año 2016.



Embotelladora Andina S.A. (en adelante indistintamente “Coca-Cola Andina”, la “Compañía” o la “Sociedad”) es uno de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.600 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2015. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de

la sociedad Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante indistintamente “Edasa” o “Coca-Cola Andina Argentina”), Brasil (a través de la sociedad Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante “Coca-Cola Andina Brasil”), Chile (a través de la sociedad Embotelladora Andina S.A., en adelante “Coca-Cola Andina Chile”) y en todo el territorio de Paraguay (a través de la sociedad Paraguay Refrescos S.A. en adelante “Coca-Cola Paresa”). La Sociedad es controlada en partes iguales por

las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Soma-vía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la Compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

### Resumen Financiero Consolidado

(Cifras en millones de pesos)

	2015	2014	2013**	2012*	2011	2010	2009
Ingreso de Explotación	1.877.394	1.797.200	1.521.681	1.172.293	982.864	888.714	785.845
Utilidad Operacional	215.596	186.773	171.284	154.164	142.424	149.234	133.123
Utilidad del Ejercicio	88.098	75.807	90.267	88.269	97.027	103.600	97.985
EBITDA	316.229	289.740	254.621	207.988	181.922	186.248	169.929
Activos Totales	2.209.361	2.269.173	2.082.961	1.539.836	741.959	695.206	648.945
Deuda Financiera	791.470	762.935	686.409	265.531	89.324	83.219	77.418
<b>Patrimonio</b>	<b>851.534</b>	<b>918.998</b>	<b>881.433</b>	<b>893.605</b>	<b>421.979</b>	<b>394.865</b>	<b>373.558</b>
Precio de cierre Andina A (\$)	1.955	1.472	1.850	2.437	1.850	1.920	1.440
Precio de cierre Andina B (\$)	2.130	1.717	2.413	3.012	2.270	2.369	1.737
Precio de cierre AKO A (US\$)	16,28	14,30	28,24	29,94	20,85	23,80	16,82
Precio de cierre AKO B (US\$)	17,41	17,00	21,04	37,97	25,94	30,20	20,49

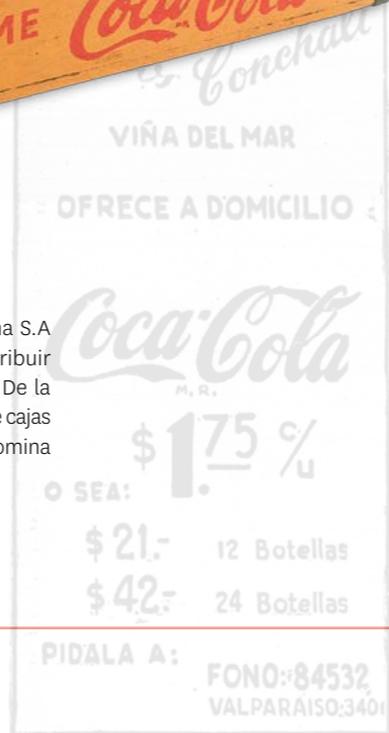
\* Incluye cifras de Embotelladoras Coca-Cola Polar sólo para el 4to. trimestre de 2012

\*\* Incluye cifras de Ipiranga sólo para el 4to. trimestre de 2013

# Historia

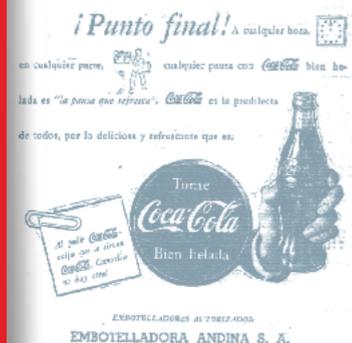
'40

En 1946 nace Embotelladora Andina S.A. con licencia para producir y distribuir los productos Coca-Cola en Chile. De la botella individual se pasa a la venta de cajas de 24 botellas de 8 oz (hoy se denomina "caja unitaria").



Se inaugura la Planta San Joaquín, en Santiago. Se adquiere el 45% de Embotelladora Concepción.

'60



'70

17 millones de botellas serán envasadas mensualmente en Talca

NUEVAS INSTALACIONES DUPLICARÁN PRODUCCION DE EMBOTELLADORA TALCA INTENDENTE PRESIDIO CEREMONIA



En 1974 la Compañía adquiere un 46% adicional de Embotelladora Concepción. En 1975 adquiere un 34% de Embotelladora Talca. En 1978 compra Termas Minerales de Chanqueahue y la marca Agua Mineral Vital. Aumenta la participación en Embotelladora Talca a 80%. En 1979 se inician actividades de la planta Vital de Chanqueahue en Rengo y de la planta de Temuco de Embotelladora Concepción.

'80

Se realiza el lanzamiento del envase PET no retornable de 2 l. En 1981 se introduce en Chile el envase "plastishield", el más moderno envase no-retornable en el mundo. Se realiza el lanzamiento de las bebidas dietéticas TAB y Sprite Light. En 1982, Andina vende a la Sociedad de Inversiones Williamson su participación accionaria en Embotelladora Talca y Embotelladora Concepción. En 1984 se realiza el lanzamiento de Diet Coca-Cola. En 1985, Inversiones Freire adquiere el control de Andina. En 1986 se vende la planta embotelladora de Viña del Mar.



'90



En 1991 se constituye la sociedad Envases Multipack, empresa dedicada al negocio de empaques. En 1992 se constituye la sociedad Vital dedicada al negocio de jugos y aguas minerales en Chile. Andina adquiere un porcentaje minoritario de INTI, embotelladora de productos Coca-Cola en Córdoba, Argentina. En 1994 se colocan 7.076.700 American Depositary Receipts (ADRs) en la Bolsa de Nueva York (NYSE), recaudando US\$127 millones. Se inicia el ingreso al mercado de Brasil, adquiriendo Rio de Janeiro Refrescos, embotelladora de la ciudad de Rio de Janeiro, con planta en Jacarepaguá. En 1995 se inician operaciones de Envases Central. Continúa el ingreso al mercado argentino con la adquisición de Embotelladora del Atlántico, controladora de las embotelladoras de productos Coca-Cola para los territorios de Rosario y Mendoza. En 1996 se realiza la venta del 49% de Vital a The Coca-Cola Company junto con las marcas Kapo, Andina y Vital. Se continúa con la expansión en Argentina, adquiriendo un 36% adicional de EDASA, un 79% adicional de INTI (hoy fusionada con EDASA), el 100% de CIPET en Buenos Aires (dedicada al negocio de empaques) y un 15% de Cican, enlatador de productos Coca-Cola. The Coca-Cola Company ingresa a la propiedad de la Compañía con un 11%. En 1997 se realiza la división de acciones en Series A y B. Se adquiere un 5% adicional en EDASA. Se efectúa la emisión de bonos por US\$350 millones en el mercado estadounidense a 10, 30 y 100 años. En 1998, Andina recompra a The Coca-Cola Company el 49% de Vital, quedando sólo las marcas en poder de The Coca-Cola Company. En 1999 se inaugura la planta de producción Montecristo en Córdoba, Argentina.

2000

En Brasil se adquiere al embotellador de Coca-Cola para Niteroi, Vitoria y Gobernador Valadares. En 2001, Multipack se asocia con Crowpla formando Envases CMF en el negocio de empaques. Andina realiza una emisión de UF7.000.000 en bonos a siete y 25 años. Se efectúa una recompra parcial de la emisión de bonos en el exterior. En 2002, EDASA centraliza sus operaciones productivas en la planta de Córdoba, cerrando las de Mendoza y Rosario. En 2003, EDASA absorbe a CIPET. Andina obtiene el importante premio "Carlos Vial Espantoso", galardón que distingue a la empresa chilena más destacada en el ámbito de las relaciones laborales y con una mayor preocupación por el capital humano. En 2004, Rio de Janeiro Refrescos y una filial de The Coca-Cola Company en Brasil efectúan un intercambio de la franquicia

de Gobernador Valadares en el estado de Minas Gerais por el de Nova Iguaçu, en el estado de Rio de Janeiro. Las acciones Serie B de Andina son autorizadas como instrumento elegible de inversión para los Fondos de Pensiones (las acciones Serie A desde su origen eran instrumento elegible de inversión). En 2005 se separa el negocio de aguas de Vital, creando la sociedad Vital Aguas. De esta manera, Vital desarrolla exclusivamente el negocio de los jugos y otras bebidas no carbonatadas, mientras que Vital Aguas se dedica al negocio de Aguas junto con las otras embotelladoras de Coca-Cola en Chile. En 2006, la Compañía recibe el "Premio Nacional a la Calidad 2005", otorgado anualmente por la Presidencia de la República de Chile, siendo la primera empresa del sector de consumo masivo en obtener este premio. En 2007, Andina inaugura en Santiago los Centros de Distribución Maipú y Puente Alto. Se forma el joint venture Mais Indústria de Alimentos, entre los embotelladores de Brasil y la Compañía Coca-Cola con el fin



de producir bebidas no carbonatadas para todo el sistema en dicho país. En 2008, Andina incorpora la marca Benedictino a su portafolio de aguas en Chile. En Brasil se adquiere, a través del joint venture Mais, la marca Sucos del Valle, líder en el segmento de jugos en este mercado. En 2009, Andina conmemora 15 años de la emisión de ADRs en el NYSE. En Argentina se recibe el Premio Nacional a la Calidad de la República de Argentina, el más alto reconocimiento que se otorga a las empresas privadas y organismos públicos.

'10

En 2010, Andina realiza importantes expansiones en la capacidad productiva y de distribución en Chile, Argentina y Brasil. En 2011, Andina conmemora 65 años y la nueva planta en Chile inicia sus operaciones. Se reestructura el negocio de jugos. Vital pasa a llamarse Vital Jugos, el cual pasa a ser un joint venture con las otras embotelladoras de Coca-Cola en Chile. En 2012 se materializa la fusión con Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A., incorporando Paraguay y nuevos territorios en Chile y Argentina.

En Brasil se adquiere un 40% de Sorocaba Refrescos. Cambio de imagen corporativa a Coca-Cola Andina. En 2013 se materializa la adquisición del 100% de las acciones de Companhia de Bebidas Ipiranga en Brasil. Adicionalmente, Andina realiza una emisión de

UF5.000.000 en bonos a siete y 21 años en el mercado en Chile y otra emisión por US\$575 millones en bonos a 10 años en el mercado estadounidense. En 2014, Andina realiza una emisión de UF3.000.000 en bonos a 21 años en el mercado en Chile.



## Documentos Constitutivos

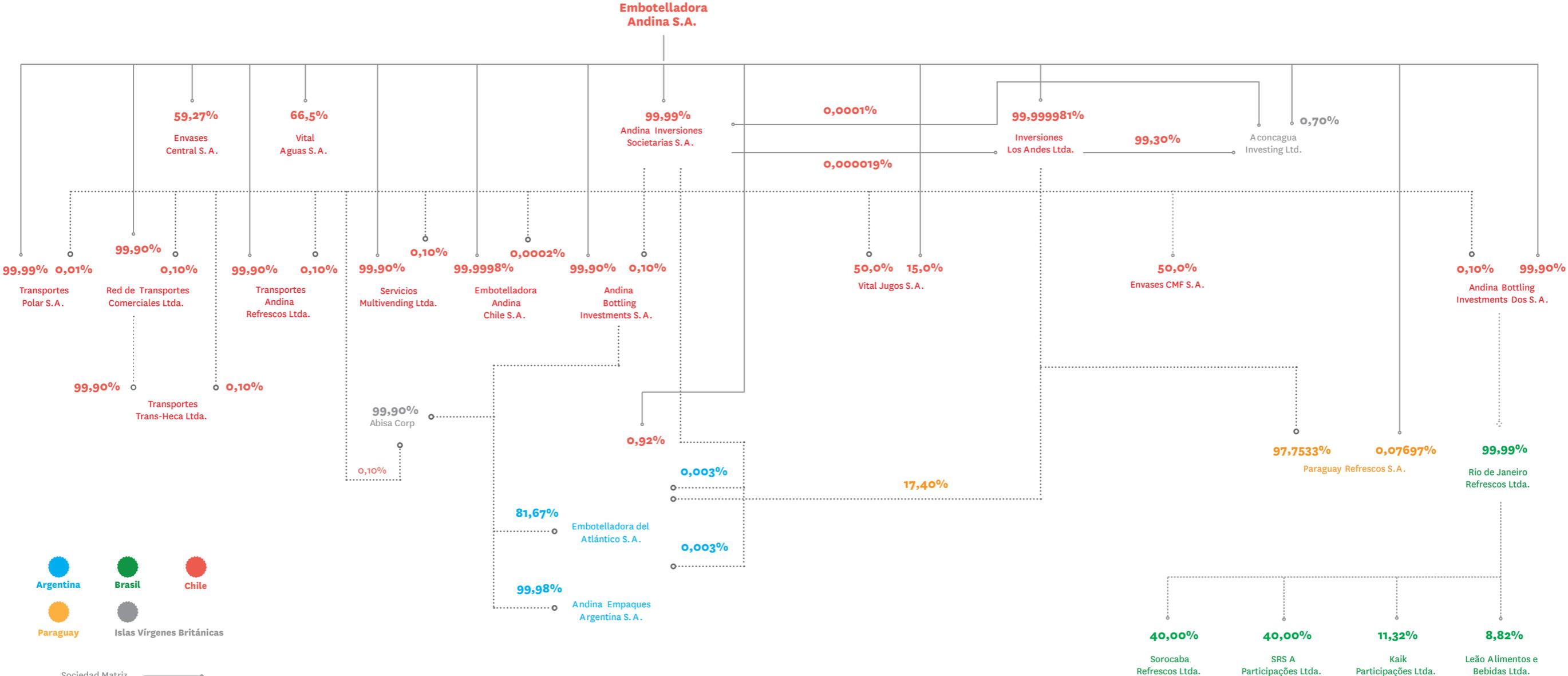
Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública de fecha 7 de febrero de 1946, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N°581 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946, y fue publicado en el Diario Oficial N°20.413 el 25 de marzo de 1946.

Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N°1.364 el 13 de marzo de 1946, el cual se encuentra registrado a fojas 770 N°582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946.

La última reforma a los estatutos fue aprobada por Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de julio de 2012, ante la notario de San Miguel, doña Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49151 N°34479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012, y fue publicado en el Diario Oficial el día 1 de agosto de 2012.

Posteriormente, por escritura pública de fecha 14 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme a lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, con fecha 16 de octubre del mismo año. Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de \$21.724.544, y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.

# ESTRUCTURA SOCIETARIA



- Argentina
- Brasil
- Chile
- Paraguay
- Islas Vírgenes Británicas

- Sociedad Matriz
- Filiales consolidables
- Asociadas

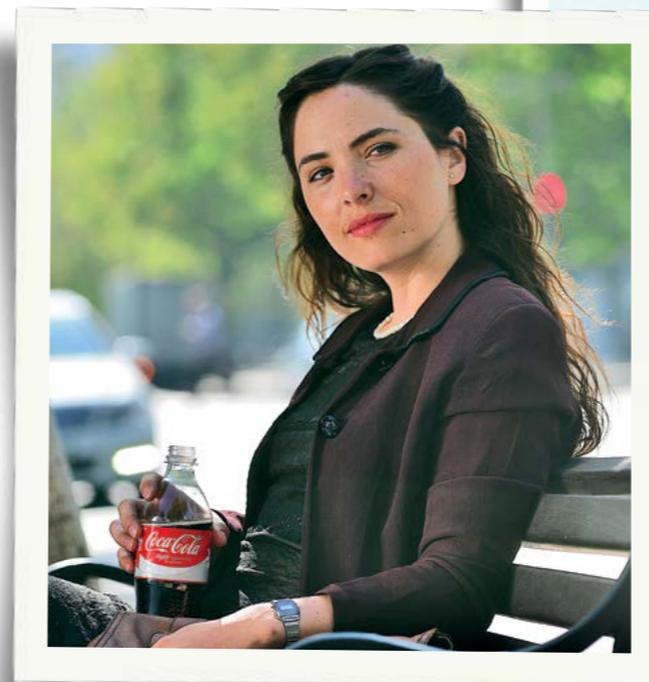
## Gobierno Corporativo

La administración de Andina se ejerce a través de un Directorio<sup>1</sup>, cuyos miembros son propuestos y elegidos cada tres años por la Junta General Ordinaria de Accionistas<sup>2</sup>. Los directores son elegidos en la Junta por votaciones separadas de los accionistas de la Serie A y Serie B, como sigue: los titulares de las acciones Serie A eligen 12 directores y los titulares de las acciones Serie B eligen dos directores. Los directores podrán o no ser accionistas de la Sociedad, durarán tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos indefinidamente.

La Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo, el cual fue creado por acuerdo unánime del Directorio de la Sociedad en sesión celebrada el día 22 de abril de 1986, y que tiene por funciones el supervisar la marcha general de los negocios sociales y el control de las operaciones en forma permanente y mediante sesiones periódicas, y el proponer pautas relativas a la administración de los negocios sociales. El Comité Ejecutivo del Directorio de Embotelladora Andina S.A. está actualmente integrado por los directores señores Eduardo Chadwick Claro, Arturo Majlis Albala, José Antonio Garcés Silva (hijo), Gonzalo Said Handal y Salvador

Said Somavía, quienes fueron elegidos en la sesión ordinaria de Directorio celebrada el 30 de abril de 2013. También participan en este Comité, por derecho propio, el Presidente del Directorio, señor Juan Claro González, y el Vicepresidente Ejecutivo de la Sociedad, señor Miguel Ángel Peirano. Este Comité sesiona permanentemente durante todo el año.

Asimismo, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, el cual fue constituido por el Directorio de la Compañía en su sesión de fecha 28 de enero de 2014. Dentro de sus deberes y responsabilidades se encuentra lo siguiente: i) Recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades a que se refiere la Ley N°20.393 sobre prevención de delitos, y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos; (ii) Establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de los colaboradores de la Compañía; (iii) Supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética, y resolver las consultas y los conflictos que su aplicación pudiere generar; y (iv) Establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y de materias generales de carácter ético.



Este Comité está compuesto por tres Directores, los que son designados por el Directorio y ocuparán sus cargos hasta que se elija a sus sucesores, o hasta su renuncia o destitución. Los actuales miembros del Comité de Ética son los Directores señores José Antonio Garcés Silva (Presidente), Juan Claro González y José De Gregorio Rebeco.

Si bien la Compañía no tiene establecido un proceso formal para que los accionistas envíen comunicaciones a los directores, los accionistas que así lo deseen podrán manifestar sus opiniones, consideraciones o recomendaciones antes o durante la celebración de la Junta de Accionistas, las cuales serán escuchadas y atendidas por el Presidente del Directorio o por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía y se someterán a la consideración de los accionistas presentes durante la Junta.

Andina no cuenta con una política definida respecto a la asistencia de los directores a

las Juntas de Accionistas, pero la costumbre es que ellos se encuentren voluntariamente presentes durante el transcurso de las mismas.

Asimismo, Andina no mantiene una política distinta a la establecida en la ley chilena respecto de la propuesta de cualquier candidato para ser director de la Compañía por parte de algún accionista. En consecuencia, cualquier accionista interesado puede asistir a la Junta para manifestar su propuesta por un determinado candidato a director, cuando corresponda una elección.

De acuerdo a la ley chilena, Andina no requiere, como en otros países, un Comité de Designación de Directores de carácter permanente.

Incluimos mayor información respecto de los temas de Gobierno Corporativo y la diferencia con los estándares de Estados

Unidos en el Formulario 20-F, el cual es presentado ante la SEC anualmente, y estará disponible en nuestra página web [www.koandina.com](http://www.koandina.com), a partir del 30 de abril de 2016.

1. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2015 el Directorio incurrió en gastos por \$41.840.928 asociados a asesorías legales.  
2. La última elección de directores fue en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 25 de abril de 2013.

## Comité de Directores

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad a lo dispuesto en la Circular N°1.956 y Oficio Circular N°560 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el actual Comité de Directores fue elegido en sesión de Directorio celebrada con fecha 30 de abril de 2013. Dicho Comité está conformado por los señores Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de Director Independiente), Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía.

Entre el 1 de enero de 2013 y 30 de abril de 2013, el Comité de Directores estuvo integrado por los señores Gonzalo Parot Palma (Presidente), Enrique Cibié Bluth y Arturo Majlis Albala, detentando los dos primeros la calidad de Directores Independientes.

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas desarrolladas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A., informando que durante el año 2015, el Comité desarrolló las siguientes actividades:

- › Examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la Sociedad a los accionistas, y se pronunció respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- › Propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que

fueron sugeridos a la junta de accionistas respectiva.

› Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 y evacuó los informes respectivos. El detalle de estas operaciones está contenido en las notas de los Estados Financieros Consolidados incluidos en la presente Memoria.

› Examinó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.

› Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa de la Sociedad para la prestación de servicios que no forman parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encontraban prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores.

› Revisó y aprobó el reporte 20-F de la Compañía y verificó el cumplimiento por parte de la Administración de la regla 404 de la Ley Sarbanes Oxley (Bajo la sección 404 de la Ley Sarbanes Oxley, la Administración debe realizar una evaluación anual de los controles internos de la Compañía).

› Revisó las Denuncias Anónimas.

› Revisó los informes de Auditoría Interna.

› Revisó y aprobó la Política Corporativa de Compras e Inversiones.

› Revisó y monitoreó el Sistema de Control Interno por el nuevo estándar COSO 2013.

› Revisó y dio seguimiento a la implementación del Sistema Coke One.

› Revisó e informó al Directorio de la Política Corporativa de Conflicto de Interés.

› Dio seguimiento al cumplimiento del Acuerdo Conciliatorio celebrado con la Fiscalía Nacional Económica.

› Encargó la asesoría para dar cumplimiento a la Norma de Carácter General N°385 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y dar seguimiento a los informes referidos a los avances en esta materia.

› Tomó conocimiento y analizó la procedencia de un nuevo modelo de negocios para los Stills.

› Revisó los términos de la Política Corporativa de Seguros.

Finalmente, se informa que durante el año 2015, el Comité de Directores incurrió en gastos por \$42.354.736. Dichos gastos dicen relación con asesorías prestadas por Ernst & Young en materias de control interno, estudios de mercado y análisis de transparencia corporativa, y con la mantención del canal de denuncias anónima de la Sociedad.



## Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley<sup>1</sup>

Según requerimientos del NYSE y la SEC respecto del cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley, el Directorio constituyó, el 26 de julio de 2005, el primer Comité de Auditoría. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada con fecha 30 de abril de 2013. Los integrantes de este Comité son los directores señores Gonzalo Parot Palma, Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía, determinándose que don Gonzalo Parot Palma cumple con los estándares de independencia establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, el señor Parot fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares de la NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría son reguladas por las normas relacionadas a las sesiones de Directorio y Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría ha sesionado conjuntamente con el Comité de Directores, ya que algunas de sus funciones son muy similares, y los integrantes de ambos Comités son los mismos.

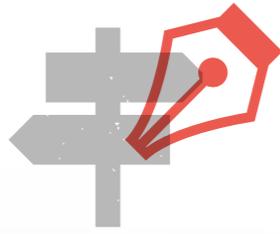
El Reglamento del Comité de Auditoría, el cual se encuentra disponible en nuestra página web: [www.koandina.com](http://www.koandina.com), define sus atribuciones y responsabilidades. El Comité de Auditoría tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros; apoyar

la supervisión financiera y la rendición de cuentas; asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables; asegurar que el departamento de auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles, y revisar las prácticas de auditoría de la Compañía.

1. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2015, el Comité de Auditoría no incurrió en gastos.



## Directorio\*



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

**1 Arturo Majlis Albala**  
Abogado.  
Rut: 6.998.727-3

**2 Franz Alscher**  
Economista.  
Extranjero

**3 Gonzalo Said Handal**  
Ingeniero Comercial.  
Rut: 6.555.478-K

**4 Emilio Rodríguez Larrain**  
Abogado.  
Extranjero

**5 Ricardo Vontobel**  
Administrador  
de Empresas.  
Extranjero

**6 Juan Claro González**  
*Presidente del Directorio*  
Empresario.  
Rut: 5.663.828-8

**7 Juan Andrés Fontaine Talavera**  
Ingeniero Comercial.  
Rut: 6.068.568-1

**8 Mariano Rossi**  
Administrador  
de Empresas.  
Extranjero

**9 Salvador Said Somavía**  
Ingeniero Comercial.  
Rut: 6.379.626-3

**10 Gonzalo Parot Palma**  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 6.703.799-5

**11 José Antonio Garcés Silva**  
*Vicepresidente del Directorio*  
Ingeniero Comercial.  
Rut: 8.745.864-4

**12 José De Gregorio Rebeco**  
Ingeniero Civil Industrial.  
Rut: 7.040.498-2

**13 Eduardo Chadwick Claro**  
Ingeniero Civil Industrial.  
Rut: 7.011.444-5

**14 Francisco Javier Crespo**  
Ingeniero Industrial.  
Extranjero

\* Fecha de nombramiento:  
25 de abril de 2013

### Notas

1. Los directores señores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía tienen participación en la propiedad de la Compañía, cuyo detalle se presenta en la página 100 de la presente Memoria. El director señor Arturo Majlis Albala es propietario de un 0,0005% de acciones de la Serie A y de un 0,0016% de acciones de la Serie B de la Sociedad. Ninguno de los demás directores de la Compañía posee acciones de la Sociedad.

2. A continuación se individualiza a aquellas personas que sin ser actualmente directores de la Sociedad, lo fueron dentro de los últimos dos años:

**Brian J. Smith**  
*Bachelor Of Arts*  
Extranjero  
Elegido el 27 de abril 2012 como director titular.  
Fecha de cesación en el cargo: 25 de abril de 2013

**Enrique Cibié Bluth**  
*Ingeniero comercial*  
RUT: 6.027.149-6  
Elegido el 27 de abril 2012 como director suplente.  
Fecha de cesación en el cargo: 25 de abril de 2013

3. Todos los integrantes del Directorio son mayores de 40 años y dos tienen entre 41 y 50 años, ocho entre 51 y 60 años, cuatro entre 61 y 70 años y no hay directores cuya edad sea superior a 70 años.

4. Los directores que integran actualmente el Directorio de la Compañía se han desempeñado en este cargo, por a lo menos el período estatutario de tres años, y considerando que sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente, nueve han ejercido su cargo entre tres y seis años, ninguno más de seis y menos de nueve años, cinco entre nueve y 12 años y ninguno más de 12 años.



## Nuestros Colaboradores<sup>1</sup>

Del total de colaboradores de la Compañía, hay 14.127 hombres y 1.680 mujeres. De ellos, 2.950 son chilenos y 12.467 extranjeros. De los extranjeros, 12.429 trabajadores son nacionales de sus respectivas operaciones.

Del total de colaboradores de la Compañía, 5.233 colaboradores tienen una edad inferior a 30 años; 6.164 tienen entre 30

y 40 años; 3.074 entre 41 y 50 años; 1.163 entre 51 y 60 años; 165 entre 61 y 70 años, y tres superior a 70 años.

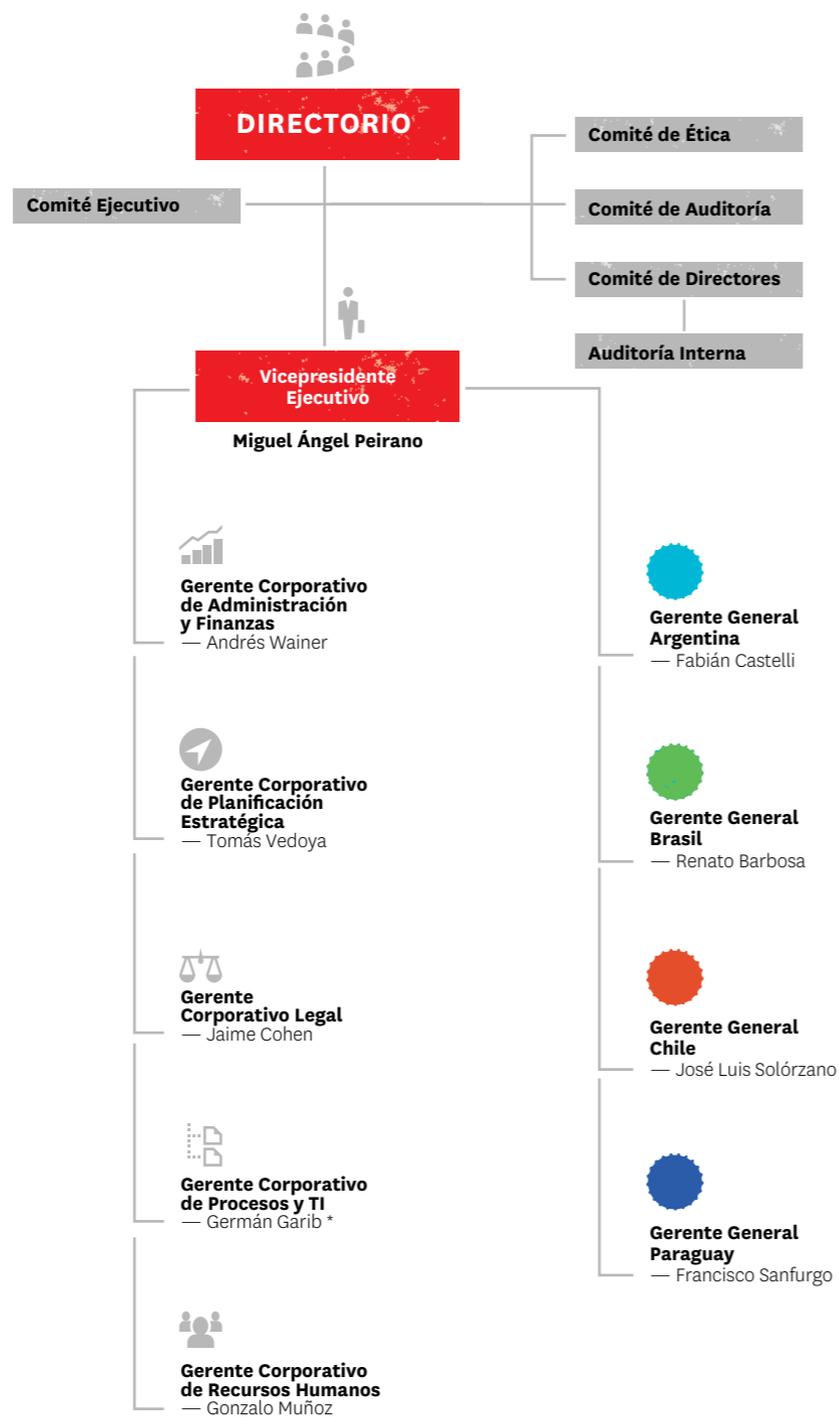
Del total de colaboradores de la Compañía, 7.919 han desempeñado su cargo en ésta por menos de tres años, 3.195 entre tres y seis años, 1.205 más de 6 y menos de nueve años, 1.237 entre nueve y 12 años y 2.251 más de 12 años.



	GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	OTROS TRABAJADORES	TRABAJADORES ESTACIONALES	TOTAL
<b>Argentina</b>					
Embotelladora del Atlántico S.A.	101	674	1.937	470	<b>3.182</b>
Andina Empaques Argentina S.A.	5	38	113	31	<b>187</b>
<b>Brasil</b>					
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	63	5.705	2.271	-	<b>8.039</b>
<b>Chile</b>					
Embotelladora Andina S.A.	56	1.022	1.285	289	<b>2.652</b>
Vital Jugos S.A.	1	32	76	23	<b>132</b>
Vital Aguas S.A.	4	123	299	31	<b>457</b>
Envases Central S.A.	3	25	45	10	<b>83</b>
<b>Paraguay</b>					
Paraguay Refrescos S.A.	33	250	626	167	<b>1.076</b>
<b>TOTAL</b>	<b>266</b>	<b>7.869</b>	<b>6.652</b>	<b>1.021</b>	<b>15.808</b>

1. La cantidad de colaboradores está calculada como horas full time equivalentes, lo que significa que se consideran las horas extraordinarias como colaboradores adicionales.

# Estructura Administrativa



\* Germán Garib renunció a la Compañía el 31 de enero de 2016, y en su reemplazo en el cargo de Gerente Corporativo de Procesos y Tecnologías de la Información de Coca-Cola Andina asumió Carlos Gálvez, a partir del 1 de febrero de 2016.



## Estructura Gerencial

### OFICINA CORPORATIVA<sup>1</sup>

#### Miguel Ángel Peirano

Vicepresidente Ejecutivo  
Rut 23.836.584-8  
Ingeniero Eléctrico

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2012)

#### Andrés Wainer

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas  
Rut 10.031.788-5  
Economista

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2010)

#### Tomás Vedoya

Gerente Corporativo de Planificación Estratégica  
Rut 23.058.990-9  
Ingeniero Comercial

(EN EL CARGO DESDE EL 23 DE FEBRERO DE 2015)

#### Jaime Cohen

Gerente Corporativo Legal  
Rut 10.550.141-2  
Abogado

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2008)

#### Germán Garib<sup>2</sup>

Gerente Corporativo de Procesos y Tecnologías de la Información  
Rut 7.366.921-9  
Ingeniero Civil

(EN EL CARGO DESDE EL 8 DE MAYO DE 1998)

#### Gonzalo Muñoz

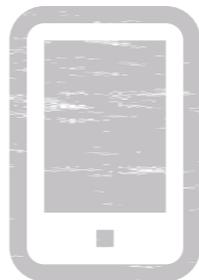
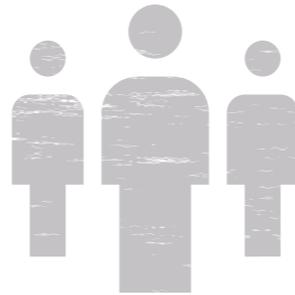
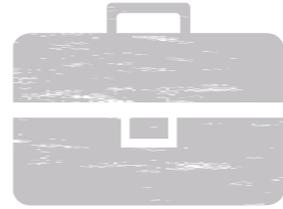
Gerente Corporativo de Recursos Humanos  
Rut 7.691.376-5  
Contador Auditor

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2015)

#### Augusto Veas

Gerente de Riesgo y Contraloría Corporativa  
Rut 8.954.388-6  
Contador Auditor

(EN EL CARGO DESDE 1 DE JUNIO DE 2015)



- Administrativamente, Embotelladora Andina S.A. está estructurada como un holding compuesto por una Oficina Corporativa y una operación en cada uno de los países en que opera.
- Germán Garib renunció a la Compañía el 31 de enero de 2016, y en su reemplazo en el cargo de Gerente Corporativo de Procesos y Tecnologías de la Información de Coca-Cola Andina asumió Carlos Gálvez, Rut 9.096.278-7, a partir del 1 de febrero de 2016.
- Ninguno de los ejecutivos principales tiene participación en la propiedad de Embotelladora Andina S.A.
- Diversidad en la Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta Gerencia: El Gerente General y los Gerentes de Primera Línea de Coca-Cola Andina, son 10, todos hombres. De ellos, 6 son chilenos y 4 extranjeros. De ellos, no hay Gerentes cuya edad sea inferior a 30 años, 1 entre 30 y 40 años, 3 entre 41 y 50 años, 5 entre 51 y 60 años, 1 entre 61 y 70 años. En cuanto a la antigüedad en la Compañía, 4 han desempeñado su cargo en ésta por menos de 3 años, 3 entre 3 y 6 años, 1 más de 6 y menos de 9 años, 1 entre 9 y 12 años y 1 más de 12 años.

## Principales Operaciones

### ARGENTINA

#### Fabián Castelli

Gerente General  
DNI: 17.744.981  
Ingeniero Industrial

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2014)

#### Fernando Ramos

Gerente de Administración y Finanzas

#### Pablo Teobaldo

Gerente Comercial

#### Daniel Palacios

Gerente de Calidad

#### Lilia Hidalgo

Gerente de Recursos Humanos

#### Hugo Aquerman

Gerente de Relaciones Institucionales

#### Pablo Bardin

Gerente Industrial

#### Santiago López

Gerente de Logística y Distribución

#### Diego Garavaglia

Gerente de Supply Chain

#### Daniel Caridi

Gerente Empaques

#### Roberto Otegui<sup>1</sup>

Gerente Patagonia

### BRASIL

#### Renato Barbosa

Gerente General Extranjero  
Economista

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2012)

#### David Parkes

Gerente de Administración y Finanzas

#### Marcio Greco

Gerente de Planificación Estratégica

#### Rodrigo Ormaechea

Gerente Comercial y Marketing

#### Max Ciarlini

Gerente de Recursos Humanos

#### Fernando Fragata

Gerente Legal y de Relaciones Institucionales

#### Rui Barreto

Gerente Ribeirao Preto

#### Rodrigo Klee

Gerente de Operaciones/ Logística

#### Ana María Trinidad

Gerente Suministros

#### Wagner Carrer

Gerente Comercial RP

### CHILE

#### José Luis Solórzano

Gerente General  
RUT 10.023.094-1  
Ingeniero Comercial

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2014)

#### Alberto Moreno

Gerente de Administración y Finanzas

#### Sebastián Tagle Pérez

Gerente Comercial

#### Rodrigo Marticorena

Gerente de Recursos Humanos

#### Javier Urrutia

Gerente Legal

#### María Cecilia Facetti

Gerente S&OP

#### José María Sánchez

Gerente Industrial Nacional

#### Alejandro Vargas

Gerente Nacional de Logística

#### Rodolfo Peña

Gerente de Regiones

#### Fernando Jaña

Gerente de Red de Transportes Comerciales Limitada

#### Alejandro Zalaquett

Gerente Coke One

### PARAGUAY

#### Francisco Sanfurogo

Gerente General  
RUT 7.053.083-K  
Ingeniero Mecánico

(EN EL CARGO DESDE EL 1 DE ENERO DE 2005)

#### Eduardo Yulita

Gerente de Finanzas, Administración, Sistemas y Abastecimiento

#### Melina Bogado

Gerente Comercial

#### Leonardo Calvete

Gerente Calidad

#### María Teresa Llamosas

Gerente de Recursos Humanos

#### Carlos Stuardo

Gerente Industrial

#### Julio Fiandro

Gerente de Logística

1. Roberto Otegui dejó de pertenecer a la Compañía el 26 de febrero de 2016. El cargo de Gerente Patagonia no será reemplazado.

## Propiedad de la Compañía

La política de distribución de dividendos ha consistido en repartir un porcentaje no menor al 30% de las utilidades del período. No se esperan cambios materiales en esta política a futuro. Históricamente, la Compañía ha efectuado pago de dividendos a través de dividendos provisorios y un dividendo definitivo luego de su aprobación durante el mes de abril por parte de la Junta General Ordinaria de Accionistas siguiente al cierre del ejercicio. Desde el año 2000, la Compañía ha pagado anualmente dividendos adicionales, de acuerdo a lo aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Durante el año 2015 la Utilidad Distribuible fue igual a la Utilidad del Ejercicio.

La Serie A y la Serie B se diferencian principalmente por sus derechos de voto y económicos.

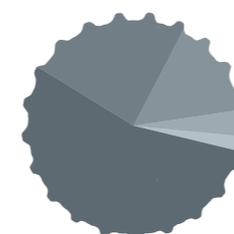
La preferencia de las acciones serie A consiste en el derecho a elegir 12 de los 14 directores. La preferencia de la serie B consiste en el derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimos obligatorios, adicionales o eventuales aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones serie A y serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las series A y B y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.

### Síntesis y Comentarios de los Accionistas

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros y en el artículo 74 de la Ley N°18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, han formulado comentarios o proposiciones respecto de la marcha de los negocios de la Compañía.

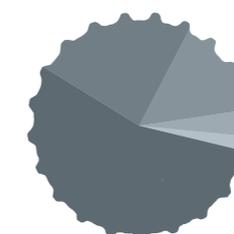
Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2015 recogió las observaciones realizadas por todos los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha junta.

Serie A



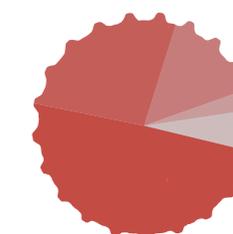
55,7%	Grupo controlador
22,7%	Otros
14,7%	Coca-Cola
4,6%	AFPs
2,3%	ADRs

Serie B



43,8%	Grupo controlador
29,3%	Otros
14,7%	Coca-Cola
1,5%	AFPs
10,7%	ADRs

Total



49,8%	Grupo controlador
26,0%	Otros
14,7%	Coca-Cola
3,1%	AFPs
6,5%	ADRs

Ver descripción del Grupo Controlador en página 100

12 MAYORES ACCIONISTAS	SERIE A	SERIE B	TOTAL ACCIONES	PARTICIPACIÓN (%)
Coca-Cola de Chile S. A.	67.938.179	67.938.179	135.876.358	14,35
Inversiones Cabildo Spa*	52.987.375	49.650.863	102.638.238	10,84
Inversiones Sh Seis Limitada*	52.989.375	37.864.863	90.854.238	9,60
Banco de Chile por Cuenta de Terceros	30.249.791	50.979.234	81.229.025	8,58
The Bank of New York Mellon	11.023.308	50.815.002	61.838.310	6,53
Inversiones Nueva Delta S.A.*	46.426.645		46.426.645	4,90
Inversiones El Olivillo Limitada*	46.426.645		46.426.645	4,90
Banco Itaú por Cuenta de Inversionistas	24.815.996	21.498.386	46.314.382	4,89
Rentas Ima Ltda.*		38.978.263	38.978.263	4,12
Inversiones Nueva Sofía Ltda.*	2.985.731	25.678.583	28.664.314	3,03
Inversiones Las Gaviotas Dos Ltda.*	13.513.594	13.513.594	27.027.188	2,86
Banco Santander - Jp Morgan	12.344.452	14.196.648	26.541.100	2,80

\* Sociedad relacionada con Grupo Controlador.

El número total de accionistas de Embotelladora Andina S.A. al 31 de diciembre de 2015 es de 869 accionistas de la Serie A y 1.206 accionistas de la Serie B.

DIVIDENDOS*		SERIE A <sup>1</sup>	SERIE B <sup>1</sup>	TOTAL PAGADO <sup>2</sup>
Enero	Provisorio	9,00	9,90	8.945
Mayo	Definitivo	15,00	16,50	14.908
Agosto	Adicional	15,00	16,50	14.908
Octubre	Provisorio	15,00	16,50	14.908
<b>Total 2015</b>		<b>54,00</b>	<b>59,40</b>	<b>53.671</b>
<b>Total 2014</b>		<b>52,40</b>	<b>57,64</b>	<b>52.080</b>
<b>Total 2013</b>		<b>71,60</b>	<b>78,76</b>	<b>71.163</b>

1. Pesos por acción

2. Millones de pesos

\* Todos los dividendos fueron informados oportunamente como hechos esenciales a la SVS, Bolsas de Comercio y a la SEC en EE.UU. y divulgados públicamente a través del sitio web de la Sociedad.

# Nuestros Negocios





Argentina



## Argentina

- San Juan • Mendoza • San Luis • Córdoba • Santa Fe • Entre Ríos
- La Pampa • Neuquén • Río Negro • Chubut • Santa Cruz • Tierra del Fuego
- Oeste de la provincia de Buenos Aires.

### Información General 2015

Volumen de Ventas Total (MMCUS)		
		
<b>234,2</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
200,3	24,4	9,6

Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)		
		
<b>392</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
346	16	30

Participación de Mercado (%)*		
		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
61,6	30,5	13

	Clientes	<b>66.000</b>
	Extensión franquicia (Miles Km <sup>2</sup> )	<b>1.892</b>
	Habitantes franquicia (Millones)	<b>13,9</b>
	Resultado operacional (MM CH\$)	<b>58.474</b>
	EBITDA (MM CH\$)	<b>79.646</b>

### Descripción de Negocios\*

Coca-Cola Andina Argentina produce y comercializa los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Life, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Limón, Fanta Pomelo, Sprite, Sprite Zero, Quatro Liviana, Schweppes Citrus, Schweppes Tónica, Schweppes Pomelo, Schweppes Lima Limón, Crush Naranja, Crush Lima Limón, Kin con y sin gas, Bonaqua con y sin gas (agua mineral) y Aquarius (en 10 sabores), agua saborizada). Adicionalmente produce y comercializa jugos Cepita (en nueve sabores) y Powerade (en cinco sabores), Té frío, Fuze Tea, energizante Black Fire y en ciertas provincias comercializa cervezas Amstel, Budweiser, Heineken, Sol, Imperial (en cinco variedades), Palermo, Schneider, Bieckert y Kunstmann (en tres variedades).

### Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. Según dicho Contrato tenemos el derecho a producir y comercializar gaseosas Coca-Cola en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o comercializar gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en este territorio. Este Contrato comprende, como territorio de licencia, las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. El plazo de vigencia del Contrato con The Coca-Cola Company fue prorrogado por cinco años a partir del 10 de febrero de 2012, esto es hasta el 10 de febrero de 2017.

### Producción y Distribución

Coca-Cola Andina Argentina opera tres plantas de producción de gaseosas, una ubicada en Córdoba con 10 líneas, con una capacidad utilizada promedio de 61,0%, otra ubicada en Bahía Blanca (provincia de Buenos Aires) con tres líneas con una capacidad utilizada promedio de 81,5%, y la tercera ubicada en Trelew (provincia de Chubut) con tres líneas, con una capacidad utilizada promedio de 41,6%. Adicionalmente, la planta de Córdoba también tiene la capacidad de producir jugos, para lo cual cuenta con tres líneas con una capacidad utilizada promedio de 47,9% y también cuenta con la capacidad de producir agua mineral y productos sensibles a través de una línea con una capacidad utilizada promedio de 38,7%. Por último, en la planta de

Bahía Blanca contamos con la capacidad para producir jugo a través de una línea con una capacidad utilizada promedio de 14,7%. Adicionalmente, administra 283 máquinas autoexpendedoras de bebidas.

También en la planta de Córdoba en junio de 2012 se puso en marcha una planta para el tratamiento de azúcar cruda, con una capacidad nominal de procesamiento del orden de las 350 toneladas por día una vez concluidas las inversiones previstas para el próximo ejercicio. El proceso tiene múltiples etapas y continúa en desarrollo, dada la complejidad de la operación, alcanzando una utilización de planta durante 2015 del 63%. Esta innovadora integración en la cadena de valor es única en el sistema Coca-Cola. La distribución de los productos se realiza a través de 94 empresas de transportes de terceros, con una flota de 859 camiones.

### Clientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son: Jumbo Retail Argentina S.A., Inc Sociedad Anónima, SAIEP, WalMart Argentina S.R.L., Pont Andrés Roberto, Vargas José Luis, Mistura S.A., J Y H Distribuciones S.R.L., Coop Obrera L.T.D., Lopez Hnos. S.R.L., Garzón S.R.L. y Manzur Fortunato Alberto.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

Los proveedores de las principales materias primas son:

- › Concentrado: Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.<sup>1</sup>
- › Endulzante: Atanor S.C.A., Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal S.R.L.
- › Agua: EDASA posee pozos de agua y paga un canon a la Dirección Provincial de Aguas Sanitarias.

## Argentina en Cifras

› Gas Carbónico: Praxair Argentina S.R.L. y Air Liquide Argentina S.A.

› Envases (Botellas): Andina Empaques Argentina S.A.<sup>2</sup>, Cattorini Hermanos S.A.C.I.F., AMCOR Pet Packaging de Argentina S.A.

› Cajones: Andina Empaques Argentina S.A.<sup>2</sup>, Cabelma S.A.

› Tapas plásticas: Andina Empaques Argentina S.A.<sup>2</sup>, Alusud Argentina S.R.L., Sinea Plásticos S.A. y Bericap S.A.

› Tapas metálicas: Aro S.A. Exportação Importação Indústria Comercio y Metalgráfica Cearence S.A.

› Energía Eléctrica: Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA)

› Termocontraíble: Río Chico S.A., Petropack S.A. y Plastinadino S.A.

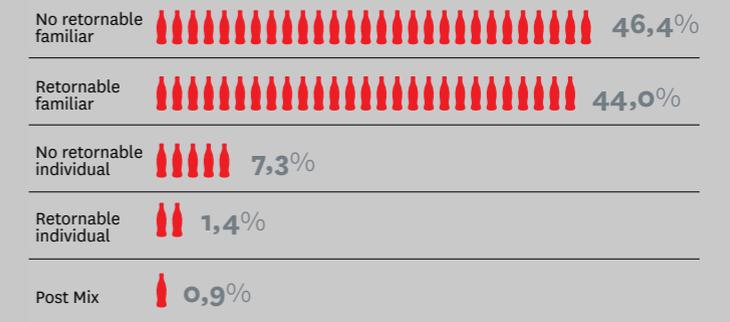
› Etiquetas: Luis y Miguel Zanniello S.A. y Envases John S.A.

Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.<sup>1</sup> concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

\* Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Argentina, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web [www.koandina.com](http://www.koandina.com) a partir del 30 de abril de 2016.

1. Accionista  
2. Filial

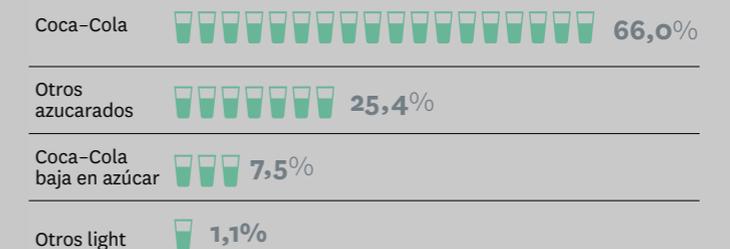
### Ventas por Formato Gaseosas



### Ventas por Canal



### Ventas por Sabor Gaseosas





  
Brazil



## Brasil

• Rio de Janeiro • Espírito Santo • parte de São Paulo • parte de Minas Gerais

### Información General 2015

 <b>Volumen de Ventas Total (MMCUs)</b>				<b>Participación de Mercado (%)*</b>		
<b>290,6</b>						
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas	Cervezas	Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
235,6	30,8	6,4	17,8	62,3	38,2	6,9
 <b>Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)</b>				 <b>Clientes</b>		
<b>303</b>				<b>97.000</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas	Cervezas	<b>Extensión franquicia (Miles Km<sup>2</sup>)</b>		<b>165</b>
256	21	7	19	<b>Habitantes franquicia (Millones)</b>		<b>21,9</b>
				<b>Resultado operacional (MM CH\$)</b>		<b>75.936</b>
				 <b>EBITDA (MM CH\$)</b>		<b>102.508</b>

**Descripción de Negocios \***

Coca-Cola Andina Brasil comercializa los productos de The Coca-Cola Company y de Heineken. Las marcas de Coca-Cola Coca-Cola Andina Brasil comercializa los productos de The Coca-Cola Company y de Heineken. Las marcas de Coca-Cola producidas, vendidas y distribuidas son: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Kwat, Kwat Zero, Fanta (cinco sabores), Fanta Zero (dos sabores), Sprite, Sprite Zero, Crystal (agua mineral), Aquarius Fresh Limão, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Schweppes Soda, I9 (cuatro sabores), Kapo (ocho sabores), Suco Mais (tres sabores), Kapo Chocolate (leche saborizada), Burn, Chá Verde, Leão Ice Tea (dos sabores), Leão Ice Tea Zero (dos sabores), Powerade (cinco sabores), Del Valle Frut (cuatro sabores), Del Valle Mais (ocho sabores), Del Valle Mais Light (seis sabores), Del Valle Kapo (seis sabores), Del Valle 100% (2 sabores), Del Valle Reserva (2 sabores), Matte Leão (tres sabores), Matte Leão Diet (dos sabores), Matte Leão Zero (dos sabores), Guaraná Power (dos sabores). Adicionalmente distribuye las marcas de cervezas: Kaiser, Heineken, Bavaria, Xingu, Sol Premium, Dos Equis, Murphys, Amstel, Sagres, Desperados, Edelweiss y Birra Moretti.

**Contratos de Licencia**

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para

ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. Según dicho Contrato tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas Coca-Cola en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en este territorio. Este Contrato comprende, como territorio de licencia, gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.

El plazo de vigencia del Contrato con The Coca-Cola Company es de cinco años a contar del 3 de octubre de 2012, terminando el 3 de octubre de 2017.

The Coca-Cola Company, Cervejarías Kaiser S.A., Molson Inc. y la Asociación de Fabricantes Brasileños de Coca-Cola firmaron un acuerdo de entendimiento y una convención referidos a la distribución de cervezas fabricadas o importadas por Kaiser, a través del sistema de distribución de Coca-Cola. Los contratos de distribución firmados con posterioridad al 30 de mayo de 2003 tienen un plazo de 20 años prorrogables.

**Producción y Distribución**

Coca-Cola Andina Brasil opera tres plantas de producción: (i) Una planta en Jacarepaguá, en el estado de Rio de Janeiro, que cuenta con 11 líneas de producción, con una capacidad utilizada de 71,9%; (ii) Una planta

en Vitória, en el estado de Espírito Santo, que cuenta con tres líneas de producción, con una capacidad utilizada de 61,2%, y (iii) una planta en Ribeirão Preto en el estado de São Paulo, que cuenta con 11 líneas de producción y una capacidad utilizada de 58,8%. La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transportes propias (809 camiones) y de terceros (264 camiones). Adicionalmente, administra 472 máquinas autoexpendedoras de bebidas.

**Clientes y Proveedores**

Los 12 principales clientes son: Prezunic Comercial Ltda., Sociedade Comercial Champfer Ltda., Atacadao S.A., Carrefour Comércio e Indústria Ltda., Distribuidor de Bebidas Real Cola Ltda., Supermercados Mundial Ltda., Marco Atacadista S.A., Xantocarpa Participações Ltda, Supermarket, Companhia Brasileira Dedistribuição Cdb S.A., Savegnago, y Super Mercado Zona Sul S.A.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas

Los proveedores de las principales materias primas son:

- > Concentrado: Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.<sup>1</sup>
- > Endulzante: Usina Alta Mogiana S.A. Açúcar e Alcool, Guaraní S.A., Central E M Açúcar e Alcool Ltda (Moreno)

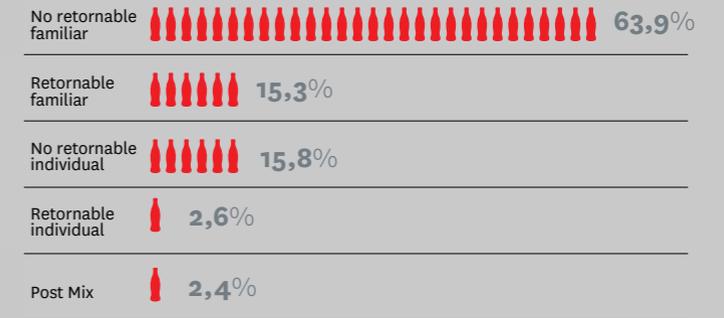
- > Agua: Companhia Estadual de Água e Esgoto do Rio de Janeiro, Companhia Espírito Santense de Sanenamento
- > Gas carbónico: White Martins Gases S.A., Light Esco Ltda., Linde Gases S.A.
- > Envases (botellas): Brasalpla Brasil Indústria de Embalagens Ltda., Amcor PET Packaging do Brasil Ltda., Owens-Illinois do Brasil Indústria e Comercio S.A.
- > Latas y tapas de aluminio: Rexam Beverage Can South, Latapack Ball Embalagens Ltda.
- > Tapas: Aro S.A., Bericap do Brasil Ltda., y Closure Systems International (Brazil) Sistemas de Vedação Ltda.
- > Energía eléctrica: Light Esco Ltda., Light S.A. y Centrais Elétricas S.A.
- > Productos de Reventa: Leão Alimentos e Bebidas Ltda.<sup>2</sup> y Cervejarias Kaiser S.A.

Leão Alimentos e Bebidas Ltda.<sup>2</sup>, Cervejarias Kaiser S.A. y Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.<sup>1</sup> concentran cada uno por sí solos al menos 10% de las compras efectuadas.

\* Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Chile, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web [www.koandina.com](http://www.koandina.com), a partir del 30 de abril de 2016.  
<sup>1</sup> Relacionada con accionista Coca-Cola de Chile S.A.  
<sup>2</sup> Asociada

**Brasil en Cifras**

**Ventas por Formato Gaseosas**



**Ventas por Canal**



**Ventas por Sabor Gaseosas**





  
Chile



## Chile

- Antofagasta • Atacama • Coquimbo • Región Metropolitana
- San Antonio • Cachapoal • Aysén • Magallanes

### Información General 2015

Volumen de Ventas Total (MMCUs)		
		
<b>233,7</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
165,5	32,8	35,4

Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)		
		
<b>533</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
408	49	76

Participación de Mercado (%)*		
		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
69,3	34,8	42,5

	Clientes	<b>65.000</b>
	Extensión franquicia (Miles Km <sup>2</sup> )	<b>398</b>
	Habitantes franquicia (Millones)	<b>9,5</b>
	Resultado operacional (MM CH\$)	<b>63.059</b>
	EBITDA (MM CH\$)	<b>103.142</b>

### Descripción de Negocios

Coca-Cola Andina Chile produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Life, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Nordic Mist Agua Tónica, Nordic Mist Ginger Ale, Nordic Mist Zero, Quatro (cuatro sabores), Burn, Inca Kola, Inca Kola Zero, Cantarina (cinco sabores), Aquarius (cinco sabores) y Benedictino. Adicionalmente, distribuye los productos de Vital Jugos: Kapo (cuatro sabores), Andina del Valle (11 sabores), Andina del Valle Nutridensas (cinco sabores), Andina del Valle Sabores Caseros (tres sabores), Fuze Tea (cinco sabores), Powerade (cuatro sabores), Powerade Light (tres sabores) y Glaceau Vitamin Water (cinco sabores); Vital Aguas: Vital con gas, Vital sin gas, Vital soft gas, Envases Central: bebidas gaseosas formato latas Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Life, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Nordic Mist Agua Tónica, Nordic Mist Ginger Ale, Nordic Mist Zero, Quatro (cuatro sabores), Burn. En formato pet 500 cc., Fanta Zero, Sprite Zero, Quatro (cuatro sabores), Inca Kola, Inca Kola Zero, Aquarius (cinco sabores) y en formato 1,5 Litros Aquarius (cinco sabores); Coca-Cola de Chile S.A. con café Blak, y algunos licores en Punta Arenas. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe post-mix, latas y Tetra Pak.

### Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. Según dichos Contratos tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas Coca-Cola en nuestros territorios de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en estos territorios.

El Contrato de Licencia de Embotelladora Andina S.A. comprende, como territorio de licencia, la Región Metropolitana; la Provincia de San Antonio, en la Quinta Región; y la Provincia de Cachapoal (incluyendo la Comuna de San Vicente de Tagua-Tagua) en la Sexta Región y tiene vigencia hasta el 1 de enero de 2018.

Por otra parte, y como consecuencia de la absorción de Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. por parte de Embotelladora Andina S.A. materializada durante el año 2012, The Coca-Cola Company autorizó a Embotelladora Andina S.A. como continuador legal de la sociedad absorbida en su correspondiente Contrato de Licencia y para los territorios II Región de Antofagasta, III Región de Atacama, IV Región de Coquimbo; XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez de Campo, XII Región de Magallanes y la Antártica Chilena, con vigencia hasta el 31 de octubre de 2019.

### Producción y Distribución

Coca-Cola Andina Chile opera cuatro plantas a lo largo de Chile: (i) Una planta en Renca que cuenta con 10 líneas de producción, con una capacidad utilizada de 70,8%; (ii) una planta en Coquimbo que cuenta con tres líneas de producción con una capacidad utilizada de 42,4%; (iii) una planta en Antofagasta con 4 líneas de producción y una capacidad utilizada de 65,8% y (iv) una planta en Punta Arenas que cuenta con dos líneas de producción, con una capacidad utilizada de 30,2%. La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transportes de terceros (622 camiones) y propias (75 camiones).

Además, Coca-Cola Andina Chile administra 1.738 máquinas autoexpendedoras de bebidas y snacks, a través de su filial Servicios Multivending, y 422 máquinas autoexpendedoras adicionales en regiones.

### Clientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son:

Walmart Chile Comercial S.A., Cencosud Retail S.A., Rendic Hermanos. S.A., Hipermercados Tottus S.A., Alimentos Fruna Ltda., Alvi Supermercados Mayoristas S.A., Aramark Servicios Mineros Y Remotos, Sodexho Chile S.A., Supermercados Montserrat S.A.C., Ekono S.A., Super 10 S.A., Compass Catering S.A.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

Los proveedores de las principales materias primas son:

- > Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup>
- > Endulzante: Industria Azucarera Nacional S.A., Sucden Chile S.A. y Sucden Américas.
- > Agua: Aguas Andinas S.A.
- > Gas carbónico: Linde Gas Chile S.A., Praxair Chile S.A. y Praxair Argentina
- > Envases (botellas): Envases CMF S.A.<sup>2</sup>, Cristalerías de Chile S.A., Cristalerías Toro S.A.C.I., Cristalpet S.A. Uruguay.
- > Latas y tapas de aluminio: Rexam Chile S.A.
- > Tapas: Envases CMF S.A.<sup>2</sup>, Sinea S.A., Alucaps Mexicana S.A. de C.V.
- > Energía eléctrica: Chilectra S.A.

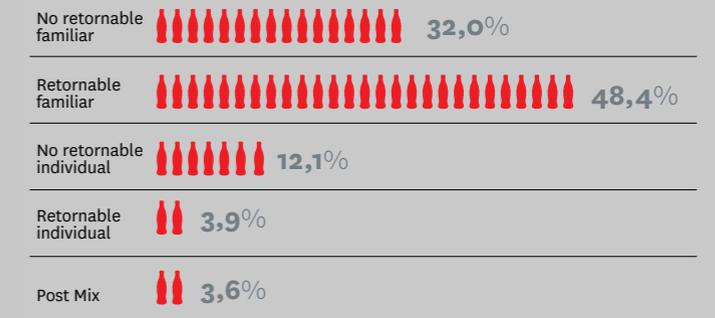
Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup>, Industria Azucarera Nacional S.A. y Sucden concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

\* Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Chile, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web [www.koandina.com](http://www.koandina.com), a partir del 30 de abril de 2016.

1. Accionista  
2. Asociada

## Chile en Cifras

### Ventas por Formato Gaseosas



### Ventas por Canal



### Ventas por Sabor Gaseosas





Paraguay



## Paraguay

• La totalidad del país

### Información General 2015

Volumen de Ventas Total (MMCUS)		
		
<b>61,4</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
52,4	3,4	5,6

Consumo Anual per cápita (Botellas 237 cc)		
		
<b>211</b>		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
180	12	19

Participación de Mercado (%)*		
		
Gaseosas	Jugos y otros	Aguas
65,3	38,2	49,4

	Clientes	<b>53.000</b>
	Extensión franquicia (Miles Km <sup>2</sup> )	<b>407</b>
	Habitantes franquicia (Millones)	<b>6,9</b>
	Resultado operacional (MM CH\$)	<b>22.167</b>
	EBITDA (MM CH\$)	<b>34.972</b>

### Descripción de Negocios\*

Coca-Cola Paresa produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Naranja Mandarina, Fanta Guaraná, Fanta Piña, Fanta Uva, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Sprite, Sprite Zero, Crush Naranja, Crush Piña, Crush Pomelo, Crush Guaraná, Frugos Manzana, Frugos Durazno, Frugos Naranja, Frugos Naranja Light, Frugos Pera, Frugos Naranja Casera, Aquarius (en cuatro sabores), Dasani, Powerade (en cinco sabores), y Burn. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables, de vidrio y pet, jarabe bag in box, latas y tetra.

### Contratos de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. Según dicho Contrato tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas Coca-Cola en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The

Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en este territorio.

Este Contrato comprende, como territorio de licencia, la totalidad de la República del Paraguay y tiene vigencia hasta el 1 de septiembre de 2020.

### Producción y Distribución

Coca-Cola Paresa opera una planta de producción en la ciudad de Asunción, con 8 líneas de embotellado, con una capacidad utilizada de 73,0%, dos líneas de tetra con una capacidad utilizada de 60,0% y dos líneas de soplado con una capacidad utilizada de 85,0%. Todas las líneas de NRPET fueron convertidas a Short Finish.

La distribución de los productos es realizada a través de una flota tercerizada, la cual consta de 238 camiones para la entrega de nuestros productos a los clientes en todo Paraguay. Además, contamos con 43 camiones tercerizados para el transporte de nuestros productos entre las diferentes ciudades del país.

### Clientes y Proveedores

Los 12 principales clientes son:

Cadena de Supermercados Stock, Cadena de Supermercados S6, Cadena de Supermercados España, MC Donalds, Cadena de Supermercados Real, Cadena de Supermercado Pueblo, Cadena de Supermercado Salem, Tienda de Conveniencia Petrobras Spacio 1, Mayorista La Alegría, Mayorista Despensa Las Hermanitas, Tienda de Conveniencia Copetrol CopeMarket y Cadena de Supermercado Gran Vía.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

Los proveedores de las principales materias primas son:

- > Concentrado: Servicios y Productos Argentina<sup>1</sup> y Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.<sup>2</sup>
- > Azúcar: Industria Paraguaya de Alcoholes S.A.
- > Agua: Coca-Cola Paresa posee pozos de donde extraen el agua.
- > Envases (botellas): Cattorini Hnos, Lux S.A. (Vidrio) .
- > Tapas plásticas: Andina Empaques Argentina<sup>2</sup> y Sinea S.A.
- > Tapas corona: Aro S.A.
- > Preformas: Industrias PET S.A.
- > Energía Eléctrica: ANDE-Administración Nacional de Electricidad.

Industria Paraguaya de Alcoholes S.A. y Recofarma Industrias do Amazonas S.A.<sup>2</sup> concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

\* Para una descripción más detallada de nuestro negocio en Paraguay, refiérase al documento 20-F, el cual estará disponible en nuestro sitio web [www.koandina.com](http://www.koandina.com) a partir del 30 de abril de 2016.

1. Accionista
2. Empresa Relacionada

## Paraguay en Cifras

### Ventas por Formato Gaseosas



### Ventas por Canal



### Ventas por Sabor Gaseosas



# Otras Operaciones



## Andina Empaques Argentina S.A.

Mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 1 de noviembre del año 2011, Embotelladora del Atlántico S.A. resolvió escindir parte de su patrimonio para constituir una nueva sociedad denominada Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante "AEA"), a la que se le transfirió la actividad y activos necesarios para el desarrollo de las operaciones de la división de empaques. La escisión tuvo efectos contables e impositivos desde el 1 de enero de 2012.

Continuando con la actividad de división empaques, y alineados a la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Andina, en el transcurso del año 2015 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables tapas plásticas y botellas PET retornables de Coca-Cola Andina Argentina. Fuera del Grupo Andina, Coca-Cola Femsa de Buenos Aires S.A. continuó siendo el principal cliente Andina Empaques Argentina S.A.

### Producción y Ventas por Formato

Andina Empaques Argentina S.A. opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables y tapas plásticas ubicada en el partido de Tigre, provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, tres líneas de soplado, una línea de cajones y una línea de tapas. En 2015, las líneas de producción operaron a un promedio de un 90,88% de su capacidad instalada en inyección, en un 73,9% en soplado, en un 58,0% en cajones y en 89,8% en tapas

plásticas. Las ventas por formato durante 2015 fueron de 48,8 millones de botellas Ref PET y 794,9 millones de preformas para botellas no retornables, 0,18 millones de cajones y 475 millones de tapas plásticas.

### Principales proveedores

- › Resina: DAK Americas Argentina S.A., PBB Polisor S.A., Ineos Sales (UK) Limited y PTT Polymer Marketing Company Lmt
- › Colorante: Colormatrix, Kemkoll, Clariant y Arcolor
- › Tintas: Nazdar Shawnee
- › Etiquetas: Multi-Color Corp.
- › Embalajes: Argencraf S.A., N.E.M. S.A., Afema S.A., y Fadecco S.A.
- › Energía eléctrica: Edenor S.A., Cammesa y Termoandes S.A.

DAK Américas Argentina S.A. concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

### Principales clientes

Embotelladora del Atlántico S.A.<sup>4</sup>, Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A.<sup>4</sup>, Reginald Lee S.A. Grupo Arca, Envases CMF S.A.<sup>3</sup>, Montevideo Refrescos S.A., Embotelladora Andina S.A.<sup>5</sup>,

Embotelladora del Atlántico S.A.<sup>4</sup>, Coca-Cola Femsa S.A. y Grupo Arca concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

## Vital Jugos S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., Vital Jugos produce néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas, bajo las marcas: Andina del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), FUZE tea (té preparado), Powerade (bebida isotónica) y Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales). Las marcas de jugos Andina del Valle se comercializan en envases Tetra Pak, envases PET no retornables y botellas de vidrio retornables y no retornables. Kapo se vende en sachettes, FUZE tea se comercializa en envases PET no retornables, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables y Powerade en envases PET no retornables y envases Tetra Pak.

En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de Vital S.A., la cual cambió su nombre a la de Vital Jugos S.A. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Jugos a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias S.A. 50%, Embonor S.A. 35% y Embotelladora Andina S.A. 15%.

### Contrato de Embotellador de Jugos

En 2005 se suscribió un contrato Embotellador de Jugos entre Vital Jugos S.A. y The Coca-Cola Company para producir, procesar y embotellar, en envases aprobados por The Coca-Cola Company, productos con las marcas señaladas anteriormente. Andina y Embonor son titulares de los derechos de adquirir los productos de Vital Jugos S.A. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación. Adicionalmente,

Andina, Vital Jugos y Embonor han acordado con The Coca-Cola Company los respectivos contratos y autorizaciones para producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas.

### Producción y Distribución

Vital Jugos opera una planta de producción ubicada en Santiago, en donde posee 9 líneas para la elaboración de Andina del Valle, FUZE tea, Powerade, Aquarius y Glaceau Vitamin Water, y siete líneas para la producción de Kapo. La capacidad utilizada promedio durante 2015 fue de un 73,6%. En Chile, los productos de Vital Jugos se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.

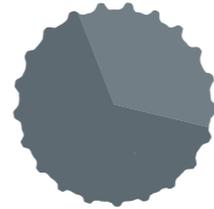
### Principales proveedores

- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup>
- › Endulzante: Embotelladora Andina S.A.<sup>5</sup>
- › Pulpas de Frutas: Aconcagua Foods S.A., Cicocítrico Cutrale-Brasil, Nufri SAT-España .
- › Envases, Botellas y Latas: Tetra Pak de Chile Ltda., Envases del Pacífico S.A.<sup>2</sup>, Envases CMF S.A.<sup>3</sup>.
- › Tapas: Alusud Embalajes Chile Ltda., Alucap S.R.L. y Portola Packaging Inc. (SILGAN)

Tetra Pak, Envases CMF S.A.<sup>3</sup> y Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup> concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

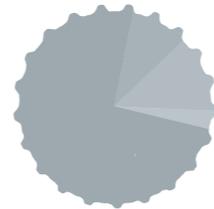
1. Accionista
2. Relacionada con accionista
3. Asociada
4. Filial
5. Matriz

### Ventas por Cliente



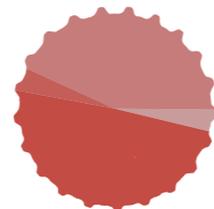
Andina 65,3%  
Embonor 34,7%

### Ventas por Producto

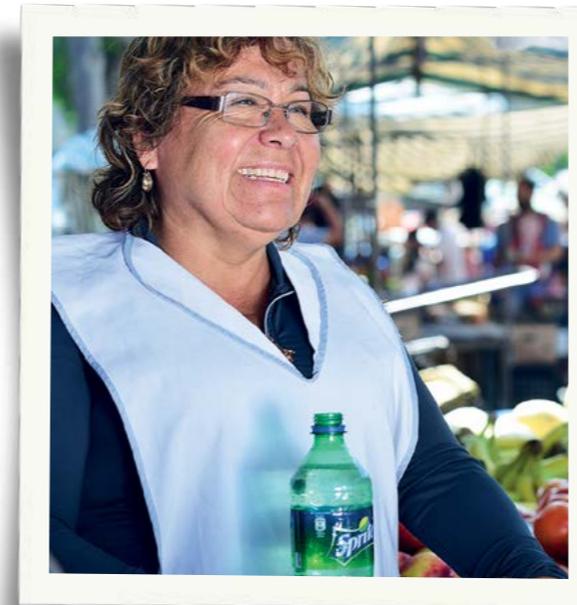


Andina 74,5%  
Kapo 9,7%  
Powerade 12,8%  
Fuze Tea & Otros 3,0%

### Ventas por Formato



No retornable familiar 49,3%  
Retornable familiar 4,0%  
No retornable individual 43,1%  
Retornable individual 3,6%



## Vital Aguas S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa las siguientes marcas: Vital (agua mineral) en las versiones: con gas, sin gas y soft gas. La marca Agua Mineral Vital se comercializa en envases de vidrio retornable y PET no retornable. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. 66,5%, Embonor S.A.

### Contrato de Producción y Envasado de Agua

En 2005 se suscribió un Contrato de Producción y Envasado de Agua entre The Coca-Cola Company y Vital Aguas para preparar y envasar bebidas respecto de las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani, incorporándose a comienzos de 2008 la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas bajo este contrato. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.

### Producción y Distribución

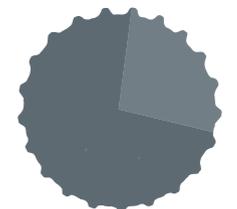
Vital Aguas opera cuatro líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo, en Chile. En 2015, las líneas de producción operaron a un promedio de 98,7% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por Andina y Embonor S.A., en cada una de sus respectivas franquicias.

### Principales proveedores

- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup>
- › Gas Carbónico: Linde Gas Chile S.A.
- › Empaques: Envases CMF S.A.<sup>2</sup>, Cristalerías de Chile S.A., Cristalerías Toro S.A.C.I.
- › Tapas: Alusud Embalajes Chile Ltda., Alucap S.R.L. y Aptar.
- › Embalajes: Impresos y Cartonajes S.A., Volcanes Ltda. y Plastiberg Ltda.

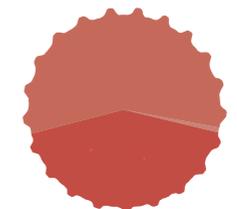
Envases CMF S.A.<sup>2</sup> y Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup> concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

### Ventas por Cliente



Andina 73,4%  
Embonor 26,6%

### Ventas por Formato



No retornable familiar 42,4%  
No retornable individual 56,8%  
Retornable individual 0,8%

1. Accionista
2. Asociada

## Envases Central S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas Coca-Cola, Fanta y Sprite, bebidas no carbonatadas con 10 m/m de jugo sólidos solubles, Aquarius (pera, manzana, uva y piña) y bebida energética Burn. El envasado de estos productos es en latas de 350 ml, 310 ml y 250 ml, y en botellas plásticas PET de 250 ml, 500 ml y 1,5 l (sólo Aquarius). La propiedad de Envases Central S.A. está integrada por los embotelladores de productos Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina posee el 59,27%, Embonor el 34,31% y Coca-Cola de Chile el 6,42%.

### Contrato de Licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales tipo que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. El plazo de vigencia del Contrato con The Coca-Cola Company está en proceso de renovación.

### Producción y Distribución

Envases Central opera una planta de producción en Santiago, con una línea para el envasado de latas y una línea para el embotellado de los formatos PET. En 2015, las líneas de latas y botellas operaron a un promedio de un 80% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Envases

Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

### Principales Clientes:

Embotelladora Andina S.A.<sup>3</sup> y Coca-Cola Embonor S.A.

Embotelladora Andina S.A.<sup>3</sup> y Coca-Cola Embonor S.A. representan cada una por sí sola al menos el 10% de las ventas efectuadas.

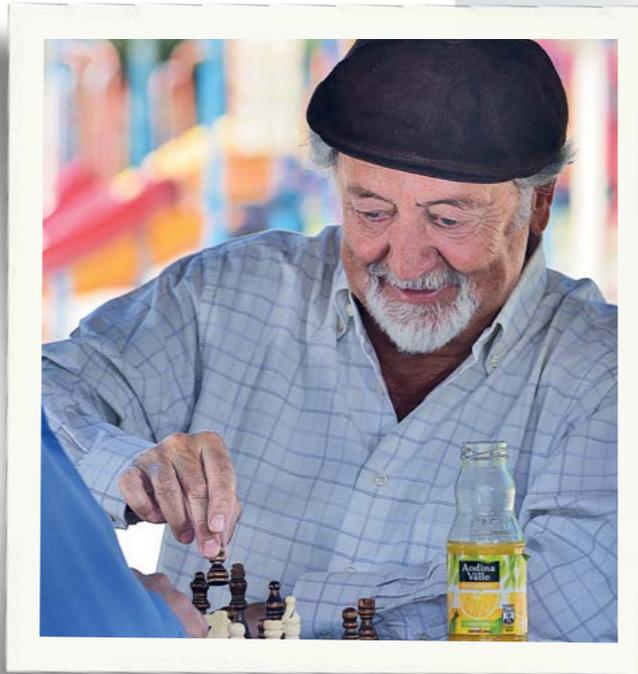
### Principales proveedores:

- › Latas y Tapas de Aluminio: Rexam Chile S.A.
- › Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup>

- › Endulzante: Embotelladora Andina S.A.<sup>3</sup>
- › Botellas Plásticas: Envases CMF S.A.<sup>2</sup>
- › Tapas Plásticas: Envases CMF S.A.<sup>2</sup>

Rexam Chile S.A., Coca-Cola de Chile S.A.<sup>1</sup>, Embotelladora Andina S.A.<sup>3</sup> y Envases CMF S.A.<sup>2</sup> concentran cada uno por sí solo al menos el 10% de las compras efectuadas de materias primas.

1. Accionista
2. Asociada
3. Matriz



## Envases CMF S.A.

Se dedica principalmente a la producción de botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012, Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

### Producción y Ventas por Formato

Envases CMF opera una planta para la producción de botellas PET ubicada en Santiago. La planta cuenta con 12 líneas de inyección de preformas, 12 líneas de soplado, 11 líneas de inyección convencional y una línea de inyecto-soplado. En 2015, las líneas de producción operaron a un promedio de un 90,7%, 90,1%, 82,2%, y 95,4% respectivamente, de su capacidad instalada.

Las ventas por formato durante 2015 fueron de 265 millones de botellas PET

no retornables, 31 millones de botellas PET retornables, 463 millones de preformas para botellas no retornables y 716 millones de productos en inyección convencional.

### Principales proveedores

- › Resina: Jiangyin Xingyu New Material Co., Vinmar International, Far Eastern Textile Ltd., Indorama Ventures
- › Masterbatch: Clariant Colorquímica Chile S.A., Colormatirx do Brasil Industrial y Holland USA
- › Tintas: Nazdar Shawnee
- › Etiquetas: Multi-Color Corp. USA
- › Embalajes: Impresos y Cartonajes S.A., Volcanes Ltda. y Plastiberg Ltda

Jiangyin Xingyu New Material Co., Vinmar International y Far Eastern Textile LTD., representan cada uno por sí solos al menos el 10% del total de las compras efectuadas de materias primas durante 2015.

### Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.<sup>1</sup>, Embonor Empaques S.A., Vital Jugos S.A., Vital Aguas S.A., Coca-Cola Embonor S.A., Envases Central S.A., Tres Montes S.A., Emb. Bolivianas Unidas S.A., Soprole S.A., Embotelladora del Atlántico S.A., Fábrica de Envases Plásticos y Clorox Chile S.A.

Embotelladora Andina S.A.<sup>1</sup>, Embonor Empaques S.A., Vital Jugos S.A. y Vital Aguas S.A. representan por sí solo al menos el 10% del total de las ventas efectuadas durante 2015.

# Responsabilidad Social Empresarial

*Coca-Cola* ANDINA



**Reporte de  
Sustentabilidad  
2015**



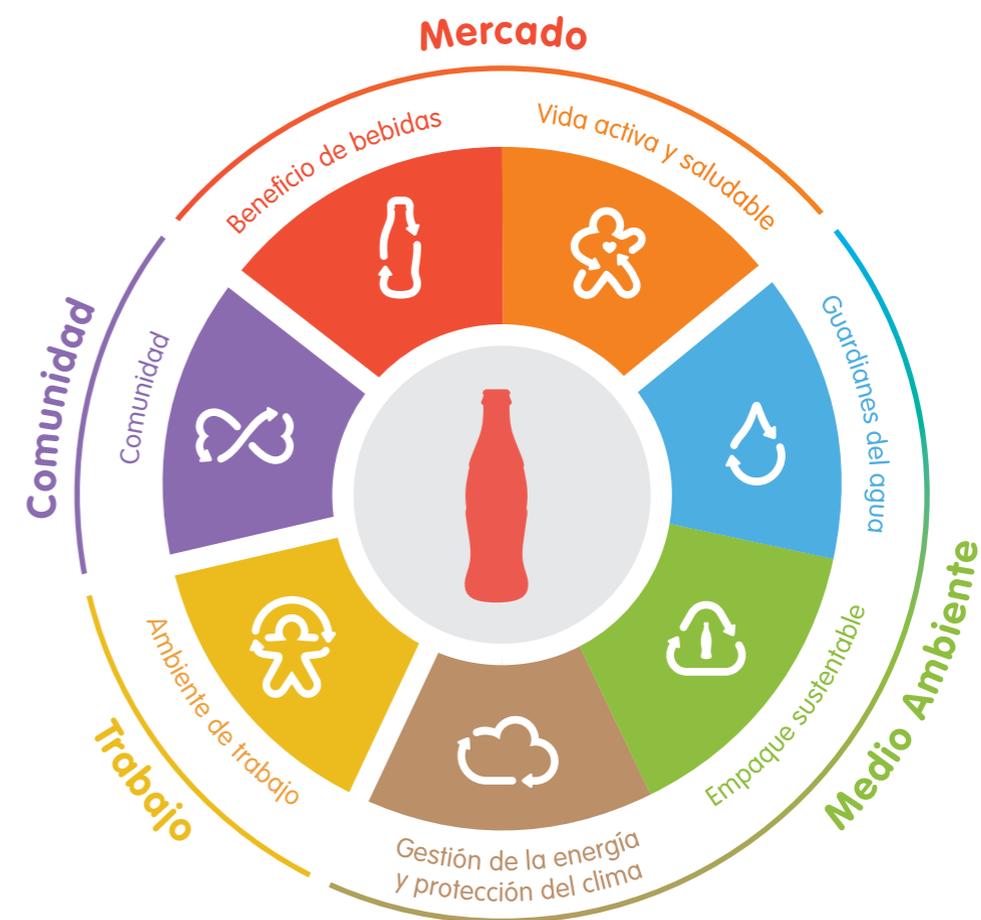
## Responsabilidad Social Empresarial

En el Reporte de Sustentabilidad 2015 se recopilan los valiosos aportes que nuestros colaboradores y la Compañía en su conjunto realizan día a día en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. En éste se pueden encontrar proyectos y acciones que inspiran a otros y que generan valor para nuestros colaboradores, clientes, consumidores, proveedores y para las comunidades donde tenemos el privilegio de operar.



> Puede acceder a nuestro Reporte de Sustentabilidad escaneando el código QR, en el pendrive adjunto a esta Memoria o en nuestra página web.

### Ejes de Gestión de la Sustentabilidad



# Información Adicional



## Inversiones

(MILLONES DE DÓLARES NOMINALES)	2015	2014	2013
<b>Argentina</b>			
Embotelladora del Atlántico S.A.	43,4	41,5	96,1
Andina Empaques Argentina S.A.	2,5	3,5	8,5
<b>Brasil</b>			
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.*	37,9	53,0	114,8
<b>Chile</b>			
Embotelladora Andina S.A.	68,6	68,5	108,1
Vital Jugos S.A.	3,8	6,8	4,7
Vital Aguas S.A.	1,8	0,6	1,4
Envases Central S.A.	2,3	3,2	2,2
<b>Paraguay</b>			
Paraguay Refrescos S.A.	11,4	23,0	34,8
<b>TOTAL</b>	<b>171,7</b>	<b>200,1</b>	<b>370,6</b>

\* A partir del 4to. trimestre de 2013, las cifras incorporaron las inversiones que se realizaron en Ipiranga.

### Actividades Financieras

Durante 2015, la Compañía no utilizó financiamiento externo.

Al 31 de diciembre de 2015, la Deuda Neta de la Compañía alcanzó a US\$581,6 millones. Esta cifra está calculada incluyendo la valorización de los Cross Currency Swaps ("CCS") que se han tomado para cubrir deuda en dólares.

El monto del total de activos financieros, incluyendo los CCS ya mencionados, ascendió a US\$560,6 millones. Sin incluir los CCS, los activos financieros ascendieron a US\$305,1 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo, y están denominados un 20,2% en UF, un 36,8% en pesos chilenos, un 20,0% en reales brasileños, un 2,2% en dólares, un 14,5% en pesos argentinos y un 6,3% en guaraníes paraguayos.

El nivel de deuda financiera, por su parte, alcanzó los US\$1.142,2 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a la emisión de bonos en el mercado estadounidense realizada en septiembre de 2013. Para dicho bono se tomaron CCS a reales y UF, de manera que del total de la deuda (incluyendo el efecto de los CCS) un 58,8% está denominado en UF, un 40,3% en reales brasileños, un 0,4% en pesos argentinos y un 0,4% en dólares.

Además de los Cross Currency Swaps, Andina ocasionalmente utiliza seguros de cobertura de tipo de cambio para respaldar compromisos de pago en monedas distintas a las de su negocio, ya sea por obligaciones derivadas en la adquisición de activos fijos como por las compras de insumos.

### Política de Inversiones y Financiamiento

Los estatutos de Embotelladora Andina no definen una estructura de financiamiento determinada ni las inversiones que puede realizar la Compañía. Dentro de las facultades otorgadas por la Junta de Accionistas, el Directorio define las políticas de financiamiento e inversión.

Por otro lado, en virtud de lo acordado en la sesión de Directorio de 20 de diciembre de 2011, complementado por lo acordado en la sesión de Directorio de 28 de agosto de 2012, se estableció que la realización de cierto tipo de inversiones y la contratación de determinados financiamientos requiere de acuerdo previo del Directorio de la Compañía.

### Seguros

Embotelladora Andina y sus filiales mantienen contratos anuales de seguros con compañías de primer nivel. Las principales pólizas de seguros contratadas cubren riesgos de incendios, terremotos y perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas como consecuencia de siniestros. Adicionalmente, existen pólizas con coberturas específicas, entre otras: transporte aéreo, marítimo y terrestre, vehículos motorizados, terrorismo, responsabilidad civil y responsabilidad civil de producto.

### Equipos

Los principales equipos están compuestos por líneas embotelladoras y equipos auxiliares, activos de mercado, embalajes y activos de distribución. Todos estos se encuentran en buen estado de conservación, y son suficientes para sostener el normal funcionamiento de las operaciones.

### Investigación y Desarrollo

Dadas las características del negocio, y el fuerte apoyo que The Coca-Cola Company como franquiciador entrega a sus embotelladores, los gastos en Investigación y Desarrollo que realiza la Compañía no son significativos.

## Factores de Riesgo

Identificamos los siguientes riesgos que podrían afectar en forma importante y adversa la condición financiera y los resultados operacionales de la Compañía:

**Relación con The Coca-Cola Company:** El 76% de las ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2015 derivaron de la distribución de gaseosas con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company y un 19% adicional derivaron de la distribución de otros bebestibles que también llevan las marcas de propiedad de The Coca-Cola Company. Producimos, comercializamos y distribuimos productos Coca-Cola a través de acuerdos de embotellado tipo entre las subsidiarias de embotellado y, en cada caso, la subsidiaria local de The Coca-Cola Company o The Coca-Cola Company, o en el caso de los jugos y néctar,

The Minute Maid Company, una subsidiaria de The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio de la Sociedad a través de sus derechos en virtud de los contratos de embotellador. De acuerdo a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company unilateralmente establece los precios para los concentrados y bebidas Gaseosas Coca-Cola (en el caso de gaseosas pre-mezcladas por The Coca-Cola Company) que nos venden. The Coca-Cola Company también monitorea los precios y tiene derecho a revisar y aprobar nuestros planes de comercialización, operación y publicidad. Además, The Coca-Cola Company puede fijar los precios del concentrado de manera unilateral, y puede en el futuro aumentar el precio que pagamos por el concentrado,

aumentando nuestros costos. Estos factores pueden tener un impacto sobre nuestros márgenes de rentabilidad, que pueden afectar negativamente nuestro ingreso neto y resultado operacional. Nuestras campañas de comercialización para todos los productos Coca-Cola son diseñadas y controladas por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company también aporta significativamente a nuestros gastos de publicidad, aun cuando no es requisito que aporte una cantidad específica. Por lo tanto, The Coca-Cola Company puede discontinuar o reducir dicho aporte en cualquier momento. De conformidad con los contratos de embotellador, anualmente debemos presentar un plan comercial a The Coca-Cola Company para su aprobación previa. Conforme a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company

podrá, entre otras cosas, exigir que demos capacidad financiera de cumplir con nuestros planes comerciales, y si no somos capaces de demostrar capacidad financiera, The Coca-Cola Company podrá poner término a nuestros derechos de producir, comercializar y distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en los territorios de distribución. De acuerdo a los contratos de embotellador, se nos prohíbe producir, embotellar, distribuir o vender cualquier producto que pudiera ser sustituto de, confundido con o considerado una imitación de Gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles o productos Coca-Cola.

Dependemos de The Coca-Cola Company para renovar los contratos de embotellador que están sujetos a término por The Coca-Cola Company en el caso de incumplimiento por parte nuestra o con ocasión del vencimiento de sus respectivos plazos. Actualmente, formamos parte de cinco contratos de embotellador: dos contratos en Chile que vencen en 2018 y 2019, un contrato en Brasil que vence en 2017, un contrato en Argentina que vence en 2017, y un contrato en Paraguay que vence en septiembre de 2020. No podemos garantizar que los contratos de embotellador sean renovados o prorrogados en su fecha de vencimiento. Incluso, de ser renovados, no podemos garantizar que la prórroga sea otorgada en los mismos términos que aquellos actualmente vigentes. El término, la no extensión o no renovación de cualquiera de nuestros contratos de embotellador tendría un efecto adverso significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Además, cualquier adquisición por parte nuestra de embotelladoras de productos Coca-Cola en otros territorios puede requerir, entre otras cosas, el consentimiento de The Coca-Cola Company según los contratos de embotellador celebrados con tales otras embotelladoras. No podemos garantizar que The Coca-Cola Company aceptará cualquier expansión geográfica futura del negocio

de bebestibles Coca-Cola de la Sociedad. Además, no podemos asegurar que nuestra relación con The Coca-Cola Company no se deteriorará o de otra forma no sufrirá cambios importantes en el futuro. De ocurrir tales cambios, nuestras operaciones y resultados y condición financiera podrían verse afectados en forma importante.

**Entorno del negocio de bebidas sin alcohol:** Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno, en la mayoría de nuestros mercados, están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, especialmente entre los jóvenes. Además, algunos investigadores, defensores de la salud y pautas dietéticas están animando a los consumidores a reducir el consumo de bebidas endulzadas con azúcar y bebidas endulzadas con edulcorantes nutritivos o alternativos. La creciente preocupación pública sobre estos temas; posibles nuevos impuestos sobre las bebidas endulzadas con azúcar; regulaciones gubernamentales adicionales relativas a la comercialización, etiquetado, embalaje o venta de nuestras bebidas, y la publicidad negativa resultante o amenazada por acciones legales contra empresas de bebidas sin alcohol relacionadas con la comercialización, etiquetado o la venta de bebidas puede reducir la demanda de nuestros productos, lo cual podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.

El ambiente de negocios de bebidas sin alcohol en nuestros territorios está evolucionando rápidamente como resultado de, entre otras cosas, los cambios en las preferencias del consumidor, incluyendo cambios basados en consideraciones de nutrición y salud y problemas de obesidad; cambiando los gustos y las necesidades del consumidor; cambios en estilos de vida del consumidor; productos competitivos y las presiones de precios. Además, el panorama de venta de bebidas sin alcohol minorista es dinámica y está en constante evolución, y si somos incapaces de adaptarnos con

éxito en el cambiante ambiente y panorama minorista, nuestra participación en las ventas de bebidas sin alcohol, aumento del volumen y resultados financieros en general se verán afectados negativamente.

**Negocio muy competitivo:** El negocio de bebidas gaseosas y no alcohólicas es altamente competitivo en cada territorio donde operamos. En nuestros territorios competimos con embotelladoras de marcas locales y regionales, incluyendo las marcas de precio, así como también con productos Pepsi. Es probable que esta competencia continúe en cada una de las regiones donde operamos y no podemos asegurar que no se intensificará en el futuro, lo cual podría afectar significativamente y de manera adversa nuestra condición financiera y resultado operacional.

**Precios de materias primas:** Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina. Los precios del concentrado son determinados por The Coca-Cola Company, y no podemos asegurar que The Coca-Cola Company no incrementará el precio del concentrado o cambiará la forma en que se calculan estos precios. Compramos materias primas a proveedores nacionales e internacionales, algunos de los cuales deben ser aprobados por The Coca-Cola Company. Debido a que los precios de las principales materias primas se fijan en dólares de EE.UU., la Sociedad está sujeta al riesgo del cambio de moneda local en cada una de sus operaciones. Si el peso chileno, el real brasileño, el peso argentino o el guaraní paraguayo se devalúan de manera significativa frente al dólar de EE.UU., el costo de ciertas materias primas en nuestros respectivos territorios podría elevarse significativamente, lo que podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y resultados operacionales. No podemos asegurar que estas monedas no perderán valor respecto del dólar de EE.UU. en el futuro. Adicionalmente, los precios de algunas materias primas están



sujetos a gran volatilidad, lo que también podría afectar en forma negativa nuestra rentabilidad. El suministro o el costo de materiales específicos podría verse afectado de manera adversa por cambios de precios locales o globales, huelgas, condiciones climáticas, controles gubernamentales u otros factores. Cualquier interrupción sostenida en el suministro de estas materias primas o cualquier aumento significativo en sus precios podría tener un efecto adverso significativo en nuestro desempeño financiero.

**Inestabilidad en el suministro de servicios básicos:**

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica podrían llevar a aumentos de precios energéticos y posibles interrupciones de servicio. Las fallas en el abastecimiento de agua podrían también generar aumento en

nuestros costos de producción y posibles interrupciones de servicios. No podemos asegurar que en el futuro no vayamos a tener interrupciones de energía o abastecimiento de agua, los que podrían afectar nuestro negocio de manera adversa. La fluctuación en los precios del petróleo ha afectado los costos de energía y transporte en las regiones donde operamos. No podemos asegurar que los precios del petróleo no vayan a aumentar en el futuro, y un alza en el precio del petróleo puede tener un impacto significativo sobre nuestro desempeño financiero.

**La escasez y mala calidad del agua:** El agua es el principal ingrediente de casi todos nuestros productos. Es también un recurso limitado en muchas partes del mundo, enfrentado a desafíos impredecibles debido a la sobreexplotación, aumento en la contaminación y al mal manejo. Si la demanda por el agua continúa aumentando

en el mundo, y la calidad del agua disponible continúa deteriorándose, podríamos incurrir en un aumento en los costos de producción o vernos enfrentados a restricciones en términos de capacidad, lo que podría afectar de manera adversa nuestra rentabilidad o utilidades operacionales netas. También estamos sujetos a incertidumbre respecto de la interpretación de las normas legales de los países en que operamos, y cualquier ambigüedad o incertidumbre respecto de la interpretación o aplicación de la regulación puede resultar en aumentos de costos de producción y/o sanciones por incumplimiento, que son imposibles o difíciles de predecir. También anticipamos debates sobre las nuevas regulaciones y propiedad de uso del agua en Chile y Paraguay.

**Requisitos de etiquetado:** En los países en los que operamos pueden adoptarse requisitos significativos de etiquetado o advertencia adicionales respecto del

contenido químico o a la percepción de consecuencias adversas a la salud de algunos de los productos Coca-Cola u otros productos. También estaremos sujetos a incertidumbre con respecto de la interpretación de las normas, y cualquier ambigüedad o incertidumbre respecto a la interpretación o aplicación de la regulación puede resultar en costos asociados a sanciones e incumplimiento, que son imposibles o difíciles de predecir. Este tipo de requisito, pueden afectar las ventas de nuestros productos.

**Imagen de marca y calidad de producto:**

Nuestro negocio de bebestibles depende fuertemente de la mantención de reputación de nuestros productos en los países donde operamos. Si no somos capaces de mantener altos estándares de calidad del producto, nuestra reputación y la capacidad de continuar siendo un distribuidor de bebestibles Coca-Cola en los países donde operamos podrían ponerse en peligro. Además, podríamos ser responsables si el consumo de cualquiera de nuestros productos causa lesión o enfermedad. Una mala publicidad o incidentes relacionados con nuestros productos puede reducir la demanda por los mismos y podría afectar nuestro desempeño financiero de manera adversa y significativa.

**Incertidumbre tributaria en Brasil:**

Ipiranga es parte de una serie de procedimientos tributarios administrativos que están en curso, en que las autoridades fiscales federales brasileñas han afirmado que Ipiranga tiene pasivos no pagados por los impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (imposto sobre productos industrializados o IPI) por un monto total de aproximadamente R\$1.206.853.338. Dichos procedimientos se encuentran en distintos estados procesales, tanto en sede administrativa como judicial. Discrepamos con la posición de la autoridad fiscal brasileña y sostenemos el derecho a reclamar créditos fiscales IPI en relación con sus compras de ciertos

insumos exentos de proveedores ubicados en la zona franca de Manaus y creemos que las afirmaciones de la autoridad fiscal brasileña no tienen méritos. Respecto de los mencionados procesos, nuestros asesores brasileños externos nos han aconsejado calificar la pérdida de Ipiranga como remota (es decir, aproximadamente un 30% de probabilidad). No obstante lo anterior, el resultado final de estas afirmaciones está sujeta a incertidumbre, y es imposible predecir su resolución final. Finalmente, bajo el acuerdo en virtud del cual accedimos a adquirir las acciones de Ipiranga, los vendedores acordaron indemnizarnos por tales obligaciones tributarias y establecieron una cuenta escrow, con una duración de cinco años, por un monto equivalente a R\$270.018.165 para apoyar esta obligación de indemnización.

**Infracción de marcas:** Una porción significativa de nuestras ventas se deriva de las ventas de gaseosas que llevan las marcas de Coca-Cola, así como otras marcas. Si otros intentan malversar las marcas que utilizamos, puede que seamos incapaces de proteger estas marcas registradas. El mantenimiento de la reputación de estas marcas es esencial para el éxito futuro de nuestro negocio de bebestibles. Una apropiación indebida de las marcas que utilizamos, o desafíos relacionados, podrían tener un efecto adverso material en nuestro desempeño financiero.

**Condiciones climáticas, desastres naturales, terremotos o tsunamis:**

Temperaturas más bajas y mayores precipitaciones pueden afectar negativamente los patrones de consumo, que pueden resultar en un menor consumo per cápita de nuestras ofertas de bebestibles. Además, las condiciones climáticas adversas o los desastres naturales pueden afectar la infraestructura vial en los países en que operamos y limitar nuestra capacidad de vender y distribuir nuestros productos.

**Coberturas de seguro:** Mantenemos seguros para nuestras principales instalaciones y otros activos. Nuestra cobertura de seguro nos protege en caso de que suframos ciertas pérdidas resultantes de robo, fraude, expropiación, interrupción del negocio, desastres naturales u otros eventos similares o interrupciones del negocio causadas por este tipo de eventos. Además, mantenemos pólizas de seguro para nuestros directores y ejecutivos. No podemos asegurar que nuestra cobertura de seguro será suficiente o proporcionará una compensación adecuada por las pérdidas en que podamos incurrir.

**Sistemas de información:** Dependemos cada vez más de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo Internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. Particularmente, dependemos de nuestra infraestructura de tecnologías de la información para las actividades de comercialización digitales y comunicaciones electrónicas entre nuestros clientes, proveedores y también entre nuestras filiales. Las fallas de seguridad de esta infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no autorizados a información confidencial. Si no podemos prevenir tales fallas, se podrían interrumpir nuestras operaciones, o podríamos sufrir daños financieros o pérdidas debido a pérdida o mal uso de la información.

**Percepción de riesgo en economías emergentes:**

Como regla general, los países en que operamos son considerados por inversionistas internacionales como economías de mercados emergentes. Por lo tanto, las condiciones económicas y el mercado para los valores de los países de los mercados emergentes influyen sobre las percepciones de los inversionistas de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay, y su evaluación respecto de los valores de sociedades ubicadas en estos países.



Durante períodos de gran preocupación por parte del inversionista respecto de la economía de los mercados emergentes, los países en que operamos pueden experimentar salidas significativas de dólares de EE.UU.

Además, durante estos períodos, las sociedades radicadas en los países en que operamos han debido enfrentar mayores costos para la obtención de fondos, tanto nacionales como internacionales, así como un acceso limitado a los mercados de capitales internacionales que han afectado de manera negativa los precios de los valores de estos países. Aunque las condiciones económicas son diferentes en cada uno de los países emergentes, las reacciones de los inversionistas a la evolución de uno de estos países pueden afectar a los valores de emisores en los demás. Por ejemplo, los acontecimientos adversos en otros países de mercados emergentes pueden llevar a la disminución de interés por parte del inversionista en invertir en los títulos de empresas chilenas, incluyendo los Bonos.

**Contratos de trabajo colectivos, huelgas u otros conflictos laborales:** Una parte importante de nuestros empleados está cubierta por convenios colectivos de trabajo. Estos acuerdos generalmente expiran cada año. Nuestra incapacidad para renegociar estos acuerdos en términos satisfactorios podría provocar paros e interrupciones, que pueden afectar negativamente nuestras operaciones. Modificaciones en los términos y condiciones de los acuerdos existentes podrían también aumentar nuestros costos o de otro modo tener un efecto adverso sobre nuestra eficiencia operacional. No podemos asegurar que las interrupciones laborales u otros disturbios laborales no ocurrirán en el futuro. Si experimentamos huelgas, paros u otras formas de conflictos laborales en cualquiera de nuestras instalaciones de producción, nuestra capacidad para suministrar bebestibles terminados a los clientes podría reducirse, lo cual reduciría nuestros ingresos operacionales

netos y nos podría exponer a reclamos por parte del cliente.

**Regulación compleja y sujeta a cambios:** Estamos sujetos a regulaciones locales en cada uno de los territorios en los que operamos. Las principales áreas en las que estamos sujetos a regulación son agua, medioambiente, laboral, impuestos, salud, protección del consumidor, competencia y publicidad. Nuestra capacidad para fijar los precios de nuestros productos también podría estar afectada por reglamentaciones. La adopción de nuevas leyes o reglamentos o una interpretación más estricta o la aplicación en los países en que operamos puede aumentar nuestros costos operativos o imponer restricciones a nuestras operaciones, que a su vez, podrían afectar adversamente nuestra condición financiera, negocios y resultados. Otros cambios en la normativa vigente pueden resultar en mayores costos de cumplimiento, que pueden tener un efecto adverso sobre los resultados o condición financiera.

**Gastos asociados a leyes y regulaciones ambientales:** Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones ambientales que se aplican a nuestros envases, productos y actividades. Si estas leyes y regulaciones ambientales se refuerzan, o si se establecen nuevas regulaciones en las jurisdicciones en que conducimos nuestros negocios, podemos vernos obligados a incurrir en gastos considerables para cumplir con dichas leyes y regulaciones. Dichos gastos pueden tener un efecto adverso material en los resultados de nuestras operaciones y situación financiera. En la medida en que nosotros determinemos que no es financieramente rentable continuar cumpliendo con dichas leyes y regulaciones, tal vez tengamos que reducir o suspender nuestras actividades en las áreas de negocio afectadas.

**Determinaciones judiciales adversas:** En el curso ordinario del negocio nos involucramos en varios otros reclamos, demandas, investigaciones y procedimientos

administrativos y gubernamentales, algunos de los cuales son o pueden ser significativos. Además, Coca-Cola Andina Brasil es parte de una serie de procedimientos tributarios administrativos en curso, en los cuales las autoridades fiscales federales brasileñas han afirmado que Coca-Cola Andina Brasil tiene pasivos no pagados por los impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (impuesto sobre productos industrializados o IPI) que implican sumas totales por una cantidad muy significativa. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios o a utilizar recursos sustanciales para adherirnos a las decisiones judiciales y podría tener un efecto adverso material en nuestro negocio, incluyendo, entre otras consecuencias, un aumento significativo de los costos requeridos para operar nuestro negocio. Errores comunicacionales, durante o después de estos procedimientos, podrían incrementar los efectos negativos si alguno de estos procedimientos repercute en nuestra reputación y pueden resultar en un impacto negativo del mercado sobre el precio de nuestros instrumentos financieros. Adicionalmente, las decisiones preliminares adversas en uno o más de estos procedimientos pueden requerir el uso de recursos financieros considerables durante su revisión por un tribunal superior.

**Nuevas leyes tributarias o modificación de leyes:** No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros productos en el futuro. La imposición de nuevos impuestos o el aumento de impuestos sobre nuestros productos pueden tener un impacto adverso material sobre nuestro negocio, situación financiera, prospectos y resultados.

## Riesgos Relacionados con Argentina

**Condiciones económicas de Argentina:** Un 10,0% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2015 y un 33,4% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2015 derivaron de nuestra operación en Argentina. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevaletentes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país donde se encuentra el mercado, la condición financiera y resultados operacionales en gran medida dependen de las condiciones políticas y económicas imperantes en Argentina.

La crisis económica en Europa, la demanda internacional de productos argentinos, la

inestabilidad y la competitividad del peso argentino frente a las monedas extranjeras, la confianza entre los consumidores y los inversionistas nacionales y extranjeros, la alta y creciente tasa de inflación y las incertidumbres políticas, financieras y económicas futuras, entre otros factores, pueden afectar el desarrollo de la economía argentina.

**Inestabilidad política y económica en Argentina:** En el período desde 1998 hasta 2003, Argentina experimentó agudas dificultades económicas que culminaron en la reestructuración de prácticamente la totalidad de la deuda soberana de Argentina. Durante este período de crisis hubo una sucesión de presidentes y se declararon varios estados de emergencia, suspendiéndose las libertades civiles e instituyendo restricciones a las transferencias de fondos al extranjero y controles cambiarios sobre

divisas extranjeras, entre otras medidas. El PIB de Argentina se contrajo un 10,9% en 2002. A partir de 2003, el PIB argentino comenzó a recuperarse y desde 2004 a 2008 registró una tasa de crecimiento promedio de 8,4%.

La crisis económica mundial de 2008 condujo a un repentino descenso económico, acompañado de disturbios políticos y sociales, presiones inflacionarias, la depreciación del peso argentino y a la falta de confianza del consumidor y de los inversionistas, que han forzado al gobierno argentino a adoptar diversas medidas, incluyendo el endurecimiento de los controles cambiarios, la eliminación de los subsidios para el sector privado y la propuesta de nuevos impuestos.

Por otra parte, hasta el mes de diciembre de 2015 el gobierno argentino aumentó su



nivel de intervención en ciertas áreas de la economía. Por ejemplo, en mayo de 2012, el gobierno argentino había nacionalizado YPF S.A., la petrolera más grande de Argentina, que previamente fue de los españoles y anteriormente del Estado argentino. Las expropiaciones y otras intervenciones por parte del gobierno argentino, como la de YPF, pueden tener un impacto adverso en el nivel de inversión extranjera en Argentina, en el acceso de las empresas argentinas a los mercados de capitales internacionales y en las relaciones comerciales y diplomáticas de Argentina con otros países. A pesar del cambio de gobierno operado en Argentina en diciembre de 2015, en el futuro, el nivel de intervención gubernamental en la economía podría continuar, lo cual podría tener efectos negativos sobre la economía argentina y, a su vez, sobre nuestro negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

**Restricciones a las conversiones y las remesas de dineros al exterior:** Bajo la ley argentina actual, podemos declarar y distribuir dividendos respecto de nuestra filial argentina y los bancos argentinos legalmente pueden procesar los pagos de los dividendos para nosotros y otros accionistas no residentes. Nuestra declaración y distribución de dividendos está sujeta a ciertos requisitos legales y deben ser coherentes con nuestros estados financieros auditados. El procesamiento de pago de dividendos por parte de los bancos argentinos está sujeto a las regulaciones del Banco Central argentino, incluyendo la verificación del cumplimiento de nuestra filial argentina de divulgar su deuda externa y las obligaciones de divulgación de la inversión directa. Además de las normas reglamentarias y administrativas que afectan el pago de dividendos de la filial argentina, durante 2012 el gobierno argentino impuso

restricciones discrecionales a las empresas argentinas como parte de una política para limitar las transferencias salientes de dólares de EE.UU. Estas restricciones de hecho esencialmente han detenido los pagos de dividendos a los accionistas no residentes. El nuevo gobierno argentino que asumió en diciembre de 2015 ha disminuido considerablemente estas restricciones y nuestra filial argentina pudo distribuir recientemente dividendos. Sin embargo, no podemos asegurar que seremos capaces de hacer que nuestra filial argentina distribuya dividendos a sus accionistas no residentes nuevamente ahora o en el futuro previsible, a pesar de cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios para el pago.

**Restricciones a las importaciones:** En virtud de una resolución de la Administración Federal de Ingresos Públicos — “AFIP”, desde febrero de 2012, antes de la ejecución de

cualquier orden de compra o documento similar, los importadores argentinos estaban obligados a presentar ante la AFIP una Declaración Jurada Anticipada de Importación (“DJAI”), proporcionando información sobre las futuras importaciones. El cumplimiento de este requisito era verificado por la aduana argentina a la llegada de los bienes a la Argentina y era una condición para la autorización del pago del precio de compra por las entidades financieras argentinas. Aunque la intención de esta medida era meramente un régimen de información, podía utilizarse para fines de restringir las importaciones en Argentina. Un régimen similar también se impuso respecto de la importación y exportación de servicios (“DJAS”) y resultó en restricciones adicionales impuestas sobre los pagos efectuados por los residentes argentinos por servicios prestados por residentes extranjeros. Si bien el cambio de gobierno argentino operado en diciembre de 2015 flexibilizó considerablemente las restricciones a las importaciones de bienes y servicios, reemplazando la DJAI por un Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI) (junto con la implementación de licencias automáticas y no automáticas), pero manteniendo las DJAS, no podemos asegurar que dichas restricciones se eliminen por completo o que no vuelvan al estadio anterior. Las restricciones a las importaciones de bienes y servicios de nuestras filiales argentinas pueden afectar negativamente nuestras condiciones financieras o resultados operacionales.

**Inflación en Argentina:** Argentina ha experimentado altos niveles de inflación en décadas recientes, dando lugar a importantes devaluaciones de su moneda. Además, después de los cambios en el INDEC en 2007, respecto de la metodología que utilizaban para calcular el índice de precios al consumidor y de los empleados que lo hacían, la exactitud de sus mediciones ha sido puesta en duda por economistas e inversionistas, y el índice de precios al consumidor y el índice de precios mayoristas pueden ser

sustancialmente más altos que los indicados por el INDEC hasta diciembre de 2015. Con el cambio de gobierno argentino operado en diciembre de 2015, el INDEC ha suspendido la emisión de informes sobre el índice de precios al consumidor y el índice de precios mayoristas hasta junio de 2016, fecha en la que según el INDEC comenzará a informar nuevos índices. No podemos asegurar que el INDEC difunda nuevos índices ni que los mismos vayan a ser precisos ni adecuados. La falta de emisión de índices de precios al consumidor y otros índices INDEC precisos y adecuados podrían provocar una disminución significativa de la confianza en la economía argentina, que, a su vez, podría tener un efecto adverso material en nuestras operaciones y condición financiera.

En el pasado, la inflación ha debilitado sustancialmente la economía argentina y la capacidad del gobierno para generar las condiciones que fomenten el crecimiento económico. Además, una inflación elevada o un alto nivel de inestabilidad de precios pueden material y adversamente afectar el volumen de negocio del sistema financiero. Este resultado, a su vez, podría afectar negativamente el nivel de actividad económica y el empleo en el país.

Una alta inflación también socavaría la competitividad exterior de Argentina y afectaría negativamente a la actividad económica, empleo, los salarios reales, el consumo y las tasas de interés. Además, la dilución de los efectos positivos de la devaluación del peso argentino en los sectores orientados a la exportación de la economía argentina, incluso unido a la eliminación de las restricciones cambiarias, reduciría el nivel de actividad económica en el país. A su vez, una porción de la deuda argentina se ajusta por el Coeficiente de Estabilización de Referencia o índice CER, una indexación de moneda que está fuertemente ligada a la inflación. Por lo tanto, cualquier aumento significativo de la inflación provocaría un aumento en la deuda y, en consecuencia, las obligaciones financieras del país. Un

alto nivel de incertidumbre respecto de estos indicadores económicos y una falta general de estabilidad respecto de la inflación, podrían causar un acortamiento de la duración de los contratos y afectar la capacidad de las empresas para planificar y tomar decisiones, afectando potencialmente de manera material y negativa la actividad económica y reducción de los ingresos de los consumidores y de las personas y su poder adquisitivo, todo lo cual podría tener un efecto adverso material en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

**Capacidad para obtener financiamiento y para atraer la inversión extranjera directa:** Argentina tiene un acceso muy limitado a financiamiento externo. Además, la incertidumbre relativa a la deuda en cesación de pagos limita el acceso de Argentina a financiamiento extranjero en los mercados internacionales. Sin acceso al financiamiento internacional privado, tal vez Argentina no sea capaz de financiar sus obligaciones, lo cual también podría inhibir la capacidad del Banco Central argentino de adoptar medidas para frenar la inflación y podría afectar negativamente el crecimiento económico de Argentina y las finanzas públicas, que a su vez podrían afectar negativamente nuestras operaciones en Argentina, nuestra condición financiera y los resultados de nuestras operaciones.

**Depreciación y volatilidad del peso argentino:** Dadas las condiciones económicas y políticas en Argentina, no podemos predecir si y en qué medida, el valor del peso argentino puede depreciarse o apreciarse frente al dólar de EE.UU., el euro u otras monedas extranjeras. Con el cambio de gobierno argentino operado en diciembre de 2015 se liberó, aunque no por completo, el mercado cambiario y redujo considerablemente la brecha que existía entre el tipo de cambio publicado por el BCRA y el tipo de cambio no oficial. No podemos predecir cómo estas condiciones afectarán el consumo de nuestros productos.



Por otra parte, no podemos predecir si el nuevo gobierno argentino continuará con sus modificaciones en política monetaria, fiscal y cambiaria y, de ser así, cuál sería el impacto que cualquiera de estos cambios podría tener sobre el valor del peso argentino y, en consecuencia, en nuestra condición financiera, resultados operacionales y flujos de efectivo y en nuestra capacidad para transferir fondos al extranjero con el fin de cumplir con las obligaciones comerciales o financieras. De acuerdo a la normativa IFRS, que es bajo la cual la Compañía presenta sus resultados, los resultados generados por nuestra operación en Argentina son transformados a la moneda de reporte utilizando el tipo de cambio oficial.

#### Prevención y respuesta de disturbios sociales:

Las políticas gubernamentales futuras para prevenir o responder a los disturbios sociales pueden incluir expropiación, nacionalización, renegociación forzada o modificación de los contratos vigentes, suspensión de la aplicación de derechos de los acreedores, nuevas políticas fiscales y cambios en las leyes y políticas que afectan el comercio exterior e inversión. Tales políticas podrían desestabilizar al país y afectar negativamente y materialmente a la economía argentina, y así nuestro negocio, resultados operacionales y condición financiera.

#### Aumentos a los sueldos de empleados en el sector privado:

En el pasado, el gobierno argentino ha aprobado leyes, reglamentos y decretos que requieren que las empresas del sector privado aumenten los salarios y proporcionen beneficios específicos a los empleados y lo puede hacer de nuevo en el futuro. Es posible que el gobierno argentino pueda adoptar medidas ordenando aumentos salariales o la provisión de beneficios adicionales en el futuro, lo cual podría tener un efecto adverso material sobre nuestros gastos y negocios, resultados operacionales y condición financiera.

#### Cambios legislativos y de políticas públicas:

Durante el año 2015 entró en vigencia un nuevo Código Civil y Comercial de la República Argentina que regula todas las relaciones jurídicas de nuestra filial argentina con sus clientes, proveedores y consumidores. Además, el nuevo gobierno argentino que asumió en diciembre de 2015 ha anunciado que está analizando distintos proyectos de ley que podrían modificar la legislación argentina en materia tributaria, aduanera, previsional, laboral, comercial, entre otras áreas. Asimismo, el nuevo gobierno ha anunciado cambios en diversas políticas públicas, entre ellas, un incremento en los controles de la ley de defensa de la competencia. No podemos garantizar que estas modificaciones legislativas en casos de aprobarse no puedan afectar negativamente nuestras condiciones financieras o resultados operacionales de nuestras filiales argentinas.

#### Riesgos Relacionados con Brasil

**Condiciones económicas de Brasil:** Un 36,6% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2015 y un 32,3% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2015 derivaron de nuestra operación en Brasil. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales en gran medida dependen de las condiciones políticas y económicas imperantes en Brasil. La economía brasileña también es afectada por el orden económico internacional y las condiciones del mercado en general, especialmente por las condiciones económicas y de mercado en los Estados Unidos. La economía brasileña está, por tanto, sujeta a riesgos e incertidumbres relacionados con cambios en las condiciones económicas y

las medidas políticas en países tales como Estados Unidos y China, como también a la eurozona y otros lugares.

#### Influencia del gobierno brasileño sobre la economía:

El gobierno brasileño ha intervenido en la economía brasileña y de vez en cuando hace cambios significativos a políticas monetarias, fiscales y de crédito, entre otros. Las medidas del gobierno brasileño para controlar la inflación, estimular la expansión económica e implementar otras políticas han incluido, entre otros, controles de salarios y precios, apreciación o depreciación del real brasileño, ajustes a la moneda extranjera, control sobre las remesas al exterior y la intervención del Banco Central de Brasil para cambiar los tipos de interés básicos. No podemos prever ni controlar qué medidas o políticas adoptará el gobierno brasileño en el futuro. Nuestras actividades, resultados financieros y operacionales, así como nuestras estimaciones pueden verse afectadas negativamente por cambios en las políticas adoptadas por el gobierno brasileño.

Cualquier cambio de política desfavorable por el gobierno brasileño nos podría afectar negativamente. Incertidumbre sobre si el gobierno brasileño implementará cambios en políticas o leyes que afecten a estos y otros factores en el futuro puede contribuir a la incertidumbre económica en Brasil. Estos factores, así como las incertidumbres sobre las políticas o regulaciones que serán adoptados por el gobierno brasileño respecto de estos factores pueden afectarnos negativamente, incluyendo nuestras actividades y rendimiento financiero.

#### Inflación en Brasil:

Históricamente, Brasil ha experimentado tasas de inflación extremadamente altas. La inflación y varias medidas adoptadas por el gobierno federal con el fin de controlarla, combinados con la especulación acerca de las posibles medidas del gobierno, tuvieron efectos negativos significativos en la economía brasileña.

Las presiones inflacionarias pueden resultar en la intervención gubernamental en la economía, incluyendo políticas que podrían afectar negativamente el desempeño general de la economía brasileña, que, a su vez, podría afectar negativamente nuestras operaciones de negocios en Brasil. La inflación también puede aumentar los costos y gastos, y tal vez seamos incapaces de transferir dichos costos a nuestros clientes, reduciendo nuestros márgenes de ganancia y utilidad neta. Además, la inflación podría también afectarnos indirectamente, y nuestros clientes también pueden verse afectados con una reducción en su capacidad financiera. Cualquier disminución en las ventas netas o ingresos netos, así como cualquier reducción en nuestro desempeño financiero, también puede resultar en una reducción de nuestro margen operacional neto. Nuestros clientes y proveedores pueden verse afectados por altas tasas

de inflación y tales efectos sobre nuestros clientes y proveedores nos pueden afectar.

#### Depreciación y volatilidad del real Brasileño:

La moneda brasileña ha fluctuado durante las últimas tres décadas. No podemos garantizar que el real no vuelva a depreciarse o apreciarse frente al dólar de EE.UU. en el futuro. Además, no podemos garantizar que cualquier depreciación o apreciación del real frente al dólar de EE.UU. u otras divisas no tendrá un efecto adverso sobre nuestro negocio.

Cualquier depreciación del real frente al dólar de EE.UU. podría crear presiones inflacionarias adicionales, que podrían resultar en la adopción de políticas restrictivas para combatir la inflación por parte del gobierno brasileño. Esto podría conducir a un incremento en las tasas de interés, que puedan afectar negativamente a la economía brasileña como un todo,

así como los resultados operacionales, además de restringir el acceso a los mercados financieros internacionales. También reduce el valor en dólar de los EE.UU. de nuestros ingresos. Por otro lado, una futura apreciación del real frente al dólar de EE.UU. podría resultar en el deterioro de las cuentas corrientes y cuentas de capital de Brasil, así como un debilitamiento del crecimiento del PIB brasileño derivado de las exportaciones.



## Riesgos Relacionados con Chile

**Condiciones económicas de Chile:** Un 39,3% de nuestros activos y un 27,3% de nuestras ventas netas en el año 2015 derivaron de nuestra operación en Chile. Por lo tanto, nuestra condición financiera y los resultados operacionales dependen significativamente de las condiciones económicas imperantes en Chile.

No podemos asegurar que el futuro desarrollo de la economía chilena no afectará nuestra capacidad para realizar con éxito nuestro plan de negocios o que afecte de manera significativamente adversa a nuestro negocio, condición financiera o resultados operacionales.

**Inflación en Chile:** Altas tasas de inflación podrían afectar la economía chilena y tener un efecto adverso significativo sobre nuestra condición financiera y resultados

operaciones si no somos capaces de realizar alzas de precios en línea con la inflación.

Períodos de aumento de la inflación también pueden disminuir la tasa de crecimiento de la economía chilena, que podría conducir a la reducción de la demanda de nuestros productos y disminución de las ventas. Finalmente, una parte importante de nuestra deuda financiera está denominada en UF, y por lo tanto, el valor de la deuda refleja cualquier aumento de la inflación en Chile.

**Depreciación y volatilidad del peso chileno:** Las políticas económicas del gobierno chileno y cualquier cambio futuro en el valor del peso chileno frente al dólar de EE.UU. podrían afectar en forma adversa nuestras operaciones y resultados financieros. El peso chileno ha estado sujeto a grandes devaluaciones nominales en el pasado y puede estar sujeto a fluctuaciones importantes en el futuro.

## Riesgos relacionados con Paraguay

**Condiciones económicas de Paraguay:** Un 14,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2015 y un 7,0% de nuestras ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2015 derivaron de nuestra operación en Paraguay. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas y políticas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados de manera adversa por cambios en estos factores sobre los cuales no tenemos control.

**Inflación en Paraguay:** Un aumento en la inflación en Paraguay podría disminuir el poder adquisitivo de los consumidores en ese país, lo que podría afectar de manera adversa nuestros volúmenes y tener un

impacto sobre nuestros ingresos por ventas. No podemos asegurar que la inflación en Paraguay no vaya a aumentar de manera significativa.

**Depreciación y volatilidad del guaraní paraguayo:** La tasa de cambio de Paraguay es libre y flotante y el Banco Central de Paraguay ("BCP") participa activamente en el mercado cambiario con el fin de suavizar las oscilaciones bruscas. Sin embargo, como aproximadamente el 25% de nuestros costos totales de materias primas y suministros están denominados en dólares de EE.UU., una importante depreciación de la moneda local podría afectar adversamente nuestra situación y resultados financieros, así como impactar otros gastos tales como honorarios profesionales y costos de mantenimiento.

## Riesgos Relacionados con los ADRs y Acciones

**Derechos preferentes:** De conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas N°18.046 y el Reglamento de Sociedades Anónimas (colectivamente, la "Ley de Sociedades Chilenas"), cada vez que emitimos nuevas acciones por dinero en efectivo, se nos exige otorgar derechos preferentes a los tenedores de nuestras acciones (incluso acciones representadas por ADRs), dándoles el derecho a comprar una cantidad suficiente de acciones como para mantener su porcentaje existente en la propiedad. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer acciones a tenedores estadounidenses de ADRs conforme a derechos preferentes otorgados a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones, a menos que tenga vigencia una declaración de registro en la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones respecto de aquellos derechos y acciones, o una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones.

En virtud del procedimiento establecido por el Banco Central de Chile, el Contrato de Inversión Extranjera de una empresa chilena con un programa existente de ADR pasará a estar sujeto a una modificación (que también se estimará que incorpora

todas las leyes y normas aplicables a ofertas internacionales vigentes en la fecha de la modificación) que extenderá los beneficios de aquel contrato a nuevas acciones emitidas de conformidad con una oferta de derechos preferentes a los poseedores actuales de ADRs y a las otras personas que residen y se encuentran domiciliadas fuera de Chile que ejercen derechos preferentes, solicitándolo al Banco Central de Chile. Es nuestra intención evaluar al momento de cualquier oferta de derechos, los costos y potenciales responsabilidades asociados con cualquier declaración de registro semejante, así como los beneficios indirectos para nosotros de permitir a los tenedores estadounidenses de ADRs que ejerzan derechos preferentes y cualesquiera otros factores que consideremos apropiados en su momento, y luego tomar una decisión en cuanto a si presentar aquella declaración de registro.

No podemos garantizar que se presentará una declaración de registro. En la medida en que los tenedores de ADRs no puedan ejercer tales derechos debido a que no se ha presentado una declaración de registro, el depositario intentará vender los derechos preferentes de aquellos tenedores y distribuir el producto neto de los mismos si existe un mercado secundario para ellos, pudiéndose reconocer una prima por sobre el costo de cualquier venta semejante. Si no se pueden vender tales derechos, ellos caducarán y los tenedores de ADRs no obtendrán ningún valor a través del otorgamiento de tales derechos preferentes. En cualquiera de tales casos, la participación de aquel tenedor en el capital de la sociedad se diluirá en forma proporcional.

**Definición de derechos:** Como emisor privado extranjero, estamos exentos de ciertas reglas que aplican a emisores locales de EE.UU. con valores de capital registrados bajo la Ley de Intercambio de Valores de EE.UU. de 1934, y sus modificaciones, incluyendo las reglas de solicitud de poderes, las reglas que requieren la revelación de la propiedad de acciones por parte de directores, ejecutivos y ciertos accionistas. También estamos exentos de ciertos requisitos del gobierno corporativo de la Ley Sarbanes-Oxley del 2002 y de la

Bolsa de Valores Nueva York, incluyendo los requisitos respecto de directores independientes.

Nuestros asuntos corporativos se rigen por las leyes de Chile y por nuestros estatutos. Según dichas leyes, los accionistas de la sociedad pueden tener menos derechos o derechos menos definidos de los que podrían tener como accionistas de una sociedad anónima constituida en una jurisdicción estadounidense.

De conformidad con la Ley N°19.705, promulgada en diciembre de 2000, los accionistas controladores de una sociedad anónima abierta sólo podrán vender sus acciones controladoras a través de una oferta pública extendida a todos los accionistas, en la que el oferente tendría que comprar todas las acciones ofrecidas hasta el porcentaje determinado por el mismo, cuando el precio pagado sea sustancialmente mayor que el precio de mercado (es decir, cuando el precio pagado sea más elevado que el precio promedio de mercado de un período que comienza 90 días antes de la transacción propuesta y termina 30 días antes de aquella transacción propuesta, más 10%).

**Liquidez y volatilidad:** Los mercados de valores chilenos son sustancialmente más pequeños, menos líquidos y más volátiles que la mayoría de los mercados de valores en EE.UU. La Bolsa de Comercio de Santiago, que es la principal bolsa de valores de Chile, tenía una capitalización de mercado de aproximadamente US\$191.510 millones al 31 de diciembre de 2015 y un volumen mensual promedio de operaciones de aproximadamente US\$1.861 millones durante el año 2015. La falta de liquidez, debido en parte al tamaño relativamente pequeño del mercado de valores de Chile, puede tener un efecto material adverso en el precio de transacción de nuestras acciones. Debido a que el mercado para nuestros ADRs depende en parte de la percepción de nuestros inversionistas respecto del valor de nuestras acciones locales, esta falta de liquidez para nuestras acciones en Chile puede afectar significativamente el precio de transacción de nuestros ADRs.



## Instalaciones

Mantenemos plantas de producción en cada uno de los principales centros de población incluidos en los territorios de licencia. Además, mantenemos centros de distribución y oficinas administrativas en cada uno de los territorios de licencia. El siguiente cuadro muestra nuestras principales instalaciones en cada uno de los territorios de licencia, expresado en metros cuadrados:

ARGENTINA	Uso principal	m <sup>2</sup>	Propiedad
<b>Embotelladora del Atlántico S.A.</b>			
Bahía Blanca *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	102.708	Propia
Bahía Blanca	Oficina Comercial	576	Arrendada
Bariloche	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.870	Arrendada
Bragado	Oficina Comercial	42	Arrendada
Carlos Paz	Oficina Comercial	30	Arrendada
Carmen de Patagones	Oficina Comercial / Bodegas	1.600	Arrendada
Chacabuco *	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	25.798	Propia
Comodoro Rivadavia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	7.500	Arrendada
Concepción del Uruguay	Oficina Comercial	118	Arrendada
Concordia	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	1.289	Arrendada
Córdoba *	Oficinas / Producción de Gaseosas y Bebidas no Carbonatadas / Centro de Distribución / Bodegas / Terreno	991.604	Propia
Coronel Suárez	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.173	Arrendada
General Pico	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.000	Arrendada
Gualectuaychú *	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	15.525	Propia
Junín	Oficina Comercial	1.471	Arrendada
Mendoza	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	100	Arrendada
Monte Hermoso *	Terreno	36.452	Propia
Neuquén *	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	10.157	Propia
Olavarría	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.974	Arrendada
Paraná	Oficina Comercial	318	Arrendada
Pehuajo	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.060	Arrendada
Pergamino *	Oficinas / Cross Docking	15.700	Propia
Puerto Madryn	Oficina	115	Arrendada
Río Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	2.491	Arrendada

\* Propiedades libres de gravamen

ARGENTINA	Uso principal	m <sup>2</sup>	Propiedad
Río Grande	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	4.518	Arrendada
Río IV *	Cross Docking	7.482	Propia
Río IV	Oficina Comercial	93	Arrendada
Rosario *	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas / Playa estacionamiento / Terreno	27.814	Propia
San Francisco	Oficina Comercial	63	Arrendada
San Juan *	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	48.036	Propia
San Luis *	Oficinas Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	5.205	Propia
San Martín de los Andes	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	70	Arrendada
San Nicolás	Oficina Comercial	30	Arrendada
San Rafael	Oficina Comercial	58	Arrendada
Santa Fe	Oficina Comercial	238	Arrendada
Santo Tomé *	Oficina Administrativa / Centro de Distribución / Bodegas	88.309	Propia
Trelew *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	51.000	Propia
Tres Arroyos	Oficina Comercial / Cross Docking / Bodegas	1.548	Arrendada
Ushuaia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.360	Arrendada
Ushuaia	Oficina Comercial	94	Arrendada
Venado Tuerto	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	2.449	Arrendada
Villa María	Oficina Comercial	98	Arrendada
Villa Mercedes	Oficina Comercial	70	Arrendada
Monte Hermoso *	Terreno	300	Propia
Bialet Masse *	Terreno	880	Propia
Rivadavia (Mendoza) *	Depósito	782	Propia
Río IV *	Vivienda	1.914	Propia
Río IV *	Pasillo Privado	5.170	Propia
<b>Andina Empaques Argentina S.A.</b>			
Buenos Aires *	Producción de botellas, preformas PET y tapas plásticas.	27.043	Propia

\* Propiedades libres de gravamen

BRASIL	Uso principal	m <sup>2</sup>	Propiedad
<b>Rio de Janeiro Refrescos Ltda.</b>			
Jacarepaguá	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	249.470	Propia
Duque de Caxias *	Terreno para construcción de planta	2.243.953	Propia
Nova Iguaçu *	Centro de Distribución/Bodegas	82.618	Propia
Bangu *	Centro de Distribución	44.389	Propia
Campos *	Centro de Distribución	42.370	Propia
Itambi *	Centro de Distribución	149.000	Arrendada
Cabo Frio *	Centro de Distribución-desactivado	1.985	Propia
Sao Pedro da Aldeia *	Centro de Distribución	10.139	Propia
Itaperuna *	Cross Docking	2.500	Arrendada
Caju 1 *	Centro de Distribución	4.866	Propia
Caju 2 *	Centro de Distribución	8.058	Propia
Vitória (Cariacica) *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	93.320	Propia
Cachoeiro do Itapemirim *	Cross Docking	8.000	Arrendada
Linhares *	Cross Docking	1.500	Arrendada
Serra *	Centro de Distribución	28.000	Arrendada
Ribeirão Preto	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	238.096	Propia
Ribeirão Preto	Terrenos Varios	279.557	Propia
Franca	Centro de Distribución	32.500	Propia
Mococa *	Centro de Distribución	40.056	Arrendada
Araraquara *	Centro de Distribución	12.698	Arrendada
Castelo Branco *	Centro de Distribución	11.110	Arrendada
Sao Joao da Boa Vista, Araraquara e Sao Paulo	Edificio/Cobertizo/Apartamento	32.506	Propia

\* Propiedades libres de gravamen

CHILE	Uso principal	m <sup>2</sup>	Propiedad
<b>Embotelladora Andina S.A.</b>			
Renca *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	380.833	Propia
Carlos Valdovinos *	Centros de Distribución / Bodegas	106.820	Propia
Puente Alto *	Centros de Distribución / Bodegas	68.682	Propia
Maipú *	Centros de Distribución / Bodegas	45.833	Propia
Rancagua *	Centros de Distribución / Bodegas	25.920	Propia
San Antonio *	Centros de Distribución / Bodegas	19.809	Propia
Antofagasta *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	34.729	Propia
Calama *	Centros de Distribución / Bodegas	10.700	Propia
Taltal *	Centros de Distribución / Bodegas Inactiva	975	Propia
Tocopilla *	Centros de Distribución / Bodegas	562	Propia
Coquimbo *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	31.383	Propia
Copiapó *	Centros de Distribución / Bodegas	26.800	Propia
Ovalle *	Centros de Distribución / Bodegas	6.223	Propia
Vallenar *	Centros de Distribución / Bodegas	5.000	Propia
Illapel	Centros de Distribución / Bodegas	s/d	Arrendada
Punta Arenas *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	109.517	Propia
Coyhaique *	Centros de Distribución / Bodegas	5.093	Propia
Puerto Natales	Centros de Distribución / Bodegas	850	Arrendada
<b>Vital Jugos S.A.</b>			
Renca *	Oficinas / Producción de Jugos	40.000	Propia
<b>Vital Aguas S.A.</b>			
Rengo *	Oficinas / Producción de Aguas	344.700	Propia
<b>Envases Central S.A.</b>			
Renca *	Oficinas / Producción de Gaseosas	50.100	Propia

PARAGUAY	Uso principal	m <sup>2</sup>	Propiedad
<b>Paraguay Refrescos S.A.</b>			
San Lorenzo *	Oficinas / Producción de Gaseosas / Bodegas	275.292	Propia
Coronel Oviedo *	Oficinas/Bodegas	32.911	Propia
Encarnación *	Oficinas/Bodegas	12.744	Propia
Ciudad del Este *	Oficinas/Bodegas	14.620	Propia

\* Propiedades libres de gravamen

## Filiales y Coligadas

### > Argentina

Embotelladora del Atlántico S.A.°	Andina Empaques Argentina S.A.°
<b>Dirección</b> Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba.	<b>Dirección</b> Austria 650 - Gral. Pacheco - partido de Tigre.
<b>CUIT</b> 30-52913594/3	<b>CUIT</b> 30-71213488-3
<b>Teléfono</b> (54-351) 496 8888	<b>Teléfono</b> (54-11) 4715 8000
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 3.782.900</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 2.472.553</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>4,00</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,50</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>0,92</b> Indirectamente <b>99,07</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>99,98</b>
<b>Objeto Social</b> Fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.	<b>Objeto Social</b> Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente envases.
<b>Relación Comercial</b> Embotellador de Coca-Cola en Argentina.	<b>Relación Comercial</b> Proveedor de botellas plásticas y preformas.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Gonzalo Manuel Soto <sup>4</sup> Fabián Castelli Jaime Cohen <sup>2</sup> Laurence Paul Wiener (S) Adriana Paola Caballero (S) <sup>4</sup>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Gonzalo Manuel Soto <sup>4</sup> Fabián Castelli Jaime Cohen <sup>2</sup> Laurence Paul Wiener (S) Adriana Paola Caballero (S) <sup>4</sup>
<b>Gerente General</b> <b>Fabián Castelli</b>	<b>Gerente General</b> <b>Daniel Caridi</b>

## Filiales y Coligadas

### > Brasil

Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Kaik Participações Ltda.
<b>Dirección</b> Rúa André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro.	<b>Dirección</b> Av. Maria Coelho de Aguiar 215, bloco A, 1° Andar, Jardim São Luis, São Paulo.
<b>CNPJ</b> 00.074.569/0001-00	<b>CNPJ</b> 40.441.792/0001-54
<b>Teléfono</b> (55-21) 2429 1779	<b>Teléfono</b> (55-11) 2102 5563
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 119.168.159</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 228</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>10,92</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,05</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada**</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>99,99</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada**</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>11,32</b>
<b>Objeto Social</b> Fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.	<b>Objeto Social</b> Invertir en otras sociedades con recursos propios.
<b>Relación Comercial</b> Embotellador de Coca-Cola en Brasil.	<b>Relación Comercial</b> -
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Renato Barbosa Fernando Fragata <sup>3</sup> Rodrigo Klee <sup>3</sup> David Parkes <sup>3</sup> Antonio Rui de Lima Barreto Coelho <sup>3</sup>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Luiz Eduardo Tarquinio Carlos Eduardo Correa Ricardo Vontobel <sup>1</sup> Francisco Miguel Alarcón Ruy Campos Vieira Renato Barbosa <sup>3</sup>
<b>Gerente General</b> <b>Renato Barbosa</b>	<b>Gerente General</b> <b>-</b>

Leão Alimentos e Bebidas Ltda
<b>Dirección</b> Rua Rockfeller 1361, Bairro Prado Velho, Curitiba, Paraná.
<b>CNPJ</b> 72.114.994/0001-88
<b>Teléfono</b> (55-11) 3809 5000
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 135.975.226</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,58</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada**</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>8,82</b>
<b>Objeto Social</b> Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.
<b>Relación Comercial</b> Produce productos sensibles para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Axel Eric Meeus d'Argenteuil Ruben Lahyr Schneider Emerson Vontobel José Ramón Martínez Alonso Alexander Fernandes Delgado Renato Barbosa Marcelo Jose Teixeira Izzo Ricardo Vontobel <sup>1</sup> José Ramires Sander Leonar de Souza Xiemar Zarazua Lopes
<b>Gerente General</b> <b>Axel de Meeus</b>

Sorocaba Refrescos Ltda.
<b>Dirección</b> Rod.Raposo Tavares, Km 104, Jardim Jaraguá, Sorocaba, São Paulo.
<b>CNPJ</b> 45.913.696/0001-85
<b>Teléfono</b> (55-15) 3229 9930
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 10.643.928</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>1,07</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada**</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>40</b>
<b>Objeto Social</b> Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.
<b>Relación Comercial</b> Embotellador de Coca-Cola en Brasil.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Renato Barbosa <sup>3</sup> Cristiano Biagi Giordano Biagi Gonzalo Said <sup>1</sup> Luiz Lacerda Biagi
<b>Gerente General</b> <b>Cristiano Biagi</b>

SRSA Participações Ltda.
<b>Dirección</b> Rua Antonio Aparecido Ferraz, 795, Sala 01, Jardim Itanguá, Sorocaba, São Paulo.
<b>CNPJ</b> 10.359.485/0001-68
<b>Teléfono</b> (55-15) 3229 9906
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 3.637</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,01</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada**</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>40</b>
<b>Objeto Social</b> Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.
<b>Relación Comercial</b> Sociedad de apoyo al giro.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Renato Barbosa <sup>3</sup> Cristiano Biagi Giordano Biagi Gonzalo Said <sup>1</sup> Luiz Lacerda Biagi
<b>Gerente General</b> <b>Cristiano Biagi</b>

- \* Sociedad Anónima.
- \* En el último año no ha habido variaciones en la participación.
- \*\* En el último año no ha habido variaciones en la participación, salvo en Leão Alimentos e Bebidas Ltda., donde hasta el año 2012 la subsidiaria brasileña Rio de Janeiro Refrescos Ltda. tenía una participación directa de 5,74% en el patrimonio de Sistema de Alimentos de Bebida do Brasil Ltda. y un 36,4% en Holdfab 2 Participacoes Ltda. a través de la cual se poseía un porcentaje indirecto de participación de un 18,2% sobre Leao Junior S.A. Durante 2013 se efectuó una reestructuración de los negocios de jugos y mate, fusionándose las Compañías en las cuales Rio de Janeiro Refrescos Ltda. tenía participaciones. Producto de la reestructuración de negocios Rio de Janeiro Refrescos pasó a poseer un 9,57% de la continuadora legal de estas compañías denominada Leon Alimentos y Bebidas Ltda., porcentaje que se incrementó a 10,87% con la adquisición y posterior fusión de Compañía de Bebidas Ipiranga que también tenía participación en León Alimentos y Bebidas Ltda. En octubre de 2014 Rio Janeiro Refrescos Ltda. vendió de acuerdo a las cuotas de volumen el 2,05% de participación en Leao Alimentos e Bebidas Ltda., cerrando así el año con un 8,82% de participación.
1. Director de Embotelladora Andina S.A.
  2. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
  3. Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.
  4. Abogado externo.
- (S) Suplente

## Filiales y Coligadas

### > Chile

Embotelladora Andina Chile S.A.°	Vital Jugos S.A.°	Vital Aguas S.A.°	Transportes Andina Refrescos Ltda.°°	Transportes Polar S.A.°	Servicios Multivending Ltda.°°	Envases CMF S.A.°	Envases Central S.A.°
<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153. Renca, Santiago.	<b>Dirección</b> Av. Américo Vespucio 1651. Renca, Santiago.	<b>Dirección</b> Camino a la Vital 1001. Comuna de Rengo, IV Región.	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 4. Renca, Santiago.	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 4. Renca, Santiago.	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 4. Renca, Santiago.	<b>Dirección</b> La Martina 0390. Pudahuel, Santiago.	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 8755. Renca, Santiago.
<b>RUT</b> 76.070.406-7	<b>RUT</b> 93.899.000-K	<b>RUT</b> 76.389.720-6	<b>RUT</b> 78.861.790-9	<b>RUT</b> 96.928.520-7	<b>RUT</b> 78.536.950-5	<b>RUT</b> 86.881.400-4	<b>RUT</b> 96.705.990-0
<b>Teléfono</b> (56-2) 2338 0520	<b>Teléfono</b> (56-2) 2620 4100	<b>Teléfono</b> (72) 512206 680016	<b>Teléfono</b> (56-2) 2550 9445	<b>Teléfono</b> (56-2) 2550 9445	<b>Teléfono</b> (56-2) 2677 2700	<b>Teléfono</b> (56-2) 2544 8222	<b>Teléfono</b> (56-2) 2599 9300
<b>Capital Suscrito y Pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 14.069.067</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 20.675.167</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 4.331.154</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 816.140</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 1.619.315</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 862.248</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 32.981.986</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 7.562.354</b>
<b>% que Representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,17</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,78</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,18</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,06</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,24</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,04</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,86</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,32</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>99,9998</b> Indirectamente <b>0,0002</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>15,00</b> Indirectamente <b>50,00</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>66,5</b> Indirectamente <b>-</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>99,90</b> Indirectamente <b>0,09</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>99,99</b> Indirectamente <b>-</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>99,90</b> Indirectamente <b>0,09</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>-</b> Indirectamente <b>50,00</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b> Directamente <b>59,27</b> Indirectamente <b>-</b>
<b>Objeto Social</b> Fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.	<b>Objeto Social</b> Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.	<b>Objeto Social</b> Produce agua mineral para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.	<b>Objeto Social</b> Prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.	<b>Objeto Social</b> Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.	<b>Objeto Social</b> Comercializar productos por medio de utilización de equipos y maquinarias.	<b>Objeto Social</b> Fabricación y venta, de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.	<b>Objeto Social</b> Producir y envasar toda clase de bebidas y comercializar todo tipo de envases.
<b>Relación Comercial</b> Arriendo de infraestructura productiva.	<b>Relación Comercial</b> Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.	<b>Relación Comercial</b> Arriendo de infraestructura productiva.	<b>Relación Comercial</b> Presta servicios de transporte terrestre.	<b>Relación Comercial</b> Presta servicios de transporte terrestre.	<b>Relación Comercial</b> Presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.	<b>Relación Comercial</b> Proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.	<b>Relación Comercial</b> Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Miguel Ángel Peirano <sup>2</sup> Andrés Wainer <sup>2</sup> Jaime Cohen <sup>2</sup>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> José Luis Solórzano <sup>2</sup> Alberto Moreno <sup>2</sup> Cristián Hohlberg José María Sánchez <sup>2</sup> Germán Garib <sup>2</sup> (S) Jaime Cohen <sup>2</sup> (S) José Domingo Jaramillo (S) Andrés Wainer <sup>2</sup> (S)	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> José Luis Solórzano <sup>2</sup> Alberto Moreno <sup>2</sup> Cristián Hohlberg José María Sánchez <sup>2</sup> Germán Garib <sup>2</sup> (S) Jaime Cohen <sup>2</sup> (S) José Domingo Jaramillo (S) Andrés Wainer <sup>2</sup> (S)	<b>Directorio / Consejo de Administración</b>  <b>No Aplica</b>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> José Luis Solórzano <sup>2</sup> Rodolfo Peña <sup>2</sup> Alberto Moreno <sup>2</sup>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b>  <b>No Aplica</b>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Salvador Said <sup>1</sup> Andrés Vicuña Cristián Hohlberg Germán Garib <sup>2</sup> Matías Mackenna Andrés Wainer <sup>2</sup>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Diego González José Luis Solórzano <sup>2</sup> José María Sánchez <sup>2</sup> Cristián Hohlberg José Jaramillo Diana Rosas (S) Germán Garib <sup>2</sup> (S) Jaime Cohen <sup>2</sup> (S) Andrés Wainer <sup>2</sup> (S) Matías Mackenna (S) Juan Paulo Valdés (S)
<b>Gerente General</b> <b>José Luis Solórzano</b>	<b>Gerente General</b> <b>César Vargas</b>	<b>Gerente General</b> <b>César Vargas</b>	<b>Gerente General</b> <b>Alejandro Vargas</b>	<b>Gerente General</b> <b>Alejandro Vargas</b>	<b>Gerente General</b> <b>Christian Larraín</b>	<b>Gerente General</b> <b>Christian Larraín</b>	<b>Gerente General</b> <b>Patricio Delpiano</b>

## Filiales y Coligadas

### > Chile

Andina Bottling Investments S.A.°	Andina Bottling Investments Dos S.A.°	Andina Inversiones Societarias S.A.°	Inversiones Los Andes Ltda.°°°	Red de Transportes Comerciales Ltda.°°°	Tranportes Trans-Heca Ltda.°°°°
<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 4 Renca, Santiago	<b>Dirección</b> Av. Miraflores 9153, piso 4 Renca, Santiago
<b>RUT</b> 96.842.970-1	<b>RUT</b> 96.972.760-9	<b>RUT</b> 96.836.750-1	<b>RUT</b> 96.971.280-6	<b>RUT</b> 76.276.604-3	<b>RUT</b> 78.775.460-0
<b>Teléfono</b> (56-2) 2338 0520	<b>Teléfono</b> (56-2) 2338 0520	<b>Teléfono</b> (56-2) 2338 0520	<b>Teléfono</b> (56-2) 2338 0520	<b>Teléfono</b> (56-2) 25509500	<b>Teléfono</b> (56-2) 25509500
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 234.490.447</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 8.513.734</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 33.676.108</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 77.237.135</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 1.429.835</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015) <b>M\$ 1.080.795</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>19,04</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>7,75</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>1,68</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>13,42</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,05</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b> <b>0,03</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>	<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>
Directamente <b>99,90</b>	Directamente <b>99,90</b>	Directamente <b>99,99</b>	Directamente <b>99,99</b>	Directamente <b>99,90</b>	Directamente <b>-</b>
Indirectamente <b>0,10</b>	Indirectamente <b>0,10</b>	Indirectamente <b>0,0001</b>	Indirectamente <b>0,0001</b>	Indirectamente <b>0,10</b>	Indirectamente <b>100</b>
<b>Objeto Social</b> Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.	<b>Objeto Social</b> Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.	<b>Objeto Social</b> Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.	<b>Objeto Social</b> Invertir en todo tipo de bienes muebles o inmuebles por sí o por cuenta de terceros	<b>Objeto Social</b> Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.	<b>Objeto Social</b> Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.
<b>Relación Comercial</b> Vehículo de inversión.	<b>Relación Comercial</b> Vehículo de inversión.	<b>Relación Comercial</b> Vehículo de inversión.	<b>Relación Comercial</b> Vehículo de inversión	<b>Relación Comercial</b> Presta servicios de transporte terrestre.	<b>Relación Comercial</b> Presta servicios de transporte terrestre.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Miguel Ángel Peirano <sup>2</sup> Andrés Wainer <sup>2</sup> Jaime Cohen <sup>2</sup> Germán Garib <sup>2</sup> (S) Tomás Vedoya <sup>2</sup> (S) Gonzalo Muñoz <sup>2</sup> (S)	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Miguel Ángel Peirano <sup>2</sup> Andrés Wainer <sup>2</sup> Jaime Cohen <sup>2</sup> Germán Garib <sup>2</sup> (S) Tomás Vedoya <sup>2</sup> (S) Gonzalo Muñoz <sup>2</sup> (S)	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> Miguel Ángel Peirano <sup>2</sup> Andrés Wainer <sup>2</sup> Jaime Cohen <sup>2</sup> Germán Garib <sup>2</sup> (S) Tomás Vedoya <sup>2</sup> (S) Gonzalo Muñoz <sup>2</sup> (S)	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> <b>No Aplica</b>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> <b>No Aplica</b>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b> <b>No Aplica</b>
<b>Gerente General</b> <b>Miguel Ángel Peirano<sup>2</sup></b>	<b>Gerente General</b> <b>Miguel Ángel Peirano<sup>2</sup></b>	<b>Gerente General</b> <b>Miguel Ángel Peirano<sup>2</sup></b>	<b>Gerente General</b> <b>No Aplica</b>	<b>Gerente General</b> <b>No Aplica</b>	<b>Gerente General</b> <b>No Aplica</b>

\* En el último año no ha habido variaciones en la participación.

° Sociedad Anónima Cerrada.

°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, por lo que no tienen un directorio, sino que por estructura societaria, tienen un Consejo de Administración.

°°° Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

°°°° Es Sociedad de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Red de Transportes Comerciales Ltda. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1. Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. (S) Suplente.

## Filiales y Coligadas

### > Paraguay

Paraguay Refrescos S.A. °	
<b>Dirección</b>	Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 - Barcequillo - San Lorenzo.
<b>RUT</b>	80.003.400-7
<b>Teléfono</b>	(595) 21 959 1000
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015)	<b>M\$ 9.904.604</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b>	<b>11,72</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*</b>	
Directamente	<b>0,076</b>
Indirectamente	97,75
<b>Objeto Social</b>	Elaborar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas carbonatadas y no carbonatadas.
<b>Relación Comercial</b>	Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b>	Andrés Wainer <sup>1</sup> Francisco Sanfurgo Jaime Cohen <sup>1</sup> Germán Garib <sup>1</sup> (S)
<b>Gerente General</b>	<b>Francisco Sanfurgo</b>

## Filiales y Coligadas

### > Islas Vírgenes

Abisa Corp.		Aconcagua Investing Ltda.	
<b>Dirección</b>	Vanterpool Plaza, 2°Piso, Wickhams Cay 1, Road Town Tortola.	<b>Dirección</b>	Vanterpool Plaza, Wickhams Cay 1, P.O. Box 873 Road Town, Tortola, British Virgin Island.
<b>RUT</b>	512410 / RUT 59.144.140-K	<b>RUT</b>	569101
<b>Teléfono</b>	(1-284) 494 5959	<b>Teléfono</b>	(1-284) 494 5959
<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015)	<b>M\$ 12.594.313</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b> (al 31/12/2015)	<b>M\$ 523.599</b>
<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b>	<b>13,42</b>	<b>% que representa la inversión en el Activo de la Matriz</b>	<b>1,03</b>
<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada</b>		<b>% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada</b>	
Directamente	-	Directamente	<b>0,70</b>
Indirectamente	100	Indirectamente	99,3
<b>Objeto Social</b>	Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.	<b>Objeto Social</b>	Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.
<b>Relación Comercial</b>	Sociedad de inversiones.	<b>Relación Comercial</b>	Sociedad de inversiones.
<b>Directorio / Consejo de Administración</b>	Miguel Ángel Peirano <sup>1</sup> Andrés Wainer <sup>1</sup> Jaime Cohen <sup>1</sup> Germán Garib <sup>1</sup>	<b>Directorio / Consejo de Administración</b>	Jaime Cohen <sup>1</sup> Andrés Wainer <sup>1</sup> Miguel Ángel Peirano <sup>1</sup>

° Sociedad Anónima.

\* En el último año no ha habido variaciones en la participación.

1. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(s) Suplente.



## Grupo Controlador

Embotelladora Andina S.A. (“Andina”) es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

Grupo Controlador: Inversiones SH Seis Limitada (“SH6”), Inversiones Cabildo SpA (“Cabildo”), Inversiones El Olivillo Limitada e Inversiones Alerce Limitada, hoy Inversiones Chucao Limitada (“Chucao”), Inversiones Nueva Delta S.A. (“Nueva Delta”), Inversiones Nueva Delta Dos S.A. (“Nueva Delta Dos”), Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada (“Las Gaviotas Dos”), Inversiones Playa Negra Dos Limitada, hoy Inversiones Playa Negra SPA (“Playa Negra”), Inversiones Don Alfonso Dos Limitada, hoy Inversiones Don Alfonso Limitada (“Don Alfonso”), Inversiones El Campanario Dos Limitada, hoy Inversiones El Campanario Limitada (“Campanario”), Inversiones Los Robles Dos Limitada, hoy Inversiones Los Robles Limitada (“Los Robles”) e Inversiones Las Viñas Dos Limitada, hoy Inversiones Las Niñas Dos SpA (“Las Niñas Dos”).

Bajo el Pacto, SH6 es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Cabildo es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Chucao es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Nueva Delta es titular de 46.426.645 acciones serie A de Andina y Nueva Delta Dos es titular de 3.574.999 acciones serie A de Andina. Las Gaviotas Dos es titular de 13.513.594 acciones serie A de Andina, Playa Negra es titular de 322.336 acciones serie A de Andina, y cada una de Don Alfonso, Campanario, Los Robles y Las Niñas Dos es titular de 9.788.363 acciones serie A de Andina.

Los controladores finales de las sociedades antes mencionadas son las personas y representantes para la administración que se indican más adelante.

### II

Accionistas o socios de las sociedades que forman parte del Grupo Controlador:

1. SH6: Inversiones SH Seis Limitada, Rut 76.273.760-4. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inmobiliaria e Inversiones Punta Larga Limitada, Rut 96.580.490-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99,92% de propiedad directa de Jaime Said Handal, C.N.I. 4.047.015-8;

(b) Inversiones Bullish Limitada, Rut 76.167.252-5, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 97,2873% de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, C.N.I. 6.555.478-K;

(c) Inversiones Berklee Limitada, Rut 77.077.030-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad directa de Javier Said Handal, C.N.I. 6.384.873-5;

(d) Inversiones Harvest Limitada, Rut 77.077.250-8, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 69,66% de propiedad directa de Bárbara Said Handal, C.N.I. 4.708.824-0;

(e) Inversiones Oberon Limitada, Rut 76.126.745-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 90,0885% de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, C.N.I. 6.384.872-7;

(f) Inversiones Rinascente Limitada, Rut 77.077.070-K, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 94,0580% de propiedad directa de Cristina Said Handal, C.N.I. 5.522.896-5;

(g) Cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara Marisol y Cristina Said Handal, titular del 0,0006175% del capital social; e

(h) Inmobiliaria Pro Seis Limitada, Rut 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta en partes iguales de cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.

2. Cabildo: Inversiones Cabildo SpA, Rut 76.062.133-1. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inversiones Delfín Uno S.A., Rut 76.005.604-9, titular del 1,10% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, C.N.I. 3.221.015-5;

(b) Inversiones Delfín Dos S.A., Rut 76.005.591-3, titular del 1,10% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de don José Said Saffie, C.N.I. 2.305.902-9;

(c) Inversiones Delfín Tres S.A., Rut 76.005.585-9, titular del 37,74% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de don Salvador Said Somavía, C.N.I. 6.379.626-3;

(d) Inversiones Delfín Cuatro S.A., Rut 76.005.582-4, titular del 18,87% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, C.N.I. 6.379.627-1;

(e) Inversiones Delfín Cinco S.A., Rut 76.005.503-4, titular del 18,87% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, C.N.I. 6.379.628-K;

(f) Inversiones Delfín Seis S.A., Rut 76.005.502-6, titular del 18,87% del capital social. Esta sociedad es 99% de

propiedad de doña Loreto Said Somavía, C.N.I. 6.379.629-8;

(g) LedimorFinancial Corp., Rut 59.038.220-5, titular del 2,21% del capital social. Esta sociedad tiene como controladores finales a don José Said Saffie y a doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cada uno con un 30% de sus acciones, a don Salvador Said Somavía, con un 16% de sus acciones y a doña Isabel Said Somavía, doña Constanza Said Somavía y doña Loreto Said Somavía, cada una con un 8% del capital social.

(h) Opirel S.A., Rut 59.002.280-2, titular del 0,87% del capital social. Esta sociedad tiene como controladores finales a don José Said Saffie y a doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cada uno con un 30% de sus acciones a don Salvador Said Somavía, con un 16% de sus acciones, y a doña Isabel Said Somavía, doña Constanza Said Somavía y doña Loreto Said Somavía, cada una con un 8% del capital social; y

(i) Donaler Investment Corp. Corp., Rut 59.070.760-0, titular del 0,37% del capital social. Esta sociedad tiene como controladores finales a don José Said Saffie y a doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cada uno con un 30% de sus acciones a don Salvador Said Somavía, con un 16% de sus acciones, y a doña Isabel Said Somavía, doña Constanza Said Somavía y doña Loreto Said Somavía, cada una con un 8% del capital social.

3. Chucao: Inversiones El Olivillo Limitada e Inversiones Alerce Limitada fueron absorbidas por Inversiones Chucao Limitada, en virtud de fusión por incorporación que consta de escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2014, otorgada en la Notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales, cuyo extracto se encuentra inscrito a fojas 11.305 N°7.078 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de

Santiago del año 2015. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 10 de septiembre de 2015, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello, cuyo extracto se encuentra inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 72.932 N° 42.639 del mismo año, Inversiones Chucao Limitada fue modificada. A consecuencia de la cesión de derechos y modificación social de que da cuenta la escritura pública antes señalada, se retira de la sociedad Hydra Investment and Shipping Corp.; la administración de la sociedad le corresponde a Inversiones HB S.A.; y los derechos sociales de Inversiones Chucao Limitada quedan distribuidos en un 99,25% de propiedad de Inversiones Lleuque Limitada (de propiedad en partes iguales de Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3 y Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2); y un 0,75% de propiedad de Hydra Inversiones Limitada.

4. Nueva Delta: Inversiones Nueva Delta S.A., Rut 76.309.233-K, 80,05% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada, RUT 76.366.690-5. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 8,648% de don José Antonio Garcés Silva (padre), C.N.I. 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;

(b) 1,60% de doña María Teresa Silva Silva, C.N.I. 3.717.514-5;

(c) 17,95% de doña María Teresa Garcés Silva, C.N.I. 7.032.690-6;

(d) 17,95% de doña María Paz Garcés Silva, C.N.I. 7.032.689-2;

(e) 17,95% de don José Antonio Garcés Silva (hijo), C.N.I. 8.745.864-4;

(f) 17,95% de don Matías Alberto Garcés Silva, C.N.I. 10.825.983-3; y

(g) 17,95% de don Andrés Sergio Garcés Silva, C.N.I. 10.828.517-6.

5. Nueva Delta Dos: Inversiones Nueva Delta Dos S.A., RUT 76.309.244-5, 99,986% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada (la propiedad directa e indirecta de esta sociedad es la misma que se detalla en el párrafo anterior para Nueva Delta).

6. Las Gaviotas Dos: Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada, Rut 76.273.887-2, 99,3917% de propiedad de Las Gaviotas SpA, cuyo controlador final (como representante para la administración) es don Andrés Herrera Ramírez, y 0,6083% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

7. Playa Negra: Inversiones Playa Negra Dos Limitada, hoy Playa Negra SpA, Rut 76.273.973-9, 100% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

8. Don Alfonso: Inversiones Don Alfonso Limitada, Rut 76.273.918-6, 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García-Huidobro y 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5% por Francisco José Lavín Chadwick), cuyo controlador final es doña María de la Luz Chadwick Hurtado (como representante para la administración).

9. Campanario: Inversiones El Campanario Limitada, Rut 76.273.959-3, 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, 0,013235% de propiedad de Josefina Dittborn Chadwick, 0,011603% de propiedad de Julio Dittborn Chadwick, 6,874872% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Ditt-

born Chadwick) y 6,874872% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Soledad Chadwick Claro.

10. Los Robles: Inversiones Los Robles Limitada, Rut 76.273.886-4, 78,740150% de propiedad de María Carolina Chadwick Claro, 1,114596% de propiedad de Inveraray Investments Corp., 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, 6,607349411% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick), 6,607349411% de propiedad de Inversiones Las Dalías Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick) y 6,607349411% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Carolina Chadwick Claro.

11. Las Niñas Dos: Inversiones Las Niñas Dos SpA, Rut 76.273.943-7, 100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia, María José, Alejandra María y Magdalena María, todas Chadwick Braun), cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro.

### III

Participación directa o indirecta que los miembros del Grupo Controlador o sus personas relacionadas tienen en Andina (incluyendo acciones serie A y serie B):<sup>1</sup>

	SERIE A	SERIE B
A Inversiones SH Seis Limitada	52.989.375	37.864.863
B Sucesión de Jaime Said Demaría	-	49.600
<b>Participación por Serie:</b>	<b>11,1960%</b>	<b>8,0109%</b>
a Inversiones Cabildo SpA	52.987.375	49.650.863
b José Said Saffie	-	49.600
<b>Participación por Serie:</b>	<b>11,1956%</b>	<b>10,5013%</b>
	Serie A	Serie B
a Inversiones Chucao Limitada <sup>2</sup>	50.001.644	-
b Inversiones HB S.A. <sup>3</sup>	1.569.731	1.898.212
c Rentas IMA Limitada <sup>4</sup>	-	38.978.263
d Alberto Hurtado Fuenzalida	-	49.600
<b>Participación por Serie:</b>	<b>10,8964%</b>	<b>8,6473%</b>
a Nueva Delta	46.426.645	-
b Nueva Delta Dos	3.574.999	-
c Inversiones Nueva Sofía Limitada	2.985.731	25.678.583
d José Antonio Garcés Silva	-	49.600
<b>Participación por Serie:</b>	<b>11,1956%</b>	<b>5,4361%</b>
a Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada	13.513.594	13.513.594
b Inversiones Playa Negra SpA	322.336	322.336
c Inversiones El Campanario Limitada	9.788.363	9.788.363
d Inversiones Los Robles Limitada	9.788.363	9.788.363
e Inversiones Las Niñas Dos SpA	9.788.363	9.788.363
f Inversiones Don Alfonso Limitada	9.788.363	9.788.363
<b>Participación por Serie:</b>	<b>11,1960%</b>	<b>11,1960%</b>

1. Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de cuatro acciones Serie A de Andina.

2. Inversiones Chucao Limitada, Rut 76.427.893-3, continuadora legal de las sociedades Inversiones El Olivillo Limitada e Inversiones Alerce en virtud de fusión acordada por escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2014 en la Notaría Carmona de Santiago, y es controlada (99,25% de propiedad directa) por Inversiones Lleuque Limitada.

3. Inversiones HB S.A., Rut 96.842.220-0 es controlada (100% de propiedad indirecta) por las siguientes personas: Alberto Hurtado Fuenzalida, C.N.I. 2.593.323-0; Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3 y Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2.

4. Rentas IMA Limitada, Rut 76.409.659-2, continuadora legal de Inversiones Mar Adentro Limitada, en virtud de fusión acordada por escritura pública de fecha 21 de octubre de 2014 en la Notaría Carmona de Santiago, y que es controlada (88,33% de propiedad directa) por Inversiones HB S.A.

### IV

El único accionista, distinto al Grupo Controlador, que excede el 10% de participación en la propiedad de Andina, es:

	SERIE A	SERIE B
Coca-Cola de Chile S.A.	67.938.179	67.938.179
<b>Participación por Serie:</b>	<b>14,3545%</b>	<b>14,3547%</b>

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta suscrito entre las partes (el "Pacto").

Según el Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de Andina para asegurar la mayoría de votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos cuatro de las cinco partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.

Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso que todas menos una de las partes decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por un plazo de un año.

El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre sus partes y tiene duración indefinida.

En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en Andina, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, señalando ciertas restricciones en la transferencia de capital accionario de Andina por el Grupo Controlador. Específicamente, se restringe al Grupo Controlador el tras-

paso de sus acciones Serie A sin la previa autorización de The Coca-Cola Company. Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de gobierno corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a dos de nuestros directores, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de Acciones Serie A. Además, en acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción, que se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador, para adquirir 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos.

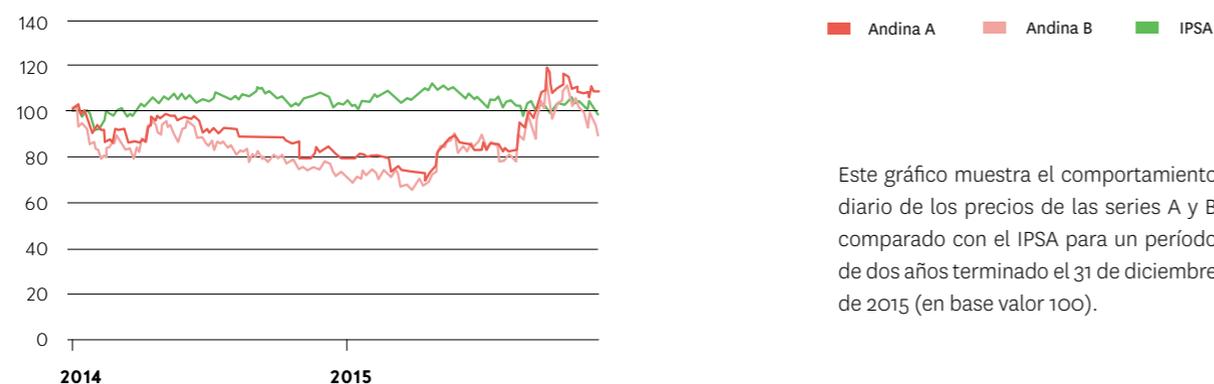
## Cambios Relevantes de la Propiedad Accionaria de la Compañía

Durante el ejercicio 2015 no hubo cambios relevantes en la propiedad accionaria de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, se deja constancia que con fecha 9 de enero de 2014, Inversiones HB S.A., miembro del Grupo Controlador, reportó la venta de 7.000.000 de acciones de la serie B por un monto total de Ch\$15.891 millones.

## Información Bursátil

### > Chile

Las acciones de Andina se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1955. El número de inscripción en el Registro de Valores es: 00124. En 1997, Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los códigos nemotécnicos para la Bolsa de Santiago son Andina-A y Andina-B. El departamento de acciones en Chile es SerCor ([www.sercor.cl](http://www.sercor.cl)).



Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de las series A y B comparado con el IPSA para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2015 (en base valor 100).

2015		ANDINA-A			ANDINA-B		
		Acciones transadas (millones)	Total transado (millones de \$)	Precio Promedio(\$)	Acciones transadas (millones)	Total transado (millones de \$)	Precio Promedio (\$)
Bolsa de Comercio de Santiago	1er. Trimestre	9,9	13.721	1.437	19,2	32.872	1.717
	2do. Trimestre	11,1	15.988	1.497	37,5	73.436	1.950
	3er. Trimestre	9,8	17.208	1.724	29,4	64.829	2.167
	4to. Trimestre	11,4	22.673	1.979	20,5	47.812	2.314
Bolsa Electrónica de Chile	1er. Trimestre	0,2	268	1.448	2,6	4.473	1.732
	2do. Trimestre	0,3	400	1.387	7,7	14.382	1.887
	3er. Trimestre	0,2	341	1.807	3,7	8.273	2.199
	4to. Trimestre	0,3	563	1.997	2,4	5.960	2.368
Bolsa de Corredores / Bolsa de Valores	1er. Trimestre	0,0	6	1.495	Sin Transacción		
	2do. Trimestre	Sin Transacción			0,0	1	2.080
	3er. Trimestre	Sin Transacción			0,0	10	1.890
	4to. Trimestre	Sin Transacción			Sin Transacción		

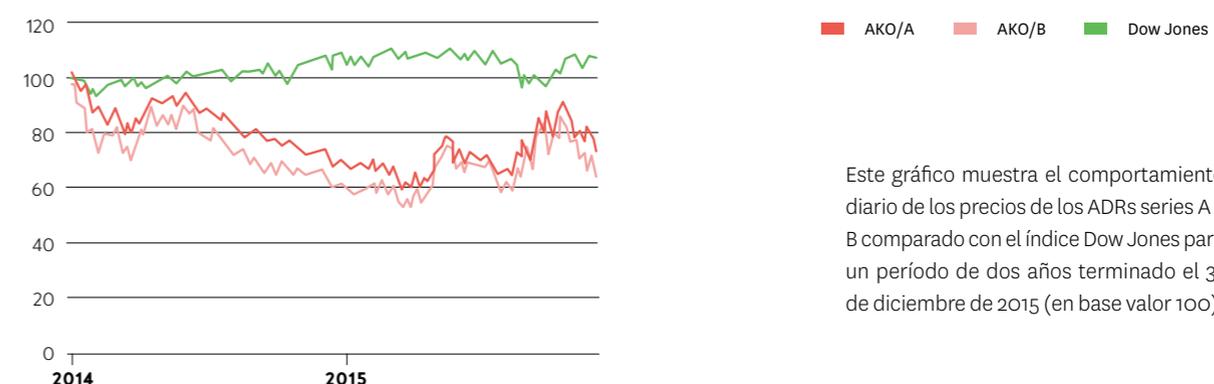
Fuente: Certificado de las respectivas Bolsas.

Nota: Al 30 de diciembre de 2015 las acciones Andina-A y Andina-B tenían una presencia de 59,44% y 100%, respectivamente.

## Información Bursátil

### > Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE)

Los ADRs de Andina se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. En 1997, Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los códigos nemotécnicos para el NYSE son AKO/A y AKO/B. El banco depositario de los ADRs es The Bank of New York Mellon ([www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)).



Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de los ADRs series A y B comparado con el índice Dow Jones para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2015 (en base valor 100).

2015		AKO-A			AKO-B		
		ADRs transados (millones)	Total transado <sup>1</sup> (millones de US\$)	Precio Promedio (US\$)	ADRs transados (millones)	Total transado <sup>1</sup> (millones de US\$)	Precio Promedio (US\$)
1er. Trimestre	0,24	3,26	13,79	1,86	30,05	16,43	
2do. Trimestre	0,15	2,13	14,63	4,72	90,21	18,70	
3er. Trimestre	0,22	3,39	15,23	2,72	53,14	19,17	
4to. Trimestre	0,20	3,36	16,91	2,61	53,24	20,10	

1. Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADRs transados

Fuente: Bloomberg

## Remuneración del Directorio

2015	Dieta Directorio \$	Comité Ejecutivo \$	Comité de Directores y Auditoría (SOX) \$	Total \$
Juan Claro González *	144.000.000	-	-	144.000.000
Arturo Majlis Albala	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Gonzalo Said Handal	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Jose Antonio Garcés Silva	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Salvador Said Somavía	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Gonzalo Parot Palma **	72.000.000	-	24.000.000	96.000.000
Francisco Crespo	72.000.000	-	-	72.000.000
Emilio Rodríguez Larraín	72.000.000	-	-	72.000.000
José Fernando De Gregorio Rebeco	72.000.000	-	-	72.000.000
Juan Andrés Fontaine Talavera	72.000.000	-	-	72.000.000
Franz Alscher	72.000.000	-	-	72.000.000
Ricardo Vontobel	72.000.000	-	-	72.000.000
Mariano Rossi	72.000.000	-	-	72.000.000
<b>Totales Brutos</b>	<b>1.080.000.000</b>	<b>360.000.000</b>	<b>72.000.000</b>	<b>1.512.000.000</b>

\* Incluye \$72 millones adicionales como Presidente del Directorio.

\*\* Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.

2014	Dieta Directorio \$	Comité Ejecutivo \$	Comité de Directores y Auditoría (SOX) \$	Total \$
Juan Claro González *	144.000.000	-	-	144.000.000
Arturo Majlis Albala	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Gonzalo Said Handal	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
José Antonio Garcés Silva	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Salvador Said Somavía	72.000.000	72.000.000	24.000.000	168.000.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000.000	72.000.000	-	144.000.000
Gonzalo Parot Palma **	72.000.000	-	24.000.000	96.000.000
Francisco Crespo	72.000.000	-	-	72.000.000
Emilio Rodríguez Larraín	72.000.000	-	-	72.000.000
José Fernando De Gregorio Rebeco	72.000.000	-	-	72.000.000
Juan Andrés Fontaine Talavera	72.000.000	-	-	72.000.000
Franz Alscher	72.000.000	-	-	72.000.000
Ricardo Vontobel	72.000.000	-	-	72.000.000
Mariano Rossi	72.000.000	-	-	72.000.000
<b>Totales Brutos</b>	<b>1.080.000.000</b>	<b>360.000.000</b>	<b>72.000.000</b>	<b>1.512.000.000</b>

\* Incluye \$72 millones adicionales como Presidente del Directorio.

\*\* Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.

## Remuneración Principales Ejecutivos

La Compañía no contempla planes de incentivos generales distintos a los de sus remuneraciones, salvo el caso de sus ejecutivos principales, cuyos planes de remuneraciones están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, los cuales se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. Tales bonos por desempeño son pagaderos sólo en la medida en que se cumplan las metas personales de cada ejecutivo principal y de la Compañía, las

cuales son previamente definidas para cada caso en particular.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, el monto de las remuneraciones fijas pagadas a los ejecutivos principales de Coca-Cola Andina ascendió a Ch\$4.308 millones (Ch\$3.859 millones en 2014). Del mismo modo, el monto de las remuneraciones pagadas por concepto de bono de desempeño ascendió a Ch\$2.362 millones (Ch\$2.468 millones en 2014).

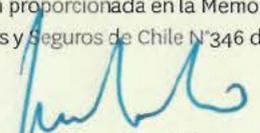
Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 el monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a gerentes y principales ejecutivos de Embotelladora Andina S.A. alcanzó los \$327 millones.

La proporción que representa el sueldo base promedio de las ejecutivas respecto de los ejecutivos es 69,3%, mientras que la proporción que representa el sueldo base promedio de las trabajadoras respecto de los trabajadores es 109,1%.

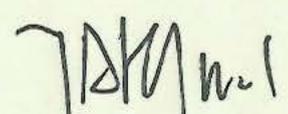


## Declaración de Responsabilidad

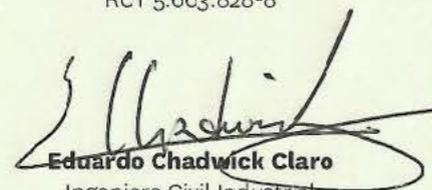
Los Directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo firmantes de esta declaración se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anua. 2015, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile N°346 del 3 de mayo de 2013.



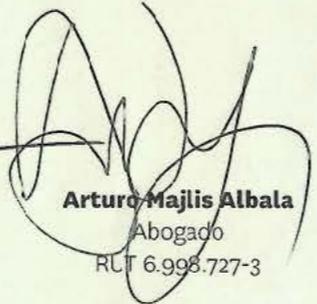
**Juan Claro González,**  
Presidente del Directorio  
Empresario  
RUT 5.663.828-8



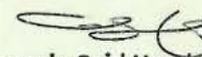
**José Antonio Garcés Silva**  
Vicepresidente del Directorio  
Ingeniero Comercial  
RUT 8.745.864-4



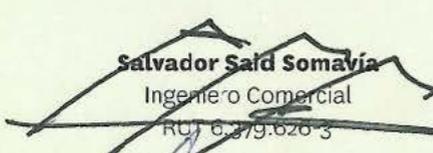
**Eduardo Chadwick Claro**  
Ingeniero Civil Industrial  
RUT 7.011.444-5



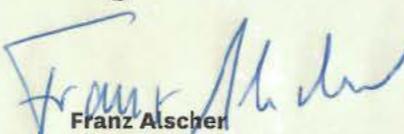
**Arturo Majlis Albala**  
Abogado  
RUT 6.998.727-3



**Gonzalo Said Handal**  
Ingeniero Comercial  
RUT 6.559.178-K



**Salvador Said Somavía**  
Ingeniero Comercial  
RUT 6.379.626-3



**Franz Alscher**  
Economista  
Extranjero



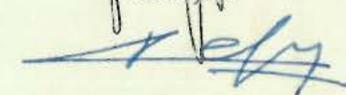
**Francisco Crespo**  
Ingeniero Industrial  
Extranjero



**Emilio Rodríguez Larraín**  
Abogado  
Extranjero



**Juan Andrés Fontaine Talavera**  
Ingeniero Comercial  
RUT 6.068.568-1



**José De Gregorio Rebeco**  
Ingeniero Civil Industrial  
RUT 7.040.498-2



**Gonzalo Parot Palma**  
Ingeniero Civil Industrial  
RUT 6.703.799-5



**Mariano Rossi**  
Licenciado en  
Administración de Empresas  
Extranjero

**Ricardo Vontobel'**  
Administrador de Empresas  
Extranjero



**Miguel Ángel Peirano**  
Vicepresidente Ejecutivo  
Ingeniero Eléctrico  
RUT 23.836.534-8

1. Ricardo Vontobel presentó su renuncia al Directorio de la Sociedad el día 28 de enero de 2016.

*Coca-Cola* **ANDINA**

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)