

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

26 de abril de 2017

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre de 2017

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 202,4 millones de cajas unitarias, disminuyendo 5,3% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$501.388 millones en el trimestre, aumentando 9,2% respecto del mismo trimestre del año anterior.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$78.143 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 17,7% respecto del mismo trimestre del año anterior.



El EBITDA² consolidado creció 14,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$102.968 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 20,5%, una expansión de 100 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.



La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$42.898 millones, lo que representa un aumento de 29,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 8,6%, una expansión de 137 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"Cerramos un primer trimestre del año, con resultados positivos, a nivel operacional y de utilidad neta. En cada una de las franquicias que operamos mostramos crecimiento del Resultado Operacional y del EBITDA, así como expansión de márgenes. El fortalecimiento de las monedas locales en Brasil y Chile ayudó a que nuestros costos dolarizados se redujeran en comparación al año pasado, lo que tuvo un efecto positivo en los resultados. Esto se logró a pesar que la situación macroeconómica de los países en que operamos continúa siendo débil, impactando los volúmenes de la industria, tendencia que aún no ha mostrado mejoría, particularmente en el caso de Brasil. De todas formas continuamos con un estricto control de costos y gastos y con un manejo muy detallado de la estrategia de precios y empaques en cada una de las franquicias que operamos. Adicionalmente, continuaremos el trabajo que hemos venido realizando en los puntos de venta, ejecutando en el mercado con excelencia, ya que esto es prioritario para el desarrollo y fortalecimiento de nuestro negocio."

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció con respecto al dólar un 8,2%, mientras que el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron un 19,6%, un 6,7% y un 2,5% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 13,8% y 4,3% respectivamente, lo que generó un impacto negativo por la conversión de cifras, mientras que el real brasileño se apreció un 16,1%, originando un efecto contable positivo por la conversión de cifras.

1er Trimestre 2017 vs. 1er Trimestre 2016

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 202,4 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 5,3% respecto a igual período de 2016, explicado por la reducción del volumen en las operaciones de Argentina y Brasil, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las operaciones en Chile y Paraguay. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil y Argentina.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$501.388 millones, un aumento de 9,2%, explicado principalmente las alzas de precio en todas las franquicias donde operamos y el efecto positivo de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 6,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil, (ii) el efecto del cambio de mix hacia productos con mayor costo en Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo del azúcar en dólares, y (iv) el aumento del costo del concentrado, por los aumentos de precios realizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) los menores volúmenes de venta, (ii) la devaluación de las monedas, particularmente en Argentina y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 9,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil, (ii) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, y (iii) un mayor gasto de mano de obra en todos los países que en operamos.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$78.143 millones, un crecimiento de 17,7%. El Margen Operacional fue 15,6%.

El EBITDA consolidado llegó a \$102.968 millones, creciendo 14,8%. El Margen EBITDA fue 20,5%.

La Utilidad Neta del trimestre fue \$42.898 millones, un crecimiento de 29,9% y el margen neto alcanzó 8,6%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 8,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 13,8%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

1er Trimestre 2017 vs. 1er Trimestre 2016

El Volumen de Venta en el trimestre se redujo 9,1%, llegando a 56,9 millones de cajas unitarias, explicado por la reducción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre se vieron impactados negativamente por factores macroeconómicos, especialmente una caída en el poder adquisitivo de los consumidores producto de la alta inflación, y un clima desfavorable, particularmente durante el mes de febrero. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,9 puntos, disminuyendo 10 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 10 puntos base superior que el cuarto trimestre del año pasado.

Las Ventas Netas ascendieron a \$149.816 millones, aumentando 9,6% en la moneda de reporte y 27,6% en moneda local. Esto estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, lo que fue parcialmente compensado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas aumentó 8,3%, y en moneda local lo hizo 25,8%. Esto último está explicado en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por el menor costo producto de los menores volúmenes de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,5% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 26,0%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$21.406 millones, un aumento de 17,4%. El Margen Operacional fue 14,3%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 38,9%.

El EBITDA ascendió a \$25.837 millones, un crecimiento de 16,2%. El Margen EBITDA fue 17,2%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 37,0%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 19,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 16,1%, por lo que hay un importante efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

1er Trimestre 2017 vs. 1er Trimestre 2016

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 64,2 millones de cajas unitarias, una reducción de 10,3% explicada por una reducción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,2 puntos, disminuyendo 170 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$164.942 millones, un aumento de 14,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron un 1,3%, lo que estuvo explicado por la reducción del volumen de venta, que no alcanzó a ser compensada por los aumentos de precio realizados.

El Costo de Ventas aumentó 9,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 5,5%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real respecto del dólar y, (iii) un menor costo de mano de obra, explicado parcialmente por el cierre de la planta de Vitoria. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) el mayor costo del concentrado producto de los aumentos de precio realizados y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 21,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 4,5%, lo que está explicado en parte por un mayor costo de mano de obra y un mayor gasto en publicidad. Esto fue parcialmente contrarrestado por un menor costo de flete de distribución, por el menor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.914 millones, un crecimiento de 24,6%. El Margen Operacional fue 15,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 7,4%.

El EBITDA alcanzó \$32.922 millones, un crecimiento de 22,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 20,0%. En moneda local el EBITDA aumentó 5,8%.



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 6,7% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados.

1er Trimestre 2017 vs. 1er Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 64,5 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 2,6%, explicado por el crecimiento de las categorías de aguas y jugos, que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de la categoría de gaseosas. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 150 puntos base, alcanzando 66,6 puntos, lo que está explicado principalmente por una menor participación de mercado en el canal de supermercados.

Las Ventas Netas alcanzaron \$151.295 millones, un aumento de 6,0%, que se explica por el aumento del precio promedio y por el crecimiento de los volúmenes antes descrito.

El Costo de Ventas aumentó 5,3%, lo que se explica principalmente por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos, aguas y otros. Esto fue parcialmente compensado por la apreciación del peso chileno, que tiene un efecto positivo sobre nuestros insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes de distribución y (ii) un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$24.249 millones, un 12,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 16,0%.

El EBITDA alcanzó los \$34.918 millones, un crecimiento de 9,9%. El Margen EBITDA fue 23,1%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se apreció un 2,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 4,3%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

1er Trimestre 2017 vs. 1er Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 16,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 0,5%, explicado por el crecimiento en los volúmenes de venta de las categorías de gaseosas y agua y parcialmente contrarrestado por la reducción del volumen de la categoría de jugos y otros. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 66,5 puntos en el trimestre, cifra 130 puntos base inferior respecto al año anterior, explicado por actividades promocionales de la competencia.

Las Ventas Netas ascendieron a \$35.907 millones, mostrando una reducción de 0,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 4,1%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen.

El Costo de Ventas disminuyó 4,7%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local disminuyó 0,6%, lo que se explica principalmente por la reducción del volumen de venta de la categoría de jugos y otros, que tienen un mayor costo unitario. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precio realizados, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 0,2%, y en moneda local lo hicieron 4,5%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en flete de distribución, y (ii) un mayor gasto en mano de obra, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.849 millones, un 12,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,9%. En moneda local el Resultado Operacional creció 17,9%.

El EBITDA alcanzó \$10.566 millones, un crecimiento de 5,6% y el Margen EBITDA fue 29,4%. En moneda local el EBITDA creció 10,3%.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$10.329 millones, lo que se compara con los \$9.606 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por efecto conversión de cifras, lo que fue parcialmente compensado por mayores ingresos financieros en Argentina y Brasil.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una ganancia de \$763 millones, a una ganancia de \$1.073 millones, lo que está explicado en su mayor parte por una variación positiva en el valor patrimonial proporcional de las coligadas brasileñas y CMF.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$5.693 millones, lo que se compara con una pérdida de \$4.518 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por mayores provisiones por contingencias en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$1.786 millones a una pérdida de \$716 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una menor variación (0,47%) que el mismo trimestre del año anterior (0,71%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de una menor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$17.731 millones a -\$18.752 millones, principalmente producto de los mejores resultados.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$382,4 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$284,4 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda sin considerar CCS, los activos financieros se encuentran en un 37,5% en pesos chilenos, 23,5% en reales brasileños, 13,9% en pesos argentinos, 9,1% en guaraníes paraguayos, 13,0% en UF y 3,0% en dólares.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.190,2 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$484,9 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$130,3 a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 61,9% en UF, 33,2% en reales brasileños, 2,6% en pesos argentinos, 1,2% en pesos chilenos, 1,0% en dólares y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$807,8 millones.

HECHOS RECIENTES

- En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 26 de abril de 2017 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:
1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2016, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
 2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
 3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
 4. La renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

Juan Claro González
Eduardo Chadwick Claro
Juan Andrés Fontaine Talavera
José Antonio Garcés Silva
Pilar Lamana Gaete. Independiente
Arturo Majlis Albala
Gonzalo Parot Palma. Independiente
Enrique Rapetti
Gonzalo Said Handal
Salvador Said Somavía
Susana Tonda Mitri
Karim Yahí

SERIE B:

Georges de Bourguignon

Mariano Rossi

5. Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley *Sarbanes & Oxley* de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
6. Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2017;
7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2017 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings Clasificadora de Riesgos Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo, como clasificadores locales; y Fitch Rating Clasificadora de Riesgos Limitada y Standards & Poors, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
9. Designar al diario El Mercurio de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2. anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2016 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo:

\$19,0 (diecinueve coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y,

\$20,9 (veinte coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día **30 de mayo de 2017**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional:

\$19,0 (diecinueve coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y,

\$20,9 (veinte coma nueve pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día **31 de agosto de 2017**. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

- Heineken anunció en su Comunicado de Prensa de resultados del primer trimestre de 2017, la intención de revisar la forma en que actualmente comercializa su portafolio de productos en Brasil, luego de la adquisición de Brasil Kirin. El portafolio de productos Heineken en Brasil es actualmente comercializado y distribuido por los Embotelladores del Sistema Coca-Cola en dicho país, incluyendo nuestra filial Rio de Janeiro Refrescos, bajo un contrato con vigencia hasta 2022. El 25 de abril de 2017 nuestra subsidiaria en Brasil recibió una notificación formal de Heineken, en la cual comunica su intención de terminar la relación comercial con el sistema Coca-Cola en Brasil. Dado que el contrato con Heineken aún está vigente, estamos evaluando posibles acciones; mientras tanto continuaremos atendiendo el mercado con productos Heineken.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2017, el **jueves 27 de abril de 2017 a las 10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. 1 (800) 895-0198 - Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1053 Código de acceso: **ANDINA**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 12 de mayo de 2017. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **844-488-7474** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1-862-902-0129** Código de acceso: **97752060**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del viernes 28 de abril de 2017.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2016. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados primer trimestre enero-marzo de 2017 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo de 2017					Enero-Marzo de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	64,5	64,2	56,9	16,9	202,4	62,8	71,6	62,6	16,8	213,8	-5,3%
Ingresos de actividades ordinarias	151.295	164.942	149.816	35.907	501.388	142.796	144.092	136.730	35.984	459.113	9,2%
Costos de ventas	(86.974)	(98.222)	(78.350)	(20.118)	(283.093)	(82.557)	(89.679)	(72.341)	(21.102)	(265.191)	6,8%
Ganancia bruta	64.321	66.720	71.466	15.788	218.295	60.238	54.413	64.389	14.882	193.922	12,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,5%	40,5%	47,7%	44,0%	43,5%	42,2%	37,8%	47,1%	41,4%	42,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(40.071)	(40.806)	(50.059)	(7.939)	(138.876)	(38.644)	(33.616)	(46.152)	(7.926)	(126.338)	9,9%
Gastos corporativos (2)					(1.276)					(1.171)	9,0%
Resultado operacional (3)	24.249	25.914	21.406	7.849	78.143	21.594	20.797	18.237	6.956	66.414	17,7%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	15,7%	14,3%	21,9%	15,6%	15,1%	14,4%	13,3%	19,3%	14,5%	
EBITDA (4)	34.918	32.922	25.837	10.566	102.968	31.786	26.814	22.236	10.008	89.674	14,8%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	23,1%	20,0%	17,2%	29,4%	20,5%	22,3%	18,6%	16,3%	27,8%	19,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(10.329)					(9.606)	7,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.073					763	40,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5.693)					(4.518)	26,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(716)					(1.786)	-59,9%
Ganancia antes de impuesto					62.478					51.267	21,9%
Gasto por impuesto a las ganancias					(18.752)					(17.731)	5,8%
Ganancia					43.726					33.536	30,4%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(828)					(524)	58,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					42.898					33.012	29,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,6%					7,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					45,3					34,9	
Ganancia por ADR					271,9					209,3	29,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Tipo de cambio: 655,10

Tipo de cambio: 702,08

	Enero-Marzo de 2017					Enero-Marzo de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	64,5	64,2	56,9	16,9	202,4	62,8	71,6	62,6	16,8	213,8	-5,3%
Ingresos de actividades ordinarias	231,0	251,8	228,7	54,8	765,4	203,4	205,2	194,8	51,3	653,9	17,0%
Costos de ventas	(132,8)	(149,9)	(119,6)	(30,7)	(432,1)	(117,6)	(127,7)	(103,0)	(30,1)	(377,7)	14,4%
Ganancia bruta	98,2	101,8	109,1	24,1	333,2	85,8	77,5	91,7	21,2	276,2	20,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,5%	40,5%	47,7%	44,0%	43,5%	42,2%	37,8%	47,1%	41,4%	42,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(61,2)	(62,3)	(76,4)	(12,1)	(212,0)	(55,0)	(47,9)	(65,7)	(11,3)	(179,9)	17,8%
Gastos corporativos (2)					(1,9)					(1,7)	16,8%
Resultado operacional (3)	37,0	39,6	32,7	12,0	119,3	30,8	29,6	26,0	9,9	94,6	26,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	15,7%	14,3%	21,9%	15,6%	15,1%	14,4%	13,3%	19,3%	14,5%	
EBITDA (4)	53,3	50,3	39,4	16,1	157,2	45,3	38,2	31,7	14,3	127,7	23,1%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	23,1%	20,0%	17,2%	29,4%	20,5%	22,3%	18,6%	16,3%	27,8%	19,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(15,8)					(13,7)	15,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,6					1,1	50,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8,7)					(6,4)	35,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1,1)					(2,5)	-57,0%
Ganancia antes de impuesto					95,4					73,0	30,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(28,6)					(25,3)	13,3%
Ganancia					66,7					47,8	39,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,3)					(0,7)	69,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					65,5					47,0	39,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,6%					7,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,07					0,05	
Ganancia por ADR					0,42					0,30	39,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2017 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-marzo 2017				enero-marzo 2016			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	64,5	64,2	56,9	16,9	62,8	71,6	62,6	16,8
Ingresos de actividades ordinarias Total	151.295	791,3	3.581,8	309.472	142.796	802,0	2.807,8	297.254
Costos de ventas	(86.974)	(471,2)	(1.872,7)	(173.289)	(82.557)	(498,8)	(1.489,1)	(174.316)
Ganancia bruta	64.321	320,1	1.709,1	136.183	60.238	303,1	1.318,7	122.939
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,5%	40,5%	47,7%	44,0%	42,2%	37,8%	47,0%	41,4%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(40.071)	(195,9)	(1.196,6)	(68.433)	(38.644)	(187,5)	(949,7)	(65.462)
Resultado operacional (1)	24.249	124,2	512,4	67.751	21.594	115,7	369,0	57.477
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	15,7%	14,3%	21,9%	15,1%	14,4%	13,1%	19,3%
EBITDA (2)	34.918	157,8	618,5	91.197	31.786	149,1	451,6	82.688
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	23,1%	19,9%	17,3%	29,5%	22,3%	18,6%	16,1%	27,8%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %				
	31-03-2017	31-12-2016	31-03-2016	31-12-2016	31-03-2016
Disponible	192.931	201.417	189.401	-4,2%	1,9%
Documentos por cobrar (neto)	161.165	196.313	148.044	-17,9%	8,9%
Existencias	166.671	144.709	134.716	15,2%	23,7%
Otros activos circulantes	9.262	10.304	13.957	-10,1%	-33,6%
Total Activos Circulantes	530.029	552.742	486.118	-4,1%	9,0%
Activos Fijos	1.347.343	1.320.867	1.228.153	2,0%	9,7%
Depreciación	(677.643)	(654.716)	(601.723)	3,5%	12,6%
Total Activos Fijos	669.700	666.151	626.430	0,5%	6,9%
Inversiones en empresas relacionadas	97.225	77.198	62.956	25,9%	54,4%
Menor valor de inversiones	104.785	102.920	96.876	1,8%	8,2%
Otros activos largo plazo	804.449	800.099	828.174	0,5%	-2,9%
Total Otros Activos	1.006.459	980.216	988.006	2,7%	1,9%
TOTAL ACTIVOS	2.206.189	2.199.110	2.100.554	0,3%	5,0%

PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %				
	31-03-2017	31-12-2016	31-03-2016	31-12-2016	31-03-2016
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	37.360	20.610	22.358	81,3%	67,1%
Obligaciones con el público (bonos)	17.507	26.730	16.998	-34,5%	3,0%
Otras obligaciones financieras	6.028	4.015	3.463	50,1%	74,1%
Cuentas y documentos por pagar	268.558	286.957	199.097	-6,4%	34,9%
Otros pasivos	70.412	81.223	58.309	-13,3%	20,8%
Total pasivos circulantes	399.865	419.534	300.225	-4,7%	33,2%
Obligaciones con banco e instituciones financieras	17.219	17.736	28.641	-2,9%	-39,9%
Obligaciones con el público (bonos)	680.762	685.684	690.370	-0,7%	-1,4%
Otras obligaciones financieras	17.969	18.150	17.300	-1,0%	3,9%
Otros pasivos largo plazo	216.867	215.835	213.690	0,5%	1,5%
Total pasivos largo plazo	932.817	937.405	950.001	-0,5%	-1,8%
Interes Minoritario	22.399	21.564	21.478	3,9%	4,3%
Patrimonio	851.108	820.606	828.850	3,7%	2,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.206.189	2.199.110	2.100.554	0,3%	5,0%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2017

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2017	31-12-2016	31-03-2016
Chile	13.102	42.432	9.106
Brasil	14.179	39.517	4.596
Argentina	7.690	37.030	12.087
Paraguay	1.792	9.240	1.350
	36.762	128.217	27.139

INDICES DE COBERTURA	31-03-2017	31-12-2016	31-03-2016
Deuda Financiera / Capitalización Total	0,47	0,48	0,48
Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,40	2,49	2,48
EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,34	6,24	6,16

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses