

#### Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas  
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas  
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

26 de abril de 2018

### Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre de 2018

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 203,7 millones de cajas unitarias, aumentando 0,7% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$475.891 millones en el trimestre, disminuyendo 5,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.



El Resultado Operacional<sup>1</sup> consolidado alcanzó \$79.554 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 1,8% respecto del mismo trimestre del año anterior.



El EBITDA Ajustado<sup>2</sup> consolidado disminuyó 1,2% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$101.751 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 21,4%, una expansión de 84 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.



La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$45.142 millones, lo que representa un aumento de 5,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 9,5%, una expansión de 93 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.

#### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

*“Este primer trimestre del año mostramos ganancias de participación de mercado en todas las franquicias que operamos, respecto del mismo período del año anterior. Adicionalmente, tuvimos resultados financieros positivos en nuestras operaciones de Argentina, Brasil y Paraguay. Sin embargo, al consolidar las cifras a la moneda de reporte, estos se vieron impactados por la fuerte depreciación del real y el peso argentino respecto del peso chileno.*

*Nuestra nueva planta en Brasil, ubicada en Duque de Caxias, comenzó a operar en marcha blanca a comienzos del año y en régimen agregará aproximadamente un 30% a la capacidad instalada que hoy tenemos en Brasil. Esta planta nos permitirá embotellar agua mineral a un costo muy competitivo, asegurando el abastecimiento y reduciendo significativamente el alto costo del flete de transferencia que hoy tenemos desde Ribeirão Preto, ya que en el terreno contamos con una fuente de agua mineral. Adicionalmente, más que doblaremos la capacidad de producción de Retornables, empaque clave para nuestra estrategia de revenue management, ya que permite alcanzar puntos de precio más atractivos y llegar a nuevos consumidores. Por otro lado, podremos producir bebidas gaseosas no retornables a costos muy competitivos en función, principalmente, de la nueva tecnología y la disponibilidad de agua, insumo que es crítico para el desarrollo de nuestro negocio, y que dejará de ser una restricción, dada su alta disponibilidad en la zona. Finalmente, nos ayudará a estar más cerca de nuestros clientes de la zona noreste de Río de Janeiro, y Espírito Santo, mejorando así nuestro nivel de servicio y calidad de atención.*

*Además, en enero de 2018 anunciamos la suscripción del contrato de compraventa de Guallaraucó por parte de Coca-Cola Chile y los embotelladores de Coca-Cola en Chile. Guallaraucó es una compañía muy reconocida del segmento de jugos premium en Chile, y nos permitirá, además, incorporar nuevas categorías como son las frutas congeladas, helados y postres preparados. Esta adquisición refuerza nuestro compromiso con el negocio de bebidas no carbonatadas, ya que creemos que es un mercado con un gran potencial de crecimiento y va en línea con nuestra estrategia de ser un actor relevante en todas las categorías de bebidas.”*

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

## RESUMEN CONSOLIDADO



*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino y el real brasilero se depreciaron con respecto al dólar un 25,7% y un 3,2%, mientras que peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron un 8,1% y un 1,3% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasilero y el guaraní paraguayo se depreciaron 36,9%, 12,4% y 7,4% respectivamente, lo que generó un impacto negativo en la conversión de cifras.*

### **1er Trimestre 2018 vs. 1er Trimestre 2017**

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 203,7 millones de cajas unitarias, lo que representó un crecimiento de 0,7% respecto a igual período de 2017, explicado por el crecimiento del volumen en las operaciones de Argentina, Brasil y Paraguay, que fue parcialmente contrarrestado por la reducción que mostró la operación en Chile.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$475.891 millones, una disminución de 5,1%, explicado principalmente por el efecto negativo de conversión de cifras desde nuestras filiales.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 6,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, y (ii) la reducción del uso de azúcar en Chile por las reformulaciones. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el aumento en el costo del concentrado en Argentina, producto de los aumentos de precios realizados, (ii) la devaluación del peso argentino y real brasileño, que impacta los costos en dólares y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 6,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) un menor gasto en publicidad en Brasil y (iii) un menor gasto en fletes en Chile. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la inflación en Argentina y (iii) un mayor gasto en fletes en Argentina y Paraguay por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$79.554 millones, un crecimiento de 1,8%. El Margen Operacional fue 16,7%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$101.751 millones, disminuyendo 1,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,4%, una expansión de 84 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$45.142 millones, un crecimiento de 5,2% y el margen neto alcanzó 9,5%.

## RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 25,7% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 36,9%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

### **1er Trimestre 2018 vs. 1er Trimestre 2017**

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó 4,6%, llegando a 59,5 millones de cajas unitarias, explicado por el crecimiento del volumen de las categorías de gaseosas y jugos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría aguas. Este es el segundo trimestre consecutivo en que vemos un aumento del volumen de venta, lo que pareciera ratificar el cambio de tendencia que habíamos pronosticado. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 62,5 puntos, un aumento de 60 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$140.098 millones, disminuyendo 6,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local aumentaron 27,8%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y por el mayor volumen de venta.

El Costo de Ventas disminuyó 11,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 20,6%, lo que está explicado en parte por (i) el aumento en los ingresos en moneda local, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 5,4% en la moneda de reporte, explicado por el efecto conversión de cifras. En moneda local, éstos aumentaron 29,5%, lo que está explicado principalmente por (i) gastos como fletes, mano de obra y servicios que proveen terceros, que han aumentado principalmente producto de la alta inflación local, y (ii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.623 millones, un aumento de 10,4%. El Margen Operacional fue 16,9%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 50,3%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$26.786 millones, un crecimiento de 3,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,1%, una expansión de 187 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local creció 41,3%.

## RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 3,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 12,4%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

### **1er Trimestre 2018 vs. 1er Trimestre 2017**

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 64,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 0,8% explicado por el crecimiento del volumen de las categorías de gaseosas, aguas y cervezas, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de la categoría jugos. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,9 puntos, un aumento de 70 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$150.095 millones, una disminución de 9,0%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 2,2%, lo que estuvo explicado por el aumento del volumen de venta y por el impacto positivo del reverso de una provisión relacionada a la exclusión del ICMS de la base de cálculo del PIS/COFINS durante una parte del 2017, por un monto de 15,2 millones de reales. Esto fue parcialmente contrarrestado por un menor ingreso promedio en la categoría de gaseosas, lo que se explica principalmente por (i) actividades promocionales en el segmento, (ii) el efecto del incremento en la pauta de ICMS en Rio de Janeiro, y (iii) por un cambio en el mix, hacia productos de consumo futuro, que tienen un precio promedio por litro más bajo.

El Costo de Ventas disminuyó 8,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 2,8%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) mayores cargos por depreciación, explicado por la nueva planta de Duque de Caxias y (iii) un mayor costo de resina Pet. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un menor precio del azúcar y (ii) un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 15,4% en la moneda de reporte. En moneda local, lo hicieron 5,1%, lo que está explicado en parte por (i) un menor gasto en publicidad, y (ii) un menor costo en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.726 millones, una reducción de 0,7%. El Margen Operacional fue 17,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 11,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$32.154 millones, una reducción de 2,3% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,4%, una expansión de 146 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 9,9%.

## RESUMEN POR PAÍS: CHILE



*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 8,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados.*

### **1er Trimestre 2018 vs. 1er Trimestre 2017**

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 61,5 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 4,6%, explicado por una disminución de las categorías de gaseosas y aguas, que fue parcialmente contrarrestado por un aumento de la categoría de jugos. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior aumentó 60 puntos base, alcanzando 67,3 puntos.

Las Ventas Netas alcanzaron \$147.712 millones, una disminución de 2,4%, que se explica por la reducción de los volúmenes antes descrita y que no alcanzó a ser contrarrestada por el aumento de precios.

El Costo de Ventas se redujo 2,3%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, y (ii) un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 1,0%, lo que está explicado principalmente por un menor gasto en fletes que fue parcialmente contrarrestado por un aumento en el costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$23.061 millones, un 4,9% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 15,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$33.316 millones, una disminución de 4,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,6%.

## RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2017 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se apreció un 1,3% con respecto al dólar. Con respecto al peso chileno se depreció un 7,4%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

### **1er Trimestre 2018 vs. 1er Trimestre 2017**

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 18,0 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 6,9%, explicado por el crecimiento en los volúmenes de venta de todas las categorías, e impulsado por la categoría de jugos. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 70,9 puntos en el trimestre, cifra 440 puntos base superior respecto al año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$38.090 millones, mostrando un crecimiento de 6,1%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 14,1%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen.

El Costo de Ventas en moneda de reporte aumentó 8,9%. En moneda local lo hizo un 17,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de azúcar, (ii) el mayor volumen vendido y (iii) el aumento de los ingresos, que tiene una incidencia directa con el costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 1,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentaron 6,3%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en publicidad, y (iii) un mayor gasto en flete por el mayor volumen vendido. Esto fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$8.328 millones, un 6,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,9%. En moneda local el Resultado Operacional creció 14,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$10.680 millones, un crecimiento de 1,1% y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,0%. En moneda local el EBITDA Ajustado creció 8,6%.

## OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$9.781 millones, lo que se compara con los \$10.329 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por un menor nivel de deuda en los países en que operamos.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una ganancia de \$1.073 millones, a una ganancia de \$947 millones, lo que está explicado en su mayor parte por menores utilidades en el valor patrimonial proporcional de las coligadas brasileñas.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$6.389 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.693 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por mayores provisiones por contingencias en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$716 millones a una pérdida de \$1.868 millones. Esta mayor pérdida se explica en parte porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una mayor variación (0,63%) que el mismo trimestre del año anterior (0,47%).
- El impuesto a la Renta pasó de -\$18.752 millones a -\$16.739 millones, principalmente producto de la disminución de la tasa de impuesto en Argentina desde 35% a 30%.

## ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$285 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps (“CCS”) tomados, los activos financieros ascendieron a US\$212 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda, sin considerar derivados, los activos financieros se encuentran denominados un 59,1% en pesos chilenos, 12,1% en reales brasileños, 11,0% en guaraníes paraguayos, 10,4% en pesos argentinos, 4,0% en UF y 3,4% en dólares.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.198 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$511 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$112 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 61,4% en UF, 36,5% en reales brasileños, 1,4% en pesos chilenos, 0,4% en dólares, 0,2% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$913 millones.

## HECHOS RECIENTES

- En línea con nuestro esfuerzo constante por mejorar la comunicación con el mercado financiero y al mismo tiempo reducir la generación de residuos, hemos desarrollado una Aplicación de Relación con Inversionistas, y comenzaremos con un plan de comunicación de nuestra información financiera en forma 100% digital. Desde el App Store y Google play, podrán bajar a sus celulares nuestra aplicación: **Coca-Cola Andina IR**. Esta es una nueva herramienta para la difusión correcta, oportuna y continua de la información financiera de la compañía al mercado y a la comunidad de accionistas, inversionistas y analistas de la Compañía. En ella se encontrarán los Informes Anuales y Trimestrales que la Compañía publica. Adicionalmente, entre otros, el calendario de eventos futuros, el precio de las acciones y los ADRs de la Compañía, y las diferentes novedades que se requiera comunicar.
- En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 19 de abril de 2018 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:
  1. Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2017, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
  2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
  3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
  4. Se aprueba la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

### SERIE A:

Manuel Arroyo  
Eduardo Chadwick Claro  
Juan Claro González  
José Antonio Garcés Silva  
Felipe Joannon Vergara  
Arturo Majlis Albala  
Pilar Lamana Gaete (Independiente)  
Gonzalo Parot Palma (Independiente)

Enrique Rapetti  
Gonzalo Said Handal  
Salvador Said Somavía  
Rodrigo Vergara Montes

**SERIE B:**

Georges de Bourguignon  
Mariano Rossi

5. Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley *Sarbanes & Oxley* de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
6. Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2018;
7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2018 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings Clasificadora de Riesgos Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo, como clasificadores locales; y Fitch Rating Clasificadora de Riesgos Limitada y Standard & Poor's, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
9. Designar al diario El Mercurio de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2. anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2017 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

**Dividendo Definitivo:**

**\$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,  
**\$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día **31 de mayo de 2018**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

**Dividendo Adicional:**

**\$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,  
**\$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día **30 de agosto de 2018**. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

## TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2018, el **viernes 27 de abril de 2018** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (877) 888-4294** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (785) 424-1877** Código de acceso: **ANDINA**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 12 de mayo de 2018. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **844-488-7474** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1-862-902-0129** Código de acceso: 40272018. El audio estará disponible en la página web de la compañía: [www.koandina.com](http://www.koandina.com) a partir del viernes 27 de abril de 2017.



*Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,3 millones de habitantes, en los que entregó 756,3 millones de cajas unitarias o 4.294 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2017. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas alcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).*

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)

## Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre Enero-Marzo de 2018 (tres meses), GAAP IFRS

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo de 2018					Enero-Marzo de 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	61,5	64,7	59,5	18,0	203,7	64,5	64,2	56,9	16,9	202,4	0,7%
Ingresos ordinarias	147.712	150.095	140.098	38.090	475.891	151.295	164.942	149.816	35.907	501.388	-5,1%
Costos de ventas	(84.973)	(89.865)	(69.119)	(21.914)	(265.767)	(86.974)	(98.222)	(78.350)	(20.118)	(283.093)	-6,1%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>62.740</b>	<b>60.230</b>	<b>70.979</b>	<b>16.176</b>	<b>210.125</b>	<b>64.321</b>	<b>66.720</b>	<b>71.466</b>	<b>15.788</b>	<b>218.295</b>	<b>-3,7%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,5%	40,1%	50,7%	42,5%	44,2%	42,5%	40,5%	47,7%	44,0%	43,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(39.679)	(34.503)	(47.356)	(7.848)	(129.386)	(40.071)	(40.806)	(50.059)	(7.939)	(138.876)	-6,8%
Gastos corporativos (2)					(1.185)					(1.276)	-7,1%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>23.061</b>	<b>25.726</b>	<b>23.623</b>	<b>8.328</b>	<b>79.554</b>	<b>24.249</b>	<b>25.914</b>	<b>21.406</b>	<b>7.849</b>	<b>78.143</b>	<b>1,8%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	17,1%	16,9%	21,9%	16,7%	16,0%	15,7%	14,3%	21,9%	15,6%	
<b>EBITDA ajustado (4)</b>	<b>33.316</b>	<b>32.154</b>	<b>26.786</b>	<b>10.680</b>	<b>101.751</b>	<b>34.918</b>	<b>32.922</b>	<b>25.837</b>	<b>10.566</b>	<b>102.968</b>	<b>-1,2%</b>
EBITDA ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	22,6%	21,4%	19,1%	28,0%	21,4%	23,1%	20,0%	17,2%	29,4%	20,5%	
Ingresos (gastos) financieros ( netos)					(9.781)					(10.329)	-5,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					947					1.073	-11,8%
Otros ingresos ( gastos) (5)					(6.389)					(5.693)	12,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1.868)					(716)	160,8%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>62.462</b>					<b>62.478</b>	<b>0,0%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(16.739)					(18.752)	-10,7%
<b>Ganancia</b>					<b>45.723</b>					<b>43.726</b>	<b>4,6%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(581)					(828)	-29,8%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>45.142</b>					<b>42.898</b>	<b>5,2%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias	9,5%									8,6%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					<b>47,7</b>					<b>45,3</b>	
<b>Ganancia por ADR</b>					<b>286,1</b>					<b>271,9</b>	<b>5,2%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

## Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre Enero-Marzo de 2018 (tres meses), GAAP IFRS  
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 601,76

Tipo de cambio: 655,10

	Enero-Marzo de 2018					Enero-Marzo de 2017					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>61,5</b>	<b>64,7</b>	<b>59,5</b>	<b>18,0</b>	<b>203,7</b>	<b>64,5</b>	<b>64,2</b>	<b>56,9</b>	<b>16,9</b>	<b>202,4</b>	<b>0,7%</b>
Ingresos ordinarias	245,5	249,4	232,8	63,3	790,8	231,0	251,8	228,7	54,8	765,4	3,3%
Costos de ventas	(141,2)	(149,3)	(114,9)	(36,4)	(441,6)	(132,8)	(149,9)	(119,6)	(30,7)	(432,1)	2,2%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>104,3</b>	<b>100,1</b>	<b>118,0</b>	<b>26,9</b>	<b>349,2</b>	<b>98,2</b>	<b>101,8</b>	<b>109,1</b>	<b>24,1</b>	<b>333,2</b>	<b>4,8%</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,5%	40,1%	50,7%	42,5%	44,2%	42,5%	40,5%	47,7%	44,0%	43,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(65,9)	(57,3)	(78,7)	(13,0)	(215,0)	(61,2)	(62,3)	(76,4)	(12,1)	(212,0)	1,4%
Gastos corporativos (2)					(2,0)					(1,9)	1,1%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>38,3</b>	<b>42,8</b>	<b>39,3</b>	<b>13,8</b>	<b>132,2</b>	<b>37,0</b>	<b>39,6</b>	<b>32,7</b>	<b>12,0</b>	<b>119,3</b>	<b>10,8%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	17,1%	16,9%	21,9%	16,7%	16,0%	15,7%	14,3%	21,9%	15,6%	
<b>EBITDA ajustado (4)</b>	<b>55,4</b>	<b>53,4</b>	<b>44,5</b>	<b>17,7</b>	<b>169,1</b>	<b>53,3</b>	<b>50,3</b>	<b>39,4</b>	<b>16,1</b>	<b>157,2</b>	<b>7,6%</b>
EBITDA ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	22,6%	21,4%	19,1%	28,0%	21,4%	23,1%	20,0%	17,2%	29,4%	20,5%	
Ingresos (gastos) financieros ( netos)					(16,3)					(15,8)	3,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,6					1,6	-3,9%
Otros ingresos ( gastos) (5)					(3,1)					(8,7)	22,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio										(1,1)	183,9%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>103,8</b>					<b>95,4</b>	<b>8,8%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(27,8)					(28,6)	-2,8%
<b>Ganancia</b>					<b>76,0</b>					<b>66,7</b>	<b>13,8%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,0)					(1,3)	-23,6%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>75,0</b>					<b>65,5</b>	<b>14,6%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					9,5%					8,6%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>Ganancia por acción</b>					<b>0,08</b>					<b>0,07</b>	
<b>Ganancia por ADR</b>					<b>0,48</b>					<b>0,42</b>	<b>14,6%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero - marzo de 2018 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	Enero-Marzo 2018				Enero-Marzo 2017			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>61,5</b>	<b>64,7</b>	<b>59,5</b>	<b>18,0</b>	<b>64,5</b>	<b>64,2</b>	<b>56,9</b>	<b>16,9</b>
<b>Ingresos ordinarias</b>	<b>147.712</b>	<b>809,1</b>	<b>4.577,8</b>	<b>353.045</b>	<b>151.295</b>	<b>791,3</b>	<b>3.581,8</b>	<b>309.472</b>
Costos de ventas	(84.973)	(484,2)	(2.258,2)	(203.109)	(86.974)	(471,2)	(1.873)	(173.289)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>62.740</b>	<b>324,8</b>	<b>2.319,7</b>	<b>149.936</b>	<b>64.321</b>	<b>320,1</b>	<b>1.709,1</b>	<b>136.183</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,5%	40,1%	50,7%	42,5%	42,5%	40,5%	47,7%	44,0%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(39.679)	(186,0)	(1.549,2)	(72.733)	(40.071)	(195,9)	(1.196,6)	(68.433)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>23.061</b>	<b>138,8</b>	<b>770,4</b>	<b>77.203</b>	<b>24.249</b>	<b>124,2</b>	<b>512,4</b>	<b>67.751</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	17,2%	16,8%	21,9%	16,0%	15,7%	14,3%	21,9%
<b>EBITDA ajustado (2)</b>	<b>33.316</b>	<b>173,5</b>	<b>873,7</b>	<b>99.000</b>	<b>34.918</b>	<b>157,8</b>	<b>618,5</b>	<b>91.197</b>
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	22,6%	21,4%	19,1%	28,0%	23,1%	19,9%	17,3%	29,5%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS				Variación %		PASIVOS & PATRIMONIO				Variación %	
	31-03-2018	31-12-2017	31-03-2017	31-12-2017	31-03-2017		31-03-2018	31-12-2017	31-03-2017	31-12-2017	31-03-2017
Disponible	120.625	150.380	192.931	-19,8%	-37,5%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	26.872	31.470	37.360	-14,6%	-28,1%
Documentos por cobrar (neto)	181.389	196.655	161.165	-7,8%	12,5%	Obligaciones con el público (bonos)	14.667	20.156	17.507	-27,2%	-16,2%
Existencias	143.521	131.363	166.671	9,3%	-13,9%	Otras obligaciones financieras	1.974	2.506	6.028	-21,2%	-67,3%
Otros activos circulantes	10.541	5.612	9.262	87,8%	13,8%	Cuentas y documentos por pagar	253.926	291.481	268.558	-12,9%	-5,4%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>456.076</b>	<b>484.010</b>	<b>530.029</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-14,0%</b>	Otros pasivos	50.717	82.675	70.412	-38,7%	-28,0%
Activos Fijos	1.323.444	1.337.303	1.347.343	-1,0%	-1,8%	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>348.156</b>	<b>428.288</b>	<b>399.865</b>	<b>-18,7%</b>	<b>-12,9%</b>
Depreciación	(681.764)	(677.553)	(677.643)	0,6%	0,6%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	11.294	13.058	17.219	-13,5%	-34,4%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>641.680</b>	<b>659.750</b>	<b>669.700</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-4,2%</b>	Obligaciones con el público (bonos)	640.292	648.229	680.762	-1,2%	-5,9%
Inversiones en empresas relacionadas	86.570	86.809	97.225	-0,3%	-11,0%	Otras obligaciones financieras	13.858	14.481	17.969	-4,3%	-22,9%
Menor valor de inversiones	93.330	93.598	104.785	-0,3%	-10,9%	Otros pasivos largo plazo	197.596	197.571	216.867	0,0%	-8,9%
Otros activos largo plazo	761.859	790.692	804.449	-3,6%	-5,3%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>863.040</b>	<b>873.339</b>	<b>932.817</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-7,5%</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>941.759</b>	<b>971.099</b>	<b>1.006.459</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>Interes Minoritario</b>	<b>22.466</b>	<b>21.923</b>	<b>22.399</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,3%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.039.515</b>	<b>2.114.859</b>	<b>2.206.189</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>805.853</b>	<b>791.310</b>	<b>851.108</b>	<b>1,8%</b>	<b>-5,3%</b>
						<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.039.515</b>	<b>2.114.859</b>	<b>2.206.189</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-7,6%</b>

### Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2018

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA			
	31-03-2018	31-12-2017	31-03-2017		31-03-2018	31-12-2017	31-03-2017
Chile	6.632	33.000	6.028	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,46	0,47	0,47
Brasil	9.790	72.747	9.697	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,29	2,16	2,40
Argentina	4.695	31.791	4.771	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,46	6,32	6,34
Paraguay	1.391	10.396	1.280				
<b>Total</b>	<b>22.508</b>	<b>147.934</b>	<b>21.776</b>				

\*: Incluye ingreso financiero U12M: Últimos 12 meses