

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

29 de agosto de 2017

**Coca-Cola Andina anuncia
Resultados Consolidados para el Segundo Trimestre de 2017 y Acumulado al 30 de junio de 2017**

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 160,5 millones de cajas unitarias, disminuyendo 4,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 362,9 millones de cajas unitarias, lo que representa una reducción de 5,1% respecto del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$405.291 millones en el trimestre, aumentando 7,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$906.679 millones, lo que representa un aumento de 8,5% respecto del año anterior.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$34.633 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 5,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional acumulado fue \$112.776 millones, un aumento de 13,4% respecto del año anterior.



El EBITDA² consolidado creció 5,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$60.129 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 14,8%, una contracción de 26 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA consolidado acumulado fue \$163.097 millones, lo que representa un aumento de 11,3% respecto del año anterior. El Margen EBITDA del período alcanzó 18,0%, una expansión de 46 puntos base respecto del año anterior.



La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$9.605 millones, lo que representa un aumento de 79,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 2,4%, una expansión de 95 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los controladores acumulada fue \$52.503 millones, un aumento de 36,9% respecto del año anterior. El Margen Neto del período alcanzó 5,8%, una expansión de 120 puntos base respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Los resultados de este segundo trimestre evidencian los efectos del foco dado por las operaciones en los tres pilares en donde se basa nuestra estrategia: 1) Eficiencia en los todos los procesos, 2) Control y Optimización de Costos y 3) Correcta Gestión de Precios y Empaques acorde a los desafíos de cada mercado. En una situación de estancamiento macroeconómico en los países en que operamos, las ventas consolidadas crecieron 7,7%, y las participaciones de mercado se mantuvieron estables. Asimismo, en este segundo trimestre del año comenzamos a ver el impacto del mayor costo de azúcar en nuestros resultados, tendencia que estimamos debería continuar hasta mediados del próximo semestre. Respecto a novedades en nuestros productos, a partir de julio comenzamos la distribución de AdeS en nuestras zonas de franquicia, incorporando así una nueva categoría, -productos derivados de vegetales- con una propuesta de valor diferente, ampliando la variedad de segmentos de nuestro portafolio de productos ya existente. Finalmente, continuaremos enfocando nuestro trabajo en los puntos de venta, ejecutando nuestro trabajo en el mercado con excelencia, con un estricto control de costos en cada una de nuestras franquicias ya que esto es fundamental para el desarrollo y fortalecimiento de nuestro negocio.”

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció con respecto al dólar un 10,5%, mientras que el real brasilero, el peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron un 8,6%, un 2,0% y un 0,6% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 11,3% y 1,4% respectivamente, lo que generó un impacto negativo por la conversión de cifras, mientras que el real brasilero se apreció un 7,3%, originando un efecto contable positivo por la conversión de cifras. En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino se depreció con respecto al dólar un 9,4%, mientras que el real brasilero, el peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron 14,4%, 4,4% y 1,5% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 12,6% y 2,9% respectivamente originando un efecto contable negativo por la conversión de cifras. Mientras que el real brasilero se apreció un 11,7% generando un efecto contable positivo en la conversión de cifras.

2do Trimestre 2017 vs. 2do Trimestre 2016

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 160,5 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 4,8% respecto a igual período de 2016, explicado principalmente por la reducción del volumen de nuestra operación en Brasil, lo que se explica por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a la economía de este país y que impactan el consumo.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$405.291 millones, un aumento de 7,7%, explicado principalmente por las alzas de precio en todas las franquicias donde operamos y el efecto positivo de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil. Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo que generó la conversión de cifras desde nuestra filial en Argentina.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 10,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil, (ii) un mayor costo del azúcar, (iii) un mayor costo de mano de obra en Argentina y Chile y (iv) el aumento del costo del concentrado, por los aumentos de precios realizados, en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) la devaluación del peso argentino respecto del peso chileno y (ii) el menor costo producto del menor volumen vendido.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 4,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes en Chile y Paraguay, (ii) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, y (iii) un mayor gasto de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por (i) el menor gasto en fletes en Brasil y (ii) un menor gasto en publicidad en Brasil.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$34.633 millones, un crecimiento de 5,0%. El Margen Operacional fue 8,5%.

El EBITDA consolidado llegó a \$60.129 millones, creciendo 5,8%. El Margen EBITDA fue 14,8%.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre fue \$9.605 millones, un crecimiento de 79,6% y el margen neto alcanzó 2,4%.

Acumulado al 2do Trimestre 2017 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2016

El Volumen de Ventas consolidado fue 362,9 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 5,1% respecto a igual período de 2016, explicado principalmente por la contracción del volumen en las franquicias de Brasil y Argentina. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$906.679 millones, un crecimiento de 8,5%.

El Costo de Ventas consolidado se aumentó un 8,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil, (ii) un mayor costo del azúcar en Paraguay y Argentina, (iii) un mayor costo de mano de obra en Argentina y Chile y (iv) el aumento del costo del concentrado, por los aumentos de precios realizados, en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) la devaluación del peso argentino respecto del peso chileno y (ii) el menor costo producto del menor volumen vendido.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 7,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes en Chile y Paraguay, (ii) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, y (iii) un mayor gasto de mano de obra en Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por el menor gasto en fletes en Brasil,

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$112.776 millones, un aumento de 13,4%. El Margen Operacional fue 12,4%.

El EBITDA consolidado llegó a \$163.097 millones, un crecimiento de 11,3%. El Margen EBITDA fue 18,0%.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores fue \$52.503 millones, un crecimiento de 36,9% y el margen neto alcanzó 5,8%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 10,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 11,3%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 9,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 12,6%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

2do Trimestre 2017 vs. 2do Trimestre 2016

El Volumen de Venta en el trimestre se redujo 0,9%, llegando a 44,2 millones de cajas unitarias, explicado por la reducción del volumen de las categorías de jugos y gaseosas, lo que fue parcialmente compensado por el crecimiento de la categoría de aguas. Los volúmenes del trimestre se vieron impactados negativamente por factores macroeconómicos, especialmente una caída en el poder adquisitivo de los consumidores producto de la alta inflación, y un clima desfavorable, particularmente durante el mes de abril. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,8 puntos, aumentando 50 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$120.338 millones, aumentando 16,2% en la moneda de reporte lo que se explica por los aumentos de precios realizados y que fue parcialmente contrarrestado por el efecto de conversión de cifras. Las ventas en moneda local aumentaron 30,9%.

El Costo de Ventas aumentó 18,0%, y en moneda local lo hizo 33,0%. Esto último está explicado principalmente por (i) un mayor costo de azúcar en moneda local, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (iii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iv) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 25,2%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$8.964 millones, un aumento de 30,0%. El Margen Operacional fue 7,4%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 46,0%.

El EBITDA ascendió a \$13.567 millones, un crecimiento de 23,2%. El Margen EBITDA fue 11,3%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 38,5%.

Acumulado al 2do Trimestre 2017 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2016

El Volumen de Venta se redujo 5,7%, llegando a 101,1 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$270.154 millones, un aumento de 12,4%, explicado por los aumentos de precios realizados, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 29,0%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas aumentó 12,6%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 29,0%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) un mayor costo de azúcar, (iii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, y (iv) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo por los menores volúmenes de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 9,7% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 25,6%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$30.370 millones, un aumento de 20,8%. El Margen Operacional fue 11,2%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 40,9%.

El EBITDA ascendió a \$39.404 millones, un crecimiento de 18,5%. El Margen EBITDA fue 14,6%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 37,5%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 8,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 7,3%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el real se apreció 14,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 11,7%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

2do Trimestre 2017 vs. 2do Trimestre 2016

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 55,9 millones de cajas unitarias, una reducción de 10,8% explicada por una reducción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos, políticos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,7 puntos, disminuyendo 110 puntos base respecto del mismo período del año anterior, lo que sin embargo es 50 puntos base superior al comparar con el primer trimestre del año.

Las Ventas Netas ascendieron a \$137.438 millones, un aumento de 4,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron un 2,6%, lo que estuvo explicado por la reducción del volumen de venta, que no alcanzó a ser compensada por los aumentos de precios realizados.

El Costo de Ventas aumentó 6,4%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 1,1%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido y, (ii) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real respecto del dólar. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) el cambio en el mix, hacia productos de mayor costo unitario y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 0,9% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se redujeron 7,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor costo de flete de distribución, por el menor volumen vendido y (ii) un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$15.224 millones, un crecimiento de 11,7%. El Margen Operacional fue 11,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 2,9%.

El EBITDA alcanzó \$22.701 millones, un crecimiento de 13,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 16,5%. En moneda local el EBITDA aumentó 4,9%.

Acumulado al 2do Trimestre 2017 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2016

El Volumen de Venta cayó 10,6%, llegando a 120,1 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$302.380 millones, un crecimiento de 9,9%, explicada por el efecto positivo de la apreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron 1,9% respecto del mismo período del año anterior, explicado por la reducción de volúmenes ya mencionada, que no alcanzó a ser compensada por las alzas de precios realizadas.

El Costo de Ventas aumentó 8,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 3,5%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido y (ii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 9,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 1,8%, lo que está explicado por un menor costo de flete de distribución, en función de la internalización de la flota de producción y el menor volumen de venta. Esto fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$41.138 millones, un aumento de 19,5%. El Margen Operacional fue 13,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 5,7%.

El EBITDA alcanzó \$55.624 millones, un crecimiento de 18,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 18,4%. En moneda local el EBITDA aumentó 5,5%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 2,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se apreció 4,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados.

2do Trimestre 2017 vs. 2do Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 47,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó una caída de 2,0%. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 40 puntos base, alcanzando 67,6 puntos, lo que sin embargo es 100 puntos base superior al comparar con el primer trimestre del año.

Las Ventas Netas alcanzaron \$118.298 millones, un aumento de 4,2%, que se explica por el aumento del precio promedio, contrarrestado parcialmente por la disminución de los volúmenes antes descrito.

El Costo de Ventas aumentó 8,1%, lo que se explica por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos, aguas y otros, (ii) un mayor costo de azúcar, y (iii) mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo en dólares de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,5%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes de distribución y (ii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.767 millones, un 17,6% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 6,6%.

El EBITDA alcanzó los \$18.317 millones, una caída de 7,2%. El Margen EBITDA fue 15,5%.

Acumulado al 2do Trimestre 2017 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2016

El Volumen de Venta alcanzó 111,5 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 0,6%, explicado por un crecimiento en las categorías de jugos y aguas y que fue parcialmente compensada por una reducción del volumen de venta de la categoría de gaseosas. Las Ventas Netas ascendieron a \$269.593 millones, mostrando un crecimiento de 5,2%, que se explica por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 6,6%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos, aguas y otros y, (ii) un mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado (i) por la apreciación del peso chileno que tiene un efecto positivo sobre los costos dolarizados y (ii) por un menor costo en dólares de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,1 %, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes de distribución y (ii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.016 millones, un 3,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,9%.

El EBITDA alcanzó los \$53.235 millones, un aumento de 3,3%. El Margen EBITDA fue 19,7%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



nominal.

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se apreció un 0,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 1,4%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se apreció un 1,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 2,9%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local

2do Trimestre 2017 vs. 2do Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 13,3 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 0,2%, explicado por el crecimiento en los volúmenes de venta de la categoría de gaseosas, parcialmente contrarrestado por la reducción del volumen de las categorías de jugos, aguas y otros. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 68,9 puntos en el trimestre, cifra 80 puntos base superior al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$29.756 millones, mostrando un aumento de 3,3%, explicado principalmente por el aumento de precios, contrarrestado parcialmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 4,8%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen.

El Costo de Ventas aumentó 6,3% v en moneda local aumentó 7,8%, lo que está explicado principalmente por un aumento en el costo del azúcar, lo que fue parcialmente compensado por el efecto de cambio de mix hacia productos de menor costo.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 5,3%, y en moneda local lo hicieron 6,9%. Esto está explicado principalmente por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Aislado este efecto, los Costos de Distribución y Gastos de Administración habrían aumentado un 3,7%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra y (ii) un mayor gasto en flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$3.989 millones, un 11,2% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 13,4%. En moneda local el Resultado Operacional cayó 10,0%.

El EBITDA alcanzó \$6.853 millones, una caída de 8,5% y el Margen EBITDA fue 23,0%. En moneda local el EBITDA cayó 7,4%.

Acumulado al 2do Trimestre 2017 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2016

El Volumen de Venta alcanzó 30,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 0,4%, explicado por el crecimiento del volumen de las categorías gaseosas y aguas, contrarrestadas parcialmente por la caída en la categoría jugos. Las Ventas Netas ascendieron a \$65.663 millones, mostrando un crecimiento de 1,4% que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 4,4%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período y por el crecimiento del Volumen de Venta ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 0,3% y en moneda local aumentó 3,2%. Esto se explica principalmente por el aumento en el costo del azúcar, lo que fue parcialmente compensado por el efecto de cambio de mix hacia productos de menor costo.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,5% en la moneda de reporte, lo que se explica en parte por el impacto de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte. En moneda local estos aumentaron un 5,6%, esto se explica principalmente por (i) mayor costo de mano de obra, (ii) mayor flete de distribución y (iii) mayor gasto en marketing, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.838 millones, un 3,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,0%. En moneda local el Resultado Operacional creció 6,9%.

El EBITDA alcanzó \$17.420 millones, 0,5% inferior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA fue 26,5%. En moneda local el EBITDA aumentó 2,7%.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$10.870 millones, lo que se compara con los \$10.137 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado por (i) mayor endeudamiento en Argentina y (ii) el efecto conversión de cifras, lo que fue parcialmente compensado por menores niveles de deuda financiera en Brasil.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$516 millones, a una pérdida de \$136 millones, lo que está explicado en su mayor parte por menores pérdidas de las coligadas brasileñas.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$5.200 millones, lo que se compara con una pérdida de \$7.144 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por (i) menores castigos de activo fijo y (ii) menores honorarios de abogados.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.332 millones a una pérdida de \$2.126 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una menor variación (0,73%) que el mismo trimestre del año anterior (0,93%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de una menor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$7.456 millones a -\$6.851 millones, principalmente por el efecto de diferencia de tipo de cambio, lo que fue parcialmente compensado por el efecto de un mayor Resultado Operacional.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$347,6 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$230,6 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda sin considerar CCS, los activos financieros se encuentran en un 49,5% en pesos chilenos, 28,7% en reales brasileños, 12,8% en UF, 4,1% en guaraníes paraguayos, 3,9% en dólares y 1,0% en pesos argentinos.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.183,7 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$486,3 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$122,4 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 63,4% en UF, 31,6% en reales brasileños, 3,1% en pesos argentinos, 1,3% en pesos chilenos, 0,5% en dólares y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$836,1 millones.

HECHOS RECIENTES

- Mediante carta de fecha 3 de julio 2017, Heineken informó su decisión de dar por terminada la relación comercial de distribución de sus productos con los embotelladores del sistema Coca-Cola en Brasil, con efecto al 31 de octubre de 2017. Estamos analizando las posibles acciones a seguir; mientras tanto estamos buscando tener un diálogo constructivo con Heineken.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Segundo Trimestre al 30 de junio de 2017, el **miércoles 30 de agosto de 2017** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. 1 (800) 329-0864 - Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1243 Código de acceso: **ANDINA**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 6 de septiembre de 2017. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. 1-844-488-7474 - Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129 Código de acceso: **72191730**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del viernes 1 de septiembre de 2017.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2016. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2017 (tres meses), GAAP IFRS

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

| | Abril-Junio de 2017 | | | | | Abril-Junio de 2016 | | | | | Variación % |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------|--------------|
| | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | |
| VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU) | 47.1 | 55.9 | 44.2 | 13.3 | 160.5 | 48.0 | 62.7 | 44.7 | 13.2 | 168.6 | -4.8% |
| Ingresos de actividades ordinarias | 118,298 | 137,438 | 120,338 | 29,756 | 405,291 | 113,523 | 131,149 | 103,584 | 28,797 | 376,405 | 7.7% |
| Costos de ventas | (73,842) | (83,576) | (67,778) | (18,831) | (243,487) | (68,304) | (78,530) | (57,429) | (17,714) | (221,329) | 10.0% |
| Ganancia bruta | 44,457 | 53,862 | 52,560 | 10,925 | 161,804 | 45,219 | 52,619 | 46,155 | 11,083 | 155,076 | 4.3% |
| Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias | 37.6% | 39.2% | 43.7% | 36.7% | 39.9% | 39.8% | 40.1% | 44.6% | 38.5% | 41.2% | |
| Costos de distribución y gastos de administración | (36,690) | (38,638) | (43,596) | (6,936) | (125,861) | (35,793) | (38,993) | (39,258) | (6,589) | (120,633) | 4.3% |
| Gastos corporativos (2) | | | | | (1,310) | | | | | (1,445) | -9.4% |
| Resultado operacional (3) | 7,767 | 15,224 | 8,964 | 3,989 | 34,633 | 9,426 | 13,627 | 6,897 | 4,494 | 32,998 | 5.0% |
| Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias | 6.6% | 11.1% | 7.4% | 13.4% | 8.5% | 8.3% | 10.4% | 6.7% | 15.6% | 8.8% | |
| EBITDA (4) | 18,317 | 22,701 | 13,567 | 6,853 | 60,129 | 19,747 | 20,009 | 11,015 | 7,494 | 56,820 | 5.8% |
| EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias | 15.5% | 16.5% | 11.3% | 23.0% | 14.8% | 17.4% | 15.3% | 10.6% | 26.0% | 15.1% | |
| Ingresos (gastos) financieros (netos) | | | | | (10,870) | | | | | (10,137) | 7.2% |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación | | | | | (136) | | | | | (516) | -73.6% |
| Otros ingresos (gastos) (5) | | | | | (5,200) | | | | | (7,144) | -27.2% |
| Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio | | | | | (2,126) | | | | | (2,332) | -8.8% |
| Ganancia antes de impuesto | | | | | 16,300 | | | | | 12,870 | 26.7% |
| Gasto por impuesto a las ganancias | | | | | (6,851) | | | | | (7,456) | -8.1% |
| Ganancia | | | | | 9,449 | | | | | 5,414 | 74.5% |
| Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras | | | | | 156 | | | | | (67) | 332.3% |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | 9,605 | | | | | 5,347 | 79.6% |
| Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias | | | | | 2.4% | | | | | 1.4% | |
| PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN | | | | | 946.6 | | | | | 946.6 | |
| Ganancia por acción | | | | | 10.1 | | | | | 5.6 | |
| Ganancia por ADR | | | | | 60.9 | | | | | 33.9 | 79.6% |

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2017 (tres meses), GAAP IFRS
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 664.15

Tipo de cambio: 677.47

| | Abril-Junio de 2017 | | | | | Abril-Junio de 2016 | | | | | Variación % |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|--------------|
| | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | |
| VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU) | 47.1 | 55.9 | 44.2 | 13.3 | 160.5 | 48.0 | 62.7 | 44.7 | 13.2 | 168.6 | -4.8% |
| Ingresos de actividades ordinarias | 178.1 | 206.9 | 181.2 | 44.8 | 610.2 | 167.6 | 193.6 | 152.9 | 42.5 | 555.6 | 9.8% |
| Costos de ventas | (111.2) | (125.8) | (102.1) | (28.4) | (366.6) | (100.8) | (115.9) | (84.8) | (26.1) | (326.7) | 12.2% |
| Ganancia bruta | 66.9 | 81.1 | 79.1 | 16.4 | 243.6 | 66.7 | 77.7 | 68.1 | 16.4 | 228.9 | 6.4% |
| Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias | 37.6% | 39.2% | 43.7% | 36.7% | 39.9% | 39.8% | 40.1% | 44.6% | 38.5% | 41.2% | |
| Costos de distribución y gastos de administración | (55.2) | (58.2) | (65.6) | (10.4) | (189.5) | (52.8) | (57.6) | (57.9) | (9.7) | (178.1) | 6.4% |
| Gastos corporativos (2) | | | | | (2.0) | | | | | (2.1) | -7.5% |
| Resultado operacional (3) | 11.7 | 22.9 | 13.5 | 6.0 | 52.1 | 13.9 | 20.1 | 10.2 | 6.6 | 48.7 | 7.1% |
| Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias | 6.6% | 11.1% | 7.4% | 13.4% | 8.5% | 8.3% | 10.4% | 6.7% | 15.6% | 8.8% | |
| EBITDA (4) | 27.6 | 34.2 | 20.4 | 10.3 | 90.5 | 29.1 | 29.5 | 16.3 | 11.1 | 83.9 | 7.9% |
| EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias | 15.5% | 16.6% | 11.3% | 23.0% | 14.8% | 17.4% | 15.3% | 10.6% | 26.0% | 15.1% | |
| Ingresos (gastos) financieros (netos) | | | | | (16.4) | | | | | (15.0) | 9.4% |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación | | | | | (0.2) | | | | | (0.8) | -73.0% |
| Otros ingresos (gastos) (5) | | | | | (7.8) | | | | | (10.5) | -25.8% |
| Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio | | | | | (3.2) | | | | | (3.4) | -7.0% |
| Ganancia antes de impuesto | | | | | 24.5 | | | | | 19.0 | 29.2% |
| Gasto por impuesto a las ganancias | | | | | (10.3) | | | | | (11.0) | -6.3% |
| Ganancia | | | | | 14.2 | | | | | 8.0 | 78.0% |
| Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras | | | | | 0.2 | | | | | (0.1) | 337.0% |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | 14.5 | | | | | 7.9 | 83.3% |
| Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias | | | | | 2.4% | | | | | 1.4% | |
| PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN | | | | | 946.6 | | | | | 946.6 | |
| Ganancia por acción | | | | | 0.02 | | | | | 0.01 | |
| Ganancia por ADR | | | | | 0.92 | | | | | 0.50 | 83.3% |

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a junio de 2017 (seis meses), GAAP IFRS
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

| | Enero-Junio de 2017 | | | | | Enero-Junio de 2016 | | | | | Variación % |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------|--------------|
| | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | |
| VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU) | 111.5 | 120.1 | 101.1 | 30.1 | 362.9 | 110.8 | 134.3 | 107.3 | 30.0 | 382.4 | -5.1% |
| Ingresos de actividades ordinarias | 269,593 | 302,380 | 270,154 | 65,663 | 906,679 | 256,319 | 275,242 | 240,314 | 64,781 | 835,518 | 8.5% |
| Costos de ventas | (160,815) | (181,798) | (146,128) | (38,949) | (526,580) | (150,861) | (168,210) | (129,770) | (38,816) | (486,519) | 8.2% |
| Ganancia bruta | 108,777 | 120,582 | 124,025 | 26,714 | 380,098 | 105,458 | 107,032 | 110,544 | 25,965 | 348,999 | 8.9% |
| Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias | 40.3% | 39.9% | 45.9% | 40.7% | 41.9% | 41.1% | 38.9% | 46.0% | 40.1% | 41.8% | |
| Costos de distribución y gastos de administración | (76,761) | (79,444) | (93,655) | (14,876) | (264,737) | (74,437) | (72,608) | (85,410) | (14,515) | (246,971) | 7.2% |
| Gastos corporativos (2) | | | | | (2,586) | | | | | (2,616) | -1.1% |
| Resultado operacional (3) | 32,016 | 41,138 | 30,370 | 11,838 | 112,776 | 31,021 | 34,424 | 25,134 | 11,450 | 99,413 | 13.4% |
| Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias | 11.9% | 13.6% | 11.2% | 18.0% | 12.4% | 12.1% | 12.5% | 10.5% | 17.7% | 11.9% | |
| EBITDA (4) | 53,235 | 55,624 | 39,404 | 17,420 | 163,097 | 51,533 | 46,823 | 33,252 | 17,502 | 146,495 | 11.3% |
| EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias | 19.7% | 18.4% | 14.6% | 26.5% | 18.0% | 20.1% | 17.0% | 13.8% | 27.0% | 17.5% | |
| Ingresos (gastos) financieros (netos) | | | | | (21,199) | | | | | (19,742) | 7.4% |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación | | | | | 937 | | | | | 247 | 278.5% |
| Otros ingresos (gastos) (5) | | | | | (10,892) | | | | | (11,663) | -6.6% |
| Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio | | | | | (2,843) | | | | | (4,118) | -31.0% |
| Ganancia antes de impuesto | | | | | 78,778 | | | | | 64,137 | 22.8% |
| Gasto por impuesto a las ganancias | | | | | (25,603) | | | | | (25,187) | 1.7% |
| Ganancia | | | | | 53,175 | | | | | 38,950 | 36.5% |
| Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras | | | | | (672) | | | | | (591) | 13.7% |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | 52,503 | | | | | 38,359 | 36.9% |
| Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias | | | | | 5.8% | | | | | 4.6% | |
| PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN | | | | | 946.6 | | | | | 946.6 | |
| Ganancia por acción | | | | | 55.5 | | | | | 40.5 | |
| Ganancia por ADR | | | | | 332.8 | | | | | 243.1 | 36.9% |

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2017 (seis meses), GAAP IFRS
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 659.62

Tipo de cambio: 689.77

| | Enero-Junio de 2017 | | | | | Enero-Junio de 2016 | | | | | Variación % |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|--------------|
| | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | Operaciones chilenas | Operaciones brasileñas | Operaciones argentinas | Operaciones paraguayas | Total (1) | |
| VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU) | 111.5 | 120.1 | 101.1 | 30.1 | 362.9 | 110.8 | 134.3 | 107.3 | 30.0 | 382.4 | -5.1% |
| Ingresos de actividades ordinarias | 408.7 | 458.4 | 409.6 | 99.5 | 1,374.5 | 371.6 | 399.0 | 348.4 | 93.9 | 1,211.3 | 13.5% |
| Costos de ventas | (243.8) | (275.6) | (221.5) | (59.0) | (798.3) | (218.7) | (243.9) | (188.1) | (56.3) | (705.3) | 13.2% |
| Ganancia bruta | 164.9 | 182.8 | 188.0 | 40.5 | 576.2 | 152.9 | 155.2 | 160.3 | 37.6 | 506.0 | 13.9% |
| Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias | 40.3% | 39.9% | 45.9% | 40.7% | 41.9% | 41.1% | 38.9% | 46.0% | 40.1% | 41.8% | |
| Costos de distribución y gastos de administración | (116.4) | (120.4) | (142.0) | (22.6) | (401.3) | (107.9) | (105.3) | (123.8) | (21.0) | (358.0) | 12.1% |
| Gastos corporativos (2) | | | | | (3.9) | | | | | (3.8) | 3.4% |
| Resultado operacional (3) | 48.5 | 62.4 | 46.0 | 17.9 | 171.0 | 45.0 | 49.9 | 36.4 | 16.6 | 144.1 | 18.6% |
| Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias | 11.9% | 13.6% | 11.2% | 18.0% | 12.4% | 12.1% | 12.5% | 10.5% | 17.7% | 11.9% | |
| EBITDA (4) | 80.7 | 84.3 | 59.7 | 26.4 | 247.3 | 74.7 | 67.9 | 48.2 | 25.4 | 212.4 | 16.4% |
| EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias | 19.7% | 18.4% | 14.6% | 26.5% | 18.0% | 20.1% | 17.0% | 13.8% | 27.0% | 17.5% | |
| Ingresos (gastos) financieros (netos) | | | | | (32.1) | | | | | (28.6) | 12.3% |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación | | | | | 1.4 | | | | | 0.4 | 295.8% |
| Otros ingresos (gastos) (5) | | | | | (16.5) | | | | | (16.9) | -2.3% |
| Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio | | | | | (4.3) | | | | | (6.0) | -27.8% |
| Ganancia antes de impuesto | | | | | 119.4 | | | | | 93.0 | 28.4% |
| Gasto por impuesto a las ganancias | | | | | (38.8) | | | | | (36.5) | 6.3% |
| Ganancia | | | | | 80.6 | | | | | 56.5 | 42.8% |
| Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras | | | | | (1.0) | | | | | (0.9) | 18.9% |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | 79.6 | | | | | 55.6 | 43.1% |
| Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias | | | | | 5.8% | | | | | 4.6% | |
| PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN | | | | | 946.6 | | | | | 946.6 | |
| Ganancia por acción | | | | | 0.08 | | | | | 0.06 | |
| Ganancia por ADR | | | | | 5.05 | | | | | 3.52 | 43.1% |

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2017 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

| | abril-junio 2017 | | | | abril-junio 2016 | | | |
|--|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|
| | Chile millones Ch\$ | Brasil millones R\$ | Argentina millones A\$ | Paraguay millones G\$ | Chile millones Ch\$ | Brasil millones R\$ | Argentina millones A\$ | Paraguay millones G\$ |
| VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU) | 47.1 | 55.9 | 44.2 | 13.3 | 48.0 | 62.7 | 44.7 | 13.2 |
| Ingresos de actividades ordinarias Total | 118,298 | 664.6 | 2,848.5 | 249,978 | 113,523 | 682.4 | 2,176.3 | 238,480 |
| Costos de ventas | (73,842) | (404.4) | (1,604.7) | (158,173) | (68,304) | (408.7) | (1,206.7) | (146,713) |
| Ganancia bruta | 44,457 | 260.2 | 1,243.8 | 91,805 | 45,219 | 273.6 | 969.6 | 91,767 |
| Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias | 37.6% | 39.2% | 43.7% | 36.7% | 39.8% | 40.1% | 44.6% | 38.5% |
| Costos de Distribución y Gastos de Administración | (36,690) | (186.8) | (1,032.0) | (58,289) | (35,793) | (202.3) | (824.5) | (54,544) |
| Resultado operacional (1) | 7,767 | 73.4 | 211.8 | 33,516 | 9,426 | 71.3 | 145.1 | 37,223 |
| Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias | 6.6% | 11.0% | 7.4% | 13.4% | 8.3% | 10.5% | 6.7% | 15.6% |
| EBITDA (2) | 18,317 | 109.6 | 320.8 | 57,440 | 19,747 | 104.5 | 231.6 | 62,056 |
| EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias | 15.5% | 16.5% | 11.3% | 23.0% | 17.4% | 15.3% | 10.6% | 26.0% |

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2017 (seis meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

| | enero-junio 2017 | | | | enero-junio 2016 | | | |
|--|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|
| | Chile millones Ch\$ | Brasil millones R\$ | Argentina millones A\$ | Paraguay millones G\$ | Chile millones Ch\$ | Brasil millones R\$ | Argentina millones A\$ | Paraguay millones G\$ |
| VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU) | 111.5 | 120.1 | 101.1 | 30.1 | 110.8 | 134.3 | 107.3 | 30.0 |
| Ingresos de actividades ordinarias Total | 269,593 | 1,456.0 | 6,430.3 | 559,450 | 256,319 | 1,484.3 | 4,984.1 | 535,735 |
| Costos de ventas | (160,815) | (875.6) | (3,477.4) | (331,462) | (150,861) | (907.6) | (2,695.8) | (321,029) |
| Ganancia bruta | 108,777 | 580.3 | 2,952.9 | 227,989 | 105,458 | 576.7 | 2,288.3 | 214,706 |
| Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias | 40.3% | 39.9% | 45.9% | 40.8% | 41.1% | 38.9% | 45.9% | 40.1% |
| Costos de Distribución y Gastos de Administración | (76,761) | (382.7) | (2,228.6) | (126,722) | (74,437) | (389.8) | (1,774.2) | (120,007) |
| Resultado operacional (1) | 32,016 | 197.6 | 724.2 | 101,267 | 31,021 | 187.0 | 514.1 | 94,700 |
| Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias | 11.9% | 13.6% | 11.3% | 18.1% | 12.1% | 12.6% | 10.3% | 17.7% |
| EBITDA (2) | 53,235 | 267.5 | 939.3 | 148,638 | 51,533 | 253.6 | 683.1 | 144,744 |
| EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias | 19.7% | 18.4% | 14.6% | 26.6% | 20.1% | 17.1% | 13.7% | 27.0% |

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

| ACTIVOS | Variación % | | | | | PASIVOS & PATRIMONIO | Variación % | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|---|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|
| | 30-06-2017 | 31-12-2016 | 30-06-2016 | 31-12-2016 | 30-06-2016 | | 30-06-2017 | 31-12-2016 | 30-06-2016 | 31-12-2016 | 30-06-2016 |
| Disponible | 155,489 | 201,417 | 181,001 | -22.8% | -14.1% | Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo | 33,806 | 20,610 | 25,370 | 64.0% | 33.3% |
| Documentos por cobrar (neto) | 132,869 | 196,313 | 145,608 | -32.3% | -8.7% | Obligaciones con el público (bonos) | 23,654 | 26,730 | 22,940 | -11.5% | 3.1% |
| Existencias | 150,501 | 144,709 | 138,079 | 4.0% | 9.0% | Otras obligaciones financieras | 2,482 | 4,015 | 7,918 | -38.2% | -68.7% |
| Otros activos circulantes | 8,481 | 10,304 | 12,141 | -17.7% | -30.1% | Cuentas y documentos por pagar | 212,352 | 286,957 | 197,633 | -26.0% | 7.4% |
| Total Activos Circulantes | 447,340 | 552,742 | 476,829 | -19.1% | -6.2% | Otros pasivos | 68,832 | 81,223 | 74,275 | -15.3% | -7.3% |
| Activos Fijos | 1,345,780 | 1,320,867 | 1,287,686 | 1.9% | 4.5% | Total pasivos circulantes | 341,125 | 419,534 | 328,136 | -18.7% | 4.0% |
| Depreciación | (683,368) | (654,716) | (636,733) | 4.4% | 7.3% | Obligaciones con banco e instituciones financieras | 15,182 | 17,736 | 21,882 | -14.4% | -30.6% |
| Total Activos Fijos | 662,412 | 666,151 | 650,953 | -0.6% | 1.8% | Obligaciones con el público (bonos) | 680,765 | 685,684 | 686,504 | -0.7% | -0.8% |
| Inversiones en empresas relacionadas | 96,525 | 77,198 | 66,526 | 25.0% | 45.1% | Otras obligaciones financieras | 16,722 | 18,150 | 19,226 | -7.9% | -13.0% |
| Menor valor de inversiones | 101,023 | 102,920 | 103,568 | -1.8% | -2.5% | Otros pasivos largo plazo | 215,567 | 215,835 | 214,858 | -0.1% | 0.3% |
| Otros activos largo plazo | 811,982 | 800,099 | 800,842 | 1.5% | 1.4% | Total pasivos largo plazo | 928,236 | 937,405 | 942,470 | -1.0% | -1.5% |
| Total Otros Activos | 1,009,531 | 980,216 | 970,937 | 3.0% | 4.0% | Interes Minoritario | 22,120 | 21,564 | 21,091 | 2.6% | 4.9% |
| TOTAL ACTIVOS | 2,119,282 | 2,199,110 | 2,098,719 | -3.6% | 1.0% | Patrimonio | 827,801 | 820,606 | 807,021 | 0.9% | 2.6% |
| | | | | | | TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 2,119,282 | 2,199,110 | 2,098,719 | -3.6% | 1.0% |

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/06/2017

| Incorporación al Activo Fijo | Acumulado | | | INDICES DE COBERTURA | | | |
|------------------------------|---------------|----------------|---------------|---|------------|------------|------------|
| | 30-06-2017 | 31-12-2016 | 30-06-2016 | | 30-06-2017 | 31-12-2016 | 30-06-2016 |
| Chile | 26,602 | 42,432 | 18,672 | Deuda Financiera / Capitalización Total | 0.48 | 0.48 | 0.49 |
| Brasil | 27,515 | 39,517 | 11,063 | Deuda Financiera / EBITDA* U12M | 2.36 | 2.49 | 2.55 |
| Argentina | 14,730 | 37,030 | 20,224 | EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M | 6.32 | 6.24 | 6.30 |
| Paraguay | 3,838 | 9,240 | 4,752 | | | | |
| Total | 72,685 | 128,217 | 54,710 | | | | |

*: Incluye ingreso financiero U12M: Ultimos 12 meses