

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

25 de octubre de 2017

Coca-Cola Andina anuncia

Resultados Consolidados para el Tercer Trimestre de 2017 y Acumulado al 30 de septiembre de 2017

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 172,4 millones de cajas unitarias, disminuyendo 3,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 535,3 millones de cajas unitarias, lo que representa una reducción de 4,6% respecto del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$417.902 millones en el trimestre, disminuyendo 1,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.324.581 millones, lo que representa un aumento de 5,3% respecto del año anterior.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$43.856 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 5,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional acumulado fue \$156.632 millones, un aumento de 11,1% respecto del año anterior.



El EBITDA² consolidado creció 3,5% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$68.363 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 16,4%, una expansión de 73 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA consolidado acumulado fue \$231.460 millones, lo que representa un aumento de 8,9% respecto del año anterior. El Margen EBITDA del período alcanzó 17,5%, una expansión de 58 puntos base respecto del año anterior.



La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$21.224 millones, lo que representa un aumento de 34,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 5,1%, una expansión de 134 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los controladores acumulada fue \$73.727 millones, un aumento de 36,2% respecto del año anterior. El Margen Neto del período alcanzó 5,6%, una expansión de 126 puntos base respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"En una situación de estancamiento macroeconómico en los países en que operamos, el crecimiento de 3,5% del EBITDA consolidado continúa mostrando que la estrategia de foco en eficiencias, control de costos y gastos que hemos implementado, nos ha llevado a resultados positivos. Más aún, la utilidad neta del trimestre creció 34,4%. Adicionalmente, a pesar de las caídas en volúmenes en algunas de las operaciones, nuestra correcta ejecución del mercado nos llevó a mostrar ganancias de participación de mercado en todas nuestras franquicias al comparar con el trimestre anterior. A finales de agosto comenzamos con la producción en Chile de Fanta y Sprite reformuladas, lo que va en línea con nuestra intención de reducir la cantidad de azúcar por litro vendido. De este modo, Fanta y Sprite redujeron en 60 y 50%, respectivamente, el azúcar de sus recetas originales, manteniendo sus característicos sabores de naranja y limón. De esta forma, en los últimos 18 meses hemos reformulado el contenido de azúcar de 32 productos y así el 65% del portfolio en Chile está compuesto actualmente por productos bajos y sin calorías. Finalmente, queremos anunciar la incorporación de la compañía en el FTSE4Good Emerging Index. Ser parte de este índice ratifica el compromiso de la compañía con nuestros colaboradores, comunidades, el medio ambiente y nuestros inversionistas."

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 15,6% y un 1,0% respectivamente, mientras que el real brasilero y el peso chileno se apreciaron un 2,6% y un 2,9% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasilero y el guaraní paraguayo se depreciaron 16,0%, 0,4% y 3,9% respectivamente, lo que generó un impacto negativo por la conversión de cifras. En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino se depreció con respecto al dólar un 11,5%, mientras que el real brasilero, el peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron 10,8%, 3,9% y 0,7% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 13,8% y 3,2% respectivamente originando un efecto contable negativo por la conversión de cifras. Mientras que el real brasilero se apreció un 7,8% generando un efecto contable positivo en la conversión de cifras.

3er Trimestre 2017 vs. 3er Trimestre 2016

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 172,4 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 3,5% respecto a igual período de 2016, explicado principalmente por la reducción del volumen de nuestra operación en Brasil, lo que se explica por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a la economía de este país y que impactan el consumo y que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento del volumen en Paraguay.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$417.902 millones, una caída de 1,2%, explicado por la caída en volúmenes mencionada anteriormente y el efecto negativo de conversión de cifras desde todas nuestras filiales. Esto fue parcialmente contrarrestado por el aumento de precios en Argentina, Chile y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados disminuyeron un 0,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor costo producto del menor volumen vendido, (ii) la devaluación del peso argentino y el guaraní paraguayo respecto del peso chileno y (iii) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real brasilero y el peso chileno respecto del dólar. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un mayor costo del azúcar y (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos, aguas y otros.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 4,3%, lo que está explicado principalmente por (i) la devaluación del peso argentino y el guaraní paraguayo respecto del peso chileno, (ii) un menor gasto en publicidad en Brasil, (iii) un menor gasto en mano de obra en Chile y (iv) el menor gasto en fletes en Brasil. Esto fue parcialmente compensado por (i) la inflación en Argentina que impacta gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto en fletes en Chile y Paraguay, y (iii) un mayor gasto en mano de obra en Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$43.856 millones, un crecimiento de 5,4%. El Margen Operacional fue 10,5%.

El EBITDA consolidado llegó a \$68.363 millones, creciendo 3,5%. El Margen EBITDA fue 16,4%.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre fue \$21.224 millones, un crecimiento de 34,4% y el margen neto alcanzó 5,1%.

Acumulado al 3er Trimestre 2017 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2016

El Volumen de Ventas consolidado fue 535,3 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 4,6% respecto a igual período de 2016, explicado principalmente por la contracción del volumen en las franquicias de Brasil, Argentina y Chile. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.324.581 millones, un crecimiento de 5,3%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 5,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil, (ii) el aumento del costo del concentrado, por los aumentos de precios realizados, en Brasil, Argentina y Paraguay, (iii) un mayor costo del azúcar en Argentina, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) la devaluación del peso argentino respecto del peso chileno y (ii) el menor costo producto del menor volumen vendido.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 3,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de la inflación en Argentina en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, (ii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil, y (iii) un mayor gasto en fletes en Chile y Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Paraguay, (ii) el menor gasto en marketing en Brasil, y (iii) menores cargos por depreciación en Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$156.632 millones, un aumento de 11,1%. El Margen Operacional fue 11,8%.

El EBITDA consolidado llegó a \$231.460 millones, un crecimiento de 8,9%. El Margen EBITDA fue 17,5%.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores fue \$73.727 millones, un crecimiento de 36,2% y el margen neto alcanzó 5,6%.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 15,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 16,0%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 11,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 13,8%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

3er Trimestre 2017 vs. 3er Trimestre 2016

El Volumen de Venta en el trimestre se redujo 3,4%, llegando a 47,2 millones de cajas unitarias, explicado por la reducción del volumen de la categoría de gaseosas, lo que fue parcialmente compensado por el crecimiento de las categorías de aguas y jugos. Los volúmenes del trimestre continúan viéndose impactados negativamente por factores macroeconómicos, si bien se comienzan a ver realidades sectoriales disímiles, con ciertos sectores que comienzan a mostrar recuperación. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 62,2 puntos, aumentando 90 puntos base respecto del mismo período del año anterior y 40 puntos base respecto del trimestre recién pasado.

Las Ventas Netas ascendieron a \$122.196 millones, aumentando 2,9% en la moneda de reporte lo que se explica por los aumentos de precios realizados y que fue parcialmente contrarrestado por (i) la disminución en volúmenes y (ii) el efecto de conversión de cifras. Las ventas en moneda local aumentaron 22,8%.

El Costo de Ventas aumentó 3,8%, y en moneda local lo hizo 23,8%. Esto último está explicado principalmente por (i) el aumento de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) el cambio en el mix, hacia productos de mayor costo unitario, (iv) un mayor costo de azúcar, y (v) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo por los menores volúmenes de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 0,1% en la moneda de reporte explicado por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, éstos aumentaron 19,3% lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros y que fue parcialmente contrarrestado por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.300 millones, un aumento de 9,4%. El Margen Operacional fue 10,1%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 30,9%.

El EBITDA ascendió a \$16.599 millones, un crecimiento de 7,8%. El Margen EBITDA fue 13,6%, una expansión de 61 puntos base. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 28,7%.

Acumulado al 3er Trimestre 2017 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2016

El Volumen de Venta se redujo 5,0%, llegando a 148,4 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$392.350 millones, un aumento de 9,3%, explicado por los aumentos de precios realizados, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 26,8%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas aumentó 9,7%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 27,2%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) el cambio en el mix, hacia productos de mayor costo unitario, (iv) un mayor costo de azúcar y (v) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo por los menores volúmenes de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 23,3%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros y que fue parcialmente contrarrestado por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$42.670 millones, un aumento de 17,3%. El Margen Operacional fue 10,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 37,6%.

El EBITDA ascendió a \$56.003 millones, un crecimiento de 15,1%. El Margen EBITDA fue 14,3%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 34,5%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 2,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 0,4%. En promedio en el acumulado del año, el real se apreció 10,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 7,8%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

3er Trimestre 2017 vs. 3er Trimestre 2016

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 56,9 millones de cajas unitarias, una reducción de 8,1% explicada por una reducción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos, políticos y por un bajo nivel de confianza de los consumidores, lo que impacta el consumo. Adicionalmente la base de comparación del año pasado incorpora el volumen incremental que se vendió producto de los Juegos Olímpicos Rio 2016. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 64,1 puntos, lo que es 130 puntos base superior respecto del mismo período del año anterior y respecto del segundo trimestre del año.

Las Ventas Netas ascendieron a \$137.080 millones, una disminución de 8,3%. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron un 7,8%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen de venta que fue parcialmente compensado por aumentos de precio por sobre la inflación. Sin embargo, debido a que la base de comparación del año pasado incorpora el volumen de los Juegos Olímpicos Rio 2016, el que tuvo un alto precio promedio debido a un alto componente de consumo inmediato, el ingreso promedio por caja unitaria aumentó solo 0,4%.

El Costo de Ventas disminuyó 7,7% en la moneda de reporte. En moneda local se redujo 7,3%, lo que se explica principalmente por (i) la disminución de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) el menor volumen vendido, y, (iii) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real respecto del dólar. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 11,8% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se redujeron 11,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto en marketing y (ii) un menor costo de fletes, por el menor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.051 millones, una caída de 1,5%. El Margen Operacional fue 10,3%. En moneda local, el Resultado Operacional se redujo 0,6%.

El EBITDA alcanzó \$20.905 millones, una reducción de 0,4% respecto del año anterior. El Margen EBITDA fue 15,3%, una expansión de 120 puntos base. En moneda local el EBITDA aumentó 0,3%.

Acumulado al 3er Trimestre 2017 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2016

El Volumen de Venta se redujo 9,8%, llegando a 177,0 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$439.460 millones, un crecimiento de 3,5%, explicado por el efecto positivo de la apreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron 3,9% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado por la reducción de volúmenes ya mencionada, que no alcanzó a ser compensada por las alzas de precios realizadas.

El Costo de Ventas aumentó 2,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 4,8%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) la disminución de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, y (iii) un menor costo en dólares de los insumos dolarizados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,6% en la moneda de reporte, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, éstos disminuyeron 5,1%, lo que está explicado por (i) un menor gasto en marketing y (ii) un menor costo de fletes, por el menor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$55.189 millones, un aumento de 13,4%. El Margen Operacional fue 12,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 4,0%.

El EBITDA alcanzó \$76.529 millones, un crecimiento de 12,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 17,4%. En moneda local el EBITDA aumentó 4,0%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 2,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se apreció 3,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados.

3er Trimestre 2017 vs. 3er Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 52,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 2,5%. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 67,9 puntos, lo que es 30 puntos base superior al comparar con el segundo trimestre del año, y 110 puntos base inferior al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas alcanzaron \$123.447 millones, una reducción de 1,1%, que se explica por la disminución de los volúmenes antes descrita, compensado parcialmente por el aumento del ingreso promedio.

El Costo de Ventas se redujo 0,7%, lo que se explica por (i) un menor costo en dólares de la resina PET y (ii) el impacto positivo de la apreciación del peso chileno sobre los costos dolarizados. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,1%, lo que está explicado principalmente por un menor gasto en mano de obra. Esto fue contrarrestado parcialmente por un mayor gasto en fletes de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.283 millones, un 1,2% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,0%.

El EBITDA alcanzó los \$22.963 millones, una caída de 1,0%. El Margen EBITDA fue 18,6%, una expansión de 3 puntos base.

Acumulado al 3er Trimestre 2017 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2016

El Volumen de Venta alcanzó 163,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,4%, explicado por una disminución en la categoría de gaseosas y que fue parcialmente compensada por un aumento de las categorías de jugos y aguas. Las Ventas Netas ascendieron a \$393.039 millones, mostrando un crecimiento de 3,1%, que se explica por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 4,2%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos, aguas y otros y, (ii) un mayor costo de azúcar. Esto fue parcialmente compensado (i) por la apreciación del peso chileno que tiene un efecto positivo sobre los costos dolarizados y (ii) por un menor costo en dólares de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,4%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en flete de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$44.299 millones, un 2,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,3%.

El EBITDA alcanzó los \$76.197 millones, un aumento de 2,0%. El Margen EBITDA fue 19,4%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 1,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 3,9%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se apreció un 0,7% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 3,2%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

3er Trimestre 2017 vs. 3er Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 15,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 13,2%, explicado por el crecimiento en los volúmenes de venta en todas las categorías. El volumen se vio impulsado por condiciones climáticas favorables durante el trimestre y por una reactivación del comercio de frontera. Además, nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 70,7 puntos en el trimestre, cifra 250 puntos base superior al comparar con el mismo trimestre del año anterior y 180 puntos base por sobre el trimestre pasado.

Las Ventas Netas ascendieron a \$35.446 millones, un aumento de 17,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 22,0%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen.

El Costo de Ventas aumentó 18,0% y en moneda local aumentó 23,0%, explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos y (iii) un aumento en el costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 2,5% y en moneda local lo hicieron 6,5%, explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra y (ii) un mayor gasto en flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$6.443 millones, un 35,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 41,3%.

El EBITDA alcanzó \$9.118 millones, un crecimiento de 19,9% y el Margen EBITDA fue 25,7%. En moneda local el EBITDA creció 25,4%.

Acumulado al 3er Trimestre 2017 vs. Acumulado al 3er Trimestre 2016

El Volumen de Venta alcanzó 46,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,5%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías. Las Ventas Netas ascendieron a \$101.109 millones, mostrando un crecimiento de 6,4% que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 10,1%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período y por el crecimiento del Volumen de Venta ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 6,0% y en moneda local aumentó 9,7%. Esto se explica principalmente por (i) el aumento en el costo del azúcar, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como son jugos, aguas y otros y (iii) el aumento de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,5% en la moneda de reporte, lo que se explica en parte por el impacto de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte. En moneda local estos aumentaron un 5,9%, esto se explica principalmente por (i) mayor costo de mano de obra, (ii) mayor flete de distribución y (iii) mayor gasto en marketing, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.281 millones, un 12,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,1%. En moneda local el Resultado Operacional creció 17,1%.

El EBITDA alcanzó \$26.538 millones, 5,7% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA fue 26,2%. En moneda local el EBITDA aumentó 9,6%.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$11.563 millones, lo que se compara con los \$10.989 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado por (i) mayor endeudamiento en Argentina y (ii) el efecto conversión de cifras, lo que fue parcialmente compensado por menores niveles de deuda financiera en Brasil.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$203 millones, a una pérdida de \$586 millones, lo que está explicado en su mayor parte por mayores pérdidas de las coligadas brasileñas.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$3.539 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.991 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por menores castigos de activo fijo, compensados parcialmente por mayores provisiones de contingencias principalmente en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$1.430 millones a una ganancia de \$248 millones. Esta ganancia se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una variación negativa (-0,03%) comparada con la variación positiva en el mismo trimestre del año anterior (0,66%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de una menor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$6.654 millones a -\$7.194 millones, principalmente por el aumento en los resultados de la compañía.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$290,6 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$195,4 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda sin considerar CCS, los activos financieros se encuentran en un 45,9% en pesos chilenos, 18,9% en reales brasileros, 14,9% en UF, 8,1% en guaraníes paraguayos, 7,6% en pesos argentinos y 4,6% en dólares.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.182,9 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$493,7 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$114,2 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 63,2% en UF, 31,8% en reales brasileros, 2,8% en pesos argentinos, 1,4% en pesos chilenos, 0,7% en dólares y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$892,3 millones.

HECHOS RECIENTES

- En junio la compañía fue incorporada en el FTSE4Good Emerging Index, gracias a nuestro compromiso con la generación sostenible de valor económico, social y ambiental. Creado por el proveedor de índices internacionales FTSE Russell, la serie FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de compañías que demuestran prácticas de alto impacto en ámbitos económicos, sociales y de gobierno corporativo. Coca-Cola Andina fue una de las 21 compañías chilenas que fueron seleccionadas para formar parte de dicho índice y una de las dos empresas chilenas del sector de Alimentos y Bebidas. En total, el FTSE4Good Emerging Index está integrado por 508 empresas de diversas industrias de mercados emergentes, representando una capitalización de mercado de más 4 billones de dólares. FTSE4Good es utilizado por una amplia variedad de inversionistas para crear y evaluar fondos de inversión responsable. En los últimos años, la Compañía ha recibido distintos premios y reconocimientos por su desempeño en sostenibilidad. Estos incluyen la participación en el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones MILA y DJSI Chile, así como la selección en el Vigeo Eiris Emerging 70 Ranking.
- En agosto la prestigiosa revista *Institutional Investor* anunció los ganadores de 2017 del ranking "Latin America Executive Team", que distingue a los mejores Gerentes Generales (CEO), Gerentes de Finanzas (CFO), Profesionales de Relación con Inversionistas y Equipos de Relación con Inversionistas a nivel Latinoamericano. Este ranking se elabora a través de una encuesta que se realiza entre Inversionistas Institucionales y Analistas de Mercado. En el caso de Coca-Cola Andina, Paula Vicuña, a cargo del equipo de Relación con Inversionistas de la compañía, lideró el ranking en la categoría de Profesionales de Relación con Inversionistas en el sector de Alimentos y Bebidas mid cap. Adicionalmente, el Equipo de Relación con Inversionistas de Coca-Cola Andina, que ella lidera, también obtuvo el primer lugar en esa misma categoría.



TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Tercer Trimestre al 30 de septiembre de 2017, el **jueves 26 de octubre de 2017** a las **09:00 am hora New York - 10:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. 1 (877) 888-4291 - Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1878 Código de acceso: **ANDINA**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 10 de noviembre de 2017. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. 1-844-488-7474 - Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129 Código de acceso: **92292126**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del jueves 26 de octubre de 2017.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.400 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2016. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2017 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre de 2017					Julio-Septiembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	52,3	56,9	47,2	15,9	172,4	53,6	61,9	48,9	14,1	178,6	-3,5%
Ingresos de actividades ordinarias	123.447	137.080	122.196	35.446	417.902	124.857	149.475	118.707	30.285	422.830	-1,2%
Costos de ventas	(74.915)	(85.535)	(65.888)	(21.772)	(247.844)	(75.412)	(92.703)	(63.478)	(18.459)	(249.557)	-0,7%
Ganancia bruta	48.531	51.545	56.308	13.674	170.058	49.446	56.772	55.229	11.827	173.273	-1,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,3%	37,6%	46,1%	38,6%	40,7%	39,6%	38,0%	46,5%	39,1%	41,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(36.248)	(37.494)	(44.008)	(7.231)	(124.981)	(37.016)	(42.512)	(43.982)	(7.053)	(130.562)	-4,3%
Gastos corporativos (2)					(1.221)					(1.108)	10,2%
Resultado operacional (3)	12.283	14.051	12.300	6.443	43.856	12.430	14.260	11.247	4.774	41.603	5,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	10,3%	10,1%	18,2%	10,5%	10,0%	9,5%	9,5%	15,8%	9,8%	
EBITDA (4)	22.963	20.905	16.599	9.118	68.363	23.184	20.996	15.404	7.604	66.081	3,5%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	18,6%	15,3%	13,6%	25,7%	16,4%	18,6%	14,0%	13,0%	25,1%	15,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(11.563)					(10.989)	5,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(586)					(203)	188,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(3.539)					(5.991)	-40,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					248					(1.430)	117,4%
Ganancia antes de impuesto					28.417					22.991	23,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(7.194)					(6.654)	8,1%
Ganancia					21.223					16.337	29,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					1					(549)	100,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					21.224					15.788	34,4%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,1%					3,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					22,4					16,7	
Ganancia por ADR					134,5					100,1	34,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Tipo de cambio: 642,27

Tipo de cambio: 661,63

	Julio-Septiembre de 2017					Julio-Septiembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	52,3	56,9	47,2	15,9	172,4	53,6	61,9	48,9	14,1	178,6	-3,5%
Ingresos de actividades ordinarias	192,2	213,4	190,3	55,2	650,7	188,7	225,9	179,4	45,8	639,1	1,8%
Costos de ventas	(116,6)	(133,2)	(102,6)	(33,9)	(385,9)	(114,0)	(140,1)	(95,9)	(27,9)	(377,2)	2,3%
Ganancia bruta	75,6	80,3	87,7	21,3	264,8	74,7	85,8	83,5	17,9	261,9	1,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,3%	37,6%	46,1%	38,6%	40,7%	39,6%	38,0%	46,5%	39,1%	41,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(56,4)	(58,4)	(68,5)	(11,3)	(194,6)	(55,9)	(64,3)	(66,5)	(10,7)	(197,3)	-1,4%
Gastos corporativos (2)					(1,9)					(1,7)	13,5%
Resultado operacional (3)	19,1	21,9	19,2	10,0	68,3	18,8	21,6	17,0	7,2	62,9	8,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	10,3%	10,1%	18,2%	10,5%	10,0%	9,5%	9,5%	15,8%	9,8%	
EBITDA (4)	35,8	32,5	25,8	14,2	106,4	35,0	31,7	23,3	11,5	99,9	6,6%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	18,6%	15,3%	13,6%	25,7%	16,4%	18,6%	14,0%	13,0%	25,1%	15,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(18,0)					(16,6)	8,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,9)					(0,3)	196,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					(5,5)					(9,1)	-39,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					0,4					(2,2)	117,9%
Ganancia antes de impuesto					44,2					34,7	27,3%
Gasto por impuesto a las ganancias					(11,2)					(10,1)	11,4%
Ganancia					33,0					24,7	33,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					0,0					(0,8)	100,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					33,0					23,9	38,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,1%					3,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,03					0,03	
Ganancia por ADR					0,21					0,15	38,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2017 (nueve meses), GAAP IFRS

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre de 2017					Enero-Septiembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	163,8	177,0	148,4	46,1	535,3	164,5	196,3	156,2	44,1	561,0	-4,6%
Ingresos de actividades ordinarias	393.039	439.460	392.350	101.109	1.324.581	381.176	424.717	359.021	95.066	1.258.348	5,3%
Costos de ventas	(235.731)	(267.333)	(212.016)	(60.721)	(774.425)	(226.273)	(260.912)	(193.248)	(57.274)	(736.077)	5,2%
Ganancia bruta	157.309	172.127	180.333	40.388	550.156	154.903	163.804	165.773	37.792	522.272	5,3%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,0%	39,2%	46,0%	39,9%	41,5%	40,6%	38,6%	46,2%	39,8%	41,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(113.010)	(116.938)	(137.663)	(22.107)	(389.717)	(111.453)	(115.120)	(129.392)	(21.568)	(377.533)	3,2%
Gastos corporativos (2)					(3.807)					(3.723)	2,2%
Resultado operacional (3)	44.299	55.189	42.670	18.281	156.632	43.450	48.684	36.381	16.224	141.016	11,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,3%	12,6%	10,9%	18,1%	11,8%	11,4%	11,5%	10,1%	17,1%	11,2%	
EBITDA (4)	76.197	76.529	56.003	26.538	231.460	74.718	67.819	48.656	25.107	212.575	8,9%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,4%	17,4%	14,3%	26,2%	17,5%	19,6%	16,0%	13,6%	26,4%	16,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(32.762)					(30.731)	6,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					351					44	694,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(14.432)					(17.653)	-18,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2.594)					(5.547)	-53,2%
Ganancia antes de impuesto					107.195					87.128	23,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(32.797)					(31.841)	3,0%
Ganancia					74.398					55.287	34,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(671)					(1.140)	-41,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					73.727					54.147	36,2%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,6%					4,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					77,9					57,2	
Ganancia por ADR					467,3					343,2	36,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2017 (nueve meses), GAAP IFRS

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 653,84

Tipo de cambio: 680,39

	Enero-Septiembre de 2017					Enero-Septiembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	163,8	177,0	148,4	46,1	535,3	164,5	196,3	156,2	44,1	561,0	-4,6%
Ingresos de actividades ordinarias	601,1	672,1	600,1	154,6	2.025,8	560,2	624,2	527,7	139,7	1.849,4	9,5%
Costos de ventas	(360,5)	(408,9)	(324,3)	(92,9)	(1.184,4)	(332,6)	(383,5)	(284,0)	(84,2)	(1.081,8)	9,5%
Ganancia bruta	240,6	263,3	275,8	61,8	841,4	227,7	240,7	243,6	55,5	767,6	9,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,0%	39,2%	46,0%	39,9%	41,5%	40,6%	38,6%	46,2%	39,8%	41,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(172,8)	(178,8)	(210,5)	(33,8)	(596,0)	(163,8)	(169,2)	(190,2)	(31,7)	(554,9)	7,4%
Gastos corporativos (2)					(5,8)					(5,5)	6,4%
Resultado operacional (3)	67,8	84,4	65,3	28,0	239,6	63,9	71,6	53,5	23,8	207,3	15,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,3%	12,6%	10,9%	18,1%	11,8%	11,4%	11,5%	10,1%	17,1%	11,2%	
EBITDA (4)	116,5	117,0	85,7	40,6	354,0	109,8	99,7	71,5	36,9	312,4	13,3%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,4%	17,4%	14,3%	26,2%	17,5%	19,6%	16,0%	13,6%	26,4%	16,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(50,1)					(45,2)	10,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,5					0,1	726,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(22,1)					(25,9)	-14,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4,0)					(8,2)	-51,3%
Ganancia antes de impuesto					163,9					128,1	28,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(50,2)					(46,8)	7,2%
Ganancia					113,8					81,3	40,0%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,0)					(1,7)	-38,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					112,8					79,6	41,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,6%					4,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,12					0,08	
Ganancia por ADR					0,71					0,50	41,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2017 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	julio-septiembre 2017				julio-septiembre 2016			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	52,3	56,9	47,2	15,9	53,6	61,9	48,9	14,1
Ingresos de actividades ordinarias Total	123.447	676,0	3.293,5	309.705	124.857	733,1	2.681,8	253.757
Costos de ventas	(74.915)	(421,7)	(1.775,6)	(190.299)	(75.412)	(454,7)	(1.434,0)	(154.684)
Ganancia bruta	48.531	254,3	1.517,9	119.407	49.446	278,4	1.247,8	99.074
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,3%	37,6%	46,1%	38,6%	39,6%	38,0%	46,5%	39,0%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(36.248)	(184,9)	(1.185,3)	(62.843)	(37.016)	(208,6)	(993,8)	(59.035)
Resultado operacional (1)	12.283	69,4	332,6	56.563	12.430	69,8	254,0	40.039
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	10,3%	10,1%	18,3%	10,0%	9,5%	9,5%	15,8%
EBITDA (2)	22.963	103,2	447,8	79.969	23.184	102,9	347,9	63.767
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	18,6%	15,3%	13,6%	25,8%	18,6%	14,0%	13,0%	25,1%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2017 (nueve meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-septiembre 2017				enero-septiembre 2016			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	163,8	177,0	148,4	46,1	164,5	196,3	156,2	44,1
Ingresos de actividades ordinarias Total	393.039	2.132,0	9.723,7	869.156	381.176	2.217,4	7.666,0	789.492
Costos de ventas	(235.731)	(1.297,3)	(5.253,0)	(521.760)	(226.273)	(1.362,3)	(4.129,8)	(475.712)
Ganancia bruta	157.309	834,7	4.470,7	347.395	154.903	855,1	3.536,1	313.780
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,0%	39,2%	46,0%	40,0%	40,6%	38,6%	46,1%	39,7%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(113.010)	(567,6)	(3.413,9)	(189.565)	(111.453)	(598,3)	(2.768,0)	(179.041)
Resultado operacional (1)	44.299	267,1	1.056,8	157.830	43.450	256,8	768,1	134.738
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,3%	12,5%	10,9%	18,2%	11,4%	11,6%	10,0%	17,1%
EBITDA (2)	76.197	370,7	1.387,1	228.607	74.718	356,5	1.031,0	208.511
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	19,4%	17,4%	14,3%	26,3%	19,6%	16,1%	13,4%	26,4%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %					PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2017	31-12-2016	30-09-2016	31-12-2016	30-09-2016		30-09-2017	31-12-2016	30-09-2016	31-12-2016	30-09-2016
Disponible	126.670	201.417	148.010	-37,1%	-14,4%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	30.333	20.610	22.141	47,2%	37,0%
Documentos por cobrar (neto)	161.270	196.313	158.063	-17,9%	2,0%	Obligaciones con el público (bonos)	14.409	26.730	20.534	-46,1%	-29,8%
Existencias	140.639	144.709	145.662	-2,8%	-3,4%	Otras obligaciones financieras	3.432	4.015	6.055	-14,5%	-43,3%
Otros activos circulantes	11.993	10.304	16.633	16,4%	-27,9%	Cuentas y documentos por pagar	257.331	286.957	203.118	-10,3%	26,7%
Total Activos Circulantes	440.572	552.742	468.367	-20,3%	-5,9%	Otros pasivos	70.686	81.223	67.368	-13,0%	4,9%
Activos Fijos	1.361.846	1.320.867	1.300.047	3,1%	4,8%	Total pasivos circulantes	376.191	419.534	319.216	-10,3%	17,8%
Depreciación	(694.807)	(654.716)	(651.936)	6,1%	6,6%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	14.054	17.736	23.688	-20,8%	-40,7%
Total Activos Fijos	667.039	666.151	648.111	0,1%	2,9%	Obligaciones con el público (bonos)	662.326	685.684	680.066	-3,4%	-2,6%
Inversiones en empresas relacionadas	102.405	77.198	71.817	32,7%	42,6%	Otras obligaciones financieras	16.079	18.150	18.495	-11,4%	-13,1%
Menor valor de inversiones	100.384	102.920	102.131	-2,5%	-1,7%	Otros pasivos largo plazo	204.857	215.835	217.159	-5,1%	-5,7%
Otros activos largo plazo	790.199	800.099	805.878	-1,2%	-1,9%	Total pasivos largo plazo	897.316	937.405	939.408	-4,3%	-4,5%
Total Otros Activos	992.987	980.216	979.825	1,3%	1,3%	Interes Minoritario	21.804	21.564	21.590	1,1%	1,0%
TOTAL ACTIVOS	2.100.599	2.199.110	2.096.303	-4,5%	0,2%	Patrimonio	805.287	820.606	816.089	-1,9%	-1,3%
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.100.599	2.199.110	2.096.303	-4,5%	0,2%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/06/2017

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA			
	30-09-2017	31-12-2016	30-09-2016		30-06-2017	31-12-2016	30-06-2016
Chile	36.045	42.432	31.063	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,47	0,48	0,48
Brasil	47.538	39.517	22.003	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,25	2,49	2,50
Argentina	22.006	37.030	28.558	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,32	6,24	6,42
Paraguay	6.034	9.240	6.889				
Total	111.623	128.217	88.512				

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Últimos 12 meses